

## Mål

Øke merkevarebevissthet og drive handlinger fra målgruppen

## Konsept

En kreativ reklamekampanje for jrgso som skiller seg ut

## Målgruppe

faeafe

## Nøkkelfunksjoner

Kreativt budskap, strategisk plassering, målbare resultater

## Tidsplan

Strategi: 2 uker, Produksjon: 3 uker, Kjøring: 8 uker

## Suksesskriterier

Reach, engasjement, klikk, konverteringer

Error loading image

## Bilder

