

## فاز اول پروژه

محدثه آخوندی  
مهدی حق‌وردی  
سعید رنجبر

### فهرست مطالب

۱	مصاحبه و جمع‌آوری نظرات در ارتباط با مدل اولیه	۱
۱	۱.۱ سوالات	۱
۲	۲.۱ پاسخ‌های خلاصه‌سازی شده و حاوی موارد مشترک	۲
۳	بررسی و جمع‌بندی ارزیابیها، نقدها و پیشنهادات دانشجویان	۳
۳	۱.۲ نقاط قوت مدل کسب و کار	۳
۳	۲.۲ نقاط ضعف مدل کسب و کار	۳
۴	۳.۲ میانگین نمرات و امتیازات عددی	۴
۴	بررسی و تحلیل عمیق رقبا	۴
۴	۱.۳ فرهنگسرای امید	۴
۴	۱.۱.۳ راه‌حل‌ها	۴
۴	۲.۱.۳ توضیحات تکمیلی	۴
۵	۲.۳ کمپ ترک اعتیاد فرمانیه	۵
۵	۱.۲.۳ راه‌حل‌ها	۵
۵	۲.۲.۳ توضیحات تکمیلی	۵
۵	۳.۳ Sober Grid	۵
۵	۱.۳.۳ راه‌حل‌ها	۵
۵	۲.۳.۳ توضیحات تکمیلی	۵
۶	۴.۳ Quit Genius	۶
۶	۱.۴.۳ راه‌حل‌ها	۶
۶	۲.۴.۳ توضیحات تکمیلی	۶
۷	بوم کسب و کار	۷
۷	۱.۴ توضیحات	۷
۱۵	بوم ارزش پیشنهادی	۱۵
۱۵	MVP	۱۵

## ۱ مصاحبه و جمع‌آوری نظرات در ارتباط با مدل اولیه

### ۱.۱ سوالات

- به نظر شما چه عواملی باعث گرایش جوانان به مصرف مواد مخدر یا الکل می‌شود؟
- چه راه‌هایی برای افزایش آگاهی در مورد مضرات مصرف مواد مخدر و الکل وجود دارد؟
- آیا به نظر شما آموزش از طریق فضای مجازی می‌تواند موثر باشد؟ چرا؟

- به نظر شما چه نوع فعالیت‌های تفریحی می‌تواند جایگزین رفتارهای پرخطر شود؟
- چه عواملی می‌توانند انگیزه شما را برای یادگیری و تغییر رفتار افزایش دهند؟
- چه انتظاری از شهرداری در ارائه راهکارهای پیشگیری از اعتیاد دارید؟

## ۲.۱ پاسخ‌های خلاصه‌سازی شده و حاوی موارد مشترک

- دلایل گرایش جوانان به مصرف مواد مخدر و الکل
  - فشار روانی، استرس، و مشکلات شخصی (مشکلات خانوادگی، بیکاری).
  - تقلید از دوستان و کنجکاوی.
  - نبود تفریحات مناسب و حمایت خانوادگی.
- راه‌های افزایش آگاهی
  - برگزاری کارگاه‌های آموزشی در مدارس، دانشگاه‌ها و محیط‌های کاری.
  - تولید محتواهای جذاب و علمی در فضای مجازی (ویدیوهای آموزشی، انیمیشن).
  - پخش برنامه‌های تلویزیونی و توزیع بروشورهای اطلاع‌رسانی.
- تاثیر آموزش در فضای مجازی
  - اکثریت معتقدند آموزش‌های مجازی موثر است به شرط تولید محتوای باکیفیت و جذاب.
  - برخی تاکید بر ترکیب روش‌های سنتی و مدرن دارند.
- جایگزین‌های رفتارهای پرخطر
  - ورزش‌های گروهی و انفرادی (فوتبال، پیاده‌روی، یوگا).
  - فعالیت‌های هنری و مهارتی (نقاشی، موسیقی، آشپزی).
  - برنامه‌های گروهی و سفرهای کوتاه.
- عوامل انگیزشی
  - مشاهده تغییرات مثبت و پیشرفت‌های ملموس در زندگی.
  - تشویق‌های مالی یا معنوی.
  - حمایت خانواده و اطرافیان.
- انتظارات از شهرداری
  - ایجاد فضاهای تفریحی، ورزشی، و فرهنگی رایگان یا با هزینه کم.
  - برگزاری رویدادها و کارگاه‌های آموزشی.
  - حمایت از مشاوره‌های رایگان روان‌شناسی.
- احتمال استفاده از اپلیکیشن
  - میانگین احتمال استفاده: حدود ۶۰-۷۰ درصد.
  - عوامل موثر بر پذیرش: جذابیت، کارایی، حفظ حریم شخصی.
- پیشنهادات برای بهبود پلتفرم
  - اضافه کردن داستان‌های موفقیت و مشاوره‌های تخصصی.
  - برگزاری رویدادهای آنلاین و آفلاین.

- گیمیفیکیشن و سیستم‌های تشویقی.

- پرداخت هزینه برای نسخه پریمیوم
- برخی حاضر به پرداخت هزینه هستند به شرط ارائه خدمات منحصربه‌فرد و کاربردی.
- قیمت مناسب و تفاوت محسوس بین نسخه رایگان و پریمیوم ضروری است.
- ویژگی‌های مهم
  - حفظ حریم شخصی.
  - سهولت استفاده و دسترسی آسان.
  - جذابیت بصری و گرافیک حرفه‌ای.

## ۲ بررسی و جمع بندی ارزیابیها، نقدها و پیشنهادات دانشجویان

### ۱.۲ نقاط قوت مدل کسب و کار

- ارائه خدمات جامع
- ترکیب مشاوره، درمان، آموزش، و پشتیبانی مستمر که نیازهای مختلف کاربران را پوشش می‌دهد.
- ایجاد شبکه حمایتی قوی
- جامعه‌ای حمایتی برای افراد آسیب‌دیده که از لحاظ روحی و انگیزشی مفید است.
- ارتباط ناشناس با مشاوران
- کاربران می‌توانند بدون افشای هویت خود مشاوره بگیرند، که باعث احساس امنیت می‌شود.
- سیستم تشویقی و انگیزشی
- استفاده از ابزارهایی مثل توکن برای ایجاد انگیزه و امکان درآمدزایی برای کاربران.
- تمرکز بر آموزش
- ارتقای دانش و آگاهی افراد درباره مشکلات و راه‌حل‌ها.
- دسترسی و پشتیبانی دائمی
- خدمات ۲۴ ساعته که کاربران را در هر زمان پشتیبانی می‌کند.
- استفاده از کانال‌های متنوع ارتباطی
- ایجاد ارتباط آسان و موثر با مشتریان از طریق روش‌های مختلف.
- تمرکز بر نیازهای فردی
- برنامه‌ها و خدمات متناسب با نیازهای خاص هر کاربر.

### ۲.۲ نقاط ضعف مدل کسب و کار

- نیاز به نوآوری
- خدمات ارائه‌شده به ایده‌های جدید و خلاقانه بیشتری نیاز دارند.
- مشکلات اعتمادسازی
- بسیاری از کاربران احساس می‌کنند نیاز به شفافیت و اعتمادسازی بیشتری وجود دارد.

- عدم ارائه راه‌حل‌های عملی پاسخ‌های مشخص و قابل اجرا برای مشکلات کمتر ارائه شده است.
- عدم تمرکز کافی بر پیشگیری خدمات بیشتر بر درمان متمرکز هستند و به پیشگیری از مشکلات کمتر توجه شده است.
- چالش در همسو کردن جامعه‌های هدف سختی در یکپارچه‌سازی نیازهای مخاطبان مختلف، مانند افراد آسیب‌دیده و جوانان.
- مشوق‌های ناکافی نبود پیشنهادات جذاب برای جذب و حفظ کاربران.
- نیاز به بهبود ارتباطات مشکلاتی در ارتباط دائمی و موثر با کاربران دیده می‌شود.
- فقدان شفافیت در ارزش پیشنهادی برخی کاربران احساس می‌کنند اهداف و خدمات به اندازه کافی مشخص نشده‌اند.

## ۳.۲ میانگین نمرات و امتیازات عددی

- از ۱ تا ۵ به میزان اهمیت مشکل برای مشتریان امتیاز دهید.  
نمره‌ی متوسط: 4.15
- با توجه به بخش مشتریان چه امتیازی به ارزش پیشنهادی می‌دهید؟  
نمره‌ی متوسط: 4.08
- به راه‌حل ارائه شده امتیاز دهید. به راه‌حل ارائه شده امتیاز دهید.  
نمره‌ی متوسط: 3.91
- در کل به مدل کسب و کار ارائه شده چه امتیاز می‌دهید؟  
نمره‌ی متوسط: 4.13

## ۳ بررسی و تحلیل عمیق رقبا

### ۱.۳ فرهنگسرای امید

#### ۱.۱.۳ راه‌حل‌ها

- جلسات بازآفرینی گروهی و حضوری

### ۲.۱.۳ توضیحات تکمیلی

- موارد قوت این جلسات با حضور افراد مختلف است که به صورت هفتگی است. افراد مختلف حضور پیدا میکنند و الهام بخش یکدیگر هستند و به هم انرژی میدهند. جو صمیمی که به وجود می‌آید بسیار مهم است و همچنین اینکه آنجا افراد با یکدیگر دوست میشوند و به واسطه دوستی ترک اعتیاد راحت تر است.
- موارد ضعف به واسطه حضوری بودن همه افراد از هر جای کشور قاعدا نمیتوانند بیایند و ممکن است محدودیت فیزیکی نیز داشته باشند. مورد دیگر نیز بعضی از افراد که نمیخوانند هویت شان فاش شود نمیتوانند در این جلسات حضور پیدا کنند چراکه افرادی که می‌آیند مشخص است و نمیشود به صورت ناشناس در این جلسات شرکت کرد.

## ۲.۳ کمپ ترک اعتیاد فرمانیه

### ۱.۲.۳ راه حل ها

### ۲.۲.۳ توضیحات تکمیلی

#### • نقاط قوت

این مرکز با متخصصان و امکاناتی که دارد مشخصا میتواند به راحتی اعتماد مراجعه کنندگان را بدست بیاورد که به شرح زیر است:

#### - متخصصان

جناب آقای دکتر علیرضا محمودنژاد مدیریت مجموعه، جناب آقای دکتر علیرضا محتشم الشریعه متخصص روانپزشکی، جناب آقای سعید جلیلی نیکو روانشناس و درمانگر، جناب آقای دکتر کیهان حسینی پزشک عمومی و مسئول فنی

#### - امکانات

منوی غذایی با کیفیت، استخر، باشگاه ورزشی، سرگرمی، جلسات خانواده

این شرایط بسیار شرايطی خوبی برای ترک کردن و همچنین آگاهی بخشی است و کمک کننده است به ترک معتادان.

#### • نقاط ضعف

از جمله نقاط ضعفی که میشود اشاره کردن این است که این کمپ خصوصی است و عامه مردم نمیتوانند از آن استفاده کنند و همچنین با توجه به شرایط آن هزینه آن نیز گزاف خواهد بود و همه این ها در کنار هم باعث میشود که تنها افراد خاصی بتوانند از خدمات این کمپ استفاده کنند. مورد بعد حضوری بودن آن است. یعنی صرفا افرادی که برای آن شهر و منطقه هستند میتوانند استفاده کنند از این شرایط و معتادان شهر های دیگر قابلیت استفاده از آن را ندارند.

## ۳.۳ Sober Grid

### ۱.۳.۳ راه حل ها

#### • شبکه اجتماعی

Sober Grid یک شبکه اجتماعی برای افرادی است که به دنبال ترک اعتیاد یا حفظ سبک زندگی پس از ترک هستند. این اپلیکیشن امکان تعامل، اشتراک گذاری تجربه ها، و دریافت حمایت از دیگر کاربران در سراسر دنیا را فراهم می کند.

#### • مشاوره آنلاین

کاربران میتوانند از روانشناسان و مشاوران ترک اعتیاد به صورت آنلاین مشاوره بگیرند. این ویژگی برای افرادی که به کمک فوری نیاز دارند بسیار کاربردی است.

#### • تحلیل داده ها

اپلیکیشن از داده های کاربران (مانند مدت زمان پاک، تغییرات روحی، و رفتارها) برای ارائه گزارش های پیشرفت استفاده می کند و این اطلاعات را به شکلی ساده و کاربردی در اختیار آن ها قرار می دهد.

### ۲.۳.۳ توضیحات تکمیلی

#### • نقاط قوت

#### - جامعه جهانی

یکی از بزرگترین مزایای Sober Grid حضور یک جامعه جهانی از افراد ترک کرده است. کاربران میتوانند از تجربه های یکدیگر بهره مند شوند و احساس کنند که تنها نیستند.

#### - رابط کاربری ساده و جذاب

طراحی اپلیکیشن به گونه ای است که حتی افراد با کمترین آشنایی با فناوری نیز میتوانند به راحتی از آن استفاده کنند.

#### - ویژگی های تحلیل داده

- ابزارهای پیشرفته‌ای برای ردیابی و نظارت بر پیشرفت کاربران وجود دارد. این ویژگی می‌تواند برای کاربران انگیزشی باشد تا در مسیر ترک پایدار بمانند.

#### • نقاط ضعف

- محتوای آموزشی محدود
- اگرچه ویژگی‌های اجتماعی و مشاوره‌ای اپلیکیشن قوی است، اما محتوای آموزشی برای آگاهی‌بخشی و پیشگیری از اعتیاد محدود است.
- هزینه اشتراک
- برخی امکانات پیشرفته، مانند مشاوره روانشناسی یا گزارش‌های تخصصی، نیازمند پرداخت هزینه اشتراک است که ممکن است برای همه کاربران مقرون‌به‌صرفه نباشد.
- تمرکز محدود
- اپلیکیشن بیشتر بر حفظ سبک زندگی پس از ترک تمرکز دارد و برنامه‌های کمتری برای پیشگیری یا آموزش عمومی ارائه می‌دهد.

### ۴.۳ Quit Genius

#### ۱.۴.۳ راه‌حل‌ها

- درمان شناختی-رفتاری (CBT)
- Quit Genius از اصول درمان شناختی-رفتاری استفاده می‌کند که بر تغییر الگوهای فکری و رفتاری افراد تمرکز دارد. این رویکرد برای ترک اعتیاد به الکل، مواد مخدر، و حتی سیگار بسیار مؤثر است.
- پشتیبانی با هوش مصنوعی
- این اپلیکیشن از چت‌بات‌های هوشمند برای ارائه پشتیبانی فوری و پاسخ به سوالات کاربران استفاده می‌کند. علاوه بر این، مشاوران حرفه‌ای نیز برای راهنمایی‌های تخصصی در دسترس هستند.
- شخصی‌سازی Quit Genius
- Quit Genius از هوش مصنوعی برای تحلیل رفتارهای کاربر و ارائه برنامه‌های شخصی‌سازی شده استفاده می‌کند. این برنامه‌ها با توجه به نیازها و شرایط خاص هر فرد طراحی می‌شوند.

### ۲.۴.۳ توضیحات تکمیلی

#### • نقاط قوت

- استفاده از علم روانشناسی
- طراحی محتوای اپلیکیشن کاملاً مبتنی بر پژوهش‌های علمی و روانشناختی است و به‌ویژه برای کاربرانی که با مشکلات رفتاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اثربخشی بالایی دارد.
- گیمیفیکیشن و پاداش‌ها
- اپلیکیشن از عناصر گیمیفیکیشن (مانند امتیازدهی، جوایز مجازی، و نشان‌های افتخار) برای افزایش انگیزه کاربران استفاده می‌کند.
- گزارش‌های دقیق
- کاربران می‌توانند گزارش‌های دقیق و آماری درباره پیشرفت خود مشاهده کنند که به آن‌ها کمک می‌کند نقاط ضعف و قوت خود را بشناسند.

#### • نقاط ضعف

- هزینه بالا
- اشتراک ماهانه اپلیکیشن برای بسیاری از کاربران ممکن است گران باشد و دسترسی به خدمات آن را محدود کند.
- عدم تمرکز بر تفریح
- این پلتفرم بیشتر بر درمان و ترک اعتیاد تمرکز دارد و برنامه‌های سرگرم‌کننده یا تفریحی برای پیشگیری از اعتیاد را ارائه نمی‌دهد.

- محدودیت زبانی  
محتوای اپلیکیشن عمدتاً به زبان انگلیسی است که باعث می‌شود مخاطبان غیرانگلیسی‌زبان نتوانند از آن به خوبی بهره ببرند.

## ۴ بوم کسب و کار

بوم کسب و کار در تصویر ۱ آورده شده است.

### ۱.۴ توضیحات

- راه‌حل
- بخش مشتریان
- ۱. مصرف‌کنندگان مواد مخدر
  - افراد در مرحله ترک
  - کسانی که به دنبال خدمات درمانی و مشاوره هستند.
  - مصرف‌کنندگان پرخطر
  - افراد با رفتارهای پرخطر که نیازمند مداخلات فوری هستند.
  - مصرف‌کنندگان سبک
  - کسانی که در مراحل اولیه اعتیاد قرار دارند و می‌توان از پیشرفت مشکل جلوگیری کرد.
- ۲. افراد مصرف‌کننده الکل
  - مصرف‌کنندگان مشکل‌دار
  - کسانی که مصرف الکل بر زندگی و روابط آنها تأثیر منفی گذاشته است.
  - مصرف‌کنندگان اجتماعی
  - کسانی که ممکن است در خطر وابستگی باشند.
- ۳. نوجوانان و جوانان در معرض خطر
  - افراد دارای رفتارهای پرخطر
  - کسانی که در معرض مصرف مواد مخدر یا الکل قرار دارند.
  - دانش‌آموزان و دانشجویان
  - گروه‌هایی که به دلیل فشار اجتماعی یا مشکلات فردی در معرض خطر هستند.
- ۴. خانواده‌ها
  - خانواده‌های مصرف‌کنندگان
  - که به دنبال مشاوره و آموزش برای کمک به اعضای خانواده خود هستند.
  - خانواده‌های در معرض خطر
  - که به آموزش و پیشگیری از اعتیاد برای جلوگیری از آسیب نیاز دارند.
- ۵. پیشگیران و علاقه‌مندان به آگاهی‌بخشی
  - افراد داوطلب
  - کسانی که می‌خواهند در برنامه‌های آموزشی و پیشگیری شرکت کنند.
  - مشاوران و روانشناسان
  - که به ابزارها و منابع جدید برای بهبود کیفیت خدمات خود نیاز دارند.
- مشکل
- ۱. اعتیاد به مواد مخدر
  - وابستگی روانی و جسمی به مواد
  - دشواری ترک به دلیل وابستگی شدید.

- فشار اجتماعی  
تاثیر گروه‌های دوستان یا محیط‌هایی که مصرف مواد را ترویج می‌کنند.
- کمبود آگاهی  
ناآگاهی از عوارض و راهکارهای ترک.

## ۲. اعتیاد به الکل

- عادی‌سازی مصرف  
نگرش‌های اجتماعی که مصرف الکل را عادی یا قابل قبول می‌دانند.
- دسترسی راحت به الکل  
وجود الکل در بسیاری از فروشگاه‌ها و اماکن اجتماعی بدون محدودیت.
- مشکلات خانوادگی و اجتماعی ناشی از مصرف  
از جمله نزاع‌های خانوادگی یا افت تحصیلی و شغلی.

## ۳. دسترسی آسان به مواد و الکل

- فروش غیرقانونی  
بازارهای غیرقانونی که مواد مخدر را در دسترس قرار می‌دهند.
- قیمت پایین  
مواد و الکل ارزان که باعث گسترش مصرف می‌شود.

## ۴. نبود تفریحات جایگزین و ارزان برای جوانان و نوجوانان

- نبود فضاهای تفریحی سالم  
کمبود پارک‌ها، ورزشگاه‌ها یا مراکز فرهنگی رایگان یا ارزان.
- گران بودن تفریحات موجود  
هزینه‌های بالای فعالیت‌هایی مثل سینما، ورزش یا گردش.
- کمبود برنامه‌های آموزشی و سرگرمی  
فقدان برنامه‌های جذاب برای جوانان در محیط‌های آموزشی.

## ۵. جایگزینی مواد و الکل برای تفریح با بازی و سایر فعالیت‌ها

- عدم آگاهی از گزینه‌های جایگزین  
بسیاری از جوانان از روش‌های سالم تفریح اطلاع ندارند.
- کمبود جذابیت در فعالیت‌های جایگزین  
برنامه‌های موجود جذابیت کافی برای رقابت با مصرف مواد یا الکل ندارند.

## ۶. عوامل اجتماعی و فرهنگی

- فشارهای اقتصادی و اجتماعی  
بیکاری، استرس مالی یا فشارهای تحصیلی که افراد را به سمت مصرف مواد سوق می‌دهند.
- ضعف حمایت اجتماعی  
نبود شبکه‌های حمایتی موثر برای پیشگیری یا درمان.

## • ارزش پیشنهادی

### ۱. ایجاد کامیونیتی برای کاربران

- جلسات گروهی  
فراهم کردن فضایی امن برای اشتراک تجربیات و حمایت متقابل میان اعضا.
- رنکینگ و تروفي  
ایجاد انگیزه برای کاربران از طریق سیستم امتیازدهی، جوایز و افتخارات دیجیتال.
- کمپینگ  
سازمان‌دهی اردوها و رویدادهای تفریحی برای تقویت ارتباطات اجتماعی سالم.
- برنامه‌های حمایتی سازمان‌یافته (NA و قدم)  
برگزاری دوره‌های رسمی برای کمک به ترک اعتیاد و بهبود روانی.

### ۲. ایجاد روابط پایدار از طریق پیگیری فعال



- یادآورها
- ارسال پیام‌ها و نوتیفیکیشن‌هایی برای تشویق کاربران به ادامه مسیر.
- نوتیفیکیشن‌های هوشمند
- پیشنهاد تمرین‌ها، محتوا یا جلسات بر اساس رفتار و نیاز کاربر.
- پیگیری شخصی
- تعیین یک مشاور یا راهنمای اختصاصی برای هر کاربر.
- ۳. سیستم تشویقی و پاداش
  - تخفیفات ویژه
  - ارائه تخفیف برای خدمات، دوره‌ها یا محصولات مرتبط با سلامت و بهبودی.
  - جوایز غیرمادی
  - تقدیرهای معنوی مثل گواهینامه‌های موفقیت یا دسترسی ویژه به محتوای انحصاری.
  - کارت امتیاز
  - سیستم جمع‌آوری امتیاز برای فعالیت‌ها و مشارکت در برنامه‌ها.
- ۴. کانال‌های ارتباطی ۲۴/۷
  - دسترسی فوری
  - ایجاد خط مستقیم با مشاوران یا اعضای کامیونیتی در هر زمان.
  - پشتیبانی چندکاناله
  - از طریق اپلیکیشن، وبسایت، تماس تلفنی، و پیام‌رسان‌ها.
  - چت ربات‌های هوشمند
  - برای ارائه کمک اولیه یا پاسخ به سوالات عمومی.
- ۵. ارائه محتوای آموزشی شخصی‌سازی شده و مکمل
  - آموزش‌های فردمحور
  - محتوای متناسب با نیازها، مراحل بهبودی و اهداف شخصی هر فرد.
  - مطالب مکمل
  - محتوای آموزشی درباره سلامت روان، مدیریت استرس و ایجاد عادات سالم.
  - ابزارهای تعاملی
  - ارائه دوره‌ها و آموزش‌های آنلاین همراه با تمرینات عملی و آزمون‌های بازخوردی.

#### • کانال

۱. اپلیکیشن
  - هسته اصلی ارائه خدمات است و از طریق آن کاربران می‌توانند به تمام ویژگی‌ها مانند مشاوره، آموزش، و برنامه‌های تشویقی دسترسی داشته باشند.
  - قابلیت دسترسی ۲۴/۷، حفظ حریم خصوصی، و تجربه کاربری جذاب از ویژگی‌های کلیدی این کانال است.
۲. مراکز درمانی
  - همکاری با مراکز ترک اعتیاد برای تقویت اثرگذاری درمان‌های حضوری و ایجاد پیوستگی بین خدمات آنلاین و حضوری.
  - استفاده از داده‌های مراکز برای تحلیل بهتر نیازهای کاربران.
۳. مراکز تفریحی و ورزشی
  - ارائه خدمات مکمل مانند کلاس‌های یوگا، ورزش‌های گروهی، یا کارگاه‌های هنری برای جایگزینی رفتارهای پرخطر.
  - تبلیغ اپلیکیشن و پلتفرم از طریق این مراکز برای جذب کاربران جدید.
۴. وبسایت
  - منبع اطلاعاتی جامع شامل مقالات، ویدئوها، و پادکست‌های آموزشی برای افزایش آگاهی عمومی.
  - دسترسی آسان و رایگان به محتوا برای کاربرانی که نمی‌خواهند از اپلیکیشن استفاده کنند.

• ارتباط با مشتری

۱. حمایت شخصی

- ارائه خدمات مشاوره فردی به صورت ناشناس برای کاربرانی که به دنبال پشتیبانی مستقیم هستند.
- استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای پیشنهادهای شخصی سازی شده.

۲. روابط بلندمدت

- ایجاد اعتماد از طریق شفافیت در خدمات و ارائه نتایج ملموس.
- طراحی سیستم های تشویقی و گیمیفیکیشن برای نگهداشت کاربران در بلندمدت.

۳. ارتباط از طریق نهادهای همکار

- همکاری با سازمان های دولتی، مراکز آموزشی، و شرکت های خصوصی برای توسعه و گسترش خدمات.
- ارتباطات غیرمستقیم از طریق این نهادها می تواند به جذب کاربران جدید کمک کند

• سنجه های کلیدی

۱. تعداد نشست های فعال

- شاخص پیشرفت جلسات
- بررسی رشد تعداد جلسات و تنوع موضوعات جلسات گروهی.
- کیفیت مشارکت
- ارزیابی میزان تعامل و مشارکت کاربران در هر نشست.
- سطح تعهد
- اندازه گیری درصد افرادی که در جلسات منظم شرکت می کنند.

۲. تعداد کاربرانی که بیش از سه هفته در اپلیکیشن فعال بودند

- نرخ حفظ کاربران
- تحلیل تعداد کاربران فعال در بازه های زمانی طولانی تر (یک ماه، سه ماه، شش ماه).
- شاخص بازگشت کاربران
- بررسی دفعات ورود کاربران به اپلیکیشن پس از قطع موقت.
- تأثیرگذاری محتوا
- ارزیابی میزان مصرف محتوای آموزشی و مشارکت در فعالیت های پیشنهادی.

۳. تعداد توکن های دریافتی هر شخص

- سطح مشارکت فردی
- ردیابی فعالیت های کاربران که منجر به کسب توکن می شود (مثل حضور در جلسات یا تکمیل آموزش ها).
- کاربرد توکن ها
- بررسی نحوه استفاده کاربران از توکن ها در سیستم (مثل دریافت جوایز یا تخفیف).
- نرخ تبدیل توکن
- تحلیل نسبت بین توکن های کسب شده و توکن های مصرف شده برای خدمات مختلف.

• برتری مطلق

۱. پلتفرم یکپارچه و چندمنظوره

- ترکیب آموزش، درمان، و پشتیبانی در یک سیستم که نیازهای کاربران را به صورت جامع پاسخ می دهد.
- ۲. شبکه حمایتی قوی

- ایجاد حس تعلق و پشتیبانی از طریق گروه های حمایتی که به ویژه در میان افراد آسیب دیده موثر است.

۳. حفظ حریم خصوصی

- امکان دریافت خدمات به صورت ناشناس که اعتماد کاربران را جلب می کند.

• منابع کلیدی

## ۱. تیم توسعه اپلیکیشن

- توسعه‌دهندگان با تخصص‌های چندگانه شامل متخصصان فرانت‌اند، بک‌اند، و متخصصان تجربه کاربری (UX).
- منابع زیرساختی
- سرورها، سیستم‌های ابری (Cloud)، و پایگاه‌های داده برای مدیریت حجم بالای کاربران.
- تیم تست و پشتیبانی فنی
- برای تضمین کیفیت و رفع اشکالات فنی به‌صورت سریع.

## ۲. تولیدکنندگان محتوا

- متخصصان محتوا
- روانشناسان، مشاورین اجتماعی و متخصصان تربیتی برای تولید محتوای آموزشی و انگیزشی.
- استودیوهای چندرسانه‌ای
- برای تولید محتوای ویدیویی، پادکست، و اینفوگرافیک.
- کاربران تولیدکننده محتوا
- تشویق کاربران به اشتراک‌گذاری تجربه‌های موفق خود برای تقویت حس کامیونیتی.

## ۳. روانشناسان و مشاورین

- مشاوران متخصص
- در زمینه اعتیاد، ترک عادت، و حمایت از افراد.
- سیستم نظارتی و آموزشی
- برای به‌روزرسانی دانش مشاوران و اطمینان از کیفیت خدمات.
- تیم‌های مشاوره آنلاین
- ارائه خدمات فوری و شخصی‌سازی شده به کاربران.

## ۴. توکن‌های تفریح و تخفیف مراکز سلامتی و بازی

- شبکه شرکای تجاری
- ایجاد ارتباط با مراکز تفریحی، ورزشی، و سلامتی برای ارائه خدمات تخفیفی یا رایگان.
- سیستم پاداش‌دهی متنوع
- ایجاد فرصت‌های بیشتری برای استفاده از توکن‌ها (مانند رویدادهای ویژه، خرید محصولات).
- مدیریت هوشمند توکن‌ها
- تحلیل رفتار کاربران برای پیشنهادهای تخفیفی متناسب با نیاز آن‌ها.

## • فعالیت‌های کلیدی

### ۱. تولید و مدیریت محتوا

- تولید محتوای هدفمند
- طراحی محتواهای آموزشی، درمانی و انگیزشی متناسب با نیازهای کاربران.
- چندرسانه‌ای
- تولید ویدئوها، پادکست‌ها و مقالات که به‌راحتی در شبکه‌های اجتماعی قابل اشتراک‌گذاری باشند.
- شخصی‌سازی محتوا
- استفاده از هوش مصنوعی برای ارائه محتواهای متناسب با هر کاربر.

### ۲. وایرال کردن محتوا

- بازاریابی ویروسی
- طراحی استراتژی‌هایی که باعث اشتراک‌گذاری طبیعی محتوا در بین کاربران شود.
- مشارکت با اینفلوئنسرها و جامعه‌های آنلاین
- برای افزایش دسترسی به مخاطبان جدید.
- ترندسازی
- ایجاد کمپین‌هایی با محوریت موضوعات حساس یا جذاب برای وایرال شدن.

### ۳. مدیریت پلتفرم و فعالیت‌های فنی

- نگهداری و به‌روزرسانی پلتفرم
  - تضمین عملکرد روان و پایدار اپلیکیشن و وب‌سایت.
  - بهینه‌سازی تجربه کاربری (UX)
  - طراحی ساده، سریع و جذاب برای کاربران.
  - پشتیبانی فنی
  - ارائه خدمات ۲۴/۷ برای رفع مشکلات کاربران و حفظ کیفیت خدمات.
  - ۴. توسعه سیستم‌های آموزشی با LLM (مدل‌های زبان بزرگ)
    - یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی
    - ایجاد بخش آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی برای ارائه پاسخ‌های دقیق و فوری.
    - توسعه ربات‌های چت آموزشی
    - برای راهنمایی و تعامل با کاربران در زمینه‌های ترک اعتیاد و سلامت روان.
    - تحلیل داده‌های آموزشی
    - استفاده از داده‌ها برای بهبود محتوای آموزشی و روند یادگیری کاربران.
  - ۵. بازاریابی و توسعه مخاطب
    - کمپین‌های دیجیتال
    - اجرای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و SEO برای جذب کاربران جدید.
    - ساخت کامیونیتی
    - ایجاد گروه‌های کاربری و انجمن‌ها برای تعامل بیشتر کاربران با یکدیگر و برنامه.
    - برندسازی
    - تمرکز بر تقویت نام و هویت برند برای افزایش اعتماد و وفاداری کاربران.
  - ۶. سیستم تشویقی و انگیزشی کاربران
    - مدیریت توکن‌های تشویقی
    - طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های وفاداری و سیستم پاداش‌دهی.
    - افزایش تعامل
    - ایجاد چالش‌ها، رنکینگ‌ها و اهداف شخصی‌سازی شده برای افزایش مشارکت کاربران.
- شرکای کلیدی

۱. کلینیک‌های روانشناسی و مشاوره
  - کلینیک‌های تخصصی
  - همکاری با کلینیک‌هایی که در درمان اعتیاد و سلامت روان تخصص دارند.
  - پلتفرم‌های آنلاین روانشناسی
  - ادغام خدمات مشاوره آنلاین در اپلیکیشن.
  - مشاوران مستقل
  - جذب متخصصان مستقل برای ارائه خدمات منعطف‌تر.
۲. سازمان بهزیستی و ارگان‌های حمایتی
  - ارتباط با سازمان بهزیستی
  - برای حمایت مالی، امکانات، و جذب مخاطبین نیازمند خدمات.
  - ارگان‌های حمایتی غیردولتی
  - مانند مؤسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO).
  - پروژه‌های مشترک
  - برای توسعه برنامه‌های آموزشی و حمایتی مشترک.
۳. مراکز تفریحی و ورزشی
  - باشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی
  - ارائه تخفیف‌ها یا دسترسی رایگان به کاربران اپلیکیشن.
  - مراکز تفریحی خانوادگی
  - توسعه فعالیت‌هایی برای مشارکت خانواده‌ها در فرآیند درمان.

- مراکز یوگا و مدیتیشن
- اضافه کردن برنامه‌های آرامش‌بخش و کاهش استرس.
- ۴. ارگان‌های دولتی و خصوصی
  - دولت و شهرداری‌ها
  - همکاری برای تأمین بودجه، زیرساخت‌ها، و حمایت‌های قانونی.
  - شرکت‌های خصوصی
  - برای تأمین منابع مالی و ارائه خدمات انگیزشی به کارکنان درگیر.
  - مؤسسات آموزشی
  - همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی برای گسترش آگاهی و تولید محتوا.
- ۵. مراکز ترک اعتیاد

- مراکز معتبر ترک اعتیاد
- برای ارائه خدمات درمانی، مشاوره، و پیگیری طولانی‌مدت.
- برنامه‌های بازگشت به جامعه
- طراحی مسیریابی برای حمایت از معتادان پس از ترک.
- ادغام خدمات مراکز ترک اعتیاد
- ایجاد ارتباط میان اپلیکیشن و سیستم‌های پیگیری این مراکز.

#### • ساختار هزینه

۱. هزینه‌های زیرساخت و فناوری
  - سرورها و خدمات ابری
  - بهینه‌سازی هزینه‌ها با استفاده از سرویس‌های مقیاس‌پذیر و انتخاب زیرساخت‌های مقرون‌به‌صرفه.
  - نگهداری و امنیت
  - به‌روزرسانی نرم‌افزار، حفاظت از داده‌ها، و تضمین عملکرد پایدار سیستم.
۲. تیم فنی و توسعه زیرساخت
  - توسعه‌دهندگان نرم‌افزار و اپلیکیشن
  - استخدام تیم متخصص برای بهبود تجربه کاربری و گسترش امکانات اپلیکیشن.
  - مهندسان داده
  - برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه پیشنهادات شخصی‌سازی شده به کاربران.
۳. تولید و مدیریت محتوا
  - تولید محتوای آموزشی
  - تولید محتوای مرتبط با ترک اعتیاد، سلامت روان و تفریحات جایگزین.
  - محتوای چندرسانه‌ای
  - ویدئوها، مقالات، پادکست‌ها و کتاب‌های الکترونیکی.
  - شخصی‌سازی محتوا
  - ایجاد محتوا بر اساس نیازهای خاص کاربران.
۴. بازاریابی و تبلیغات (Promote & Ad)
  - کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال
  - استفاده از شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات هدفمند و SEO برای جذب کاربران.
  - مشارکت با اینفلوئنسرها و سفیران برند
  - برای ترویج برنامه و افزایش آگاهی.
  - برندینگ
  - طراحی و اجرای استراتژی‌های برند برای ایجاد ارتباط عاطفی با کاربران.
۵. مشاوران و متخصصان سلامت روان
  - روان‌شناسان و مشاوران
  - تأمین هزینه‌های همکاری با متخصصین برای ارائه خدمات آنلاین و حضوری.

- آموزش مداوم
- فراهم کردن دوره‌های آموزشی برای به‌روز نگه‌داشتن دانش مشاوران و تیم درمانی.
- ۶. توسعه و نگهداری سیستم‌های تشویقی
- توکن‌های دیجیتال و تخفیف‌ها
- هزینه مرتبط با مدیریت سیستم پاداش‌دهی و تخفیف‌های ارائه‌شده.
- زیرساخت Web3
- تأمین هزینه‌های مربوط به توکن‌ها و فناوری بلاک‌چین.
- ۷. هزینه‌های عملیاتی و پشتیبانی
- خدمات مشتریان
- تیم پشتیبانی ۲۴/۷ برای رسیدگی به نیازها و مشکلات کاربران.
- آموزش کاربران
- برگزاری وبینارها و جلسات آموزشی رایگان یا کم‌هزینه.
- ۸. مشارکت‌ها و همکاری‌ها
- هزینه همکاری با مراکز ترک اعتیاد، مراکز تفریحی و ارگان‌های دولتی
- شامل اجرای پروژه‌های مشترک و خدمات حمایتی.
- کمپین‌های مسئولیت اجتماعی
- هزینه‌های مرتبط با اجرای پروژه‌های CSR.

#### • جریان درآمد

۱. تبلیغات هدفمند و همکاری با برندها
- تبلیغات شخصی‌سازی‌شده
- نمایش تبلیغات مرتبط با سلامت روان، محصولات ورزشی و سبک زندگی سالم.
- کمپین‌های مشارکتی
- همکاری با برندها برای اجرای کمپین‌های آگاهی‌بخش و مسئولیت اجتماعی.
۲. حمایت مالی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR)
- بودجه‌بندی CSR
- جذب حمایت مالی از شرکت‌ها برای اجرای برنامه‌های اجتماعی و درمانی.
- کمپین‌های هدفمند
- مشارکت با شرکت‌ها برای طرح‌های مشترک بهبود سلامت جامعه.
۳. مدل اشتراک پرمیوم (Premium Subscription)
- دسترسی به امکانات پیشرفته
- ارائه خدماتی مانند جلسات مشاوره شخصی‌سازی‌شده، محتوای آموزشی خاص و ردیابی پیشرفت کاربر.
- حذف تبلیغات
- برای کاربران پرمیوم تجربه‌ای بدون تبلیغات ارائه شود.
۴. Web3 و اقتصاد غیرمتمرکز
- توکن‌های دیجیتال
- پاداش کاربران با توکن‌های قابل استفاده در مراکز تفریحی، ورزشی، یا خرید آنلاین.
- NFT های مرتبط
- عرضه محتوای آموزشی، مدال‌های دیجیتالی، و جوایز خاص در قالب NFT.
- مشارکت در پلتفرم‌های بلاک‌چینی
- برای جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد تراکنش‌های شفاف‌تر.
۵. حمایت خیرین و نهادهای غیرانتفاعی
- حمایت مالی مستقیم
- جمع‌آوری کمک از خیرین برای ارائه خدمات رایگان یا تخفیف‌دار به کاربران نیازمند.

- پلتفرم‌های جمع‌آوری کمک‌های مالی  
مانند GoFundMe برای پروژه‌های خاص.

۶. درمان‌های پولی و خدمات پیشرفته

- جلسات مشاوره آنلاین  
با قیمت مناسب برای کاربرانی که به خدمات حرفه‌ای نیاز دارند.

- برنامه‌های درمانی پیشرفته  
برای معتادانی که خواهان امکانات و خدمات اضافی هستند.

- اشتراک‌های آموزشی  
دسترسی به دوره‌ها و محتواهای خاص در زمینه درمان و توانمندسازی.

۷. اشتراک سازمانی (B2B)

- شرکت‌ها و سازمان‌ها  
ارائه اشتراک برای کارکنان شرکت‌ها به‌عنوان بخشی از برنامه‌های رفاهی.

- ارگان‌های دولتی  
فروش اشتراک به دولت‌ها برای حمایت از افراد آسیب‌پذیر.

- مدارس و دانشگاه‌ها  
دسترسی به برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای برای دانشجویان و خانواده‌هایشان.

## ۵ بوم ارزش پیشنهادی

این بوم در تصویر فلان آورده شده است.

## ۶ MVP

لندینگ پیج کسب و کار ما در تصویر؟؟ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۱: بوم کسب و کار





## راه دور زدن اعتیاد اینجاست! فقط کافی‌ه نصبش کنی

هزینه و زمان زیادی برای ساخت لندینگ پیج ( صفحه فرود ) توسط تیم محصول صرف می کنیدی. همین حالا اقدام کنید.

اطلاعات بیشتر

بزن بریم

**سیستم تشویقی و پاداش**

ارائه تحفاتی برای خدمات، دوره‌ها یا محصولات مرتبط با سلامت و بهبودی و همچنین جوایز و تقدیرهای منووی مثل گواهینامه‌های موفقیت یا دسترسی ویژه به محتوای انحصاری

**ایجاد کامیونیتی برای کاربران**

جلسات گروهی به منظور فراهم کردن فضایی امن برای اشتراک تجربیات و حمایت متقابل. میان اعضا و برگزاری رویدادهای حضوری مانند کورسینگ، جشن‌های سالم و مثبت برای کاربران فراهم میکند.

**ارائه محتوای آموزشی شخصی‌سازی‌شده**

آموزش‌های فردمحور، محتوای متناسب با نیازها، مراحل بهبودی و اهداف شخصی هر فرد و همچنین مطالب مکمل مانند محتوای و آموزشی درباره سلامت روان، مدیریت استرس و ایجاد عادات سالم.

**کانال‌های ارتباطی 24/7**

دسترسی فوری با ایجاد خط مستقیم با مشاوران یا اعضاء کامیونیتی در هر زمان و همچنین پشتیبانی چند کاناله از طریق اپلیکیشن، وبسایت، تماس تلفنی، و پیام‌رسان‌ها و چت‌ربات‌های هوشمند برای ارائه کمک اولیه یا پاسخ به سوالات عمومی.

زندگی بهتر از این حرفاست، بیا نذاریم اعتیاد حرفش کنه.

## ویژگی‌ها و ارزش‌های ما

با این اپه یاد می‌گیری چطوریه همیشه از اعتیاد دور بمونی و په زندگی سالم و شاد بسازی

## / برنامه‌ها

هر روز

۵۴۹,۰۰۰

**برنامه پرمیوم**

پیشرفته‌ترین خدمات برای یک زندگی سالمتر و بدون اعتیاد

- جلسات گروهی
- رنکینگ
- ترویج
- ارائه محتوای شخصی‌سازی شده
- کمپینگ
- کانال ارتباطی ۲۴/۷
- پادآور و نوشیدنی‌های
- گزارش پیشرفت

همینو می‌خوام

روزی

**استفاده ابدی**

**برنامه رایگان**

پیشگیری هوشمندانه زندگی بدون اعتیاد

- جلسات گروهی
- رنکینگ
- ترویج
- ارائه محتوای شخصی‌سازی شده
- کمپینگ

بزن بریم

## همکاران ما



## آمار و اطلاعات

۴۴۴

**+۱۸۹۵۶۴**

تروفی اهدا شده

۴۴۴

**+۱۲۰۰۰۰**

هم‌قدم

۴۴۴

**+۹۵۰۰۰**

رهایی‌جو



**تماس با ما**

۷ روز هفته ۲۴ ساعته  
SobehR@gmail.com  
آدرس: اصفهان، شهرداری اصفهان

**مطالب مفید**

اخبار  
مقالات

**خدمات**

راهنما  
فروش  
شرایط بازگشت  
خدمات

## چرا شرکت و خدمات ما ؟

ما در مسیر رو به بهبودی و سلامت و آینده‌ای بهتر، کنار شما هستیم تا مسیر زندگی سالم و ناری از اعتیاد را هموار کنیم. خدمات ما با تکیه بر تخصص، نوآوری و همدلی طراحی شده‌اند تا بتوانید بهترین نسخه از خودتان را بسازید. بیا بید با هم آینده‌ای روشن‌تر رقم بزنیم.