

Rapport d'activité Promo Price Off

SEMAINE 1

Par LPM Consulting Congo

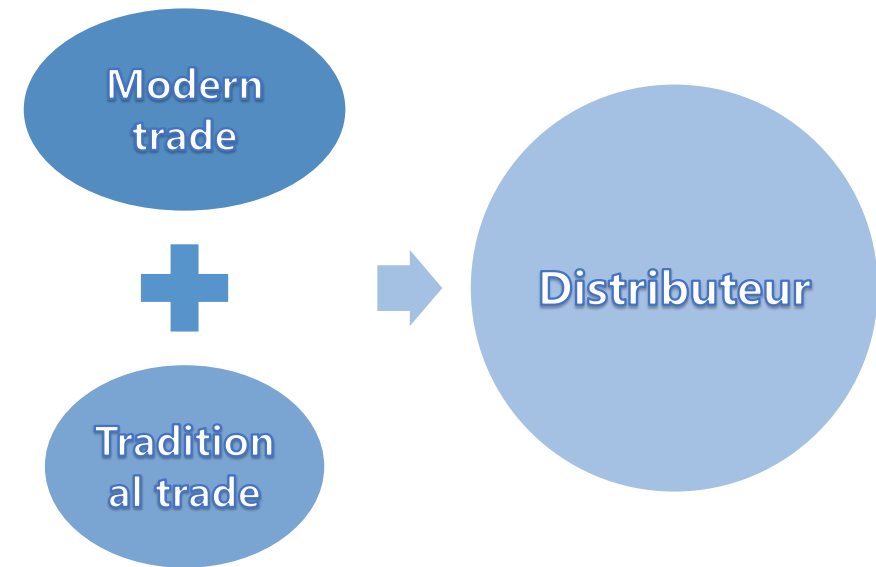
Contexte – Cible – Objectifs



- Vacances
- Période Post rentrée scolaires.
- **Activité:** Distributeurs
- **Distributeur :** Grossistes – semi grossiste
- **Grossites:** visiteurs des PDV's & ménages
- **Pays / Villes:** Congo (Brazza – Pointe Noire)
- **Date:** 18 Août au 15 septembre
- Reconquête du marché de l'Afrique Centrale.
- Soutenir le déstockage du distributeurs Super Market à travers une campagne Price Off sur les prix de vente.
- Contribuer à accroître le trafic dans les PDV activés
- Réaliser des volumes de vente additionnelle dans les PDV activés.

Campagne « *Promo Price off* »

- C'est une campagne de déstockage partant du distributeur vers son canal de distribution
- modern trade**
- C'est une promo de réduction de 100 FCFA sur le prix consommateurs de la Vache Qui Rit dans 60 Points grossistes pré sélectionnés: 30 à Brazzaville et 30 à Pointe-Noire.
 - Principe : - **100 FCFA** sur le prix unitaire de la boîte aux grossistes sélectionnés pour la promo ,qui à leur tour répercutent la réduction aux consommateurs qui achètent la vache qui rit chez eux
 - Cette Campagne vise à apporter le support nécessaire aux Distributeurs leur permettant non seulement d'améliorer leur % de rotation mais aussi à améliorer à court terme leur chiffre d'affaire
 - C'est un véritable partenariat « win-win » entre le groupe Bel et ses Partenaires commerciaux



Modern trade

Les détails

Modern Trade activation

- Activité de destockage dans les PDV à travers la promo price off
- Déploiement des brand ambassadors dans les PDV's short listé



Principe

Mécanisme

Objectifs

- Cible
- FCS

- Recruter de nouveaux consommateurs
- Renforcer l'affinité entre la marque et sa cible
- Eduquer
- Susciter la préférence
- Stimuler les ventes

- 01 ou 02 brand ambassador pa PDV en fonction des surfaces travaille (ent) **8H de temps aux jours d'ouverture et heures de meilleurs trafic des PDV sélectionnés.**
- Transmission des KBM & KBB du produit aux consommateurs et incitation à l'achat
- Audit du PDV à travers les KPI's définis
- - 100 FCFA sur le prix habituellement pratiqué dans le PDV
- Animation avec sono dans certains PDV

Cible

Visiteurs des PDV's

FCS

- Shortliste des PDV's
- Attractivité de la campagne
- La qualité d'implémentation
- Amplification autour

Promo Price Off Brazzaville

SEMAINE 1

Déploiement des Brand Girl dans les PDV

▪ BRAZZAVILLE

56 sessions d'activation dans les PDV

Performance en terme de déploiement de BG : 56 /60
: 93%

POINTS DE VENTE/DATE	DEPLOIEMENT					
	18-août	19-août	20-août	21-août	22-août	23-août
	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI
MBOTE					66	52
DOUNYA	18					
LUFTHANZA	38	19	32	78	39	73
SUPER MARCHE BON COIN	13		20	18	16	
SUPER MARCHE KOSTER	13		14			
CELESTIN	48		49	36	47	
BLANCHE ORANGE	21	10	21	10		
CITY MARKET	7	7	7	8	72	72
SUPER MARCHE INTERCHANGE	56	52	33		106	
SUPER MARCHE CM OUENZE						24
MINI PRIX EMMANUELLE 1		88	49	172	73	155
MINI PRIX EMMANUELLE 2		52		105	36	
MINI PRIX EMMANUELLE 3		59	56	56	55	20
SUPER MARCHE YAYA KOMBO					24	30
HYPERMARCHE YAYA MIKALOU					29	39
ETS MHOUMED			18		24	
ETEYSSURE	24			32		36
	238	287	299	515	587	501

ACTIVATION

Déploiement des Brand Girl dans les PDV

■ POINTE-NOIRE

52 sessions d'activation dans les Outlets: 47 sessions à une Brand Girl et 5 sessions à deux Brand Girl (Casino).

Performance en terme de déploiement de BG : 57 /60 : 95%.

	POINTS DE VENTE/DATE	DEPLOIEMENT					
		19-août	20-août	21-août	22-août	23-août	24-août
		DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
1	GOURMAND	4		22	20	27	44
2	DIVERCO		44	38	15	23	20
3	ETS NGAYE	6			40	13	16
4	FASSOU ALIMENTATION	5	27			10	
5	RUISSEAUX	20				19	
6	MOB 2	6				2	
7	CASINO		123	290	161	129	128
8	AND		13			3	
9	TIC-TAC		11	3			
10	ETS SAID		23	10	15	49	32
11	AL MINI MARCHE 1		24		151	216	35
12	AL MINI MARCHE 2				7		
13	ARRET COLONNEL			5			14
14	ETS VJR						
15	ETS DINA 1				13	46	9
16	ETS JIACA						
17	CARREFOUR			12			4
18	YAHYA				2	5	4
19	YAYA FLM				17		
20	ETS PHA				7		

Merchandising

- **BRAZZAVILLE & POINTE-NOIRE**

Production des étagères



Merchandising

▪ BRAZZAVILLE

Déploiement des étagères dans les PDV et présentation des produits sur les étagères.

Couverture : 100% des PDV activés.



Merchandising

▪ **POINTE-NOIRE**

Renforcement de la visibilité en exploitant le dispositifs présent dans les PDV

- Déploiement des étagères dans les PDV et présentation des produits sur les étagères à Pointe-Noire dès le Mercredi 29 Aout 2018.



REALISATIONS

POINTE-NOIRE

- 18 PDV couverts : 100% du taux de couverture de PDV mis à disposition par le distributeur.
- Déploiements allant de 1 à 5 jours en fonction de la collaboration avec les PDV.
- Une réalisation globale de 1 725 boîtes : 46 cartons.
- Une réalisation additionnelle allant de 95% à 550% en fonction des PDV.

	POINTS DE VENTE/DATE	DEPLOIEMENT						REALISATIONS			
		19-août	20-août	21-août	22-août	23-août	24-août	Réalisations totales	Réalisation habituelle	Réalisation additionnelle	%
		DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI				
1	GOURMAND	4		22	20	27	44	117	60	57	95%
2	DIVERCO		44	38	15	23	20	140	60	80	133%
3	ETS NGAYE	6			40	13	16	75	24	51	213%
4	FASSOU ALIMENTATION	5	27			10		42	15	27	180%
5	RUISSEAUX	20				19		39	6	33	550%
6	MOB 2	6				2		8	2	6	300%
7	CASINO		123	290	161	129	128	831	NA		
8	AND		13			3		16	2	14	700%
9	TIC-TAC		11	3				14	4	10	250%
10	ETS SAID		23	10	15	49	32	129	20	109	545%
11	AL MINI MARCHÉ 1		24		151	216	35	426	NA		
12	AL MINI MARCHÉ 2				7			7	NA		
13	ARRET COLONNEL			5			14	19	NA		
14	ETS VJR							0	NA		
15	ETS DINA 1				13	46	9	68	30	38	127%
16	ETS JIACA							0	NA		
17	CARREFOUR			12			4	16	NA		
18	YAHYA				2	5	4	11	NA		
19	YAYA FLM				17			17	NA		
20	ETS PHA				7			7	NA		
21		37	221	320	413	492	242	1 725		1725	#DIV/0!

REALISATIONS

BRAZZAVILLE

- 17 PDV couverts : 100% du taux de couverture de PDV mis à disposition par le distributeur.
- Déploiements allant de 1 à 5 jours en fonction de la collaboration avec les PDV.
- Une réalisation globale de 2 427 boîtes : 67 cartons.
- Une réalisation additionnelle allant de 11% à 400% en fonction des PDV.

	POINTS DE VENTE/DATE	DEPLOIEMENT						REALISATIONS			
		18-août	19-août	20-août	21-août	22-août	23-août	Réalisations totales	Réalisation habituelle	Réalisation additionnelle	%
		SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI				
1	MBOTE					66	52	118		118	#DIV/0!
2	DOUNYA	18						18		18	#DIV/0!
3	LUFTHANZA	38	19	32	78	39	73	279	79	200	253%
4	SUPER MARCHE BON COIN	13		20	18	16		67	20	47	235%
5	SUPER MARCHE KOSTER	13		14				27	NA		
6	CELESTIN	48		49	36	47		180	36	144	400%
7	BLANCHE ORANGE	21	10	21	10			62	56	6	11%
8	CITY MARKET	7	7	7	8	72	72	173	36	137	381%
9	SUPER MARCHE INTERCHANGE	56	52	33		106		247	78	169	217%
10	SUPER MARCHE CM Ouenze						24	24	NA		
11	MINI PRIX EMMANUELLE 1		88	49	172	73	155	537	125	412	330%
12	MINI PRIX EMMANUELLE 2		52		105	36		193	120	73	61%
13	MINI PRIX EMMANUELLE 3		59	56	56	55	20	246	90	156	173%
14	SUPER MARCHE YAYA KOMBO					24	30	54	20	34	170%
15	HYPERMARCHE YAYA MIKALOU					29	39	68	20	48	240%
16	ETS MHOUEMED			18		24		42	NA		
17	ETEYSSURE	24			32		36	92	60	32	
18		238	287	299	515	587	501	2 427	740	1 594	215%

- **6 jours d'activation**
- **35 points de vente couverts : 18 à Pointe-Noire et 17 à Brazzaville.**
- **Une réalisation globale de 4 152 boîtes : Un peu plus de 115 cartons.**
- **Une réalisation supplémentaire allant de +11% à + 566 % en fonction du jour et en fonction des PDV.**

Feed- Back Clients

	CONTACT CLIENTS	
	BRAZZAVILLE	POINTE-NOIRE
	5 768	5 871
ACTE D'ACHAT	870	640
Taux de succès	15%	11%

- **Les Clients réclament la dégustation**
- **Certains demandent de baisser le prix jusqu'à 500 Frs.**
- **D'autres réclament les gadgets après achats ou des Tombolas**

Un taux de succès faible les consommateurs estimant que 100 FCFA comme rabais est insignifiant et sollicitent un rabais jusqu'à 500 FCFA et des promo gain instantanés.

Les +

- **Déploiement des supports d'exposition du produit pour une meilleure mise en scène dans les PDV à Brazzaville.**

Les -

- **Le refus de coopérer de certains PDV quand les brand girls demandent à vérifier leur stock**
- **Manque de stock dans certains PDV pendant plus de 2 jours**

Quelques photos



Quelques Photos



Quelques photos



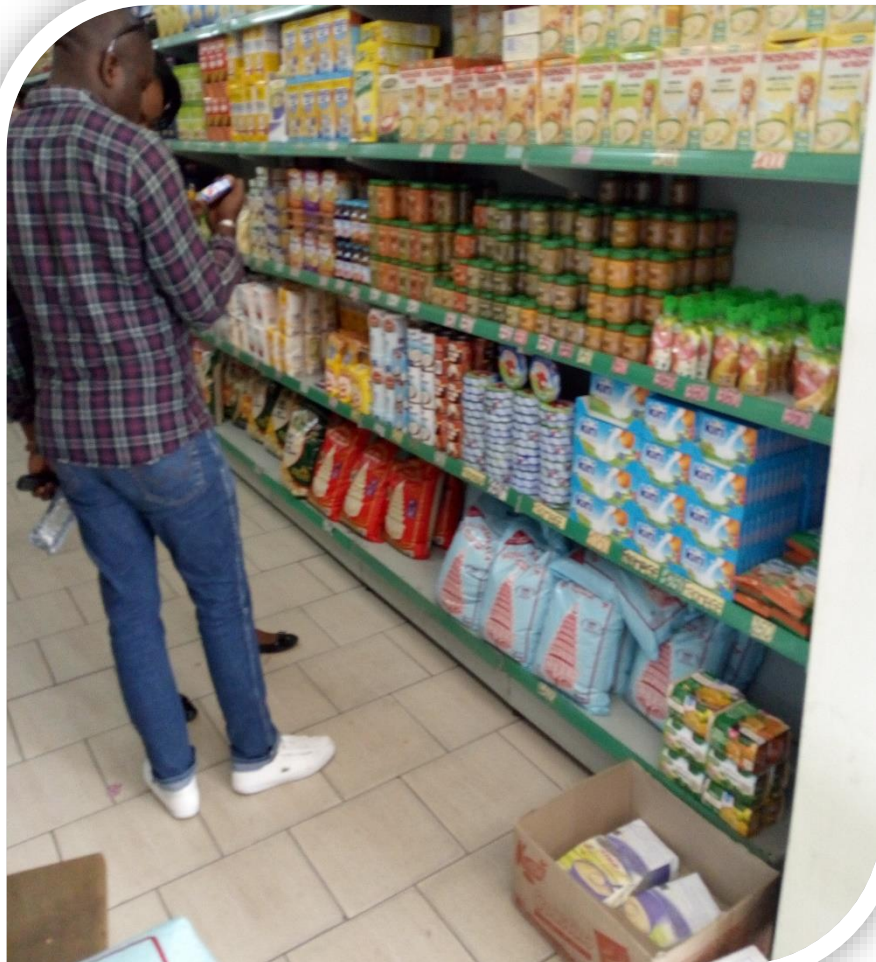
Quelques photos



Quelques photos



Quelques photos



Merci!

