

۱. تورم عمومی در ایران (2015-2024)

(CPI) براساس داده‌های رسمی شاخص قیمت مصرف‌کننده:

نرخ تورم عمومی ایران تا پایان سال ۲۰۲۴ به صورت زیر بوده است (بر حسب درصد)

- 2015: 12.48%
- 2016: 7.25%
- 2017: 8.04%
- 2018: 18.01%
- 2019: 39.91%
- 2020: 30.59%
- 2021: 43.39%
- 2022: 43.49%
- 2023: 44.58%
- 2024: 32.46% [YCharts](#)

جمع‌بندی روند:

از سال ۲۰۱۸ به بعد، تورم عمومی ایران بارها دو رقمی شده و در چند سال به بالای ۴۰٪ رسیده است که منعکس‌کننده تورم مزمن و شدید در اقتصاد ایران است.

۲. تورم بخش اینترنت و مخابرات

الف) داده‌های منتشرشده درباره تورم خدمات ارتباطات

مرکز آمار ایران گزارش داده که در اردیبهشت ۱۴۰۳ حداقل تورم سالانه بخش ارتباطات

- تورم نقطه‌به‌نقطه: حدود ۱۶.۵٪

• تورم سالانه: حدود ۱۸.۹٪

خبرآنلاین برای خدمات ارتباطات عمومی در آن دوره

این مقدار نشان می‌دهد که تورم خدمات ارتباطات (که شامل اینترنت و مخابرات می‌شود) در آن زمان نسبتاً پایین‌تر از تورم عمومی بوده.

♦ ب) تورم تعریفه اینترنت در سال‌های اخیر

❖ تحلیل‌ها و گزارش‌های میدانی نشان داده‌اند

• تعریفه‌های اینترنت ثابت و همراه در ایران برای سال‌ها ثابت بوده‌اند و تغییرات رسمی و مصوب محدودی داشته‌اند

Ecokhabari

• مثلاً گزارش‌ها حاکی از آن هستند که تعریفه‌های مشخص اینترنت و بسته‌های دیتا سال‌ها بدون افزایش قابل توجه بوده‌اند و حتی در برخی دوره‌ها قیمت اینترنت بسیار پایین‌تر از رشد عمومی هزینه‌ها باقی مانده است

• برخی گزارش‌ها اشاره کردند که اپراتورها در سال‌های اخیر اجازه افزایش تعریفه را نداشته‌اند یا افزایش‌ها بسیار محدود بوده‌اند

Khabar Farsi

یکی از گزارش‌ها تخمین زد که اگر افزایش تعریفه در نهایت اعمال شود، اپراتورها می‌توانند تعریفه‌ها را در راستای جبران تورم ۳۰٪ افزایش دهند تا همگام با تورم بزرگ‌تر اقتصادی شوند عمومی تا حدود ۳۴٪ افزایش دهند Iran International | ایران اینternشنال

♦ ج) تفسیر مقایسه‌ای

تورم اینترنت واقعی (Approx) تورم ارتباطات تورم عمومی شاخص

(افزایش تعریفه در برخی دوره‌ها) $\approx 34\%$ $\sim 16\text{--}19\%$ $\sim 30\text{--}44\%$ حدود 2023–2019

عقاب‌تر از عمومی	نسبت پایین‌تر	بالاتر	نسبت
عقاب‌تر از عمومی	نسبت پایین‌تر	بالاتر	نسبت

❖ نتیجه کلی

• تورم عمومی ایران تقریباً همیشه بالاتر از تورم بخش ارتباطات بوده است

✓ گاهی ثابت باقی (تعریفه اینترنت و خدمات مخابراتی در بسیاری سال‌ها در مقایسه با نرخ تورم عمومی رشد کمتری داشته‌اند) (مانده یا افزایش محدود داشته‌اند) Ecokhabari+1

- ✓ این باعث شده که قدرت خرید اینترنت در ایران کاهش یابد؛ یعنی کاربران از نظر ارزش پولی اینترنت را گران‌تر حس کنند
- دستاول .حتی اگر تعرفه رسمی زیاد تغییر نکرده باشد (به دلیل افت ارزش پول و هزینه‌های بالای عمومی)
-

تحلیل علل تفاوت تورم ارتباطات با تورم عمومی ۳.

- ♦ دولت یا سازمان تنظیم مقررات در دهه اخیر بارها تعرفه‌های اینترنت را ثابت نگه داشته یا با افزایش محدود کنترل تعرفه مجاز کرده‌اند تا فشار قیمت کمتری به مصرف‌کننده وارد شود [Khabar Farsi](#)
 - ♦ هزینه‌های واقعی برای شرکت‌های مخابراتی (مانند سخت‌افزار، نگهداری، واردات تجهیزات) با تورم تأثیر هزینه‌های واقعی دستاول .عمومی هم‌راستا بوده یا بالاتر بوده، اما تعرفه‌های خدمات به روز نشده
 - ♦ حتی اگر تعرفه اینترنت تغییر کمی کرده باشد، به دلیل کاهش ارزش پول ملی و تورم عمومی، هزینه‌های قدرت خرید زندگی افزایش یافته و قدرت خرید واقعی ارتباطات کاهش یافته است [YCharts](#)
-

جمع‌بندی

- ✓ تورم عمومی ایران در دهه اخیر از حدود ۳۰٪ تا بیش از ۴۰٪ در چندین سال بوده و نشان‌دهنده فشار شدید اقتصادی است [YCharts](#)
 - ✓ تورم خدمات ارتباطات و اینترنت به‌طور واقعی پایین‌تر از تورم عمومی بوده است و تغییر تعرفه‌ها در این بخش محدود بوده خبرآنلاین .است
 - ✓ در نتیجه، هزینه اینترنت و مخابرات نسبت به تورم عمومی عقب‌تر مانده است، اما این به معنای واقعی شدن هزینه‌ها نیست— بلکه به دلیل کنترل تعرفه‌ها و کاهش قدرت خرید پول مردم است [Ecokhabari](#)
-

منابع اصلی

- (2015-2024) نرخ تورم عمومی ایران [YCharts](#)
- گزارش تورم بخش ارتباطات در سال ۱۴۰۳ خبرآنلاین
- تحلیل افزایش تعرفه‌های اینترنت در دهه اخیر [Ecokhabari](#)
- داده‌های سازمان تنظیم مقررات درباره کنترل تعرفه‌ها [Khabar Farsi](#)