

## تحديثات موقع وتطبيقات أسادكوا وتحويله إلي إرادكوا

### الإستضافة:

1. إستضافة جديدة حسب ما أقترح أمير وتوثيق الاستضافة والموقع بحيث يظهر أنه امن وسريع وايضا للتخلص من مشاكل المكررة بالايملات. ( هوست )

### فرونت / الواجهة / صفحات:

6. توثيق الموقع في معروف (إضافة لوجو معروف في الفوتر)
9. إضافة رعاه ، وإعلانات
20. ربط الموقع مع إحصائيات جوجل analytics.google
32. تغيير التصميم ( أمازون جميل بعرض القوائم )
42. مكتبة صور وفيديو ، فتح أقسام مثل طريقة عرض المنتجات ( إيرادكو الزراعية ، البذور ، شركة أنزا زادن ، الطماطم ) (حسب إقتراح م. جاد رابط واحد بالمنيو "المكتبة/مالتى ميديا" يوجد بها مجموعة تابات[صور، فيديو ، نشرات ، مدونة]) والأقسام لكل مكتبة من خلال السيدبار
43. مكتبة النشرات ، ونفس التقسيم الخاص بمكتبة الصور والفيديو (تم الدمج مع رقم 42)
46. إرسال دعوة لصديق أو انضم إلينا
47. إضافة رابط داخل الصفحة أو صفحات صديقة
49. محرك البحث يكون على أي كلمة داخل الموقع وليس فقط باسم أو رقم المنتج ( البحث عربي انجليزي لأي لغة )

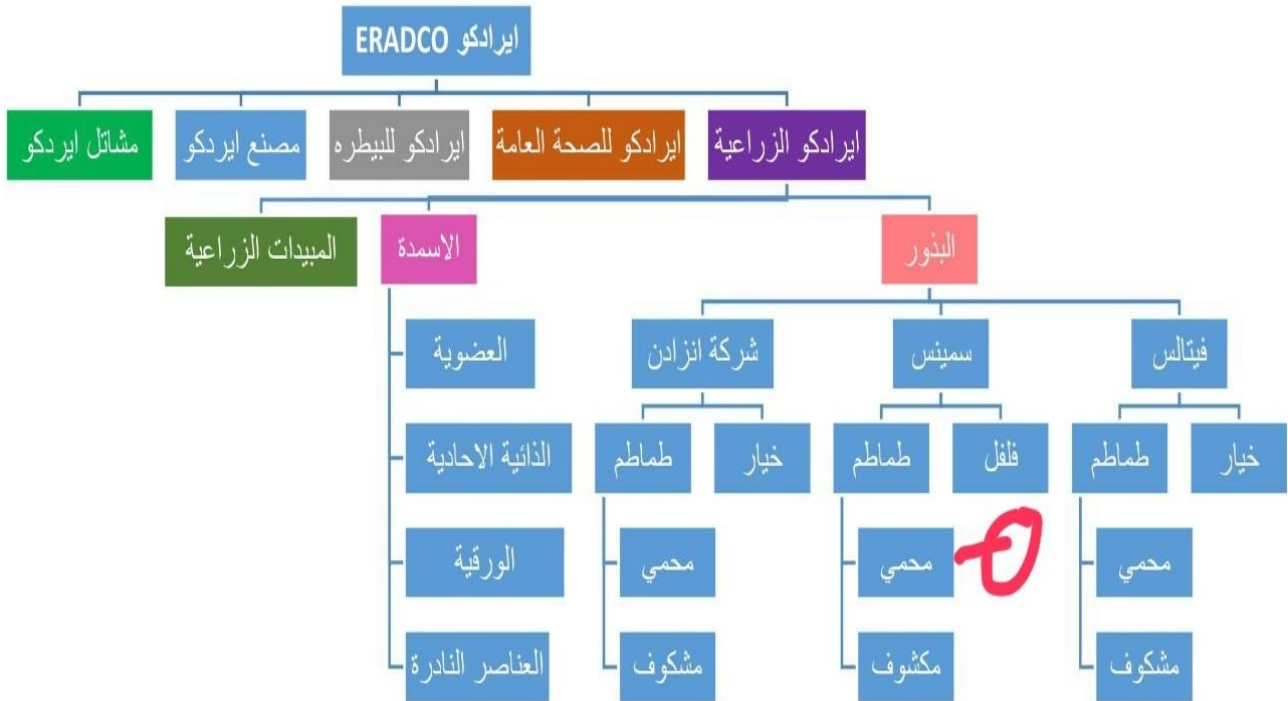
### التسجيل / الدخول / العضويات / البروفايل:

5. عملية التسجيل ، تكون أسهل(تواصل اجتماعي): "فيس بوك، جي ميل، تويتر، أبل"
14. مشاهدة الإشعارات المرسلة داخل الروفايل
26. إضافة تصنيفات للعملاء ( مؤسسة ، شركة ، أفراد ، مزرعة ، وكيل ) (التسجيل)
35. الملف الشخصي (وضع صورة ، تعديل الرقم السري ، عرض مشترياتي مع إمكانية إعادة شراء طلبات سابقة مره أخرى)

### الأقسام/التصنيفات:

2. إضافة الأقسام الرئيسية ( مرفق خريطة للموقع )

## الأقسام الرئيسية



3. إمكانية تكرار المنتج ( 2-3 ) بنفس معلوماته بأكثر من قسم ( الغي )  
 37. خدمة العملاء ( ربط كل قسم رئيسي مع رقم واتس أب وإيميل خاص بهذا القسم )

## المنتج:

4. السعر قبل الخصم وبعد الخصم مثل موقع صيدلية ( السعرين فوق بعض )  
 إضافة فيلد للسعر بعد الخصم ، إذا فيه صفر ، ما يظهر السعر بعد الخصم في الموقع (السعر وليس نسبة الخصم)  
 12. إضافة PDF جديد واحد أو اثنين داخل المنتج ( الموجود حاليا فقط النشرة الفنية ) يكون خيار مش شرط لجميع المنتجات. (إذا تم إضافة الملفات تظهر للعميل ، إذا لم يتم إضافته لا يظهر في الواجهة)  
 16. منتجات متاحة وغير متاحة (أفاء المنتجات)(المقصود مفعل وغير مفعل ، بحيث لا يظهر نهائي في الموقع )  
 17. بعض المنتجات لا يكون متاحة للبيع من خلال الموقع ( من خلال الفروع فقط )  
 34. الربط مع نظام إدارة مخزون خاص بالشركة "سماك" : "يوجد له API" (يتم قراءه المخزون منه فقط وتعديل المخزون في الموقع بحيث يصبح المتاح من المنتج علي الموقع ٥٠% فقط من المتاح في سماك )  
 44. إضافة حد أقصى للمتاح من المنتجات (نسبة مئوية مما نحصل عليه من برنامج إدارة المخزون "سماك" مع إمكانية التحكم في النسبة المئوية من لوحة التحكم ) <-- نفس النقطة السابقة  
 48. إضافة فيديو للمنتج (إضافة روابط أسفل المنتج ، كمراجع خارجية أو فيديوهات )

## الطلبات/الكارت/السلة:

8. إصدار الفاتورة الإلكترونية وتحويل على الواتساب --> الوقوف علي الوضع الحالي وما المطلوب  
تعديله

18. طريقة عرض العنوان ( ترتيب العنوان )
24. إضافة ملاحظات علي الطلبات للعميل ( تحت الفاتورة ) وكذلك للادمن حيث تحويل الطلب للمستودع للشحن
31. الدفع عند الاستلام ( بحد أقصى ، يمكن تغييره من لوحة التحكم ) إذا زاد قيمة الطلب عند الحد الأقصى ، لا يظهر الدفع عند الإستلام .
40. طلبات الأسمدة (إمكانية إضافة مرفق للطلب لاحقاً بعد الموافقة عليه من خلال الأدمن مثلاً السجل التجاري و الفسخ الأمني لأن بعض أنواع الأسمدة تحتاج موافقة أمنية - لذلك بعد الموافقة علي الطلب يصبح مطلوب إرفاق المستندات المطلوبة - لمتابعة عملية الدفع والتوصيل)

## الإشعارات:

7. ربط الموقع بال SMS ( يتم تحديد شركة مخصصة بالرسائل داخل السعودية فقط )  
(عملية التسجيل - تم إستلام طلبك - تم إصدار فاتورة - تم شحن طلبك، ... إلخ)

## لوحة التحكم/التقارير:

10. إضافة صلاحيات جديدة بلوحة التحكم ( تتبع الشحنات ، الرد على العملاء ، مشاهدة فقط )
11. مين قام بعمل إضافة أو حذف أو قبول الطلبات للادمن ( مرتبط اسم المستخدم والرقم التسلسلي للجهاز ) (إسم المستخدم فقط ، لعدم إمكانية الحصول علي الرقم التسلسلي للجهاز من الأدمن )
13. الرد على العملاء رسائل أو إيميلات العملاء (إتصل بنا) من داخل الموقع بالإضافة لخيار الإيميل.
15. إمكانية إيقاف عمليات البيع بالكامل خلال فترات معينه (فترات الأعياد علي سبيل المثال ، يصبح الموقع للمشاهدة فقط بدون بيع)
25. إرسال الطلبات إيميل للمستودع والمحاسبين (إضافة إيميلات المستودع بعد الكنفرم من الأدمن - مع إمكانية إضافة ملاحظة من الأدمن)
27. إضافة تصنف للمنتجات مثلاً ( اسمدة نيتروجين ، مبيدات الذباب ، .... ) (للبحث في الأقسام أثناء عمل التقارير ) للفرز وعمليات البحث واستخراج القوائم بالاكسل لعمل التقرير.
28. إضافة إحصائيات في الأدمن ( أكثر المواد طلب وأقل المواد طلب، أكثر المناطق شراء ، طرق الدفع ( كاش ، فيزا ، مدى ، STC ) ، أكثر الصفحات زيارة ومن أي منطقة ، مبيعات كل منطقة ، إجمالي المبيعات ، مبيعات الأقسام ( مثال مبيعات قسم البذور بشكل كامل ، مبيدات الأسمدة .. )
29. جميع التقرير تحول إلى أكسل و DPF
30. ربط الفواتير باسم الفرع ( يقوم العميل بإختيار الفرع الأقرب له أثناء عملية التسجيل ويستطيع الأدمن ربط العميل بشكل يدوي بعد التسجيل بفرع معين ، بحيث كل فواتيره يتم ربطها بهذا الفرع ) --> في الوقت الحالي تفيد في تقارير مبيعات الفروع فقط
45. التحكم في رابط مواقع التواصل الاجتماعي إضافة أو حذف ( الموجود الان محدود ولا يمكن التحكم بها )

## الشحن:

19. الشحن ، فقط داخل السعودية فقط
33. الربط مع أرامكس API تتبع الشحن للعميل ( إرسال رسالة للعميل عند تغيير الحالة )
38. إمكانية تتبع الطلبات للعميل ( تم أستلام طلبك ، تم الشحن - رقم التتبع ، تم تسليم الطلب )

## أفكار للمناقشة:

21. إضافة إمكانية طلب أسعار خاصة علي الكميات ( وكلاء أو - affiliate system ) "للدراسة"  
23. عروض خاصة لمؤسسات معينة (قوائم خاصة - قوائم للعملاء)  
41. البيع الأجل لبعض المؤسسات (يتم البيع لكن الدفع فيما بعد ) خيار يتم تفعيله أو لا  
بالمستقبل (للمناقشه إذا ما سيتم الربط مع نظام محاسبي ، أو برمجته كمديول داخل الموقع)

### **العروض/الخصومات/الحملات الدعائية:**

22. إضافة طلب عرض أسعار واختيار الأصناف من أصناف الموقع ( اختيار من دروب دون ليست - مع فلاتر) <<-- نحتاج مناقشة ما يترتب علي هذا الطلب ، ماذا إذا حصل فعلا علي خصم  
23. عروض خاصة لمؤسسات معينة (قوائم خاصة - قوائم للعملاء)  
36. العروض - صفقات اليوم  
39. ملخص المبيعات من الحملات ( إرسال بارميتر مع اللينك ، فيه رقم الحملة والمصدر سواء كان فيس بوك ، تويتر ، واتساب أو جوجل )