

# Diseño de Interfaces Web

---

Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

**Tema 1: Elementos del diseño**

**Tema 2: Interfaces Web**

**Tema 3: Generación de documentos y sitios Web**

**Tema 4: HTML**



# Diseño de Interfaces Web

---

- Proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo.
- Requiere consideraciones funcionales y estéticas. **Creatividad.**
- **Comunicar** ideas de forma clara y directa.



# Diseño de Interfaces Web

---

- **Intermediario** entre dos actores.
- Conjunto de elementos de la pantalla que permiten al usuario realizar acciones sobre el Sitio Web que está visitando.
- Se gestiona sobre el **navegador** del **cliente**.



# Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

---

## Tema 1: Elementos del diseño

## Tema 2: Interfaces Web

## Tema 3: Generación de documentos y sitios Web

## Tema 4: HTML

# Tema 1. Elementos del diseño

---

1. Elementos conceptuales
2. Elementos visuales
3. Elementos de relación
4. Elementos prácticos
5. Patrones de diseño
6. Color



# 1. Elementos conceptuales

---

- Están presentes en el diseño, pero no son visibles a la vista.
- El **punto**, la **línea**, el **plano** y el **volumen** son la base del diseño y sobre ellos se asientan los demás elementos.



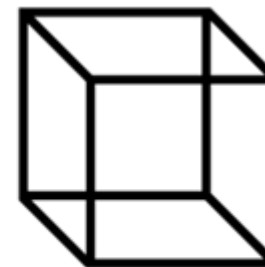
PUNTO



LÍNEA



PLANO

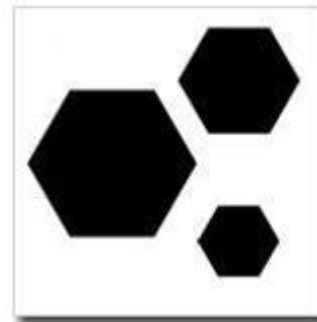
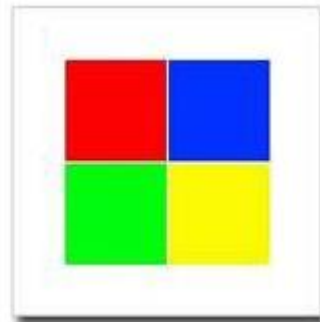
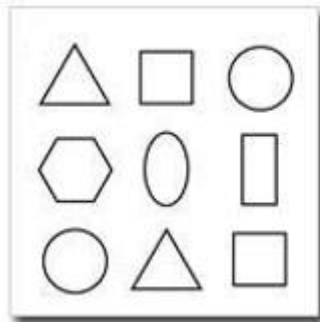


VOLUMEN

## 2. Elementos visuales

---

- Los elementos visuales son la parte más importante de un diseño: la **forma**, el **color**, la **medida** y la **textura**

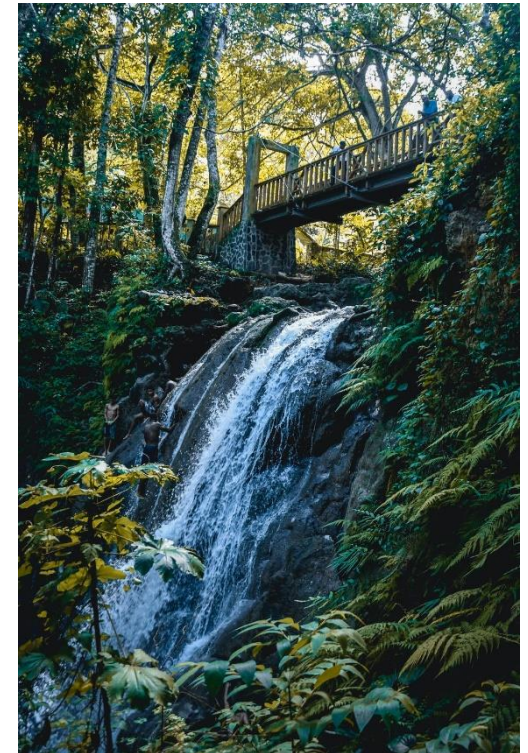
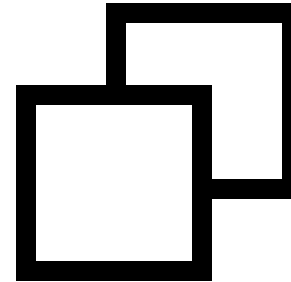
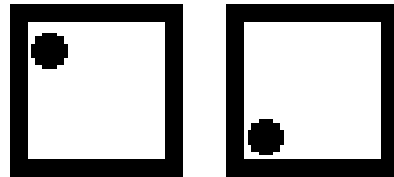




### 3. Elementos de relación

---

- Se refiere a la **ubicación** y a la **relación** entre las formas en un diseño: **dirección, posición, espacio y gravedad**

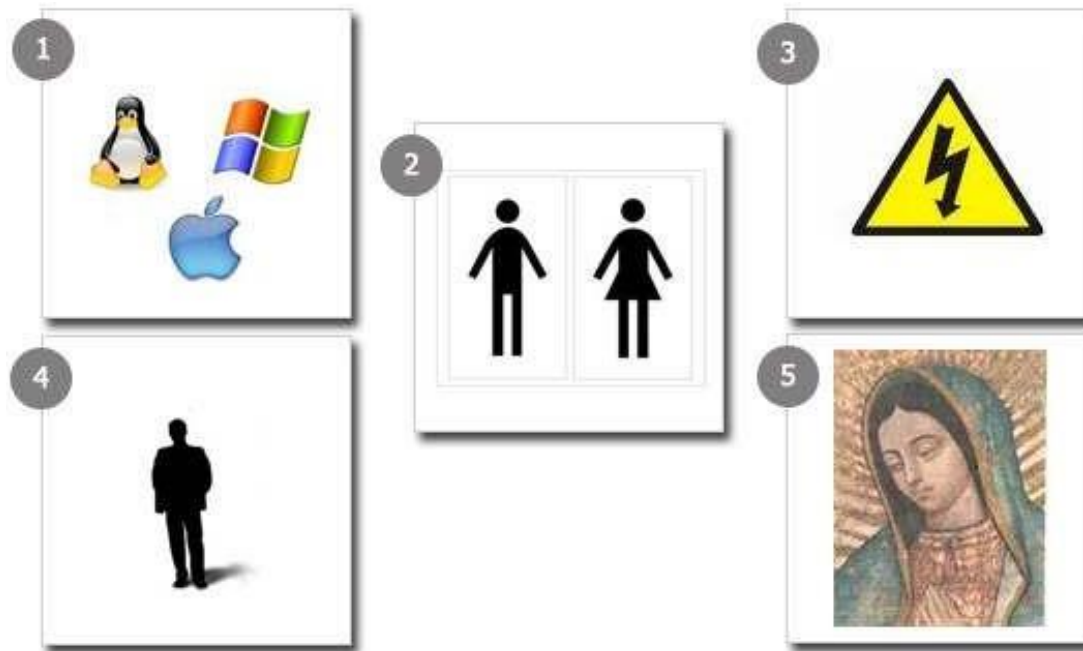




## 4. Elementos prácticos

---

- Se refiere a la forma de realizar el diseño, puede ser una representación **realista**, **estilizada** o **abstracta**. Todo diseño lleva un significado o mensaje.



## 5. Patrones de diseño

---

- Un **patrón de diseño** es una solución a un problema en concreto que se puede usar repetidamente en problemas similares haciendo pequeñas variaciones



## 5. Patrones de diseño

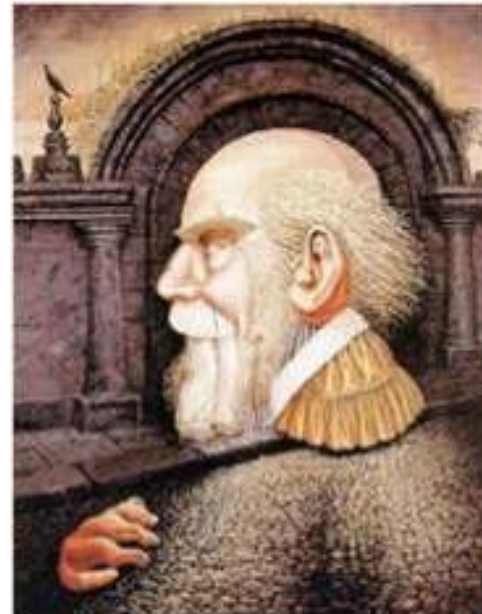
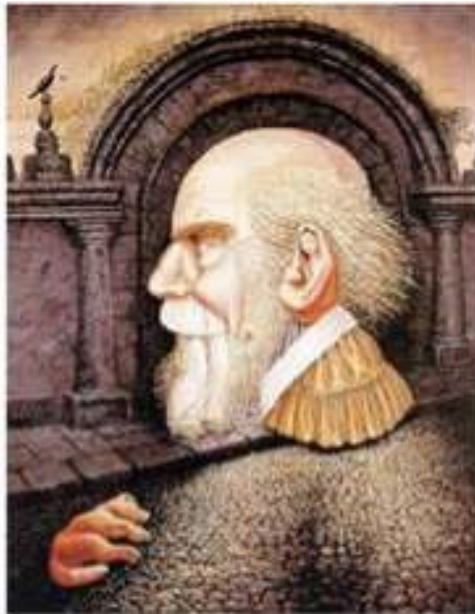
---

- **Psicología de Gestalt:** Corriente psicológica se refiere a la *forma* en cómo las persona perciben y organizan los elementos a través de ciertos principios.
  - Proximidad y semejanza
  - Figura-fondo
  - Cierre
  - Simetría y continuidad
  - Dirección común
  - Simplicidad, pregnancia o equilibrio

## 5. Patrones de diseño

---

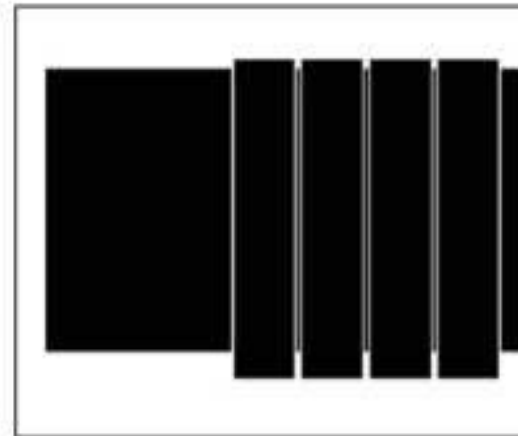
*“El todo es mayor que la suma de sus partes”*



## 5. Patrones de diseño

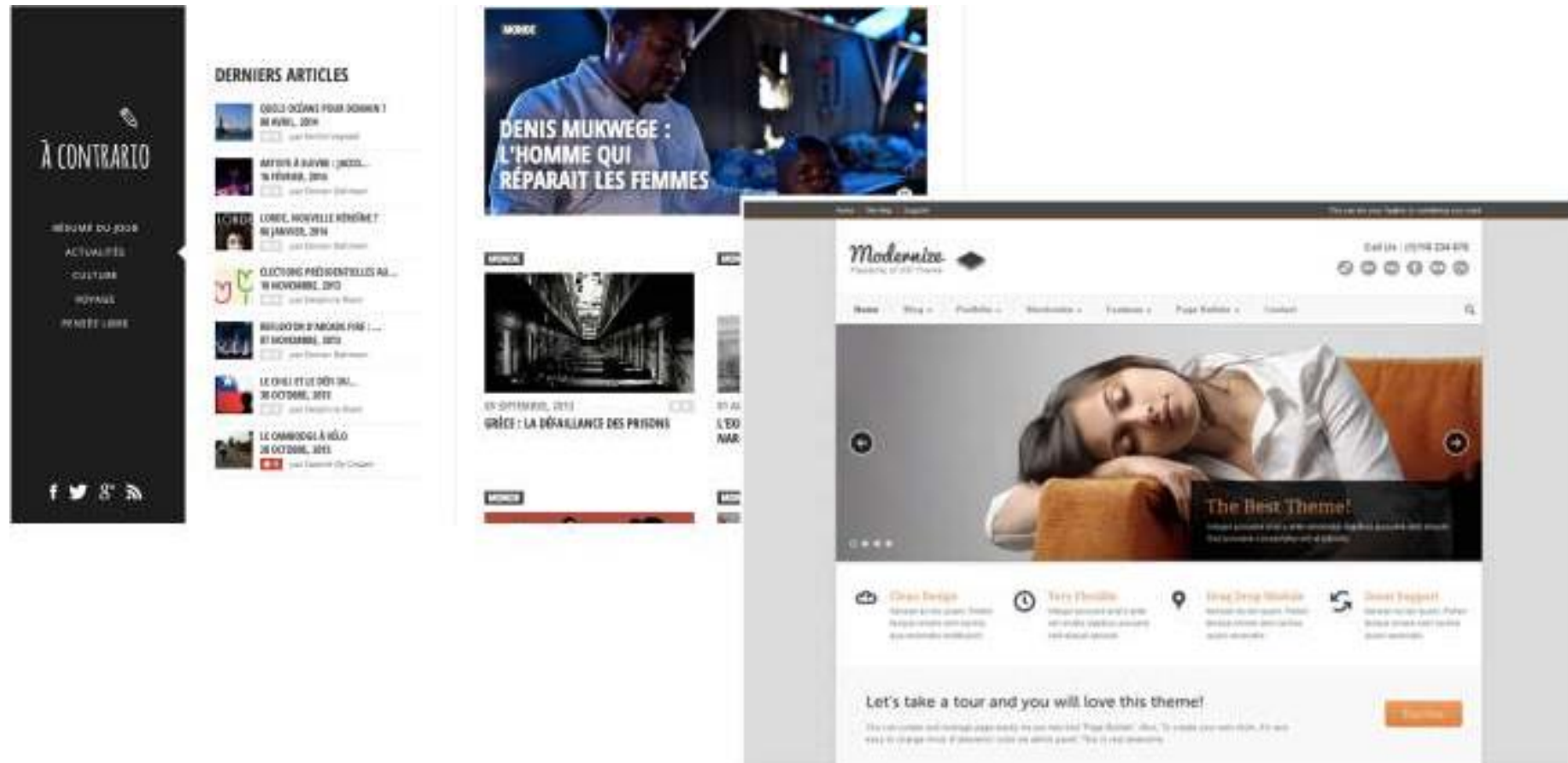
---

- Principios de Gestalt en el diseño web



## 5. Patrones de diseño

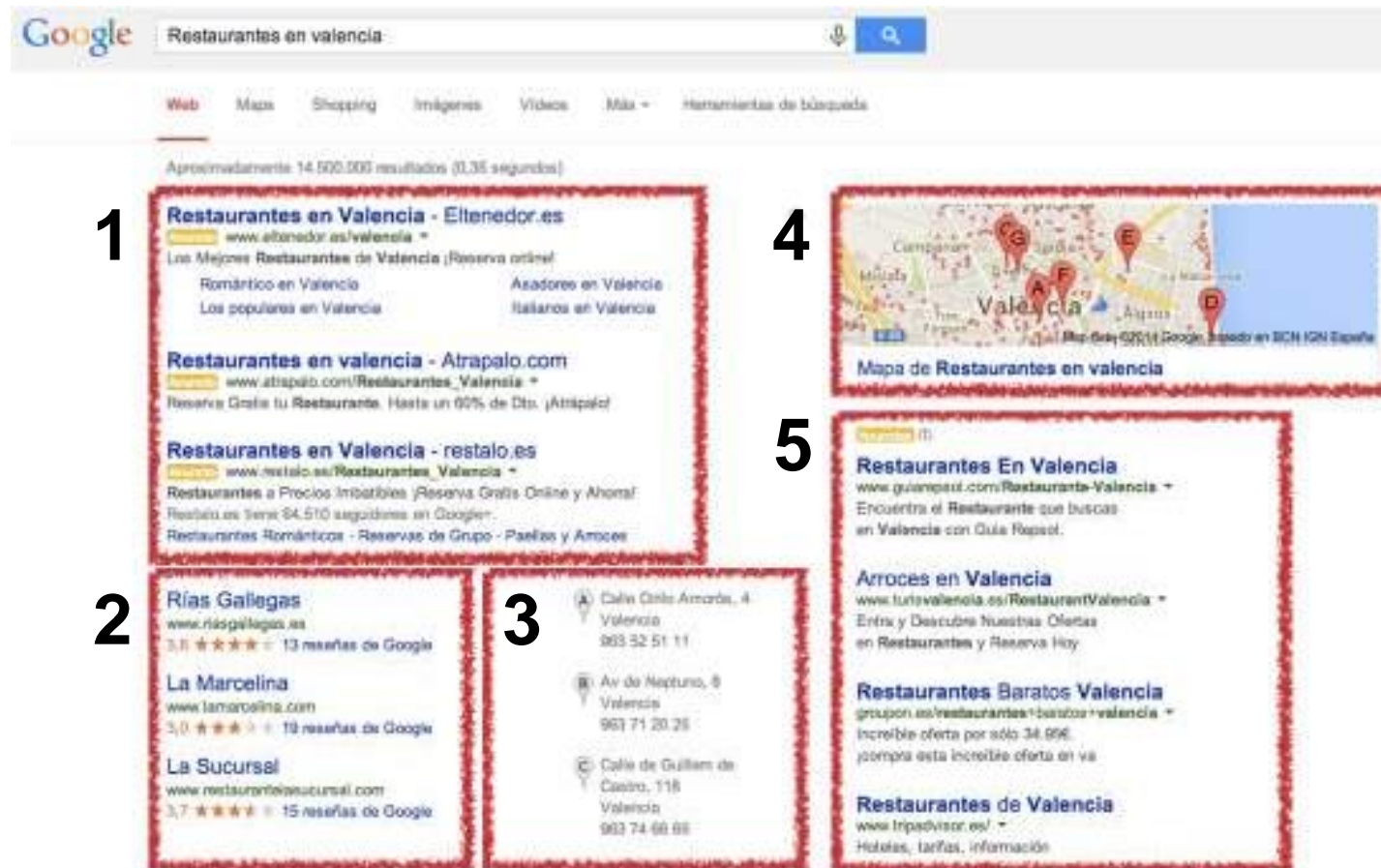
- **Proximidad:** nuestra mente tiende a agrupar los elementos en función de la distancia que hay entre ellos.





## 5. Patrones de diseño

- **Semejanza:** nuestra mente tiende a agrupar aquellos elementos que son similares en su aspecto visual: forma, color, tamaño...



Bloques 1,2,5:  
Azul y URL  
enlaces web

Bloque 3:  
fuente sencilla, color negro,  
icono de google  
direcciones

Bloque 4:  
mapa google con los iconos  
de los locales



## 5. Patrones de diseño

- **Semejanza**

Los enlaces no se ven a primera vista.

Los enlaces son iguales que el texto por lo que no son visibles.

The screenshot displays the 'Blogscocina' website, which is a platform for sharing recipes. The header features the site's title, a search bar, and a list of members. The main content is organized into four columns, each representing a different letter range of blog categories: A-C, D-K, L-P, and Q-Z. Each column contains several recipe cards, each with a title, a small image, and a 'Hace' (Time) indicator. The design is clean and uses a light blue color scheme. The recipe cards are arranged in a grid-like fashion, with each card having a consistent layout. The text for the recipe titles and descriptions is in a sans-serif font, and the images are small and square. The overall layout is easy to navigate and visually appealing.

**Blogscocina - Blogs de Recetas de Cocina**

Participar en este sitio  
Google Friend Connect

Miembros (655) Más

Puedes utilizar este buscador para encontrar las recetas hechas por los miembros de blogscocina.

Google "Búsqueda personalizada"

Participo en Blogscocina

¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)

**Blogs A-C**

Capriccio Mediterraneo  
POMODORI E MELANZANE  
ARROSTO  
Hace 1 hora

**COCINANDO**  
TOMATES VERDES FRITOS  
Hace 2 horas

**COMO AGUA PARA CHOCOLATE**  
MERMELADA DE CALABACÍN Y MANZANA  
Hace 4 horas

**COCINA CON XENA**  
Falso Pulpo a la  
Hace 4 horas

**Blogs D-K**

!! Embajada de la Huerta  
Inular: mermeladeras, como nosotros  
Hace 1 hora

**JUEGO DE SABORES**  
PASTA PACCHERI CON TOMATE Y CHORIZO  
Hace 1 hora

**Dvicio Recetas**  
Espuma de sandía en sifón  
Hace 3 horas

**Blogs L-P**

La Cocina De Juaní  
Tartaletas de crema y drúela  
Hace 33 minutos

**Migas en la mesa**  
CREMA FRÍA DE REMOLACHA  
Hace 1 hora

**Las recetas de Maria Antonia**  
Helado de tres leches  
Hace 2 horas

**Manzana&Canela**  
Pink Lemonade (Limonada rosa)  
Hace 2 horas

**Blogs Q-Z**

**Sweet Addict**  
CUPCAKES DE CHOCOLATE CON CREMA DE VAINILLA Y FRUTAS DEL BOSQUE  
Hace 2 horas

**¡Qué rico!**  
Espagueti con boloñesa de salchichas de pavo  
Hace 4 horas

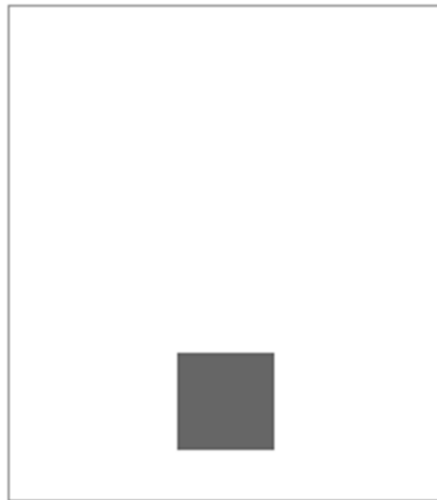
**Se me quema la comida**  
HELADO DE CACAHUETE  
Hace 4 horas

## 5. Patrones de diseño

---

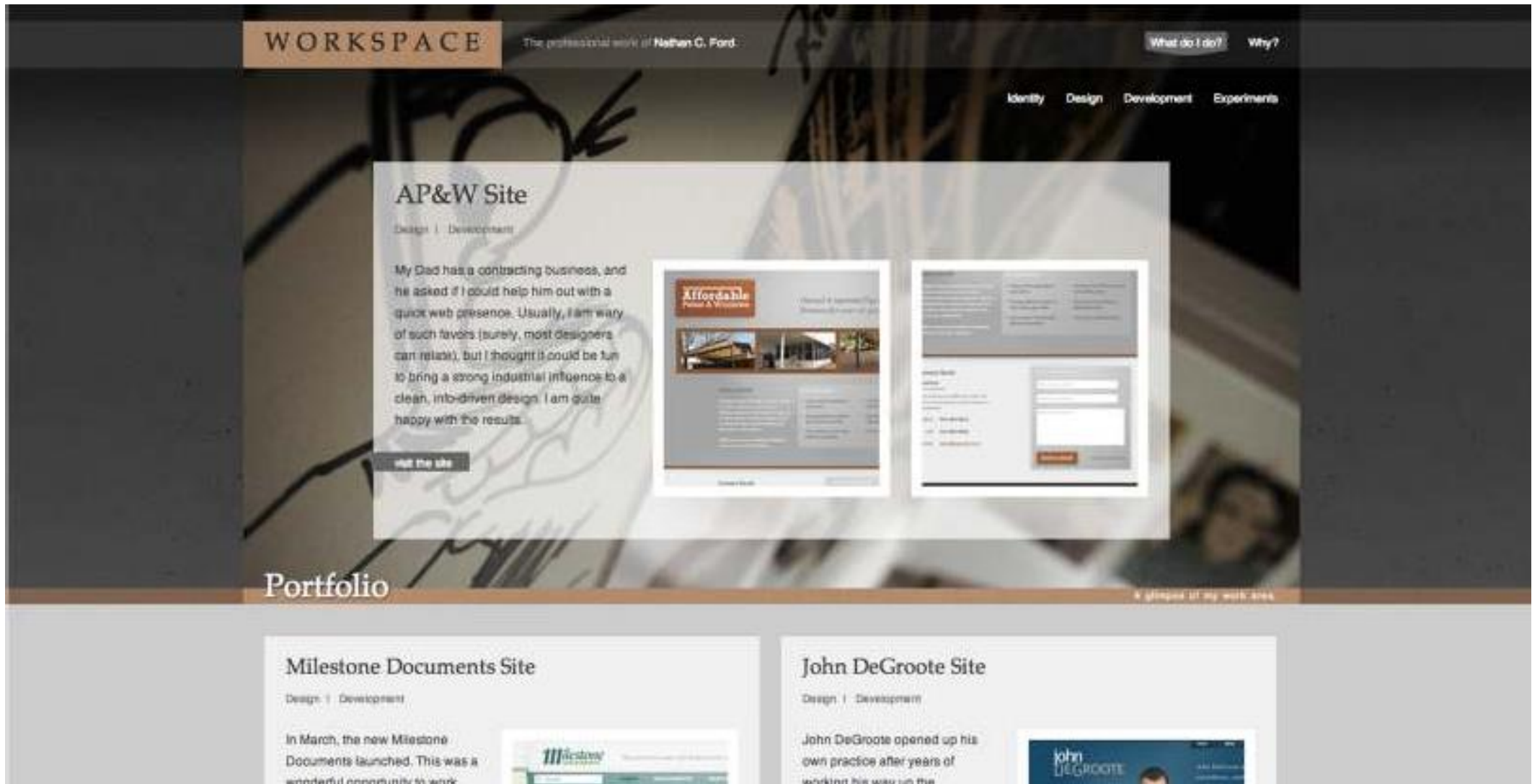
- **Figura y fondo:** La mente separa del campo visual la figura y el fondo. La figura se considera el objeto que capta nuestra atención (tiene una forma y borde) y el fondo sería todo lo demás que lo envuelve.

Se utiliza para intentar resaltar lo principal de lo secundario.



## 5. Patrones de diseño

- Figura y fondo



## 5. Patrones de diseño

- **Cierre:** la mente tiende a percibir figuras completas o cerradas a partir de contornos.



**LOOK IN IDE**

This example likely requires too much effort to allow closure to occur and the message may be lost.

**LOOK INSIDE**

This example makes it easy for closure to occur. Therefore the message is clear.

## 5. Patrones de diseño

- Cierre





## 5. Patrones de diseño

**Simetría:** La mente tiende a percibir como un único elemento aquellos que están dispuestos simétricamente.



Transición



Bilateral



Rotacional

## 5. Patrones de diseño

- **Continuidad:** La mente tiende a percibir los elementos continuos aunque estén interrumpidos entre si.





## 5. Patrones de diseño

---

- **Dirección común:** Los elementos que parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección se perciben como una figura.



## 5. Patrones de diseño

- **Simplicidad y buena forma:** La mente tiende a percibir las formas más simples facilitando así su recuerdo



## 5. Patrones de diseño

---

- **Simplicidad y buena forma**



Ambos diseños utilizan los mismos elementos, pero el diseño de la derecha utiliza menos márgenes y color de fondo en lugar de las líneas divisorias que acaparan la atención.



Visualmente, el diseño de la izquierda tiene más bloques de tamaños diferentes. El de la derecha tiene sólo 3, lo que le da una apariencia más ordenada.

## 5. Patrones de diseño

---

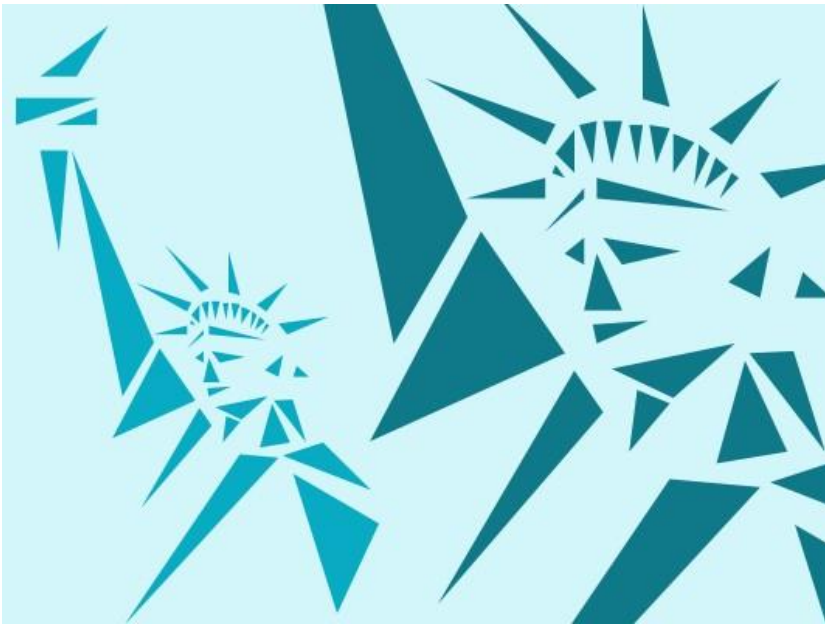
Aplicando en el **diseño de patrones** los principios de **Gestalt** se consigue incrementar:

- La eficiencia.
- La eficacia.
- La usabilidad.
- La satisfacción del usuario.

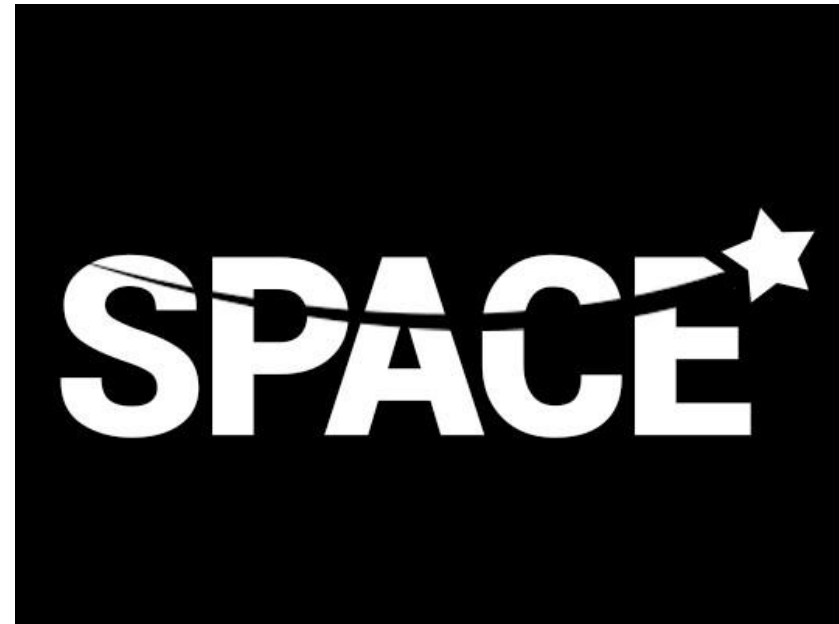
## 5. Patrones de diseño

---

### Ejemplos



Principio de la  
Semejanza



Principio de Continuidad

## 5. Patrones de diseño

---

### Ejemplos



Principio de proximidad o agrupación

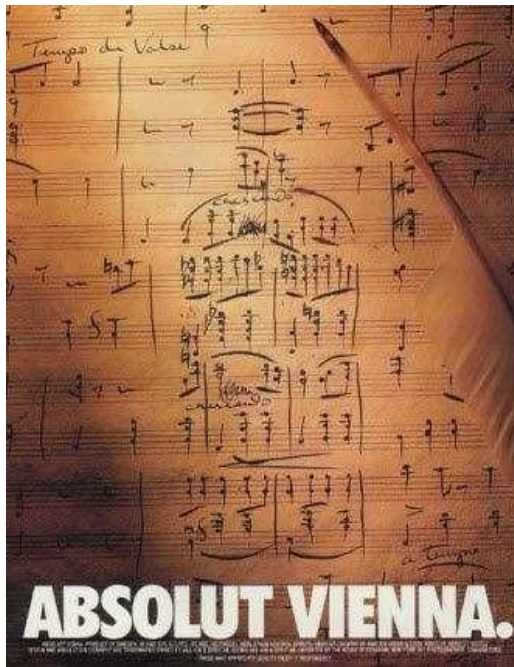


Principio de Simetría y Orden

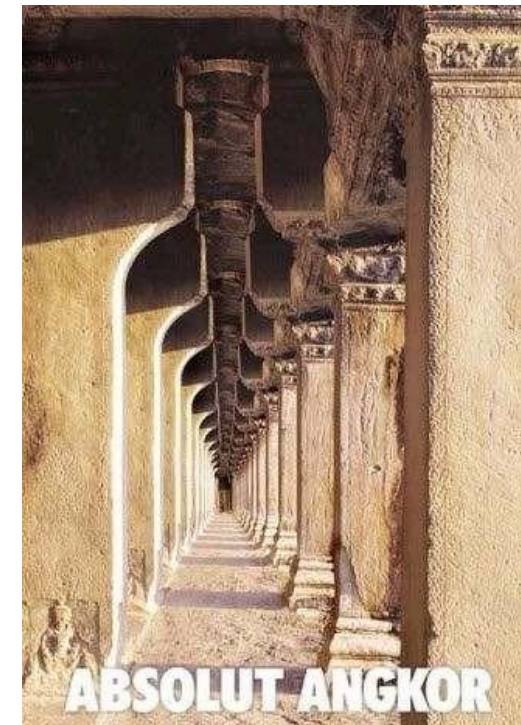
## 5. Patrones de diseño

---

### Ejemplos



Principio de proximidad



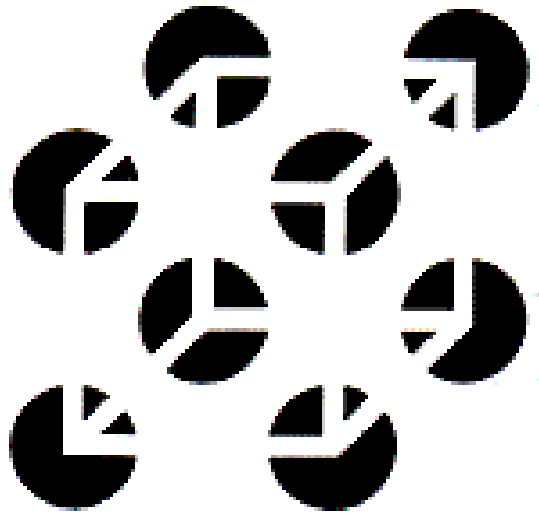
Principio de continuidad



## 5. Patrones de diseño

---

### Ejemplos



Principio de continuidad



Ley de cierre

## 5. Patrones de diseño

---

### Ejemplos



Principio de simetría

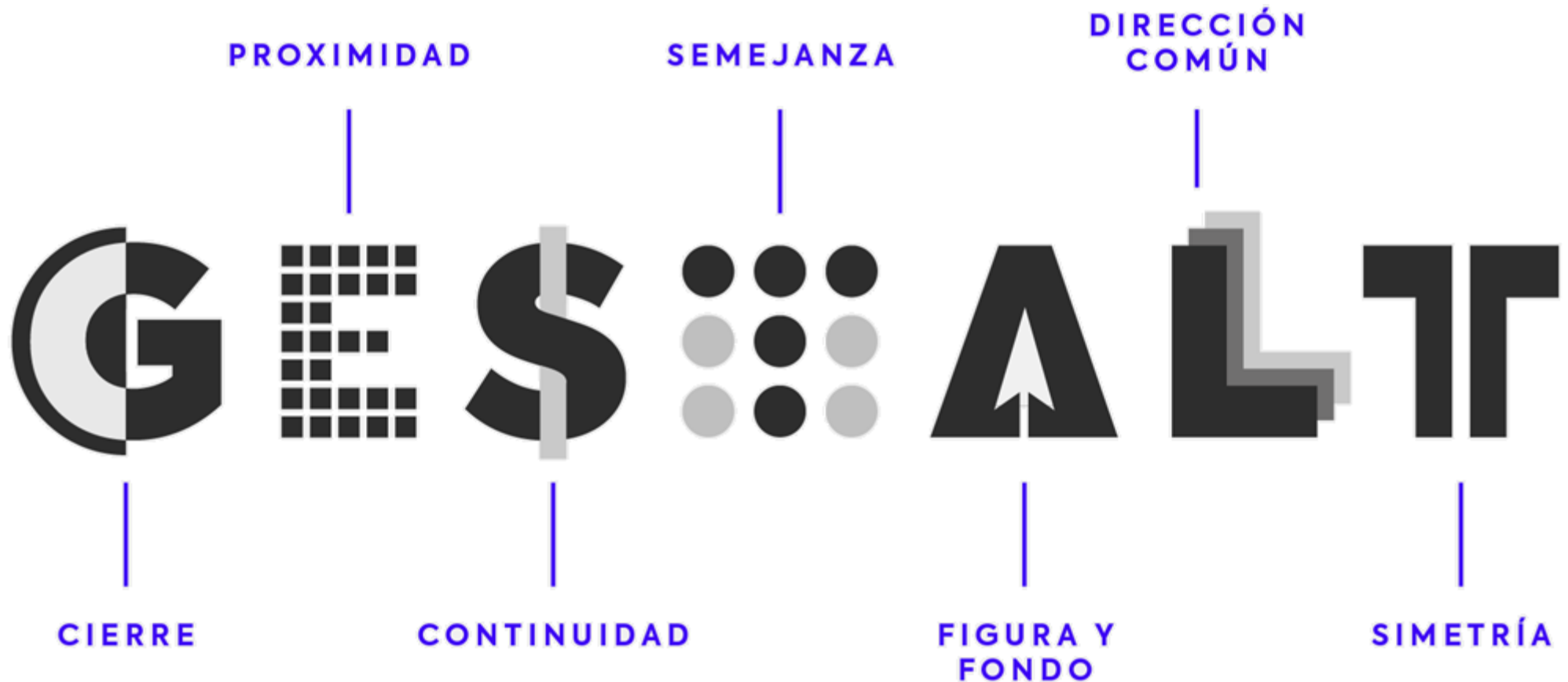


Principio de  
figura-fondo



## 5. Patrones de diseño

---



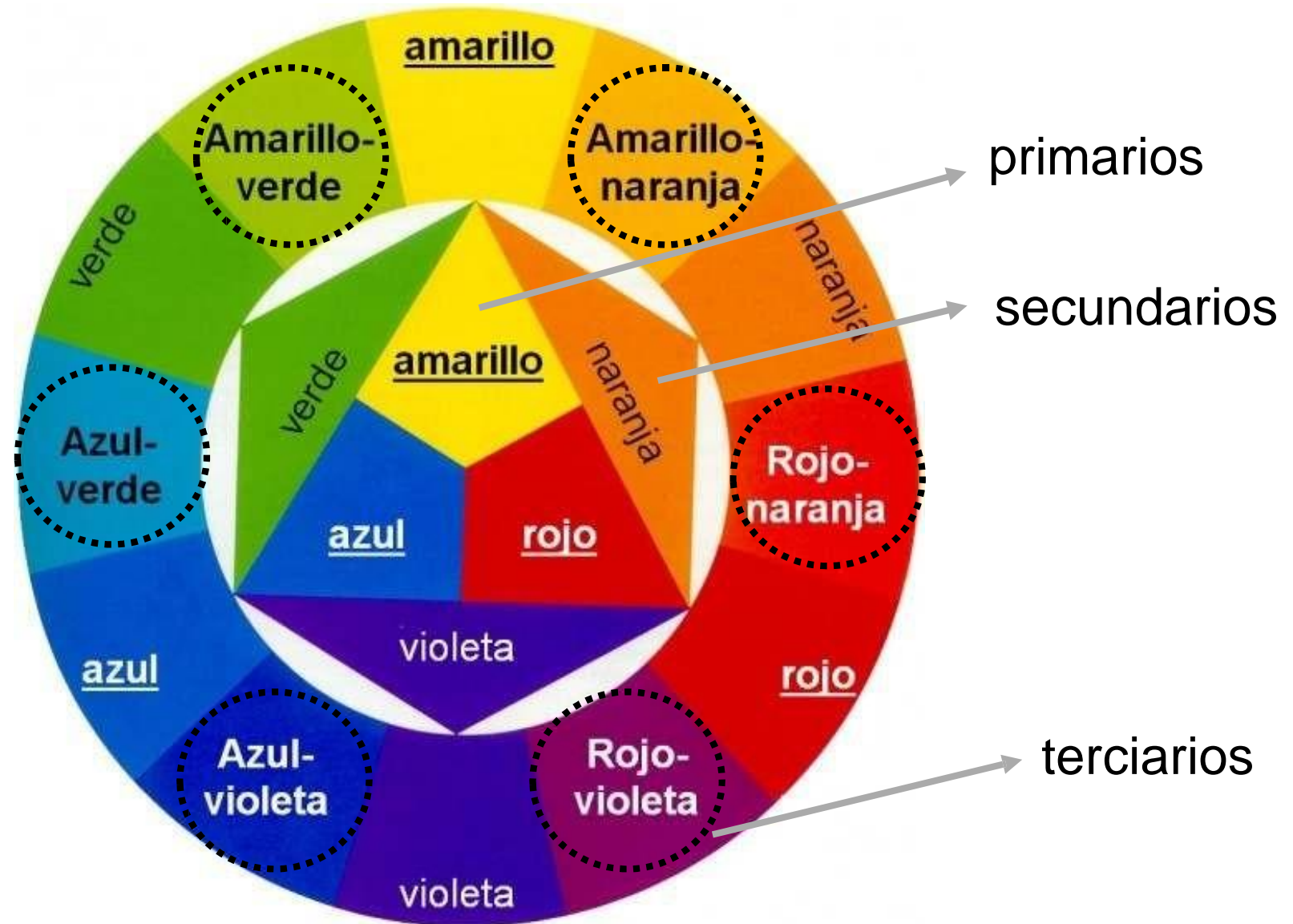
## 6. Color

---

### ¿Qué deberías tener en cuenta a la hora de elegir un color?

- Una misma página se puede ver de forma distinta según la plataforma, sistema operativo, navegador y monitor empleados.
- Efectividad del color: El contraste
- Composición y peso de colores
- Transmitir emociones
- Identificar al público objetivo

## 6. Color

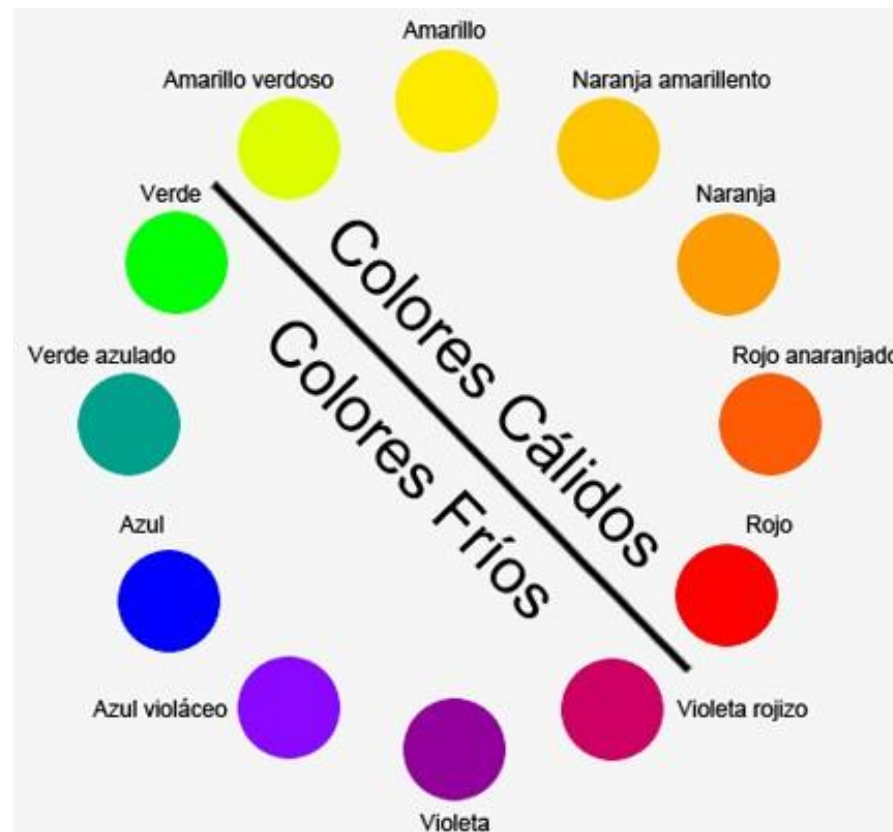


Círculo Cromático

## 6. Color

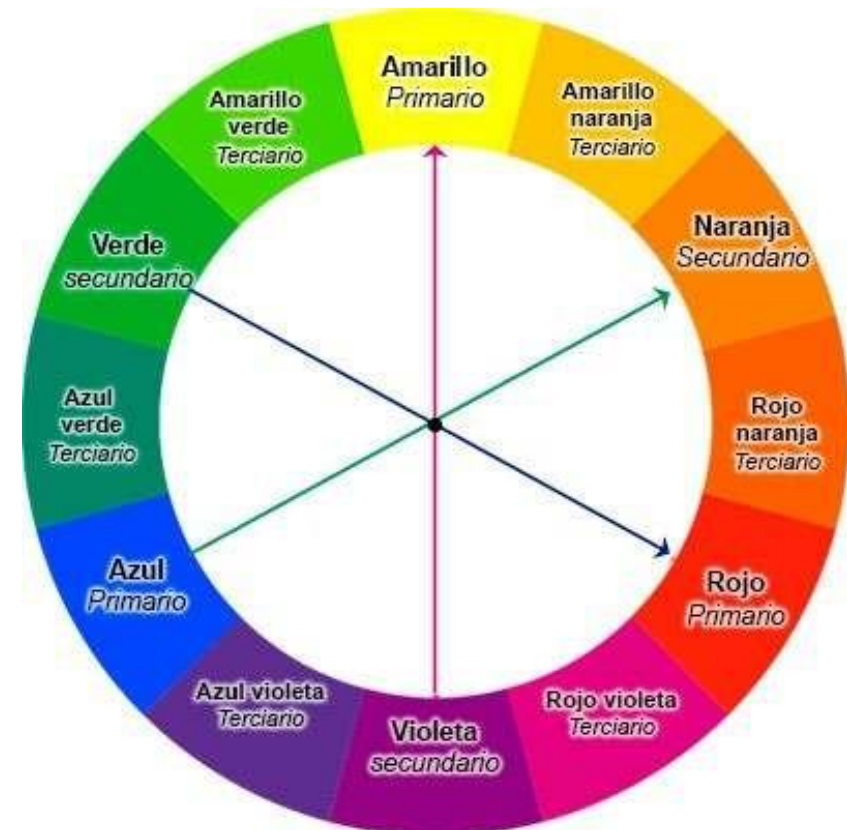
---

- **Colores fríos y cálidos**



## 6. Color

- Colores **complementarios**: están en lados opuestos. Se utilizan para crear *contraste*. Esto permite por ejemplo, **resaltar textos o imágenes**.
- Colores **análogos**: se encuentran juntos en la rueda de color. Se utilizan para crear la **armonía** del color.
- Colores **monocromáticos**: son todos los tonos y **matices** de un **mismo color**.





## 6. Color



Contraste de colores



Colores análogos



Colores monocromáticos



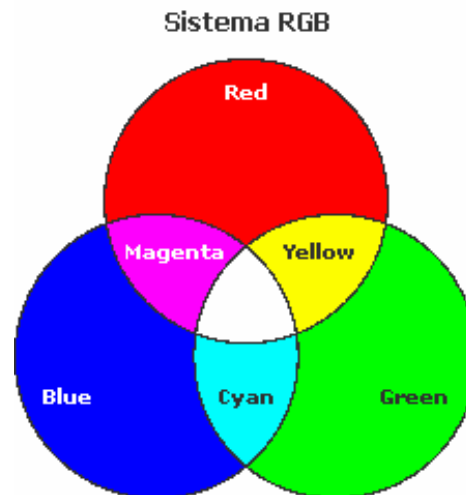
Colores complementarios

## 6. Color

---

### Sistema RGB (Red, Green, Blue):

- Descomposición del color en términos de rojo, verde y azul.
- Este modelo se basa en la síntesis aditiva, por lo que un color se representa mediante la mezcla, por adición, de los tres colores.










## 6. Color

---

Representación del color en RGB:

- **8 bits** de información para representar **cada color**.
- $2^8=256$  (Rango 0 a 255)
- $256 \times 256 \times 256 = 16.777.216$  (16 Millones de colores)

Notaciones RGB		
hexadecimal		decimal
#A52A2A		165, 42, 42
#DEB887		222, 184, 135
#5F9EA0		95, 158, 160
#7FFF00		127, 255, 0
#D2691E		210, 105, 30
#FF7F50		255, 127, 80
#6495ED		100, 149, 237

## 6. Color

---

### Composición y peso de los colores:

Gracias a los colores y a las formas podemos dirigir la mirada de la visita y así resaltar determinados elementos.

En la composición se dice que los colores cálidos, los oscuros o tierras, pesan más que los colores fríos o claros.



## 6. Color

---

### Emociones:

inocencia, pureza, honestidad
fortaleza, sofisticación, poder
misterio, dignidad, orgullo
fuerza, coraje, pasión
autoridad, relajación, lealtad
abierto, receptivo, progreso
vitalidad, esperanza, salud

<http://www.mlgdiseno.es/marketing-y-colores-que-color-escojo/>  
<http://www.creativosonline.org/blog/psicologia-del-color.html>

## 6. Color. Enlaces y herramientas útiles

---

[Tendencias diseño web](#): Página sobre tendencias en diseño web

[ColorPix](#): Software que te permite conocer los códigos, las coordenadas y el número de píxeles de cada color presente en tu pantalla.

[Color Schemer Online](#): Aplicación web para crear las mejores combinaciones de colores posibles. Seleccionas un color con el que quieres comenzar y genera un esquema de colores armonioso con sus respectivos valores en RGB o HEX.

[Color scheme designer](#): Aplicación web similar a la anterior.

[Whats its color](#): Servicio web gratuito para encontrar los colores complementarios para una imagen.



# Diseño de Interfaces Web

---

Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

**Tema 1: Elementos del diseño**

