

Magazin produse de marochinarie

Impartirea informatiilor pe categorii si sub categorii

Pentru o experienta de utilizare intuitiva, informatiile din cadrul site-ului vor fi organizate in pagini bine structurate. Astfel, categoria "Ghiozdane si genti" va contine mai multe subcategorii: "Cele mai bine vandute", "Ghiozdane", "Genti", "Posete", "Geamantane", "Genti de voiaj". Analog, categoria "Accesorii" o sa cuprinda multiple subcategorii: "Cele mai bine vandute", "Telefon", "Ceas", "Portofele", "Altele".

Identificarea paginilor

1. Acasa - va contine informatii despre magazin, o lista a celor mai bine vandute produse si cateva testimoniale de la clienti
2. Ghiozdane si genti - va afisa lista tuturor produselor din categoria "ghiozdane si genti"
3. Accesorii - va afisa lista tuturor produselor din categoria "accesorii", precum portofele, portmoneuri, portcarduri etc.
4. Pagina produsului - va afisa informatii despre produs, precum imagini, specificatii tehnice si pret
5. Contact - informatii de contact, precum e-mail, nr. de telefon si locatii fizice ale magazinului

Paginile vor contine un meniu de navigatie care va permite accesarea paginilor "Acasa", "Ghiozdane si genti", "Accesorii" si "Contact". "Pagina produsului" va fi accesibila din paginile "Acasa", "Ghiozdane si genti" si "Accesorii".

Stabilirea cuvintelor cheie

Cuvintele cheie ale site-ului vor fi:

- portmoneu, portochelari, portstilou, portchei, portbuletin, porttigaret, porttelefon mobil, curele ceas, posete, genti, sacose, ghiozdane, geamantane, genti de voiaj
- marochinarie, piele, nylon, piele naturala, piele sintetica, imitatie piele, lana
- calatorie, scoala, voiaj, organizare, practic, pragmatic, munca

Cuvintele cheie ale paginilor vor fi:

- pentru "Acasa": acasa, marochinarie, ghiozdane, genti, accesorii
- pentru "Ghiozdane si genti": ghiozdane, genti, posete, valize, geamantane, genti de voiaj, scoala, munca, calatorie, piele, piele ecologica, nylon
- pentru "Accesorii": accesorii telefon, portofel, curele ceas, portmoneu, porttigaret, portbuletin, piele, piele ecologica
- pentru "Contact": contact, adresa, numar, numar de telefon

Site-uri similare

[Boundary Supply](#)

Pro:

- meniu intuitiv
- o lista a celor mai bine vandute produse

Contra:

- tema site-ului nu este evidenta pentru un necunoscator
- pagina de home este relativ simpla si ar putea sa nu fie atractiva pentru clienti

[Nomatic](#)

Pro:

- site-ul nu este ingreunat de numeroasele animatii
- experienta imersiva de utilizare datorata animatiilor si designului

Contra:

- fontul meniului de navigatie este mult prea mic
- optiunile "Accesories" de la fiecare categorie de produs ar putea fi mutate in categoria "Accesories"

[Aer](#)

Pro:

- aspect estetic si experienta de utilizare intuitiva
- meniuri bine structurate

Contra:

- intrucat textul meniului este plasat direct deasupra unor imagini de fundal, in cadrul unora dintre pagini acesta nu este foarte lizibil
- minimalismul submeniurilor ar putea genera pareri impartite in randul utilizatorilor

[Peak Design](#)

Pro:

- imagini calitative
- compania isi creeaza o imagine puternica in cadrul paginii home

Contra:

- experienta neintuitiva de utilizare a site-ului
- meniul este supraaglomerat cu link-uri