

## **Grobkonzept des Auftrittes des Feinkostladens „Zwergorange“**

## Inhaltsverzeichnis:

### Inhaltsverzeichnis

Grobkonzept des Auftrittes des Feinkostladens „Zwergorange“ .....	1
Inhaltsverzeichnis: .....	2
1. Domainvorschlag .....	3
2. Verwendete Hardware .....	3
3. Verwendete Software .....	3
4. Browserkompatibilität.....	3
5. Verwendete Technologien .....	3
6. Zielgruppe und Ziele der Website .....	4
7. Vor- und Nachteile einer Webpräsenz .....	4
8. Empfehlung .....	4
9. Kosten.....	4

## 1. Domainvorschlag

Als Domain für Ihr Anliegen schlage ich Ihnen hiermit folgende Domain vor:

<http://www.zwergorange.de> oder alternativ würde ich Ihnen noch zu <http://www.feinkostladen-zwergorange.de> raten. Warum? Nun, es ist wichtig, dass Ihr Domainname sich mit dem Unternehmen identifiziert und auch das widerspiegelt, was Sie damit bezwecken, nämlich auf sich aufmerksam zu machen. Ich selber würde zum Ersteren tendieren, da dieser die Bezeichnung des Unternehmensnamens inne hat und darüber hinaus auch noch eine Andeutung auf Ihre bevorzugte Warengruppe beinhaltet.

## 2. Verwendete Hardware

Als verwendete Hardware werde ich mit einem Notebook des Unternehmens emachines arbeiten. Dieses verfügt über einen AMD Athlon X2 Kern der 64-bit fähig ist. Darüber hinaus werden 4 GB Ram zur Verfügung stehen.

## 3. Verwendete Software

Für die Entwicklung Ihrer Seite wird als Entwicklungsumgebung die Aptana Studios 3 verwendet.

## 4. Browserkompatibilität

Wir möchten Ihnen gerne eine moderne Seite zur Verfügung stellen, die in der Lage ist nicht nur im Desktopbereich aussagekräftig zu sein, sondern auch im mobilen Netz wettbewerbsfähig bleibt. Daher testen wir zum Einen in allen gängigen Browsern für den Desktopbereich, zum Anderen über mobile Medien wie Tablets und Smartphones wird ebenfalls getestet. Dadurch, dass der mobile Bereich immer wichtiger wird, werden wir unseren Hauptfokus für Ihren Internetauftritt auf diesen Bereich legen, wobei eine übergreifende Arbeit an einer Seite gewährleistet wird.

## 5. Verwendete Technologien

Neben einem HTML-Gerüst werden wir uns auf dem Bereich des **responsive Webdesign** festlegen. Dies hat für die zur Folge, dass wir nur eine einzige Website bauen müssen, und durch so genannte mediaqueries werden **verschiedene Stylesheets** eingebunden. Darüber hinaus werden wir auch auf das JavaScript-Framework **jQuery** zurückgreifen, da wir für Sie mind. einen Slider realisieren möchten. **PHP** ist ebenso unverzichtbar, da das Kontaktformular über PHP automatisch Mails versenden wird. Hier möchten wir dem Kunden so weit entgegen kommen wir möglich und es ihm so einfach wie möglich machen.

## 6. Zielgruppe und Ziele der Website

Die von Ihnen genannte Zielgruppe waren Interessenten für spezielle Obst- und Gemüsewaren. Sie sagten durch diese exotischen Waren würde zwar Ihre Zielgruppe lokal genug einbringen um sich nach und nach zu vergrößern.

Das Ziel der Website würde ich daher so definieren, dass Sie damit ein größeres Interessengebiet ansprechen wollen, die über den lokalen Ort hinaus reichen.

## 7. Vor- und Nachteile einer Webpräsenz

Vorteile	Nachteile
Informationsverbreitung	Keine Warenwirtschaft möglich
Kontaktbildung	Kein automatischer Newsletterversand
	Keine automatische Nutzerverwaltung
	Keine direkte Produktpräsentation mit Bestelloption

## 8. Empfehlung

Zu Ihrer bei uns geforderten Webpräsenz raten wir Ihnen parallel dazu einen Onlineshop zu nutzen, bzw. realisieren zu lassen. Als Partner für Ihre Webpräsenz bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an. Sollten Sie nicht diesen Onlineshop in unserem Hause realisieren lassen wollen, so beraten wir Sie gerne bei Ihren weiteren Schritten und bei der Suche nach einem geeigneten Partner.

Diese Empfehlung sprechen wir deshalb aus, dass bei einer normalen Webpräsenz, auch Webvisitenkarte oft genannt, es nur um den Erstkontakt geht, bzw. um Informationen über Ihr Unternehmen preis zu geben, während bei einem Onlineshop bei Ihnen direkt bestellt werden kann, und entsprechende hinterlegte Ware hinzugebucht werden kann, bzw. abgezogen wird durch Bestellungen. Ebenso können dann viele Automatismen genutzt werden, von der Bestellbestätigung bis hin zur Rechnungserstellung.

## 9. Kosten

Zu den Kosten für die von Ihnen geforderte Realisierung liegt anbei ein Extraschreiben.