|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 016 | 名 称 | 制定网站促销策略 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 | 李伟民 |
| 创建日期 | 2016-09-18 | 最后更新日期 | 2016-10-5 |
| 参与者 | 网站营销人员，目的是制定相应的网站促销策略，提高人们对该酒店管理系统的使用率 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员想推出优惠措施 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 网站的优惠信息进行更新 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1.0 网站营销人员制定新的营销策略  1.网站营销人员查看促销策略  2.系统显示促销策略表单  3.网站营销人员选择双十一活动折扣并输入折扣数值，选择提交  4.系统提示修改成功 | | |
| 扩展流程 | 3a.网站营销人员想要制定VIP特定商圈专属折扣  1.网站营销人员选择VIP特定商圈专属折扣并选择特定商圈  2.系统显示当前用户等级以及默认的折扣数字  2a.网站营销人员想对折扣进行修改  1. 网站营销人员对默认的折扣数字进行修改，选择提交  3b.网站营销人员想要制定会员等级折扣  1.网站营销人员选择制定会员等级折扣  2.系统显示当前用户等级以及默认的折扣数字  2a.网站营销人员想对折扣进行修改  1. 网站营销人员对默认的折扣数字进行修改，选择提交  4a.网站营销人员输入的格式不正确  1.系统提示输入的格式不正确，允许网站营销人员继续编辑  3-4a.网站营销人员中途退出  1.系统提示退出后不会保存，询问是否继续退出  2.网站营销人员确定退出  3.系统返回到主界面  2a.网站营销人员不想要中途退出  1.网站营销人员取消退出  2.系统允许网站营销人员继续编辑  1.1 网站营销人员删除之前的已有促销策略  1.网站营销人员查看促销策略  2.系统显示促销策略表单  3.网站营销人员对已经存在的促销策略进行删除  4.系统提示网站营销人员是否确定要进行删除  5.网站营销人员选择确定删除  6.系统删除选定的促销策略记录并进行更新，提示网站营销人员删除成功  5a.网站营销人员取消删除  1.系统不对此促销策略进行任何操作 | | |
| 特殊需求 | 酒店促销策略包括：  1.双十一活动折扣（在特定期间预定有折扣）  2.VIP会员特定商圈专属折扣（不同等级不同商圈折扣不一样）  3.不同会员等级享受折扣  酒店工作人员输入的折扣数值必须为数字，格式错误系统拒绝输入 | | |