



用例文档

互联网酒店预订系统



2016-9-18

秋刀鱼的刀

目录

- 1. 引言 2
 - 1.1 目的 2
 - 1.2 阅读说明 2
- 2. 用例列表 3
- 3.用例图 4
- 4. 详细用例描述 5
 - 4.1 维护基本信息 5
 - 4.2 浏览订单 6
 - 4.3 撤销订单 7
 - 4.4 查看酒店 8
 - 4.5 预订酒店 9
 - 4.6 评价酒店 10
 - 4.7 注册会员 11
 - 4.8 维护酒店基本信息 12
 - 4.9 更新房源信息 13
 - 4.10 制定酒店促销策略 14
 - 4.11 查看订单信息 15
 - 4.12 执行订单 16
 - 4.13 处理异常订单 17
 - 4.14 查看未执行订单 18
 - 4.15 处理合理申诉后的异常订单 19
 - 4.16 制定网站促销策略 20
 - 4.17 制定会员制度 21
 - 4.18 信用充值 22
 - 4.19 维护酒店及其工作人员信息 23
 - 4.20 用户管理 25

更新历史

修改人员	日期	变更原因	版本号
马晗蕾 李文龙 陆颖琛 李伟民	2016-9-10	最初草稿	V1.0
马晗蕾 李伟民	2016-9-18	修改用例	V1.1
马晗蕾 李文龙 李伟民 陆颖琛	2016-9-23	增加用例，修改微小错误	V1.2
李文龙 马晗蕾 陆颖琛	2016-9-24	最后整合	V2.0

1. 引言

1.1 目的

本文档用于描述某创业公司（以下简称 此公司）互联网酒店预订系统（以下简称 本系统）的用户需求。并且用过此用例文档来帮助完善需求文档，从而更好的实现本系统的目标。

1.1.1 软件开发的背景

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

1. 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
2. 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
3. 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
4. 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）

该酒店希望通过此系统解决线下酒店预订模式的弊端，开发出一个线上预订酒店的系统，帮助人们更好地预订酒店

1.1.2. 本系统的目标

系统上线运行三个月后，注册的酒店超过 200 家，线上交易额占酒店总交易额的 30%。

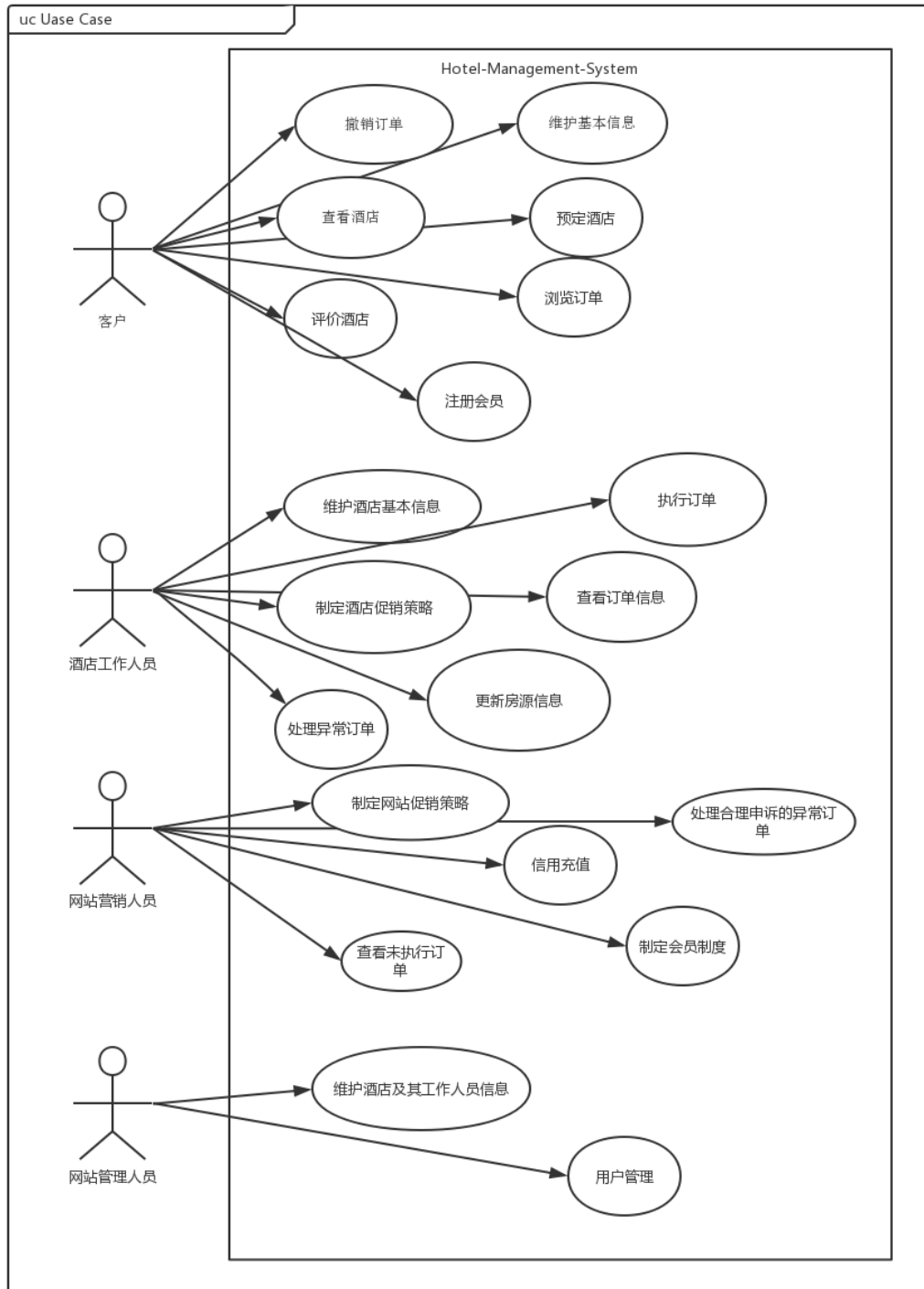
1.2 阅读说明

该文档分为四部分，分别为引言，用例列表，用例图，详细用例描述。

2. 用例列表

参与者	用 例
客户	<ol style="list-style-type: none">1. 维护基本信息 (ID:001)2. 浏览订单 (ID:002)3. 撤销订单 (ID:003)4. 查看酒店 (ID:004)5. 预订酒店 (ID:005)6. 评价酒店 (ID:006)7. 注册会员 (ID:007)
酒店工作人员	<ol style="list-style-type: none">1. 维护酒店基本信息 (ID:008)2. 更新房源信息 (ID:009)3. 制定酒店促销策略 (ID:010)4. 查看订单信息 (ID:011)5. 执行订单 (ID:012)6. 处理异常订单 (ID:013)
网站营销人员	<ol style="list-style-type: none">1. 查看未执行订单 (ID:014)2. 处理合理申诉的异常订单 (ID:015)3. 制定网站促销策略 (ID:016)4. 制定会员制度 (ID:017)5. 信用充值 (ID:018)
网站管理人员	<ol style="list-style-type: none">1. 维护酒店及其工作人员信息 (ID:019)2. 用户管理 (ID:020)

3.用例图



4. 详细用例描述

4.1 维护基本信息

ID	001	名 称	维护基本信息
创建者	陆颖琛	最后更新者	陆颖琛
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-23
参与者	客户，目标是清晰简明的看到自己的基本信息，进行个人信息的修改。		
触发条件	客户查看个人基本信息		
前置条件	客户已被识别和授权		
后置条件	更新客户个人基本信息		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户选择查看个人基本信息 2. 系统显示已存在的客户个人基本信息 3. 客户更改个人信息并保存 4. 系统完成个人信息更新，系统提示更新成功 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a. 删除某些个人基本信息后未填写完整 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示须完整填写个人基本信息 3b. 客户未点击保存即退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示是否保存 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 客户选择保存 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统完成个人信息更新，系统提示更新成功并退出 1b. 客户选择不保存 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统显示未修改的个人基本信息 1c. 客户选择取消 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统允许客户继续编辑 		
特殊需求	信用不能修改，只能查看。 基本信息包括：姓名或名称，联系方式，信用值、信用记录。		

4.2 浏览订单

ID	002	名 称	浏览订单
创建者	陆颖琛	最后更新者	陆颖琛
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-24
参与者	客户，目标是快速地浏览订单		
触发条件	客户查看订单		
前置条件	客户已被识别和授权		
后置条件	无		
优先级	低		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户查看订单 2. 系统显示订单（默认时间排序） 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 2a.客户选择查看订单类型 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统按客户选择查看内容进行时间上的排序，列出订单 2b.客户按地区、商圈、酒店名或时间搜索订单 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统按时间顺序显示出匹配的订单 		
特殊需求	<ol style="list-style-type: none"> 1.订单类型：未执行的正常订单、已执行的正常订单、异常订单或已撤销订单 2.搜索项：地区、商圈、酒店名或时间 		

4.3 撤销订单

ID	003	名 称	撤销订单
创建者	陆颖琛	最后更新者	陆颖琛
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-24
参与者	客户，目标是方便、快捷地撤销未执行的正常订单		
触发条件	客户查看订单，选择可撤销的订单（未执行的正常订单）		
前置条件	客户已被识别和授权		
后置条件	未执行的正常订单被撤销，置为已撤销状态，客户订单信息和信用值被更新，信用记录被更新		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户查看订单 2. 系统显示订单列表 3. 客户选择撤销订单列表中的未执行的正常订单 4. 系统提示是否撤销订单 5. 用户选择确定 6. 系统撤销订单，并提示订单已撤销，扣除信用值 		
扩展流程	<p>4a.撤销的订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示此订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时，继续撤销将扣除信用值，是否撤销 <p>5a.客户选择退出，不撤销订单</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示是否退出此次撤销操作 <p>6a.撤销的订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统撤销订单，并提示订单已撤销，扣除信用值 		
特殊需求	扣除信用值为订单的（总价值*1/2）		

4.4 查看酒店

ID	004	名 称	查看酒店
创建者	陆颖琛	最后更新者	陆颖琛
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-24
参与者	客户，目标是快速、方便地浏览酒店详细信息		
触发条件	客户查看酒店		
前置条件	客户已被识别和授权		
后置条件	无		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户选择需要查看的地址和商圈 2. 系统根据输入的地址和商圈，以字典序列列表方式显示酒店信息 3. 客户查看酒店信息 4. 系统显示酒店详情界面，并列出客户所有在该酒店的订单 		
扩展流程	<p>*a. 客户退出查看</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统关闭搜索列表 <p>3b.客户选择进排序方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统显示排序后的酒店 <p>3c.用户输入搜索条件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统显示排序后的酒店 		
特殊需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所有列表中需要标记正常订单、异常订单和撤销订单 2. 排序方式有按价格从低到高，星级，评分的排序 3. 搜索条件有：酒店名称、房间（类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期））、星级、评分区间，预订过的酒店 		

4.5 预订酒店

ID	005	名 称	预订酒店
创建者	陆颖琛	最后更新者	陆颖琛
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-24
参与者	客户，目标是快速、方便地预定酒店，生成订单		
触发条件	客户想要预定酒店		
前置条件	客户已被识别和授权		
后置条件	更新客户订单列表		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户查看酒店 2. 系统显示酒店列表 3. 客户选中酒店，选择预定 4. 系统检查客户信用值≥ 0 5. 客户填写预定信息并确认 6. 系统提示预定成功，生成订单 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a.客户查看酒店详细信息 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统显示酒店详细信息 1a.客户选择预定 4a.客户信用值< 0 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示客户信用值过低，并自动退出此次预定 5a. 客户未填写完整酒店需要的预定信息 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示须填写预定信息 6a.酒店房源不够 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示无匹配房源，返回填写信息 2-5a.客户退出此次预定 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示预定不成功 		
特殊需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预定信息：开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童 <p>订单生成时计算多种优惠策略，选择价格最低的方案</p>		

4.6 评价酒店

ID	006	名 称	评价酒店
创建者	李伟民	最后更新者	李伟民
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-9-18
参与者	客户，目标是对自己下过订单的酒店进行评价，为其他用户提供参考信息		
触发条件	用户想对一家酒店进行评价		
前置条件	客户必须已经被识别和授权，并且打开已执行订单进行查看		
后置条件	酒店的评价信息进行更新		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户选择已执行列表中的一个酒店 2. 系统提示客户输入评价内容 3. 客户输入评价内容，并进行提交 4. 系统更新酒店的评价信息，提示用户评价成功 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a.客户输入评价内容少于 15 字 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示用户评价内容不得少于 15 字 3b. 客户在编辑评价内容时，想终止评价服务 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示客户退出编辑信息不会保存，并让用户确认要退出 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 用户确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统退出评价酒店的服务 1b. 用户取消退出 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统允许客户继续编辑评价信息 		
特殊需求	无		

4.7 注册会员

ID	007	名 称	注册会员
创建者	李伟民	最后更新者	李伟民
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-18
参与者	客户，目标是进行相应身份的验证，方便酒店和网站对客户采取相应的优惠政策		
触发条件	无		
前置条件	客户必须已经被识别和授权		
后置条件	客户信息进行更新，加入会员信息		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户选择自己需要的会员类型 2. 系统提示客户输入所需的信息 3. 用户输入所要求的信息内容 4. 系统提示用户注册成功，并退出注册 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 1-4a. 客户已经进行过注册过会员 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示客户，已注册过会员，无需重复注册，并退出注册 3a. 客户选择的是企业会员，输入的是已经注册过的企业名称 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示客户，企业已经注册过，不能重复注册，并退出注册 		
特殊需求	无		

4.8 维护酒店基本信息

ID	008	名 称	维护酒店基本信息
创建者	李伟民	最后更新者	李伟民
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-18
参与者	酒店工作人员，目标是酒店基本信息发生变化时，对酒店基本信息进行维护，方便客户的查询、入住		
触发条件	酒店基本信息需要发生变化		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	酒店基本信息进行更新		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店工作人员开始对酒店基本信息维护 2. 系统显示可以修改的酒店基本信息 3. 酒店工作人员对需要更改的酒店信息进行更改 4. 系统对酒店基本信息进行更新，并提示信息更新成功 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a. 酒店工作人员地址非法或者简介输入少于 15 字或者房间数目与房间价格非法 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示酒店工作人员错误类型，并让酒店工作人员重新输入 3b. 酒店工作人员在编辑内容时，想终止该服务 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示酒店工作人员退出编辑信息不会保存，并让酒店工作人员确认要退出 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 酒店工作人员确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统退出评价酒店的服务 1b. 酒店工作人员取消退出 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息 		
特殊需求	酒店基本信息包括：地址、所属商圈、简介、设施服务、星级、 客房种类、数量和原始价格		

4.9 更新房源信息

ID	009	名 称	更新房源信息
创建者	李伟民	最后更新者	李伟民
创建日期	2016-09-10	最后更新日期	2016-09-18
参与者	酒店工作人员，目标是及时更新房源信息，方便客户进行下订单入住		
触发条件	有新的订单执行情况发生		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	酒店客房信息更新，入住信息更新		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 新的客户订单或者撤销订单线上产生 系统根据订单情况，对入住信息和客房信息进行更新 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 酒店工作人员收到线下订单 <ol style="list-style-type: none"> 酒店工作人员查看酒店当前的可用客房信息 系统显示可以入住的酒店房间类型和数量 酒店工作人员选择预定的相应的房间类型和数量 系统提示操作成功，并对入住信息和客房信息进行更新 <ol style="list-style-type: none"> 酒店工作人员输入的房间类型和数量超过相应的可用房间数 <ol style="list-style-type: none"> 系统提示当前房间不可用，终止此次操作 酒店工作人员在编辑内容时，想终止该服务 <ol style="list-style-type: none"> 系统提示酒店工作人员退出编辑信息不会保存，并让酒店工作人员确认要退出 <ol style="list-style-type: none"> 酒店工作人员确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 系统退出评价酒店的服务 酒店工作人员取消退出 <ol style="list-style-type: none"> 系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息 酒店工作人员收到退房信息 <ol style="list-style-type: none"> 酒店工作人员选择系统的退房 系统对此入住信息更新退房时间，并更新客房信息 		
特殊需求	入住信息包括：房间号、入住时间、预计离开时间		

4.10 制定酒店促销策略

ID	010	名 称	制定酒店促销策略
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-18
参与者	酒店工作人员，目标是通过一系列优惠措施增加酒店预订量，提高盈利		
触发条件	酒店工作人员想推出优惠措施		
前置条件	酒店工作人员已被识别和授权		
后置条件	酒店的优惠信息进行更新		
优先级	中		
正常流程	1.酒店工作人员选择修改促销策略 2.系统显示已有的促销策略表单 3.酒店工作人员选择添加新的促销策略 4.系统提示酒店工作人员选择促销策略类型并输入折扣数值 5.酒店工作人员完成促销策略类型和折扣数值的填写并确认添加 6.系统提示酒店工作人员是否确认添加 7.酒店工作人员确认添加 酒店工作人员重复 3~7 步，直到完成促销策略的添加 8.系统提示修改成功并更新促销策略信息		
扩展流程	3-7a.酒店工作人员想要删除已有的促销策略 1.酒店工作人员选择删除已有的促销策略 2.系统提示酒店工作人员是否确认删除 3.酒店工作人员确认删除 酒店工作人员重复 1~3 步，直到完成促销策略的删除 5a.酒店工作人员输入数值格式不正确 1.系统提示输入数值格式不正确，重新输入		
特殊需求	优惠策略包括： <ol style="list-style-type: none"> 1.生日特惠折扣 2.三间及以上预订特惠 3.合作企业客户折扣 4.双 11 活动折扣 数值格式为：70%		

4.11 查看订单信息

ID	011	名 称	查看订单信息
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-18
参与者	酒店工作人员，目标是查看用户的订单，确认未执行、已执行、异常和已撤销的订单，确认酒店的营销情况		
触发条件	无		
前置条件	酒店工作人员已被识别和授权		
后置条件	无		
优先级	低		
正常流程	1.酒店工作人员选择查看订单信息 2.系统以时间顺序列表形式展示所有订单		
扩展流程	2a.酒店工作人员选择查看未执行订单 1.系统以时间顺序列表形式展示未执行订单 2b.酒店工作人员选择查看已执行订单 1.系统以时间顺序列表形式展示已执行订单 2c.酒店工作人员选择查看异常订单 1.系统以时间顺序列表形式展示异常订单 2d.酒店工作人员选择查看已撤销订单 1.系统以时间顺序列表形式展示已撤销订单		
特殊需求	订单中要记录：订单编号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童。		

4.12 执行订单

ID	012	名 称	执行订单
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-23
参与者	酒店工作人员，目标是执行订单，更新房源信息		
触发条件	客户在最晚订单执行时间内办理入住		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	订单信息更新，客户信用值增加，信用记录更新		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店工作人员输入订单编号 2. 系统显示订单 3. 酒店工作人员将此订单状态更改为已执行 4. 系统提示此订单状态更改成功、更新信用记录并增加客户信用值 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 1a.酒店工作人员输入错误编号 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示无此订单，重新输入 		
特殊需求	增加的客户信用值等于已执行的订单价值		

4.13 处理异常订单

ID	013	名 称	处理异常订单
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-24
参与者	酒店工作人员，目标是处理异常订单		
触发条件	系统生成异常订单并提醒		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	订单信息更新，客户信用值恢复，信用记录更新		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店工作人员查看异常订单 2. 系统显示异常订单 3. 酒店工作人员补登记执行情况（即延迟入住）和新的入住时间，并将此订单状态更改为已执行 4. 系统提示状态更改成功、恢复客户信用值并更新信用记录 		
扩展流程	无		
特殊需求	酒店工作人进行补登记之前要先联系客户确认异常订单的原因为“延迟入住”以及新的入住时间		

4.14 查看未执行订单

ID	014	名 称	查看未执行订单
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-23
参与者	网站营销人员，目标是查看未执行订单，制定更好的营销策略		
触发条件	网站营销人员定期查看每日的未执行订单情况		
前置条件	网站营销人员必须已经被识别和授权		
后置条件	无		
优先级	低		
正常流程	1.网站营销人员选择查看未执行订单 2.系统以时间顺序列表形式展示每日的未执行订单		
扩展流程	1.0 网站营销人员选择查看未执行订单 1a.没有未执行订单 1.系统提示无未执行订单		
特殊需求	未执行订单按照预定信息中的入住时间划分组别		

4.15 处理合理申诉后的异常订单

ID	015	名 称	处理合理申诉后的异常订单
创建者	马晗蕾	最后更新者	马晗蕾
创建日期	2016-09-11	最后更新日期	2016-09-24
参与者	网战营销人员，目标是及时处理异常订单并恢复客户的信用值		
触发条件	线下的异常订单申诉合理		
前置条件	网站营销人员必须已经被识别和授权		
后置条件	客户信用值恢复，异常订单状态更新，信用记录更新		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员输入异常订单编号 2. 系统显示此异常订单 3. 网站营销人员选择撤销此异常订单并选择恢复的信用值类型 4. 系统提示订单已撤销并恢复客户的信用值，更新用户信用记录 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 1a. 订单编号输入错误 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示无此异常订单，重新输入 3a. 网站营销人员取消此次操作 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示订单状态未修改 		
特殊需求	恢复信用值的全部还是一半，由网站营销人员自己决定		

4.16 制定网站促销策略

ID	016	名 称	制定网站促销策略
创建者	李伟民	最后更新者	李伟民
创建日期	2016-09-18	最后更新日期	2016-09-18
参与者	网络营销人员，目的是制定相应的网站促销策略，提高人们对该酒店管理系统的使用率		
触发条件	网络营销人员想推出优惠措施		
前置条件	网络营销人员必须已经被识别和授权		
后置条件	网站的优惠信息进行更新		
优先级	中		
正常流程	1.0 网络营销人员制定新的营销策略 1.网络营销人员查看促销策略 2.系统显示促销策略表单 3.网络营销人员选择双十一活动折扣并输入折扣数值 4.系统提示是否确认修改 5.网络营销人员确认 6.系统提示修改成功		
扩展流程	3a.网络营销人员选择 VIP 特定商圈专属折扣 1.系统显示可以选择的商圈列表 2.网络营销人员选择特定商圈 3.系统显示当前用户等级以及默认的折扣数字 3a.网络营销人员想对折扣进行修改 1. 网络营销人员对默认的折扣数字进行修改 3b.酒店工作人员输入数值格式不正确 1.系统提示输入数值格式不正确，拒绝输入 1.1 网络营销人员删除之前的已有促销策略 1.网络营销人员查看促销策略 2.系统显示促销策略表单 3.网络营销人员对已经存在的促销策略进行删除 4.系统删除选定的促销策略记录并进行更新，提示网络营销人员删除成功		
特殊需求	酒店促销策略包括： 1.双十一活动折扣（在特定期间预定有折扣） 2.VIP 会员特定商圈专属折扣（不同等级不同商圈折扣不一样） 3.不同会员等级享受折扣 酒店工作人员输入的折扣数值必须为数字，格式错误系统拒绝输入		

4.17 制定会员制度

ID	017	名 称	制定会员制度
创建者	李文龙	最后更新者	李文龙
创建日期	2016-9-10	最后更新日期	2016-9-23
参与者	网站营销人员，目标是制定合理、促进用户消费的会员制度，方便网站制定会员折扣		
触发条件	无		
前置条件	网站营销人员必须已经被识别和授权		
后置条件	更新会员制度		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员进入修改会员制度 2. 系统显示当前的会员等级和每个等级相应的积分数额 3. 网站营销人员修改升入各等级所需要的用户积分 4. 系统提示是否确认提交 5. 网站管理人员确认提交 6. 系统提示修改成功并更新会员制度 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a. 网站营销人员退出修改会员制度 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示所修改的数据不会保存并且不会生效 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 网站营销人员确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统退出更新会员制度 1b. 网站营销人员取消退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员继续会员制度编辑 5a. 网站营销人员没有确认 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员继续会员制度编辑 		
特殊需求	无		

4.18 信用充值

ID	018	名 称	信用充值
创建者	李文龙	最后更新者	李文龙
创建日期	2016-9-10	最后更新日期	2016-9-23
参与者	网站营销人员，目标是及时的更新用户的信用充值信息		
触发条件	用户在线下进行信用充值		
前置条件	网站营销人员必须已经被识别和授权，并且有未被执行的信用充值订单		
后置条件	更新用户的信用值		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员选择信用充值 2. 系统提示网站营销人员输入用户名和充值额度 3. 网站营销人员输入用户的名和充值额度，并提交 4. 系统提示网站营销人员核对充值信息 5. 网站营销人员核对完成并确认 6. 系统提示充值完成，并更新用户信息 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3a. 网站营销人员退出信用充值 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站营销人员退出编辑将不会保存已输入的内容，并让网站营销人员确认是否退出编辑 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 网站营销人员确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统退出编辑信用充值 1b. 网站营销人员取消退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员继续编辑 3b. 系统检测到输入用户名不存在 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站营销人员用户名不存在并注意核对充值信息，直到输入用户名存在 3c. 网站营销人员输入充值额度不合法，系统提示网站营销人员充值额度必须为整数 5a. 网站营销人员核对后取消提交 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站营销人员继续编辑 		
特殊需求	增加的信用值为充值额度*100，用户名为空时视为不存在		

4.19 维护酒店及其工作人员信息

ID	019	名 称	维护酒店及其工作人员信息
创建者	李文龙	最后更新者	李文龙
创建日期	2016-9-10	最后更新日期	2016-9-18
参与者	网站管理人员，目标是准确快速的添加酒店及相应的工作人员信息		
触发条件	有新的酒店入驻平台		
前置条件	网站管理人员必须已经被识别和授权，		
后置条件	更新酒店信息		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员进入维护酒店及其工作人员信息 2. 系统提示网站管理人员选择操作的类型 3.0. 网站管理人员想要添加酒店及其工作人员 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员选择添加酒店及其工作人员 2. 系统进入酒店信息登记 3. 网站管理人员填写酒店名称、基本信息以及该酒店的工作人员并提交 4. 系统提示是否确认添加 5. 网站管理人员确认添加 6. 系统提示酒店及其工作人员更新完成并更新酒店信息 3.1 网站管理人员想要修改酒店信息 <ol style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员选择修改酒店信息 2. 系统提示网站管理人员输入酒店用户名 3. 网站管理人员输入酒店用户名 4. 系统显示该酒店的可修改信息 5. 网站管理人员修改酒店信息并提交 6. 系统提示是否提交 7. 网站管理人员确认提交 8. 系统提示酒店及其工作人员更新完成并更新酒店信息 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3.0 网站管理人员想要添加酒店及其工作人员 <ol style="list-style-type: none"> 3a. 网站管理人员退出可编辑状态 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员退出编辑将不会保存已输入的内容，并让网站管理人员确认是否退出编辑 <ol style="list-style-type: none"> 1a. 网站管理人员确认退出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统退出编辑 		

	<ul style="list-style-type: none"> 1b. 网站管理人员取消退出 <ul style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员继续编辑 3b. 系统检测到相同的地理位置有一家名字相同的酒店 <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员手动检查该酒店是否已经入驻平台 5a. 网站管理人员取消添加 <ul style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员继续编辑 3.1 网站管理人员想要修改酒店信息 <ul style="list-style-type: none"> 3a. 系统检测网站管理人员所输入的酒店用户名不存在 <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员输入正确的用户名知道所输入的酒店用户名正确 5a. 网站管理人员退出可编辑状态 <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员退出编辑将不会保存已输入的内容,并让网站管理人员确认是否退出编辑 <ul style="list-style-type: none"> 1a. 网站管理人员确认退出 <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统退出编辑 1b. 网站管理人员取消退出 <ul style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员继续编辑 7a. 网站管理人员取消提交 <ul style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员继续编辑
特殊需求	<p>每个酒店仅可添加一名工作人员，如果该酒店由网站管理人员手动确认已经入驻平台则取消该操作</p> <p>酒店基本信息包括 酒店名称 酒店工作人员名称 酒店工作人员密码 酒店地址、所属商圈、简介、设施服务、星级 酒店客房种类、数量和原始价格</p>

4.20 用户管理

ID	020	名 称	用户管理
创建者	李文龙	最后更新者	李文龙
创建日期	2016-9-10	最后更新日期	2016-9-24
参与者	网站管理人员，目标是准确的进行客户、酒店工作人员、网站营销人员信息的增删改查		
触发条件	有需要更改信息的用户		
前置条件	网站管理人员必须已经被识别和授权，有未完成的用户信息修改工作。		
后置条件	更新用户的信息		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站管理人员进入用户管理 2. 系统提示网站管理人员选择操作的类型 3.0 网站管理人员选择操作类型为：查询或修改客户信息 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员输入客户用户名 2. 网站管理人员输入客户用户名 3. 系统提示网站管理人员对用户进行为查询或更改信息 3.1 网站管理人员选择操作类型为：添加网站营销人员 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统进入添加网站营销人员 2. 网站管理人员填写新增的网站营销人员的基本信息并提交 3. 系统提示是否确认添加 4. 网站管理人员确认添加 5. 系统提示添加完成并更新 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 3.0 网站管理人员选择操作类型为：查询或修改客户信息 <ol style="list-style-type: none"> 2a. 系统检测网站管理人员所输入的用户名不存在 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示网站管理人员输入正确的用户名直到所输入的用户名正确 3a. 网站管理人员选择查询 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统显示该用户的基本信息 3b. 网站管理人员选择更改 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统显示该用户的可修改信息 2. 网站管理人员修改用户信息并提交 3. 系统提示是否确认提交 <ol style="list-style-type: none"> 3a. 网站管理人员选择提交 		

	<p>3b. 网站管理人员选择不提交</p> <p>1. 网站管理人员继续编辑</p> <p>4. 系统提示更改完成并更新</p> <p>3.1 网站管理人员选择操作类型为：添加网站营销人员</p> <p>2a. 系统检测到为新添加的网站营销人员用户名已被占用</p> <p>1. 系统提示网站管理人员该用户名已被占用，直到网站管理人员修改用户名直至不重复</p> <p>4a. 网站管理人员选择不提交</p> <p>1. 网站管理人员继续编辑</p> <p>3.0-3.1a. 网站管理人员退出编辑</p> <p>1. 系统提示网站管理人员退出编辑将不会保存已输入的内容，并让网站管理人员确认是否退出编辑</p> <p>1a. 网站管理人员确认退出</p> <p>1. 系统退出编辑</p> <p>1b. 网站管理人员取消退出</p> <p>2. 网站管理人员继续编辑</p>
特殊需求	网站营销人员的基本信息包括：用户名， 密码

