

Anciennes campagnes de communication - TalentBoost

Campagne 1 : "TechTalent Expo"

- Objectif : Promouvoir la participation des entreprises et des candidats à une foire virtuelle de l'emploi dédiée au secteur technologique.
- Analyse de Performance : La campagne a généré une augmentation de 30 % du nombre d'entreprises participantes par rapport à l'année précédente, bien que nous ayons rencontré des difficultés initiales pour convaincre certaines entreprises de participer en raison de la concurrence accrue dans le secteur.
- Retours des Clients : "Nous avons été impressionnés par le professionnalisme de TalentBoost dans l'organisation de l'événement. Cependant, certains participants ont mentionné des problèmes mineurs de navigation sur la plateforme virtuelle, ce qui pourrait être amélioré pour les futures éditions." - Directeur RH, Entreprise Partenaire.

Campagne 2 : "TechTrends Report"

- Objectif : Publier un rapport annuel sur les tendances du marché de l'emploi dans le secteur technologique, positionnant TalentBoost comme une autorité dans le domaine.
- Analyse de Performance : Le rapport a été téléchargé plus de 500 fois et a généré une augmentation de 25 % du trafic sur le site web de TalentBoost. Cependant, nous avons noté une baisse légère du taux d'engagement sur les réseaux sociaux par rapport aux précédentes publications similaires.
- Retours des Clients : "Le rapport sur les tendances technologiques de TalentBoost nous a fourni des informations précieuses pour orienter notre stratégie de recrutement. Cependant, certains lecteurs ont exprimé le souhait d'une analyse plus approfondie sur certains sujets." - Responsable RH, Entreprise Cliente.

Campagne 3 : "CareerBoost Webinars"

- Objectif : Organiser une série de webinaires gratuits sur des sujets liés au développement professionnel et au marché de l'emploi technologique.
- Analyse de Performance : Les webinaires ont attiré plus de 1000 inscriptions au total et ont enregistré un taux de participation moyen de 70 %. Cependant, certains participants ont signalé des problèmes de qualité audio pendant les sessions, ce qui a pu affecter légèrement l'expérience utilisateur.

- Retours des Candidats : "Les webinaires CareerBoost m'ont aidé à acquérir de nouvelles compétences et à rester à jour avec les dernières tendances du marché. Cependant, j'ai rencontré des difficultés techniques mineures lors de certaines sessions." - Candidat, Participant.