

داستان ناگفته‌ای که داده‌ها روایت می‌کنند

مهدی ناصری؛ تحلیل‌گر داده‌های کسب‌وکار
اولین دورهمی استودیودیتا - تابستان ۹۸

www.fargosha.com

مهدی ناصری

تحلیلگر داده‌های کسب‌وکار



/mahdinasseri



@mahdinasseri



mahdi.nasseri@gmail.com

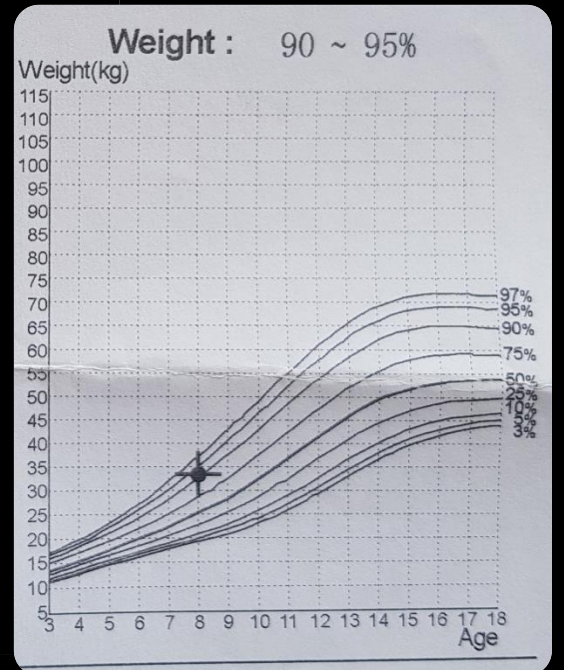
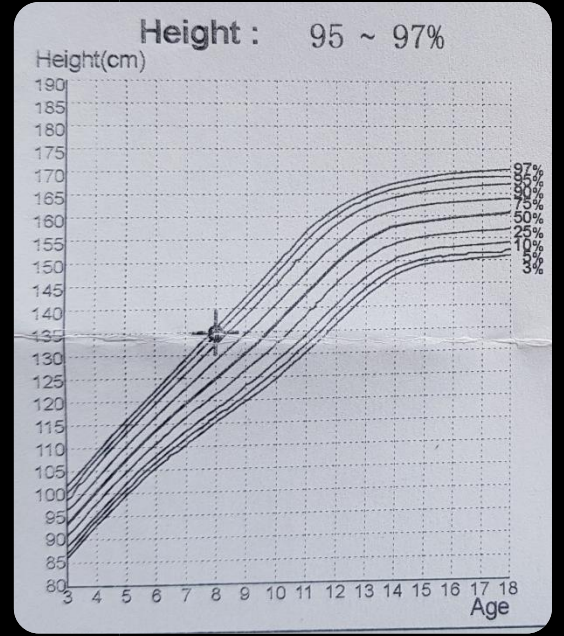
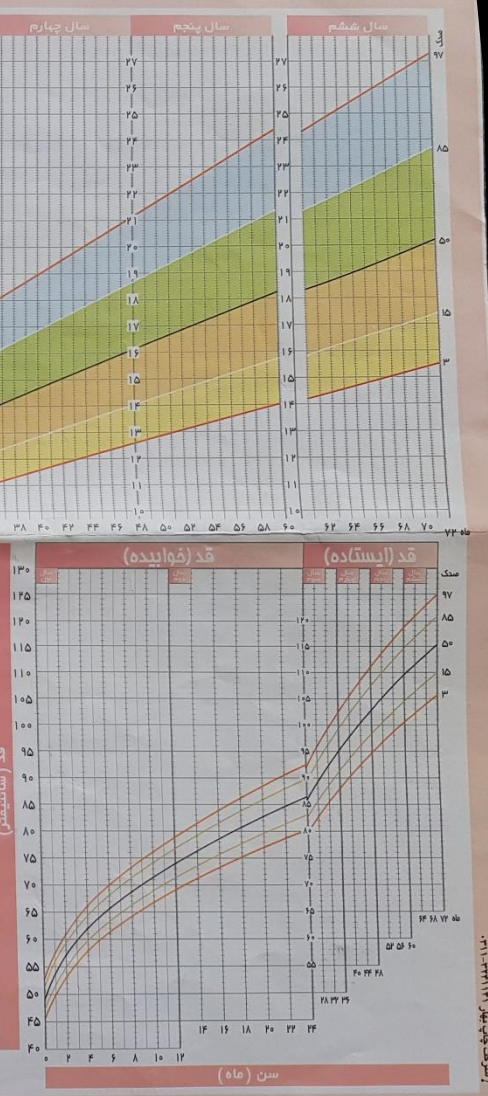
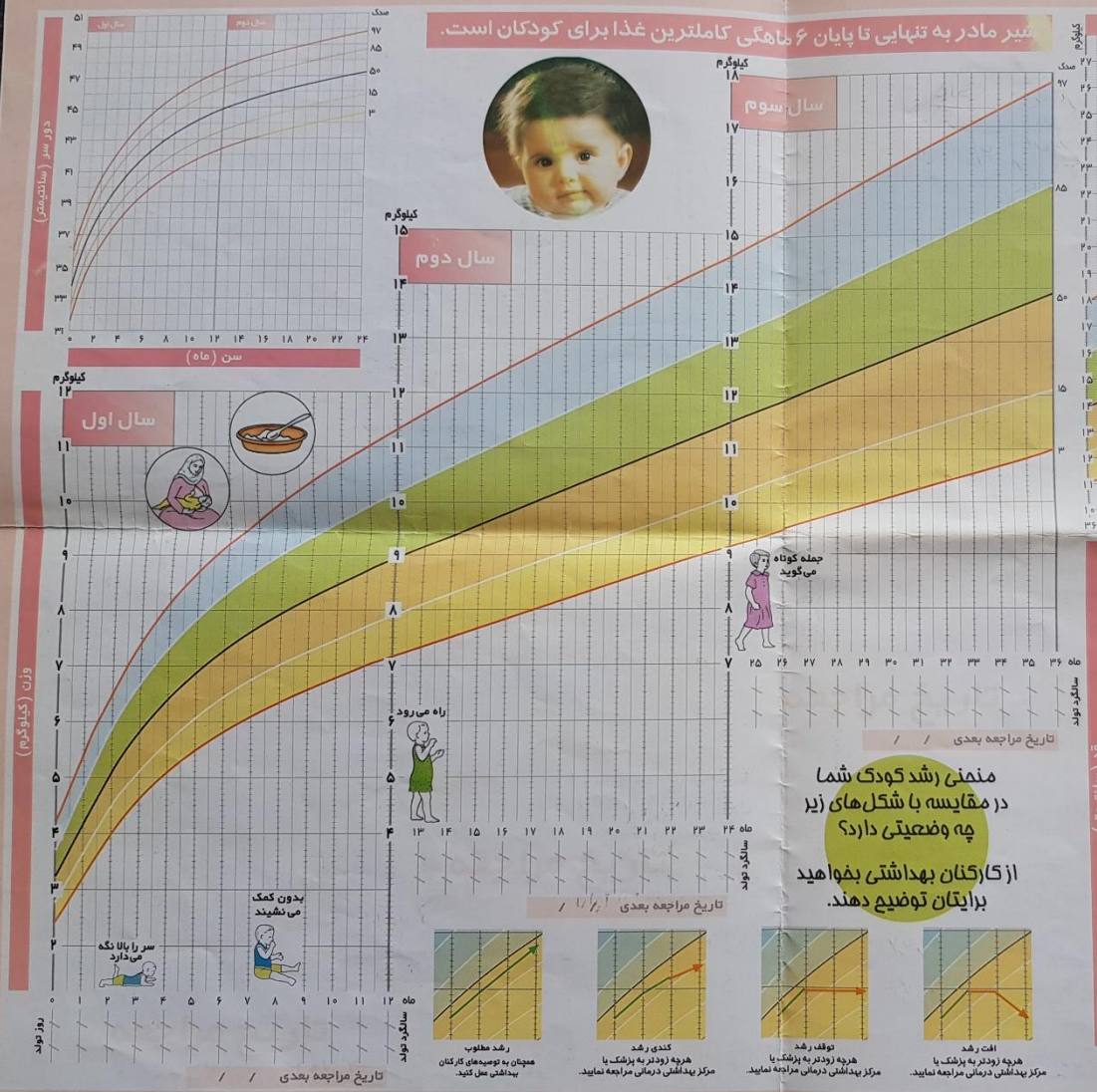


@mahdi

درباره من



www.fargosha.com





داستان



داستان



چالش

از مقادیر

داده‌های کمی ثبت شده

به مفاهیم

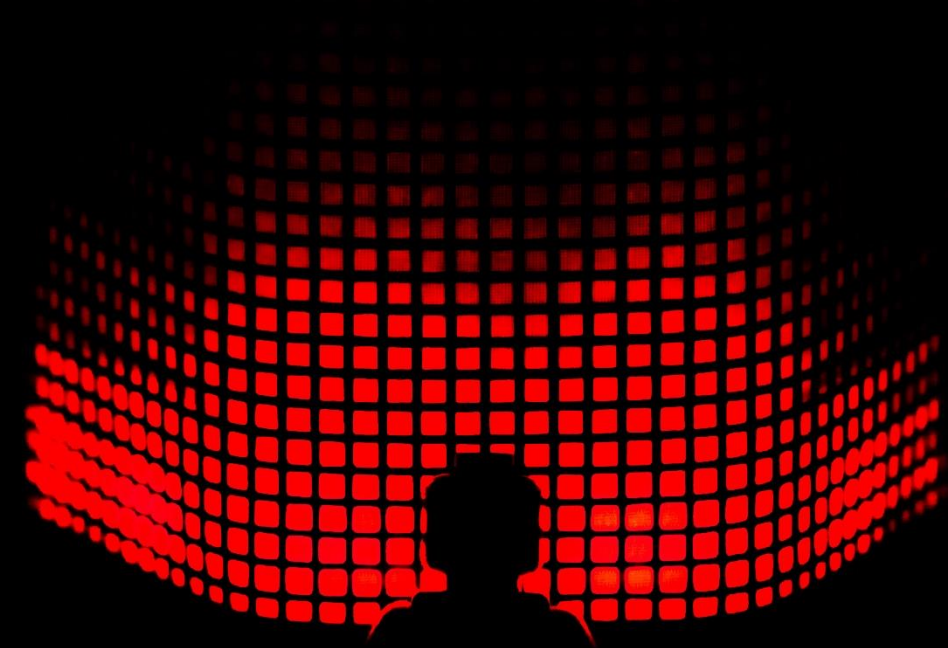
روایت قابل فهم انسانی



بینایش visualization

راهکار

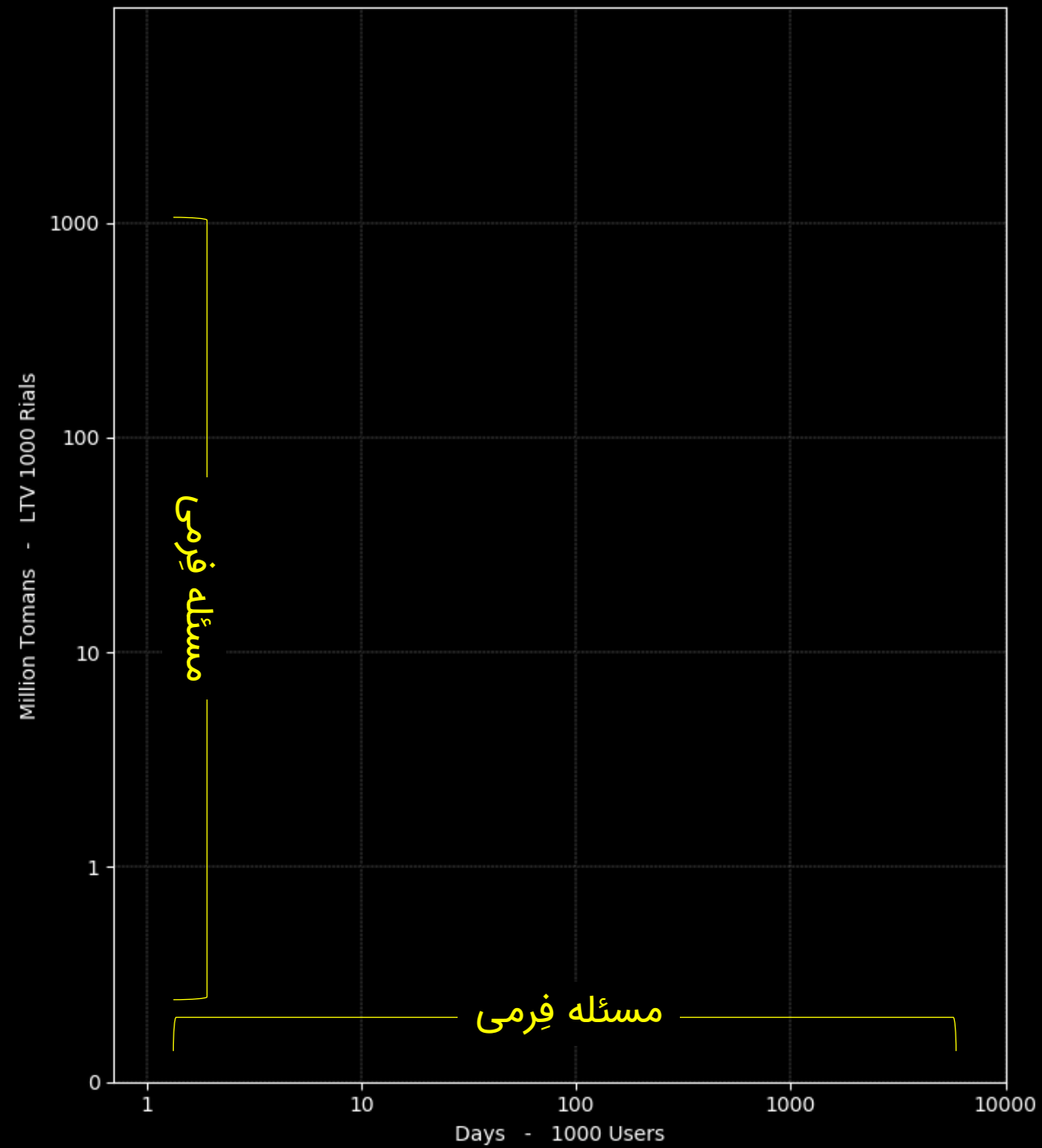
Id	price	created_at	user_id	status
...				
292970	1001000.0	2019-05-27T17:11:38.390Z	350663	PAID
292971	870000.0	2019-05-27T17:31:32.627Z	286190	PAID
292973	99000.0	2019-05-27T17:43:08.090Z	383168	UNPAID
292974	756000.0	2019-05-27T17:43:56.027Z	251070	UNPAID
292975	379000.0	2019-05-27T18:20:45.837Z	270144	UNPAID
292977	425000.0	2019-05-27T19:46:46.250Z	300993	UNPAID
292978	104000.0	2019-05-27T19:56:43.250Z	383173	UNPAID
292979	118000.0	2019-05-27T20:16:13.043Z	355577	PAID
292980	249000.0	2019-05-27T21:03:48.973Z	263163	UNPAID
292982	379000.0	2019-05-27T23:04:57.990Z	383170	PAID
292983	152000.0	2019-05-28T02:32:46.843Z	383175	UNPAID
292985	425000.0	2019-05-28T03:33:33.923Z	325013	UNPAID
292986	361000.0	2019-05-28T06:19:35.213Z	329752	UNPAID
292987	416000.0	2019-05-28T09:10:07.847Z	318198	PAID
292988	1043000.0	2019-05-28T08:36:44.873Z	372225	PAID
292990	169000.0	2019-05-28T10:17:42.367Z	325253	UNPAID
292991	758000.0	2019-05-28T10:35:42.273Z	382697	UNPAID
292992	614000.0	2019-05-28T10:37:05.400Z	350500	PAID
292993	175000.0	2019-05-28T11:03:56.773Z	273172	UNPAID
292994	132000.0	2019-05-28T11:34:31.030Z	379974	PAID
292995	152000.0	2019-05-28T11:42:08.287Z	382245	UNPAID
...				

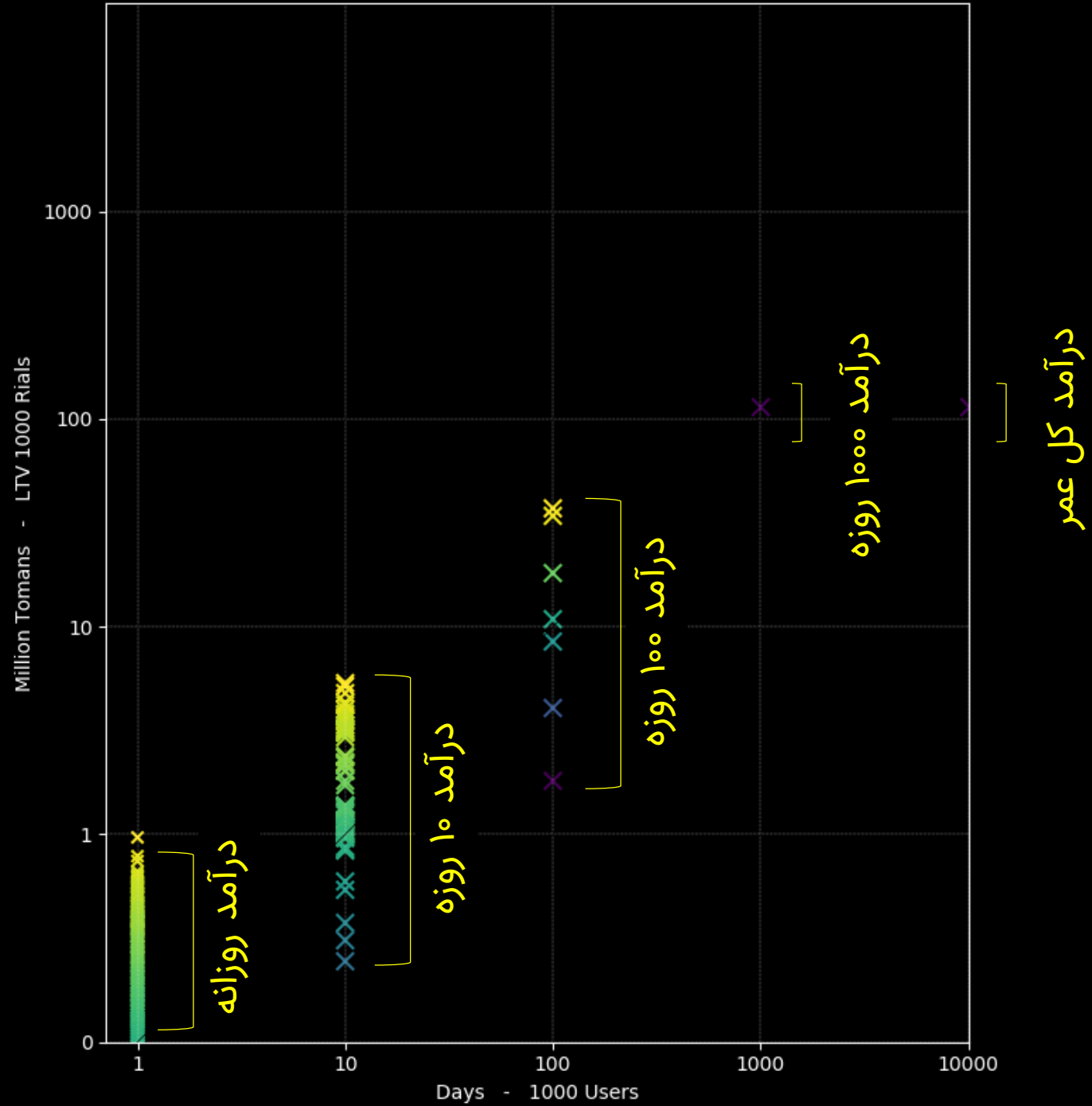


نوبت شماست

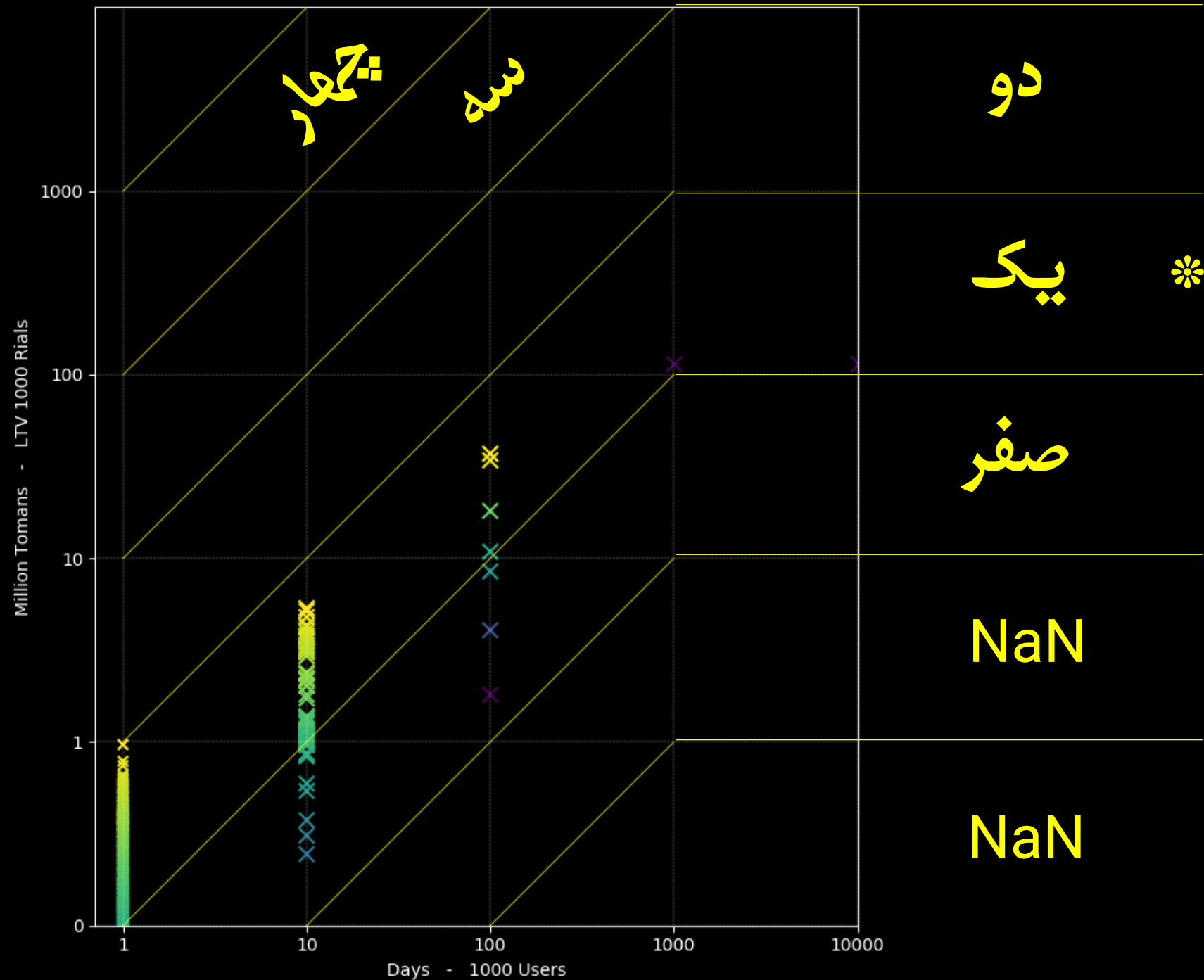
درآمد	نرخ رشد درآمد	تعداد کاربران	نرخ رشد کاربران	...
تعداد مشتری	نرخ رشد مشتری	نرخ رشد مشتری جدید	...	
نرخ بازگشت مشتری	نرخ تکرار خرید	ARPU	LTV	
نرخ ریزش	چسبندگی	نرخ های بازگشت کوهورت	نرخ های تبدیل	نرخ تمرکز مشتری
دسته بندی مشتریان	نرخ فعال سازی مشتری	مجدد خرید	شتاب خرید	
تعداد مشتری فعال	میانگین حجم سبد خرید	تعداد فروش	رشد تعداد فروش	
نرخ ترک سبد خرید

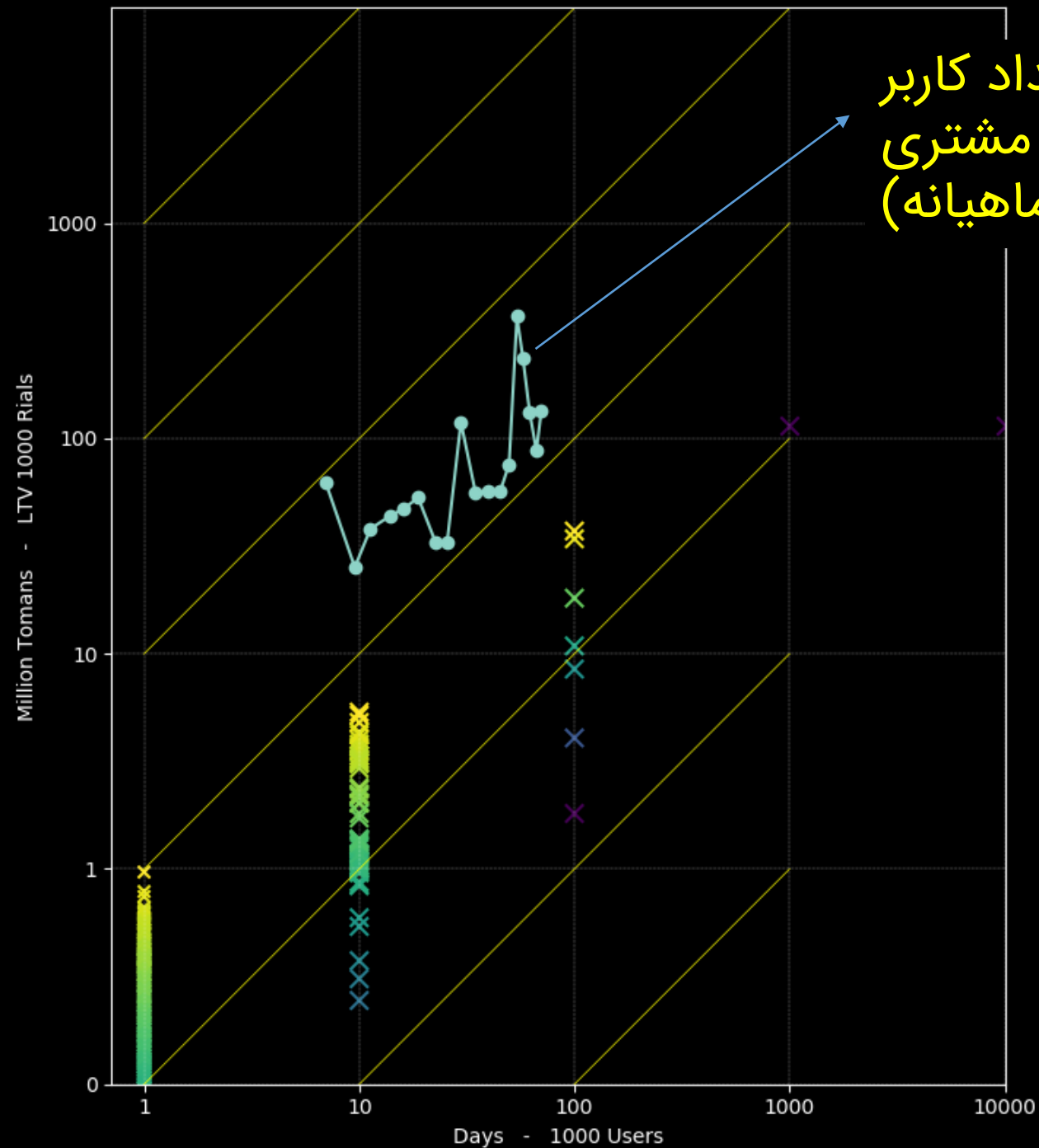
درآمد	نرخ رشد درآمد	تعداد کاربران	نرخ رشد کاربران	...
تعداد مشتری	نرخ رشد مشتری	نرخ رشد مشتری جدید	...	
نرخ بازگشت مشتری	نرخ تکرار خرید	LTV	ARPU	...
نرخ ریزش	چسبندگی	نرخ های بازگشت کوهورت	...	
دسته بندی مشتریان	نرخ های تبدیل	نرخ تمرکز مشتری	...	
نرخ فعال سازی مشتری	نرخ فعال سازی مجدد	شتاب خرید	...	
تعداد مشتری فعال	میانگین حجم سبد خرید	
نرخ ترک سبد خرید	تعداد فروش	رشد تعداد فروش	...	



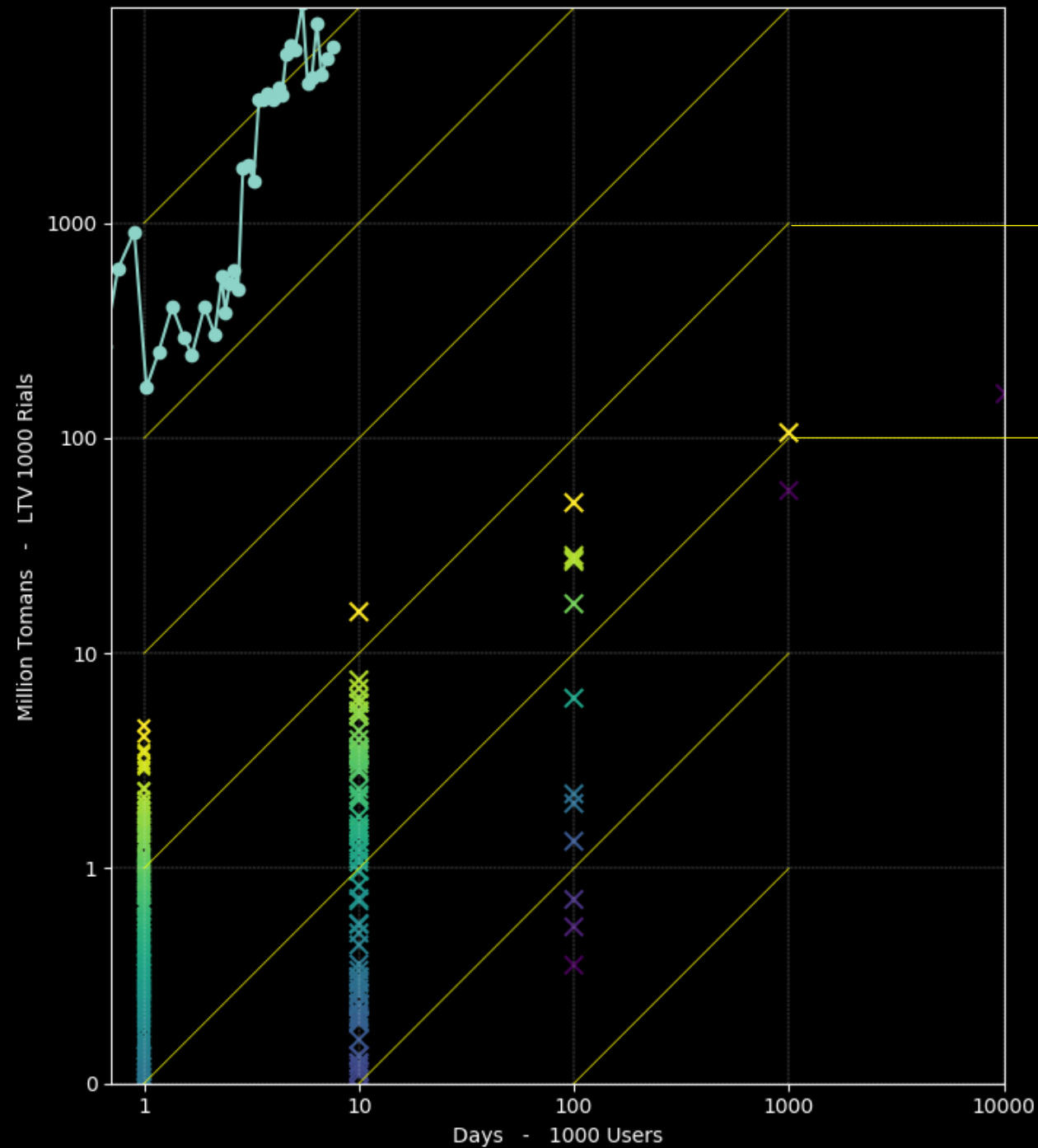


مراحل رشد کسب و کار





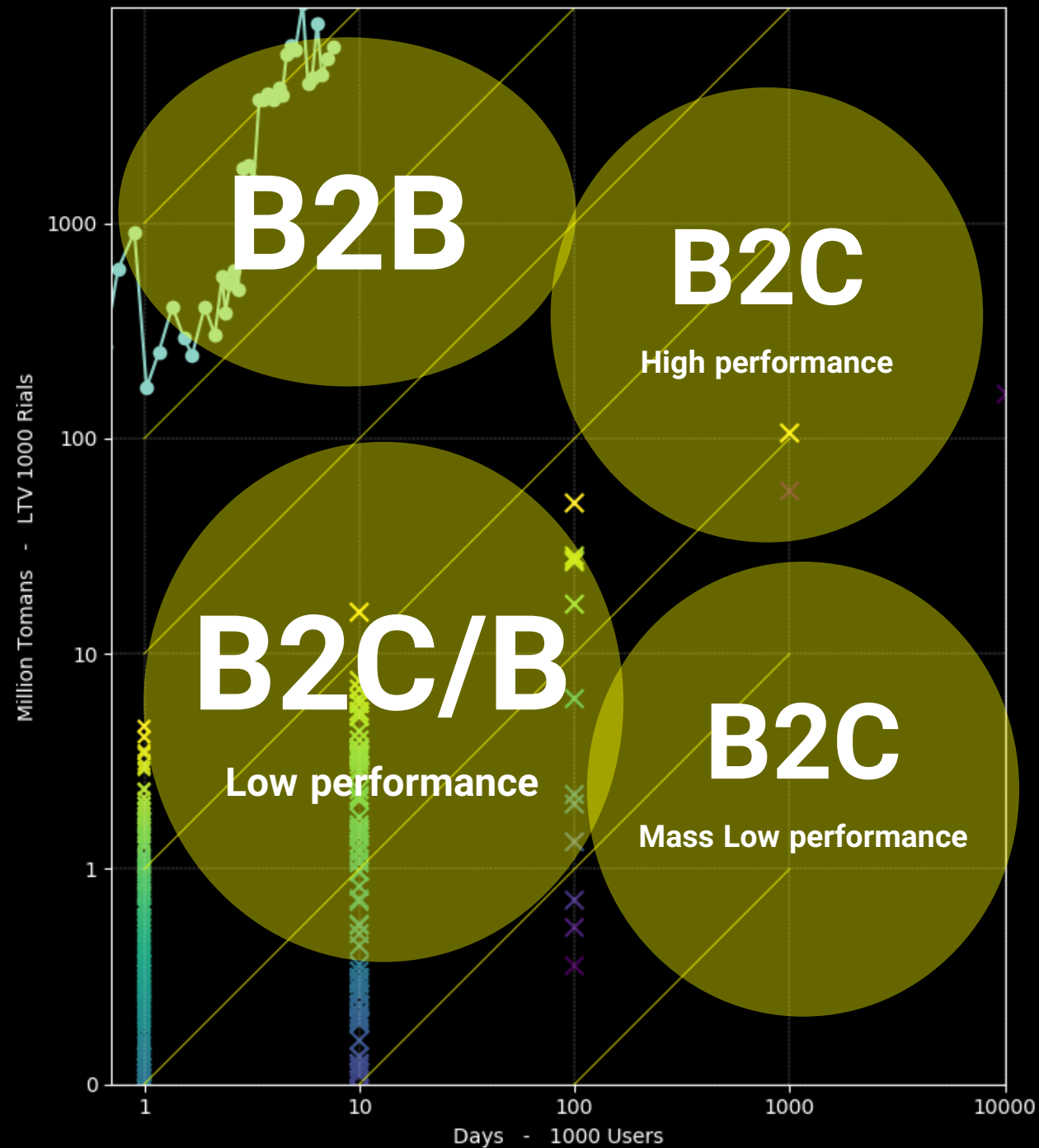
y = تعداد کاربر
 x = ارزش طول عمر مشتری
(ماهیهانه)

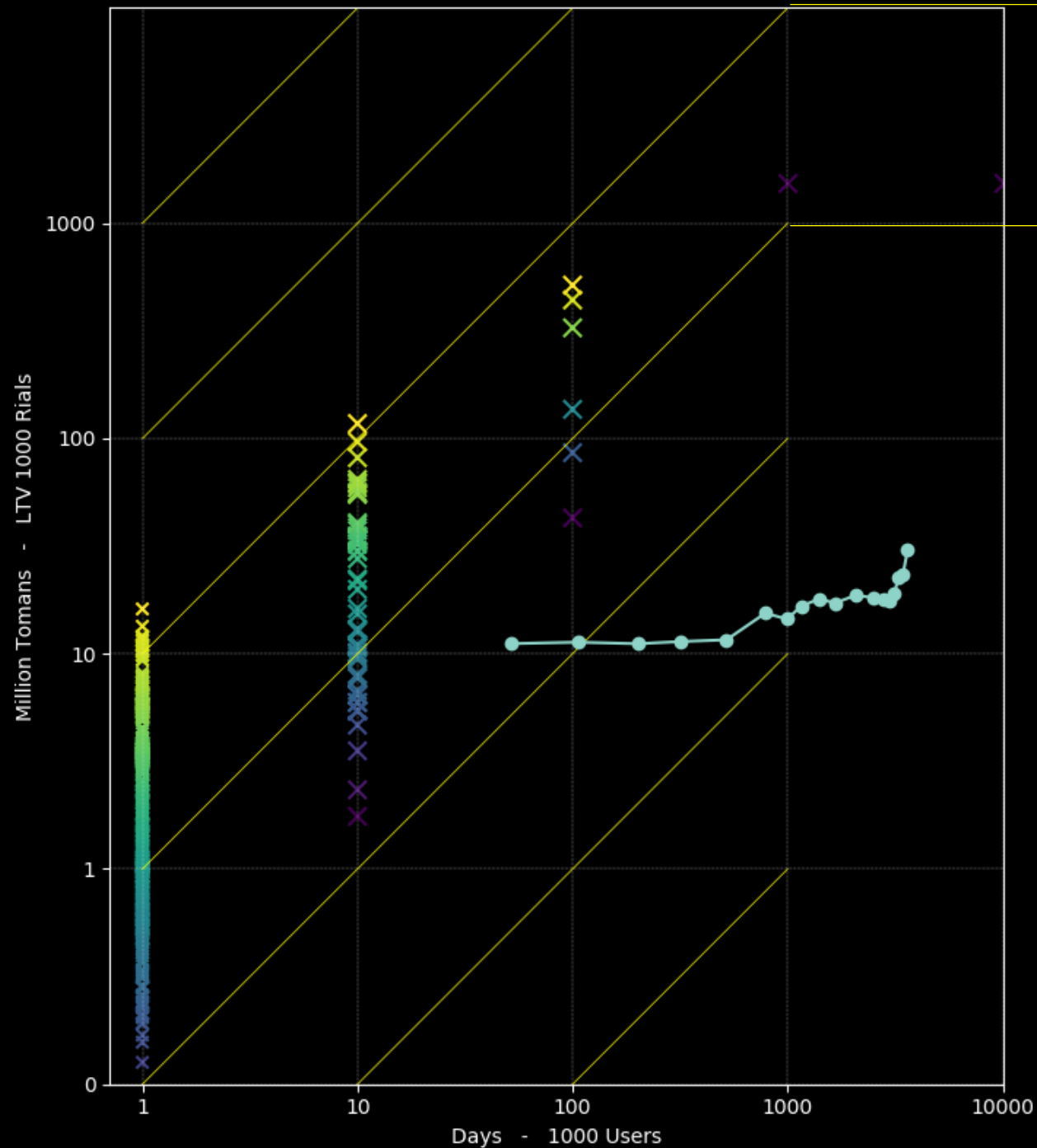


پک *

مدل کسب و کار: B2B
مدل درآمد: اشتراکی

در حال گذار به مرحله
بعد

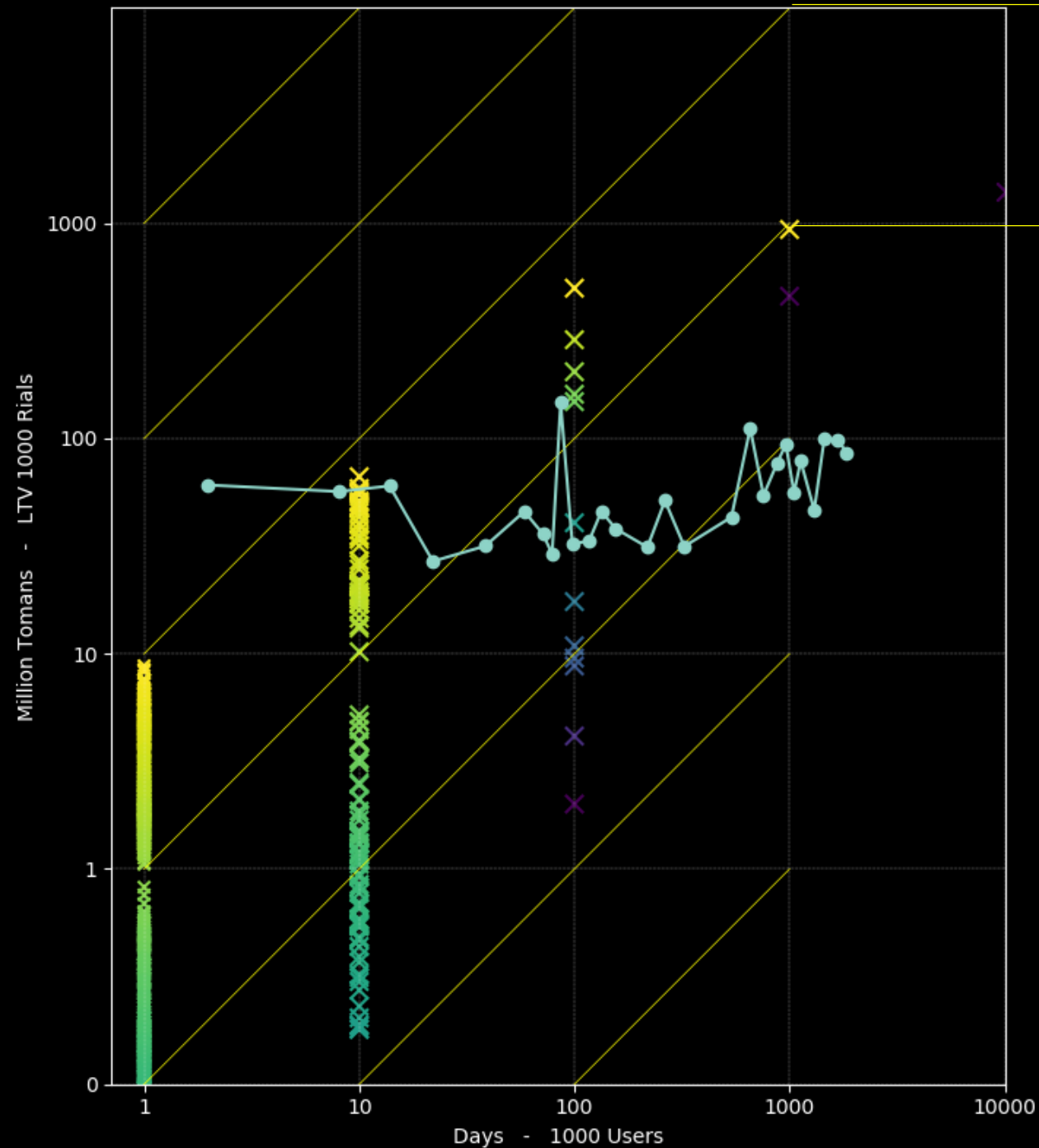




دو *

مدل کسب و کار: B2C
مدل درآمد: اشتراکی

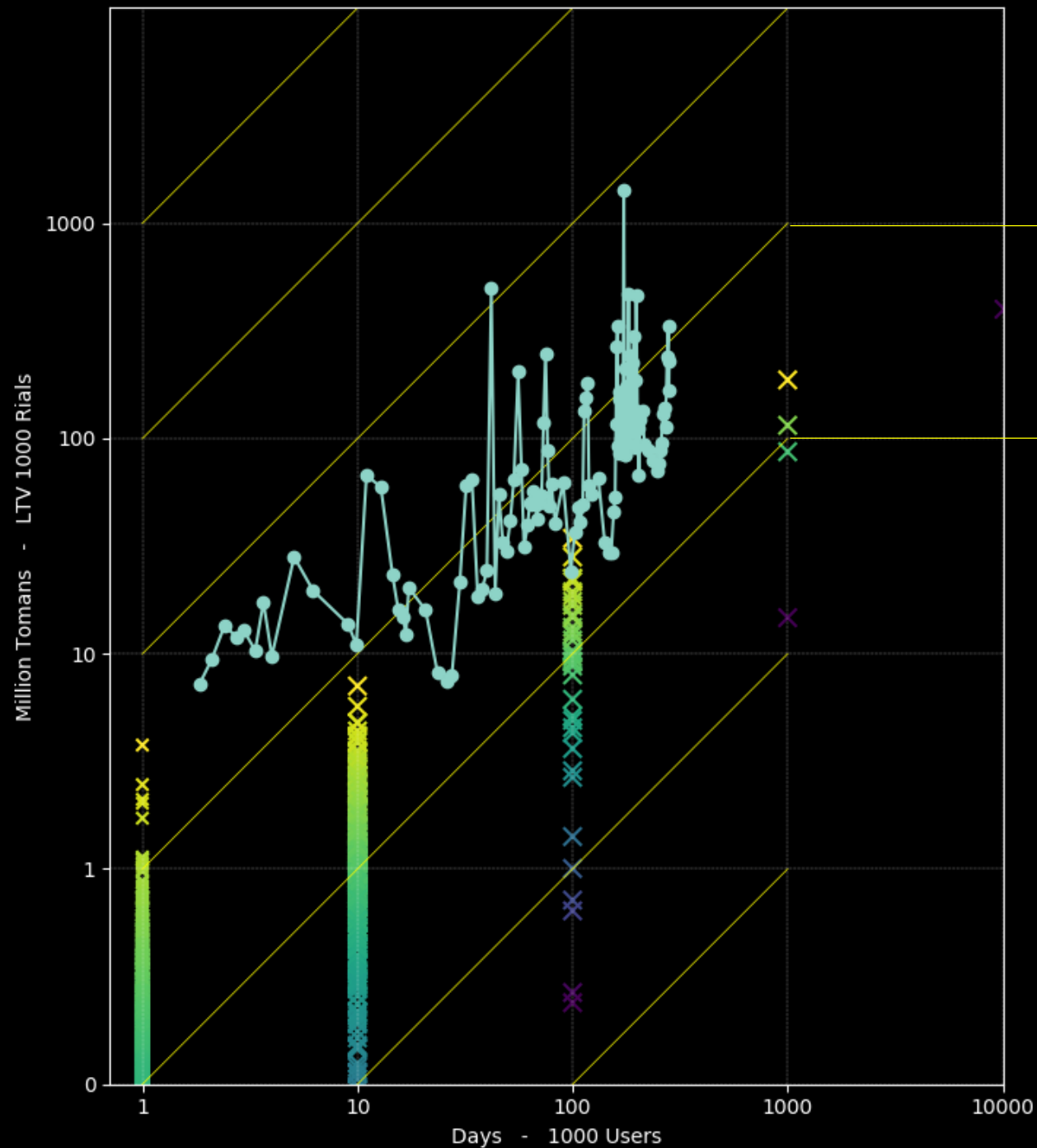
در حال گذار به مرحله
بعد



دو *

مدل کسب و کار: B2C
مدل درآمد: اشتراکی

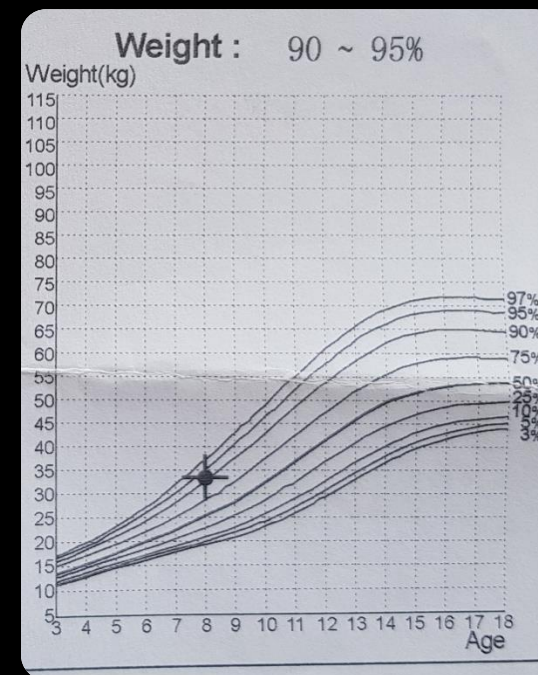
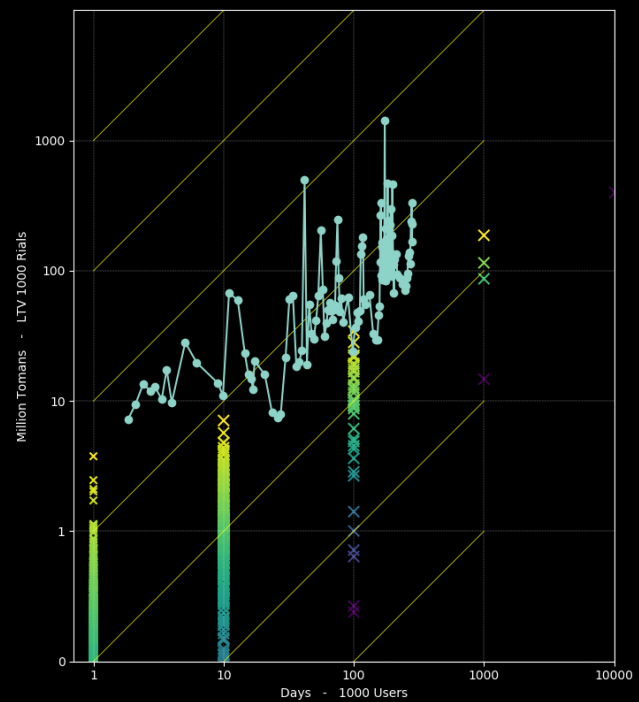
در حال گذار به مرحله
بعد



یک *

مدل کسب و کار: B2C
مدل درآمد: فروش

در حال گذار به مرحله
بعد



مهدی ناصری

تحلیلگر داده‌های کسب‌وکار



/mahdinasseri



@mahdinasseri



mahdi.nasseri@gmail.com



@mahdi

درباره من



www.fargosha.com