

دیتاست دسته‌بندی مشتریان (Customer Segmentation Classification)

این مجموعه داده شامل ویژگی‌های مرتبط با مشتری است که به دسته‌بندی آن‌ها در بخش‌های مختلف کمک می‌کند. در اینجا خلاصه‌ای از معنای هر ستون ارائه شده است:

ستون‌ها و توضیحات:

ID:

توضیح: یک شناسه‌ی منحصر به فرد برای هر مشتری. این ستون برای طبقه‌بندی استفاده نمی‌شود اما به شناسایی و ارجاع به هر رکورد کمک می‌کند.

Gender (جنسیت):

توضیح: نشان‌دهنده‌ی جنسیت مشتری است. این یک ویژگی Categorical با مقادیر مانند "مرد" و "زن" است.

Ever_Married (سابقه‌ی ازدواج):

توضیح: مشخص می‌کند که آیا مشتری تاکنون ازدواج کرده است یا خیر. این ویژگی دارای مقادیر "بله" یا "خیر" است.

Age (سن):

توضیح: سن مشتری بر حسب سال. این یک ویژگی عددی است که ممکن است با رفتار خرید یا گروه‌بندی مشتریان مرتبط باشد.

Graduated (تحصیلات):

توضیح: مشخص می‌کند که آیا مشتری تحصیلات عالی را به پایان رسانده است یا خیر. این یک ویژگی با مقادیر "بله" یا "خیر" است.

Profession (شغل):

توضیح: شغل یا حرفه‌ی مشتری را نشان می‌دهد. این یک ویژگی Categorical است (مانند "بهداشت و درمان"، "مهندس"، "وکیل"، "هنرمند" و غیره).

Work_Experience (سابقه‌ی کاری):

توضیح: تعداد سال‌هایی که مشتری سابقه‌ی کار دارد. این یک ویژگی عددی است که ممکن است نشان‌دهنده‌ی ثبات شغلی یا پتانسیل درآمدی باشد.

Spending_Score (امتیاز خرج کردن):

توضیح: نشان‌دهنده‌ی رفتار خرید یا طبقه‌ی هزینه‌کرد مشتری است. این یک ویژگی Categorical با مقادیر مانند "کم"، "متوسط" و "زیاد" است که بر اساس داده‌های تاریخی تعیین می‌شود.

Family_Size (اندازه‌ی خانواده):

توضیح: تعداد کل اعضای خانواده‌ی مشتری، شامل خود مشتری. این یک ویژگی عددی است که ممکن است بر رفتار خرج کردن تأثیر بگذارد.

:Var_1

توضیح: یک متغیر دسته‌بندی شده‌ی ناشناس. این متغیر می‌تواند نشان‌دهنده‌ی گروه‌بندی یا طبقه‌بندی خاصی بر اساس ویژگی‌هایی مانند جمعیت‌شناسی یا رفتار باشد. معنای دقیق مقادیر "Cat_1"، "Cat_2" و غیره مشخص نیست، اما احتمالاً به یک دسته‌بندی داخلی اشاره دارد.

Segmentation (بخش‌بندی مشتریان):

توضیح: این دسته‌بندی هدف است. نشان‌دهنده‌ی گروه‌بندی مشتریان به بخش‌های مختلف (مانند "A"، "B"، "C"، "D") است.