



INTRODUÇÃO

Incerteza será o tema central da disciplina de Design Editorial e E-Publishing. A partir deste tema subdividem-se 4 categorias — Informação, Ecologia, Identidade e Trabalho — através das quais se manifestam as ambiguidades e incertezas que enfrentamos no mundo contemporâneo.

ENUNCIADO (Projecto individual)

A) ENSAIO (600-750 PALAVRAS)

- 1) Seleccionar uma das 4 categorias enunciadas:
 - a) Informação (Fake News, Pós-Verdade, etc)
 - b) Ecologia (Crise Climática, Sustentabilidade, etc)
 - c) Identidade (Culto do Self, Face Filters, etc)
 - d) Trabalho (Precarização, Uberização, Playbour, etc)
- 2) Identificar 3 projectos de carácter artístico ou comercial que proponham uma reflexão sobre o tema seleccionado.
- 3) Desenvolver uma análise de cada um dos projectos respondendo aos itens: What? Why? Who? When? How?
- 4) Numa análise comparativa, reflectir as diferentes abordagens conceptuais e técnicas utilizadas nos projectos em escrutínio.
- 5) Introduzir documentação (visual, sonora, etc) dos projectos analisados. Para cada imagem/vídeo/som inserir legenda referenciando sempre que possível uma ficha técnica (autor, nome da peça, formato, ano, local).
- 6) Inserir bibliografia consultada.

B) PUBLICAÇÃO DO ENSAIO

O ensaio (texto, imagens, legendas, bibliografia, etc) deve ser paginado e publicado num formato impresso. O enunciado não dita um limite de páginas, formato, encadernação, papel, tipografia ou estrutura. Estas decisões devem ser ponderadas por cada aluno. Deste modo, procure reflectir no seu projecto editorial sobre as seguintes questões:

- Qual o formato adequado ao conteúdo?
- Como estruturar o conteúdo ao nível da hierarquia e narrativa?
- Que tipografia se ajusta ao conteúdo e a função?
- Como integrar conteúdo audiovisual na publicação física?
- Qual a materialidade/tactilidade ajustada ao conteúdo?
- etc.

Bibliografia / Referências

- ↪ <http://p-dpa.net>
- ↪ <http://booksfromthefuture.info>

Revistas/Jornais de apoio:

- ↪ <https://www.wired.co.uk>
- ↪ <https://www.itsnicethat.com>
- ↪ <https://www.e-flux.com>

Type Foundries:

- ↪ <https://lineto.com>
- ↪ <https://www.colophon-foundry.org>
- ↪ <https://www.daltonmaag.com>
- ↪ <https://www.optimo.ch>
- ↪ <https://www.grillitype.com>
- ↪ <https://www.colophon-foundry.org>
- ↪ <https://www.typography.com>
- ↪ www.felicianotypefoundry.com
- ↪ <https://www.dstype.com>

Objectivos de aprendizagem:

- a) Identificar e analisar criticamente as motivações políticas, económicas e sociais de projectos artísticos/comerciais;
- b) Reconhecer diferentes estratégias visuais e técnicas;
- c) Desenvolver um projecto editorial que reflecte o conteúdo;

Ponto de situação: 16 de Março

Entrega final dia 30 de Março:

- Publicação impressa (1 exemplar);