



需求规格说明文档

互联网酒店预订系统



2016-9-25

秋刀鱼的刀

目录

1. 引言	- 4 -
1.1. 目的	- 4 -
1.2. 范围	- 4 -
1.3. 参考文献	- 4 -
2. 总体描述	- 4 -
2.1. 商品前景	- 4 -
2.2. 商品功能	- 5 -
2.3. 用户特征	- 5 -
2.4. 约束	- 6 -
2.5. 假设和依赖	- 6 -
3. 详细需求描述	- 6 -
3.1. 对外接口需求	- 6 -
3.1.1 用户界面	- 6 -
3.1.2 硬件接口	- 6 -
3.1.3 软件接口	- 8 -
3.1.4 通信接口	- 9 -
3.2. 功能需求	- 9 -
3.2.1 维护基本信息	- 9 -
3.2.2 浏览订单	- 10 -
3.2.3 撤销订单	- 11 -
3.2.4 查看酒店	- 13 -
3.2.5 预定酒店	- 15 -
3.2.6 评价酒店	- 17 -
3.2.7 注册会员	- 19 -
3.2.8 维护酒店基本信息	- 20 -
3.2.9 更新房源信息	- 22 -
3.2.10 制定酒店促销策略	- 24 -
3.2.11 查看订单信息	- 26 -
3.2.12 执行订单	- 26 -
3.2.13 处理异常订单	- 28 -

3.2.14 查看未执行订单	- 29 -
3.2.15 处理合理申诉的异常订单	- 29 -
3.2.16 制定网站促销策略	- 31 -
3.2.17 制定会员制度	- 33 -
3.2.18 信用充值	- 35 -
3.2.19 维护酒店及其工作人员信息	- 37 -
3.2.20 用户管理	- 40 -
3.3. 非功能需求	- 43 -
3.3.1. 安全性	- 43 -
3.3.2. 可维护性	- 44 -
3.3.3. 易用性	- 44 -
3.3.4. 可靠性	- 44 -
3.3.5. 业务规则	- 44 -
3.3.6. 约束	- 44 -
3.4. 数据需求	- 44 -
3.4.1. 数据定义	- 44 -
3.4.2. 默认数据	- 45 -
3.4.3. 数据格式要求	- 45 -
3.4.4. 安装需求:	- 45 -

版本变更记录

版本号	修改时间	修改人	文档变更记录
V0.0	2016/9/25	李伟民	首次创建文档，非功能需求部分初稿
V1.0	2016/9/30	全体成员	高优先级需求创建
V2.0	2016/10/06	全体成员	补全所有需求的需求规格
V2.1	2016/10/15	李伟民	修改用例 13 及用例 7 不规范用词
V2.2	2016/10/16	陆颖琛	添加用户界面

1. 引言

1.1. 目的

本文档描述了互联网酒店预订系统的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明之外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

1.2. 范围

互联网酒店预订系统 **Hotel-Management-System** 是为某个创业公司开发的业务系统，开发的目的是用于帮助解决线下预订酒店出现的种种弊端，更好地管理酒店，帮助用户在线上进行预订。

因此本系统开发的目标是在系统上线运行三个月后，注册的酒店超过 200 家，线上交易额占酒店总交易额的 30%。全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；执行信用累计制度，防范恶意预订；进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

1.3. 参考文献

- 1) IEEE 标准。
- 2) 《用例文档 v2.0》

2. 总体描述

2.1. 商品前景

2.1.1. 背景与机遇

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：首先因为目的地往往是外地，无法全面了解

当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；其次提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；再次酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；最后虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。

互联网酒店预订系统 **Hotel-Management-System** 就是为了满足该创业公司新的业务发展要求而开发的，它包括一个数据集中服务器和多个客户端。数据集中服务器将所有的数据存储起来进行维护。用户通过客户端完成日常任务，客户端与数据集中服务器才是实时通信的方式完成数据交换。

2.1.2. 业务需求

BR1: 系统上线运行三个月后，注册的酒店超过 200 家，线上交易额占酒店总交易额的 30%。

2.2. 商品功能

SF1: 为客户提供预订酒店功能，内容包括：维护基本信息、浏览订单、撤销订单、查看酒店、预订酒店、评价酒店和注册会员

SF2: 为酒店工作人员提供处理酒店订单功能，内容包括：维护酒店基本信息、更新房源信息、制定酒店促销策略、查看订单信息、执行订单和处理异常订单

SF3: 为网站营销人员提供查看未执行订单、处理申诉后的异常订单、制定酒店促销策略、制定会员制度和信用充值功能

SF4: 为网站管理人员提供管理用户信息功能和维护酒店及其工作人员信息功能

2.3. 用户特征

客户	有多名客户使用本系统。他们负责查看酒店基本信息以及预订酒店。并且他们的电脑技术很低，只能完成基本的操作。他们对本系统的态度一般，不希望使用复杂难以操作的系统。
酒店工作人员	每个酒店有一个酒店工作人员。他们每天要对入住酒店的人员进行登记，处理线下订单，改变酒店基本信息，制定酒店的促销策略，对异常订单进行处理。 酒店工作人员的计算机操作技能较好
网站营销人员	网站有多名网站营销人员。他们每天处理异常订单，对客户信用值进行恢复，制定网站促销策略。

	网络营销人员具有一定的计算机操作技能
网站管理人员	由一名人员组成，主要进行用户管理的查看修改添加、维护酒店基本信息。 网站管理人员具有较高的计算机操作水平

2.4. 约束

CON1: 系统不使用 Web 界面，而是图形界面。

CON2: 系统要使用持续集成方法进行开发

CON3: PC 机以及服务器上都没有安装 Java 运行环境

CON4: 在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

2.5. 假设和依赖

AE1: 网络畅通，不会发生故障

AE2: 所有操作任务的完成时间不会超过 1 个小时，即使用暂停与中断不会超过 1 个小时

AE3: 地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能

3. 详细需求描述

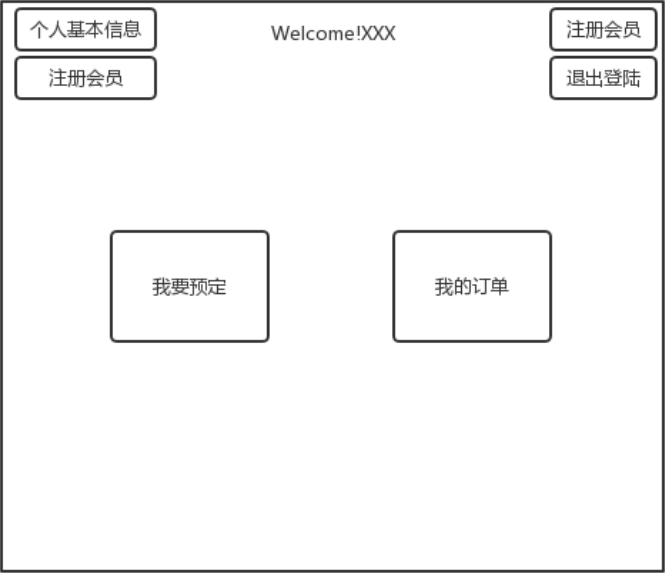
3.1. 对外接口需求

3.1.1 用户界面

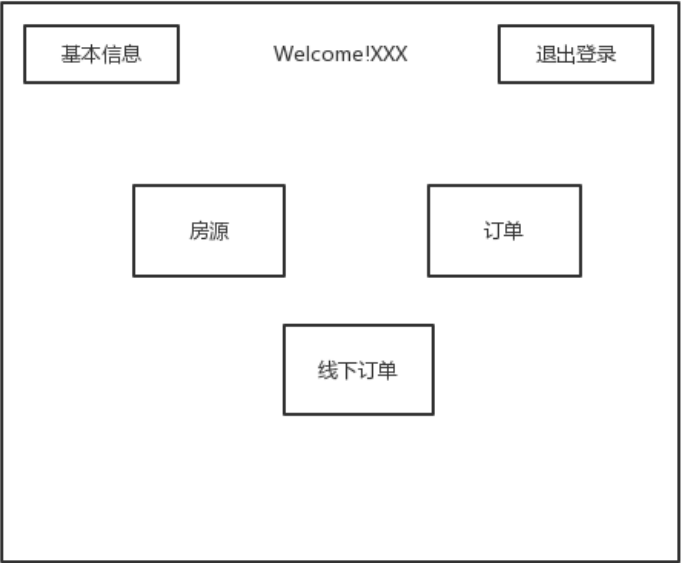
U1:软件主要采用 C/S 结构，采用 Windows 风格用户界面，客户、酒店工作人员、网站管理人员、网络营销人员可以通过客户端软件使用本系统。

用户界面细节参见相关软件设计文档。

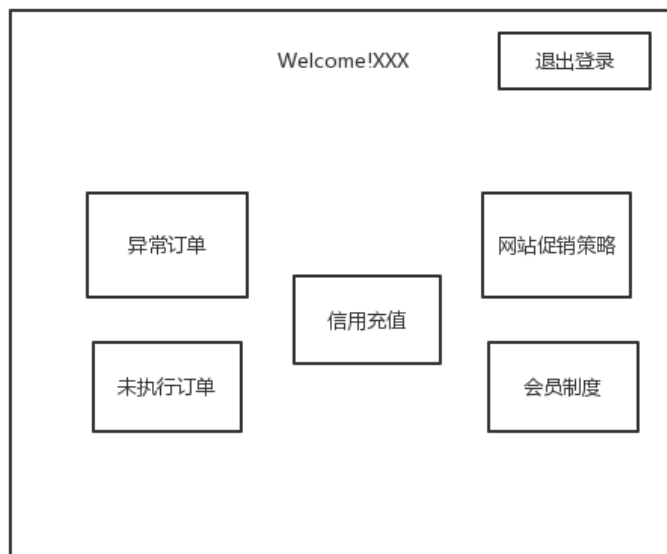
客户界面：



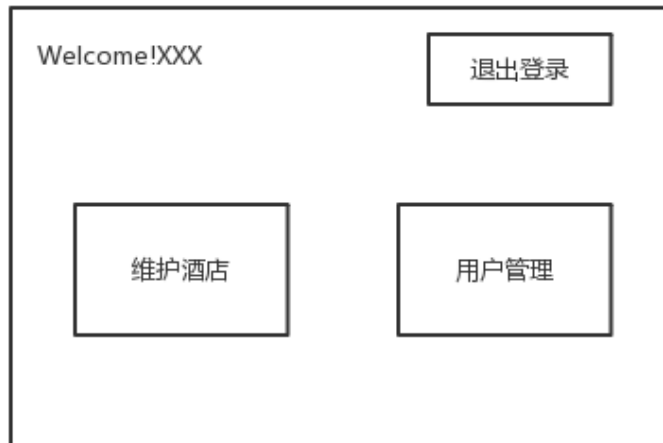
酒店管理人员界面：



网站营销人员：



网站管理人员：



3.1.2 硬件接口

无

3.1.3 软件接口

无

3.1.4 通信接口

CI: 客户端与服务器使用 RMI 的方式进行通信

3.2. 功能需求

3.2.1 维护基本信息

3.2.1.1 特性描述

修改个人基本信息中的用户名和联系方式并保存，系统对客户个人基本信息进行更新

优先级=中

3.2.1.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列	
刺激：客户查看个人基本信息	
响应：系统显示个人基本信息	
刺激：客户修改用户名 / 联系方式	
响应：系统显示修改后的个人基本信息	
刺激：客户选择保存	
响应：系统提示更新成功	

3.2.1.3 需求描述与度量

编 号	需求描述与度量
Info.ShowInfo	系统允许客户选择查看个人基本信息，系统显示客户个人基本信息

Info.Input	系统允许客户通过键盘、鼠标输入信息
Info.Input.Modify.Name	系统允许客户修改个人基本信息中的名称
Info.Input.Modify.Tel	系统允许客户修改个人基本信息中的联系方式
Info.Input.Modify.Save	客户选择保存，参见Info.Save
Info.Input.Modify.Exit	客户选择退出个人基本信息界面，参见Info.Exit
Info.Save	系统更新个人基本信息，提示更新成功
Info.Exit	系统退出个人基本信息界面，返回主界面

3.2.2 浏览订单

3.2.2.1 特性描述

客户浏览所有历史订单

优先级 = 中

3.2.2.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列	
刺激：客户选择查看订单	
响应：系统显示订单列表	
刺激：客户选择查看订单类型	
响应：系统显示此订单类型的所有订单	
刺激：客户搜索订单	
响应：系统显示与搜索匹配的订单	

3.2.2.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
-----	---------

CheckOrder.Input	系统允许客户系统允许客户通过键盘、鼠标输入信息
CheckOrder.Input.ShowOrder	客户选择查看订单，参见Info.OrderList
CheckOrder.OrderList	系统显示所有订单列表
CheckOrder.OrderList.Type	系统允许客户选择查看的订单类型，参见CheckOrder.Type
CheckOrder.OrderList.Type.Acted	客户选择查看已执行订单
CheckOrder.OrderList.Type.Unacted	客户选择查看未执行订单
CheckOrder.OrderList.Type.Withdrawn	客户选择查看已撤销订单
CheckOrder.OrderList.Type.Exception	客户选择查看异常订单
CheckOrder.OrderList.Search	系统允许客户输入关键词搜索订单，参见CheckOrder.Search
CheckOrder.OrderList.Exit	客户选择退出，参见CheckOrder.Exit
CheckOrder.Type.Acted	系统按时间倒序显示已执行订单
CheckOrder.Type.Unacted	系统按时间倒序显示未执行订单
CheckOrder.Type.Withdrawn	系统按时间倒序显示已撤销订单
CheckOrder.Type.Exception	系统按时间倒序显示异常订单
CheckOrder.Search	系统显示与搜索匹配的订单
CheckOrder.Exit	系统退出订单界面，返回主界面

3.2.3 撤销订单

3.2.3.1 特性描述

已被识别和授权的客户对未执行的正常订单进行撤销操作

优先级 = 高

3.2.3.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列	
刺激：客户查看订单	
响应：系统显示订单列表	
刺激：客户选择未执行的正常订单的撤销功能	
响应：系统提示是否撤销订单	
刺激：客户选择确定	
响应：系统撤销订单，并显示“订单已撤销”	
刺激：客户对距离最晚订单执行时间不足 6 个小时的订单选择撤销	
响应：系统提示此订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时,继续撤销将扣除信用值,是否撤销	
刺激：客户选择不撤销订单	
响应：系统返回订单列表	
刺激：客户撤销的订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时	
响应：系统撤销订单，并显示“订单已撤销,扣除信用值”	

3.2.3.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
WithdrawOrder.OrderList WithdrawOrder.OrderList.OrderType	系统显示订单列表，参见 CheckOrder.OrderList 系统显示订单的状态，参见CheckOrder.Type
WithdrawOrder.Input WithdrawOrder.Input.Withdraw	系统允许客户通过键盘、鼠标输入信息 系统允许客户选择撤销订单，提示是否撤销订单， 参见WithdrawOrder.Confirm

WithdrawOrder.Confirm	系统能够判断客户撤销订单时间距离最晚执行时间大于等于或小于6小时，参见WithdrawOrder.Withdraw
WithdrawOrder.Confirm.Valid	在撤销的订单距离最晚订单执行时间大于等于6个小时时，系统提示”是否撤销订单”
WithdrawOrder.Confirm.Invalid	在撤销的订单距离最晚订单执行时间小于6个小时时，系统提示”继续撤销将扣除信用值，是否撤销订单”
WithdrawOrder.Withdraw.Ok WithdrawOrder.Withdraw.Cancel	客户选择确认, 参见WithdrawOrder.Update 客户选择退出，不撤销订单，系统返回订单列表, 参见WithdrawOrder.Exit
WithdrawOrder.Credit	系统能够计算撤销操作扣除的信用值，具体计算标准见数据格式要求
WithdrawOrder.Update WithdrawOrder.Update.OrderList WithdrawOrder.Update.Credit WithdrawOrder.Update.CreditRecord	客户选择确认撤销后，系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新，参见UpdateRoom.Update 系统更新订单列表，将撤销订单置为已撤销 系统更新信用值 系统更新信用记录，参见 Recharge.Credit
WithdrawOrder.Exit	系统退出当前界面，显示订单列表

3.2.4 查看酒店

3.2.4.1 特性描述

客户通过排序和搜索查看酒店

优先级 = 中

3.2.4.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列
刺激：客户选择地址和商圈
响应：系统显示酒店列表

刺激：客户选择排序方式
响应：系统显示排序后的酒店
刺激：客户输入搜索条件
响应：系统显示搜索匹配结果
刺激：客户查看酒店信息
响应：系统显示酒店详情

3.2.3.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
SearchHotel.Input	系统允许客户系统允许客户通过键盘、鼠标输入信息
SearchHotel.Input.Area	客户选择地址和商圈，参见SearchHotel.HotelList
SearchHotel.HotelList	系统显示所有匹配酒店，标记正常订单、异常订单、撤销订单
SearchHotel.HotelList.Sort	系统允许客户选择排序方式，参见SearchHotel.Sort
SearchHotel.HotelList.Search	系统允许客户输入搜索条件，参见SearchHotel.Search
SearchHotel.HotelList.Hotel	系统允许客户选择查看酒店信息，参见SearchHotel.HotelInfo
SearchHotel.HotelList.Exit	系统允许客户选择退出，返回主界面
SearchHotel.Sort.PriceOn	系统允许客户选择按价格从低到高排序，系统按价格从低到高显示酒店
SearchHotel.Sort.StarOn	系统允许客户选择按星级从低到高排序，系统按星级从低到高显示酒店
SearchHotel.Sort.GradeOn	系统允许客户选择按评分从低到高排序，系统按评分从低到高显示酒店

SearchHotel.Search.Name	系统允许客户输入酒店名称，显示匹配酒店列表
SearchHotel.Search.Room	系统允许客户选择房间及相关选项，参见SearchHotel.Room，显示匹配酒店列表
SearchHotel.Search.Star	系统允许客户选择星级，显示匹配酒店列表
SearchHotel.Search.Grade	系统允许客户选择评分区间，显示匹配酒店列表
SearchHotel.Search.History	系统允许客户选择预订过的酒店，显示匹配酒店列表
SearchHotel.Room.Type	客户选择房间类型
SearchHotel.Room.Price	客户选择价格区间
SearchHotel.Room.Num	客户选择房间数量
SearchHotel.Room.CheckIn	客户选择入住日期
SearchHotel.Room.CheckOut	客户选择退房日期
SearchHotel.HotelInfo	系统显示酒店信息，标记正常订单、异常订单和撤销订单
SearchHotel.HotelInfo.Exit	系统允许客户选择退出，返回酒店列表，参见SearchHotel.HotelList

3.2.5 预定酒店

3.2.5.1 特性描述

当客户想要预定酒店时，查看酒店并填写预定信息，系统根据用户信用值和房源匹配判断预定是否成功，预定成功则生成订单。

优先级=高

3.2.5.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列
刺激：客户查看酒店
响应：系统显示酒店列表

刺激：客户选择酒店
响应：系统显示酒店详细信息
刺激：客户选择预定
响应：系统显示预定信息表单
刺激：客户填写预定信息并确认
响应：系统提示预定成功，显示订单信息
刺激：客户信用值<0，选择预定
响应：系统提示信用值过低，返回主界面
刺激：客户未完整填写预定信息
响应：系统显示须完整填写预定信息，返回预定信息
刺激：客户提交预定信息表单但是酒店房源不够
响应：系统提示无匹配房源，返回主界面
刺激：客户退出填写预定信息表单
响应：系统显示此次预定不成功，返回主界面

3.2.5.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
OrderHotel.Input OrderHotel.Input.Order OrderHotel.Input.Hotel OrderHotel.Input.Exit	<p>系统应该允许客户通过鼠标和键盘输入信息</p> <p>系统允许客户从酒店列表中选择酒店，之后系统显示酒店详情，参见OrderHotel.Input.Hotel</p> <p>系统允许客户选择“预定”，之后系统检查信用值，参见OrderHotel.Check</p> <p>如果客户选择退出，系统返回主界面</p>
OrderHotel.Check OrderHotel.Check.Valid OrderHotel.Check.Invalid	<p>系统能够检查客户信用值</p> <p>客户信用值≥ 0，系统显示预定信息表单，参见OrderHotel.OrderInfo</p> <p>当客户信用值< 0，系统提示信用值过低，并返回主界面</p>

OrderHotel.OrderInfo.Price	系统能够计算并比较多钟优惠策略计算出价格，在预定信息表单中显示订单价格
OrderHotel.OrderInfo.Submit	客户填写预定信息并提交，参见OrderHotel.OrderInfo.Completion
OrderHotel.OrderInfo.Completion	系统能够检查预定信息表单必须填写完整，参见用例9
OrderHotel.OrderInfo.Completion.Invalid	客户填写不完整，系统提示须完整填写
OrderHotel.OrderInfo.Completion.Valid	客户填写完整，系统能够根据客户填写的预定信息匹配相应房源，参见OrderHotel.Match
OrderHotel.Match	系统能够根据用户填写的预定信息匹配酒店房源
OrderHotel.Match.Succeed	有匹配酒店房源，系统报告“预定成功”，自动跳转订单信息界面,参见OrderHotel.Order
OrderHotel.Match.Fail	无匹配酒店房源，系统报告“预定失败，无匹配酒店”，并返回主界面
OrderHotel.Order.Calculate	系统能够计算根据计算比较多钟优惠策略，并在订单信息中显示，具体计算标准见数据格式要求
OrderHotel.Order.Show.OrderInfo	系统显示订单信息，参见CheckOrder.OrderList
OrderHotel.Update	系统更新订单列表

3.2.6 评价酒店

3.2.6.1 特性描述

用户可以对自己已执行订单中的酒店进行评价，系统对酒店的评价信息进行更新

优先级=中

3.2.6.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列
刺激：客户根据已执行订单选择想要评价的酒店
响应：系统提示客户输入评价内容
刺激：客户输入正确的评价内容，并选择提交

响应：系统更新酒店的评价信息，提示用户评价成功
刺激：客户输入少于 15 字的评价内容并选择评分，并选择提交
响应：系统提示用户评价内容不得少于 15 字，并允许客户继续编辑
刺激：客户在编辑评价内容时，选择退出评价功能
响应：系统提示客户退出后，所输入的内容不会保存，询问是否确定退出
刺激：客户异常退出时，选择的是确定退出
响应：系统退出评价酒店的界面，返回已执行订单列表
刺激：客户异常退出时，选择的是取消退出
响应：系统回到评价内容的界面，并允许客户继续编辑

3.2.6.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
AssessHotel.Choose	系统根据已执行订单列表（参见 CheckOrder.Type.Acted）中选择的酒店，进入评价酒店界面，允许编辑，参见 AssessHotel.Input
AssessHotel.Input AssessHotel.Input.Comment AssessHotel.Input.Point AssessHotel.Input.Submit AssessHotel.Input.Cancel	系统应该允许客户通过鼠标和键盘输入信息 系统显示并允许客户输入对该酒店的评价信息 系统显示并允许客户选择评分 客户输入完评价信息后，选择提交功能时，系统检查评价信息的合理性，参见 AssessHotel.Check 客户在编辑过程中选择退出操作，系统提示客户输入的评价信息不会保存，并允许客户判断是否确定退出，参见 AssessHotel.Confirm
AssessHotel.Check AssessHotel.Check.Valid AssessHotel.Check.Invalid	系统检查评价信息的长度 评价信息不少于 15 字，系统对评价信息进行更新，参见 AssessHotel.Update，并退出评价功能，参见 AssessHotel.Exit 评价信息少于 15 字，系统提示输入内容少于 15 字，并允许客户继续对评价信息进行编辑，参见 AssessHotel.Input
AssessHotel.Update	系统对订单信息进行更新
AssessHotel.Confirm.True AssessHotel.Confirm.False	客户编辑中退出时选择的是确定，退出评价酒店功能，参见 AssessHotel.Exit 客户编辑中退出时选择的是取消，系统返回评价酒店内容编辑界面，参见 AssessHotel.Input
AssessHotel.Exit	系统退出评价酒店的界面，返回到已执行订单界面

3.2.7 注册会员

3.2.7.1 特性描述

在客户想要将自身账户升级为普通会员或者企业会员时，客户填写相应信息，系统对客户信息进行更新
优先级=中

3.2.7.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列	
刺激：客户已经注册过会员，选择注册会员功能	
响应：系统提示客户已经是会员，无需重复注册	
刺激：客户不是会员，选择注册普通会员的功能	
响应：系统提示客户进行输入生日	
刺激：客户想要注册普通会员，填写生日并进行提交	
响应：系统提示客户注册普通会员成功，并对客户信息进行更新	
刺激：客户之前不是会员，注册企业会员，且填写的企业名称没有注册过该系统	
响应：系统提示客户注册企业会员成功，并对客户信息进行更新	
刺激：客户之前不是会员，注册企业会员，且填写的企业名称已注册过该系统	
响应：系统提示客户，企业已经注册过，不能重复注册，并退出注册功能	

3.2.7.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
RegisterMember.Input	系统应该允许客户在注册会员任务中进行键盘输入 如果客户已经是会员，系统显示已经是会员不能重复注册，并返回主界面
RegisterMember.Input.Exist	
RegisterMember.Input.ChooseCommon	如果客户选择的是普通会员，系统显示普通会员的注册界面，参见RegisterMember.Common
RegisterMember.Input.ChooseCompany	如果客户选择的是企业会员，系统显示企业会员的注册界面，参见RegisterMember.Company

RegisterMember.Input.Exit	如果客户选择退出功能，系统退出注册会员界面
RegisterMember.Common.ChooseBirthday	系统显示并允许客户选择自己的生日，默认显示参见Default1
RegisterMember.Common.Submit	当客户选择提交的时候，系统更新客户信息参见RegisterMember.Update.Common
RegisterMember.Company.InputName	系统显示并允许客户输入企业名称
RegisterMember.Company.Exit	客户选择退出，系统提示客户退出将不能保存，是否继续，参见RegisterMember.Confirm
RegisterMember.Company.Submit	客户选择提交，系统检查注册企业是否已经注册过
RegisterMember.Company.Submit.Valid	客户输入的企业名称注册过，系统提示企业已经注册过不能重复注册，退出注册会员功能，参见RegisterMember.Input.Exit
RegisterMember.Company.Submit.Invalid	客户输入的企业名称没有注册过，系统更新客户信息，参见RegisterMember.Update.Company
RegisterMember.Update.Common	客户提交正确的普通会员信息，系统计算相应的会员等级（参见MemberShip），将客户的身份改为普通会员X级，退出注册会员功能，参见RegisterMember.Input.Exit
RegisterMember.Update.Company	客户提交正确的企业会员的信息，系统将客户的身份改为企业会员，退出注册会员功能，参见RegisterMember.Input.Exit
RegisterMember.Confirm.True	客户编辑中退出时选择的是确定，退出注册会员功能，参见RegisterMember.Input.Exit
RegisterMember.Confirm.False	客户编辑中退出时选择的是取消，系统重新回到企业名称输入界面，参见RegisterMember.Company.InputName

3.2.8 维护酒店基本信息

3.2.8.1 特性描述

酒店工作人员可以对酒店信息进行修改，系统更新该酒店的基本信息
优先级=中

3.2.8.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列

刺激：酒店工作人员选择维护酒店基本信息的功能
响应：系统显示可以修改的酒店基本信息
刺激：酒店工作人员对需要修改的内容进行正确的修改，选择提交
响应：系统对酒店基本信息进行更新，并提示信息更新成功
刺激：酒店工作人员修改的内容不符合规范，并选择提交
响应：系统提示酒店工作人员错误类型，并允许酒店工作人员重新输入
刺激：酒店工作人员在编辑酒店基本信息过程中，选择退出编辑功能
响应：系统提示退出后所进行的就不会保存，询问酒店工作人员时候确认退出
刺激：酒店工作人员编辑酒店基本信息时确定要进行退出
响应：系统退出编辑界面，返回主界面
刺激：酒店工作人员编辑酒店基本信息时取消要进行退出的操作
响应：系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息

3.2.8.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
ChangeHotelInfo.Input	系统显示可以修改的酒店信息编辑界面，应该允许客户通过鼠标和键盘输入信息
ChangeHotelInfo.Input.BasicInfo	系统显示并允许客户输入可以修改的酒店基本信息，酒店基本信息参见UpdateHotel.BasicInfo
ChangeHotelInfo.Input.Submit	客户输入完评价信息后，选择提交功能时，系统检查修改信息的合理性，参见ChangeHotelInfo.Check
ChangeHotelInfo.Input.Cancel	客户在编辑过程中选择退出操作，系统提示客户输入的评价信息不会保存，并允许客户判断是否确定退出，参见ChangeHotelInfo.Confirm
ChangeHotelInfo.Check	系统检查地址是否合法和简介的长度
ChangeHotelInfo.Check.Valid	酒店简介信息不少于15字且地址合理，系统对酒店进行更新，参见ChangeHotelInfo.Update，并退出评价功能，参见ChangeHotelInfo.Exit
ChangeHotelInfo .Check.Invalid	酒店简介信息少于15字或者地址不合理，系统提示所填写的信息有问题，并允许客户继续对酒店基本信息进行编辑，参见ChangeHotelInfo.Input
ChangeHotelInfo.Update	系统对酒店基本信息进行更新，并提示更新成功
ChangeHotelInfo.Confirm.True	客户编辑中退出时选择的是确定，退出维护酒店基本信息功能，参见ChangeHotelInfo.Exit
ChangeHotelInfo.Confirm.False	客户编辑中退出时选择的是取消，系统返回酒店基

	本信息编辑界面，参见ChangeHotelInfo.Input
ChangeHotelInfo.Exit	系统退出维护酒店基本信息的界面，返回到主界面

3.2.9 更新房源信息

3.2.9.1 特性描述

当有新的订单线上产生或者撤销时，系统开始进行对酒店房源信息的修改；或者酒店工作人员手动输入入住信息或者退房信息，系统开始对酒店房源信息进行修改。

优先级=高

3.2.9.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列
刺激：新的客户订单或者撤销订单线上产生
响应：系统根据订单情况，对入住信息和客房信息进行更新
刺激：酒店工作人员查看酒店当前的可用客房信息
响应：系统显示可以入住的酒店房间类型和数量
刺激：收到线下订单后，酒店工作人员选择预定的相应的房间类型和数量、时间等信息
响应：系统提示操作成功，并对入住信息和客房信息进行更新
刺激：填写预订信息提交时，酒店工作人员输入的房间类型和数量超过相应的可用房间数
响应：系统提示当前房间不可用，终止此次操作
刺激：填写预订信息是，酒店工作人员在编辑内容时，退出编辑
响应：系统提示酒店工作人员退出编辑信息不会保存，并让酒店工作人员确认要退出
刺激：酒店工作人员在编辑内容时，想退出编辑，酒店工作人员确认退出编辑内容
响应：系统退出下订单的服务
刺激：酒店工作人员在编辑内容时，想退出编辑，酒店工作人员取消退出编辑内容
响应：系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息

3.2.9.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
UpdateRoom.OnlineOrder	在线上订单产生时，系统进行订单信息进行更新房

	源信息，参见UpdateRoom.Update
UpdateRoom.OfflineOrder.Input	系统显示并允许酒店工作人员输入订单信息，参见UpdateRoom.OrderList
UpdateRoom.OfflineOrder.Check	酒店工作人员输入订单信息提交，系统检查订单是否有误，参见UpdateRoom.Check
UpdateRoom.OfflineOrder.Cancel	酒店工作人员编辑订单信息时选择退出，系统提示客户退出将不能保存，是否继续，参见UpdateRoom.Confirm
UpdateRoom.OfflineOrder.Exit	酒店工作人员选择退出线下订单功能，系统退出线下订单的界面，参见UpdateRoom.Exit
UpdateRoom.CheckOutRoom.Input	系统允许输入和显示已经房间号
UpdateRoom.CheckOutRoom.Cancel	酒店工作人员编辑房间信息时选择退出，系统提示客户退出将不能保存，是否继续，参见UpdateRoom.Confirm
UpdateRoom.CheckOutRoom.Exit	酒店工作人员选择退出退房功能，系统退出线下订单的界面，参见UpdateRoom.Exit
UpdateRoom.OrderList.RoomType	系统允许选择和显示预定的房间类型
UpdateRoom.OrderList.RoomNumber	系统允许输入和显示预定的房间数量
UpdateRoom.OrderList.LastTimeIn	系统允许输入和显示预定的最晚订单执行时间
UpdateRoom.OrderList.PeopleNumber	系统允许输入和显示预定的入住人数
UpdateRoom.OrderList.HasChildren	系统允许选择和显示有无儿童
UpdateRoom.OrderList.BeginTime	系统允许编辑和显示预定的开始时间
UpdateRoom.OrderList.EndTime	系统允许编辑和显示预定的退房时间
UpdateRoom.Check.OK	系统检测订单数据无误，生成订单信息，更新数据，参见UpdateRoom.Update
UpdateRoom.Check.Wrong	系统检测订单数据格式有误或者不完整，提示输入数据有误，返回订单编辑界面，参见UpdateRoom.OfflineOrder.Input
UpdateRoom.Confirm.True	酒店工作人员编辑中退出时选择的是确定，退出当前功能，参见UpdateRoom.Exit
UpdateRoom.Confirm.False	酒店工作人员编辑中退出时选择的是取消，系统回到编辑界面，参见UpdateRoom.OfflineOrder.Input
UpdateRoom.Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
UpdateRoom.Update.OrderList	系统对订单信息进行更新，参见UpdateRoom.OrderList
UpdateRoom.Update.HotelInformation	系统对酒店房源信息进行更新，参见UpdateHotel.BasicInfo.Room.Number

UpdateRoom.Exit	系统退出当前界面，返回到酒店工作人员系统主界面
-----------------	-------------------------

3.2.10 制定酒店促销策略

3.2.10.1 特性描述

当酒店工作人员想增加或删除酒店促销策略时，一个已被识别和授权的酒店工作人员可以进行增删酒店促销策略的任务：更新酒店的优惠信息。

优先级=中

3.2.10.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：酒店工作人员选择修改促销策略	
响应：系统显示已有的促销策略表单	
刺激：酒店工作人员选择添加新的促销策略	
响应：系统提示酒店工作人员输入促销策略名称、折扣数值	
刺激：酒店工作人员完成促销策略名称和折扣数值的填写并确认添加	
响应：系统提示酒店工作人员是否确认添加	
刺激：酒店工作人员确认添加新的促销策略	
响应：系统提示修改成功并更新促销策略信息	
刺激：酒店工作人员选择删除已有的促销策略	
响应：系统提示酒店工作人员是否确认删除	
刺激：酒店工作人员确认删除	
响应：系统提示修改成功并更新促销策略信息	
刺激：酒店工作人员输入数值格式不正确	
响应：系统提示输入数值格式不正确，重新输入	
刺激：酒店工作人员否定添加新的促销策略	
响应：系统返回促销策略表单	
刺激：酒店工作人员否定删除促销策略	
响应：系统返回促销策略表单	

3.2.10.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
HotelStrategy.Intialization	系统允许酒店管理人员操作时进行键盘输入和鼠标点击操作

HotelStrategy.Modification	酒店工作人员选择修改促销策略按钮，系统显示已有的促销策略表单，参见HotelStrategy.List.Show
HotelStrategy.List.Show	系统显示已有的促销策略表单
HotelStrategy.List.Add	酒店工作人员选择添加按钮，进入编辑界面，参见HotelStrategy.Input
HotelStrategy.List.Delete	酒店工作人员选择删除按钮，系统提示是否确认删除此促销策略，参见HotelStrategy.Delete
HotelStrategy.List.Update	系统更新促销策略表单信息
HotelStrategy.Input	系统应该允许酒店管理人员在执行制定酒店促销策略任务中进行键盘输入促销策略类型和折扣数值，参见DR2
HotelStrategy.Input.Cancel	在酒店工作人员选择删除按钮后，系统删除已输入的内容，允许酒店工作人员继续输入
HotelStrategy.Input.Confirm	酒店工作人员完成输入后，选择确认按钮，参见HotelStrategy.Check
HotelStrategy.Check	系统检查酒店工作人员输入的数值格式是否符合格式要求，参见DR2
HotelStrategy.Check.Valid	在酒店工作人员输入的数值格式符合格式要求后，系统提示酒店工作人员是否确认添加，参见HotelStrategy.Add
HotelStrategy.Check.Invalid	在酒店工作人员输入的数值格式不符合格式要求后，系统提示输入数值格式不正确，返回编辑界面，参见HotelStrategy.Input
HotelStrategy.Add.Confirm	在酒店工作人员确认添加新的促销策略后，系统提示修改成功并更新促销策略信息，参见HotelStrategy.Update
HotelStrategy.Add.Deny	在酒店工作人员否认添加新的促销策略后，返回促销策略表单界面，参见HotelStrategy.List.Show
HotelStrategy.Delete.Confirm	在酒店工作人员确认删除此促销策略后，系统提示修改成功并更新促销策略信息，参见HotelStrategy.Update
HotelStrategy.Delete.Deny	在酒店工作人员否定删除此促销策略后，返回促销策略表单界面，参见HotelStrategy.List.Show
HotelStrategy.Update	系统更新该酒店的促销策略信息，并更新促销策略表单，参见HotelStrategy.List.Update

3.2.11 查看订单信息

3.2.11.1 特性描述

一个已被识别和授权的酒店工作人员可以查看订单，包括未执行、已执行、异常和已撤销的订单

优先级=低

3.2.11.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：	酒店工作人员选择查看订单信息
响应：	系统以时间顺序列表形式展示所有订单
刺激：	酒店工作人员选择查看未执行订单
响应：	系统以时间顺序列表形式展示未执行订单
刺激：	酒店工作人员选择查看已执行订单
响应：	系统以时间顺序列表形式展示已执行订单
刺激：	酒店工作人员选择查看异常订单
响应：	系统以时间顺序列表形式展示异常订单
刺激：	酒店工作人员选择查看已撤销订单
响应：	系统以时间顺序列表形式展示已撤销订单

3.2.11.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
BrowseOrder.Initialization	系统允许酒店工作人员操作时进行鼠标点击操作
BrowseOrder.Browse	在酒店工作人员选择查看订单信息后, 系统以时间顺序列表形式展示所有订单，参见 CheckOrder.OrderList
BrowseOrder.Browse.UnfilledOrder	在酒店工作人员选择查看未执行订单后，系统时间顺序列表形式展示未执行订单
BrowseOrder.Browse.ExecutedOrder	在酒店工作人员选择查看已执行订单后，系统时间顺序列表形式展示已执行订单
BrowseOrder.Browse.AbnormalOrder	在酒店工作人员选择查看异常订单后，系统时间顺序列表形式展示异常订单
BrowseOrder.Browse.RevokedOrder	在酒店工作人员选择查看已撤销订单后，系统时间顺序列表形式展示已撤销订单
BrowseOrder.Exit	系统应允许酒店工作人员结束此次任务

3.2.12 执行订单

3.2.12.1 特性描述

客户在最晚订单执行时间内办理入住，一个经过识别和授权的酒店工作人员办理此客户的执行订单手续：更新订单信息为已执行，增加客户信用值，更新客户的信用记录
优先级=高

3.2.12.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：	酒店工作人员输入订单编号并确认
响应：	系统显示订单
刺激：	酒店工作人员将此订单状态更改为已执行
响应：	系统提示是否确认更改订单状态
刺激：	酒店工作人员确认修改
响应：	系统提示订单状态修改成功并增加客户信用值，更新信用记录
刺激：	酒店工作人员否定修改订单状态
响应：	系统回到订单编号编辑界面
刺激：	酒店工作人员输入错误编号并确认
响应：	系统提示无此订单，重新输入

3.2.12.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
Execution.Initialization	系统允许酒店工作人员办理执行订单手续，操作时进行键盘输入和鼠标点击操作
Execution.Input	系统应该允许酒店工作人员在执行正常订单任务中进行键盘输入订单编号，参见DR1
Execution.Input.Cancel	在酒店工作人员选择删除按钮时，系统删除已输入的订单编号，允许酒店工作人员继续输入
Execution.Input.Confirm	酒店工作人员完成订单编号输入后，选择确认按钮，参见Execution.Order
Execution.Order.Valid	在酒店工作人员确认完成输入后，跳转到订单信息界面，系统显示该订单信息，订单信息参见UpdateRoom.OrderList确定是否撤销参见Execution.Change
Execution.Order.Invalid	在酒店工作人员输入不存在的订单编号时，系统提示无此订单，请重新输入，返回订单编号编辑界面，参见Execution.Input

Execution.Change	酒店工作人员将搜索到的订单状态修改为已执行
Execution.Change.Confirm	酒店工作人员选择确认按钮，确认修改订单状态为已执行,更新订单状态以及客户信用记录，参见Execution.Update
Execution.Change.Deny	在酒店工作人员选择否定按钮时，系统返回订单编号编辑界面，参见Execution.Input
Execution.Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
Execution.Update.State	系统更新订单状态
Execution.Update.Credit.Record	系统更新客户信用记录，即客户信用值增加，参见Recharge.Credit
Execution.Credit.Add	酒店工作人员修改了订单状态后，系统给客户增加与订单等价值的信用值
Execution.Exit	系统应该允许酒店工作人员要求结束执行订单任务

3.2.13 处理异常订单

3.2.13.1 特性描述

当系统生成异常订单并提醒后，一个已被识别和授权的酒店工作人员执行处理异常订单的任务：补登记订单执行情况，修改订单状态为已执行

优先级=中

3.2.13.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列
刺激：酒店工作人员选择查看异常订单
响应：系统显示异常订单
刺激：酒店工作人员补登记执行情况（即延迟入住），并将此订单状态更改为已执行，确认
响应：系统提示状态更改成功、恢复客户信用值并更新信用记录

3.2.13.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
ExceptionOrder.Initialization	系统允许酒店管理人员操作时进行键盘输入和鼠标点击操作
ExceptionOrder.Browse	在系统提示生成异常订单后，酒店工作人员选择查看异常订单
ExceptionOrder.Handle	酒店工作人员处理此异常订单

ExceptionOrder.Handle.Input	系统应该允许酒店工作人员在执行处理异常订单任务中进行键盘输入异常情况和新的入住时间
ExceptionOrder.change	酒店工作人员修改订单状态为已执行
ExceptionOrder.Confirm	在酒店工作人员确认此次操作后，系统提示订单状态更改成功
ExceptionOrder.Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新参见Execution.Update
ExceptionOrder.Credit.Add	参见Execution.Credit.Add
ExceptionOrder.Exit	系统应该允许酒店工作人员要求结束此任务

3.2.14 查看未执行订单

3.2.14.1 特性描述

一个已被识别和授权的网站营销人员可以查看每日的未执行订单
优先级=低

3.2.14.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列
刺激：网站营销人员选择查看未执行订单
响应：系统以时间顺序列表形式展示每日的未执行订单
刺激：网站营销人员选择查看未执行订单但是没有未执行订单
响应：系统提示无未执行订单

3.2.14.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
BrowseUnfilledOrder.Initialization	系统允许网站营销人员操作时进行鼠标点击操作
BrowseUnfilledOrder.Browse	网站营销人员选择查看未执行订单, 进入未执行订单列表界面
BrowseUnfilledOrder.Browse.None	网站营销人员选择查看未执行订单但是没有未执行订单时，系统提示无未执行订单
BrowseUnfilledOrder.Show	系统以时间顺序列表形式展示每日的未执行订单, 参见CheckOrder.Type.Exception
BrowseUnfilledOrder.Exit	系统允许网站营销人员退出此次任务

3.2.15 处理合理申诉的异常订单

3.2.15.1 特性描述

线下异常订单申诉合理之后，由一名已被识别和授权的网站营销人员处理此订单，将其状态改为已撤销状态，并且恢复客户的信用值，系统自动更新此客户信用记录。

优先级=高

3.2.15.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：	网站营销人员输入异常订单编号并确认
响应：	系统显示此异常订单
刺激：	网站营销人员将此订单状态更改为已撤销并且选择恢复信用值的数值类型
响应：	系统提示是否确认更改订单状态
刺激：	网站营销人员确认
响应：	系统提示此订单已撤销并更新信用记录并恢复客户信用值
刺激：	网站营销人员输入错误订单编号
响应：	系统提示无此订单，重新输入
刺激：	网站营销人员否定撤销订单并确认
响应：	系统允许网站营销人员继续编辑订单编号

3.2.15.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
HandleExceptionOrder.Initialization	系统允许网站营销人员操作时进行键盘输入和鼠标点击操作
HandleExceptionOrder.Input	系统应该允许网站营销人员在执行处理合理申诉的异常订单任务中进行键盘输入订单编号, 参见 DR1
HandleExceptionOrder.Input.Cancel	在网站营销人员选择删除按钮时，系统删除已输入的订单编号，允许酒店工作人员继续输入
HandleExceptionOrder.Input.Confirm	在网站营销人员完成订单编号输入和选择恢复的信用值类型参见HandleExceptionOrder.Credit.Type后，选择确认按钮，参见HandleExceptionOrder.Order
HandleExceptionOrder.Order.Valid	在网站营销人员输入已有的订单的编号时，跳转到订单信息界面，系统显示该订单信息，订单信息参见UpdateRoom.OrderList，确定是否撤销，参见HandleExceptionOrder.Change
HandleExceptionOrder.Order.Invalid	在网站营销人员输入不存在的订单编号时，系统提示无此订单，请重新输入，返回订单编号输入界面，参见HandleExceptionOrder.Input

HandleExceptionOrder.Change HandleExceptionOrder.Change.Confirm HandleExceptionOrder.Change.Deny	<p>网站营销人员将搜索到的订单状态修改为已撤销</p> <p>网站营销人员选择确认按钮，确认修改订单状态为已执行，参见HandleExceptionOrder.Update，返回主界面</p> <p>在网站营销人员选择否定按钮时，系统返回订单编号编辑界面，参见HandleExceptionOrder.Input</p>
HandleExceptionOrder.Update HandleExceptionOrder.Update.State HandleExceptionOrder.Update.Credit.Record	<p>系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新</p> <p>系统更新订单状态</p> <p>系统更新客户信用记录，即客户信用值恢复，参见Recharge.Credit</p>
HandleExceptionOrder.Add.Credit	<p>网站营销人员修改了订单状态后，系统增加客户的信用值，参见Execution.Credit</p>
HandleExceptionOrder.Credit.Type.Half HandleExceptionOrder.Credit.Type.Whole	<p>网站营销人员选择要恢复的信用值数值类型为扣除数值的一半</p> <p>网站营销人员选择要恢复的信用值数值类型为扣除数值的全部</p>
HandleExceptionOrder.Exit	<p>系统应该允许网站营销人员要求结束执行订单任务</p>

3.2.16 制定网站促销策略

3.2.16.1 特性描述

网站营销人员可以对已有的网站促销策略进行添加和删除，系统对网站促销策略进行更新

优先级=中

3.2.16.2 刺激 / 响应序列

刺激 / 响应序列	
刺激：	网站营销人员查看促销策略
响应：	系统显示已有的网站促销策略
刺激：	网站营销人员选择双十一活动折扣，并正确输入所折扣数值，选择提交
响应：	系统更新酒店的评价信息，提示用户评价成功

刺激：网站营销人员选择 VIP 会员特定商圈专属折扣，并选择特定商圈
响应：系统显示当前会员等级和默认的折扣数字
刺激：网站营销人员对当前 VIP 会员等级所对应的默认数值修改后提交
响应：系统对网站促销策略进行更新
刺激：网站营销人员选择会员等级折扣。
响应：系统显示当前会员等级和默认的折扣数字
刺激：网站营销人员编辑网站促销策略时中途退出或者想要删除以后的促销策略
响应：系统提示是否确定要执行当前操作
刺激：网站营销人员在系统询问是否执行当前操作时，选择确定
响应：系统完成当前操作提示操作成功，返回网站促销策略列表
刺激：网站营销人员在系统询问是否执行当前操作时，选择取消
响应：系统允许网站营销人员继续编辑

3.2.16.3 相关功能需求

编 号	需求描述与度量
WebsiteStrategy.Show	系统显示已有的网站促销策略
WebsiteStrategy.Add	系统允许网站营销人员制定新的网站促销策略
WebsiteStrategy.Add.DoubleEleven	网站营销人员选择添加的是双十一活动折扣
WebsiteStrategy.Add.DoubleEleven.Input	系统显示并允许网站营销人员输入双十一要进行的折扣
WebsiteStrategy.Add.DoubleEleven.Submit	网站营销人员对此次促销策略进行提交，系统检查填写的信息，参见 WebsiteStrategy.Check
WebsiteStrategy.Add.SpecificDistrict	网站营销人员选择添加的是 VIP 特定商圈专属折扣
WebsiteStrategy.Add.SpecificDistrict.ChooseDistrict	系统显示并允许网站营销人员选择特定的商圈
WebsiteStrategy.Add.SpecificDistrict.ShowDiscount	系统显示不同 VIP 等级的默认折扣数字，参见 WebsiteStrategy.Discount
WebsiteStrategy.Add.MemberDiscount	网站营销人员选择添加的是会员折扣
WebsiteStrategy.Add.MemberDiscount.ShowDiscount	系统显示不同 VIP 等级的默认折扣数字，参见 WebsiteStrategy.Discount
WebsiteStrategy.Add.Cancel	网站营销人员中途选择退出，系统提示退出后所进行的修改不会保存，询问是否继续，参见 WebsiteStrategy.Confirm
WebsiteStrategy.Discount	系统显示的当前的会员等级，以及每个等级所对应的

WebsiteStrategy.Discount.Change	默认折扣数值 系统允许网站营销人员对不同会员等级所对应的折扣数值进行修改
WebsiteStrategy.Discount.Submit	网站营销人员对此次促销策略进行提交，系统检查填写的信息，参见 WebsiteStrategy.Check
WebsiteStrategy.Update	系统对网站促销策略记录进行更新，并提示更新成功，返回列表，参见 WebsiteStrategy.Show
WebsiteStrategy.Check.Valid	系统检查填写的信息合理，对此次对促销策略的操作进行更新，参见 WebsiteStrategy.Update
WebsiteStrategy.Check.Invalid	系统检查填写的信息不合理，允许网站营销人员继续编辑，参见 WebsiteStrategy.Add
WebsiteStrategy.RemoveStrategy	网站营销人员选择删除已有的网站促销策略，参见 WebsiteStrategy.Confirm
WebsiteStrategy.Confirm.True	系统完成当前操作，返回网站促销策略列表，参见 WebsiteStrategy.Show
WebsiteStrategy.Confirm.False	系统允许网站营销人员继续编辑
WebsiteStrategy.Exit	系统退出当前的界面，返回到主界面

3.2.17 制定会员制度

3.2.17.1 特性描述

已经被识别和授权的网站营销人员制定合理的、促进用户消费的会员制度，方便网站制定会员折扣，系统更新网站的会员制度。

优先级=中

3.2.17.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列

刺激：网站营销人员选择信修改会员制度
响应：系统显示当前的会员等级和每个等级对应的积分额度
刺激：网站营销人员输入升入各等级所需要的用户积分
响应：系统提示是否确认修改
刺激：网站营销人员核对信息后确认修改
响应：系统提示修改成功并更新会员制度
刺激：网站营销人员退出修改会员制度
响应：系统提示网站营销人员所修改的数据不会保存且不会生效，并让网站营销人员确认退出

刺激：网站营销人员确认退出编辑
响应：系统退出修改会员制度，回到主界面
刺激：网站营销人员取消退出编辑
响应：系统回到编辑状态
刺激：网站营销人员取消提交修更改后的会员制度
响应：系统回到编辑状态
刺激：网站营销人员输入的更改信息不完整
响应：系统提示网站管理人员所输入的信息不完整并回到编辑界面

3.2.17.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
MemberShip.Input	网站管理人员进入会员制度, 系统进入编辑状态, 系统应该允许网站营销人进行键盘输入
MemberShip.Input.WebsitePromotionStrategy	网站营销人员输入各等级所对应的积分额度
MemberShip.Input.SubmitInput	网站营销人员输入所有的数据后, 提交更改信息, 系统检查信息的完整度, 参见 MemberShip.Check 系统显示已经输入的数据信息
MemberShip.Input.Show	在网站营销人员提交更改信息时, 系统请求网站营销人员对更改信息进行确认, 参见 MemberShip.Confirm
MemberShip.Input.Confirm	在网站管理人员输入时离开编辑界面, 系统提示网站营销人员是否确认离开, 参见 MemberShip.Confirm.Exit
MemberShip.Input.Exit	
MemberShip.Check	系统检测到网站营销人员输入的信息不完整, 系统提示所输入的信息不完整, 并回到编辑界面, 参见 MemberShip.Input
MemberShip.Check.OK	系统检测网站营销人员输入的信息完整, 系统请求用户确认提交, 参见 MemberShip.Comfirm.Input
MemberShip.Comfirm.Input	系统显示需要确认的信息, 要求网站营销人员核对
MemberShip.Comfirm.Input.OK	在输入阶段, 网站营销人员核对充值信息无误, 确认提交, 系统提示充值成功。参见 MemberShip.Update

MemberShip.Confirm.Input.Cancel	网络营销人员核对之后取消提交，返回输入操作，系统回到输入界面，参见 MemberShip.Input
MemberShip.Confirm.Exit.OK	在网络营销人员选择离开时，网络营销人员确认离开，系统退出更改会员制度功能，回到主界面
MemberShip.Confirm.Exit.Cancel	在网络营销人员选择离开时，网络营销人员取消离开，系统回到编辑界面，参见 MemberShip.Input
MemberShip.Update	在网络营销人员确认更改后，系统更新会员制度

3.2.18 信用充值

3.2.18.1 特性描述

用户在线下进行信用充值，一个已经被识别和授权的网络营销人员收到充值消息，对用户的信用值进行充值，系统更新用户的信用值。

优先级=高

3.2.18.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：网络营销人员选择信用充值	
响应：系统提示网络营销人员输入用户名和充值额度	
刺激：网络营销人员输入用户名和充值额度，并提交	
响应：系统提示网络营销人员核对充值信息	
刺激：网络营销人员核对所输入的信用充值信息并确认	
响应：系统提示充值完成，并更新用户信息	
刺激：网络营销人员输入的用户名不存在	
响应：系统提示网络营销人员输入的用户名不存在并注意核对充值信息	
刺激：网络营销人员输入的充值额度格式错误	
响应：系统提示网络营销人员输入的充值额度必须为整数	
刺激：网络营销人员核对所输入的信用充值信息后取消提交	
响应：系统回到编辑状态	
刺激：网络营销人员退出信用充值	
响应：系统提示网络营销人员退出编辑将不会保存已输入的内容，提示网络营销人员是否确认退出编辑	
刺激：网络营销人员确认退出编辑	

响应：系统退出编辑信用充值
刺激：网站营销人员取消退出编辑
响应：系统回到编辑状态

3.2.18.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
Recharge.Choose	网站营销人员选择信用充值的功能
Recharge.Input	系统应该允许网站营销人员在信用充值过程中进行键盘输入
Recharge.Input.UserName	系统提示网站营销人员输入客户的用户名
Recharge.Input.Amount	系统提示网站营销人员输入所充值的数额
Recharge.Input.SubmitInput	网站营销人员输入所有的数据后，提交充值信息，系统检查所输入的数据的格式，参见Recharge.Check
Recharge.Input.Show	系统显示已经输入的数据信息
Recharge.Input.Confirm	在网站营销人员提交充值信息时，系统请求网站营销人员对充值信息进行确认，参见Recharge.Confirm
Recharge.Input.Exit	在网站管理人员输入时离开编辑界面，系统提示网站营销人员是否确认离开，参见Recharge.Confirm.Exit
Recharge.Check	系统会对网站营销人员输入的充值信息进行用户名检查和充值额度格式检查，并对错误的信息加以提醒，要求重新输入。数据的格式参见DR1
Recharge.Check.UserName.NotExist	系统检测到网站营销人员输入的用户名不存在，提示用户名不存在并回到编辑界面，参见Recharge.Input
Recharge.Check.Amount.Invalid	系统检测到网站营销人员输入的充值数额不是整数，提示所输入的充值数额必须为整数，并回到编辑界面，参见Recharge.Input
Recharge.Check.OK	系统检测到输入的用户名和充值额度均正确，请求用户确认提交，参见Recharge.Confirm.Input
Recharge.Confirm	系统显示需要确认的信息，要求网站营销人员核对
Recharge.Confirm.Input.OK	在输入阶段，网站营销人员核对充值信息无误，确认提交，系统提示充值成功。参见Recharge.Update
Recharge.Confirm.Input.Cancel	网站营销人员核对之后取消提交，返回输入操

Recharge.Confirm.Exit.OK	作，系统回到输入界面，参见Recharge.Input
Recharge.Confirm.Exit.Cancel	在网站营销人员选择离开时，网站营销人员确认离开，系统退出信用充值功能，回到主界面
Recharge.Update	在网站营销人员选择离开时，网站营销人员取消离开，系统回到编辑界面，参见Recharge.Input
Recharge.Credit.Time	在用户确认提交充值后，系统更新用户的信用
Recharge.Credit.Reason	值, 参见 Recharge.Credit
Recharge.Credit.Number	系统记录信用变化的时间
	系统记录信用变化的原因
	系统记录信用变化的数量

3.2.19 维护酒店及其工作人员信息

3.2.19.1 特性描述:

有新的酒店入驻酒店或者酒店的信息需要修改时，有一名已经被识别和授权的网站管理人员添加酒店或对酒店的信息进行修改，系统更新网站内酒店的信息。

优先级=高

3.2.19.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：网站管理人员进入维护酒店及其工作人员信息	
响应：系统提示网站管理人员选择操作的类型	
刺激：网站管理人员选择添加酒店及其工作人员	
响应：系统进入酒店信息登记界面	
刺激：网站管理人员填写酒店名称、基本信息以及该酒店的工作人员并提交添加	
响应：系统提示是否确认添加	
刺激：网站管理人员确认添加酒店	
响应：系统提示酒店及其工作人员更新完成并更新酒店信息	
刺激：网站管理人员添加酒店信息填写不完整	
响应：系统提示网站管理人员信息填写不完整并回到编辑界面	
刺激：网站管理人员添加酒店中所输入的酒店名称在相同的地理位置处有一家同名酒店	
响应：系统提示网站管理人员手动检查该酒店是否已经入驻平台，3 秒后提示是否确认添加	
刺激：网站管理人员取消添加酒店	

响应：系统回到添加酒店编辑界面
刺激：网站管理人员选择修改酒店信息
响应：系统提示网站管理人员输入酒店用户名
刺激：网站管理人员在修改酒店功能中输入酒店用户名
响应：系统显示该酒店的可修改信息
刺激：网站管理人员填写修改酒店信息并提交修改
响应：系统提示是否提交修改
刺激：网站管理人员确认提交修改酒店信息
响应：系统提示酒店及其工作人员更新完成并更新酒店信息
刺激：网站管理人员在修改酒店功能中输入的酒店用户名不存在
响应：系统提示网站管理人员输入正确的用户名
刺激：网站管理人员修改酒店信息填写不完整
响应：系统提示网站管理人员信息填写不完整并回到编辑界面
刺激：网站管理人员取消提交修改酒店信息
响应：系统回到修改酒店信息编辑界面
刺激：网站管理人员退出编辑
响应：系统提示网站管理人员退出编辑将不会保存已输入的内容，并提示网站管理人员确认是否退出编辑
刺激：网站管理人员确认退出编辑
响应：系统退出编辑，回到主界面
刺激：网站管理人员取消退出编辑
响应：系统回到编辑界面

3.2.19.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
UpdateHotel.Choose	刚进入维护酒店及其工作人员的基本信息时，系统提示网站管理人员进行功能类型的选择。
UpdateHotel.Choose.Add	在网站管理人员选择添加酒店及其工作人员时，系统进入添加界面，参见UpdateHotel.Input.BasicInfo
UpdateHotel.Choose.Change	在网站管理人员选择修改酒店信息时，系统进入修改界面，参见UpdateHotel.Input.Change.UserName

UpdateHotel.Input	系统允许网站管理人员在维护酒店及其工作人员时进行键盘输入
UpdateHotel.Input.BasicInfo	输入所添加酒店的基本信息，酒店基本信息参见UpdateHotel.BasicInfo
UpdateHotel.Input.SubmitInput	网站管理人员输入所有信息后，提交所编辑的信息，系统检查是否有不合格的地方参见UpdateHotel.Check
UpdateHotel.Input.Change.UserName	输入酒店的用户名，并提交，系统检查所输入的用户名是否存在，参见Update.Check
UpdateHotel.Input.Exit	系统允许网站管理人员在编辑时离开编辑界面，系统提示是否确认离开，参见UpdateHotel.Confirm.Exit
UpdateHotel.Input.Show	系统显示已经输入的数据信息
UpdateHotel.Check.OK	系统检测到输入的数据均无问题，请求网站管理人员提交，参见UpdateHotel.Confirm
UpdateHotel.Check.Change.UserName.NotExit	系统检测到输入的用户名不存在，提示用户名不存在，并回到输入，参见UpdateHotel.Input
UpdateHotel.Check.Change.UserName.OK	输入的用户名存在，系统显示该用户名的酒店的可修改信息，参见UpdateHotel.BasicInfo
UpdateHotel.Check.BaaicInfo.Location	系统检测到在添加酒店时，在相同位置有一家同名酒店，提示网站管理人员手动检查酒店是否已经入驻，3秒后提示是否确认添加，参见UpdateHotel.Confirm
UpdateHotel.Check.Complete	系统检测到网站管理人员输入的酒店信息不完整，提示信息填写不完整，并回到编辑界面，参见UpdateHotel.Input
UpdateHotel.Confirm	系统显示需要确认的信息，要求网站管理人员确认
UpdateHotel.Confirm.Add.OK	在输入阶段，网站管理人员核对添加信息无误，确认提交，系统提示添加成功并更新，参见UpdateHotel.Update.Add
UpdateHotel.Confirm.Change.OK	在输入阶段，网站管理人员核对修改信息无误，确认提交，系统提示添加成功并更新，参见UpdateHotel.Update.Change
UpdateHotel.Confirm.Input.Cancel	网站管理人员在修改和添加中核对输入后取消提交，返回输入阶段，系统回到输入界面，参见UpdateHotel.Input
UpdateHotel.Confirm.Exit.OK	在系统提示是否确认离开时，网站管理人员确

UpdateHotel.Confirm.Exit.Cancel	<p>认离开，系统推出编辑，并回到主界面</p> <p>在系统提示是否确认离开时，网站管理人员取消离开，系统回到编辑界面，参见UpdateHotel.Input</p>
UpdateHotel.Update.Add	在网站管理人员提交并确认后，系统添加及更新酒店信息，参见UpdateHotel.BasicInfo
UpdateHotel.Update.Change	在网站管理人员提交并确认后，系统修改已存在的酒店信息，参见UpdateHotel.BasicInfo
UpdateHotel.BasicInfo.Name	系统允许显示和输入酒店的名称
UpdateHotel.BasicInfo.BriefIntro	系统允许显示和输入酒店的简介
UpdateHotel.BasicInfo.Location	系统允许显示和输入酒店的地址
UpdateHotel.BasicInfo.TradeArea	系统允许显示和选择酒店的商圈
UpdateHotel.BasicInfo.FacilityService	系统允许显示和输入酒店的设施服务
UpdateHotel.BasicInfo.Star	系统允许显示和选择酒店的星级
UpdateHotel.BasicInfo.CoCompany	系统允许显示和输入酒店的合作企业
UpdateHotel.BasicInfo.Director	系统允许显示和输入酒店相应的酒店工作人员
UpdateHotel.BasicInfo.Room.Price	系统允许显示和输入酒店各类型房间的价格
UpdateHotel.BasicInfo.Room.Number	系统允许显示和输入酒店各类型房间的数量

3.2.20 用户管理

3.2.20.1 特性描述：

有需要更改的用户信息是，一个已经被识别和授权的网站管理人员准确的对客户、酒店工作人员、网站营销人员的信息进行修改。系统更新用户信息。

优先级=中

3.2.20.2 刺激/响应序列

刺激/响应序列	
刺激：	网站管理人员进入用户管理
响应：	系统提示网站管理人员选择操作的类型
刺激：	网站管理人员选择查询或修改客户信息
响应：	系统提示网站管理人员输入客户的用户名
刺激：	网站管理人员输入正确的客户用户名并提交
响应：	系统提示网站管理人员对用户进行的操作的类型
刺激：	网站管理人员选择对用户的信息进行查询
响应：	系统显示该用户的可修改信息

刺激：网站管理人员修改用户信息并提交
响应：系统提示网站管理人员是否确认提交
刺激：网站管理人员确认提交更改的用户信息
响应：系统提示网站管理人员更改完成并更新
刺激：网站管理人员取消提交更改的用户信息
响应：系统回到编辑界面
刺激：网站管理人员输入的用户名不存在
响应：系统提示网站管理人员输入正确的用户名。并回到用户名输入状态
刺激：网站管理人员选择操作类型为：添加网站营销人员
响应：系统进入添加网站营销人员信息输入界面
刺激：网站管理人员填写新增的网站营销人员的基本信息并提交
响应：系统提示是否提交添加
刺激：网站管理人员确认提交添加网站营销人员
响应：系统提示网站管理人员添加成功并更新网站信息
刺激：网站管理人员输入的网站营销人员的用户名已经被占用
响应：系统提示网站管理人员该用户名已经被占用，并回到网站营销人员添加界面
刺激：网站管理人员不提交添加网站营销人员
响应：系统会到网站营销人员添加界面
刺激：网站管理人员在任何编辑界面退出编辑
响应：系统提示网站管理人员退出编辑将不会保存已输入的内容并让网站管理人员确认退出
刺激：网站管理人员确认退出编辑状态
响应：系统退出编辑，回到主界面
刺激：网站管理人员取消退出编辑状态
响应：系统回到退出前的编辑界面
刺激：网站管理人员所提交的用户更改或添加信息不完整
响应：系统提示网站管理人员所输入的信息不完整并回到提交前的编辑界面

3.2.20.3 相关功能需求

编号	需求描述与度量
UserManagement.Choose	刚进入用户管理功能时，系统提示网站管理人

UserManagement.Choose.Add	<p>员进行功能类型的选择。</p> <p>在网站管理人员选择添加网站营销人员时，系统进入添加界面，参见 UserManagement.Input.BasicInfo</p>
UserManagement.Choose.BrowseOrChange	<p>在网站管理人员选择查询或修改客户信息时，系统进入修改界面，参见 UserManagement.Input.BrowseOrChange.UserName</p>
UserManagement.Choose.BrowseOrChange.Browse	<p>在查询或修改客户信息功能中，网站管理人员选择浏览功能，系统显示用户的基本信息，参见 Info.Input</p>
UserManagement.Choose.BrowseOrChange.Change	<p>在查询或修改客户的信息功能中，网站管理人员选择修改功能，系统进入修改界面，参见 UserManagement.Input.UserBasicInfo</p>
UserManagement.Input	<p>系统允许网站管理人员在用户管理时进行键盘输入</p>
UserManagement.Input.WebSaleBasicInfo	<p>输入所添加网站营销人员的基本信息，网站营销人员基本信息参见 UserManagement.WebSaleBasicInfo</p>
UserManagement.Input.SubmitInput	<p>网站管理人员输入所有信息后，提交所编辑的信息，系统检查是否有不合格的地方参见 UserManagement.Check</p>
UserManagement.Input.BrowseOrChange.UserName	<p>输入用户名并提交，系统检查所输入的用户名是否存在，参见 UserManagement.Check</p>
UserManagement.Input.UserBasicInfo	<p>输入所修改的客户的基本信息，客户基本信息参见 Info.Input</p>
UserManagement.Input.Exit	<p>系统允许网站管理人员在编辑时离开编辑界面，系统提示是否确认离开，参见 UserManagement.Confirm.Exit</p>
UserManagement.Input.Show	<p>系统显示已经输入的数据信息</p>
UserManagement.Check.OK	<p>系统检测到输入的数据均无问题，请求网站管理人员提交，参见 UserManagement.Confirm</p>
UserManagement.Check.BrowseOrChange.UserName.NotExit	<p>系统检测到输入的用户名不存在，提示用户名不存在，并回到输入，参见 UserManagement.Input</p>
UserManagement.Check.BrowseOrChange.UserName.OK	<p>输入的用户名存在，系统提示网站管理人员对用户的操作，参见 UserManagement.Choose</p>
UserManagement.Check.Complete	<p>系统检测到网站管理人员输入的信息不完整，提示信息填写不完整，并回到编辑界面，参见 UserManagement.Input</p>

UserManagement.Confirm	系统显示需要确认的信息，要求网站管理人员确认
UserManagement.Confirm.OK	在输入阶段，网站管理人员核对添加信息无误，确认提交，系统提示成功并更新，参见 UserManagement.Update
UserManagement.Confirm.Input.Cancel	网站管理人员在修改和添加中核对输入后取消提交，返回输入阶段，系统回到输入界面，参见 UserManagement.Input
UserManagement.Confirm.Exit.OK	在系统提示是否确认离开时，网站管理人员确认离开，系统退出编辑，并回到主界面
UserManagement.Confirm.Exit.Cancel	在系统提示是否确认离开时，网站管理人员取消离开，系统回到编辑界面，参见 UserManagement.Input
UserManagement.Update.Add	在网站管理人员提交并确认后，系统添加及更新网站营销人员信息，参见 UserManagement.WebSaleBasicInfo
UserManagement.Update.BrowseOrChange	在网站管理人员提交并确认后，系统修改已存在的客户信息，参见 Info.Input
UserManagement.WebSaleBasicInfo.Name	系统允许显示和输入网站营销人员的名称
UserManagement.WebSaleBasicInfo.Password	系统允许显示和输入网站营销人员的密码

3.3. 非功能需求

3.3.1. 安全性

Safety1: 用户只能查看和维护自己的信息

Safety2: 系统应该按照用户身份验证用户的访问权限，即客户账号只能进入客户界面

Safety3: 酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作

Safety4: 网站管理人员不能修改用户的信用值

Safety5: 为防信息泄露，用户的账号、密码、姓名（名称）、联系方式必须密文存储

3.3.2. 可维护性

Modifiability1: 系统网络发生故障时，能够在 2 个人天内进行修复。

Modifiability2: 系统需要改进客户积分制度时，能够在半个人月内完成修改。

Modifiability3: 系统需要改进网站促销策略制度时，能够在半个人月内完成修改。

Modifiability4: 系统需要改进酒店促销策略制度时，能够在半个人月内完成修改。

3.3.3. 易用性

Usability1: 系统能够储存所有订单记录，并且生成相应编号，能够帮助酒店管理人员、客户和网站营销人员更有效地管理订单。

Usability2: 系统能够储存所有信用值变化记录，能够帮助客户更有效地查看信用值变化。

3.3.4. 可靠性

无

3.3.5. 业务规则

BR1: 信用值为充值额度*100，充值额度必须为整数

3.3.6. 约束

IC1: 系统开发语言为 java 语言，在安装系统时将会安装 java 至用户系统中，用户自行卸载 java 后系统将无法运行。

IC2: 系统要在网络上分布为一个服务器和多个客户端。

IC3: 需要在 windows 系统上运行，以避免其他系统中不可预料的故障。

3.4. 数据需求

3.4.1. 数据定义

DR1: 订单编号由 18 位组成，前 14 为数字，后 4 为字母。

DR2: 折扣数值格式为 70%

3.4.2. 默认数据

默认数据用于以下两种情况：

- 1) 系统中新增加数据时。
- 2) 编辑数据时不小心将相关内容清空时。

Default1: 注册会员生日默认为 1970 年 1 月 1 日

3.4.3. 数据格式要求

3.4.4. 安装需求：

Install1: 在安装系统时，要初始化用户、商品库存等重要数据。

Install2: 系统在投入使用时，所有类型人员都不需要专门的培训，就可以在 10 分钟内完成任一个操作任务。并且需要提供完备且简单易懂的说明书，供用户参考。