Page 1 :

Titre : Trouez-vos-chantier

Sous-titre : Je mets votre marque en tête des recherches google sur votre secteur

Page 2 :

Titre : Qui suis-je ?

Text :

* Expert Google ads depuis 2013, certifié Search et Google partner.
* J’ai accompagné des entreprise dans l’immobilier, la promotion et surtout dans les metiers du batiment et de l’artisana.
* Proximité, Efficacité, Rentabilité

Page 3 :

Titre : Objectifs

Page 4 :

Titre : Objectifs

Text :

Objectif principal :

Générer des prospects exclusifs qualifiés intéressés par vos services dans votre secteur

Objectif secondaire :

Accroitre la notoriété de votre entreprise dans votre secteur en ligne

Note :

80% des demandes de devis commencent sur Google, il est primordiale de se positionner parmis les premiers résultats

Page 4 :

Comment ?

Page 5 :

Titre :

Google Ads : Trouver les intentions de recherches adaptées à vos prestations

Sous-titre : Google est le meilleur canal pour cibler les personnes en recherche de devis

Mise en situation :

Vous habitez à Lyon, vous souhaitez faire réparer votre toiture. Vous souhaitez donc trouver une entreprise ou un indépendant pour effectuer ces travaux. Vous vous rendez sur google et vous taper dans votre navigateur « couvreur Lyon ». Vous atterrissez sur une page Google affichant une liste infinie de résultat, vous n’allez pas descendre tout en bas pour choisir une annonce qui vous correspond, vous allez comme 90% des personnes cliquer dans une des trois premières annonces qui s’affiche celle parmi les trois qui a le texte le plus adapté à vos besoins.

La première partie de mon travail se situe précisément ici. Trouver les thermes de recherche les plus adapté à vos prestations, vous positionner dans les 3 premier la majeure partie du temps et rédiger un texte plus adapté que la concurrence pour que le prospect clique plus souvent sur votre annonce que sur celle des concurrents.

(Image google ads)

Page 6 :

Votre site internet est votre vitrine

La seconde partie de mon travail consiste à créer une page internet adapter à vos prestations. C’est souvent la partie négligée de vos concurrents. Elle se doit d’être adapté à vos client, à votre marché, elle doit être ni trop élaboré ni paraitre négligé afin de convenir un maximum de prospect et de ne surtout pas les faire fuir. Elle se doit également d’être adapté aux ordinateurs comme au mobiles surtout quand on connait la part de recherche sur les mobiles (70% ) par rapport aux ordinateurs.

Après de nombreuses années d’expérience, j’ai pu élaborer, tester toute forme de page pour finalement arriver au résultat attendu et nécessaire afin de convertir un maximum de vos visiteurs en prospect qualifié.

(Image Landing page)

Page 7 :

Les vantages :

* - Acquisition de contacts exclusifs et sans concurrence.
* - Coût direct des contacts sans majoration.
* - Renforcement de la notoriété de votre marque en ligne.
* - Mise à disposition d'un site internet dédié à votre activité.
* - Gestion complète de votre budget publicitaire.
* - Je serai votre unique interlocuteur, basé à Bordeaux.
* - Flexibilité totale : aucun engagement de longue durée.
* - 400€ Offert par Google au bout de 400€ dépensé sur Google Adwords