

DICCIONARIO

id: Identificador único de Airbnb para el listado.

URL del anuncio (listing_url): URL del listado en Airbnb.

Id de extracción (scrape_id): Parte del proceso de recopilación de datos de Inside Airbnb.

Ultima extracción (last_scraped): UTC. La fecha y hora en que se recopiló la información de este listado.

Fuente (source): Origen de los datos del listado, una de «búsqueda por barrio» o «búsqueda anterior». «Búsqueda en el barrio» significa que el anuncio se encontró buscando en la ciudad, mientras que «búsqueda anterior» significa que el anuncio se vio en otra búsqueda realizada en los últimos 65 días y se confirmó que el anuncio seguía disponible en el sitio de Airbnb.

Nombre (name): Nombre del listado.

Descripción (description): Descripción detallada del listado.

Resumen del barrio (neighborhood_overview): Descripción del vecindario por parte del anfitrión.

URL de la imagen (picture_url): URL de la imagen principal del listado en Airbnb.

Id(host_id): Identificador único de Airbnb para el anfitrión

Url del anfitrión (host_url): Link de la página de Airbnb del anfitrión

Nombre del anfitrión (host_name): Nombre del anfitrión. Normalmente sólo el nombre o nombres de pila.

Anfitrión desde (host_since): La fecha de creación del anfitrión. Para los anfitriones que son huéspedes de Airbnb, podría ser la fecha en la que se registraron como huéspedes.

Ubicación del anfitrión (host_location) : Ubicación comunicada por el anfitrión

Acerca del Anfitrión (host_about): Descripción del anfitrión.

Tiempo de respuesta del anfitrión (host_response_time): Tiempo promedio que tarda el anfitrión en responder a las solicitudes de reserva o preguntas de los huéspedes.

Índice de respuesta de los anfitrión (host_response_rate): Porcentaje de respuestas del anfitrión a las solicitudes o preguntas de los huéspedes dentro de un tiempo determinado.

índice de aceptación de anfitriones (host_acceptance_rate): Calificación del anfitrión el anfitrión es el súper anfitrión (host_is_superhost): Indica si el anfitrión cumple con los criterios de Airbnb para ser considerado un 'Superhost', lo cual refleja un alto nivel de satisfacción del cliente y rendimiento.

URL de la miniatura (host_thumbnail_url): URL de la imagen en miniatura del perfil del anfitrión en Airbnb.

url de la imagen host_picture_url): URL de la imagen de perfil del anfitrión en Airbnb.

barrio anfitrión (host_neighbourhood): Nombre del vecindario reportado por el anfitrión como su ubicación principal.

Anuncios del anfitrión (host_listings_count): El número de anuncios que tiene el anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb)

Total de Anuncios del anfitrión (host_total_listings_count): El número de anuncios que tiene el anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb)

verificaciones de anfitrión (host_verifications): Lista de métodos de verificación usados por el anfitrión para verificar su identidad, incluyendo, pero no limitado a, verificación de identificación, correo electrónico, y teléfono.

el anfitrión tiene foto de perfil (host_has_profile_pic): Indica si el anfitrión tiene una foto de perfil en su cuenta de Airbnb.

identidad del anfitrión verificada (host_identity_verified): Indica si Airbnb ha verificado la identidad del anfitrión a través de documentación oficial como pasaporte o licencia de conducir.

barrio (Neighbourhood): Nombre del vecindario donde se ubica la propiedad listada, según lo define y reporta Airbnb.

barrio limpio (neighbourhood_cleansed): El barrio como geocodificado utilizando la latitud y la longitud frente a los barrios definidos por shapefiles digitales abiertos o públicos.

grupo de vecinos limpiado (neighbourhood_group_cleansed): El grupo de barrios se ha geocodificado utilizando la latitud y la longitud con respecto a los barrios definidos por archivos shape digitales abiertos o públicos.

Latitud (Latitude): Utiliza el Sistema Geodésico Mundial (WGS84) para la proyección.

Longitud (Longitude): Utiliza el Sistema Geodésico Mundial (WGS84) para la proyección.

tipo de propiedad (property_type): Tipo de propiedad seleccionado por el usuario. Los hoteles y los Bed and Breakfasts están agrupados con "Otros".

Tipo de habitación(room_type): Tipo de habitación [Casa entera/apartamento|Habitación privada|Habitación compartida|Hotel]

Capacidad (accommodates): La capacidad máxima del alojamiento.

Baños (Bathrooms): El número de baños en el alojamiento.

Baños en texto(bathrooms_text): El número de baños en el alojamiento. En el anuncio se muestra en forma de texto, por ejemplo, "2 baños".

Dormitorios (Bedrooms): El número de dormitorios en el alojamiento.

Camas (Beds): El número de camas en el alojamiento

Servicios (Amenities): Lista de comodidades ofrecidas en el alojamiento.

Precio (Price): Precio diario en la moneda local. NOTA: El signo de \$ será retirado y el precio se mostrará como un número entero.

mínimo de noches (Minimum Nights): Número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes)

máximo de noches (Maximum Nights): Número máximo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes)

noches mínimas (Minimum Minimum Nights): el menor valor de noche mínima del calendario (mirando 365 noches en el futuro)

noches máximo mínimo (Maximum Minimum Nights): El valor máximo de noches mínimas obtenido de la disponibilidad del calendario para diferentes fechas.

mínimo máximo noches (Minimum Maximum Nights): El valor mínimo de noches máximas obtenido de la disponibilidad del calendario para diferentes fechas.

máximo máximo noches (Maximum Maximum Nights): El valor máximo de noches máximas obtenido de la disponibilidad del calendario para diferentes fechas.

mínimo noches media (Minimum Nights Avg NTM): El promedio de noches mínimas calculado a partir de la disponibilidad del calendario para el próximo año.

noches máximas media: (Maximum Nights Avg NTM): El promedio de noches máximas calculado a partir de la disponibilidad del calendario para el próximo año.

calendario actualizado (Calendar Updated): Fecha de la última actualización del calendario del alojamiento.

tiene disponibilidad (Has Availability): Indica si el alojamiento tiene disponibilidad ([t=true; f=false]).

disponibilidad 30 (Availability 30): Disponibilidad del alojamiento para los próximos 30 días.

disponibilidad 60 (Availability 60): Disponibilidad del alojamiento para los próximos 60 días.

disponibilidad 90(Availability 90): Disponibilidad del alojamiento para los próximos 90 días.

disponibilidad 365 (Availability 365): Disponibilidad del alojamiento para los próximos 365 días.

calendario extraído por última vez (Calendar Last Scraped): Fecha en que se extrajo por última vez la información del calendario.

número de reseñas: (Number of Reviews): Número total de reseñas que tiene el anuncio.

número de reseñas mes: (Number of Reviews LTM): Número de reseñas que tiene el anuncio en los últimos doce meses.

número de reseñas días (Number of Reviews L30D): Número de reseñas que tiene el anuncio en los últimos 30 días.

primera revisión (First Review): Fecha de la primera reseña más antigua.

última revisión (Last Review): Fecha de la última reseña más reciente.

revisión puntuaciones calificación (Review Scores Rating): Puntuación general de las reseñas del alojamiento.

revisión la precisión de las puntuaciones (Review Scores Accuracy): Puntuación de la precisión de la descripción en las reseñas.

revisión puntuaciones limpieza (Review Scores Cleanliness): Puntuación de la limpieza en las reseñas.

revisión puntuaciones facturación (Review Scores Checkin): Puntuación del proceso de registro en las reseñas.

revisión puntuaciones comunicación (Review Scores Communication): Puntuación de la comunicación en las reseñas.

Revisión puntuaciones de ubicación (Review Scores Location): Puntuación de la ubicación en las reseñas.

Revisión puntuaciones valor (Review Scores Value): Puntuación de la relación calidad-precio en las reseñas.

Licencia (License): Número de licencia, permiso o registro del alojamiento.

reserva instantánea (Instant Bookable): Indica si el alojamiento se puede reservar instantáneamente ([t=true; f=false]).

recuento calculado de anuncios de anfitriones (Calculated Host Listings Count): Número total de alojamientos que el anfitrión tiene en Airbnb.

Anuncios anfitrión calculados cuentan viviendas enteras (Calculated Host Listings Count Entire Homes): Número de alojamientos enteros que el anfitrión tiene en Airbnb.

Anuncios anfitrión calculado recuento de habitaciones privadas (Calculated Host Listings Count Private Rooms): Número de habitaciones privadas que el anfitrión tiene en Airbnb.

Anuncios anfitrión calculados cuentan las habitaciones compartidas (Calculated Host Listings Count Shared Rooms): Número de habitaciones compartidas que el anfitrión tiene en Airbnb.

Revisiones al mes (Reviews Per Month): Promedio de reseñas por mes que recibe el listado.

50 elegidas

1. Última extracción (last_scraped): UTC. La fecha y hora en que se recopiló la información de este listado.
2. Fuente (source): Nos ayuda a saber de donde se obtuvieron los datos y así poder analizar más a fondo la información
3. Nombre (name): Podemos analizar que tanto influye el nombre de la propiedad en si la alquilan o no
4. Descripción (description): Nos ayuda a saber que tipo de descripciones nos ayudan a atraer más clientes
5. Resumen del barrio (neighborhood_overview): Nos ayuda a saber que tipo de descripciones del barrio nos ayudan a atraer más clientes
6. Nombre del anfitrión (host_name): Nos ayuda a analizar frente a otros países la cantidad de información que un host proporciona, como lo es su nombre
7. Anfitrión desde (host_since): Podemos analizar que anfitriones han tenido más crecimiento, si los más antiguos o los más recientes
8. Ubicación del anfitrión (host_location) : Nos ayuda a analizar frente a otros países la cantidad de información que un host proporciona
9. Acerca del Anfitrión (host_about): Nos ayuda a analizar frente a otros países la cantidad de información que un host proporciona y los efectos que esto tiene en el crecimiento
10. Tiempo de respuesta del anfitrión (host_response_time): Eficiente para analizar que tanto afecta la respuesta rápida o tardada hacia los clientes en el crecimiento
11. Índice de respuesta de los anfitrión (host_response_rate): Eficiente para analizar que tanto afecta la cantidad de veces que se responde hacia los clientes en el crecimiento
12. Índice de aceptación de anfitriones (host_acceptance_rate): Eficiente para analizar que tanto afecta la calificación del anfitrión hacia los clientes en el crecimiento
13. El anfitrión es el súper anfitrión (host_is_superhost): Nos ayuda a analizar que tan bien funciona o ayuda en el crecimiento el que existan superhost
14. Anuncios del anfitrión (host_listings_count): Podemos saber que tantos anuncios tiene el anfitrión y si esto afecta en comparación a otros países
15. Total de Anuncios del anfitrión (host_total_listings_count): Conocemos el total de anuncios
16. Verificaciones de anfitrión (host_verifications): Podemos saber que relación tiene las verificaciones del anfitrión con el crecimiento en México

17. El anfitrión tiene foto de perfil (host_has_profile_pic): Nos permite analizar que tanto influye que en su presentación el anfitrión tenga una foto de perfil
18. Identidad del anfitrión verificada (host_identity_verified): Con esto podemos analizar en comparación a otros países , cuantos perfiles tienen su identidad verificada en México
19. Barrio limpio (neighbourhood_cleansed): Podemos analizar que tanto influye un barrio limpio en el crecimiento
20. Tipo de propiedad (property_type): Podemos analizar que tipo de propiedades influyen mas en México comparando con otros países
21. Tipo de habitación(room_type): Podemos analizar que tipo de habitaciones influyen mas en México comparando con otros países
22. Capacidad (accommodates): Podemos analizar la cantidad de personas que puede tener una propiedad y como influyen en México comparando con otros países
23. Baños (Bathrooms): Podemos analizar la cantidad de baños que tiene una propiedad y como influyen en México comparando con otros países
24. Camas (Beds): Podemos analizar la cantidad de camas que tiene una propiedad y como influyen en México comparando con otros países
25. Servicios (Amenities): Podemos analizar la cantidad de servicios que tiene una propiedad y como influyen en México comparando con otros países
26. Precio (Price): De los más importantes, podemos analizar el precio de las propiedades y sus características en comparación a otros países
27. Mínimo de noches (Minimum Nights): nos ayuda a analizar que tanto importa la cantidad de noches mínimas que se pueden pasar en una propiedad y como influye esto en el crecimiento de la ona de México en comparación a otros países
28. Máximo de noches (Maximum Nights): nos ayuda a analizar que tanto importa la cantidad de noches maximas que se pueden pasar en una propiedad y cómo influye esto en el crecimiento de la ona de México en comparación a otros países
29. Mínimo noches media (Minimum Nights Avg NTM): nos ayuda a analizar que tanto importa la cantidad de noches mínimas en promedios que se pueden pasar en una propiedad y como influye esto en el crecimiento de la ona de México en comparación a otros países
30. Noches máximas media: (Maximum Nights Avg NTM): nos ayuda a analizar que tanto importa la cantidad de noches máximas en promedios que se pueden pasar en una propiedad y como influye esto en el crecimiento de la zona de México en comparación a otros países

31. Tiene disponibilidad (Has Availability): Podemos comparar la disponibilidad de las propiedades en comparación con otros países, puede indicar la demanda de alojamiento en diferentes épocas del año entre países
32. Disponibilidad 30 (Availability 30): Podemos comparar la disponibilidad de las propiedades en comparación con otros países, puede indicar la demanda de alojamiento en diferentes épocas del año entre países
33. Disponibilidad 60 (Availability 60): Podemos comparar la disponibilidad de las propiedades en comparación con otros países, puede indicar la demanda de alojamiento en diferentes épocas del año entre países
34. Disponibilidad 90 (Availability 90): Podemos comparar la disponibilidad de las propiedades en comparación con otros países, puede indicar la demanda de alojamiento en diferentes épocas del año entre países
35. Disponibilidad 365 (Availability 365): Podemos comparar la disponibilidad de las propiedades en comparación con otros países, puede indicar la demanda de alojamiento en diferentes épocas del año entre países
36. Número de reseñas: (Number of Reviews): Indican popularidad y frecuencia de uso, reflejando directamente la actividad económica generada por Airbnb en diferentes regiones
37. Número de reseñas mes: (Number of Reviews LTM): Indican popularidad y frecuencia de uso, reflejando directamente la actividad económica generada por Airbnb en diferentes regiones
38. Número de reseñas días (Number of Reviews L30D): Indican popularidad y frecuencia de uso, reflejando directamente la actividad económica generada por Airbnb en diferentes regiones
39. Primera revisión (First Review): Podemos analizar cuantas reseñas ha tenido conforme al tiempo, y con ello notar la popularidad que puede tener un alojamiento
40. Última revisión (Last Review): Podemos analizar cuantas reseñas ha tenido conforme al tiempo, y con ello notar la popularidad que puede tener un alojamiento
41. Revisión puntuaciones calificación (Review Scores Rating): Las puntuaciones pueden ayudar a comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de mejor gestión o satisfacción del cliente en mercados más desarrollados.
42. Revisión la precisión de las puntuaciones (Review Scores Accuracy): Las puntuaciones pueden ayudar a comparar la calidad del servicio entre países

43. Revisión puntuaciones limpieza (Review Scores Cleanliness): Las puntuaciones pueden ayudar a comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de satisfacción del cliente en el aspecto de limpieza.
44. Revisión puntuaciones facturación (Review Scores Checkin): podemos comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de mejor gestión o satisfacción del cliente en mercados más desarrollados.
45. Revisión puntuaciones comunicación (Review Scores Communication): Nos ayudan a comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de satisfacción del cliente en el aspecto de la comunicación con el host.
46. Revisión puntuaciones de ubicación (Review Scores Location): pueden ayudar a comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de satisfacción del cliente en el aspecto de la ubicación de la propiedad .
47. Revisión puntuaciones valor (Review Scores Value): pueden ayudar a comparar la calidad del servicio entre países, lo cual podría ser un indicador de satisfacción del cliente en el aspecto de las opiniones
48. Reserva instantánea (Instant Bookable): Nos ayuda a analizar que tan eficiente son las reservas instantáneas en comparación con otros países.
49. Recuento calculado de anuncios de anfitriones (Calculated Host Listings Count): Proporciona datos sobre la concentración de alojamientos por anfitrión, lo que puede indicar profesionalización y escalabilidad del mercado de alojamientos en Airbnb.
50. Revisiones al mes (Reviews Per Month): Nos puede ayudar a saber la popularidad que tiene un alojamiento, según las reseñas que recibe por mes.