

The background features a large, light-colored semi-circle on the left side, set against a dark, textured background. A thin, light-colored grid is overlaid on the entire image, with a vertical line passing through the center of the semi-circle and a horizontal line intersecting it.

# EveryDay

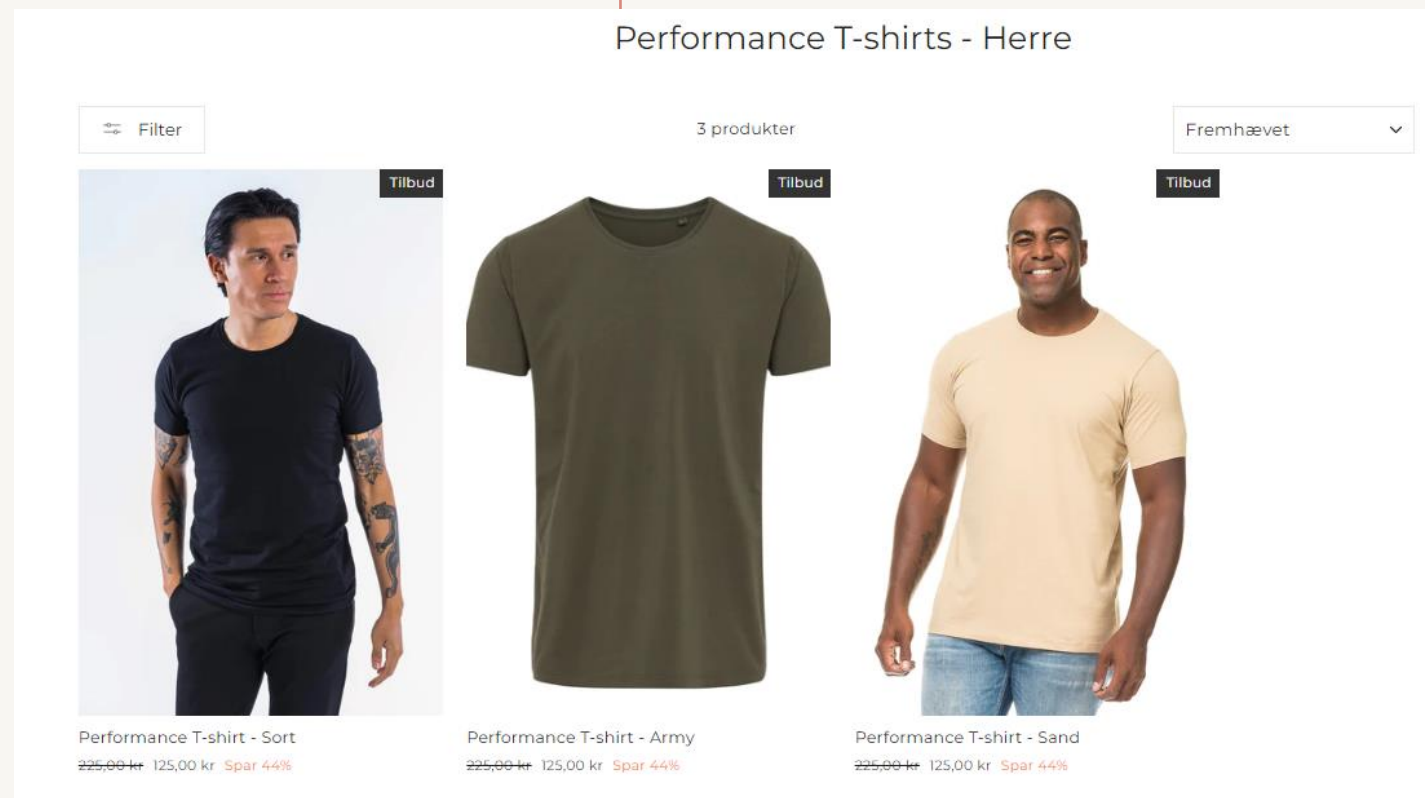
Performance tøj med personlighed

<https://xd.adobe.com/view/f9a0b993-4eb0-4df8-aefb-013c89b1871e-acf3/>

Lavet og designet af Magnus Robert Madsen

# Problemstilling/Mulighed

- For snævert udvalg
- Plain
- Få udbydere

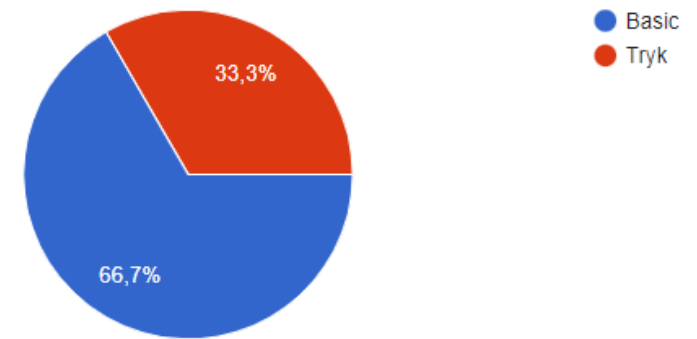


# Indsigter

- Flest er til basic tøj, men mange er også interesseret i tryk.
- Hvorfor ikke have begge dele?

Kan du bedre lide basic tøj (tøj med en enkelt farve) eller tøj med tryk (flere forskellige farver og, eller trykt med noget specifikt)?

27 svar



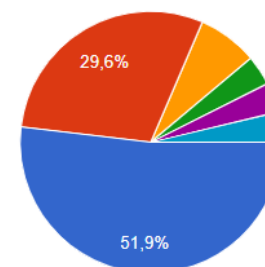
# Indsigter

- Performance tøj indeholder polyester
- Mange vil ikke købe tøj med plastik, medmindre...

Ville du købe tøj, hvor plastik fibre indgår som materiale?

Ko

27 svar

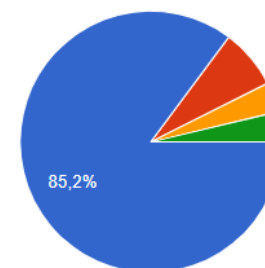


- Ja
- Nej
- Måske
- Kommer an på hvilken type plastic
- Hvis jeg er helt med, så er plastik dårligt for miljøet right? Så hvis det stod med stort på et skilt at der var plastik fibre i, ville jeg nok gå i en stor bue udenom.
- Ved ikke.

Ville du købe tøj, hvor plastik fibre indgår som materiale, hvis det er genanvendt?

Ko

27 svar



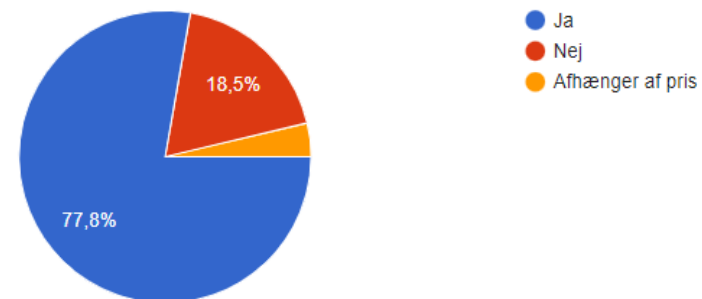
- Ja
- Nej
- Kommer an på hvilken type plastic
- Ved ikke

# Indsigter

- Performance tøj til hverdagsbrug
- Ikke til pænt brug
- Måske omformulere spørgsmål

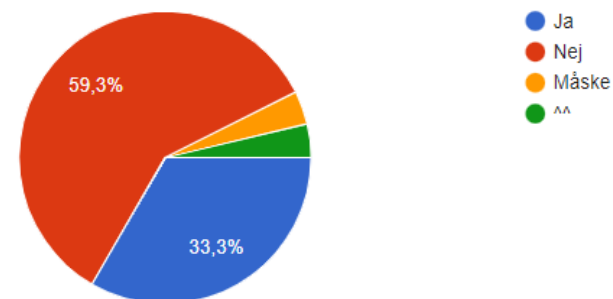
Efter at have læst beskrivelsen, ville du så være tilbøjelig til at købe "performance tøj" der ligner dit hverdags outfit?

27 svar



Efter at have læst beskrivelsen, ville du så være tilbøjelig til at købe "performance tøj", til pænere brug?

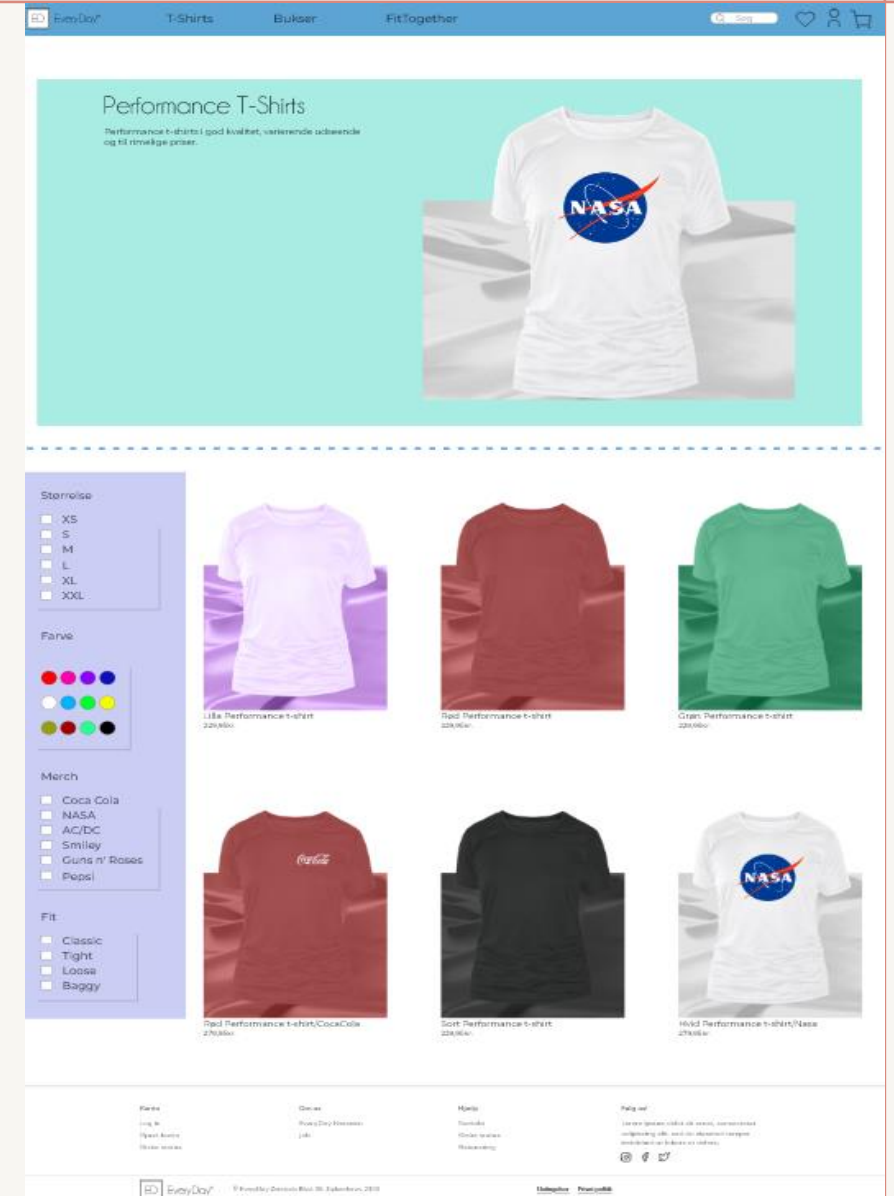
27 svar



# Her er min løsning

- Flere farver
- Logo
- Mulighed for mønster

T-shirten er opfundet, nu skal den bare pyntes.



# Målgruppe

- 15-35

Tidsstempel	Køn? (valgfrit)	Alder?	Efter at have læst beskri
27/09/2022 15.35.18	Kvinde	45-49	Ja
27/09/2022 15.42.44	Mand	15-19	Ja
27/09/2022 15.43.30	Mand	20-24	Ja
27/09/2022 15.46.27	Kvinde	20-24	Ja
27/09/2022 15.56.33	Mand	50+	Nej
27/09/2022 16.02.14		20-24	Nej
27/09/2022 16.04.05	Kvinde	20-24	Ja
27/09/2022 16.57.13	mand	25-29	Ja
27/09/2022 17.08.47	Mand	20-24	Ja
27/09/2022 17.47.57	Mand	20-24	Ja
27/09/2022 17.57.17	Kvinde	15-19	Afhænger af pris
27/09/2022 18.47.28	Kvinde	20-24	Ja
27/09/2022 18.56.10	Kvinde	20-24	Ja
27/09/2022 19.12.44		20-24	Nej
27/09/2022 19.40.12	Kvinde	25-29	Ja
27/09/2022 20.24.08		20-24	Ja
27/09/2022 21.09.33	Kvinde	35-39	Ja
27/09/2022 21.16.27	kvinde	15-19	Ja
27/09/2022 21.56.51	Kvinde	50+	Ja
27/09/2022 22.04.25	Mand	20-24	Ja
27/09/2022 22.22.25	Kvinde	20-24	Ja
28/09/2022 05.57.14	MAND	20-24	Nej
28/09/2022 11.06.21	Mand	20-24	Ja
28/09/2022 13.28.13	Kvinde	15-19	Ja
28/09/2022 21.42.05	Mand	20-24	Ja
28/09/2022 22.16.33	Kvinde	15-19	Nej
30/09/2022 22.05.22	Kvinde	30-34	Ja



# Hvorfor købe "performance tøj?"

- Mobilitet
- "luftigt"
- Bæredygtigt



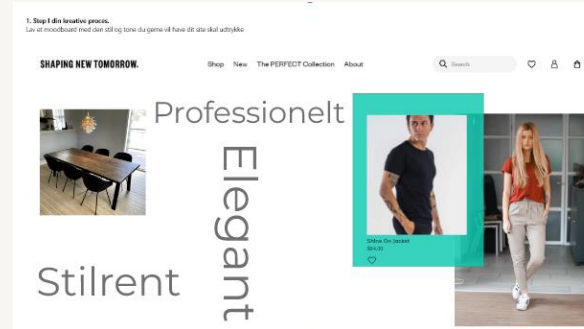


# Hvorfor købe vores ”performance tøj?”

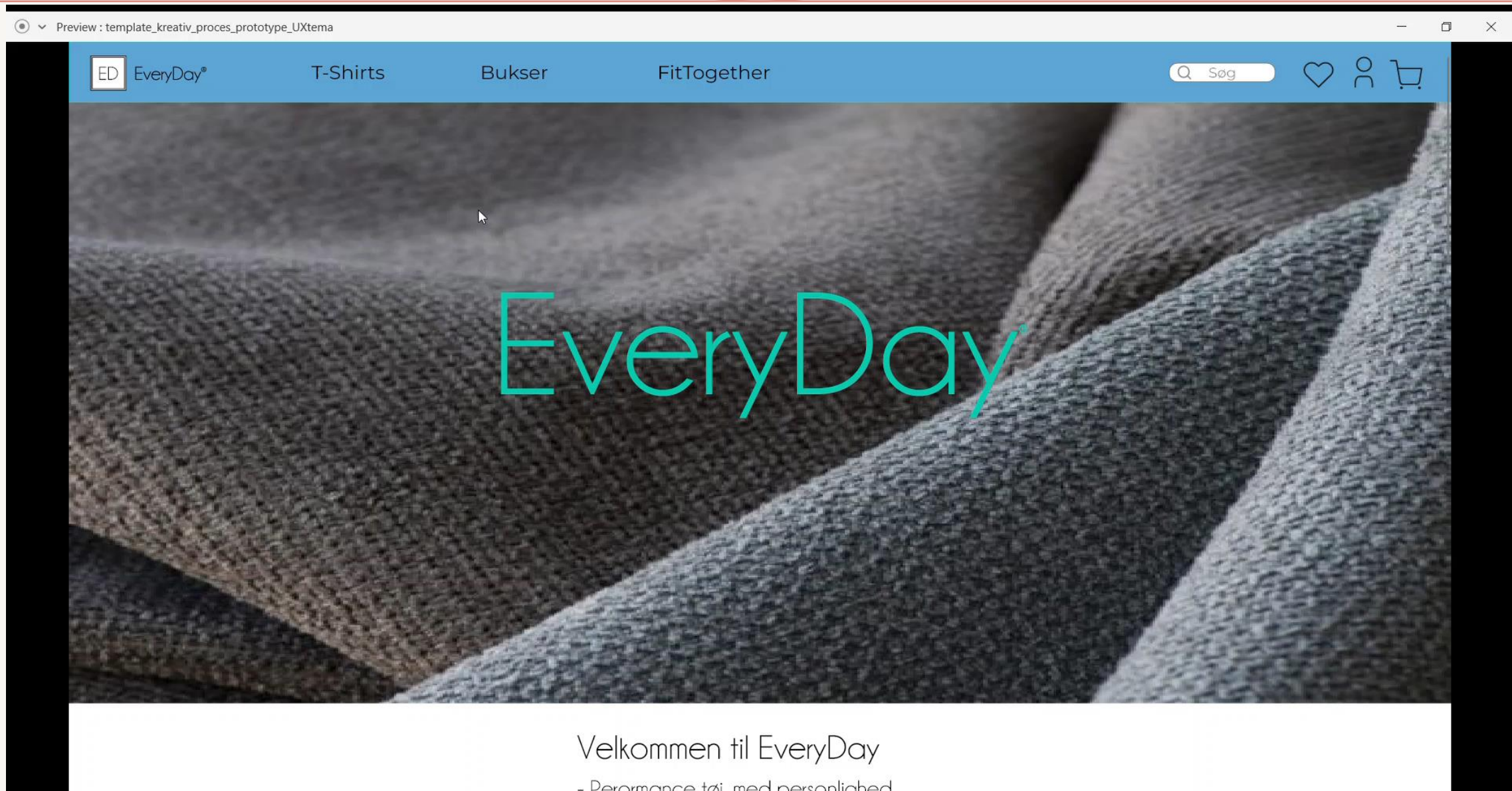
- De eneste der giver tøj  
personlighed.



# Designproces



# Prototype:



# Konklusion

- Marked?
- Five act
- Fremtid?