































چگونه می توانید توجه مخاطبان تان را برای پنج دقیقه چنان به خود جلب کنید که گوشیهای هوشمندشان را فراموش کنند و به پیامهای مختلف توجهی نشان ندهند؟





در جهانی که دادهها و اطلاعات به طور مداوم وارد ذهن انسان میشوند، چنین کاری بسیار سخت است.





در این ارائه ۵ نکته خواهیم گفت که می تواند شما را به راحتی در فائق آمدن بر ذهن و قلب مخاطبان تان یاری رساند.



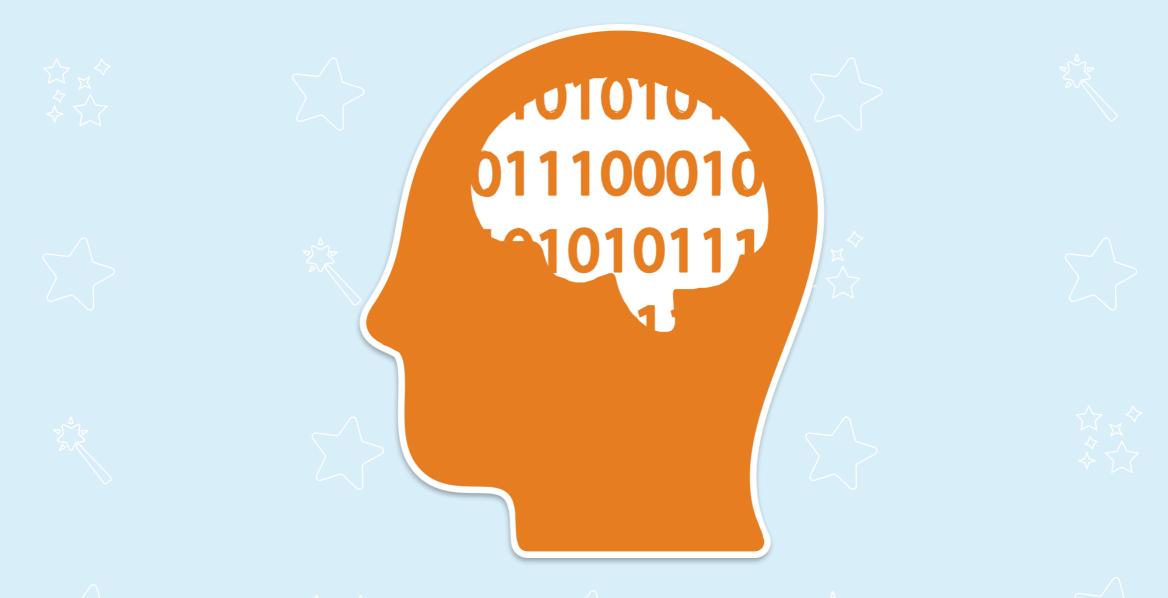








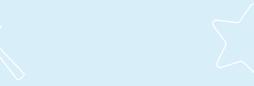


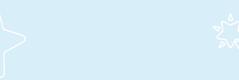




















به آنها شوک وارد کنید





شما تنها ۸ ثانیه فرصت دارید که مخاطبتان را قانع کنید تا توجه به شما تنها ۸ ثانیه فرصت دارید که مخاطبتان را قانع کنید تا توجه به شما را ادامه دهد.

بعد از ۸ ثانیه ذهن واگرای مخاطب شروع به فرار از موضوع می کند.











یک روایت خوب و خلاقانه بسازید طوری که مخاطبانتان بخواهند بدانند آخر این داستان چه میشود















پستهای فیس بُوکی که عکس دارند، ۴ه ۱ این نظر بیشتر و ۸۴ کلیک بیشتری نسبت به پستهایی که فقط متن ۸۴ کلیک بیشتری نسبت به پستهایی که فقط متن دارند می گیرند.





تصاویر بهتر فهمیده میشوند چون مغز آنها را در عرض کمتر از ۱۳ میلیثانیه پردازش و درک میکند













توجه مخاطبان شما به سرعت پرت می شود. اندازه اسلایدها را کوتاه نگهدارید و تا جایی که ممکن است از محور اصلی داستانتان دور نشوید











