

# MAHAM EXPO

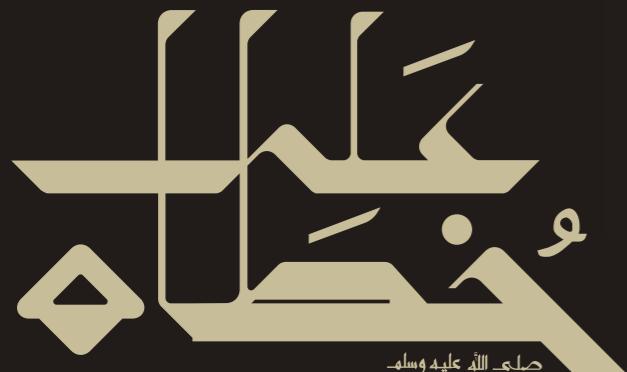


كُل خَطَا وَهَذِه تَرْوِيَةٌ قَصَّةٌ  
EVERY STEP TELLS A STORY

## نبذة عن المشروع

# مشروع "على خطاه"

مشروع «على خطاه» هو مشروع ثقافي ديني سياحي متكملاً يهدف إلى إحياء مسار الهجرة النبوية الشريفة وتحويله إلى تجربة حية تُعاش على أرض الواقع، مستنداً إلى المواقع التاريخية الفعلية التي مرّ بها الرسول ﷺ، ومقدماً بأسلوب معاصر يجمع بين العمق الروحي، والتجربة الثقافية، والخدمة السياحية.



كل خطوة تروي قصة  
EVERY STEP TELLS A STORY

مشروع "على خطاه"

الفرصة الاستثمارية

يتيح المشروع للمنشآت والعلامات التجارية فرصة الظهور أمام جمهور مستهدف محلياً وعالمياً، بمعدل يصل إلى ٧٠٠,٠٠٠ زائر، مع ما يرافق ذلك من تعزيز الانتشار، وزيادة المبيعات، وبناء حضور قوي للعلامة التجارية ضمن مشروع يحمل رسالة وقيمة مستدامة.

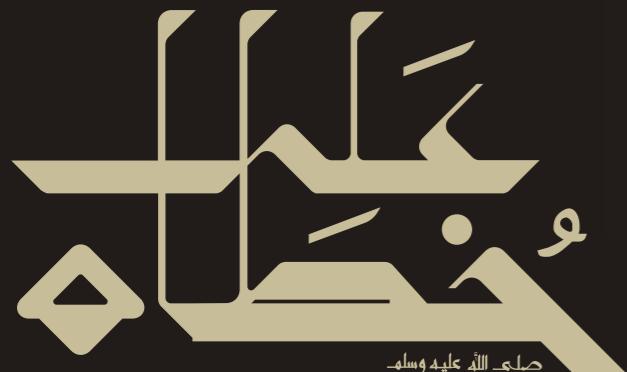


كل خطوة تروي قصة  
EVERY STEP TELLS A STORY

# مشروع "على خطاه" ونموذجه التشغيلي

تم تصميم مسار الهجرة بعنابة ليحاكي التسلسل التاريخي لهجرة الرسول ﷺ، حيث يبدأ من غار ثور كنقطة الانطلاق الأولى، ويمتد عبر عدد من المحطات التاريخية، وصولاً إلى المدينة المنورة.

ويتكون المسار من 7 محطات مبيت رئيسية، إضافة إلى محطات خدمية، تم توزيع المواقع التجارية والخدمية فيها بما يحقق تجربة متوازنة تحافظ على قدسيّة المكان و هوية المشروع.



كُل خطوة تروي قصّة  
EVERY STEP TELLS A STORY

الطاقة الاستيعابية:

ألف زائر  
30

عدد الزوار المستهدف طوال  
مدة الموسم/يوم:

مليون زائر  
بمعدل 5500 زائر يوميا

مدة التشغيل:

أشهر 6

محطات المبيت:

7 محطات مبيت

تبعاً لمواقع مسيرة رسول الله  
صلى الله عليه وسلم

المعالم التاريخية:

41 محطة معلم

تنضم 5 مواقع لقصص الوجرة

إجمالي المسار ميقاً:

كم 470

المطعم / المتاجر

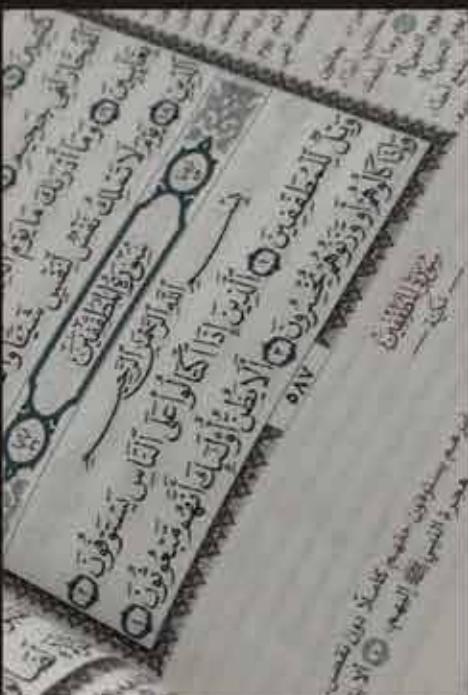
مطعم 112+ متجر 68+

القوة العاملة / الفرص الوظيفية:

الف 25

# مسار الهجرة

مسار الهجرة لم يكن مجرد رحلة عبور، بل كان حدثاً راحراً بالمواقف الملموسة والآيات الكريمة التي نزلت تضيء الطريق تخللتها لقاءات أثرت في القلوب، وأماكن نسجت ذكريات حالية، ليصبح كل موضع وشذوذية فيها شاهداً على عظمة الرسالة وعمق الأثر النبوي.



البيات:

٤٠<sup>+</sup> آية

أحداث:

٧٠<sup>+</sup> حدث

٨٠<sup>+</sup> صاحبى

عدد الصحابة الذين التقى بهم رسول الله:

(بريدة بن حصيب الأسلمي و معه .٧ من قومه + طلحة بن عبيد الله + الزبير بن العوام + مسعود بن هنيد الأسلمي + أم معد  
وأبو معد + المهاطان (شحطان).

# خطة سير الهجرة

يتقاطع مسار الهجرة النبوية مع مسار الأنبياء ومسار القوافل:



مسار هجرة الرسول عليه الصلوة والسلام

مسار الأنبياء الذين سار فيه أكثر من 70نبي منهم: إبراهيم، موسى، يونس، هود، صالح

محطات مسار القوافل

## محطات المبيت



يمر الدرب ب 7 محطات مبيت ب 3 أحجام مختلفة موزعة على كامل المسار والتي تم تحديد مواقعها تبعاً لمواقع مبيت الرسول عليه السلام الفعلية .

- محطات المبيت (الكبيرة)
- محطات المبيت (المتوسطة)
- محطات المبيت (الصغيرة)

# خريطة مسار الهجرة



- مبيت كبير
- مبيت متوسط
- مبيت صغير
- معلم
- معلم بداية ونهاية المسار

## أنماط مواقع المبيت

## أنماط مواقع المبيت الرئيسية



**المبيت الكبير**  
اسفل عسفان / الجحفة / القاحة

**المبيت المتوسط**  
وادى نقف / وادى الريم

**المبيت الصغير**  
وادى العرج / الجثجثة

## أنماط المعالم والاستراحات

## المعالم والاستراحات



خيمة أم معبد  
عدد 1



حادثة سراقة بن مالك  
عدد 1



محطات الاستراحات  
عدد 38

# وسائل التنقل خلال التجربة

تم تصميم 5 تجارب، كل تجربة مصممة لتلبية احتياجات مختلفة وفضائل الزوار، مما يضمن أن كل شخص يمكنه الاستمتاع بذوق الهجرة بالطريقة التي تناسبه.



تجربة السيارات



تجربة جماعية  
(باصات)



تجربة الإبل



تجربة الأقدام

## مميزات الاستثمار في مشروع "خطاہ"



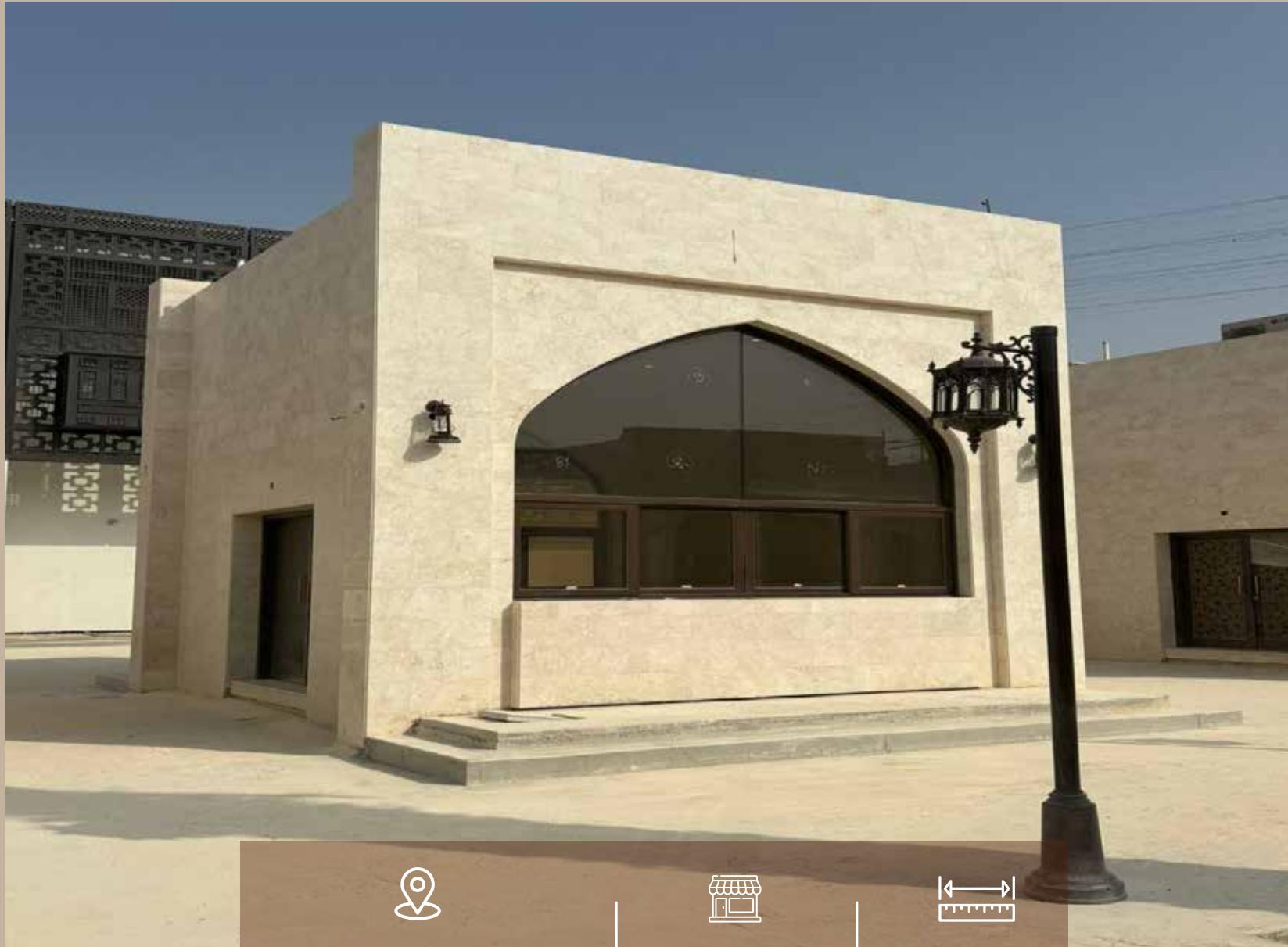
٨. **بنية تحتية متكاملة**  
المشروع مجهز بكافة الخدمات الأساسية والتقنية التي تضمن تشغيلًا سلسًا وتجربة مرriحة للزوار والمستثمرين.
٩. **استقرار الطلب الموسم والمدروس**  
ارتباط المشروع بمسار الهجرة النبوية يجعله مقصدًا ثابتًا للزوار على مدار الموسم، مع ذروة عالية في الإجازات والمواسم الدينية.
١٠. **ارتفاع قيمة التجربة لدى الزائر**  
الزائر لا يستهلك منتجًا فقط، بل يعيش تجربة ثقافية وروحية، مما يرفع تقبله للإنفاق على الأغذية، الهدايا، والمنتجات التذكارية.
١١. **انخفاض معدل المخاطرة التشغيلية**  
طبيعة المشروع المنظمة والمحددة الأنشطة تقلل من العشوائية وتزيد من وضوح العائد المتوقع للمستثمر.
١٢. **نمو القيمة الاستثمارية للموقع على المدى المتوسط**  
المشاريع المرتبطة بالمسارات التاريخية والمعتمدة رسمياً تشهد ارتفاعاً تدريجياً في قيمتها مع توسيع الاهتمام السياحي.
١٣. **تكامل الأنشطة التجارية والخدمة**  
تنوع الأنشطة (F&B - تجزئة - منتجات تراثية) يخلق تجربة متوازنة تطيل مدة بقاء الزائر داخل المشروع.
١٤. **قوة تسويقية ناتجة عن هوية المشروع**  
هوية "على خطاء" بحد ذاتها عنصر جذب إعلامي وثقافي، يسهل الترويج ويقلل الاعتماد على الحملات التسويقية التقليدية.

١. **كثافة زوار مرتفعة (محلياً ودولياً)**  
يتميّز المشروع بإقبال كبير كونه وجهة سياحية وثقافية وترفيهية، حيث قد يصل عدد الزوار إلى نحو ... زائر يومياً في أوقات الذروة، مما يعزز فرص تحقيق مبيعات عالية.
٢. **قيمة موقع استثنائية**  
يقع المشروع في منطقة تُعد من أكثر الوجهات جذباً للزوار، ما يضمن تدفقاً مستمراً للحركة التجارية.
٣. **دعم حكومي ورؤية تطويرية**  
يحظى المشروع بدعم الجهات المعنية ضمن خطط تطوير تهدف إلى رفع جودة التجربة وتحويل المنطقة إلى واحدة من أبرز الوجهات.
٤. **فرص توسيع وانتشار للعلامات التجارية**  
يوفر المشروع بيئة مثالية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والوصول إلى شريحة واسعة ومتعددة من العملاء.
٥. **تشغيل سريع وعائد مبكر**  
جاهزية البنية التشغيلية تساعد المستثمر على بدء النشاط دون تأخير، مما يسرّع دورة العائد على الاستثمار.
٦. **مناطق حيوية وساعات تشغيل ممتدة**  
وجود أنشطة قد تمتد حتى ٢٤ ساعة يرفع من القدرة على تحقيق إيرادات مستمرة وتعظيم الاستفادة من الموقع.
٧. **تنوع ثقافي وجنسيات متعددة**  
استقطاب زوار من خلفيات مختلفة يعزز حجم الطلب ويفتح المجال لتقديم منتجات وخدمات متعددة.

# غار ثور



Nu	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Ghar Thoor	Ghar Thoor	G-S56	F&B	27.45



GHAR THOOR



G-S56



27.45

# أسفل عسفان

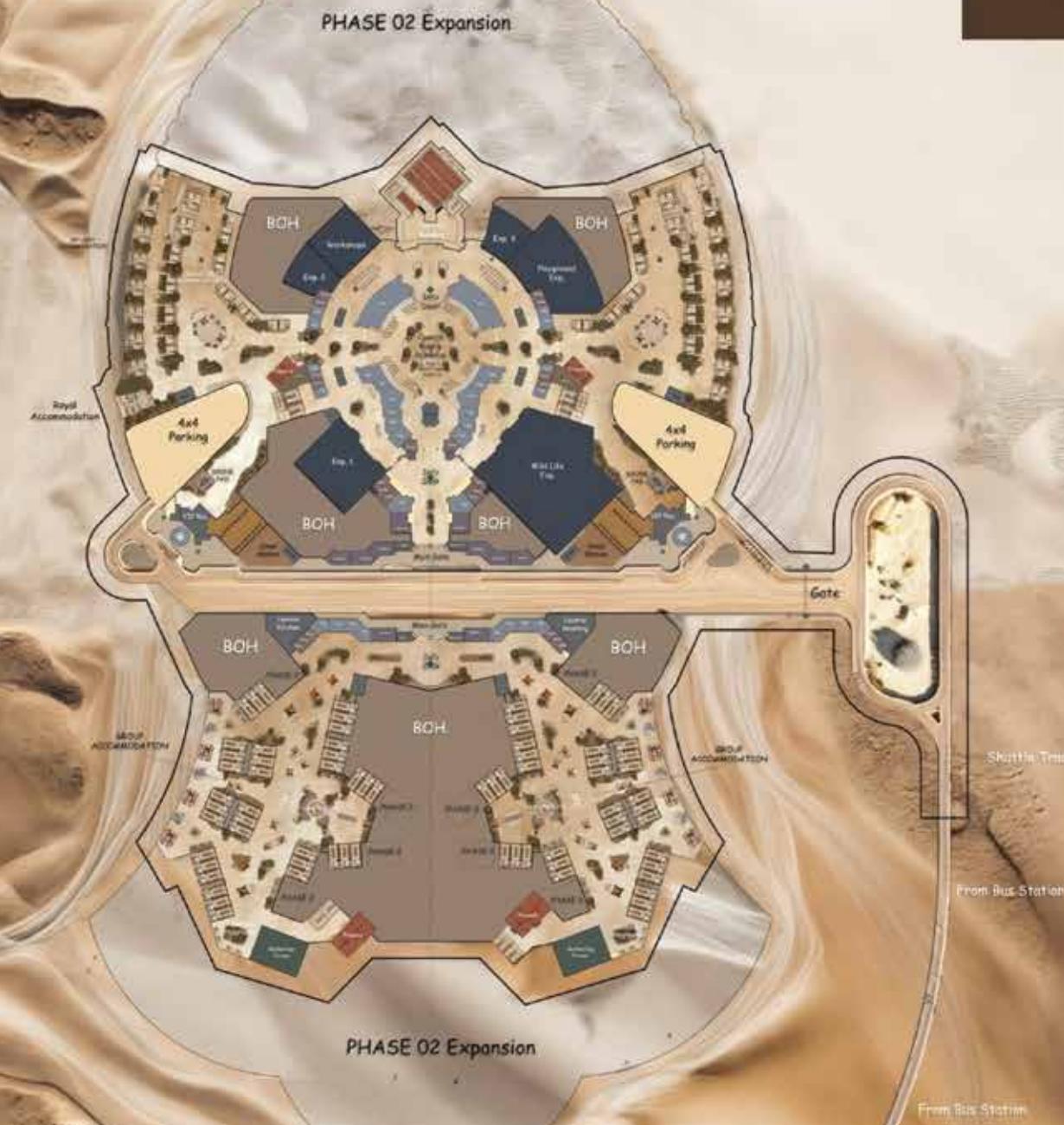


المبيت الأول (معلم)



Nu	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Green Hub	Asfal Usfan	U-K03	F&B	9
2	Green Hub	Asfal Usfan	U-K18	Retail	16
3	Green Hub	Asfal Usfan	U-K23	F&B	9

العُيْنُ الْكَبِيرُ  
اسفل عسفان



# البوابة الرئيسية



الاستقبال



القرية التجارية



## الساحة المركزية



## المنطقة التجارية



## منطقة جلوس



# المسجد المركزي



## أقسام التجارب



رحلات خارجية



تجارب تفاعلية



تجارب حركية

# تجارب حركية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



## تجارب تفاعلية



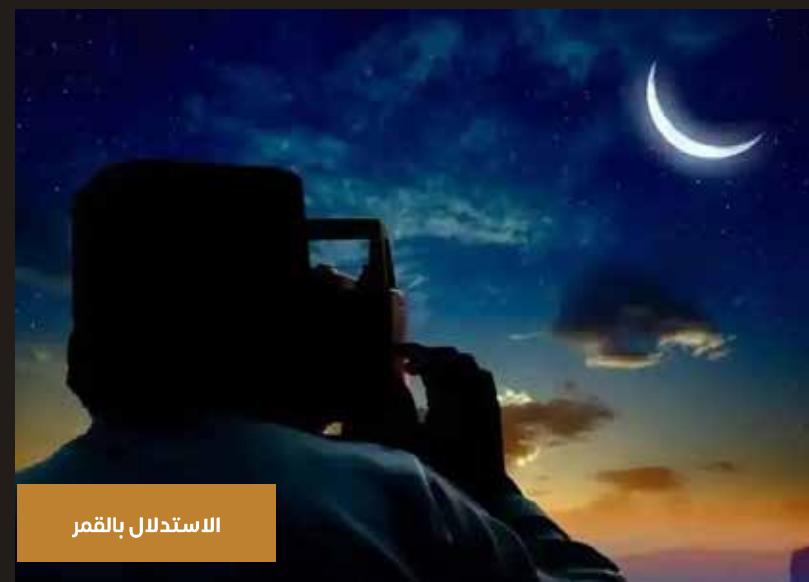
تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



معرض تفاعلي



التأمل



الاستدلال بالقمر



الآميال الحجرية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار





ASFAL USFAN



U-K03



09



ASFAL USFAN



U-K18



16



ASFAL USFAN



U-K23



09



# أم معبد



معلم / استراحة / سوق

Nu	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Landmark	Um Maabad	M-K02	Retail	26.6
2	Landmark	Um Maabad	M-K04	Retail	16.1

# معلم خيمة أم معبد

Hijra Track

Hijra Track



Civil Rest Point



EXANSION AREA

Um  
Maabid  
Exp.

Nap  
Lounge

BOH

Storage  
Staff Tent

BOH

Milking  
Exp.

Service Road

BUS STATION LINE

BUS STATION LINE

BUS STATION LINE

Al-Hajra parking

Al-Hajra





# سوق ام معبد



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار





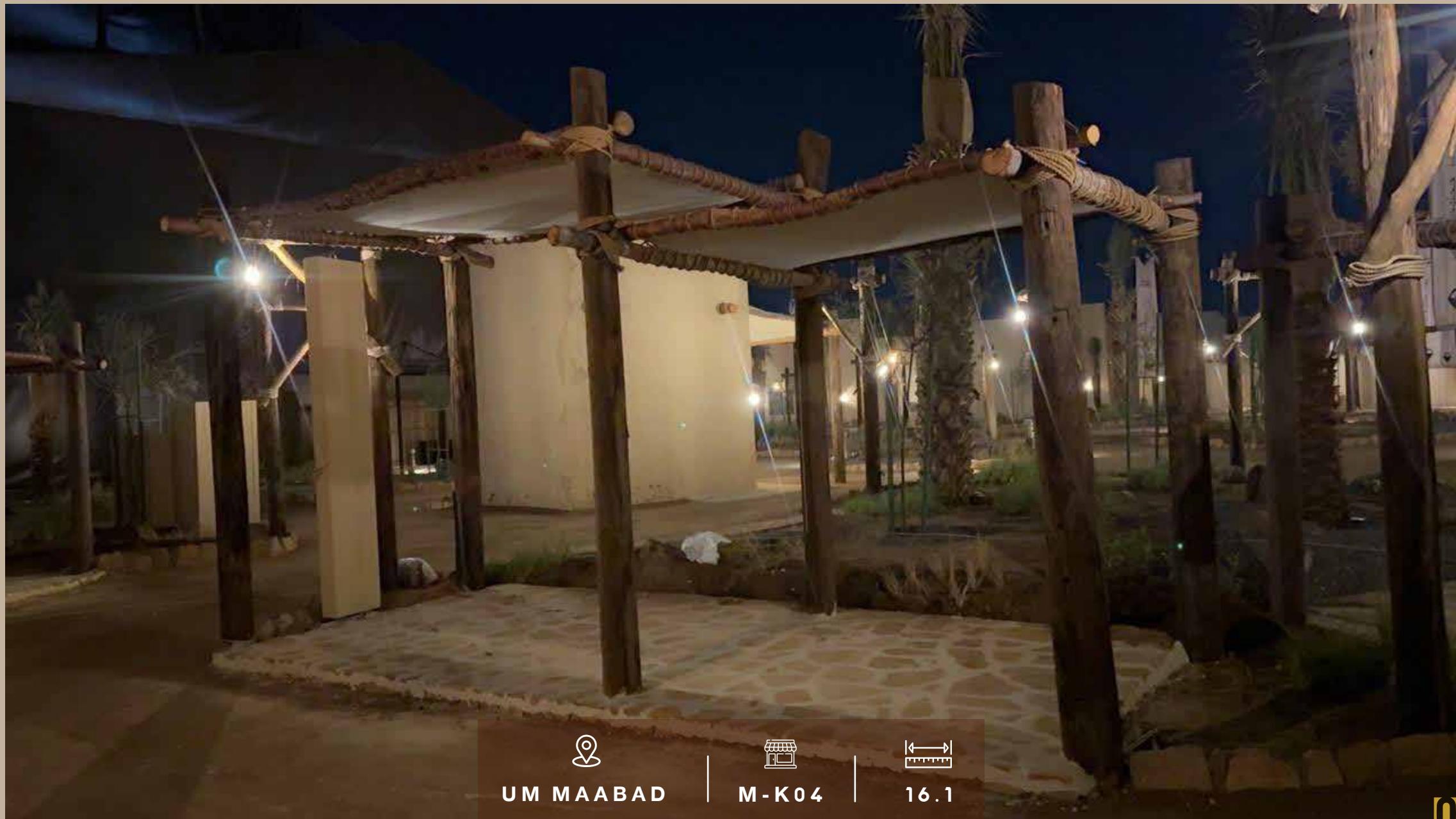
UM MAABAD



M-K02



26.6



UM MAABAD



M-K04



16.1

# الجحفة

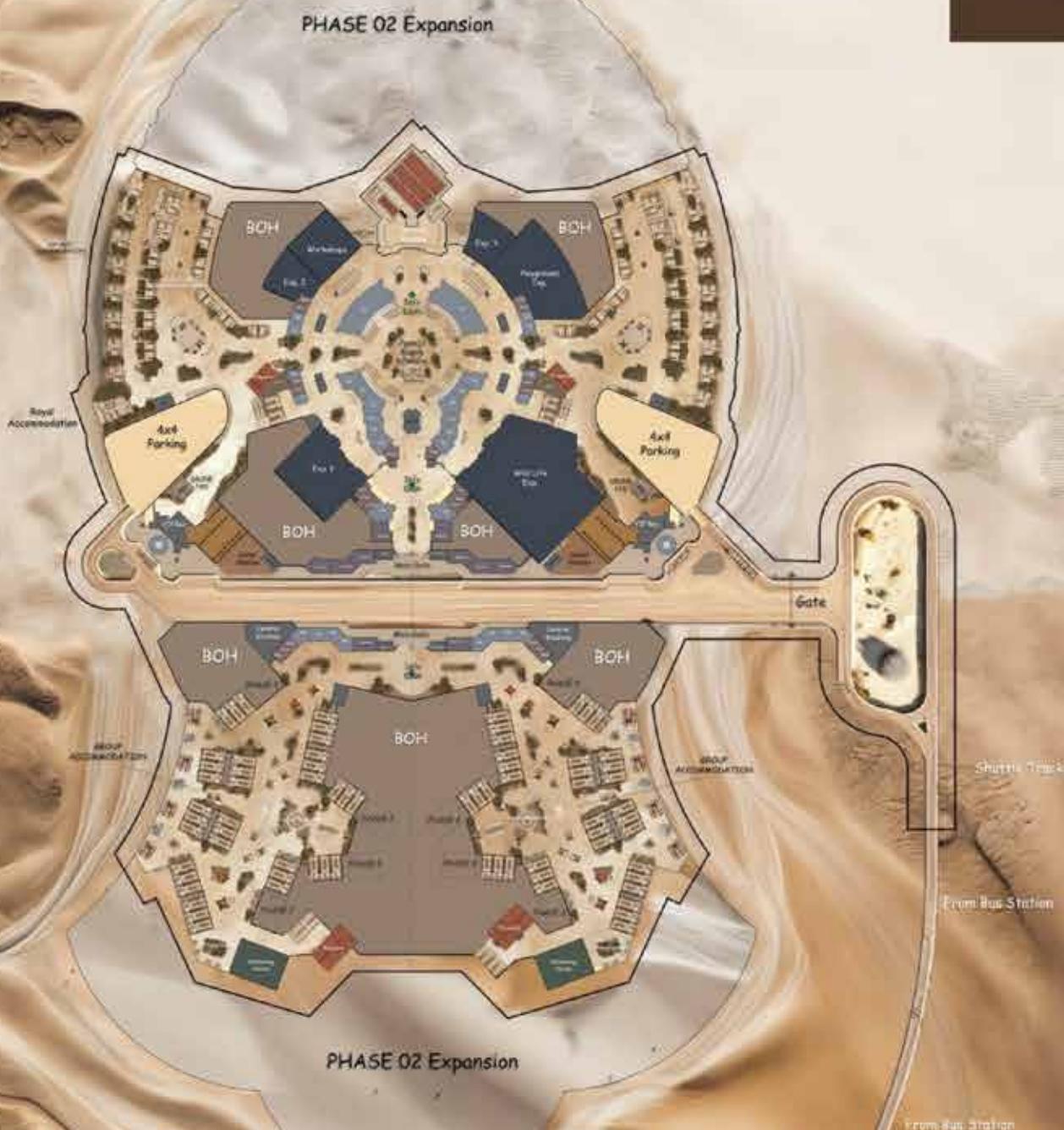


المبيت الثاني (معلم)



Nu	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Green Hub	Juhfa	J-C03-03	Retail	35.69
2	Green Hub	Juhfa	J-C04-03	Retail	35.69
3	Green Hub	Juhfa	J-K06	Retail	16
4	Green Hub	Juhfa	J-K10	F&B	9
5	Green Hub	Juhfa	J-K12	F&B	9
6	Green Hub	Juhfa	J-K19	Retail	16
7	Green Hub	Juhfa	J-K30	F&B	9

المبيت الكبير  
الجحفة





القرية التجارية



# الساحة المركزية



## المنطقة التجارية



# المسجد المركزي



# تجارب حركية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



# تجارب حركية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار





## تجارب تفاعلية – ورش العمل



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



صناعة البيوت الصغيرة



التطريز على اللوح



صناعة السحر والأساور



الرسم



زراعة شجرة الأراك (المسواك)



الفن بالرمل والنباتات الصحراوية

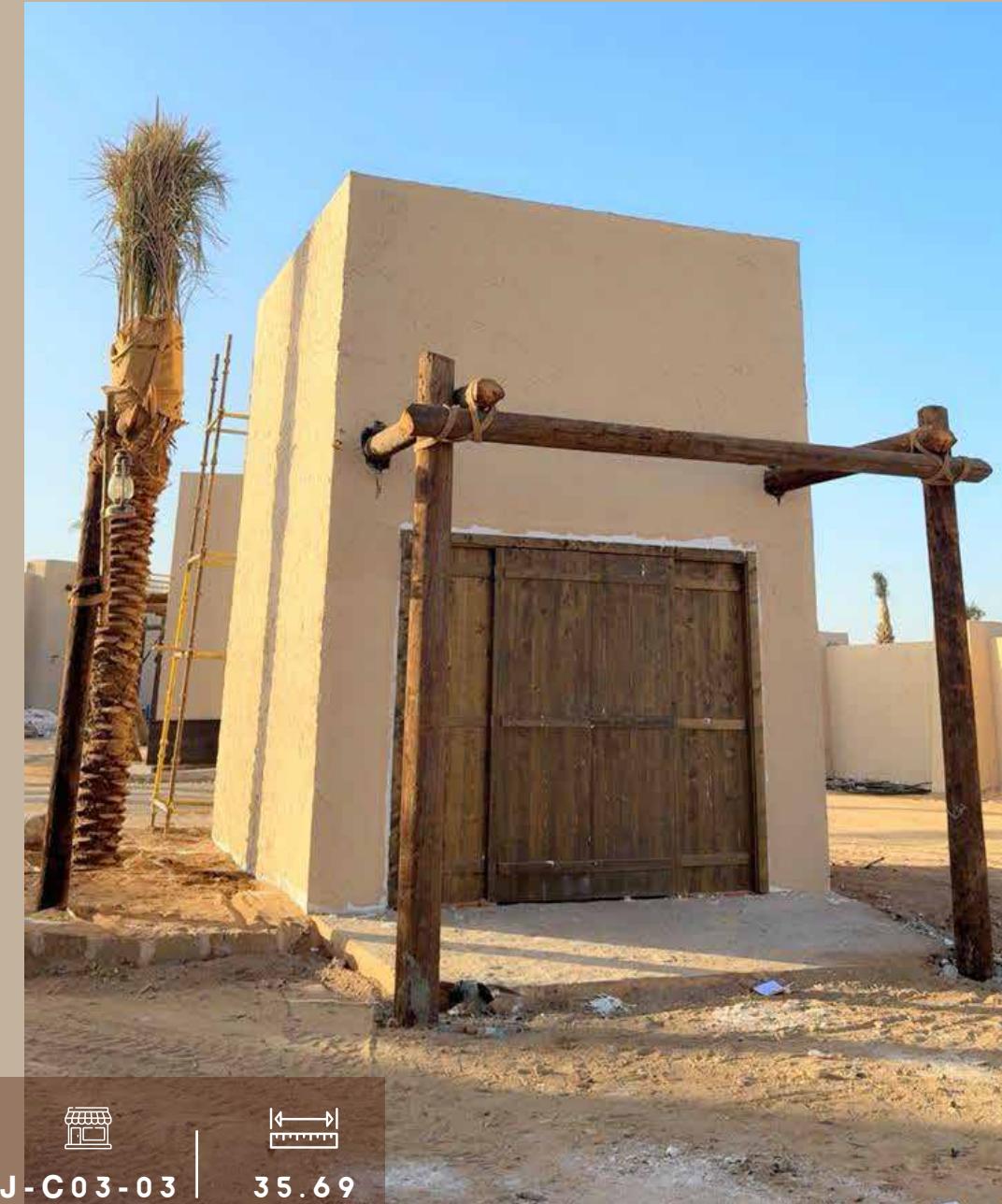


صناعة الفخار

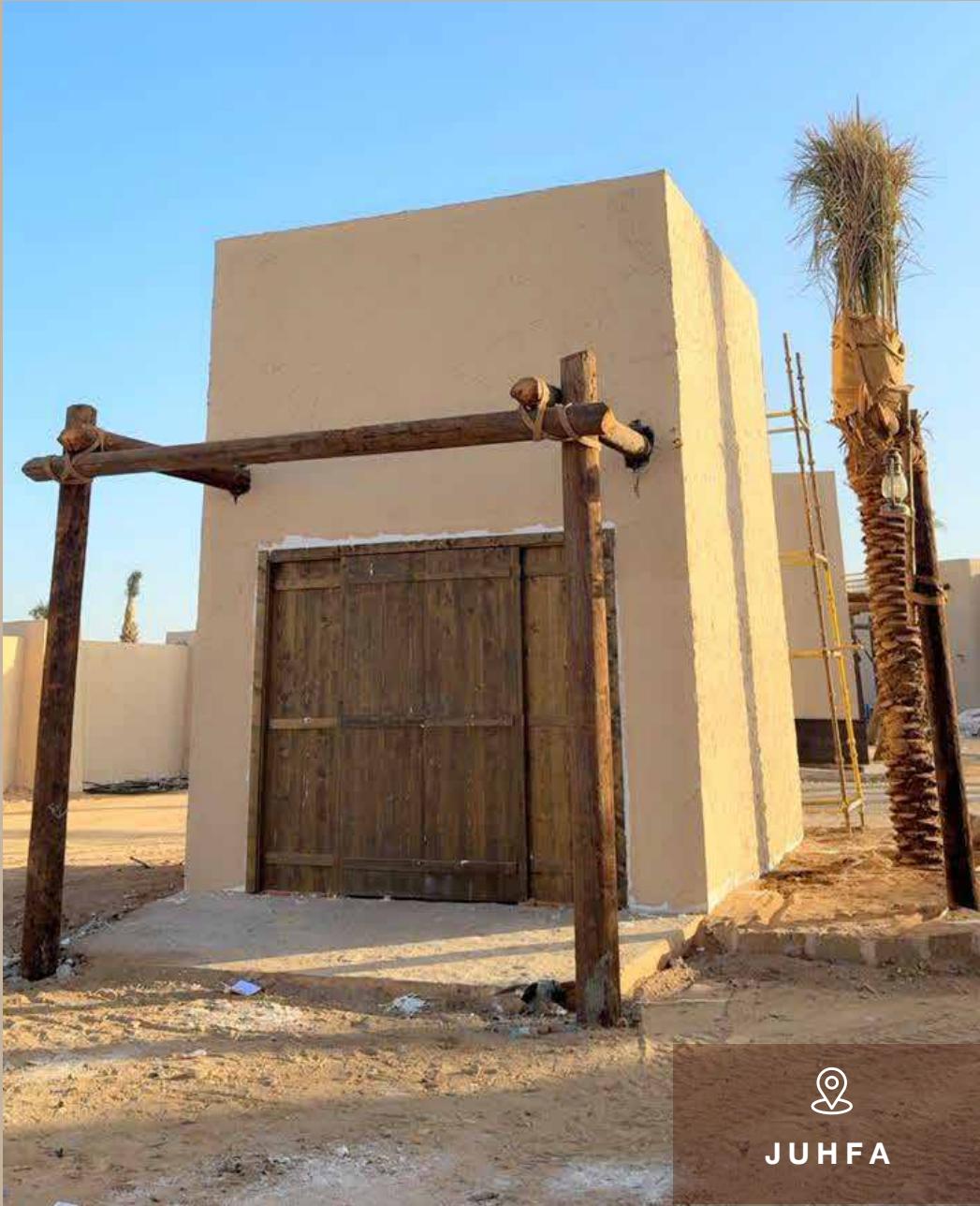




JUHFA



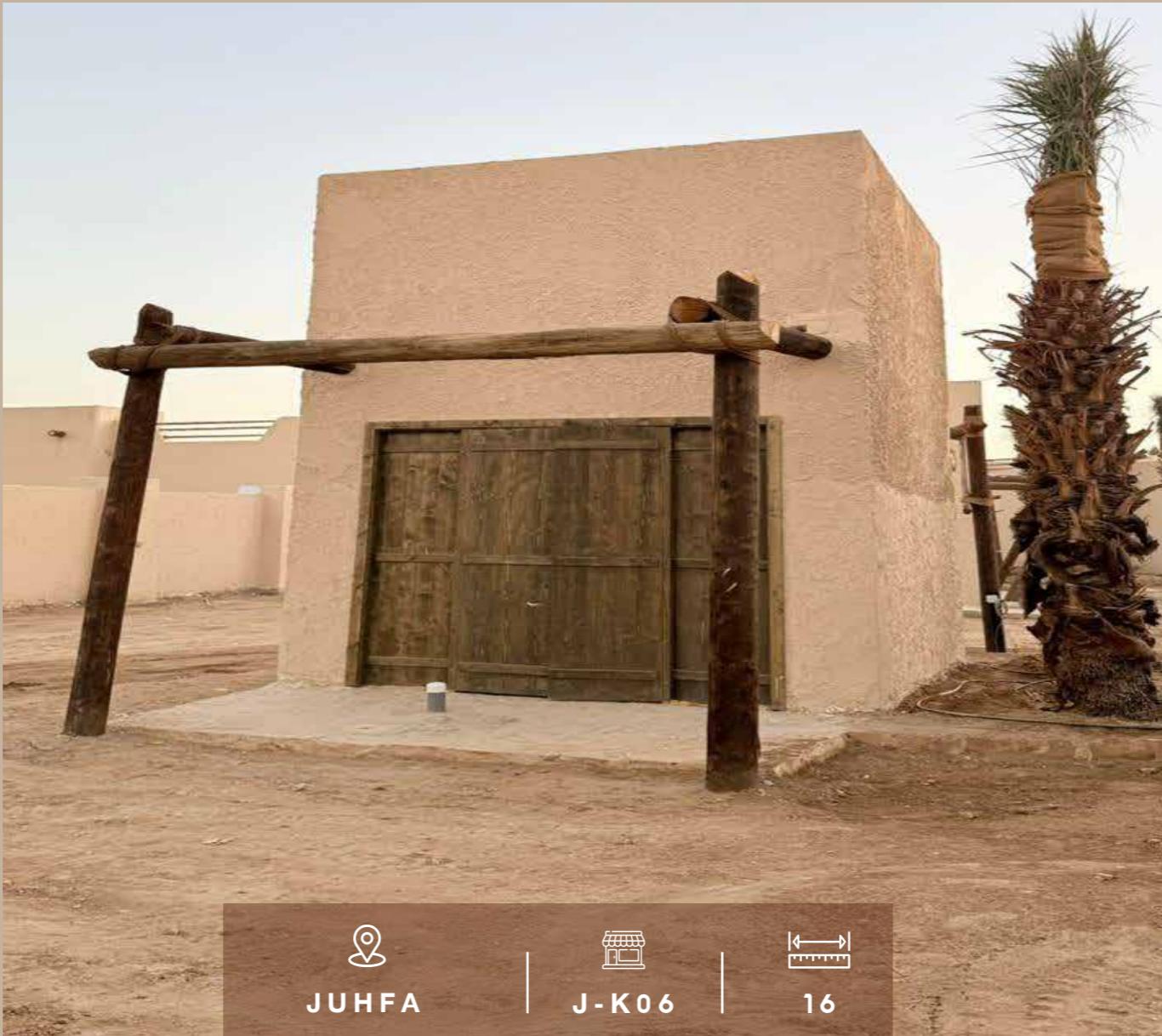
J - C03 - 03 | 35.69



📍  
JUHFA



🏪 | 35.69



JUHFA



J - K06



16



JUHFA



J - K10



09



JUHFA

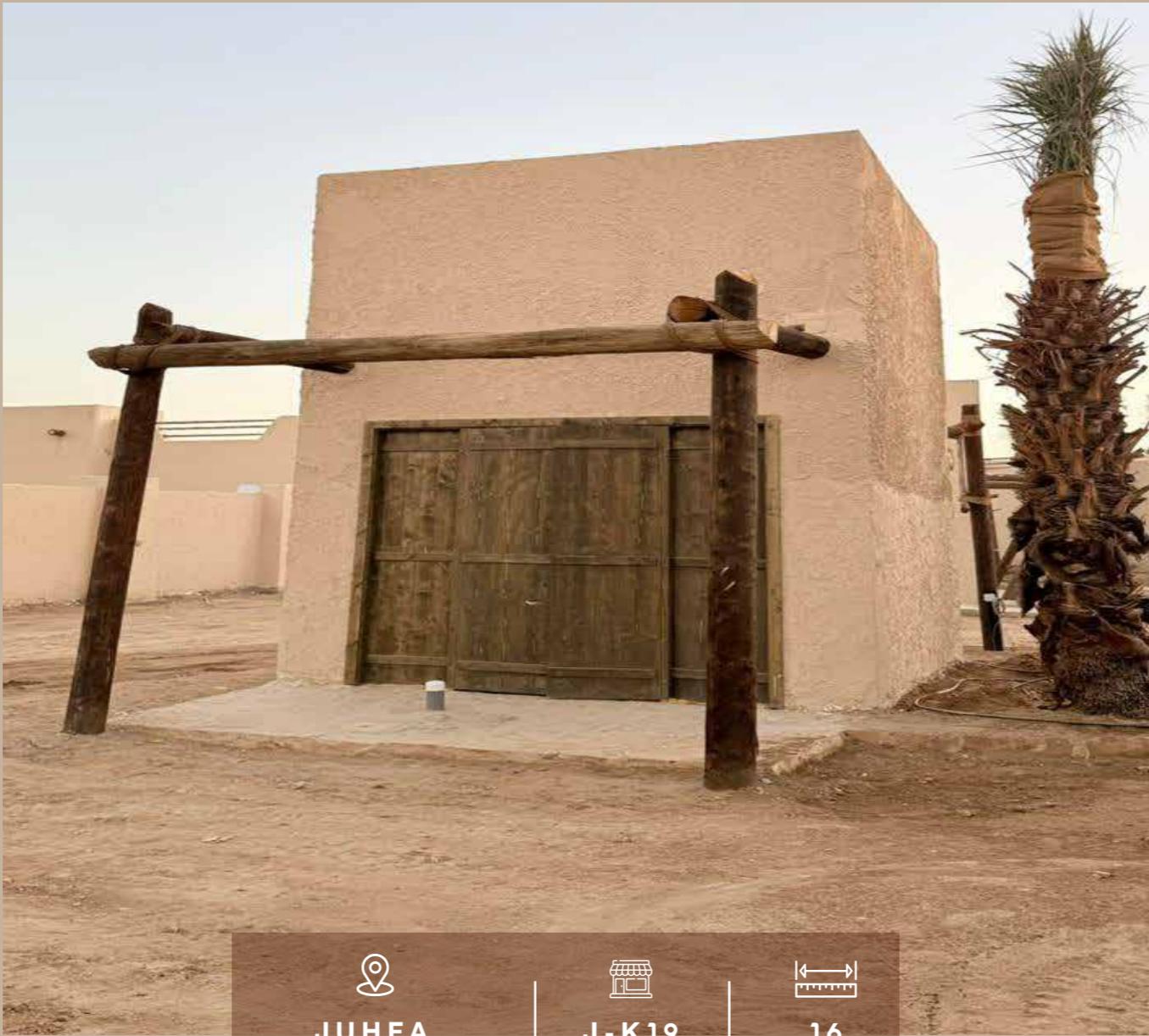


J - K12



0 9





JUHFA



J - K19



16



JUHFA



J - K 30



0 9

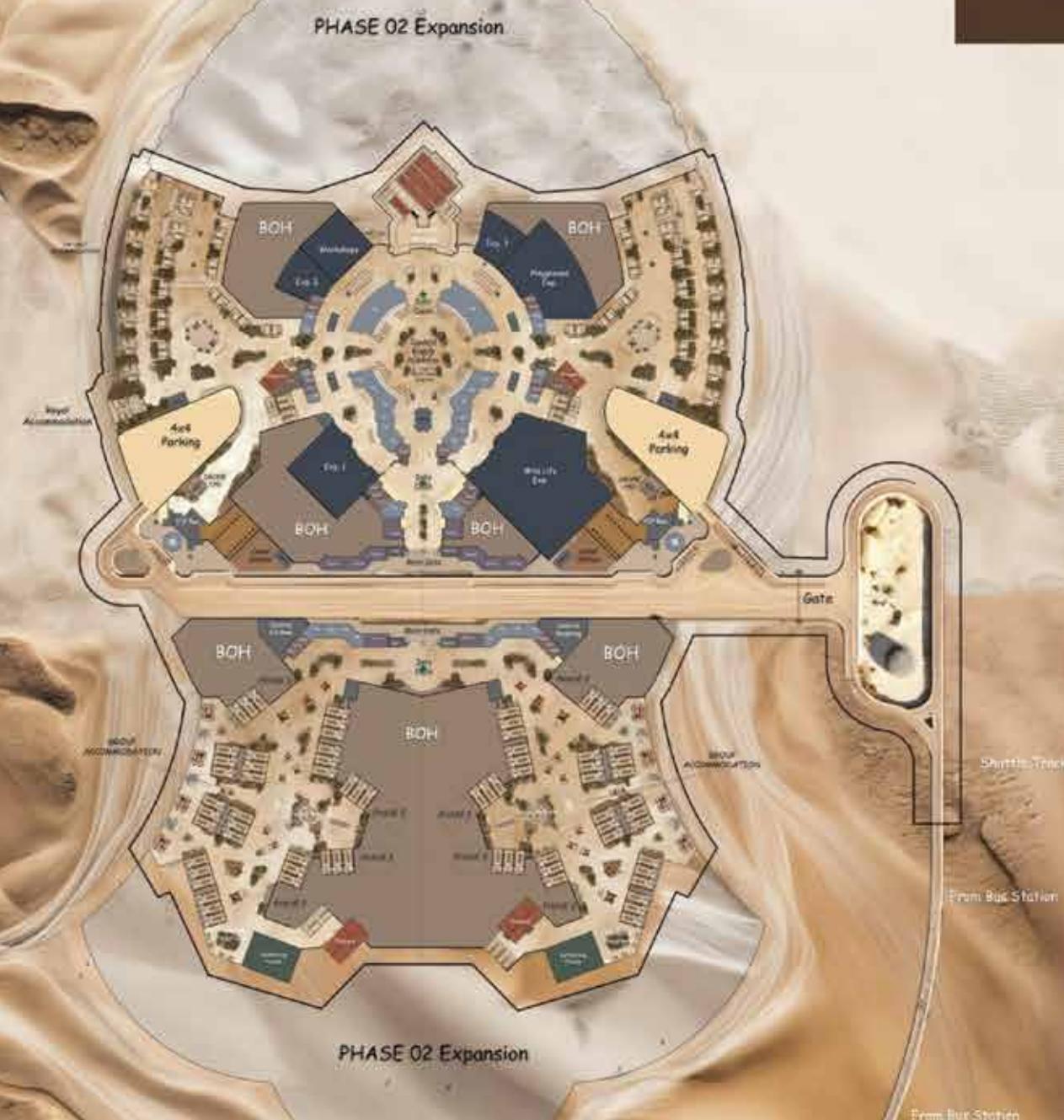
# وادي القاحة



المبيت الرابع (معلم)

NU	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Green Hub	Al Qaha	Q-C03-02	F&B	134.8
2	Green Hub	Al Qaha	Q-C03-03	Retail	35.69
3	Green Hub	Al Qaha	Q-C03-04	Retail	36.57
4	Green Hub	Al Qaha	Q-C04-03	Retail	35.69
8	Green Hub	Al Qaha	Q-C04-04	Retail	36.57
6	Green Hub	Al Qaha	Q-C13-01	F&B	64.5
7	Green Hub	Al Qaha	Q-K08	F&B	9
8	Green Hub	Al Qaha	Q-K12	F&B	9
9	Green Hub	Al Qaha	Q-K22	F&B	9
10	Green Hub	Al Qaha	Q-K24	F&B	40
11	Green Hub	Al Qaha	Q-K25	F&B	9

المبيت الكبير  
وادى القاحة





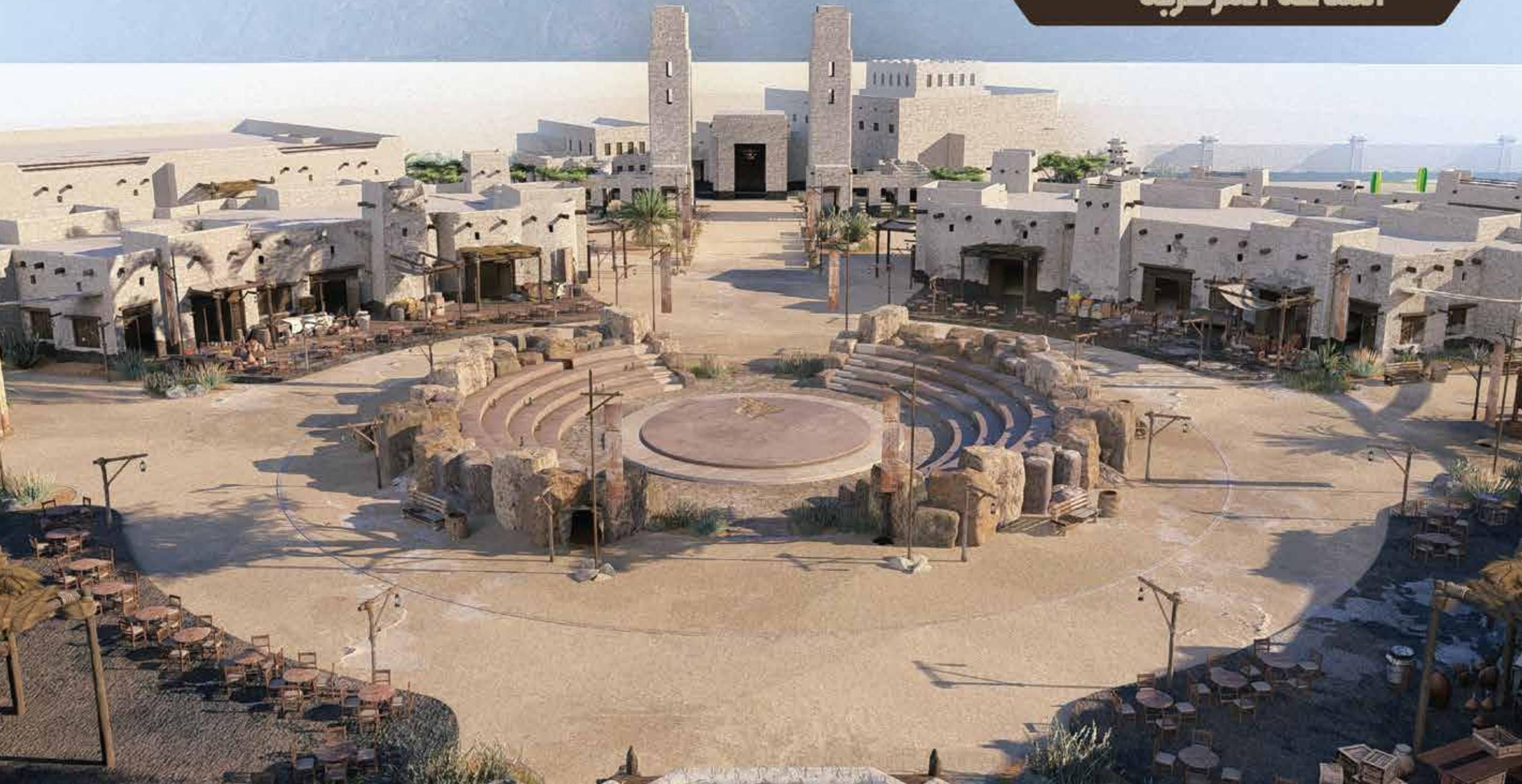
# البوابة الرئيسية



# المنطقة التجارية



# الساحة المركزية



## منطقة جلوس



# المسجد المركزي



## تجارب حركية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



# تجارب حركية



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار



تدريب بالرمح



تدريب السهام



الرمي



الحماية بالدرع



التعرف على لبس المقاتلين

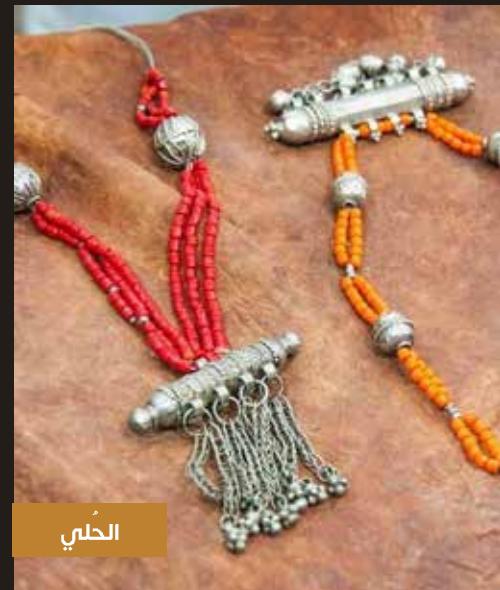


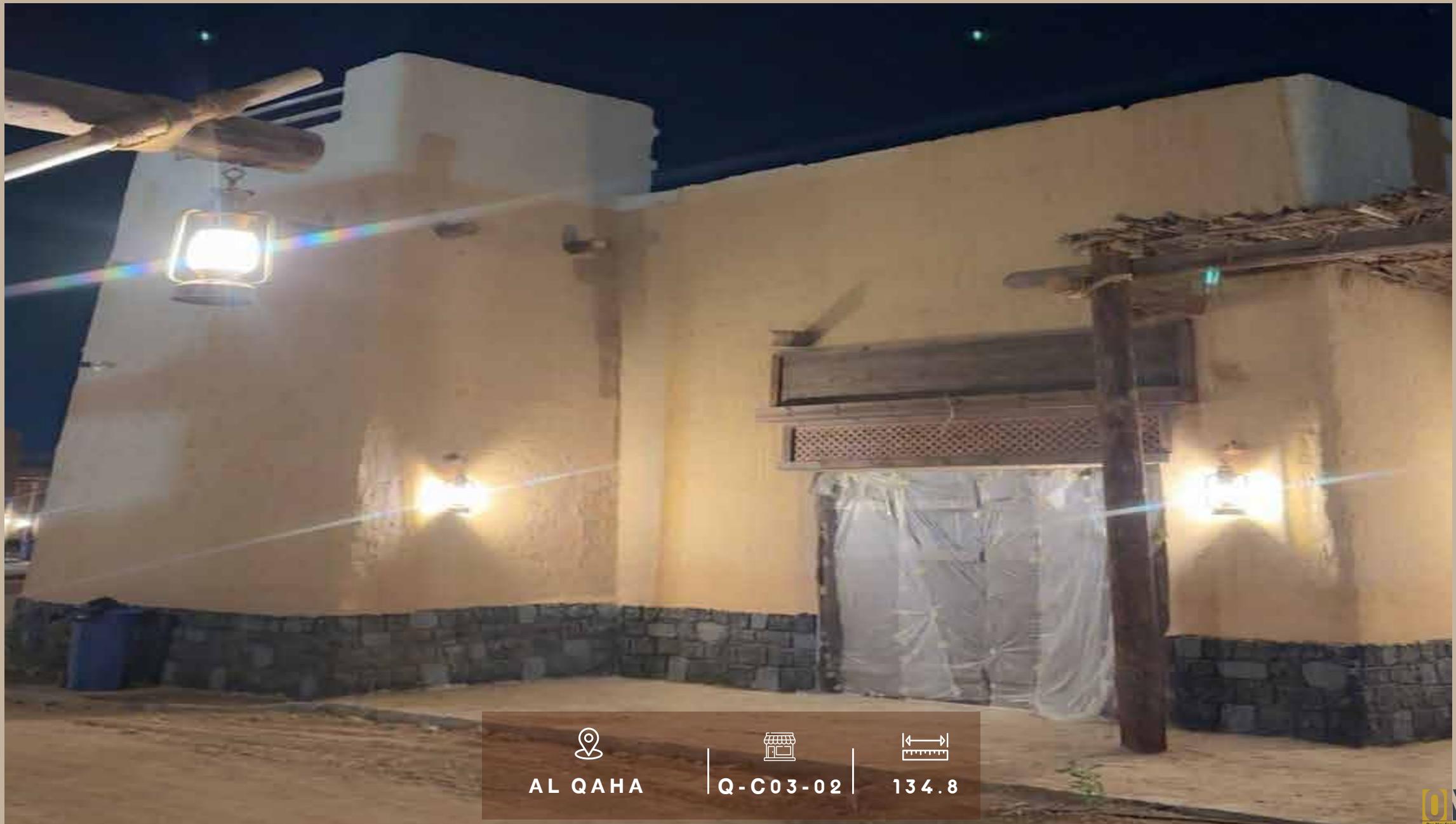
التدريب بسيوف الخشب



## تجارب تفاعلية – ورش العمل

تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار





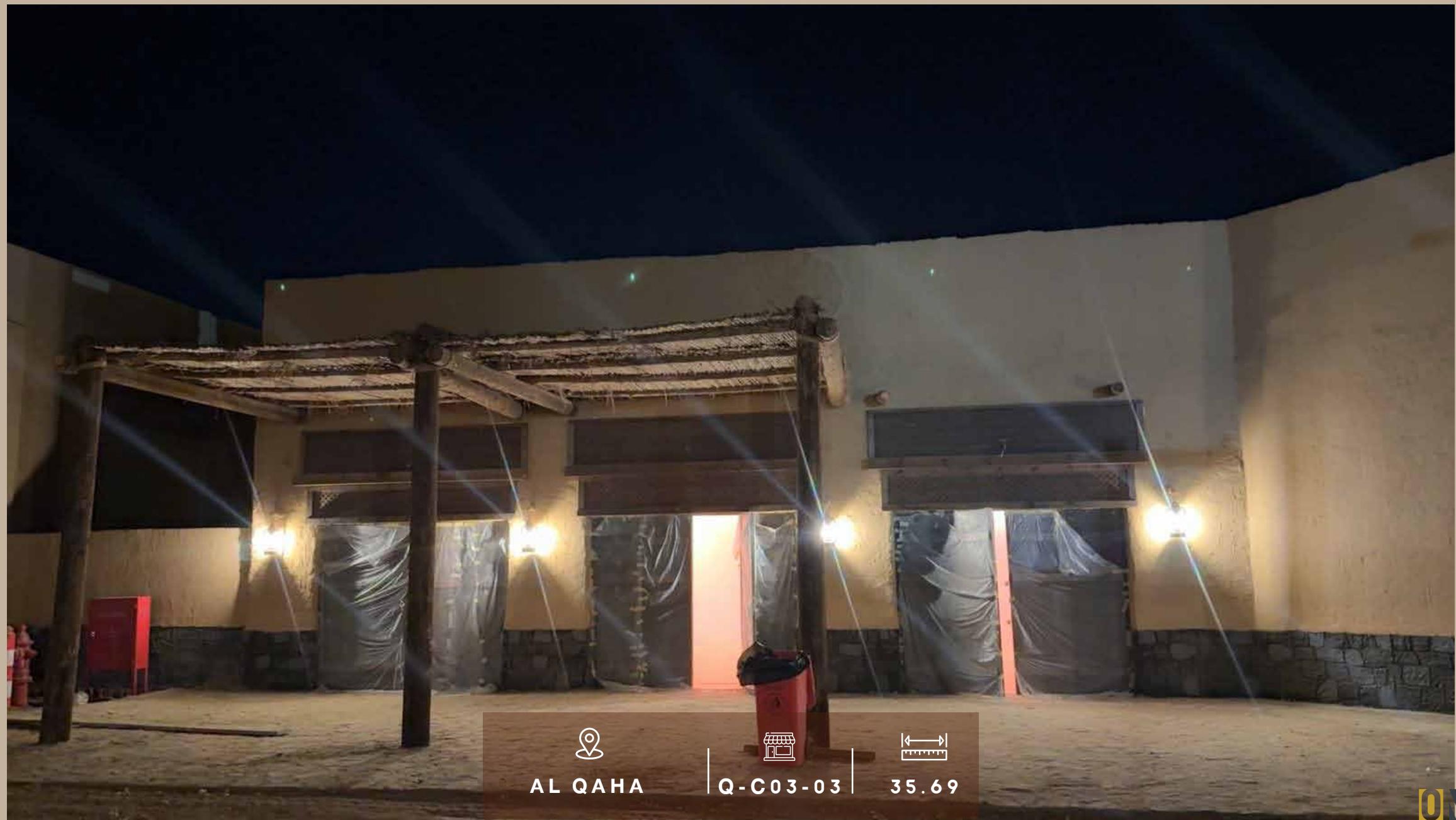
AL QAHA



| Q-C03-02 |



134.8



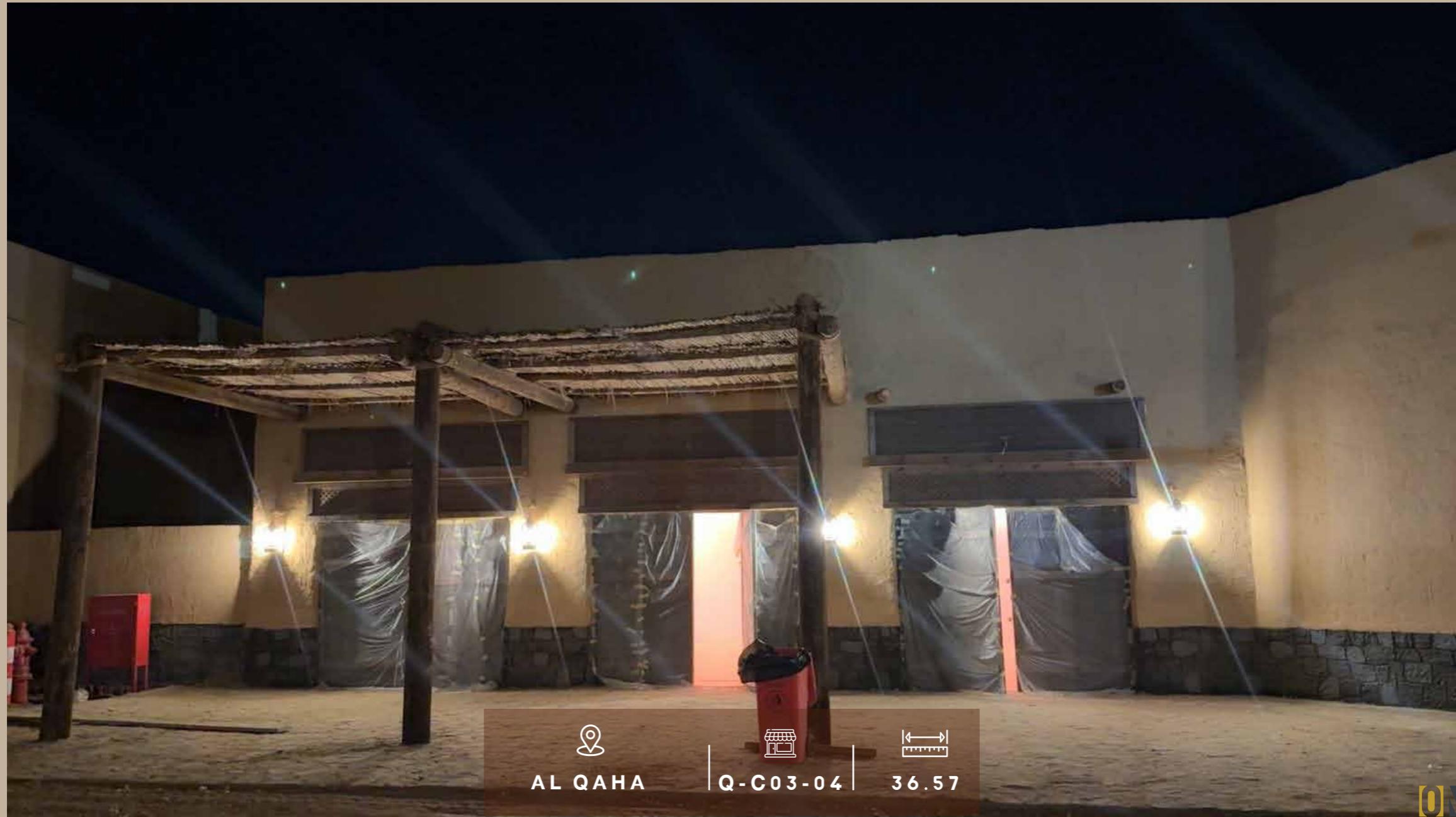
AL QAHA



| Q-C03-03 |



35.69



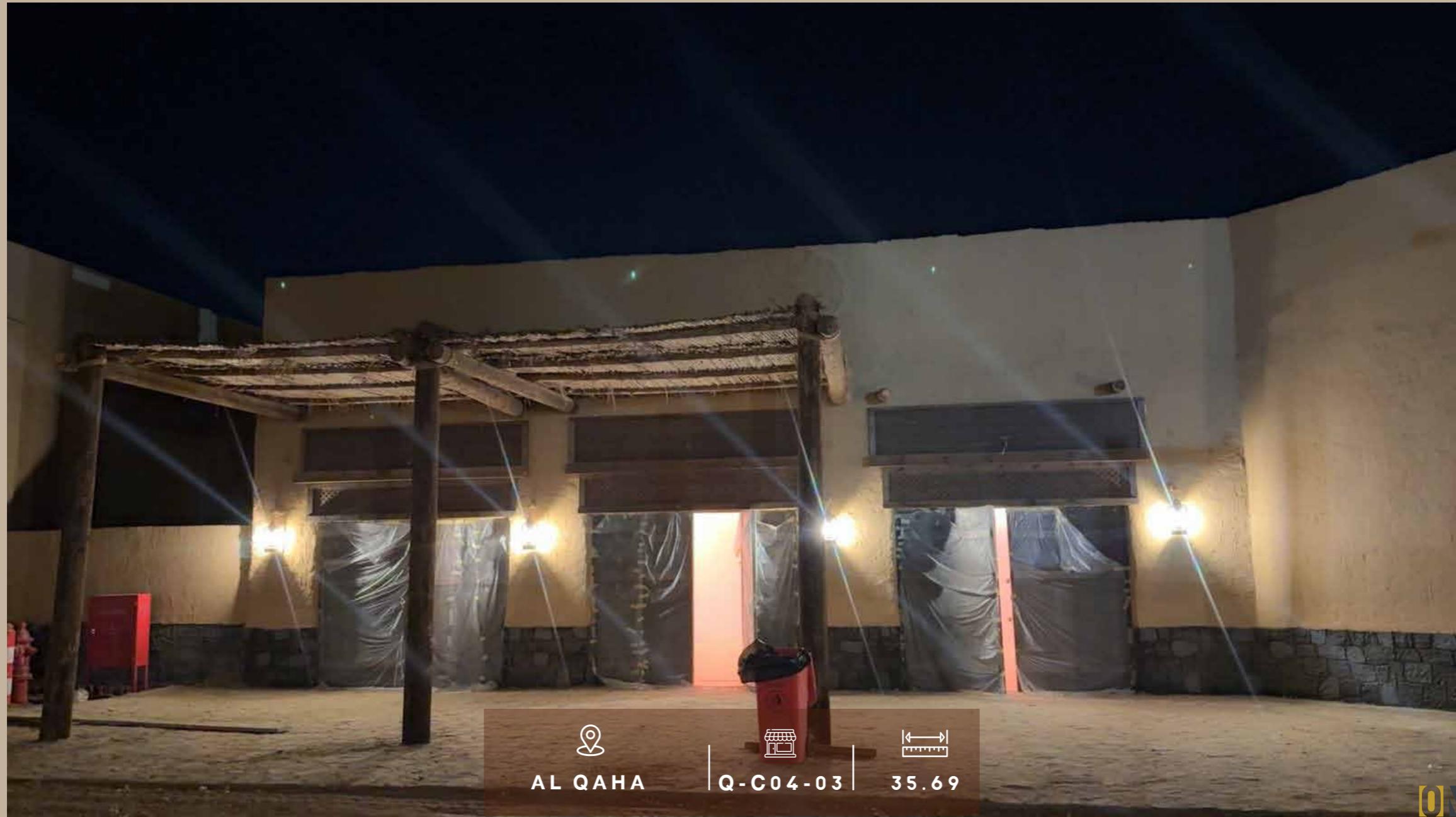
AL QAHA



| Q-C03-04 |



36.57



AL QAHA



| Q-C04-03 |



35.69



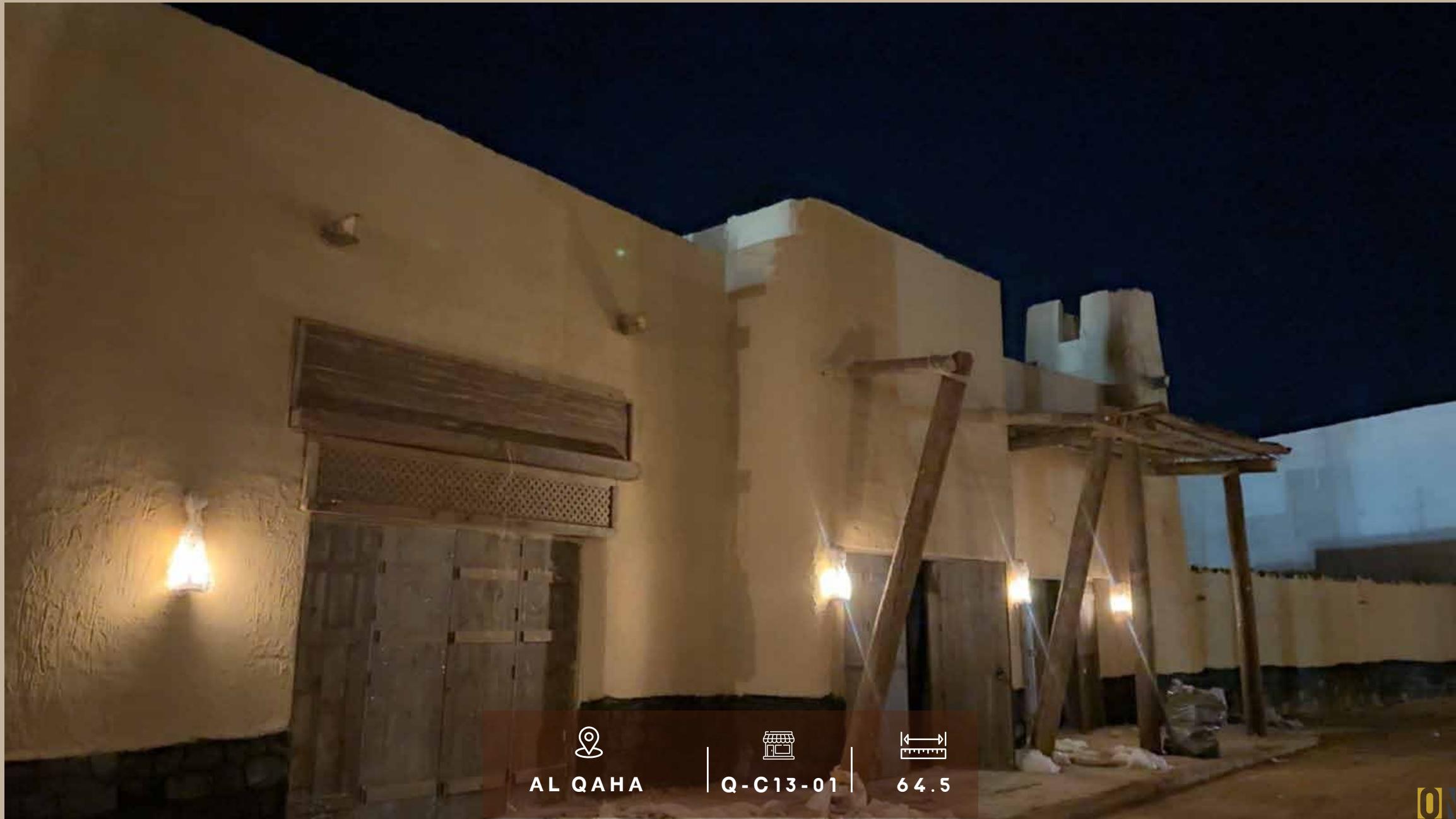
AL QAHA



| Q-C04-04 |



36.57



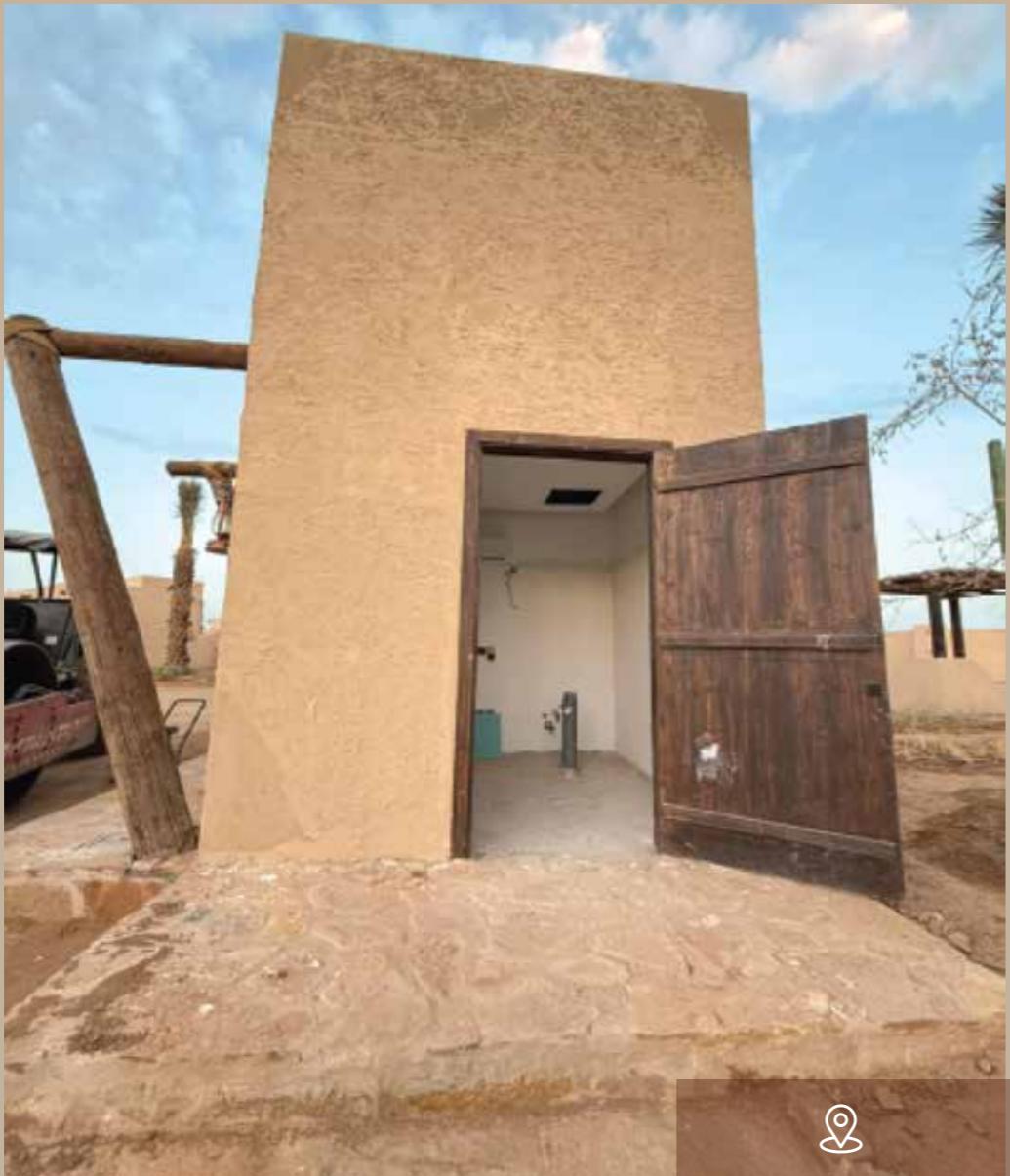
AL QAHA



Q - C13 - 01



64.5



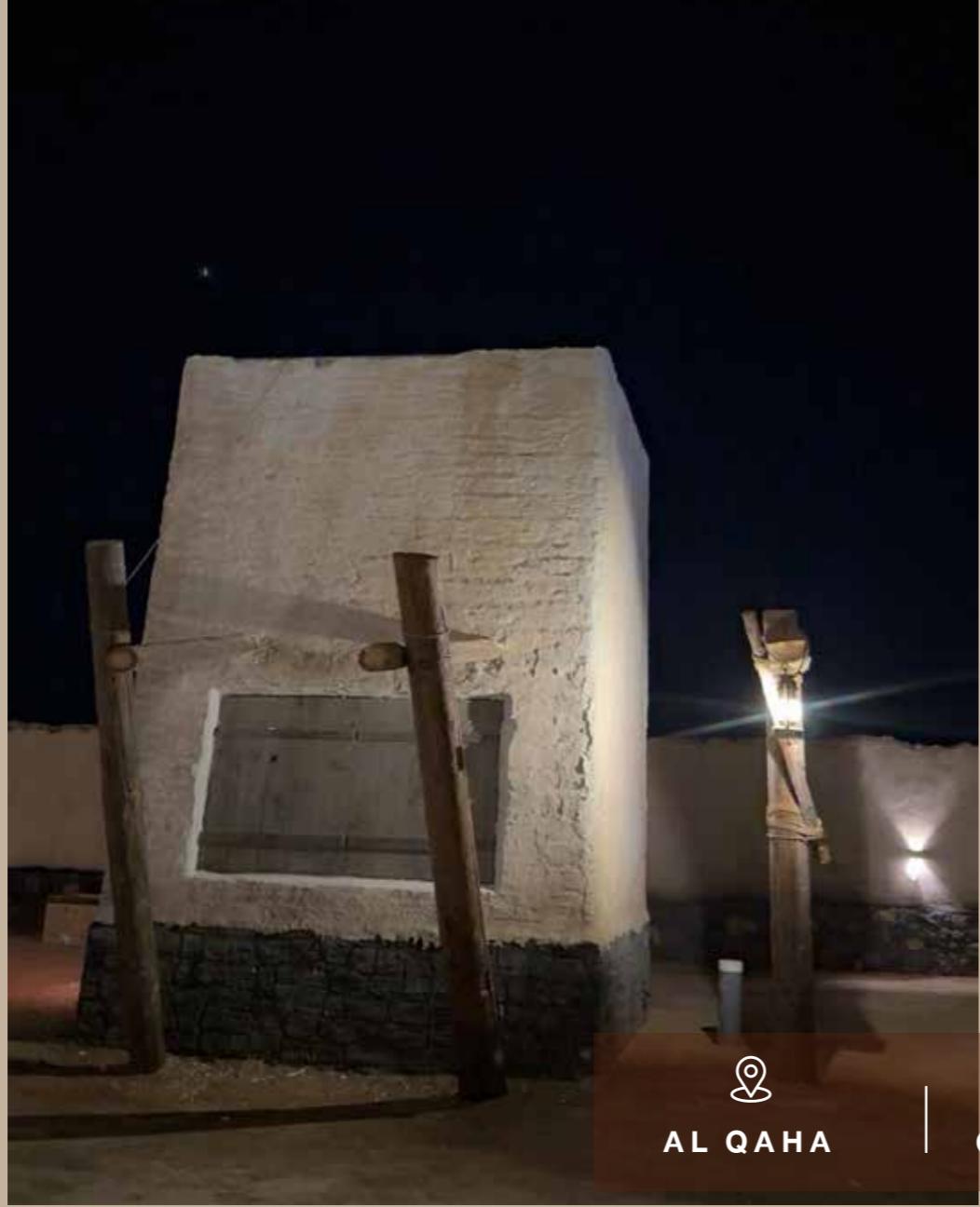
AL QAHA



Q-K08



09



AL QAHA



Q-K12



09





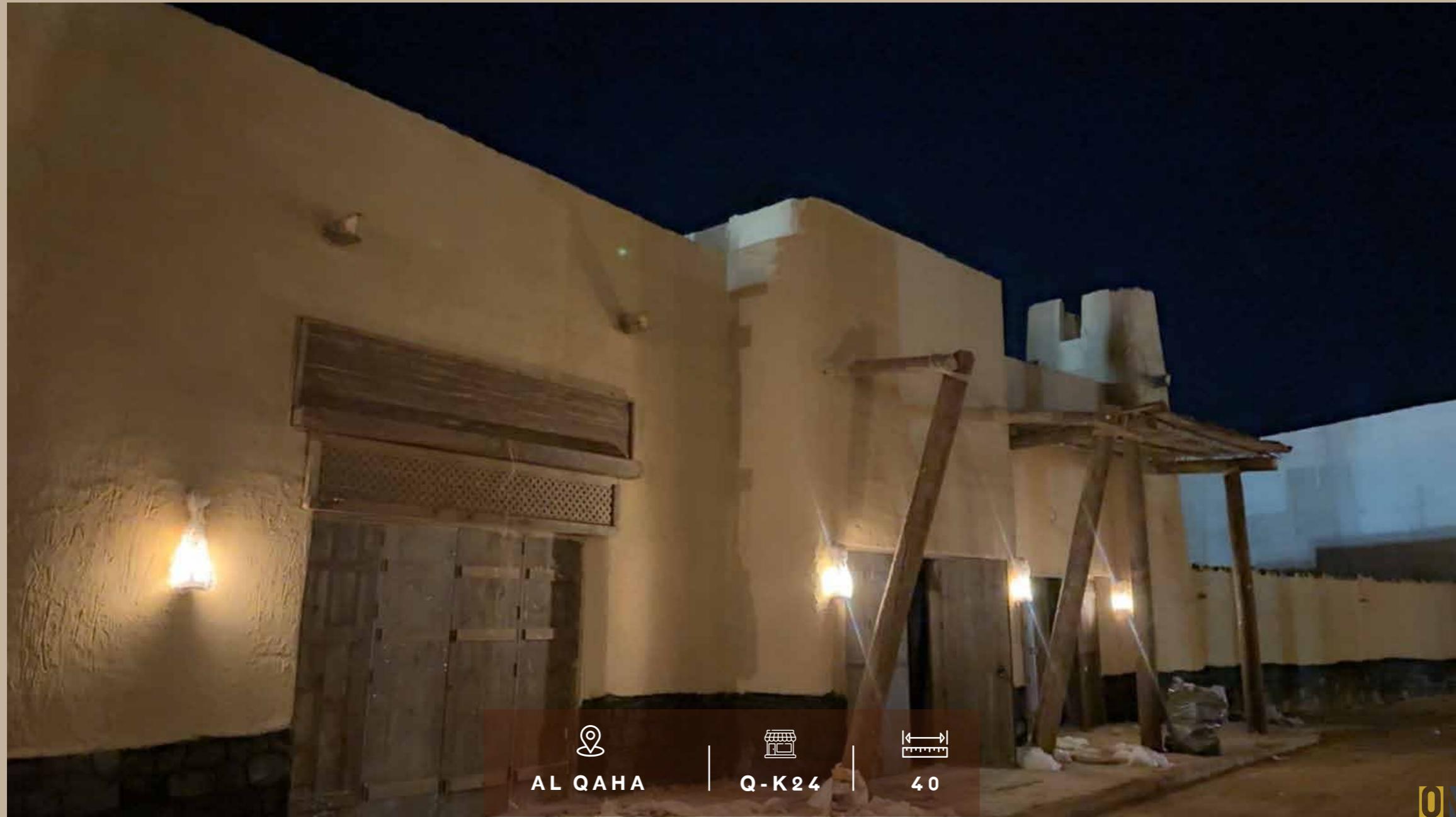
AL QAHA



Q-K22



09



AL QAHA



Q - K24



40



AL QAHA



Q - K 25



0 9

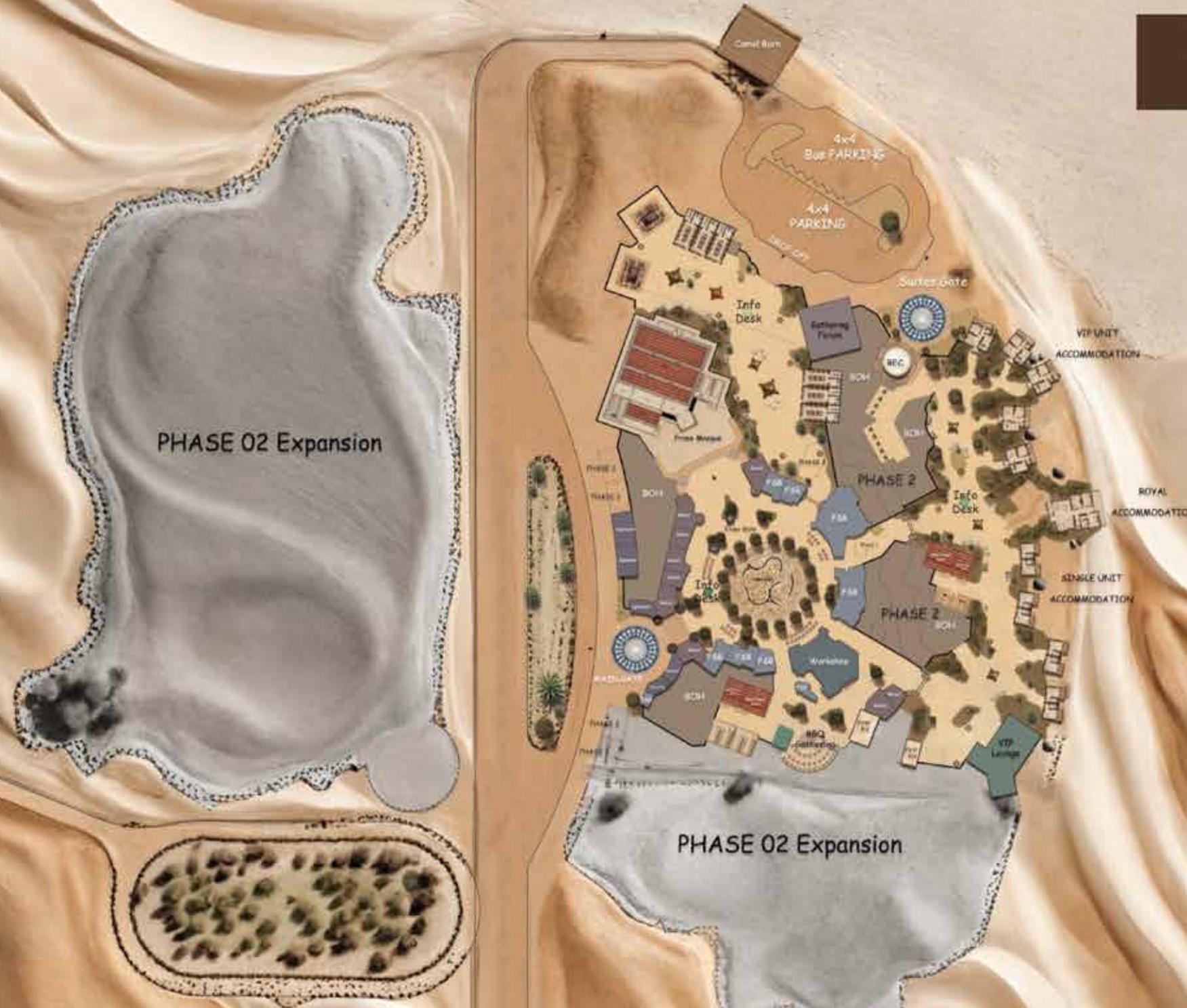
# وادي العرج



المبيت الخامس (معلم)

Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
Orange Hub	Al-Araj	A-C02-02	Retail	<b>97.1</b>
Orange Hub	Al-Araj	A-C05	F&B	<b>174.35</b>
Orange Hub	Al-Araj	A-K04	F&B	<b>25</b>
Orange Hub	Al-Araj	A-K07	F&B	<b>25</b>

البيت الصغير  
وادي العرج

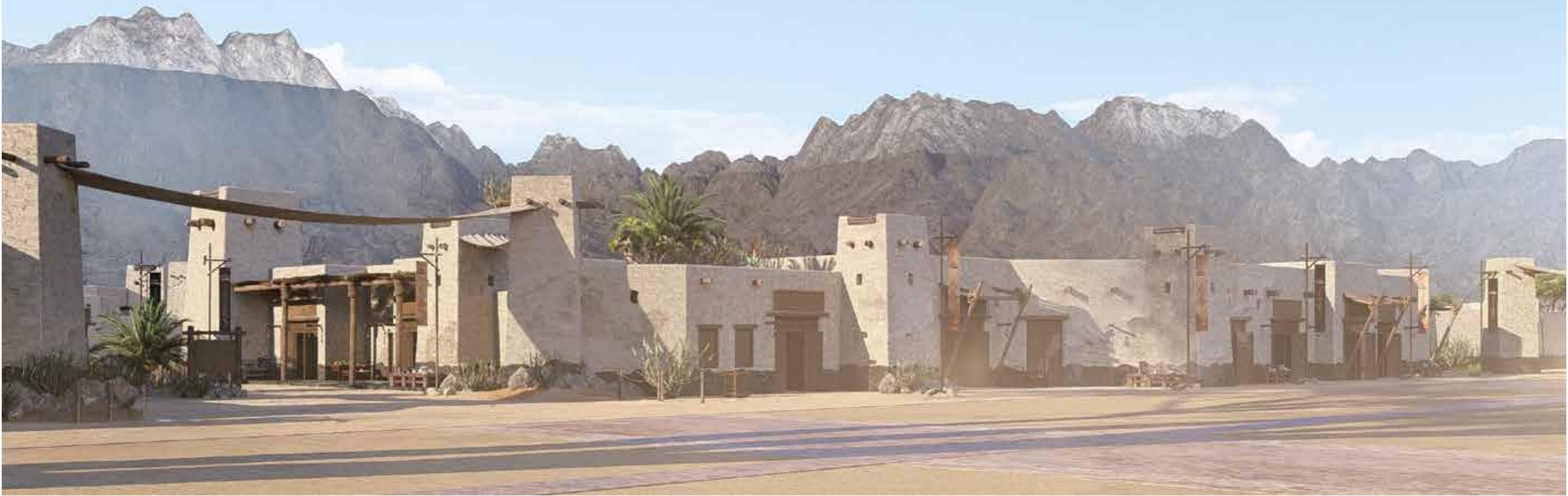




# البوابة الرئيسية



## المنطقة التجارية

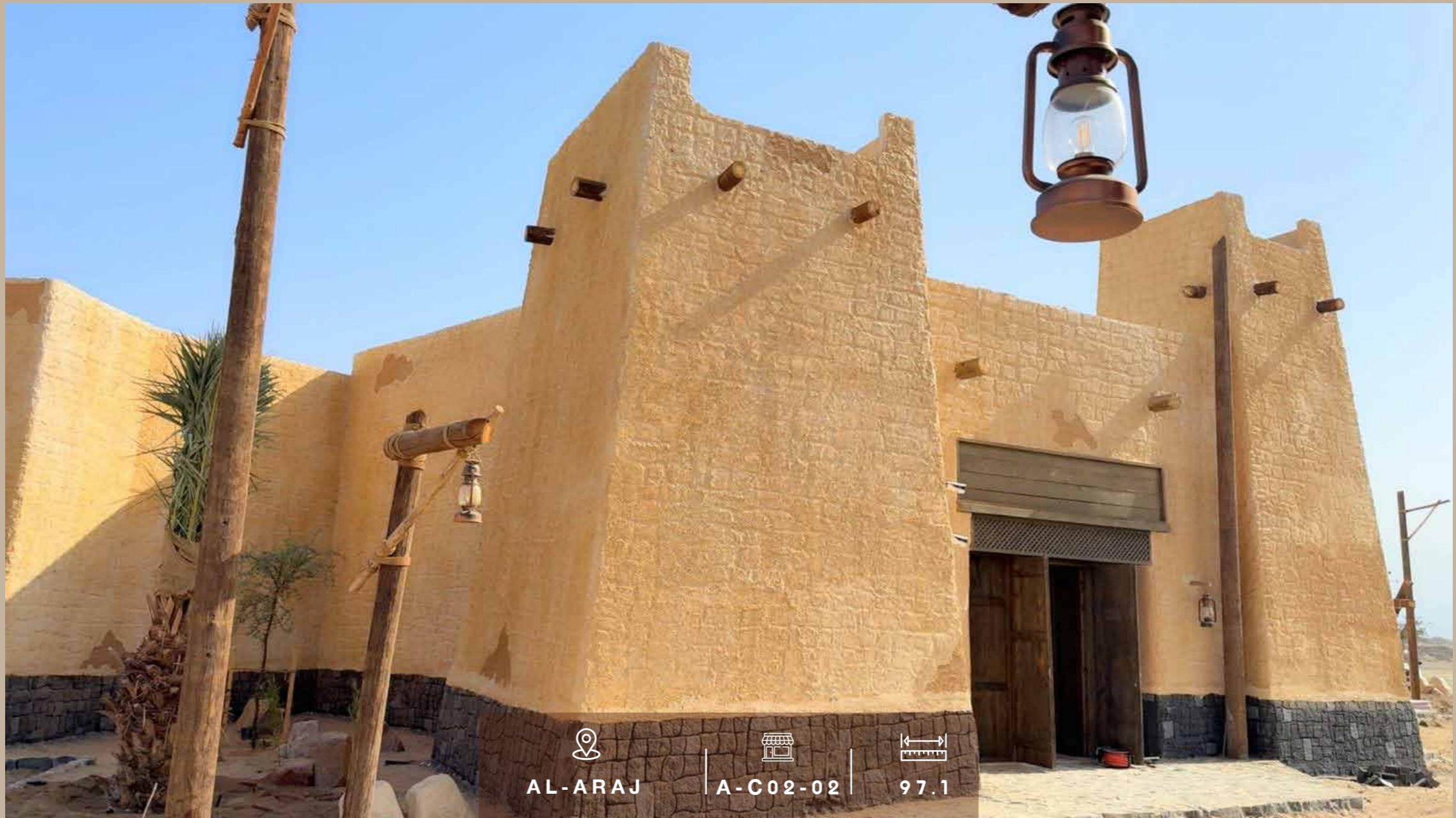


## الساحة المركزية



المنطقة التجارية





AL-ARAJ



A-C02-02



97.1



AL-ARAJ



A-C05



174.35



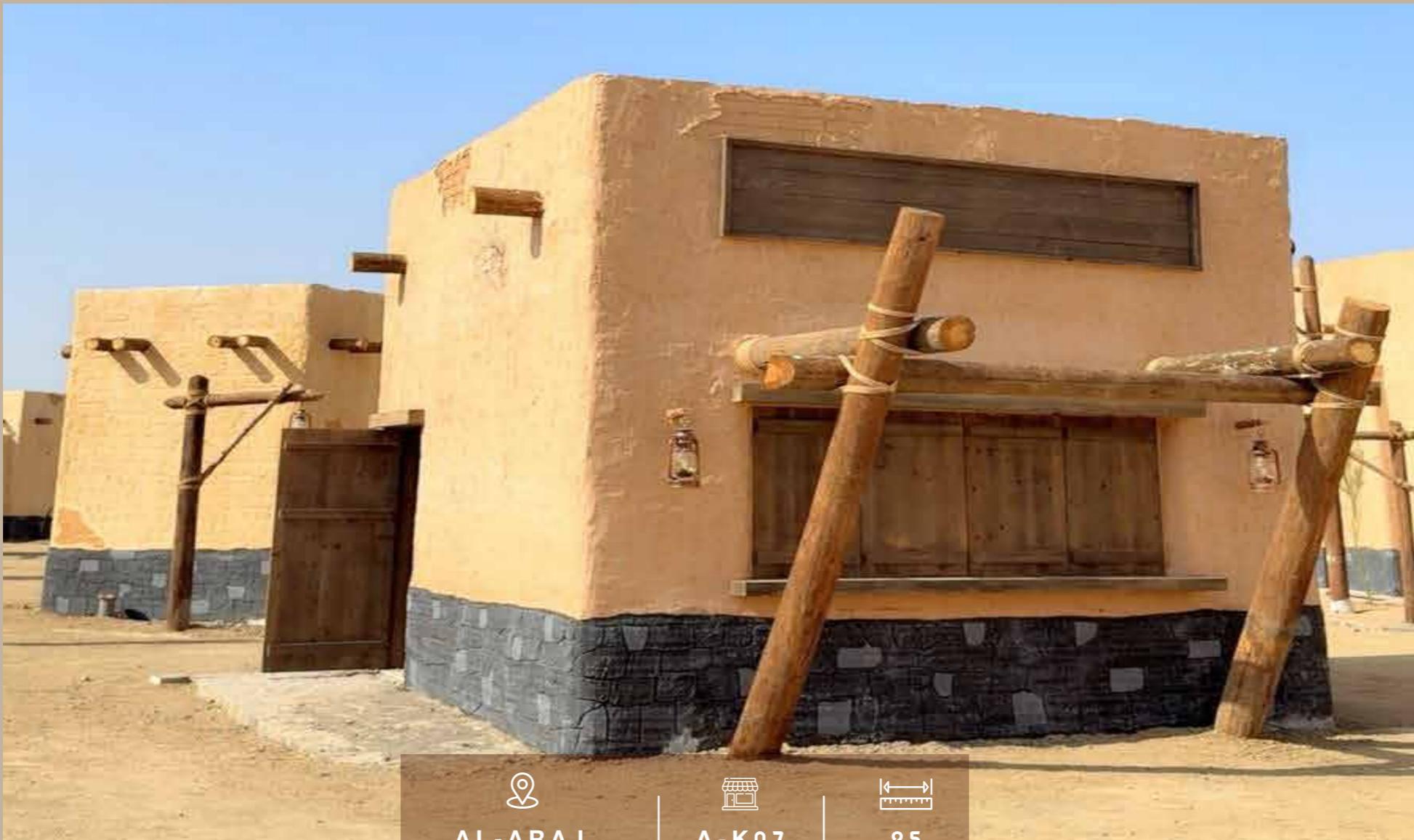
AL-ARAJ



A-K04



25



AL-ARAJ



A-K07



25

# وادي الريم



المبيت السادس (معلم)

NU	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Blue Hub	Al-Reem	R-C08	Retail	<b>52.36</b>
2	Blue Hub	Al-Reem	R-K02	F&B	<b>22.5</b>
3	Blue Hub	Al-Reem	R-K05	F&B	<b>22.5</b>
4	Blue Hub	Al-Reem	R-K11	F&B	<b>16</b>

## البيت المتوسط وادي الريم





# البوابة الرئيسية



## الساحة المركزية



المنطقة التجارية





AL-REEM



R-C08



52.36



AL-REEM



R-K02



22.5



AL-REEM



R-K05



22.5



AL-REEM



R - K11



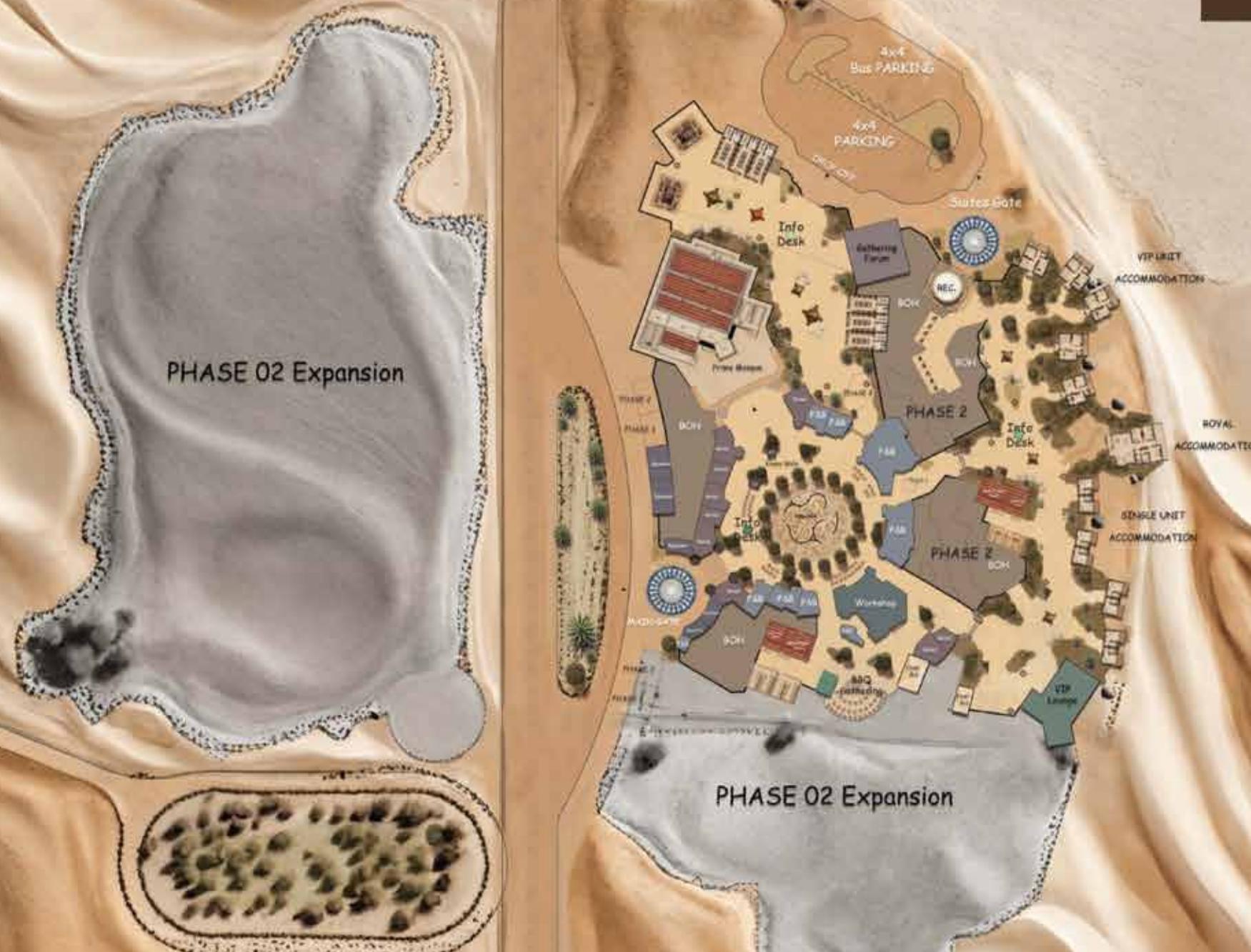
16

# الجثاثة



المبيت السابع (معلم)

NU	Type	Zone	Unit	Type	Area m <sup>2</sup>
1	Orange Hub	Al-Jathjatha	T-C07-01	F&B	75.56





# البوابة الرئيسية



## الساحة المركزية



المنطقة التجارية



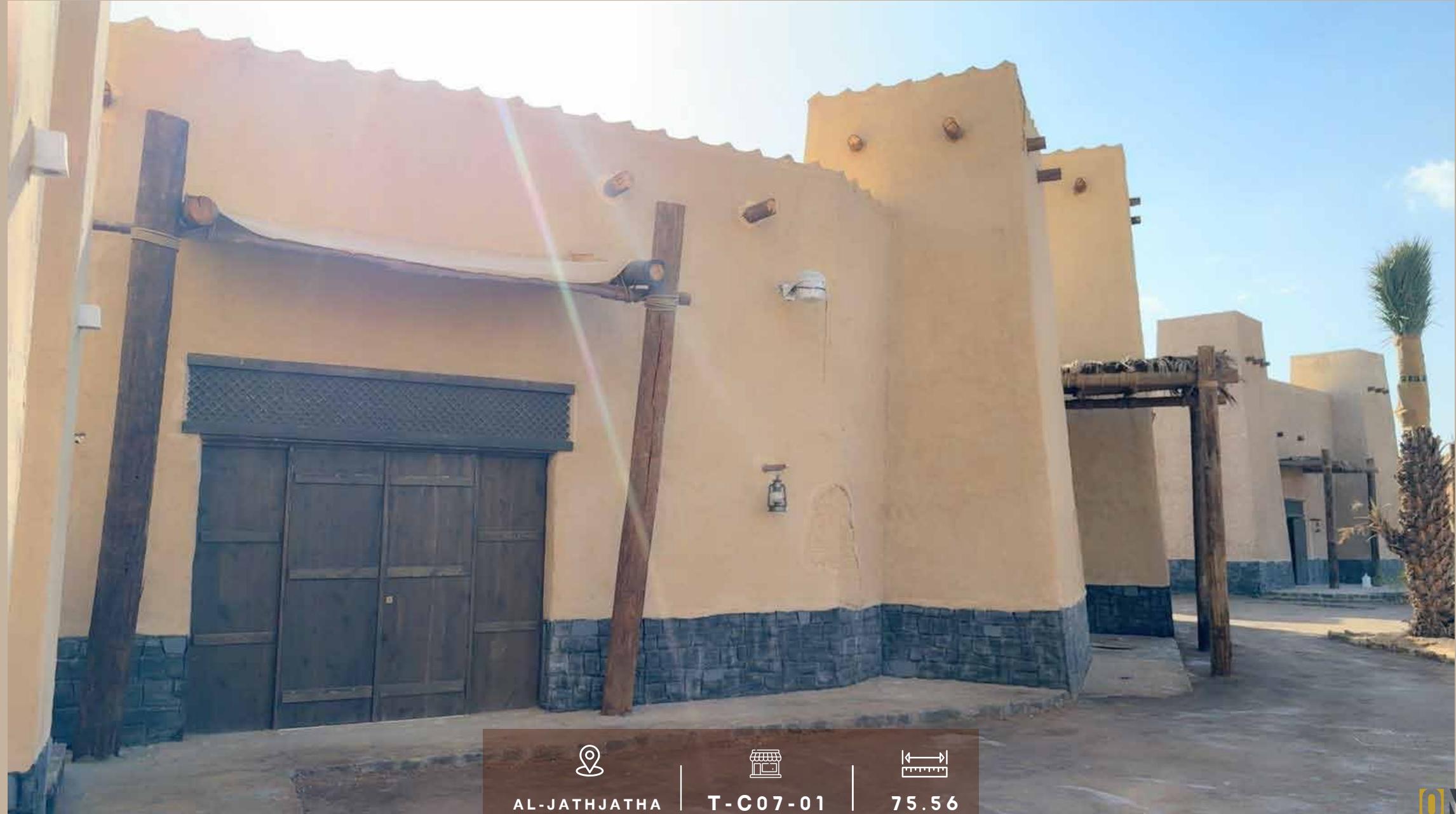


## تجارب تفاعلية – ورش العمل



تجارب متنوعة تناسب جميع الأعمار





AL-JATHJATHA



T-C07-01



75.56

# MAHAM EXPO



Fast support  
+966 53 477 8899 **24h**

📍 Business Gate - Riyadh - KSA

✉️ rent@mahamexpo.sa

📞 +966534778899

🌐 www.maham.com.sa

📞 +966535555900

CRM 1010888720



EVERY STEP TELLS A STORY