Communication, culture et citoyenneté F2

Séance 4

Atelier projet - Les tâches demandées

. Choix du produit

1- Type de produit :

Un casque VR révolutionnaire utilisant des impulsions cérébrales pour une interaction directe avec l'environnement virtuel.

2- Nom du produit :

Cortex VR

3- Fiche technique du produit :

1-Le cortex vr VR a un design futuriste et épuré, inspiré des films de science-fiction et des technologies biomimétiques. Son shape est aérodynamique et ergonomique, épousant parfaitement la courbe du crâne pour une immersion totale sans inconfort

2-Couleurs principales: Noir mat avec des reflets néon (bleu électrique, violet ou vert émeraude, selon l'édition).
3-Matériaux: Alliage léger en carbone tissé pour la solidité et la légèreté, avec une mousse à mémoire de forme recouverte de nano-textile respirant pour un confort optimal.

4-Lignes lumineuses réactives : LED intégrées qui changent de couleur en fonction de l'activité cérébrale et de l'intensité de l'immersion.

5-Contrôle mental : Plus besoin de manettes ! Les joueurs peuvent interagir avec leur environnement VR simplement en pensant à des actions spécifiques

6-Système d'adaptation cognitive : Une IA intégrée analyse les réactions de l'utilisateur et ajuste la difficulté du jeu ou du programme VR en fonction de son état émotionnel et de sa concentration.

7-Compatibilité universelle : Fonctionne avec tous les jeux VR existants ainsi qu'avec des expériences éducatives et thérapeutiques.

Étudiants présents :

- -mahdi khelil
- -abderrahmen mehdi
- -ahmed khader
- -fedi aguerbaoui
- -mohamed bahri