

Architettura Web e Strategia di Conversione: SUBGarden

Questa struttura definisce l'alberatura del sito, il layout delle sezioni e la strategia SEO per lo sviluppo in Next.js.

1. Sitemap & Alberatura (Struttura Multilingua)

Le URL seguiranno lo standard /it/, /en/, /de/.

- **Home** (Il valore dell'invisibilità)
- **Tecnologia** (Ingegneria sotterranea)
- **Soluzioni** (Pagine Verticali / Landing Pages)
 - *Residenziale di Lusso*
 - *Hospitality & Resort*
 - *Agricoltura di Precisione*
- **Local SEO** (Pagine Geo-Targetizzate: Elba, Maremma, Livorno)
- **Insights (Blog) & Contatti**

2. Struttura delle Sezioni (Home & Landing Page)

Ogni pagina è composta da moduli riutilizzabili. Di seguito il dettaglio di testi, media e SEO.

A. Sezione Hero (Consapevolezza)

- **Titolo (H1):** SUBGarden: L'evoluzione dell'irrigazione invisibile in Toscana.
- **Testo:** Vivi il tuo spazio outdoor senza interruzioni. Tecnologia di subirrigazione Rain Bird per giardini sempre asciutti, liberi da zanzare e pronti da vivere 24/7.
- **Media:** [Video Loop 4K] Ripresa drone di una villa all'Elba con prato perfetto; dettaglio di un libro e un bicchiere di vino appoggiati direttamente sull'erba mentre il sistema è in funzione (senza bagnare).
- **SEO & Keyword:** * Key: Irrigazione invisibile Toscana (Posizione: Inizio H1).
 - *Densità:* 1.5%.

B. Sezione Problema (Empatia & Pain Points)

- **Titolo (H2):** Perché i sistemi a pioggia non bastano più?
- **Testo:** Rumore notturno, arredi bagnati e la proliferazione di zanzare rendono il giardino inutilizzabile. Con le nuove restrizioni idriche, un impianto tradizionale è uno spreco che non puoi più permetterti.
- **Media:** [Immagine Slide Comparativa] Sinistra: Giardino tradizionale con pozzanghere e testine pop-up rotte. Destra: Giardino SUBGarden asciutto e pulito.
- **SEO & Keyword:** * Key: Spreco idrico giardino, problema zanzare prato.
 - *Densità:* 1% nel testo descrittivo.

C. Sezione Soluzione (Tecnologia & Benefici)

- **Titolo (H2):** L'acqua dove serve, direttamente alle radici.
- **Testo:** Grazie alla tecnologia *Copper Shield* di Rain Bird, l'acqua viene rilasciata sotto la superficie. Niente evaporazione, niente radici che ostruiscono i tubi, -70% di consumo idrico.
- **Media:** [Infografica Animata SVG] Rendering 3D del terreno che mostra le gocce d'acqua che nutrono le radici senza bagnare la superficie.
- **SEO & Keyword:** * Key: Subirrigazione Rain Bird, risparmio idrico 70%.
 - *Densità:* 2% (H3 e bullet points).

D. Sezione Target Specifico (Segmentazione)

- **Titoli (H3):** 1. Ville di Lusso: Design senza compromessi visivi.
2. Resort & Camping: Comfort totale per i tuoi ospiti.
3. Aziende Agricole: Precisione millimetrica per colture di pregio.
- **Testo:** Testi verticali che enfatizzano il ROI (Ritorno sull'investimento) e la Guest Experience.
- **Media:** [Galleria Immagini Lifestyle] Foto di alta qualità di location iconiche toscane (Maremma, Bolgheri).
- **SEO & Keyword:** * Key: Irrigazione ville lusso, manutenzione verde resort.

E. Sezione Social Proof & Trust

- **Titolo (H2):** Scelto dai professionisti del paesaggio toscano.
- **Testo:** Casi studio reali tra Livorno e l'Isola d'Elba.
- **Media:** [Loghi & Badge] Logo Rain Bird, Badge "Azienda Certificata 4.0", Foto di cantiere "Pulito" (micro-trincee invisibili).
- **SEO & Keyword:** * Key: Installatore certificato Rain Bird Toscana.

3. Strategia SEO Localizzata (Local Landing Pages)

Per le pagine locali (es. /it/irrigazione-isola-elba), applicheremo:

1. **H1 Specifico:** Impianti di Irrigazione all'Isola d'Elba: Soluzioni contro la siccità.
2. **Testo Normativo:** "In risposta alle ordinanze comunali di Portoferraio e Capoliveri, SUBGarden offre l'unica tecnologia che garantisce il verde anche durante i periodi di razionamento."
3. **Keyword Density:**
 - *Local Key:* "Irrigazione [Città]" (Posizione: H1, primo paragrafo, Alt Tag immagini).
 - *Densità:* 2.5% per la keyword geografica.

4. Specifiche Tecniche Media

- **Immagini:** Formato WebP/AVIF, Lazy-loading nativo Next.js, alt tag descrittivi contenenti keyword secondarie.
- **Video:** Formato MP4/WebM ottimizzato (< 5MB per i loop hero), hosting su Netlify Large Media o AWS S3 per non appesantire il bundle.
- **Colori:** Uso dei token #2F5848 (Ottanio) per i testi e #B87333 (Rame) per le CTA e gli accenti tecnologici.

5. Milestone di Sviluppo

1. **Mese 1:** Configurazione CMS e sviluppo componenti UI (Sezioni A, B, C).
2. **Mese 2:** Inserimento contenuti multilingua e ottimizzazione SEO on-page.
3. **Mese 3:** Testing performance (Lighthouse score > 95) e messa online.