

دانشگاه اصفهان دانشکده مهندسی کامپیوتر

عنوان:

تمرین اول هوش محاسباتی: الگوریتمهای ژنتیک

Genetic Algorithms

نگارش

دانیال شفیعی مهدی مهدیه امیررضا نجفی

استاد راهنما

دكتر كارشناس

فهرست مطالب

مقدمه

۱ مبانی و مفاهیم الگوریتم ژنتیک

۲ درک و حل مسائل با الگوریتم ژنتیک

۳ پیادهسازی، ارزیابی و تجزیه و تحلیل الگوریتم ژنتیک

مقدمه

هدف از این تمرین آشنایی بیشتر با الگوریتمهای ژنتیک و استفادهی بیشتر از آنها در کاربردهای عملی است.

۱ مبانی و مفاهیم الگوریتم ژنتیک

۲ درک و حل مسائل با الگوریتم ژنتیک

$$n imes rac{n-1}{2}$$
 طول آ) .۱

(ب)

۲. (آ) ژنها را به تابع fitness میبریم:

$$fit(x_1) = 6 + 5 - 4 - 1 + 3 + 5 - 3 - 2 = 9$$

$$fit(x_2) = 8 + 7 - 1 - 2 + 6 + 6 - 0 - 1 = 23$$

$$fit(x_3) = 2 + 3 - 9 - 2 + 1 + 2 - 8 - 5 = -16$$

$$fit(x_4) = 4 + 1 - 8 - 5 + 2 + 0 - 9 - 4 = -19$$

به ترتیب x_2 ، x_3 ، و x_4 برازنده هستند.

(ب) عملیات ترکیب

• ترکیب نقطهای: در این روش به دو فرزند جدید میرسیم.

 $x_{21} = 8712|3532$

$$x_{21} = 6541|6601$$

درس مبانی هوش محاسباتی

• ترکیب دو نقطهای: با استفاده از این روش به دو فرزند جدید میرسیم. ما فرض میکنیم منظور از نقاط b و f یعنی بعد از این نقاط ترکیب اتفاق می افتد

$$x_{131} = 65|9212|35$$

$$x_{313} = 23|4135|85$$

• ترکیب یکنواخت: برای انجام این ترکیب نیازمند به یک ماسک هستیم. این ماسک یک ژن تصادفی با مقادیر دودویی است که نشانگر این است که آن ژن را از کروموزوم اول بگیریم یا دوم. که انتخاب اول یا دوم هم احتمال است. ما با استفاده از

برنامهٔ ۱: تولید ماسک تصادفی

```
import random
mask = ''.join(random.choice('01') for _ in range(8))
print(mask)
```

یک رشته ی تصادفی از ۰ و ۱ تولید می کنیم. ما فرض می کنیم ۰ معادل رشته ی اول و ۱ معادل رشته ی سوم باشد.

```
mask = 01001010
```

$$x_{13} = 8|3|12|1|6|8|1$$

$$x_{31} = 2|7|92|6|2|0|5$$

(ج) برازش فرزندان: با استفاده از تکه کد زیر برازندگی هر فرزند را محاسبه میکنیم:

برنامهٔ ۲: محاسبهی برازندگی

```
chromosome = input()
a, b, c, d, e, f, g, h = [int(char) for char in chromosome]
fitness = a + b - c - d + e + f - g - h
print(fitness)
```

$$fit(x_{21}) = 87123532 = 15$$

$$fit(x_{21}) = 65416601 = 17$$

$$fit(x_{131}) = 65921235 = -5$$

$$fit(x_{313}) = 23413585 = -5$$

$$fit(x_{23}) = 83121681 = 6$$

$$fit(x_{32}) = 27926205 = 1$$

درس مبانی هوش محاسباتی

تعبير بهتر شدن و بدتر شدن تعبير نا دقيقي است. ما دو شاخص را براي بهتر شدن و بدتر شدن در نظر مي گيريم.

- ۱. بالاترین برازندگی: در والدها بالاترین برازندگی ۲۳ بود که به ۱۷ کاهش یافت یعنی بدتر شده.
- ۲. میانگین برازندگی: در شرایط قبلی برازندگی معادل $\frac{9+23-16-19}{4}=\frac{-3}{4}=-0.75$ میشود و در فرزندان ۲. میانگین برازندگی: در شرایط قبلی برازندگی معادل $\frac{15+17-5-5+6+1}{6}=\frac{29}{6}\approx 4.83$
- (د) برای بیشینه کردن برازندگی، ژنهای e ،b ،a و e باید مقدار e باید مقدار e باید مقدار e باشند. برازندگی بهینه برابر $4 \times 9 0 = 36$ می شود.
- (ه) ما سعی کردیم بهترین ترکیب را بسیازیم و آن $x_{
 m optimal} = 87116601$ خواهد بود که برازندگی آن ۲۴ خواهد شد. پس نمی توان بدون جهش به نقطه ی بهینه رسید و حداقل ۱۲ تا فاصله با نقطه ی برازندگی وجود خواهد داشت.
 - x مقدار برازندگی به ازای هر x.

$$fit(x_1) = 1 - 4 + 7 = 4$$

$$fit(x_2) = 8 - 16 + 7 = -1$$

$$fit(x_3) = 27 - 36 + 7 = -2$$

$$fit(x_4) = 64 - 64 + 7 = 7$$

- (ب) بله. می توانیم با اضافه کردن $c \geq 2$ همه ی مقدارها را نامنفی کنیم. مثلا اگر c = 3 در نظر بگیریم رابطه ی برازندگی $\operatorname{fit}(x) = x^3 4x^2 + 10$ خواهد شد.
 - (ج) به هر برازندگی مقدار ثابت ۲ اضافه می شود پس

TotalFitness =
$$(4+3) \times 2 + (-1+3) \times 3 + (-2+3) \times 3 + (7+3) \times 2$$

= $14+6+3+20=43$

(د) مقدار برازندگی نسبی برای هر نمونه ی x به صورت زیر خواهد شد:

$$P(x = 1) = \frac{7}{43} = 0.1628$$

$$P(x = 2) = \frac{2}{43} = 0.0465$$

$$P(x = 3) = \frac{1}{43} = 0.0233$$

$$P(x = 4) = \frac{10}{43} = 0.2326$$

(ه) مزیت تابع جدید این است که به ازای هر مقدار x، تابع برازندگی همواره نامنفی است. برای محاسبه g(x) تمام مقدادیر بدست آمده در بخش آ را به توان ۲ می رسانیم.

$$fit(x_1) = 4^2 = 16$$

$$fit(x_2) = (-1)^2 = 1$$

$$fit(x_3) = (-2)^2 = 4$$

$$fit(x_4) = 7^2 = 49$$

- (و) تاثیر بر فشار انتخاب را توضیح بده!!!!! همچنین تاثیر آن در تنوع و همگرایی را بگو
- ۳ پیادهسازی، ارزیابی و تجزیه و تحلیل الگوریتم ژنتیک جهت انتخاب بهترین ویژگی برای مسئله ی واقعی دسته بندی مشتریان