


مقایسه تورم عمومی با تورم اینترنت و مخابرات در ایران

دهه ۲۰۱۵-۲۰۲۵ (حدوداً ۱۳۹۴-۱۴۰۴ شمسی)

1. تورم عمومی در ایران (2015-2024)

(CPI) براساس داده‌های رسمی شاخص قیمت مصرف‌کننده


نرخ تورم عمومی ایران تا پایان سال ۲۰۲۴ به صورت زیر بوده است (بر حسب درصد) 


- 2015: 12.48%
- 2016: 7.25%
- 2017: 8.04%
- 2018: 18.01%
- 2019: 39.91%
- 2020: 30.59%
- 2021: 43.39%
- 2022: 43.49%
- 2023: 44.58%
- 2024: 32.46% [YCharts](#)

جمع‌بندی روند 

از سال ۲۰۱۸ به بعد، تورم عمومی ایران بارها دو رقمی شده و در چند سال به بالای ۴۰٪ رسیده است که منعکس‌کننده تورم مزمن و شدید در اقتصاد ایران است

2. تورم بخش اینترنت و مخابرات

الف) داده‌های منتشرشده درباره تورم خدمات ارتباطات 

مرکز آمار ایران گزارش داده که در اردیبهشت ۱۴۰۳ حداقل تورم سالانه بخش ارتباطات 

- تورم نقطه‌به‌نقطه: حدود ۱۶.۵٪

- تورم سالانه: حدود ۱۸.۹٪

خبرآنلاین، برای خدمات ارتباطات عمومی در آن دوره

این مقدار نشان می‌دهد که تورم خدمات ارتباطات (که شامل اینترنت و مخابرات می‌شود) در آن زمان نسبتاً پایین‌تر از تورم عمومی بوده.

ب) تورم تعرفه اینترنت در سال‌های اخیر

تحلیل‌ها و گزارش‌های میدانی نشان داده‌اند

- تعرفه‌های اینترنت ثابت و همراه در ایران برای سال‌ها ثابت بوده‌اند و تغییرات رسمی و مصوب محدودی داشته‌اند.

Ecokhabari

- مثلاً گزارش‌ها حاکی از آن هستند که تعرفه‌های مشخص اینترنت و بسته‌های دیتا سال‌ها بدون افزایش قابل توجه بوده‌اند و حتی در برخی دوره‌ها قیمت اینترنت بسیار پایین‌تر از رشد عمومی هزینه‌ها باقی مانده است.

Ecokhabari

- برخی گزارش‌ها اشاره کردند که اپراتورها در سال‌های اخیر اجازه افزایش تعرفه را نداشته‌اند یا افزایش‌ها بسیار محدود بوده‌اند.

Khabar Farsi

یکی از گزارش‌ها تخمین زد که اگر افزایش تعرفه در نهایت اعمال شود، اپراتورها می‌توانند تعرفه‌ها را در راستای جبران تورم Iran International | ایران اینترنشنال تا ۳۴٪ افزایش دهند تا همگام با تورم بزرگ‌تر اقتصادی شوند عمومی تا حدود ۳۰٪.

ج) تفسیر مقایسه‌ای

تورم اینترنت واقعی (Approx) تورم ارتباطات تورم عمومی شاخص

(افزایش تعرفه در برخی دوره‌ها) ۳۴٪ ≤ (ارتباطات) ۱۹-۱۶٪ ~ ۴۴-۳۰٪ حدود ۲۰۱۹-۲۰۲۳

عقب‌تر از عمومی پایین‌تر بالاتر نسبت

نتیجه کلی

تورم عمومی ایران تقریباً همیشه بالاتر از تورم بخش ارتباطات بوده است

گاهی ثابت باقی (تعرفه اینترنت و خدمات مخابراتی در بسیاری سال‌ها در مقایسه با نرخ تورم عمومی رشد کمتری داشته‌اند) Ecokhabari+1 (مانده یا افزایش محدود داشته‌اند)

- این باعث شده که قدرت خرید اینترنت در ایران کاهش یابد؛ یعنی کاربران از نظر ارزش پولی اینترنت را گران‌تر حس کنند
- دست‌اول. حتی اگر تعرفه رسمی زیاد تغییر نکرده باشد (به دلیل افت ارزش پول و هزینه‌های بالای عمومی)

تحلیل علل تفاوت تورم ارتباطات با تورم عمومی. 3.

- دولت یا سازمان تنظیم مقررات در دههٔ اخیر بارها تعرفه‌های اینترنت را ثابت نگه داشته یا با افزایش محدود: کنترل تعرفه
- [Khabar Farsi](#). مجاز کرده‌اند تا فشار قیمت کمتری به مصرف‌کننده وارد شود
- هزینه‌های واقعی برای شرکت‌های مخابراتی (مانند سخت‌افزار، نگهداری، واردات تجهیزات) با تورم: تأثیر هزینه‌های واقعی
- دست‌اول. عمومی هم‌راستا بوده یا بالاتر بوده، اما تعرفه‌های خدمات به‌روز نشده
- حتی اگر تعرفه اینترنت تغییر کمی کرده باشد، به دلیل کاهش ارزش پول ملی و تورم عمومی، هزینه‌های: قدرت خرید
- [YCharts](#). زندگی افزایش یافته و قدرت خرید واقعی ارتباطات کاهش یافته است

جمع‌بندی

- تورم عمومی ایران در دههٔ اخیر از حدود ۳۰٪ تا بیش از ۴۰٪ در چندین سال بوده و نشان‌دهنده فشار شدید اقتصادی
- [YCharts](#). است
- تورم خدمات ارتباطات و اینترنت به‌طور واقعی پایین‌تر از تورم عمومی بوده است و تغییر تعرفه‌ها در این بخش محدود بوده
- خبرآنلاین. است
- در نتیجه، هزینه اینترنت و مخابرات نسبت به تورم عمومی عقب‌تر مانده است، اما این به معنای واقعی شدن هزینه‌ها
- [Ecokhabari](#). نیست بلکه به دلیل کنترل تعرفه‌ها و کاهش قدرت خرید پول مردم است

منابع اصلی

- [YCharts \(2015–2024\)](#) نرخ تورم عمومی ایران
- گزارش تورم بخش ارتباطات در سال ۱۴۰۳ [خبرآنلاین](#)
- [Ecokhabari](#) تحلیل افزایش تعرفه‌های اینترنت در دهه اخیر
- [Khabar Farsi](#) داده‌های سازمان تنظیم مقررات درباره کنترل تعرفه‌ها