

Business Model Generation *Patterns*

الگوهای خلق مدل‌های کسب و کار

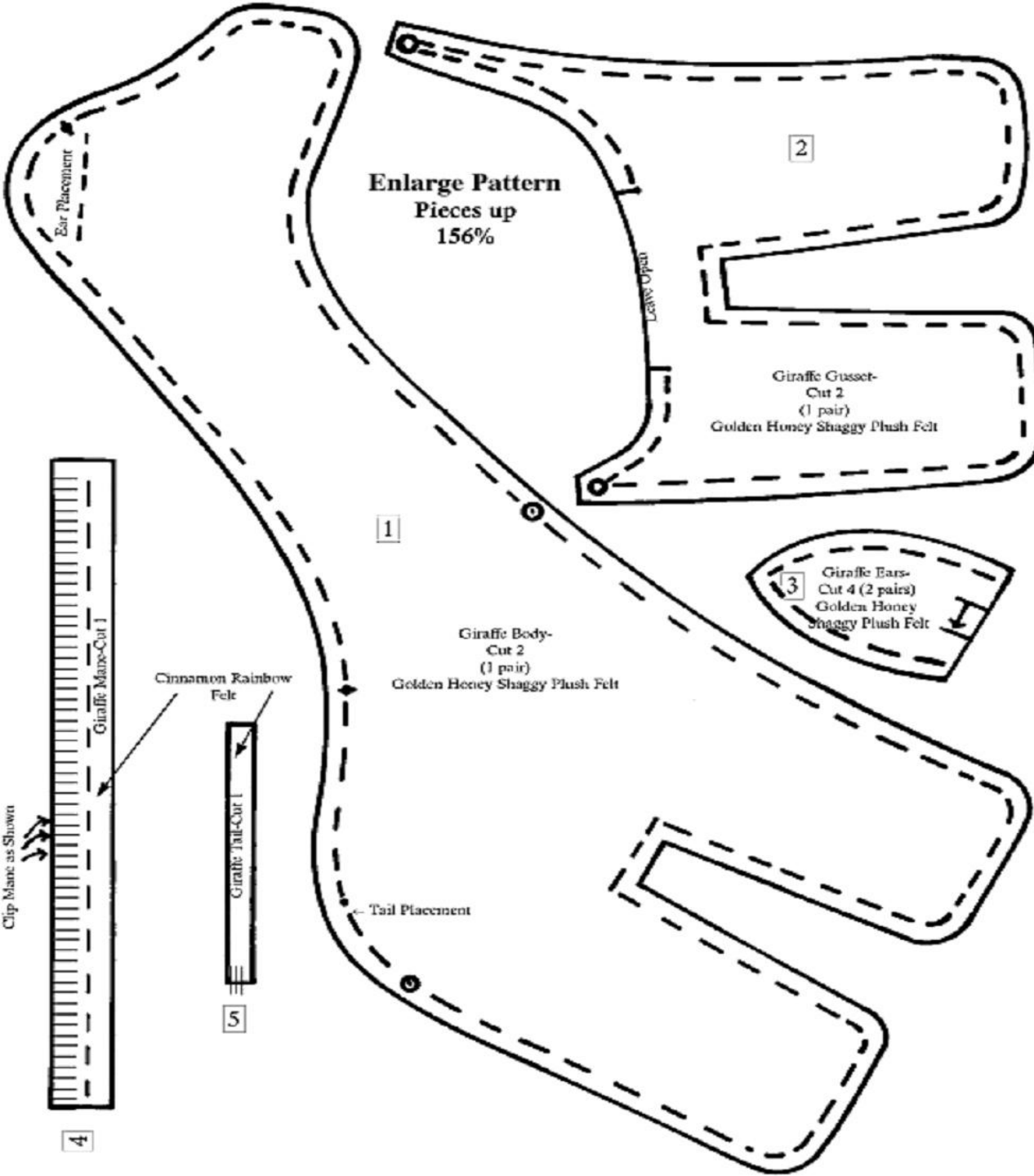
مهدی ناصری

الگو

در معماری مفهومی
است که زیربنای
ایده‌های طراحی را
تشکیل می‌دهد و
می‌تواند به عنوان
نمونه اولیه مورد
استفاده مجدد قرار
گیرد

کریستوفر الکساندر، معمار





از
الگوها
استفاده کنید برای...



نوآوری در خلق

مدل

کسب و کار

۱. دنباله دار

۲. چندوجهی

۳. رایگان

تبلیغات
فریمووم
طعمه و شمار



الگوها:

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش

تمرکز بر تعداد کمی از محصولات که میزان فروش هریک بسیار بالاست

تعداد فروش

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از محصولاتی که به میزان اندکی به فروش می‌روند.

تعداد محصول

۱. دنباله دار

تمرکز بر روی عرضه تعداد زیاد از محصولات با مخاطب خاص و محدود که گاهی به فروش می‌رسند.

۲۰ درصد پرفروش

تمرکز بر تعداد کمی از محصولات که میزان فروش هر یک بسیار بالاست

تعداد فروش

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از محصولاتی که به میزان اندکی به فروش می‌روند.

تعداد محصول

۱. دنباله‌دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست

تمرکز بر روی عرضه تعداد زیاد از محصولات
با مخاطب خاص و محدود که گاهی به فروش
می‌رسند.

مجموع فروش اقلام کم فروش ممکن است
به اندازه مدل سنتی (یعنی فروش تعداد
کمی از پرفروش‌ترین اقلام) سودآور باشد.

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد فروش

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش

تمرکز بر تعداد کمی از محصولات که میزان فروش هر یک بسیار بالاست

تمرکز بر روی عرضه تعداد زیاد از محصولات با مخاطب خاص و محدود که گاهی به فروش می‌رسند.

مجموع فروش اقلام کم فروش ممکن است به اندازه مدل سنتی (یعنی فروش تعداد کمی از پرفروش‌ترین اقلام) سودآور باشد.

استفاده از این مدل نیازمند هزینه‌های انبارداری پایین و پلتفرم‌های قوی جهت در دسترس قرار دادن آسان محصولات با مخاطب خاص و محدود برای خریداران علاقه‌مند است

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از محصولاتی که به میزان اندکی به فروش می‌روند.

تعداد فروش

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست



تعداد فروش

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست



تعداد فروش

دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست



دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد فروش

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست

عکس پرینت
عکاسخانه اینترنتی



دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد فروش

تعداد محصول

۱. دنباله دار

۲۰ درصد پرفروش
تمرکز بر تعداد کمی از
محصولات که میزان فروش
هر یک بسیار بالاست



ورچین
VARCHIN

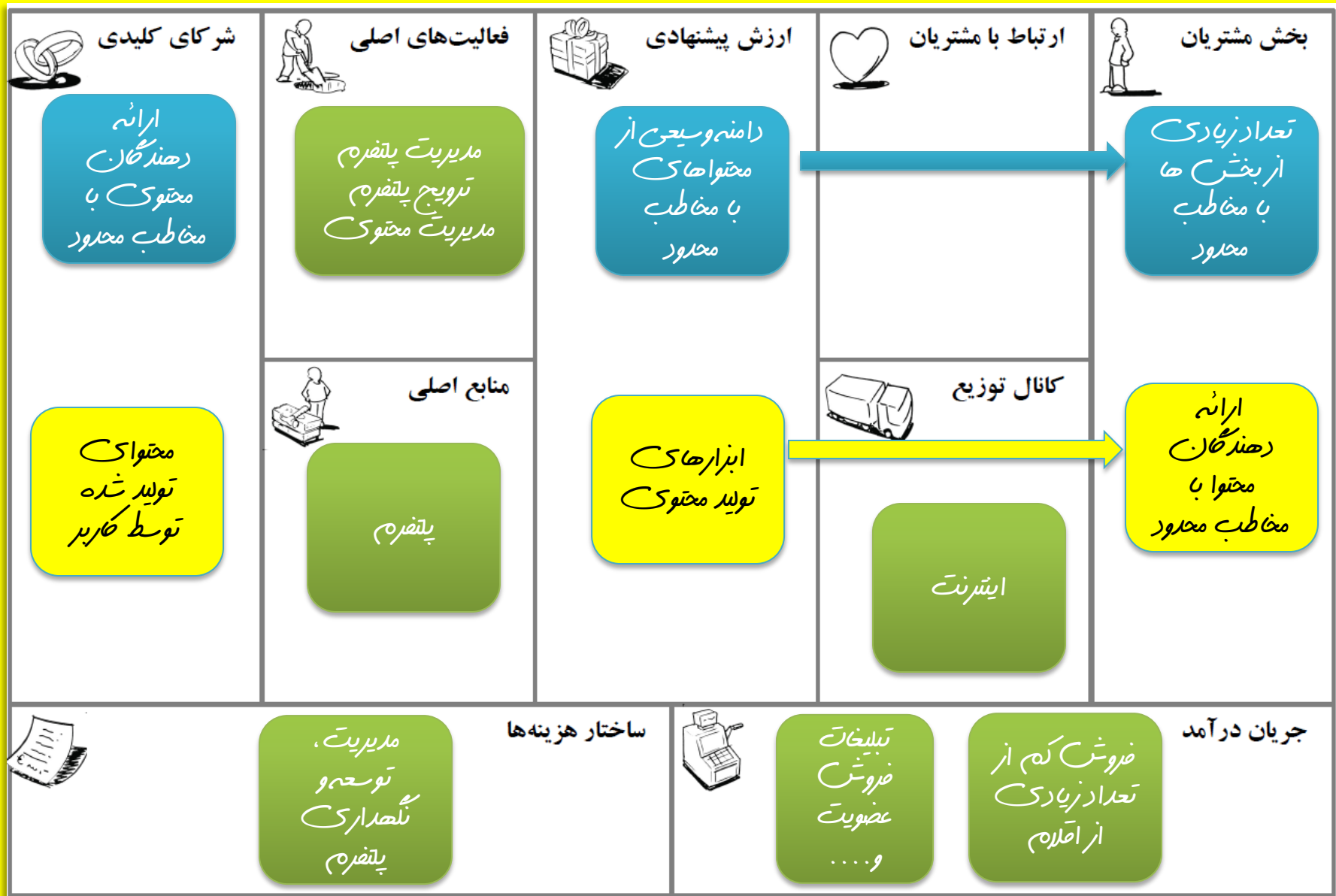
دنباله بلند

تمرکز بر تعداد زیادی از
محصولاتی که به میزان اندکی
به فروش می‌روند.

تعداد فروش

تعداد محصول

بوم الگوی دنباله‌دار



۲. پلنفرم های چندوجهی

دو یا چند گروه مجزا و در عین
حال به هم وابسته از مشتریان را
دور هم جمع می نماید



۲. پلنفرم های چندوجهی

دو یا چند گروه مجزا و در عین
حال به هم وابسته از مشتریان را
دور هم جمع می نماید

تنها در صورتی ارزشمند است که
سایر گروههای مشتریان هم
حضور داشته باشند



۲. پلنفرم های چندوجهی

دو یا چند گروه مجزا و در عین حال به هم وابسته از مشتریان را دور هم جمع می نماید

تنها در صورتی ارزشمند است که سایر گروههای مشتریان هم حضور داشته باشند

ارزش آفرینی از طریق تسهیل تعاملات بین گروههای مختلف مشتری



۲. پلنفرم های چندوجهی

دو یا چند گروه مجزا و در عین حال به هم وابسته از مشتریان را دور هم جمع می نماید

تنها در صورتی ارزشمند است که سایر گروههای مشتریان هم حضور داشته باشند

ارزش آفرینی از طریق تسهیل تعاملات بین گروههای مختلف مشتری

ارزش آن در صورتی رشد می کند که بتواند کاربران بیشتری جذب نماید (اثر شبکه ای)



۲. پلتفرم های چندوجهی

ebay



۲. پلتفرم های
چندوجهی

ebay

Google



۲. پلتفرم های
چندوجهی

ebay

Google



۲. پلتفرم های چندوجهی

پونیش ^{Beta}
نیروی کار مجازی



۲. پلتفرم های چندوجهی

پونیش ^{Beta}
نیروی کار مجازی

Anetwork
dvertising شبکه تبلیغات



۲. پلتفرم های چندوجهی

پونیش ^{Beta}
نیروی کار مجازی

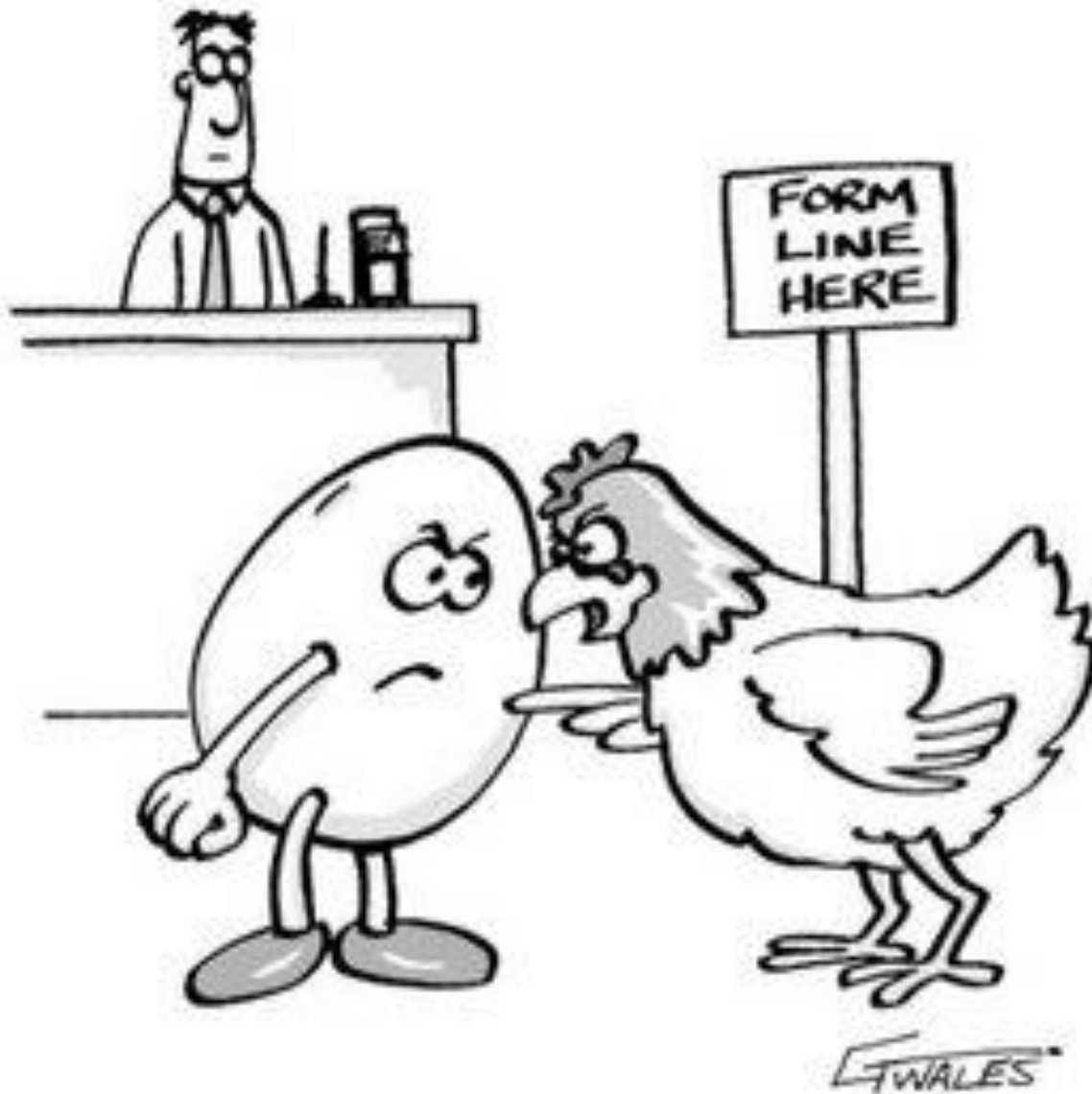
Anetwork
dvertising شبکه تبلیغات

ZORAQ.COM
Online Hotel Reservations

۲. پلتفرم های چندوجهی

مشکل

ارزش پلتفرم نزد یک گروه از مشتریان به طور چشم گیری به تعداد کاربران سایر وجوه پلتفرم بستگی دارد.



"No, you back off! I was here
before you!"

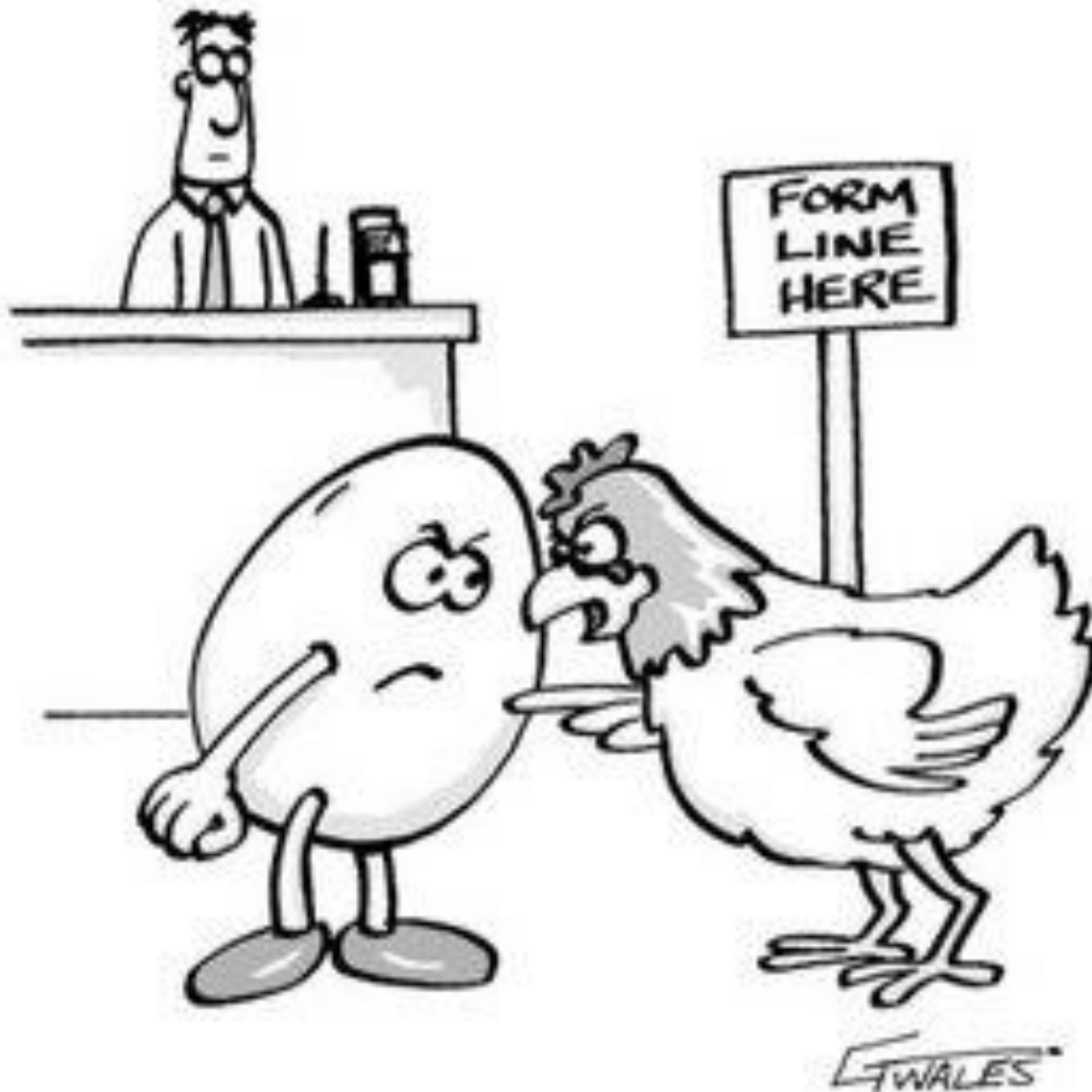
۲. پلتفرم های چندوجهی

مشکل

ارزش پلتفرم نزد یک گروه از مشتریان به طور چشم گیری به تعداد کاربران سایر وجوه پلتفرم بستگی دارد.

راه حل: یارانه دادن

رایگان برای یک وجه
وسوسه انگیز برای وجوه



"No, you back off! I was here
before you!"

۲. پلتفرم های چندوجهی

مشکل

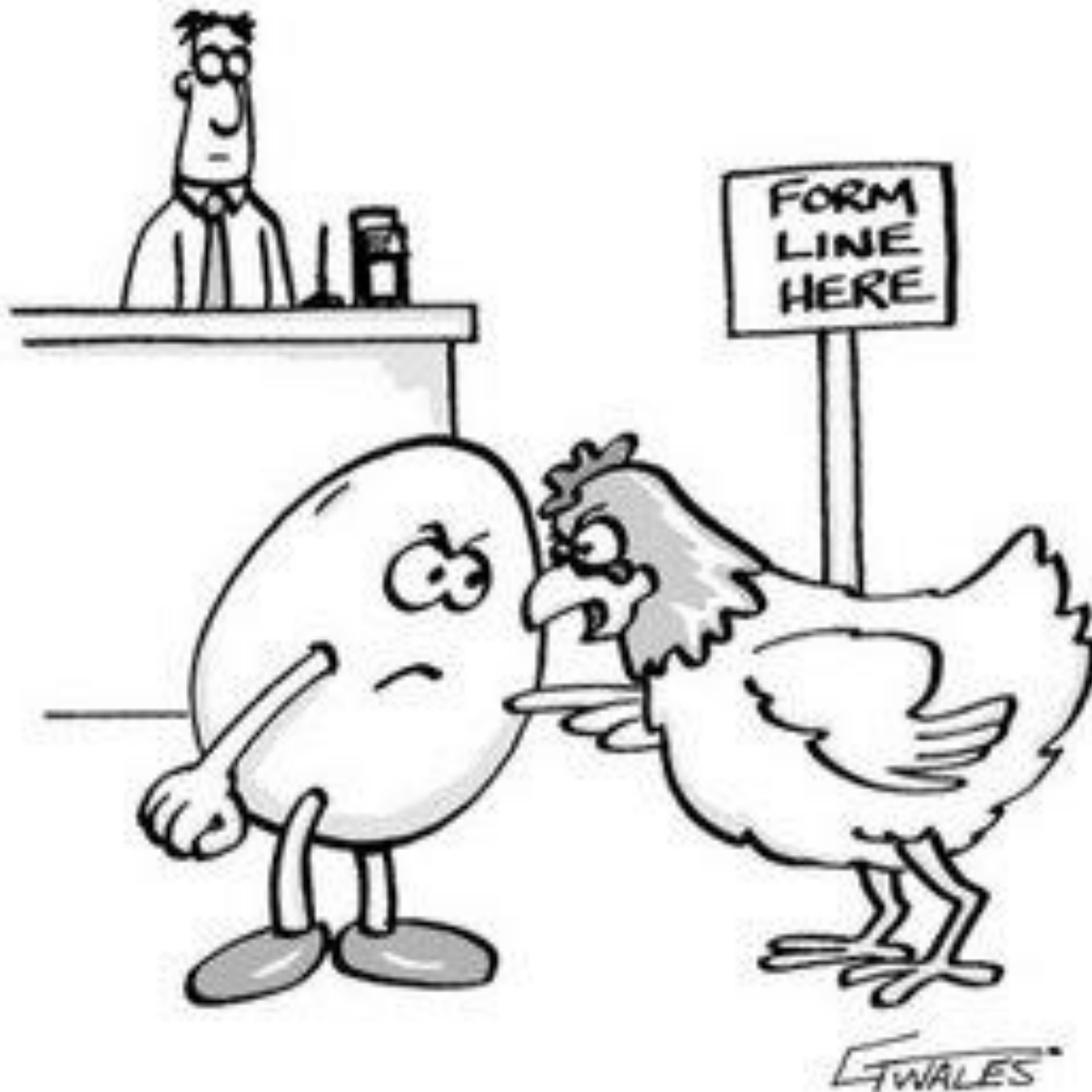
ارزش پلتفرم نزد یک گروه از مشتریان به طور چشم گیری به تعداد کاربران سایر وجوه پلتفرم بستگی دارد.

راه حل: یارانه دادن

رایگان برای یک وجه و سوسه انگیز برای وجوه دیگر

چالش ها

شناسایی دریافت کننده یارانه
قیمت گذاری صحیح



"No, you back off! I was here
before you!"

۲. پلتفرم های چندوجهی

آیا ما می توانیم به اندازه کافی مشتریان هر
یک از طرف های پلتفرم را جذب نماییم؟

کدام طرف نسبت به قیمت حساس تر است؟



۲. پلتفرم های چندوجهی

آیا ما می توانیم به اندازه کافی مشتریان هر
یک از طرف های پلتفرم را جذب نماییم؟

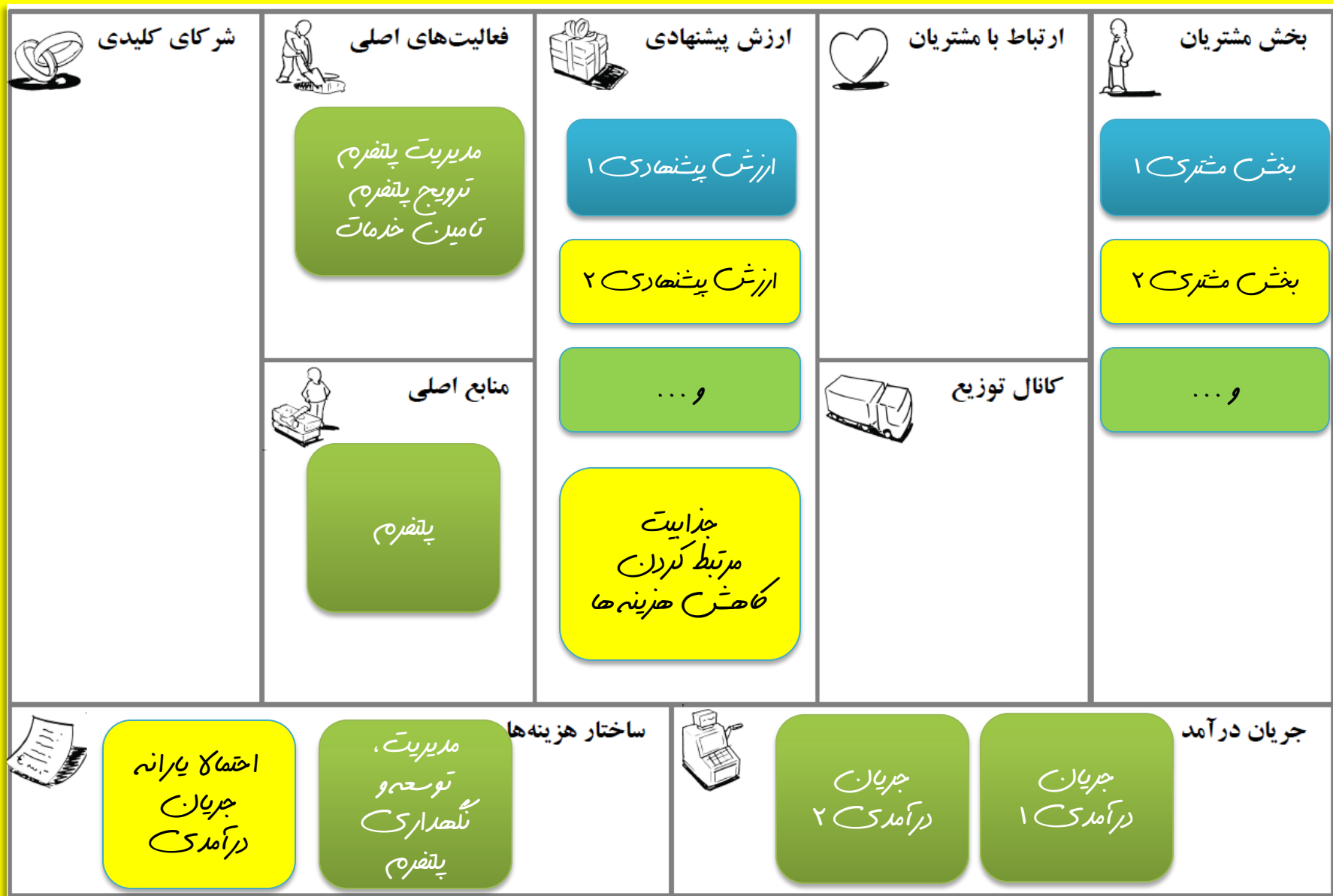
کدام طرف نسبت به قیمت حساس تر است؟



آیا می توان آن طرف را با ارائه یک
پیشنهاد همراه با یارانه وسوسه نمود؟

آیا طرف دیگر پلتفرم به اندازه کافی
درآمد ایجاد خواهد کرد تا این یارانه ها
پوشش داده شوند؟

بوم الگوی پلتفرم چندوجهی



۳. راپگان

به عنوان مدل کسب و کار



۳. راپگان

حداقل یک بخش مهم
از مشتریان شرکت از
پیشنهادی مجانی بهره
می‌برند.

به عنوان مدل کسب و کار



۳. راپگان

به عنوان مدل کسب و کار



حداقل یک بخش مهم
از مشتریان شرکت از
پیشنهادهای مجانی بهره
می‌برند.

هزینه خدمات مجانی
توسط قسمت دیگری از
مدل کسب و کار یا
بخش دیگری از
مشتریان پرداخت
می‌شود

به عنوان مدل کسب و کار

۳. راپگان



به عنوان مدل کسب و کار



۳. راپگان



flickr

به عنوان مدل کسب و کار



۳. راپگان



flickr



تبلیغات: یک مدل چندوجهی



۳. رایگان

جذب حجم انبوه
مخاطبان با محتوی یا
محصول رایگان

فروش فضا به تبلیغ
دهندگان

انبوه جمعیت برابر با
تضمین درآمد تبلیغات
نیست

بوم الگوی تبلیغات رایگان



۳. راپگان

ارائه خدمات پایه‌ای
رایگان
(۹۰ درصد کل کاربران)

فریم‌یوم

	Platinum	Basic
	\$99^{.99} per month	Free Always!
Social Networks	Unlimited	5
RSS Feeds	Unlimited	1
Team Members	8	-
Ad Free		
Priority Support		
Enhanced Stats		
Brand URLs*		

۳. راپگان

ارائه خدمات پایه‌ای
رایگان
(۹۰ درصد کل کاربران)

پرداخت پول برای
خدمات بیشتر
(۱۰ درصد کل کاربران)

Platinum

\$99^{.99}
per month

Basic

Free
Always!

Social Networks

Unlimited

5

RSS Feeds

Unlimited

1

Team Members

8

-

Ad Free



Priority Support



Enhanced Stats



Brand URLs*



فریمبوم

Platinum
\$99^{.99}
per month

Basic
Free
Always!

Social Networks

Unlimited

5

RSS Feeds

Unlimited

1

Team Members

8

-

Ad Free



Priority Support



Enhanced Stats



Brand URLs*



۳. راپگان



فریمبوم

Social Networks

RSS Feeds

Team Members

Ad Free

Priority Support

Enhanced Stats

Brand URLs*

Platinum

\$99^{.99}
per month

Unlimited

Unlimited

8



Basic

Free
Always!

5

1

-

۳. راپگان



Dropbox

فریمبوم

Social Networks

RSS Feeds

Team Members

Ad Free

Priority Support

Enhanced Stats

Brand URLs*

Platinum

\$99^{.99}
per month

Unlimited

Unlimited

8



Basic

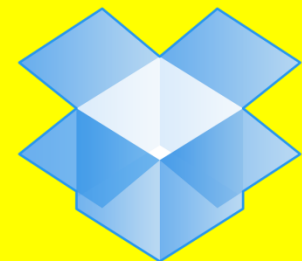
Free
Always!

5

1

-

۳. راپگان



Dropbox



۳. راپگان

هزینه های ناشی از
تعداد اندکی حوادث
توسط پرداخت های
تعداد زیادی از
کاربران پوشش داده
می شود

بیمه: فریمیوم وارونه



۳. راپگان

فریمیوم با کمی تغییر

نرم افزارهای متن باز



open source

۳. رایگان

فریمیوم با کمی تغییر

نرم افزار رایگان

پشتیبانی و آموزش
پولی

نرم افزارهای متن باز



open source

۳. رایگان

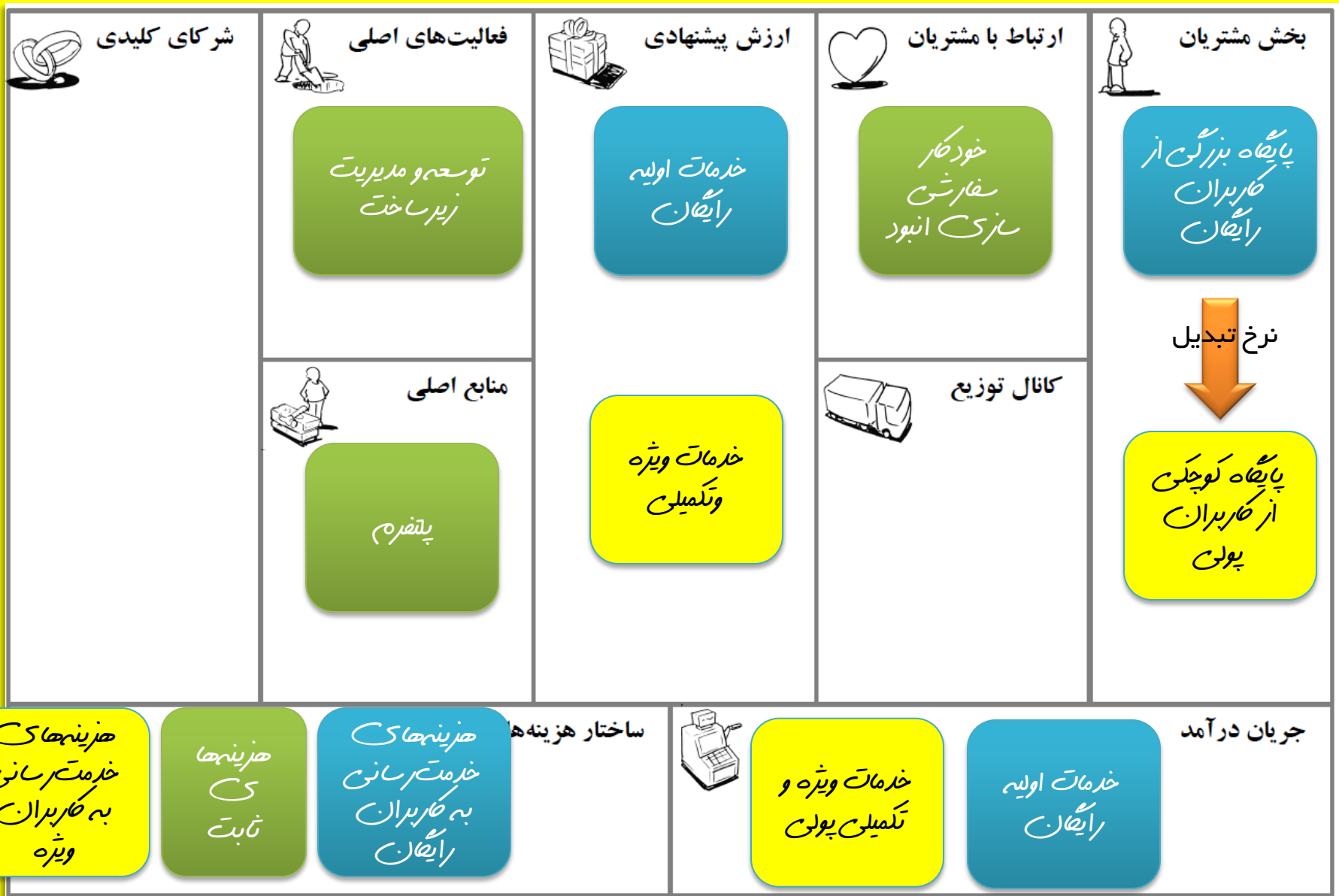
فریمیوم با کمی تغییر

نرم افزار رایگان

پشتیبانی و آموزش
پولی



بوم الگوی فرپمپوم



طعمه و شکار



۳. راپگان

پیشنهاد اولیه رایگان
یا بسیار ارزان

Gillette
Fusion

طعمه و شکار



Gillette
Fusion

۳. راپگان

پیشنهاد اولیه رایگان
یا بسیار ارزان

تطمیع برای خریدهای
بعدي

طعمه و شکار



Gillette
Fusion

۳. رایگان

پیشنهاد اولیه رایگان
یا بسیار ارزان

تطمیع برای خریدهای
بعدي



بوم الگوی طعمه و شکار



about.me/mahdi.nasseri



Mahdi Nasseri

IT EXPERT



Email Me

Mahdi.Nasseri@gmail.com



Isfahan, Iran

Contact Info ▾



sheykh bahaei University



MSc. of Information Technology



Follow

Add App



mnasseri.ir



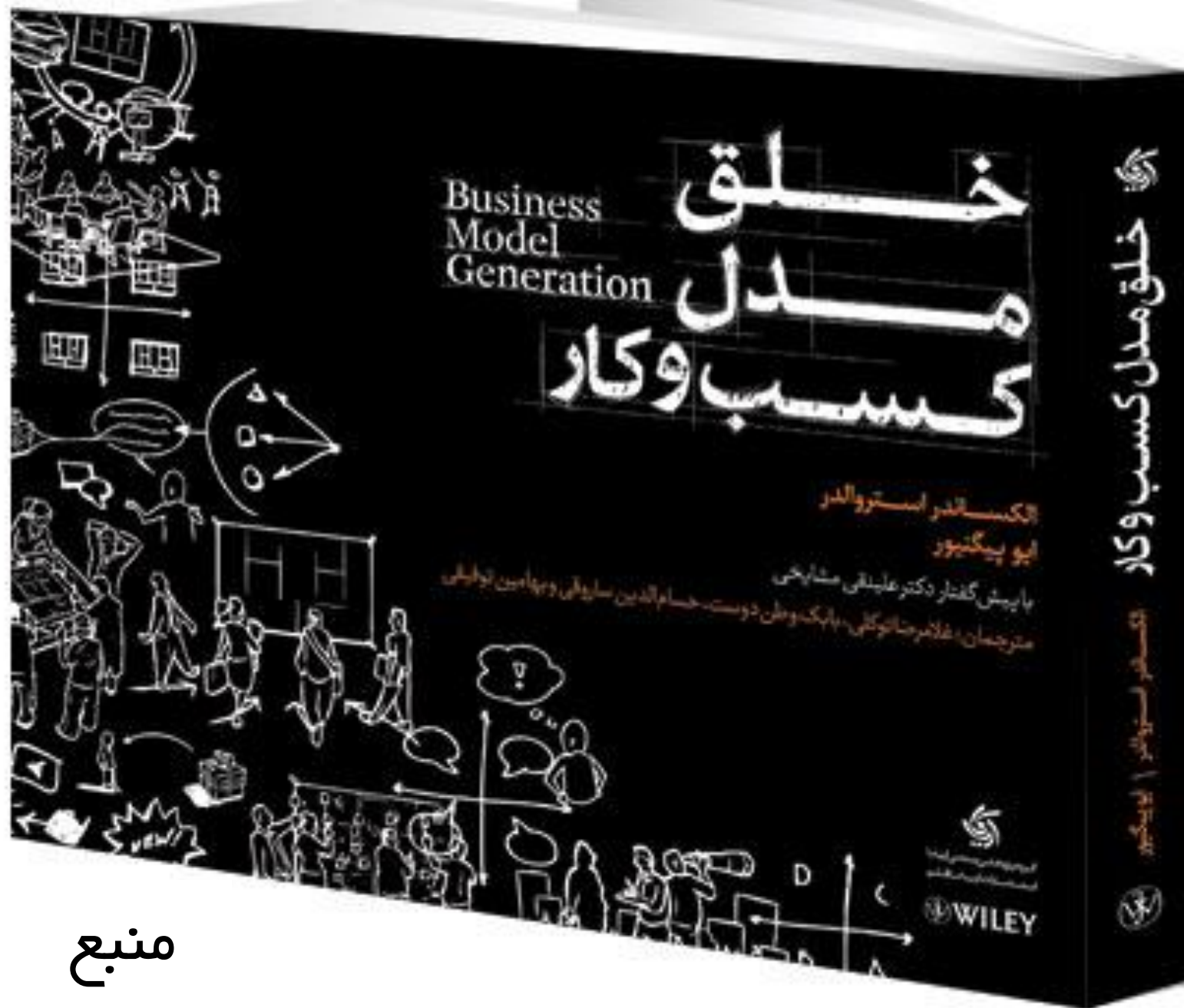
[My slides on slideshare](#)



[An organizer at roshanshow.ir](#)



[A mentor at Isfahan-startupweekend](#)



منبع