



Imagen corporativa. Marca

Empresa e Iniciativa Emprendedora

Contenidos



1. **Nombre de la empresa.**
2. **Logotipo.**
3. **El Slogan.**

El nombre

1. Es la primera impresión en tus futuros clientes
2. Lo ideal es que el nombre tenga relación con el negocio que vas a desarrollar
3. Que sea corto, fácil de recordar y pronunciar, y...
4. Que sea creativo para que puedas diferenciarte de tu competencia



El Logotipo

Debes pensar muy bien...

1. Cómo quieres que sea su diseño para que resulte atractivo para tus clientes/as.
2. Identifica el público al que quieres dirigirte.
3. Analiza lo que ha hecho tu competencia.
4. ¿Qué mensaje que quieres transmitir?

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.The Disney logo, featuring the brand name in its classic black script font.

El Eslogan

Es el mensaje con el que pretendes captar clientes/as.

En él debes recalcar:

1. Los beneficios de tu producto o servicio,
2. Diferenciarte de tu competencia
3. Ser original.

La finalidad de este mensaje es causar credibilidad y confianza en tus futuros consumidores.

JUST DO IT.



iTus muebles en casa
el mismo día!