

# 復旦大學

中华新闻传播学术联盟

2019 年度第 11 届研究生暨青年学者学术研讨会

The 11th Graduate Student and Young Scholar Annual

Conference,

The Chinese Journalism and Communication Consortium

论文征集通知

Call for Paper

主办单位：

复旦大学新闻学院  
中国传媒大学新闻传播学部  
香港城市大学媒体与传播系  
台湾大学新闻研究所  
台湾辅仁大学传播学院  
澳门大学传播系

中华新闻传播学术联盟由复旦大学新闻学院、中国传媒大学新闻传播学部、香港城市大学媒体与传播系、台湾大学新闻研究所、台湾辅仁大学传播学院、澳门大学传播系六所新闻传播教育机构组成。中华新闻传播学术联盟第 11 届研究生学术研讨会暨青年学者论坛，定于 2019 年 9 月 27 日至 9 月 29 日在复旦大学新闻学院举行。

第 11 届研究生学术研讨会以“媒介融合背景下的新闻传播教育及人才培养”为主题。论文不论采用定量或定性的研究方法，都必须有实证观察、数据分析和证据支持。理论构建或文献探讨为主的论文，若无第一手数据，须有严谨的理论框架以及对相关概念及其关系、理论内涵的深入阐释，提出以该理论指导研究的具体构想，阐述该理论对新闻学、传播学、新媒体研究可能产生的影响

和现实意义。凡随笔性质、空泛议论、或仅限于抄录编辑他人文字者，均不予考虑。

本届学术研讨会将为新闻与传播学研究生提供交流和展示学术成果平台，邀请两岸四地知名学者举办研究工作坊，帮助研究生提高新闻与传播学研究水平和论文的能力，提升论文在重要新闻与传播学学术期刊的采用率，欢迎中华新闻传播学术联盟成员学校的在读硕士和博士研究生投稿。同时接受非联盟学校研究生投稿。研讨会同时接受中文和英文论文。

所有论文应制作 Word（或兼容）文档或 PDF 文档。请将电子文件寄至邮箱 [sojinternational@fudan.edu.cn](mailto:sojinternational@fudan.edu.cn)（请在邮件标题中注明所属学校，并在正文中注明联系方式；文档名称格式为：学校\_姓名（例如：CUC\_CHEN Yang 或 CITYU\_WANG Qingqing）。投稿截止日为 2019 年 6 月 30 日，入选通知将在 2019 年 7 月 30 日左右发出。所有来稿将由两岸四地新闻与传播学者匿名评审。获选论文作者应亲至研讨会现场发表论文。研讨会将评选优秀论文奖。获奖者将由中华新闻传播学术联盟颁发证书。入选作者前来上海参会路费自理，会议期间由复旦大学新闻学院提供论文宣讲者两天住宿。

研讨会组织委员会主席：复旦大学新闻学院

张涛甫

研讨会组织委员会委员：复旦大学新闻学院

李双龙

中国传媒大学新闻传播学部

吴炜华

香港城市大学媒体与传播系

李喜根 假芝云

台湾大学新闻研究所

谷玲玲

台湾辅仁大学传播学院

洪雅慧

澳门大学传播系

陈霓

研讨会时间：2019.09.27 — 2019.09.29

研讨会地点：复旦大学新闻学院（上海市杨浦区国定路 400 号）

研讨会语言：中文和英文

论文语言要求：同时接受中文和英文论文，中文论文须附英文摘要

论文提交截止日：2019.06.30（论文入选通知将在 2019.07.30 左右发出）

论文提交邮箱：[sojinternational@fudan.edu.cn](mailto:sojinternational@fudan.edu.cn)（注明研究生学术研讨会）

联络人：冯珊珊

地址：上海市杨浦区国定路 400 号复旦新闻学院办公楼 103 室

研讨会安排（暂定）

时间	内容
2019.09.27	与会人员报到、入住
2019.09.28 上午	研讨会开幕式、主题演讲
2019.09.28 下午	分组报告、研讨会闭幕式
2019.09.29	校际合作研讨

**中华新闻传播学术联盟**  
**第 11 届研究生学术研讨会暨青年学者论坛**  
**论文格式要求**

论文来稿（无论中文或英文）应包括封面、摘要、正文、图标、参考文献或附录等。中文论文正文以不超过 10,000 字，双倍行距，另加图表、参考文献或附录；必须遵循关于正文、注释、引文和引用文献的格式规范。以下小括号中的斜体文字为相关要求或说明。英文论文正文不超过 25 页，双倍行距，另加图表、参考文献或附录。论文按照美国心理学会 APA 6 标准（The Publication Manual of the American Psychological Association 6th ed., 2009）。

## 第一部分 封面

作者联系方式：

1. 电邮：
2. 手机：

**中文标题：副标题**（左对齐，黑体小 3 号字，不宜超过 20 字）

**作者一，作者二**（左对齐，仿宋小 4 号字，多位作者之间空格间隔）

**摘要**（左对齐，黑体 5 号字）（宋体 5 号字，篇幅 200—300 字，简明、确切地陈述研究目的、原理和结论。摘要质量的高低直接影响论文的被引用率。请作者高度重视。）

**关键词**（左对齐，黑体 5 号字）（宋体 5 号字，3-5 个，顿号分隔。）

**作者简介**（左对齐，黑体 5 号字）

**作者一，作者二**（宋体 5 号字，内容包括姓名、工作单位、职称、主要研究领域、基金项目、电邮等；本刊在论文中将公布作者电邮以便交流，若作者不愿公开，请特别说明。）

**English Title**（Times New Roman 小 3 号加粗。）

AUTHOR One, AUTHOR Two (Arial Narrow 小 4 号字，中文姓置前大写；英式顺序不变；多位作者之间用逗号间隔。)

**Abstract**（5 号加粗）（5 号字，作者以外的字体均为 Times New Roman。）

**Keywords**（5 号加粗）（5 号字，小写，逗号分割。）

**Authors**（5 号加粗，作者的相关信息要英译）

Author One, Author Two

## 第二部分 正文

### 正文格式样本（文章标题）

本刊正文的基本格式如下，请作者参照。

#### 一、标题与字体（一级小标题）

##### （一）标题（二级小标题）

标题一般为三级以内，一级小标题表示为“一、……”，二级小标题为“（一）……”，三级小标题为“1. ……”（阿拉伯数字序号后标点为“.”，而非“、”）。

##### （二）字体

文章标题居中，黑体小3号字；一级小标题黑体小4号字；注释和引用文献为宋体小5号字；其他均为宋体5号字，每段首行左缩进2字符。英文字号类同，字体为Times New Roman。

#### 二、注释和引文

##### （一）注释

论文中的注释采用文后尾注形式，在文中需要说明的文字处依次上标阿拉伯数字序号<sup>1</sup>，文章末尾序号1对应的文字即为该处注释的内容。

##### （二）引文

###### 1. 格式（三级小标题）

正文和注释中的引文出处采用文中夹注形式，基本格式为“（作者，出版年代：页码）”。

###### 2. 范例

若引文超过4行，则上下各空一行，另排一段，左对齐悬挂缩进2字符，字体变为五号楷体，无须双引号，形式如下：

直接引用的内容要置入双引号中，小括号中注明出处，如：“……。”（赵钱孙，2004:83-84）；赵钱孙（2004:83-84）认为：“……。”间接引用的内容无须双引号，但须注明出处，如：赵钱孙（2004:83-84）曾提出……；其他学者持类似观点（波特，2005；诸葛吴，2006:31-42；赵钱孙，2008）。引文有较多出处时，一般以出版年代为序，分号相隔。如系转引，则需加上“转引自”字样，如赵钱孙（2004:83-84；转引自诸葛吴，2006:31-42）。

#### 三、引用文献

引用文献指按顺序列出正文和注释曾引用的文献，不包括作者参考过却未在文中引用的文献，内容一般依次包括作者姓名、出版时间、标题、卷/期数、页码、出版地、出版社等。

##### （一）排序

中文和外文文献并列时，中文先排。中文和外文文献作者均以姓氏拼音字母为序。同一作者的文献，按出版年代为序；若出自同一年代，在年代后加注a、b、c区分，如：李王张（2005a）。

##### （二）标点符号

“：”用于副题名、出版地。“，”用于多位作者之间、期数、文集编著者之后。“（）”用于出版时间、期号、版本号、部分号、境外中文期刊出版地、补充说明。“[]”用于中文文献的英译文。“.”用于除上述各项外的项目分隔。

##### （三）中文文献英译<sup>3</sup>

中文引用文献须译为英文，外文文献使用原文字。中文文献第二行起悬挂缩进 2 字符，译文另起一行悬挂缩进 2 字符置于方括号内。中文文章名称不用书名号。

英文（译）文献中，文章与著作名称的字母小写（首字母大写），其他项目首字母均大写（介词小写）；期刊、书籍、论文集、学位论文用斜体；五位以内作者的编着中，姓名用逗号分隔，最后一位作者姓名后用小括号标注“eds.”；单一作者标注“ed.”；超过五位可只标注第一作者，其姓名后小括号标注“et al.”（中文用“等”）。

#### （四）其他

除事件性信息，其他涉及学术方面的概念、观点、论证等内容，尽量少引用教材、辞典、百科类网站上的内容。注意区分期刊卷号（Vol.）和期号（No.），只标注卷号的文献会影响引用和检索（一卷一般包括一年若干期），如“第 20 卷第 3 期”可以标注为“20（3）”。

### 第三部分 注释和引用文献样本

#### 注释[Notes]

1. 注释即作者要补充说明的观点、解释、材料等，与正文中上目标序号对应，按正文中出现顺序排列。注释不要译为英文。
2. 引用文献中各项内容之间分隔的标点符号参照以下范例。
3. 英文文献样式与中文文献的英译格式相同，具体格式参照以下各类所拟引用文献的范例。

#### 引用文献[Works Cited]

- 李王张（2005a）.论危机传播中的风险放大.《国际新闻界》，27（2），2-7.（期刊文章样式。需析出页码范围。）  
[Li, Wangzhang (2005a).On risk expansion in crisis communication. *Journal of International Communication*,27 (2),2-7.]（中文作者包含姓和名全称，港澳台作者的英译按当地拼音方案，外文作者包含姓的全称，名字缩写为大写首字母，但均是姓在前，名在后，逗号分隔。下同。）
- 李王张（2005b）.《危机传播的风险控制（第2版）》.上海：上海人民出版社.（著作样式。著作析出的页码应在引文处标注，引用文献中无需析出页码。若有改版，须标注版本号。）  
[Li, Wangzhang (2005b). *Risk control in crisis communication (2nd Ed.)*. Shanghai: Shanghai People's Publishing House.]
- 李王张（2006年2月3日）.中国转型社会.2009年1月17日访问于传媒网，<http://www.abcd.com.cn>.（网络文献样式。需注明文献原发表时间和访问该文献的时间。该文献为类似书籍时英译用斜体，中文加书名号。）  
[Li, Wangzhang (Feb.3, 2006). China as a transforming society. Retrieved Jan.17, 2009, from Media Net, <http://www.abcd.com.cn>.]
- 李王张，诸葛吴（2002）.中国转型社会中新闻从业者的角色构建.《新闻学研究》（台北），71，101-117.（境外中文期刊文章样式，小括号中注明出版地。）  
[Li, Wangzhang & Zhuge, Wu (2002). Identity construction of China's journalists in a changing society. *Mass Communication Research (Taipei)*, 71, 101-117.]
- 李王张，诸葛吴（2007年5月）.新闻叙事：“世界华文传媒发展”学术研讨会论文.香港.（学术会议论文样式。论文名称中文不加书名号，英译时不斜体。会议地点置于末尾。）  
[Li, Wangzhang & Zhuge, Wu (May, 2007). Journalistic narrative. Paper presented at the Conference of Chinese Media in the World. Hong Kong.]
- 迈克尔·波特（2005）.《竞争优势》（李王张译）.北京：华夏出版社.（译着样式。英译时译者姓名不必标注。）  
[Porter, M. (2005). *Competitive advantage*. Beijing: Huaxia Publishing House.]
- 赵钱孙（2004）.《互联网中的人际传播研究》.中国人民大学新闻学院博士论文.北京.（学位论文样式。论文名称中文加书名号，英译时斜体。院校地点置于末尾。）  
[Zhao, Qiansun (2004). *A study on interpersonal communication in the internet*. Doctoral dissertation, School of Journalism, Renmin University of China. Beijing.]
- 赵钱孙（2007年4月12日）.《少数民族地区人民对新媒体的使用》（非出版物）.“少数民族与新媒体”会议数据.昆明.（非出版物样式。为类似书籍时中文加书名号，英译用斜体。句末注明发表或使用地点。）  
[Zhao, Qiansun (Apr.12, 2007). *New media literacy of minorities (unpublished)*. Document at the Conference of Minorities and New Media. Kunming.]
- 赵钱孙（2008年3月8日）.公民新闻与新闻专业主义.《南方周末》，17.（报纸文章样式。若无个人作者，可用报刊名称代替。）  
[Zhao, Qiansun (Mar.3, 2008). Civic journalism vs. professional journalism. *Southern Weekend*, 17.]
- 诸葛吴（2006）.《新闻从业者职业意识问题研究》.载李王张（主编），《中国新闻职业道德研究论文集》.上海：复旦大学出版社.（文集篇章样式。编者姓名前加“载”（英文为“In”）。英译时文集中文编者姓在前，名在后；英式姓名按原顺序，均无标点分隔。）  
[Zhuge, Wu (2006). The professional awareness of journalists. In Li Wangzhang (ed.), *A study of China's*

- journalistic ethics*. Shanghai: Fudan University Press.]
- 诸葛吴等（编）（2012）.《中国转型社会与新闻业变迁》.北京：中国人民大学出版社。（六位以上作者的编着样式。）
- [Zhuge, Wu et al. (eds.) (2012). *China as a transforming society and its press changes*. Beijing: China Renmin University Press.]
- McCombs, M. E. & Shaw, D. L. (1972). The agenda setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36 (2), 176-187.（英文期刊文章样式。需析出页码。）
- 奥平康弘（1997）.《ジャーナリズムと法》.东京：新世社.（非英文的外文著作样式。直接使用原文，无须英译。）