



# ۲۰ گزینه

# جذاب

# شغلی

[www.kareer.ir](http://www.kareer.ir)

آکامی مهارت‌های حرفه‌ای

مهدی ناصری



آکادمی مهارت‌های حرفه‌ای

# آنچه را که عاشقش هستید کشف کنید

آیا زمانهای سختی را برای تصمیم‌گیری در مورد مسیر شغلی خود سپری کرده‌اید؟

برای کمک به شما در جستجوی شغل، لیستی از ۲۰ شغل جذابی را که شاید برخی از آنها را تا به حال نشنیده باشید، ارائه می‌دهیم.

شاید شما برای یکی از این شغل‌ها ساخته شده باشید...

# ۲۰ گزینه جذاب شغلی

- |                   |                     |                   |                           |
|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|
| ۱ برنامه‌نویس APP | ۶ طراح گرافیک       | ۱۱ مدیر برند      | ۱۶ مدیر خرده‌فروش         |
| ۲ هکر اخلاقی      | ۷ مشاور تعطیلات     | ۱۲ خبرنگار        | ۱۷ مدیر رسانه‌های اجتماعی |
| ۳ مدیر رویداد     | ۸ بازاریابی دیجیتال | ۱۳ عکاس           | ۱۸ مدیر گردشگری           |
| ۴ طراح مد         | ۹ متخصص داده        | ۱۴ عکاس خبری      | ۱۹ طراحی تجربه کاربری     |
| ۵ آرایشگر غذا     | ۱۰ روزنامه‌نگار     | ۱۵ تحلیل‌گر کیفیت | ۲۰ طراح وب                |





خیلی از برنامه‌نویس‌ها، برنامه‌نویسی می‌کنند نه به خاطر حقوقی که می‌گیرند یا به خاطر ارجی که جامعه برای آنها می‌گذارد بلکه به این خاطر که برنامه‌نویسی کار لذت‌بخش و مفروضی است.





# برنامه‌نویس APP

یک برنامه‌نویس App موبایل، کسی است که با ارائه کارکردهای جدید دستگاه‌های همراه به مردم سر و کار دارد. کار آنها شامل پژوهش، طراحی، پیاده‌سازی و تست برنامه می‌شود.

## ویژگی‌های شخصیتی

مهارت‌های منطقی  
انگیزش بالا  
کنجکاوی  
انعطاف‌پذیری  
کیفیت‌گرا  
پایبند به استانداردهای حرفه‌ای

A man with dark hair, glasses, and a grey hoodie is leaning over a laptop, typing. He is looking towards the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

هدف اصلی من از هک کردن ارضای کنجکاوی ذهنی و

فتنه‌انگیزی از راه ما جراحی جویی است.



# هکر اخلاقی

یک هکر اخلاقی یک متخصص کامپیوتر و شبکه است که از طرف صاحبان یک سیستم اطلاعاتی به آن حمله می‌کند تا با تلاش برای نفوذ به آن، ضعف‌های امنیتی برای جلوگیری از ورود هک‌های خرابکار شناسایی شوند.

## ویژگی‌های شخصیتی

کنجکاوی  
مهارت‌های منطق  
صبر و حوصله  
توانایی در تمرکز ذهنی بالا  
علاقه‌مند به چالش  
گیج بودن





مدیریت یک رویداد شامل مجموعه‌ای از *کارهای سخت* است.

شما باید *خلاق* و *تطبیق‌پذیر* بوده و *ارتباطات* زیادی داشته باشید.



# مدیر رویداد

وظیفه یک مدیر رویداد، برنامه‌ریزی و برگزاری رویدادهای بزرگی مانند کنفرانس‌ها، شوهای تجاری و مهمانی‌هاست. آنها در بخش‌های عمومی، خصوصی و غیرانتفاعی کار کرده و می‌توانند با موسسات برگزاری مراسمات یا به صورت حرفه‌آزاد\* کار کنند.

## ویژگی‌های شخصیتی

انعطاف‌پذیری  
سازماندهی  
مدیریت زمان  
اراده قوی  
انرژی و شور و شوق زیاد  
توجه بالا به جزئیات



مد تنها در شهرهای بزرگ، سالن‌های مجلل و طراحی‌های فصلی نیست،

طراحی مد و لباس کار کسانی چون ماست

که واقعا این صنعت را می‌چرخانیم.



# طراح مد

طراحی مد عبارت است از هنر استفاده از اصول زیبایی‌شناسی و ابزارهای تکنیکی برای طراحی لباس و لوازم جانبی. طراح مد کسی است که وجهه ظاهری انسان‌ها را زیبا می‌کند.

## ویژگی‌های شخصیتی

ذوق هنری  
آشنایی با مخاطب  
شناخت روی مواد اولیه  
فروتنی  
کار تیمی  
چشم‌انداز قوی





به نظر من غذاها به خودی خود **بسیار زیبا** هستند

شما تنها باید توانایی **دیدن این زیبایی** را داشته باشید.

و بعد به عکاس کمک کنید تا آن را **ثبت** کند.



# آرایشگر غذا

آرایشگر غذا کسی است که شکل و شمایل یک غذا را درست می‌کند تا به صورت جذابی در عکس‌های تبلیغاتی نمایش داده شود.

## ویژگی‌های شخصیتی

درک دیداری بالا  
دانش خوب در زمینه ارائه  
تجربه  
درک بالا از زیبایی بصری  
آشنایی با ویژگی‌های غذا  
درک خوب رنگ

طراحی فرهنگ را به وجود می‌آورد.

فرهنگ ارزش‌ها را شکل می‌دهد.

ارزش‌ها آینده را می‌سازند.





# طراح گرافیک

طراحی گرافیک هنر ایجاد ارتباط، فرم‌سازی و حل مشکل از راه بکارگیری تایپ، فضا و تصاویر است. طراح گرافیک از روش‌های مختلفی برای خلق و ترکیب کلمات، نمادها و تصاویر استفاده می‌کند تا یک ارائه بصری تاثیرگذار از ایده‌ها و پیام‌ها بیافریند.

## ویژگی‌های شخصیتی

انگیزش بالا  
دارای شهود تصویری  
شدیدا صادق  
پر شور  
عاشق چالش  
مدیریت زمان





مشاوران تعطیلات **جاردنری** می‌کنند.

شما نخواهید فهمید **پشت پرده** چه خبر است

ولی به طور قطع **لذت** خواهید برد



# مشاور تعطیلات

یک مشاور تعطیلات یا عامل گردشگری کسی است که در حوزه صنعت گردشگری آموزش دیده است تا پیشنهادات و خدماتی را برای مشتریانی که به دنبال راه‌حل‌های سفر در تعطیلات، سفر برای کسب و کار یا سفر برای استراحت هستند، فراهم آورد.

## ویژگی‌های شخصیتی

تکنیک‌های فروش  
مهارت‌های خدمات مشتری  
علاقه‌مند به گردشگری  
فهم درست از کسب و کار  
تسلط به زبان‌های رایج دنیا  
شنونده خوب



ما بسیار خوشحالیم که **دنیای دیجیتال**  
چشم اندازی جدید برای **کسب و کارها** گشوده است.



# متخصص بازاریابی دیجیتال

یک متخصص بازاریابی آنلاین کسی است که باید با استفاده از تمام امکانات اینترنت و برنامه‌های کاربردی آن مانند وبسایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و برنامه‌های موبایل، برای سازمان‌ها مشتریان باوفا ایجاد کند.

## ویژگی‌های شخصیتی

دانش بازاریابی  
اشتیاق به فناوری  
مهارت‌های ارتباطی بالا  
توانایی انجام چندین وظیفه  
مهارت در درک مشتری  
درک بالا از بازار



زندگی آنلاین انسان‌ها پر از اطلاعات و داده‌هایی شده است که

توسط میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا تولید می‌شوند

بهتر نیست راهی برای مدیریت بهینه آنها پیدا کنیم؟





# متخصص داده

متخصص داده کسی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا درک درست و موثری از انبوه اطلاعات و داده‌ها دیجیتال موجود پیدا کنند. آنها داده‌ها را کاویده و راهی برای ارائه و استفاده از مفیدترین داده‌ها می‌یابند.

## ویژگی‌های شخصیتی

دانش فنی پردازش داده  
جستجوگر  
سخت‌کوش  
مشتاق به کشف رابطه‌های پنهان  
فهم بالا از کسب و کار  
عاشق خلاقیت





من روزنامه‌نگار شده‌ام تا بتوانم

تا جایی که می‌شود به قلب تپنده جهان نزدیک شوم.



# روزنامه‌نگار

یک روزنامه‌نگار اخبار و اطلاعات را گردآوری کرده، آنها را در قالب خبری نوشته و منتشر می‌کند. روزنامه‌نگار تعیین می‌کند مردم از چه زاویه دیدی باید به حقایق و رخدادها نگاه کنند.

## ویژگی‌های شخصیتی

برنامه‌ریزی  
تجربه‌پذیر با ذهنی باز  
قصه‌گویی  
مشارکت در گروه‌های اجتماعی  
وبلاگ‌نویسی و تولید محتوای  
ارزش‌آفرینی و دید کسب و کار





برند چیزی فراتر از یک نام و لوگو است

برند یعنی محصول به اضافه حس خوب.

# مدیر برند

مدیر برند در یک سازمان وظیفه ایجاد یکپارچگی بین جنبه‌های مختلف ارائه یک محصول را در بین مردم دارد به نحوی که این شناخت و درک از محصول منجر به افزایش فروش آن محصول گردد.

## ویژگی‌های شخصیتی

مهارت‌های طراحی  
خلاقیت  
جستجوگر  
ارتباط با مشتریان  
درک بالا از بازار و رقبا  
درک از کسب و کار



من یک **خبرخوان** شدم تا

برای دریافت **اطلاعات و اخبار** به روزنامه‌ها اکتفا نکنم.



# خبرخوان

یک خبرخوان کسی است که اخبار منتشر شده را خوانده و آنها را برای انتشار در یک مدیای دیگر مانند تلویزیون، رادیو و یا اینترنت آماده می‌کند.

## ویژگی‌های شخصیتی

دانش‌پذیر  
اعتماد به نفس  
اشتیاق و علاقه  
توانایی ارائه مطلب  
متقاعدسازی  
مهارت‌های خوب ارتباطات





عکس‌ها دری رو به **گذشته** باز می‌کنند

و در عین حال امکان دیدن **آینده** را مهیا می‌کنند.



# عکاس

عکاسی یک هنر، یک علم و یک تکنیک برای زنده نگه داشتن تصاویر است. یک عکاس با ثبت تصاویر و انتشار آنها درآمد به دست می‌آورد.

## ویژگی‌های شخصیتی

صبر و حوصله  
تصویرسازی خلاق  
سخت کوش  
خوشحال کردن مردم  
انعطاف‌پذیر  
مجهز



من داستان‌ها را طوری نقل می‌کنم  
که شما در آینده آن‌ها را گرامی خواهید داشت.



# عکاس خبری

عکاس خبری کسی است که اخبار و رویدادها را در قالب عکس ارائه می‌دهد. عکاس خبری نوعی روزنامه‌نگاری است که فرصت ارائه تاثیرگذارتری از داستان‌ها و رویدادها را دارد.

## ویژگی‌های شخصیتی

اهل سفر  
داستان‌گویی  
شفقت  
اعتماد به نفس  
صبر و حوصله  
بینش شهودی





یک تحلیلگر درها را باز می‌کند و می‌گوید  
اگر قول دهی آنچه هستی باشی، می‌توانی برگردی.



# تحلیل‌گر کیفیت

یک تحلیل‌گر کیفی نرم‌افزار مسئول بررسی و نظارت بر اجرای اصول و فعالیت‌های مهم تولید با کیفیت محصول در چرخه تولید نرم‌افزار است.

## ویژگی‌های شخصیتی

درک بالا از کسب و کار  
دانش خوب از فرایند تولید  
مهارت‌های خوب ارتباطات  
کنجکاو  
تفکر انتقادی  
عاشق کشف و فهم موضوعات



همیشه آن چیزی را که منظورت هست، **بلو!**

# مدیر خرده‌فروش

یک مدیر خرده‌فروشی بر روی کار کارمندان نظارت داشته و به شکایات مشتریان رسیدگی می‌کند. آنها مسئول مدیریت انبار فروشگاه هستند. آنها همیشه باید اطلاعات به روز فروشنده‌ها را داشته و در مورد قیمت‌گذاری، تبلیغات و بازاریابی تصمیم‌گیری کنند.

## ویژگی‌های شخصیتی

دانش خرده‌فروشی  
انگیزه  
توجه معطوف به مشتری  
مهارت‌ها عالی ارتباطی  
علاقه‌مند به جزئیات  
مهارت‌های رهبری





نظاره گر و فعال بوده و با شفافیت فعالیت کن.  
اینها کلید موفقیت در فضای دیجیتال است.



# مدیر رسانه‌های اجتماعی

یک مدیر رسانه‌های اجتماعی، مسئول تولید محتوی و پیام‌های یک سازمان و انتشار و مدیریت آنها در رسانه‌های اجتماعی است. هدف این فعالیت‌ها جذب هر چه بیشتر مشتریان است.

## ویژگی‌های شخصیتی

توانایی انجام چند کار به طور همزمان  
مهارت‌های بالای نوشتن  
گردن کلفت  
مهارت‌های مدیریت پروژه  
مشتاق یادگیری  
علاقه‌مند به تغییر



ما برای فرار کردن از زندگی **سفر** نمی‌کنیم

بلکه سفر می‌کنیم تا **زندگی** کنیم



# مدیر گردشگری

یک مدیر گردشگری یا مدیر بازاریابی گردشگری، مسئول تهیه بسته‌های خدمات گردشگری و مدیریت خدمات تور برای مشتریان است.

## ویژگی‌های شخصیتی

سازمان‌یافته  
برنامه‌ریزی و جستجوی فرصت‌ها  
شبکه‌سازی قوی  
آشنایی محلی  
متعهد به مشتری  
دوست‌داشتنی و مشتاق





وقتی مشغول **طراحی** می‌شوم، به سختی تلاش می‌کنم تا

**احاسی** از کار کردن با وب به وجود آورم که انگار

با یک **انسان** در حال **تعامل** هستم نه کامپیوتر

# طراح تجربه کاربری

یک طراح تجربه کاربری، تمام جنبه‌های طراحی مبتنی بر کاربر را شامل معماری اطلاعات، آزمون کاربر، طراحی تعامل و حتی جنبه‌های طراحی بصری را به کار می‌گیرد تا کاربر حسی عالی از کار کردن با سیستم تجربه کند.

## ویژگی‌های شخصیتی

درک از روانشناسی  
مهارت‌های کلامی و ارتباطی قوی  
آشنایی با کسب و کار  
بینش و شهود قوی  
علاقه‌مند به فناوری  
خلاقیت، انگیزه و چشم‌انداز



چیزی که **طراحی** را از هنر متمایز می‌کند

این است که طراحی خلق می‌شود تا **کاربرد** داشته باشد.



# طراح وب

طراح وب کسی است که وظیفه اصلی طراحی صفحات وب را برعهده دارد. طراحی وب، شامل مهارت‌های گوناگون و اصولی برای ایجاد و نگهداری صفحات وب می‌شود.

## ویژگی‌های شخصیتی

توانایی هنری  
آگاهی از مخاطب  
ارتباطات  
خلاقیت بصری  
مهارت‌های فنی  
مهارت‌های کار تیمی



# ۲۰ گزینه جذاب شغلی

- |                   |                     |                   |                           |
|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|
| ۱ برنامه‌نویس APP | ۶ طراح گرافیک       | ۱۱ مدیر برند      | ۱۶ مدیر خرده‌فروش         |
| ۲ هکر اخلاقی      | ۷ مشاور تعطیلات     | ۱۲ خبرنگار        | ۱۷ مدیر رسانه‌های اجتماعی |
| ۳ مدیر رویداد     | ۸ بازاریابی دیجیتال | ۱۳ عکاس           | ۱۸ مدیر گردشگری           |
| ۴ طراح مد         | ۹ متخصص داده        | ۱۴ عکاس خبری      | ۱۹ طراحی تجربه کاربری     |
| ۵ آرایشگر غذا     | ۱۰ روزنامه‌نگار     | ۱۵ تحلیل‌گر کیفیت | ۲۰ طراح وب                |

با الهام از [www.inspiria.net.in](http://www.inspiria.net.in)

[www.kareer.ir](http://www.kareer.ir)

با عضویت در خبرنامه کارییر  
از مطالب بعدی خبردار شوید



آکادمی مهارت‌های حرفه‌ای