



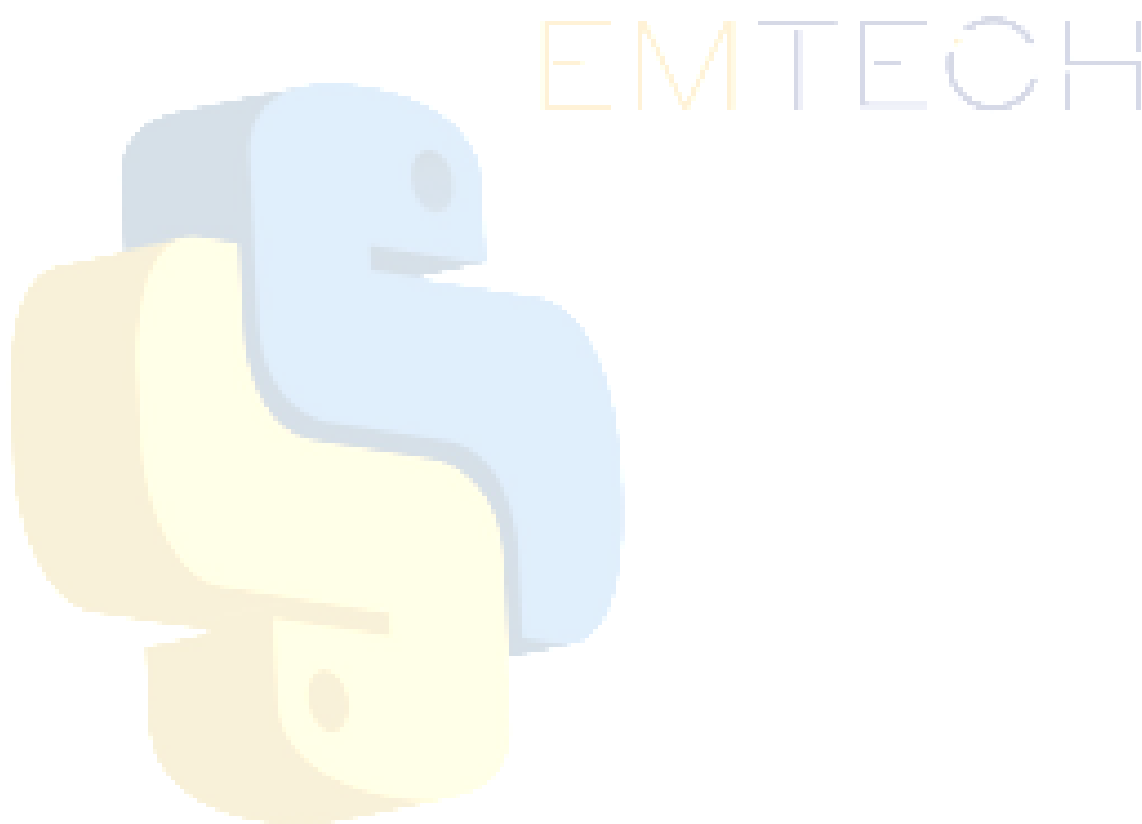
Proyecto final 2
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

Grupo: DataSapiens
Andrade Zuñiga Maria Guadalupe

Sábado 8 de enero de 2022

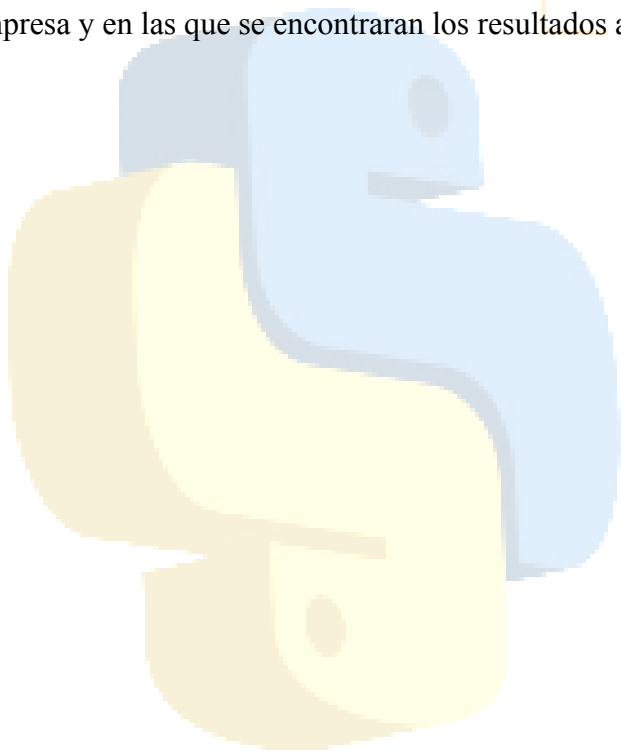
ÍNDICE

Introducción	2
Estrategia de Synergy Logistic	3
Conclusión	5



INTRODUCCIÓN

En este trabajo realizaremos una propuesta que permita enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021, para ello, se deben encontrar 3 puntos importantes los cuales son: Las 10 rutas más demandadas, los 3 medios de transporte más utilizados y los países que generan el 80% del valor total en importaciones y exportaciones. Con esto, sabremos si es viable enfocar esfuerzos en ciertas áreas o si es necesario enfocarlos en todas ellas y también se puede tener una idea más clara sobre cómo intervenir para seguir obteniendo los resultados que se tienen esperados. Todo esto se logrará utilizando el programa SPYDER (PYTHON 3.9) en el cuál haremos un código que contendrá tablas con la información brindada por la empresa y en las que se encontraran los resultados a lo antes planteado.



ESTRATEGIA DE SYNERGY LOGISTICS

Rutas de importación y exportación. ¿Cuáles son esas 10 rutas?

Con los datos obtenidos, teniendo en cuenta la información dada por la empresa, se determina que las 10 rutas más demandadas son:

	origin	destination	multiplicacio
0	Singapore	Thailand	4.017e+09
1	Japan	Mexico	3.918e+09
2	China	Thailand	3.831e+09
3	Malaysia	Thailand	3.482e+09
4	China	United Arab Emirates	3.357e+09
5	China	Japan	3.237e+09
6	Mexico	USA	2.365e+09
7	Japan	United Arab Emirates	2.238e+09
8	Spain	Germany	2.044e+09
9	Germany	Mexico	1.804e+09

Debido a esto, le conviene implementar la estrategia ya que, son las rutas que dejan una mayor ganancia en comparación de las demás, sin embargo, también es recomendable seguir reforzando aquellas rutas que no tienen tanta demanda, ya que siguen brindando servicio y deben estar en buena calidad.

Medio de transporte utilizado. ¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy Logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones?

Se determinó que los medios de transporte más importantes son: **marítimos, ferroviarios y aéreos**, a diferencia del transporte por **carretera** que es con el que menos importaciones y exportaciones realizan, así que, podrían reducir el transporte terrestre dejando solo la cantidad necesaria para cubrir los viajes sin tener transportes parados por mucho tiempo sin darles uso,

isort m	multiplicac
Sea	1.00531e+11
Rail	4.3628e+10
Air	3.82621e+10
Road	3.32705e+10

e invertir en más transportes para los otros medios y así seguir obteniendo resultados positivos.

Valor total de importaciones y exportaciones. ¿En qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?

Los países que generan el 80% del valor total son:

Index	origin	total value	percent	cumsum
5	China	45210046000	20.9605	20.9605
19	USA	23646306000	10.963	31.9236
10	Japan	20042976000	9.29244	41.216
6	France	19930332000	9.24021	50.4562
16	South Korea	18510146000	8.58178	59.038
7	Germany	15593233000	7.22942	66.2674
14	Russia	14074000000	6.52507	72.7925
4	Canada	11253000000	5.21718	78.0097

Siempre es necesario, como empresa, mantener un enfoque equilibrado en todos los medios que se manejan para que la empresa funcione correctamente, sin embargo, está bien hacer cambios dependiendo de los resultados obtenidos para saber si se pueden mejorar con un nuevo método o si funciona bien el que se ha ido utilizando.

Así que, tomando en consideración las rutas más demandadas, los medios de transporte más utilizados y los países que generan el 80% del valor total de importaciones y exportaciones, se puede derivar que es una buena idea enfocar esfuerzos en estos objetivos, ya que estos han generado un impacto positivo en la empresa. Sin embargo, también es importante reforzar los países, rutas y medios que no han generado los resultados esperados, ya que estos tal vez necesiten un refuerzo extra al que ya tienen para así poder generar resultados mayores a los que ya han logrado.

★ Link del código en gitnub: <https://github.com/maguanzu/Proyecyo-Final-2>

CONCLUSIÓN

Synergy Logistics debe implementar las estrategias que tiene planeadas para que de esta manera se genere un cambio en el ritmo en el que se ha ido manejando la empresa.

Siempre es bueno realizar cambios e implementar nuevas actividades que beneficien a la empresa, sin embargo, la mayoría de las veces esto no se realiza por el miedo al futuro de la empresa y de que el plan implementado falle, pero si no se corre el riesgo, la empresa seguirá adelante como hasta ahora y no se enfrentará de manera equitativa a la competencia que ha ido implementando cambios.

De igual manera, no se recomienda enfocar todo en ciertos aspectos, ya que, al hacerlo se descuidan algunas áreas que igual necesitan refuerzos, ya que por alguna razón no están dando los resultados que se esperan. Así que, como recomendación, se deben tomar en cuenta todas las áreas para recibir refuerzos y de esta manera obtener mejores resultados a nivel general.

EMTECH