

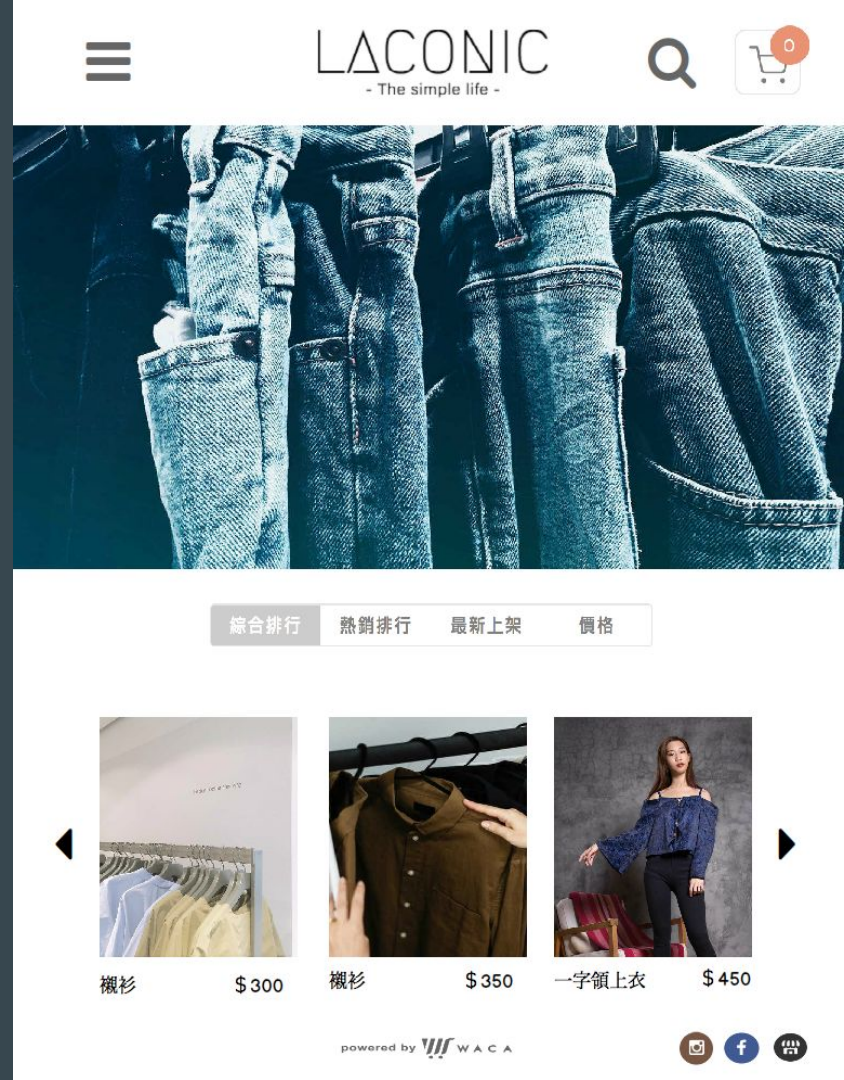
w10-hw

...

資工四 104590451 楊雅竹

M

1. 社群按鈕位置變更
2. 產品展示區顯示數量減少



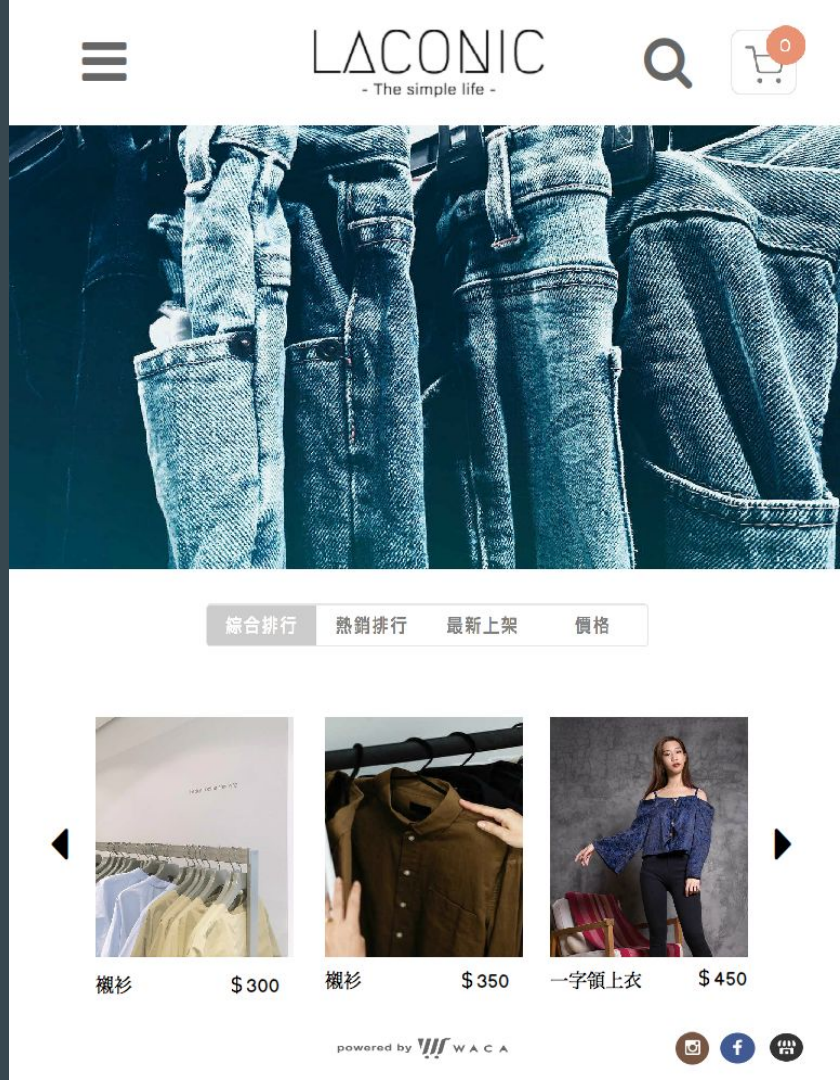
1. 社群按鈕位置變更

設計：

將社群按鈕顯示在頁尾。

目的：

因為導覽列的空間有限，為了讓使用者能有簡潔的畫面，所以將原先在導覽列上的社群按鈕群顯示在頁尾



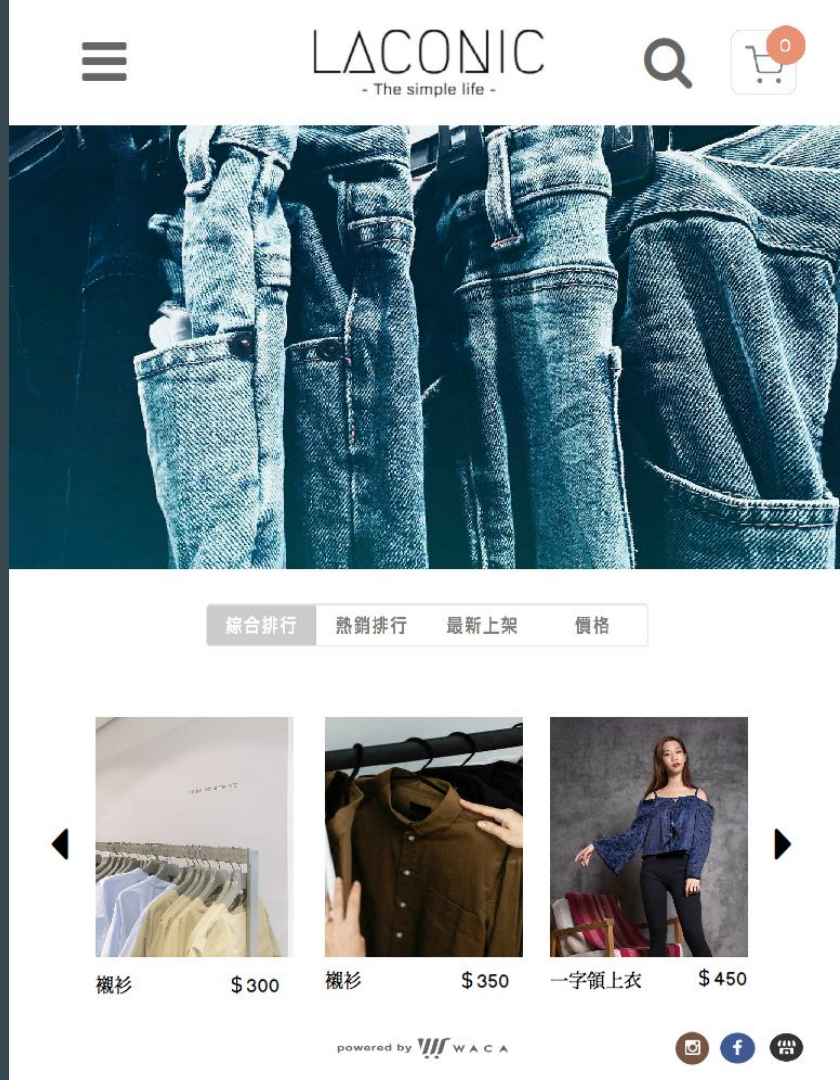
2. 產品展示區顯示數量減少

設計：

將商品展示區一次只顯示三項，並搭配網左、往右的選擇鈕，讓使用者能選擇要顯示哪些產品。

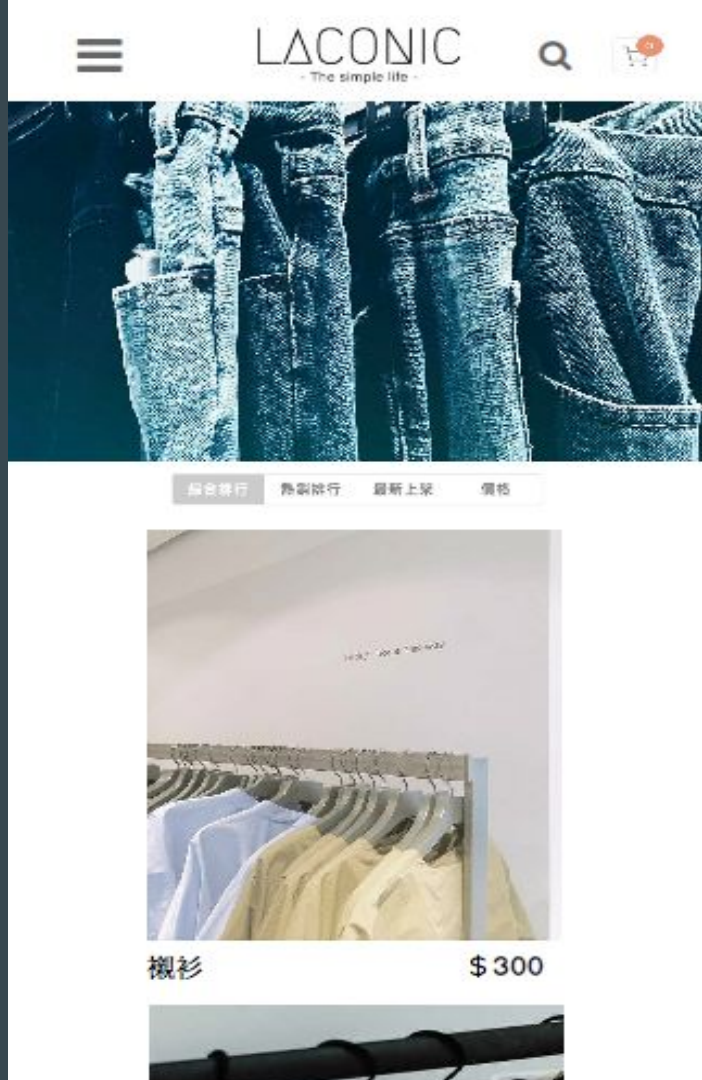
目的：

為了讓使用者能夠清楚地瀏覽商品資訊，因此將顯示區簡化，並加上選擇按鈕，增加使用者的自由操作性。



S

1. 導覽列變換
2. 產品展示區顯示方式改變
3. 新增回到頂端按鈕



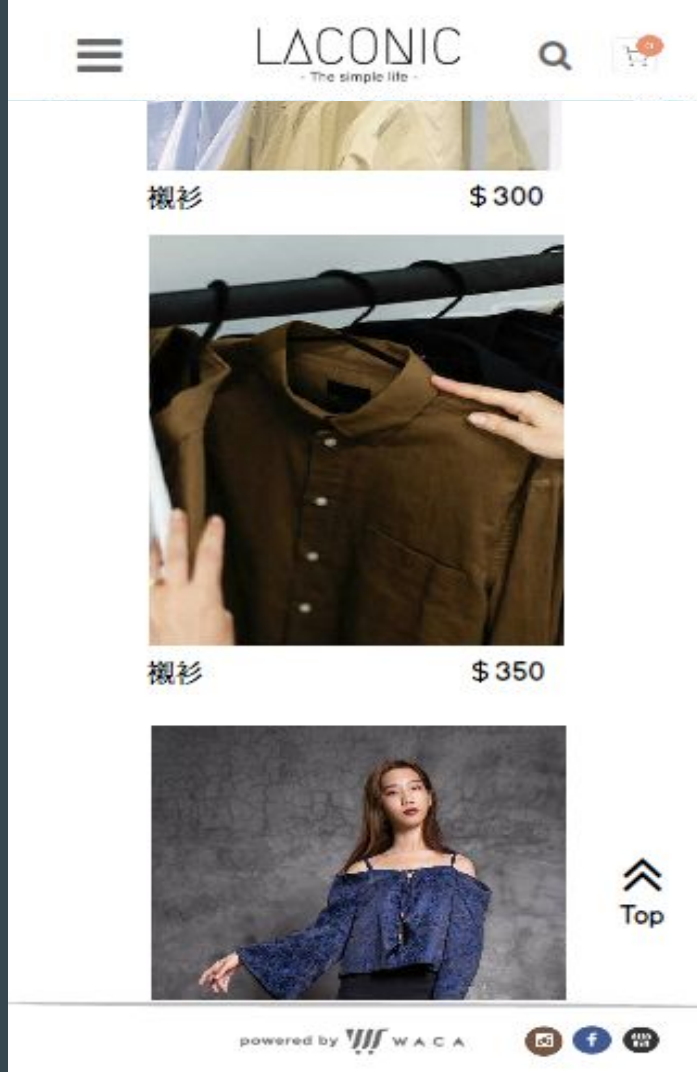
1. 導覽列變換

設計：

當使用者滑動頁面時，主導覽列會置頂。

目的：

將主導覽列置頂讓使用者能透過左上角的漢堡選單，輕鬆切換至其他種類商品，以及搜尋、查看購物車等功能。



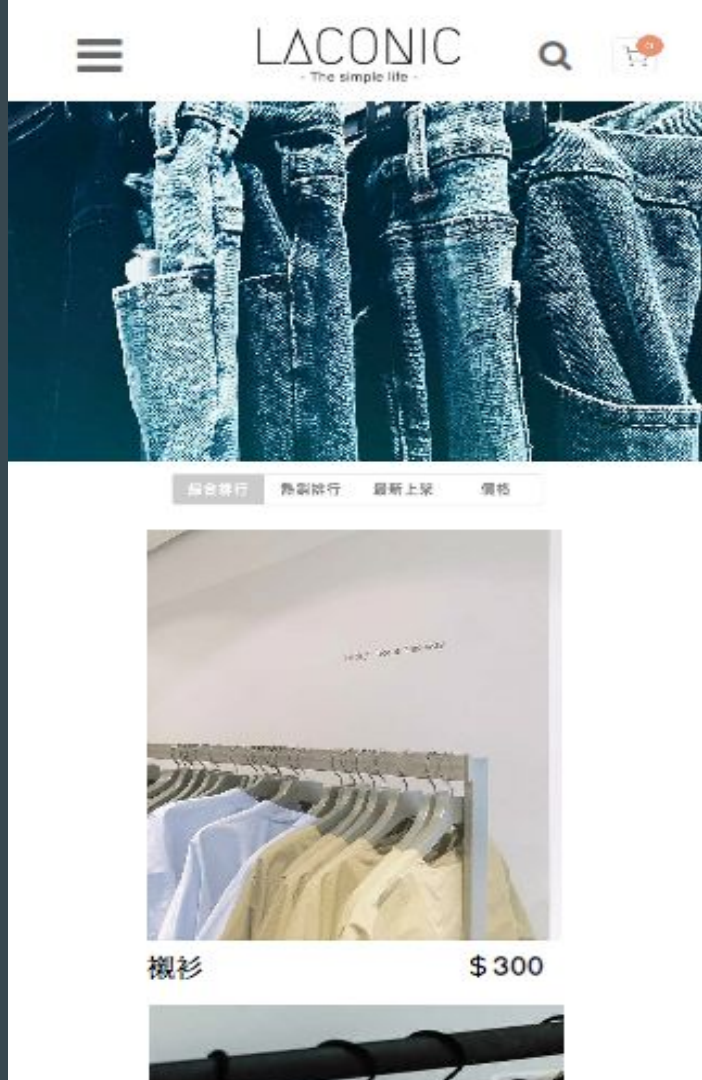
2. 產品展示區顯示方式改變

設計：

產品顯示改為圖片串，不再是多個並排。

目的：

由於版面空間有限，為了讓使用者有良好的購物體驗，因此改為圖片串的方式顯示產品資訊。



3. 新增回到頂端按鈕

設計：

增加一個回到頂端按鈕於頁面右下角

目的：

因為產品顯示改為圖片串，整個網頁會變長許多，為了讓使用者快速回到最頂端頁面，因此新增了這個按鈕。

