

### FUERTEMENTE

1.

CONCEPT

2.

PROGETTAZIONE GRAFICA 3.

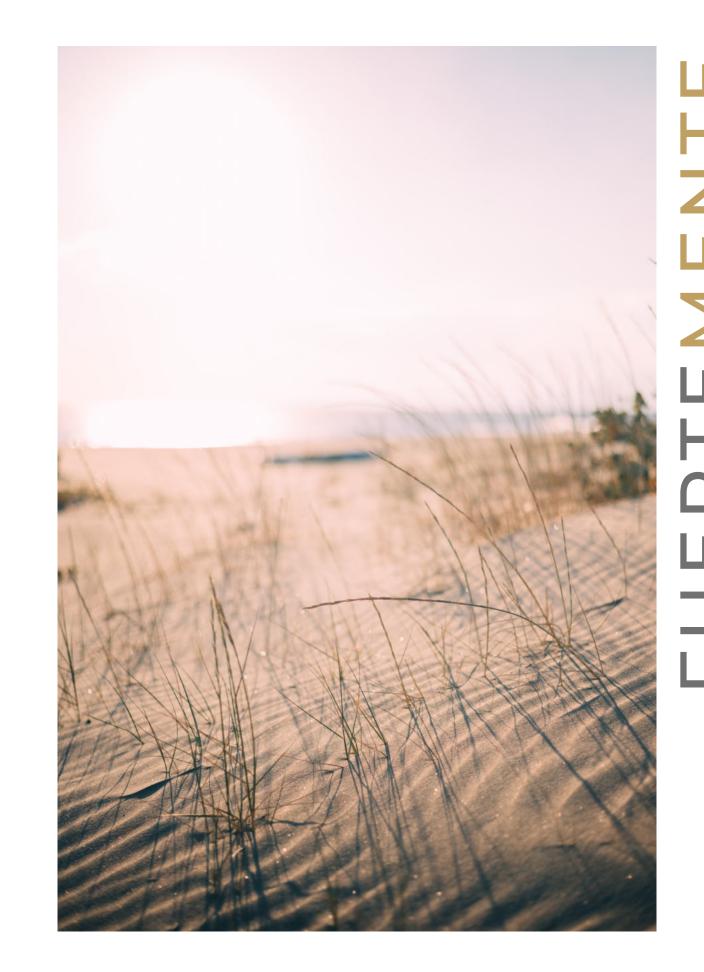
PRESENZA SUI SOCIAL

### CONCEPT

FuerteMente è un'agenzia turistica situata nel cuore dell'isola di Fuerteventura specializzata nel settore dei viaggi spirituali.

Per i viaggi spirituali, tiene presente la ricchezza naturalistica dell'isola per far vivere **preziose esperienze**.

FuerteMente ha un solo **scopo**: rendere il viaggio un percorso di conoscenza, crescita personale e trasformazione.



"FuerteMente" è la **combinazione** di Fuerteventura e Mente.

Un'espressione che descrive l'abilità della mente di **liberarsi** dal flusso dei **pensieri negativi** e di ritrovare l'**equilibrio** in sé stessi.

## PROGETTAZIONE GRAFICA

La **progettazione grafica** è stata realizzata con due programmi principali:

- Google Slides
- Canva





#### LOGO

Il **logo** è stato realizzato pensando ad una **simbologia** semplice che potesse racchiudere il concept aziendale: "viaggiare senza pensieri".

Ho cercato così di stabilire un **legame** tra la **mente** e il pensiero, simbolicamente rappresentato dai granelli di sabbia (caratteristici del luogo).

### VARIANTI DEL LOGO





#### TIPOLOGIE DI IMPAGINAZIONE









### PALETTE COLORI

#D9B471	#8C683B	#D9A86C	#D9BB96	#734F2F
RGB 217, 180, 113	RGB 140, 104, 59	RGB 217, 168, 108	RGB 217, 187, 150	RGB 115, 79, 47
CMYK 0, 17, 48, 15	CMYK 0, 26, 58, 45	CMYK 0, 22, 50, 15	CMYK 0, 14, 31, 15	CMYK 0, 31, 59, 55

#F2F2F2	#BFBFBF	#8C8C8C	#595959	#262626
RGB 242, 242, 242	RGB 191, 191, 191	RGB 140, 140, 140	RGB 89, 89, 89	RGB 38, 38, 38
CMYK 0, 0, 0, 5	CMYK 0, 0, 0, 25	CMYK 0, 0, 0, 45	CMYK 0, 0, 0, 65	CMYK 0, 0, 0, 85

#### LA PALETTE

La palette è stata scelta per richiamare il concept aziendale.

Le tonalità del sabbia, beige e marrone rievocano il **paesaggio** dell'isola e trasmettono un senso di **tranquillità** ed equilibrio;

Contestualmente, i toni a contrasto del grigio e del nero (associati alla **tristezza**, malinconia, mancanza di energie), sono stati scelti per evidenziare i contenuti all'interno della comunicazione.

## FOCUS DEL LOGO

Sono state realizzate diverse rappresentazioni del logo per renderlo **adattabile** a svariati contesti.



### FONT

IL PROGETTO E' STATO REALIZZATO INTERAMENTE CON "LA FAMIGLIA" DEL FONT MONTSERRAT

MONTSERRAT REGULAR

CORPO DEL TESTO

MONTSERRAT MEDIUM

SOTTOTITOLI

MONTSERRAT BOLD

> TITOLI E PAROLE CHIAVE

MONTSERRAT EXTRA LIGHT

PARTI RILEVANTI DEL
TESTO



#### REGULAR

MEDIUM

**BOLD** 

Aa

EXTRA LIGHT
ITALIC

AO

Aa

Aa Bb Cc Dd

Aa

Ee Ff Gg Hh

li Jj Kk Ll

Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc

Dd Ee Ff Gg

Hh li Jj Kk Ll

Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv

Ww Xx Yy

Zz

Aa Bb Cc Dd

Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp

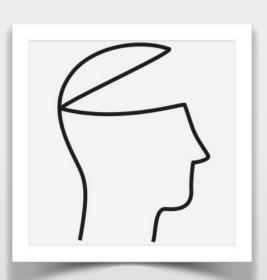
Qq Rr Ss Tt

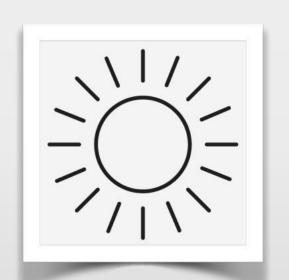
Uu VV VV XX

Yy Zz

Aa Bb Cc Dd
Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

## ICON PACK







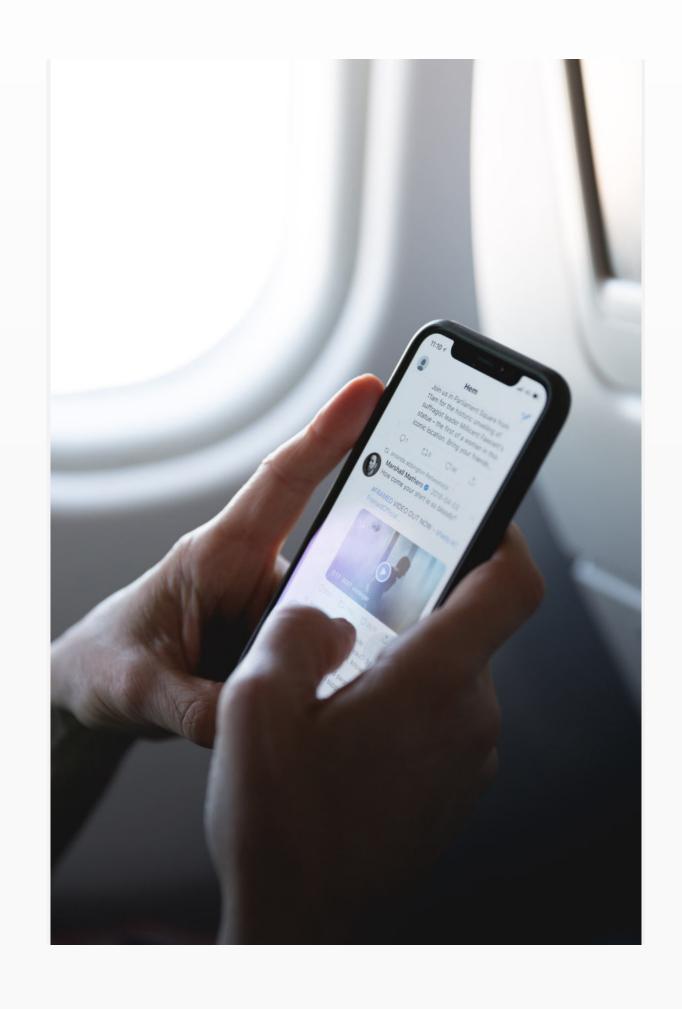




## PRESENZA SUI SOCIAL

La progettazione grafica sui social è stata realizzata con:

- Mockup Generation
- Canva



## GRAFICA E COMUNICAZIONE

#### IMMAGINE PROFILO

Per il **profilo** si è scelto di utilizzare il **logo aziendale** per rafforzarne **l'identità**.

#### COPERTINA

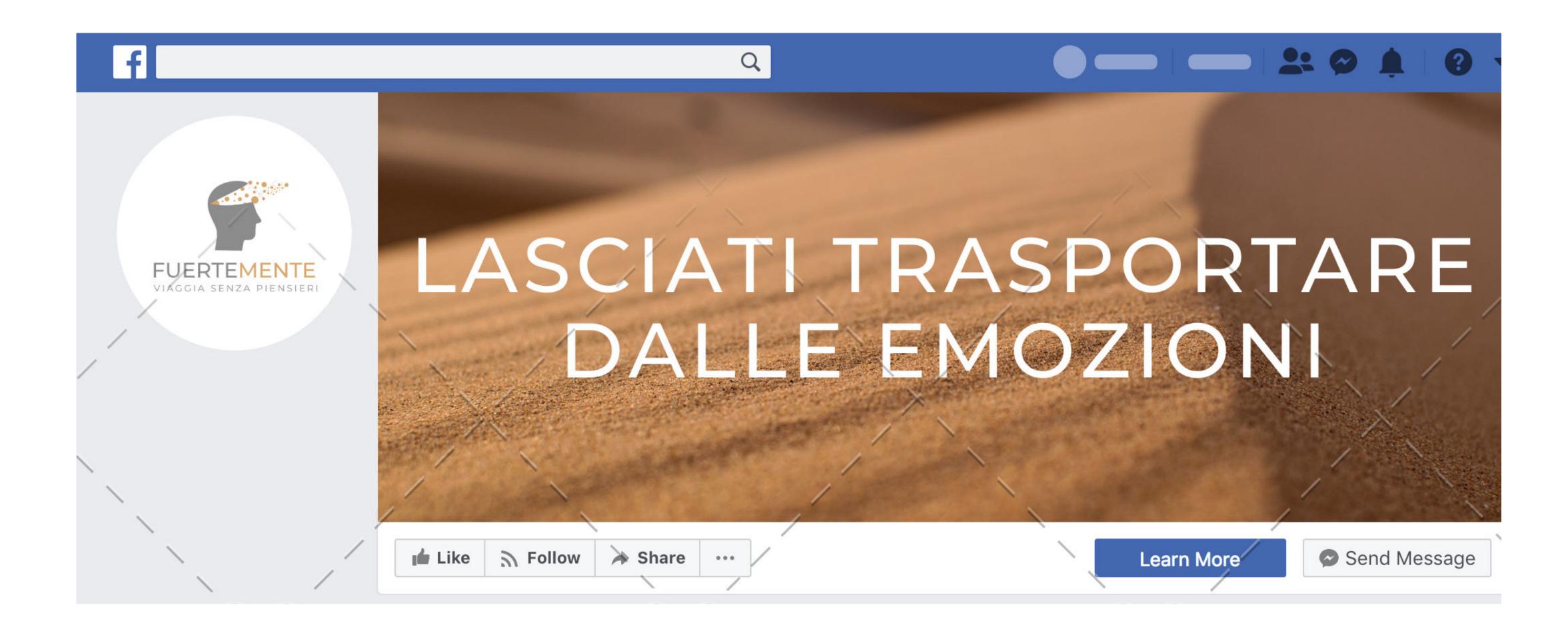
Per la copertina, è stato richiamato il concept aziendale.

Per questo sono state scelte immagini rappresentative di **tranquillità** e **spiritualità.** 

#### COMUNICAZIONE

Per le inserzioni è stata scelta una comunicazione adatta a tutti, con la finalità di attirare l'attenzione di coloro che vogliono sperimentare una nuova forma di viaggio.

#### GRAFICA FACEBOOK



### GRAFICA YOUTUBE







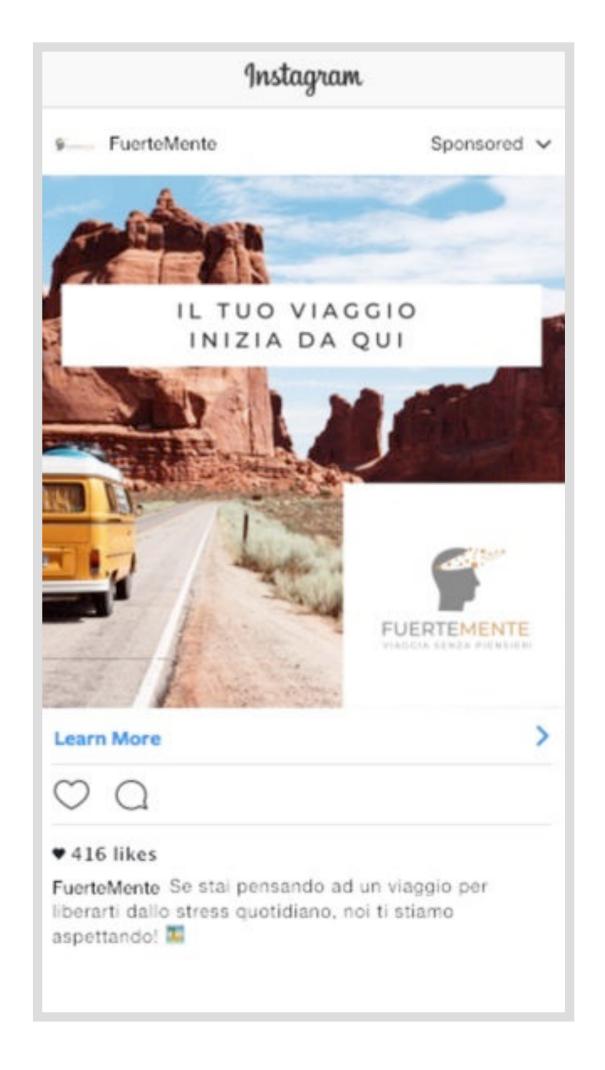
#### POST FACEBOOK

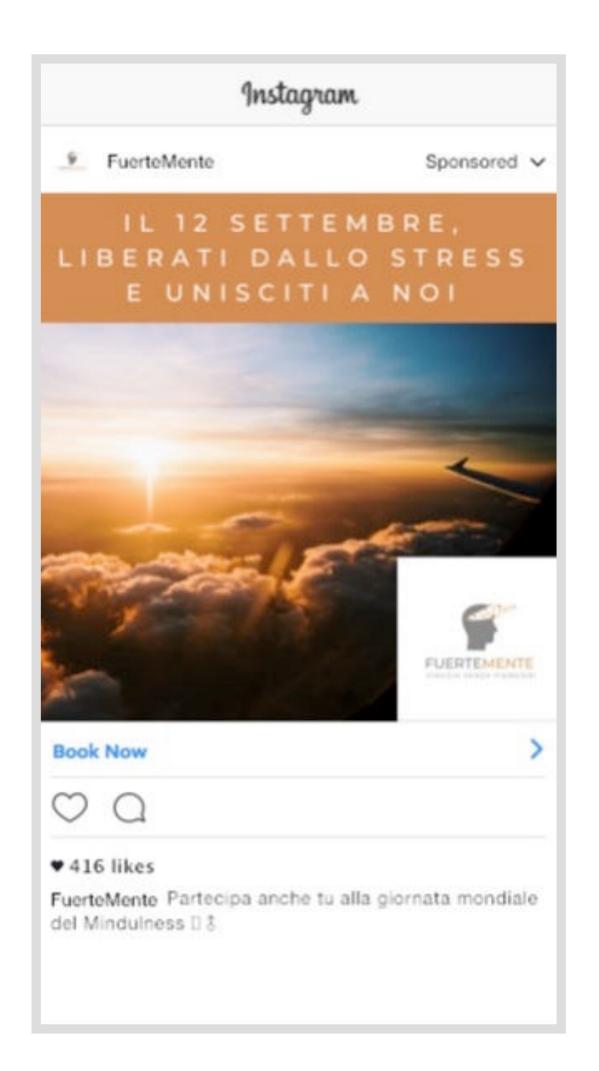


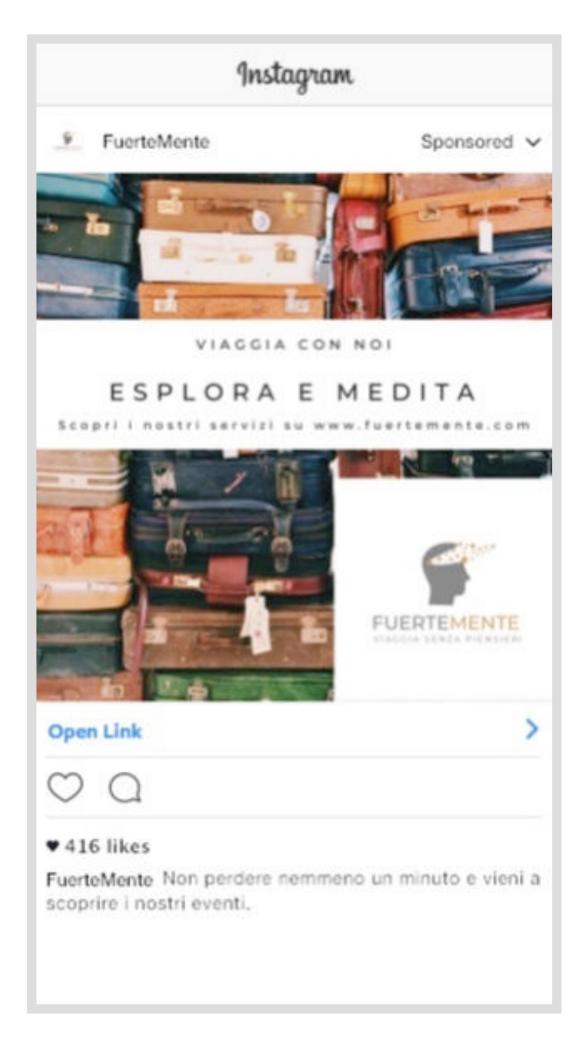




#### POST INSTAGRAM









L'amore è l'arte di stare con gli altri, la meditazione è l'arte di essere in relazione con se stessi.

Lascia che l'amore e la meditazione siano le tue due ali.

OSHO

# THANK YOU!