

Billabong Nord-Norge Kampanje 2025



Type: Advertising

Mål

Skape en inspirerende historie gjennom video og foto mens vi leverer et allsidig pakke med videoer og foto som viser Billabongs samling av våtdrakter og klær, designet for bruk på tvers av flere plattformer over en utvidet periode.

Konsept

Bli med oss på en ekstraordinær reise til Nord-Norge mens vi viser Billabongs innovative våtdrakt- og klesamling i et av verdens mest imponerende og barske landskap. Dette vil være en av de første innholdsproduksjonene på disse unike

stedene.

Målgruppe

Surfere og eventyrere som verdsetter kvalitet, ytelse og bærekraft i ekstreme forhold

Nøkkelfunksjoner

Profesjonell fotografering, drone-opptak, action-shots, landskapsfotografering, produktvisning i naturlige omgivelser

Tidsplan

Planlegging: 2 måneder, Produksjon: 3 måneder,
Post-produksjon: 1 måned, Lansering: 1 måned

Suksesskriterier

Engasjement på sosiale medier, merkevarebevissthet, salg av
våtdrakter, medieomtale, kundetilbakemeldinger




Image: header

Image: content

Image: footer

