

Fashion Week **2012**



logo i elementy identyfikacji

Spis treści

Symbolika – 3

Konstrukcja – 4

Pole ochronne – 5

Minimalny rozmiar – 6

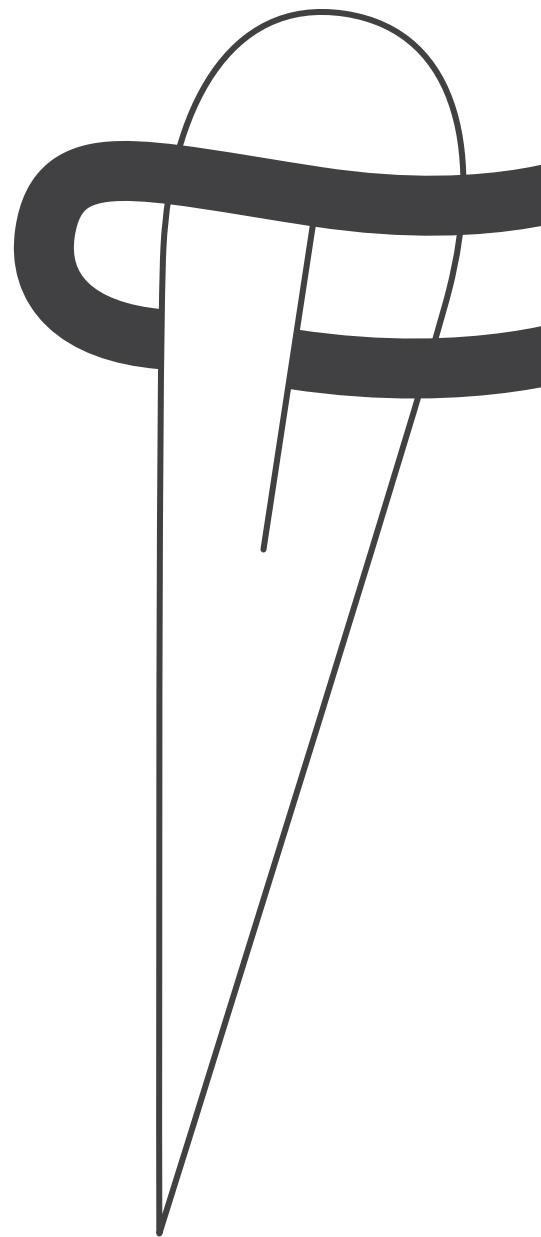
Kolorystyka – 7

Elementy identyfikacji – 8

Nieprawidłowości – 10

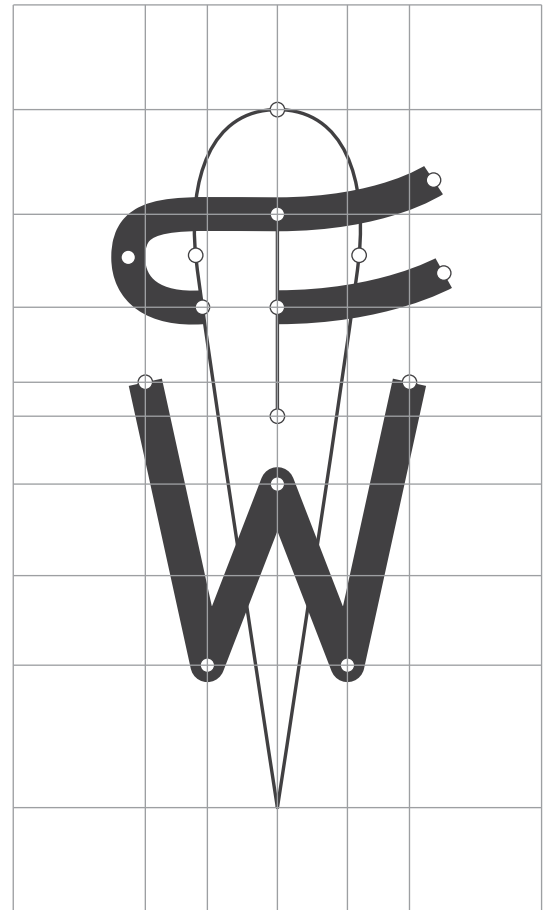
Symbolika

Logo jest jednoelementowym tworem, w którego abstrakcyjny kształt wpisane zostały inicjały FW (od Fashion Week). Delikatny kształt igły, a jednocześnie ostry i nowoczesny przepleciony jest grubą nicią tradycji i doświadczenia poprzednich pokoleń. Z pomocą tego fundamentu, startujący obecnie projektanci mają zbudować przyszłe rzesze okryć naszych ciał. Nie będziemy wyrzekać się korzeni, ale tą naszą obecną wiedzę poprowadzimy w wybranym przez nas kierunku. Niczym Prometeusz lub Adam Mickiewicz lub Xzibit.



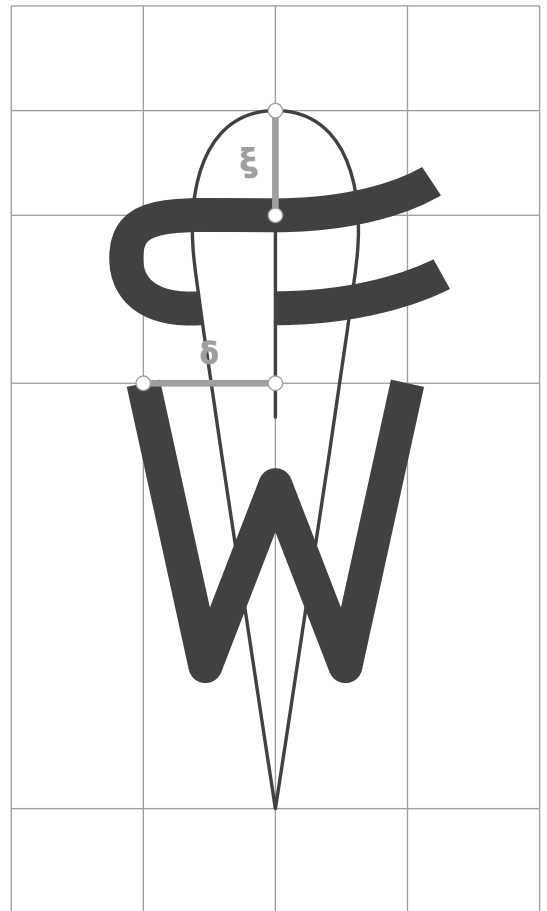
Konstrukcja

Kształt logo można osadzić na kilkunastu prostych, ale nie wszystkie elementy są zbudowane za pomocą podstawowych kształtów matematycznych. Igła i nić budująca literę „F” to twory czysto odręczne, jednak na tyle wyrafinowane, że świetnie wpisują się w geometryczność reszty logo.



Pole ochronne

Pole ochronne logo jest wypadkową dwóch odcinków. Odległości odcinków **omega** oraz **ksi** są jednoznaczne z odległościami odstępów z góry i z dołu oraz z lewej i prawej strony. Pole ochronne jest zatem zbudowane z dziesięciu podobnych do siebie prostokątów oraz jeszcze dwóch par ciut większych figur.



Minimalny rozmiar

Najmniejszy rozsądny rozmiar logo to **24 mm** (z polem ochronnym) w przypadku druku i **69 px** w przypadku nośników cyfrowych.



Kolorystyka

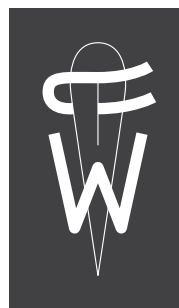
Logo występuje w trzech osobach: **czarnego** ojca, **szarego** syna i **białego** ducha świętego. Czerń jest wyjściem ostatecznym, gdy nie jest możliwe zastosowanie subtelniejszej szarości. Dla kontry stosujemy biel. Istnieje jeszcze pomocniczy **jasny szary**, z którego korzystałem w tej książce, ale to teraz nieistotne.



czarny



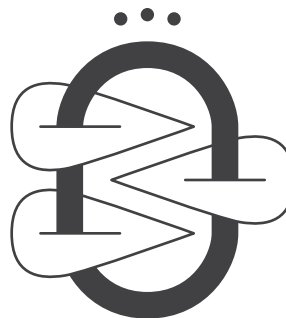
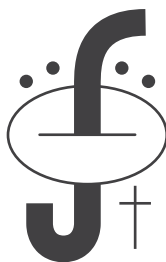
CMYK 0/0/0/90



biały

Elementy identyfikacji

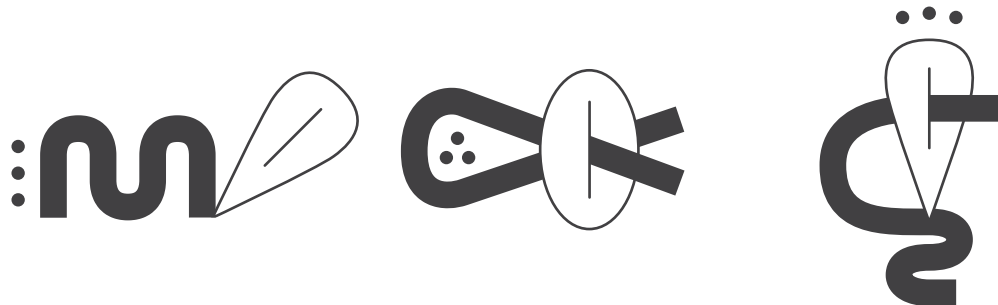
Dodatkowym elementem identyfikacji jest zestaw sześciu piktogramów, które zaprojektowane zostały, by towarzyszyć i cieszyć wydarzeniom Fashion Week.



- 1) Pokazy uznanych projektantów „Aleja Projektantów
- 2) Pokazy mody offowej i debiutantów “OFF out of Schedule”
- 3) Stoiska projektantów „Showroom”

■ ■ ■

- 4) Szkolenia i seminaria „Let Them Know”
- 5) Wystawa fotografii mody „Young Fashion Photographers Now”
- 6) Gala finałowa Konkursu dla Projektantów Ubioru „Złota Nitka”



Nieprawidłowości

Używając logo zawsze pamiętaj o tym, by w trakcie skalowania zachować symetrię, a miejsce w którym je umieszczasz nie powodowało utraty czytelności. Weź pod uwagę informacje umieszczone na pozostałych stronach, a nie powinieneś napotkać żadnych kłopotliwych problemów.