

Copy, microcopy, tagline

Copywriting

USP

UPS'en på mit portfolio sitet er, at jeg ønsker folk, skal kontakte, for at få nye projekter.

Copy

Magnus vil og kan, du kan bare komme an.

Lav en liste med produkt egenskaber og oversæt dem til fordele for kunden:

- Giv dine bruger en overskuelig oplevelse.
- Kvalitet der vil noget.
- Hvad du ønsker, skal du få, eller det vil jeg i hvert fald prøve på.
- Jeg er passioneret omkring dig, hvad ønsker du af mig?

Keywords

<meta name="keywords" content="Her er min portfolio, som viser hvad jeg kan. Jeg hedder Magnus og studere 1. semester på KEA, som multimediedesigner." />

- Portfolio
- designbymagnus
- Gode oplevelser for dine bruger
- Multimediedesigner
- Passioneret

Microcopy

Microcopyen skal føles personlig og meget klar, så brugere forstår hvad de klikker på eller skal gøre.

Idéer

- "Dit navn"
- "Din email"
- "Din besked"
- "Velkommen til min portfolio"
- "Velkommen til dette er min portfolio"

Tagline

Forskellige taglines idéer:

- Jeg vil prøve at gøre det bedste for dig
- Kom bare an, jeg laver websites i både ild og vand
- Design by Magnus – Jeg gør altid mit bedste

Den endelige tagline:

Design by Magnus – Jeg gør altid mit bedste.