

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Actividad Evaluable

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Ideas innovadoras actuales

OBJETIVOS /COMPETENCIAS

Objetivos: conocer ideas de negocio innovadoras como punto de partida para después, elaborar de un plan de empresa.

Competencias: específicas del tema: innovación y creatividad, así como de comunicación escrita, investigación y tics.

TEMPORALIZACIÓN

El tiempo estimado para realizar esta actividad, depende de la capacidad creativa de las propuestas iniciales sobre los ejemplos de las ideas de negocio aportadas, por tanto, una vez esté definida la idea elegida, las preguntas se responden en 1 hora, como máximo.

PROCESO DE DESARROLLO

Durante los últimos años se están aplicando nuevas tecnologías que nos afectan tanto a nuestra vida personal como profesional.

1. Atendiendo a los contenidos de la Unidad 1:
 - a. **Sintetiza en 6 líneas**, las ideas más importantes o que te han llamado la atención del siguiente artículo de emprendedores:
<https://www.infoautonomos.com/ideas-de-negocio/negocios-con-futuro/>
 - b. Aporta **3 ejemplos actuales de ideas de negocio** que se hayan llevado a cabo relacionadas con tu sector, es decir, que pertenezca al perfil profesional del ciclo que estás desarrollando.
2. **Elige una de las ideas** de los ejemplos anteriores, la que creas que es más innovadora, de más éxito y responde a las siguientes preguntas:
 - a. ¿**Qué necesidad** cubre en el mercado el producto o servicio?

- b. ¿**Ya existía demanda** de ese producto o servicio antes de lanzarlo?
- c. ¿**Existe alguna empresa** en el sector que ofrezca un producto o servicio de forma similar?
- d. ¿**Ofrece innovación** de producto, de proceso o tecnológica?, ¿en qué se diferencia del resto?

EVALUACIÓN

Calificación máxima: 10 puntos

Criterios que evaluar:

Presentación y formato: se valorará la forma de redactar, la ortografía, la estructura y la apariencia del informe escrito, teniendo en cuenta, si se incluye introducción y conclusión. Además, si indica índice, nº de pág., portada, etc.

Contenidos: se valorará que el contenido de todos los apartados esté redactado de forma correcta, sin copiar, o si se referencia o copia, se tendrá en cuenta, las aportaciones propias explicativas sintetizando la información relevante.

Coherencia: se valorará que el informe sea coherente en relación con tema estudiado y en base a cualquiera de los recursos indicados u otros aportados que sean correctos.

Presentación: 10%.

Contenido y coherencia: 90%

Contenido y coherencia en la respuesta:

- Actividad 1a: 20%
- Actividad 1b: 20%
- Actividad 2a: 15%
- Actividad 2b: 15%
- Actividad 2c: 15%
- Actividad 2d: 15%

RECURSOS

Material del módulo colgado en Florida Oberta, Manual bibliografía básica y otras fuentes propias.