

## پیامک تبلیغاتی

- محدودیت زمان: ۱ ثانیه
- محدودیت حافظه: ۲۵۶ مگابایت

"این پیامک را به 10 نفر ارسال کن تا امروز به خبر خوب بشنوی..."

متأسفانه توی سیاره ی مریخ هم از این دست پیامک های آزاردهنده ی تبلیغاتی زیاد دیده میشه ! برای همین مریخی ها تصمیم گرفتن که برای بهبود وضعیت یه قانونی برای خودشون تصویب کنن به جای این که هر بار این پیامک را به 10 نفر بفرستن یا اصلاً نفرستن یا هرچیز دیگه ای، تصمیم گرفته شد که هر مریخی هر بار این پیامک را به فقط و فقط یک نفر بفرسته. نه کم تر، نه بیشتر (و مسلماً به خودش هم نمیفرسته)

حالا آرش میخاد که یک پیام رو بفرسته برای مریخی ها ( و فقط هم یک پیام)

اون تونسته از طریق روابط خودش بفهمه که هر مریخی، پیامکش رو به کی میفرسته

و آرش میخاد پیامی که برای مریخی ها میفرسته توسط بیشترین مریخی سین بخوره :))

به آرش بگین که پیام رو به کی بفرسته تا بیشترین مریخی اون پیام رو ببینن

## ورودی

در خط اول ورودی مقدار  $T < 20$  به شما داده میشود که مشخص کننده ی تعداد تست کیس ها است هر تست کیس ابتدا با یک مقدار  $N < 50000$  که مشخص کننده ی تعداد مریخی ها است شروع میشه در  $N$  خط بعدی مقدار  $x \ y$  مشخص کننده ی این است که مریخی شماره ی  $x$  پیام های دریافتی خودش رو به مریخی شماره ی  $y$  میفرسته

## خروجی

برای هر تست کیس ابتدا طبق فرمت مناسب شماره ی تست کیس را چاپ کنید و نهایتاً شماره ی مریخی ای را چاپ کنین که آرش باید پیام هاش را براش بفرسته. اگه بیشتر از یک جواب درست وجود داشت کوچکترین شماره ی مریخی را چاپ کنین

## ورودی نمونه

3  
3  
1 2  
2 3  
3 1  
4  
1 2  
2 1  
4 3  
3 2  
5  
1 2  
2 1  
5 3  
3 4  
4 5

## خروجی نمونه

Case 1: 1  
Case 2: 4  
Case 3: 3