

دانشگاه اصفهان دانشکده مهندسی کامپیوتر

عنوان:

تمرین اول هوش محاسباتی: الگوریتمهای ژنتیک

Genetic Algorithms

نگارش دانیال شفیعی مهدی مهدیه امیررضا نجفی

استاد راهنما دكتر كارشناس

فهرست مطالب

مقدمه

۱ مبانی و مفاهیم الگوریتم ژنتیک

۲ درک و حل مسائل با الگوریتم ژنتیک

۳ پیادهسازی، ارزیابی و تجزیه و تحلیل الگوریتم ژنتیک

مقدمه

هدف از این تمرین آشنایی بیشتر با الگوریتمهای ژنتیک و استفادهی بیشتر از آنها در کاربردهای عملی است.

۲ درک و حل مسائل با الگوریتم ژنتیک

 $n imes rac{n-1}{2}$ طول (آ) .۱

(ب)

۲. (آ) ژنها را به تابع fitness میبریم:

$$fit(x_1) = 6 + 5 - 4 - 1 + 3 + 5 - 3 - 2 = 9$$

$$fit(x_2) = 8 + 7 - 1 - 2 + 6 + 6 - 0 - 1 = 23$$

$$fit(x_3) = 2 + 3 - 9 - 2 + 1 + 2 - 8 - 5 = -16$$

$$fit(x_4) = 4 + 1 - 8 - 5 + 2 + 0 - 9 - 4 = -19$$

به ترتیب x_2 ، x_3 ، x_1 ، و x_4 برازنده هستند.

(ب) عملیات ترکیب

• ترکیب نقطهای: در این روش به دو فرزند جدید میرسیم.

 $x_{21} = 8712|3532$

 $x_{21} = 6541|6601$

• ترکیب دو نقطهای: با استفاده از این روش به دو فرزند جدید میرسیم. ما فرض میکنیم منظور از نقاط b و f یعنی بعد از این نقاط ترکیب اتفاق میافتد

 $x_{131} = 65|9212|35$

 $x_{313} = 23|4135|85$

درس مبانی هوش محاسباتی صفحه ۳ از ۴

• ترکیب یکنواخت: برای انجام این ترکیب نیازمند به یک ماسک هستیم. این ماسک یک ژن تصادفی با مقادیر دودویی است که نشانگر این است که آن ژن را از کروموزوم اول بگیریم یا دوم. که انتخاب اول یا دوم هم احتمال است. ما با استفاده از

برنامهٔ ۱: تولید ماسک تصادفی

```
import random
mask = ''.join(random.choice('01') for _ in range(8))
print(mask)
```

یک رشته ی تصادفی از ۰ و ۱ تولید میکنیم. ما فرض میکنیم ۰ معادل رشته ی اول و ۱ معادل رشته ی سوم باشد.

```
mask = 01001010x_{13} = 8|3|12|1|6|8|1
```

 $x_{31} = 2|7|92|6|2|0|5$

(ج) برازش فرزندان: با استفاده از تکه کد زیر برازندگی هر فرزند را محاسبه میکنیم:

برنامهٔ ۲: محاسبهی برازندگی

```
chromosome = input()
a, b, c, d, e, f, g, h = [int(char) for char in chromosome]
fitness = a + b - c - d + e + f - g - h
print(fitness)
```

```
fit(x_{21}) = 87123532 = 15
fit(x_{21}) = 65416601 = 17
fit(x_{131}) = 65921235 = -5
fit(x_{313}) = 23413585 = -5
fit(x_{23}) = 83121681 = 6
fit(x_{32}) = 27926205 = 1
```

تعبیر بهتر شدن و بدتر شدن تعبیر نا دقیقی است. ما دو شاخص را برای بهتر شدن و بدتر شدن در نظر می گیریم.

- ۱. بالاترین برازندگی: در والدها بالاترین برازندگی ۲۳ بود که به ۱۷ کاهش یافت یعنی بدتر شده.
- ۲. میانگین برازندگی: در شرایط قبلی برازندگی معادل $\frac{-3}{4}=\frac{-3}{4}=-0.75$ میشود و در فرزندان $\frac{9+23-16-19}{4}$ میشود که رشد قابل توجهی است.
- (د) برای بیشینه کردن برازندگی، ژنهای e ، b ، a و e باید مقدار e ، b و e باید مقدار e را داشته باشند و e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ، e ،
- (ه) ما سعی کردیم بهترین ترکیب را بسیازیم و آن $x_{\rm optimal} = 87116601$ خواهد شد. پس نمی توان بدون جهش به نقطه ی بهینه رسید و حداقل ۱۲ تا فاصله با نقطه ی برازندگی وجود خواهد داشت.

۳ پیادهسازی، ارزیابی و تجزیه و تحلیل الگوریتم ژنتیک جهت انتخاب بهترین ویژگی برای مسئلهی واقعی دسته بندی مشتریان