

# هفت گام اولیه برای استارتاپ‌ها

## به همراه معرفی ابزارها و روش‌ها

کارآفرینی اینترنتی

مهندی ناصری

[www.mnasseri.ir](http://www.mnasseri.ir)

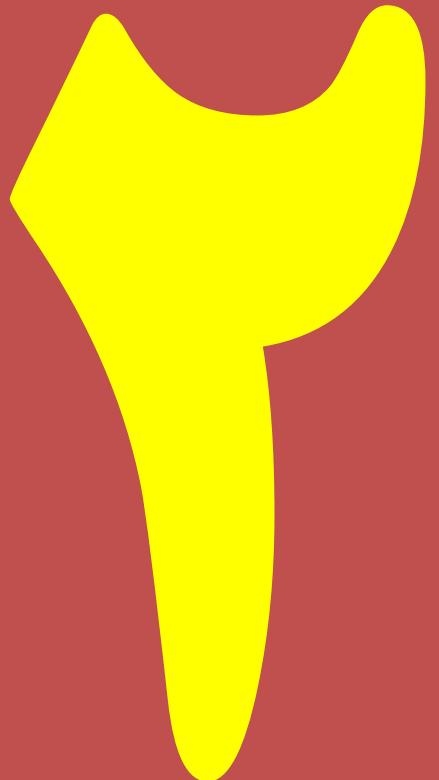
از کجا شروع کنیم؟

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



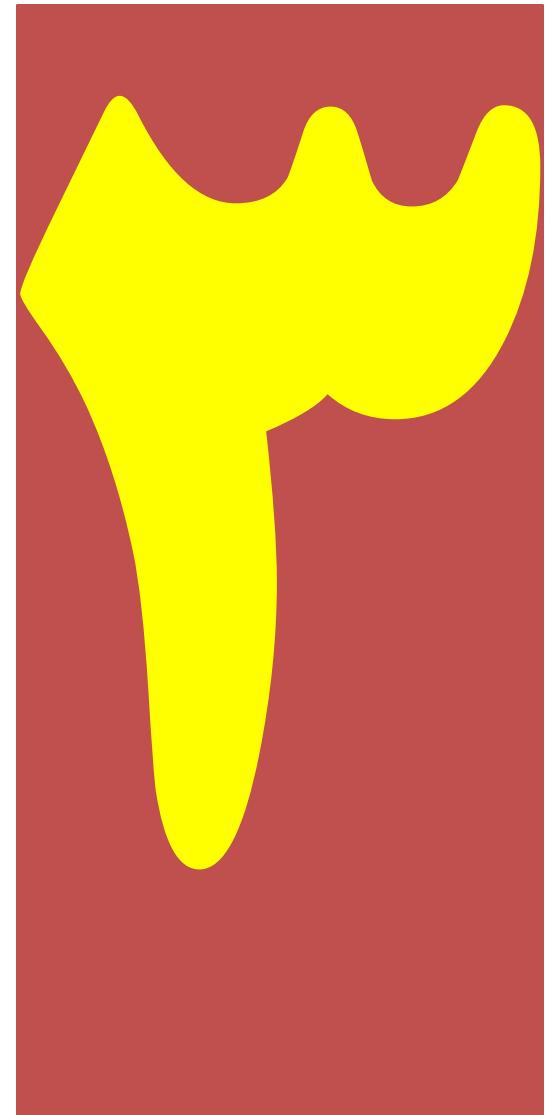
یک Landing Page بسازید  
ایدهتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



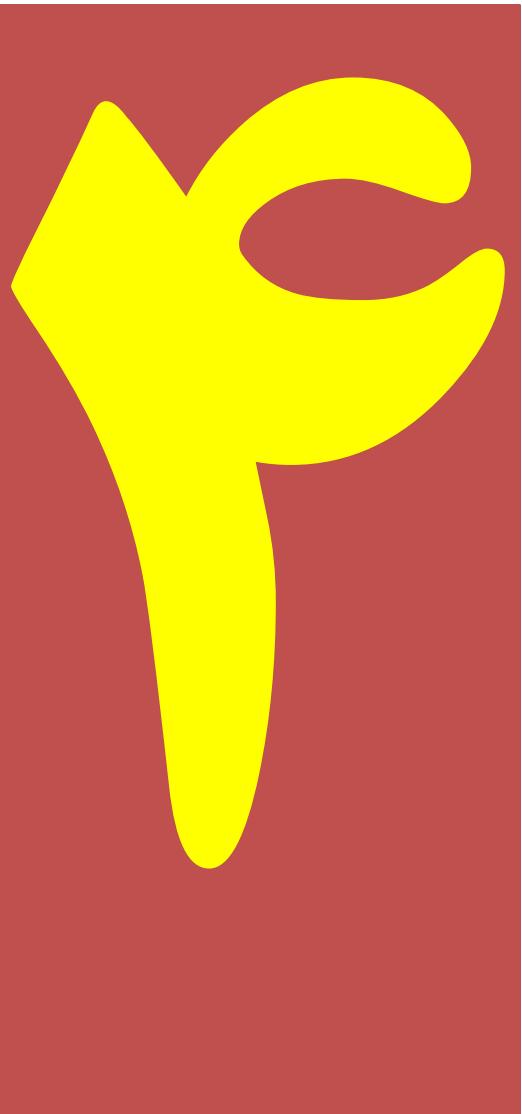
یک Landing Page بسازید  
ایدهاتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



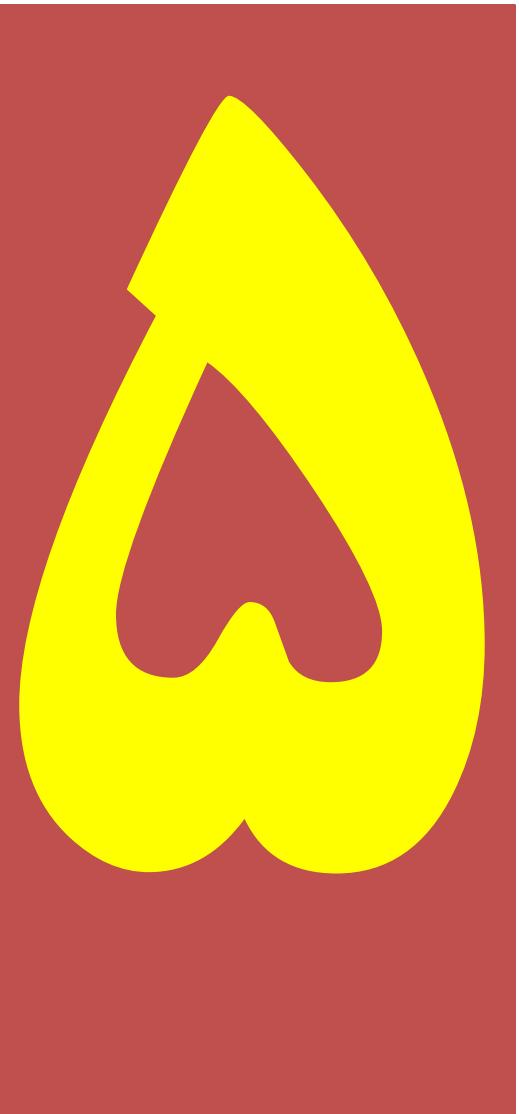
یک Landing Page بسازید  
ایدهاتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



یک Landing Page بسازید  
ایدهاتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی ایترنیتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



یک Landing Page بسازید  
ایدهتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
**با افراد مختلف مصاحبه کنید**  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



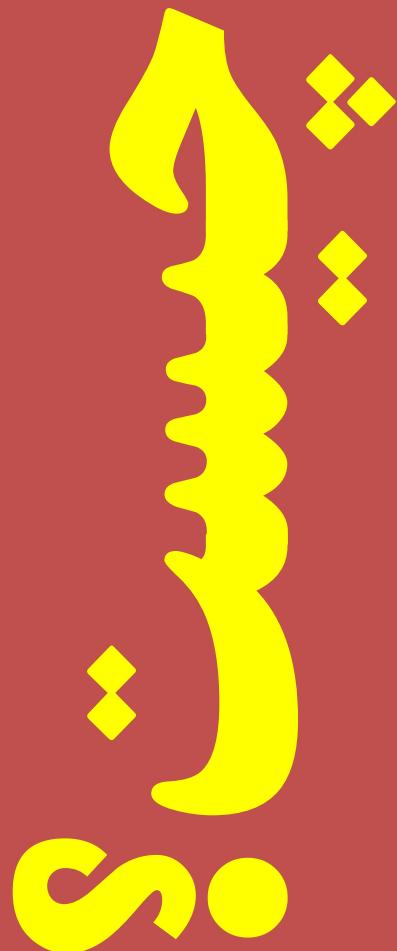
یک Landing Page بسازید  
ایدهاتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
**بازار را بپایید**  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# چارچوب پیشنهادی برای آغاز و ابزارهایی برای اجرا



یک Landing Page بسازید  
ایدهتان را معرفی کنید  
ایمیل علاقهمندان آغازین را جمع کنید  
یک نظرسنجی اینترنتی راه بیندازید  
با افراد مختلف مصاحبه کنید  
بازار را بپایید  
اطلاعات به دست آمده را تحلیل کنید

# یک Landing Page بسازید



یک صفحه منحصر بفرد و یکتا برای جلب توجه و متقادع کردن کاربران

برای مثال:

عضویت در خبرنامه  
استفاده و تست محصول اولیه  
ارائه نظر خود در مورد محصول

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

اجرا و ساخت

ارزیابی کارآبی

۱

# یک Landing Page بسازید



دامنه و هاست

اجرا و ساخت

ارزیابی کارآیی

۱

# یک Landing Page بسازید

دامنه و هاست

اجرا و ساخت

ارزیابی کارآبی



۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

یک نام دامنه و شعار بسازید

دامنه را ثبت کنید

هاست بخرید

۱

# یک Landing Page بسازید

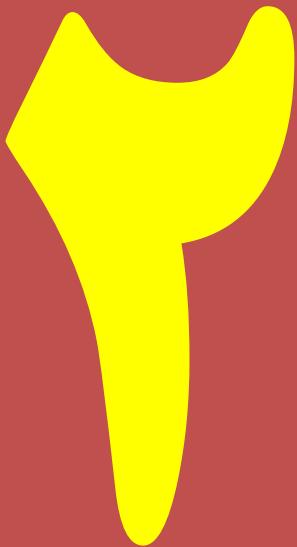
الف

دامنه و هاست

یک نام دامنه و شعار بسازید

دامنه را ثبت کنید

هاست بخرید



۱

# یک Landing Page بسازید

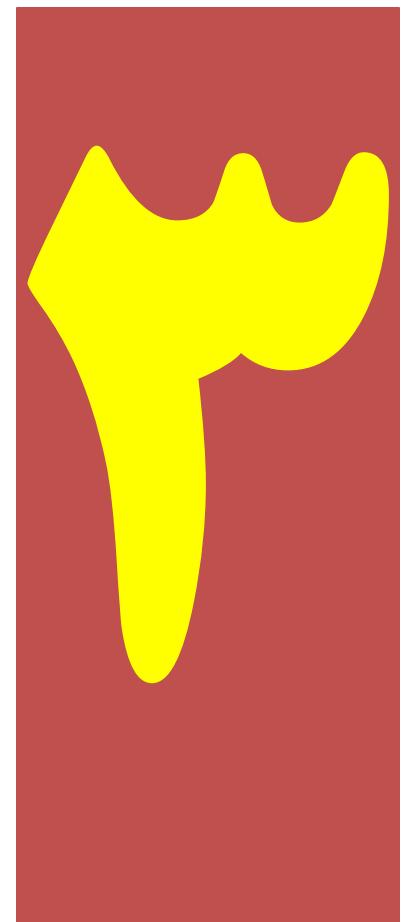
الف

دامنه و هاست

یک نام دامنه و شعار بسازید

دامنه را ثبت کنید

هاست بخرید



۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.yourdomain.com](http://www.yourdomain.com)

منحصر به فرد باشد

۱

یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.wehavealotofproducts.com](http://www.wehavealotofproducts.com)

ساده و کوتاه باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.eshtenkhaleh.com](http://www.eshtenkhaleh.com)

طنین خوبی داشته باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.soreh.com](http://www.soreh.com)

[www.sureh.com](http://www.sureh.com)

[www.sooreh.com](http://www.sooreh.com)

[www.sore.com](http://www.sore.com)

[www.soureh.com](http://www.soureh.com)

[www.soore.com](http://www.soore.com)

توان آن را غلط نوشت

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.khoreshtchi.com](http://www.khoreshtchi.com)

تا حد امکان شامل حروفی مانند خ، ق، چ، ش نباشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.ketab-e-man.com](http://www.ketab-e-man.com)

[www.google24.com](http://www.google24.com)

عدد و خط تیره و e میانی نداشته باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.qzxp.com](http://www.qzxp.com)

ترکیب و ترتیب تایپی راحتی داشته باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.searchengine.com](http://www.searchengine.com)

[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[www.bookstore.com](http://www.bookstore.com)

مرتبه باشد ولی گسترش محصول را محدود نکند

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.amazom.com](http://www.amazom.com)

قانون کپی رایت را نقض نکند

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.book.com](http://www.book.com)

آزاد بودن دامنه را بررسی کنید

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

ابزار

آزاد بودن دامنه را بررسی کنید

<http://www.domjax.com>

جستجوی سریع نام دامنه و تعیین دردسترس بودن یا نبودن آن

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

ابزار

از دامنه‌سازهای آنلاین استفاده کنید

[www.nameboy.com](http://www.nameboy.com)

[www.bustaname.com/word\\_maker](http://www.bustaname.com/word_maker)

[www.nameranger.com](http://www.nameranger.com)

[www.freedomaingenerator.com](http://www.freedomaingenerator.com)

[www.dotomator.com](http://www.dotomator.com)

[www.bustaname.com](http://www.bustaname.com)

[www.domize.com](http://www.domize.com)

[www.domainsbot.com](http://www.domainsbot.com)

[www.stuckdomains.com](http://www.stuckdomains.com)

[dyyo.com](http://dyyo.com)

Google: “[Domain maker](#)”

۱

یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.facebook.com/yourdomain](http://www.facebook.com/yourdomain)

آزاد بودن دامنه در شبکه‌های اجتماعی را بررسی کنید

۱

یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

الف

نام دامنه

[www.aaaaaa.com](http://www.aaaaaa.com)

نام دامنه با نام سایت یکی باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

ب

یک شعار انتخاب کنید (motto Slogan) یا

چگونه باشد:

آن را ساده نگه دارید

پرمغز باشد

صادق باشید

کوتاه و به یادماندنی باشد

طنین خوبی داشته باشد

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۱

یک نام دامنه و شعار بسازید

ب

یک شعار انتخاب کنید (motto یا Slogan)

چگونه انتخاب کنیم:

متخصصین برندینگ

نویسنده‌گان

מוסسات تبلیغاتی

طوفان فکری

نظرخواهی از مشتریان

چگونه باشد:

آن را ساده نگه دارید

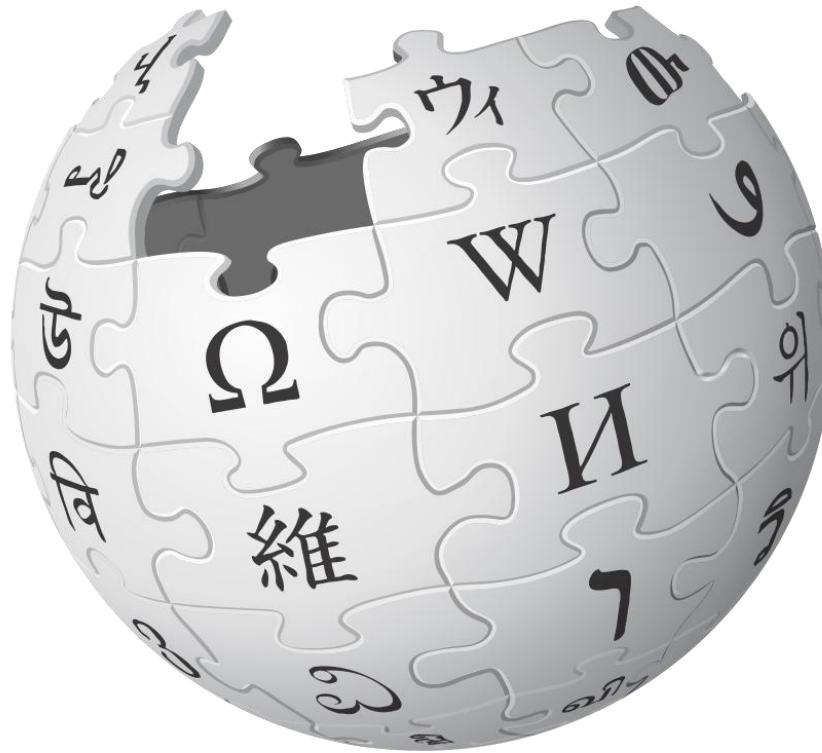
پرمغز باشد

صادق باشید

کوتاه و به یادماندنی باشد

طنین خوبی داشته باشد





**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia



Think different.



**The Ultimate  
Driving Machine**

**NOKIA**  
Connecting People

مثال

برند و شعار



JUST DO IT.











کاریا

جلسه کسب و کار های نوپا



خوشفکری

ارزش آفرینی برای ایده‌ها



۱

یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۲

دامنه را ثبت کنید

از پسوند مناسبی استفاده کنید

حتما .com و .ir را بگیرید.

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۲

دامنه را ثبت کنید

ابزار

ثبت دامنه‌های .ir.

به سامانه nic.ir مراجعه کرده و یک حساب بسازید  
بعد از تایید حساب کاربریتان می‌توانید از سرویس‌دهندگان ثبت دامنه، دامنه مربوطه را بخرید

ثبت دامنه: [Google](#)

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۲

دامنه را ثبت کنید

ابزار

ثبت دامنه‌های .com

با توجه به مشکلات پرداخت بهتر است از کارگزاران فروش دامنه‌های بین‌المللی داخلی خرید کنید  
برخی از سرویس‌دهندگان دامنه بزرگی مثل godaddy حساب‌های ایرانی را بلاک می‌کنند  
قیمت سرویس‌دهندگان مختلف را بررسی کنید

ثبت دامنه: Google

۱

# یک Landing Page بسازید

الف

دامنه و هاست

۲

هاست بخرید

طرح‌های پیشنهادی ارائه شده توسط سرویس‌دهندگان را مقایسه کنید  
فضای خریداری شده و پهنانی باند را متناسب با نیاز مشخص کنید  
به کیفیت خدمات پشتیبانی شرکت فروشنده دقت کنید  
برای شروع نیازی به هاست اختصاصی نیست  
با اصول اولیه مدیریت هاست، امنیت و... آشنا شوید

خرید هاست: Google

۱

یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

طراحی

پیاده‌سازی

جذب بیننده

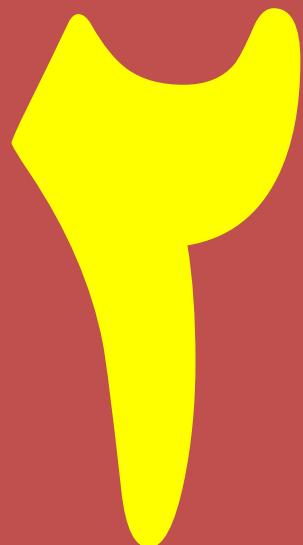


۱

# یک Landing Page بسازید

ب

## اجرا و ساخت



طراحی

پیاده‌سازی

جذب بیننده

۱

# یک Landing Page بسازید

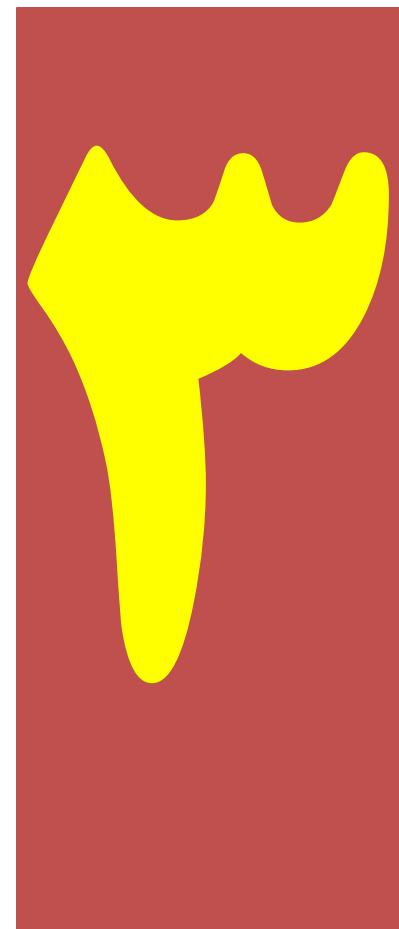
ب

## اجرا و ساخت

طراحی

پیاده‌سازی

جذب بیننده



۱

# یک Landing Page بسازید

ب

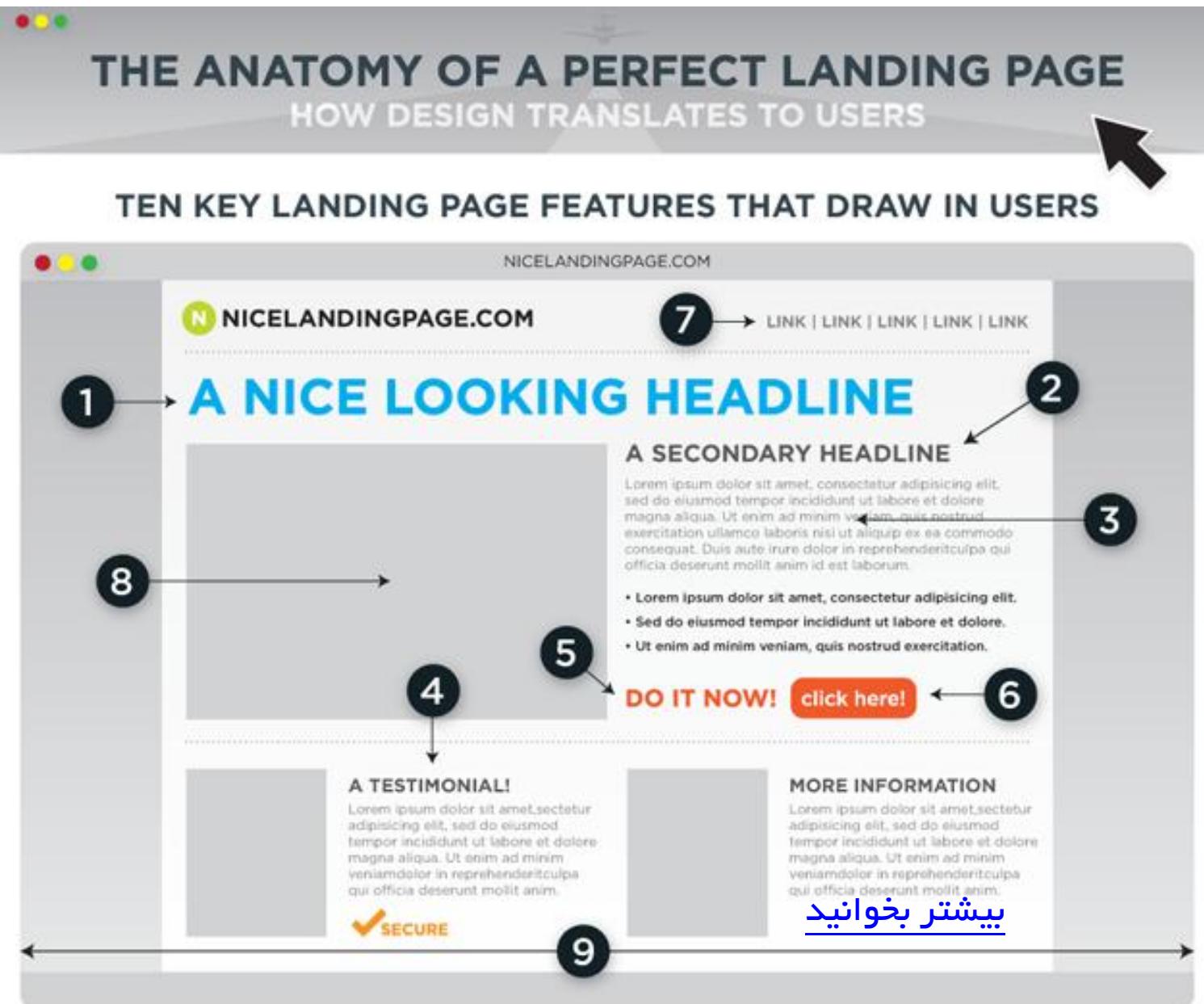
اجرا و ساخت

۱

طراحی

یک layout مشخص کنید  
عناصر ضروری یک landing page را در آن قرار دهید





Brand Logo



1

# Bold Big Headline

## Find your perfect fit!

2

4

6

4

6

6

Lorem ipsum dolor sit sedaris amet, consectetur adipiscing elite. Maecenas non turpis tortor. Sed et velit commodo magna euismod tempor.

Enter your information

Name:

Email:

Phone:

SUBMIT NOW

5

Testimonial

Lorem ipsum dolor sit sedaris amet, consectetur adipiscing elite. Aenean magna dui, sed luctus eget, rdiet et

مطالعه بیشتر

# نمونه

# آناتومی یک landing page

The 5 Elements of an Effective Landing Page  
<http://unbounce.com/landing-page-elements/>

**1A Headline that matches what was clicked**  
A supporting subheader to provide extra information

**1B**

**Hero Shot: Photo or Video**

**The Form Header**  
A short explanatory paragraph to clarify the purpose of the form and what you're giving in exchange for the personal data.

**Name**

**Email Address** Privacy policy

**What are you interested in?**  
Please Choose...

**Call-to-Action**  
We will never share your email. Promise.

**4**

You can add a customer testimonial for social proof.  
Joe Bloggs, GreatCompany.com

This is introductory content that explains your offering in more detail. It should follow on from your headline and explain the benefits of your product or service.

**1** Your first feature written in the form of a benefit statement.  
**2** Your second feature written in the form of a benefit statement.  
**3** Your third feature written in the form of a benefit statement.

**3A**

**4**

**1C A reinforcement statement to maintain interest**

**3B**

**Image for benefit 1**

**Image for benefit 2.**

**Image for benefit 3**

**Benefit 1 title**  
This is content describing the first benefit of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**Benefit 2 title**  
This is content describing the second benefit of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**Benefit 3 title**  
This is content describing the third benefit of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**Image for feature 1**

**Image for feature 2.**

**Image for feature 3**

**Feature 1 title**  
This is content describing the second feature of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**Feature 2 title**  
This is content describing the second feature of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**Feature 3 title**  
This is content describing the third feature of your product or service. It should act as a supporting description of the benefit statements you wrote above.

**1D The closing argument statement**

مطالعه بیشتر

نمونه

# آناتومی یک landing page



# YourLogo

**Headline 1 of 4**

**Body Copy 2 of 3**

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonum est, tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Call To Action 3 of 6**

Form Element 1

Form Element 2

Convert Now!

**Testimonial 1**

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonum est, tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Testimonial 2**

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonum est, tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Testimonial 3**

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonum est, tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Trust Symbols**

Sample

About

Sample

Sample

BLOG

Sample

Sample

Sample

Sample

## Header

Remember: You want clear content to make it easier for your readers to understand.



Network Icons

Sample

Sample

Sample

Sample

Sample

Sample

Sample

Sample

Sample

# Image

Part of Appearance

Catch your readers attention

Clear Messages:

Action Button

Examples: View my blog  
Request a Quote  
Sign-Up  
etc...

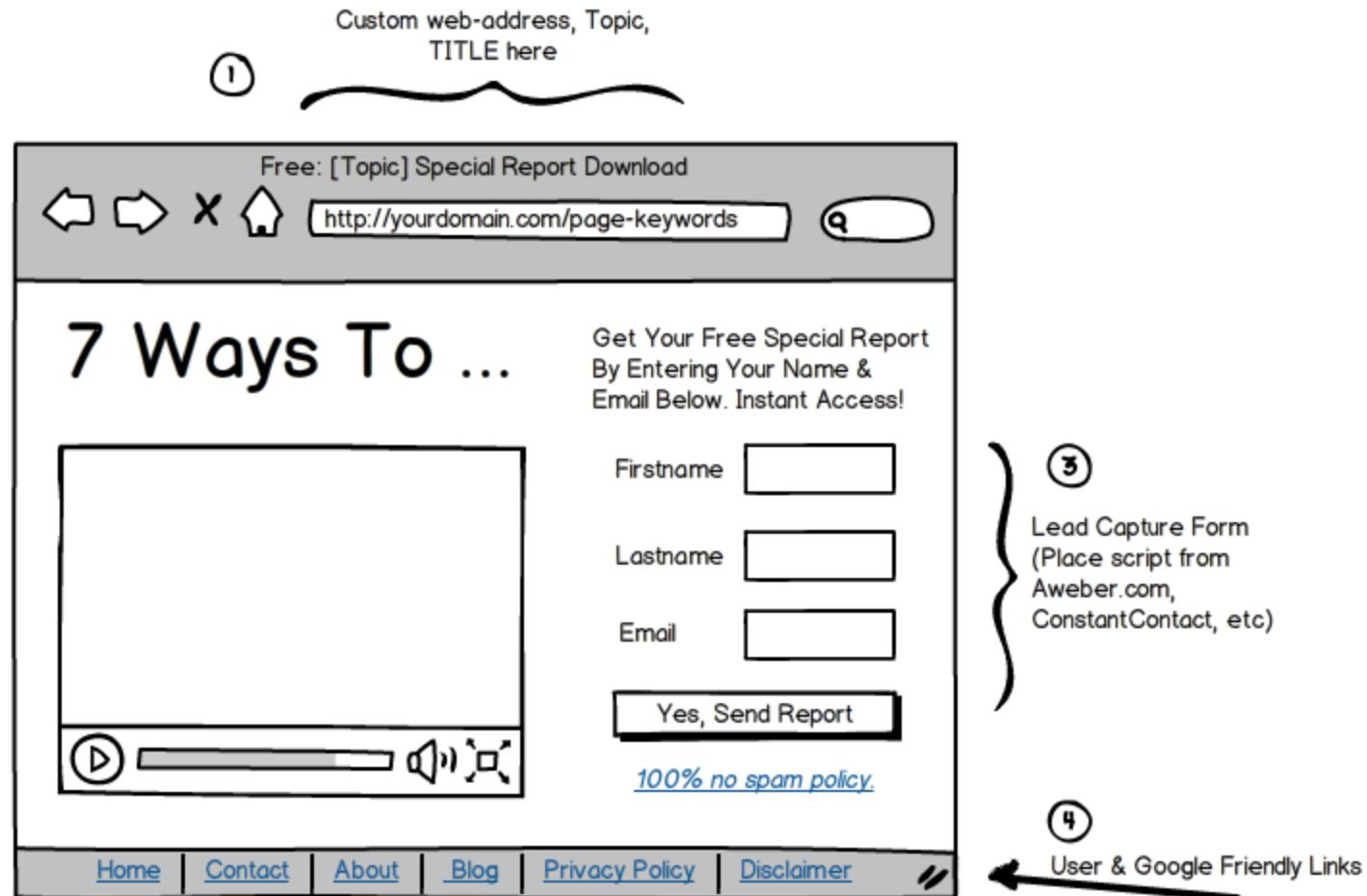
Have a strong footer with something either to fill out - sign up - download - purchase etc....

More Examples for footer:

About me:

Recent Posts:

Sign-Up Today!



۱

ب

۱

ج

ن

م

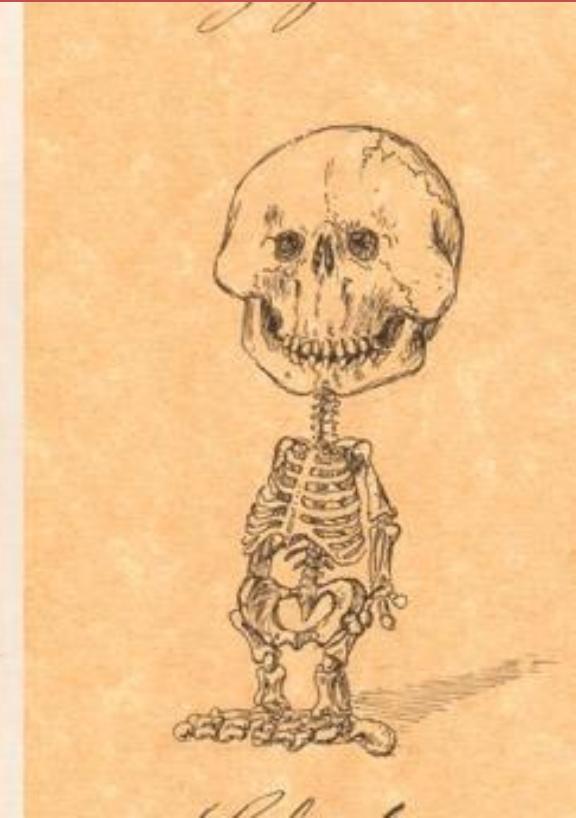
ر

# یک Landing Page بسازید

## اجرا و ساخت

### طراحی

- عنوان
- متن اصلی
- تصویر/ویدئو
- فراخوان فعالیت
- لیست قیمت
- شبکه‌های اجتماعی
- شرکا
- تصدیق نامه‌ها
- رنگ‌بندی



۱

# یک Landing Page بسازید

ب

## اجرا و ساخت

۱

### طراحی

آناتومی

#### ۱. عنوان

پیشنهاد منحصر به فرد فروش (Unique Selling Proposition – USP) اولین چیزی که دیده می شود در عرض چند ثانیه خوانده شود تمرکز با فونت، اندازه، رنگ و محل قرار گیری وعده ای که محصول شما آن را برآورده می کند از واژه های قوی و صریح استفاده کنید

[Features](#)[Pricing](#)[Support](#)[Blog](#)[More](#)[Sign Up Free](#)[Login](#)

## Send Better Email



More than 5 million people use MailChimp to design and send email marketing campaigns. Join them today.

[Sign Up Free](#)

[Features](#)[Pricing](#)[Support](#)[Blog](#)[More](#)[Sign Up Free](#)[Login](#)

## Send Better Email



More than 5 million people use MailChimp to design and send email marketing campaigns. Join them today.

[Sign Up Free](#)

۱

ب

۱

آناتومی

# یک Landing Page بسازید

## اجرا و ساخت

### طراحی

#### ۲. متن اصلی

توضیح بیشتر عنوان اصلی ولی کوتاه  
متقادع کردن کاربر برای درستی ادعای سایت  
روی مشتری و دیدگاه او تمرکز کنید  
۳ یا ۴ گزینه از مهمترین مزایای خدماتی  
با برجسته کردن برخی کلمات مهم تمرکز اصلی خود را نشان دهید

[Log in](#) [Sign up](#)

 mint.com

WHAT IS MINT? HOW IT WORKS FIND SAVINGS COMMUNITY COMPANY 

# It's easy to understand what's going on with your money.

Get a handle on your finances the *free* and fast way. Mint does all the work of organizing and categorizing your spending for you. See where every dime goes and make money decisions you feel good about.

Free! Get Started




**Sign up**

By clicking "Sign up" you agree to the Mint.com Terms of Use



mint.com

WHAT IS MINT? HOW IT WORKS FIND SAVINGS COMMUNITY COMPANY

Log in Sign up

# It's easy to understand what's going on with your money.

Get a handle on your finances the *free* and fast way. Mint does all the work of organizing and categorizing your spending for you. See where every dime goes and make money decisions you feel good about.

Free! Get Started




**Sign up**

By clicking "Sign up" you agree to the Mint.com Terms of Use



mint.com

WHAT IS MINT? HOW IT WORKS FIND SAVINGS COMMUNITY COMPANY

Log in Sign up

# It's easy to understand what's going on with your money.

Get a handle on your finances **the free and fast way**. Mint does all the work of organizing and categorizing your spending for you. See where every dime goes and make money decisions you feel good about.

Free! Get Started




**Sign up**

By clicking "Sign up" you agree to the Mint.com Terms of Use



۱

# یک Landing Page بسازید

ب

## اجرا و ساخت

۱

### طراحی

آناتومی

### ۳. تصویر / ویدئو

”شات قهرمان“: محصول یا خدمات اصلی مرتبط با محصول و یا خدمات اصلی به صورت عکس یا فیلم یا هر دو فرایند کارتان را شرح دهید (مثلا با: اینفوگرافی)

SIGN IN



MENU

# START SELLING TODAY

Accept credit cards on your iPhone, Android or iPad

GET STARTED



2.75% per swipe



Next-day deposits



Sign In or Sign Up      Create Video

**ANIMOTO**



**Learn more**  
in 60 Seconds

The end of  
slideshows.

Automatically produce beautifully orchestrated, completely unique videos from your photos, video clips and music. Fast, free and shockingly easy.

[View sample videos ...](#)

[Sign Up](#)      [Learn more](#)

**WINNER**  
Crunchies Awards 2009  
*Best Design of the year*

**WINNER**  
Professional photographer's  
HOT ONE 2010 & 2011

**WINNER**  
SXSW Awards 2008  
*Best film/video website*

**WINNER**  
Mobile Awards 2009

**WINNER**  
Webby Awards 2009

**BBC's Click 2008  
TOP PICK**

**WINNER**  
NBC's Technowl!

**WINNER**  
American Business Awards

The image shows a landing page for Unbounce. At the top, the Unbounce logo is displayed. Below it, a large headline reads "Build A High Converting Landing Page In Minutes.". Underneath the headline is a subtext: "Start testing your landing pages today and increase your conversions tomorrow." An orange button labeled "Start Your Free Trial Below" is positioned above three circular icons. Each icon contains a step in a process: 1. BUILD A PAGE (showing a smartphone and a laptop), 2. PUBLISH IT (showing a globe with a green arrow pointing down), and 3. TEST & OPTIMIZE (showing two mobile devices with conversion rates: 60% and 93%, with arrows indicating improvement). Arrows connect the icons sequentially from left to right.

unbounce

# Build A High Converting Landing Page In Minutes.

Start testing your landing pages today and increase your conversions tomorrow.

Start Your Free Trial Below

- 01 BUILD A PAGE
- 02 PUBLISH IT
- 03 TEST & OPTIMIZE

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۱

طراحی

آناتومی

۴. فرآخوان فعالیت

**هدف نهایی Landing Page**

”دانلود“، ”تمکیل“، ”امروز به ما بپیوندید“ یا ”الان تماس بگیرید“  
برای ثبت نام کنندگان جایزه یا هدیه در نظر بگیرید

**bills.com**  
Simple money help.

Call toll free **800-998-7497**

# You qualify!

- ✓ Next, you should complete the estimate form
- ✓ Get your results with your recommended solution
- ✓ Defeat debt the fastest, cheapest way possible

**Get your results**  
Safe, Confidential & No Obligation



**GET YOUR RESULTS**

\* Our partner's clients who make all their monthly program payments pay approximately 50% of their enrolled balance before fees, or 68% to 75% including fees, over 24 to 48 months. Not all of our partner's clients are able to complete their program for various reasons, including their ability to save sufficient funds. Our partner's estimates are based on prior results, which will vary depending on your specific circumstances. Our partner does not guarantee that your debts will be resolved for a specific amount or percentage or within a specific period of time. Our partner does not assume your debts, make monthly payments to creditors or provide tax, bankruptcy, accounting or legal advice or credit repair services. Our partner's service is not available in all states and their fees may vary from state to state. Please contact a tax professional to discuss potential tax consequences of less than full balance debt resolution. Read and understand all program materials prior to enrollment. The use of debt settlement services will likely adversely affect your creditworthiness, may result in you being subject to collections or being sued by creditors or collectors and may increase the outstanding balances of your enrolled accounts due to the accrual of fees and interest. However, negotiated settlements our partner obtains on your behalf resolve the entire account, including all accrued fees and interest.

© 2013 Bills.com. All Rights Reserved. [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#)

Birdboxx is a product of Holiday Pad, one of the 50 Best Travel Websites

Follow us on Twitter for news, tips and latest updates



# BIRDBOX

Coming soon, the holiday and vacation rental site that will change the way we find holiday accommodation

Holiday and vacation rental owners sign up and be notified when Birdboxx is ready to launch... and it will be totally FREE!

Enter your email here

Notify Me



The whole new way to organize  
your pictures and videos



Watch video  
to learn more »

Get the App

Learn more



Quick and easy



Super customizable



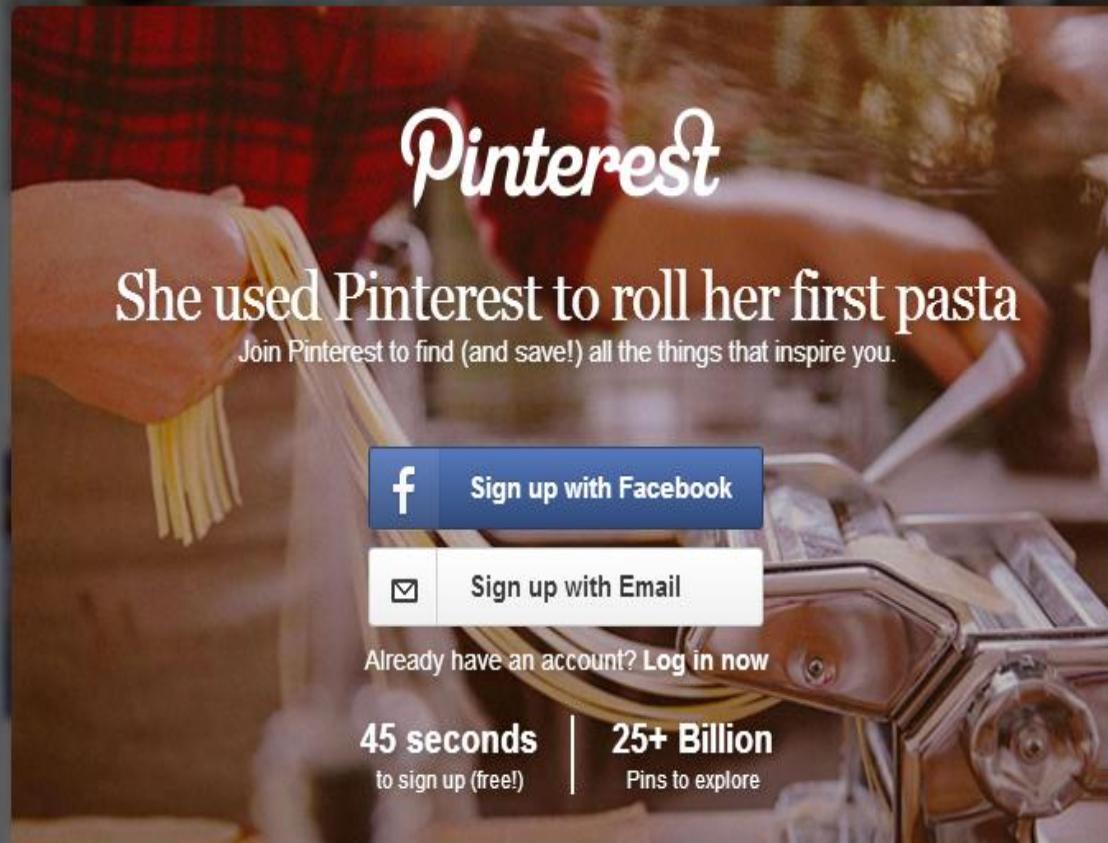
Advanced tools

The screenshot shows a landing page for 'CleanMyMac'. At the top, there's a blue header bar with the MacPaw logo, a search bar containing 'CleanMyMac', and a navigation menu with items like 'File', 'Edit', 'View', 'Window', and 'Help'. Below the header, a banner asks 'Got a Windows PC? Check out CleanMyPC'.

The main content area features the 'CleanMyMac' logo with the tagline 'Keep it clean. Keep it happy.' Below the logo is a central illustration of a Mac computer monitor displaying a pink gradient screen with a blue cleaning cloth being wiped across it. Surrounding the monitor are several icons: a Rubik's cube, a recycling symbol, a globe, a stack of books, a cassette tape, a compass, a circular swirl, and a trash can.

A large blue button at the bottom center says 'Download Now'.

Keep your Mac clean, happy, and running smoothly.  
Improve your system performance and save disk space  
by removing unnecessary files. CleanMyMac does all  
the cleaning safely, quickly and intuitively.



۱

# یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۱

طراحی

آناتومی

۵. لیست قیمت



Login

Back to home

	Basic	Free
	Pro 50	\$9.99/month <a href="#">Upgrade to Pro 50</a>
	Pro 100	\$19.99/month <a href="#">Upgrade to Pro 100</a>

میتوان از آن برای ارزیابی ارزیابی  
رفتار مشتری‌ها استفاده کرد

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

## اجرا و ساخت

۱

طراحی

آناتومی

## ۶. شبکه‌های اجتماعی

کاربران را ترغیب کنید شما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنند:



Facebook

Twitter

Youtube

Instagram

Linkedin

Pinterest





Template Typography    Countdown

# Website under construction

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

3 5 : 1 0 : 4 : 3 : 4 : 8

DAYS                  HOURS                  MINUTES                  SECONDS

Website design in progress. We'll be here in a jiffy!

SUBSCRIBE TO NEWSLETTER

Find us

Template Typography    Countdown

# Website under construction

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

3 5 : 1 0 : 4 : 3 : 4 : 8

DAYS                  HOURS                  MINUTES                  SECONDS

Website design in progress. We'll be here in a jiffy!

SUBSCRIBE TO NEWSLETTER

Find us

۱

ب

۱

آناتومی

# یک Landing Page بسازید

اجرا و ساخت

طراحی

۷. شرکا

شامل شرکای اصلی، مشتریان بزرگ و یا رسانه‌های معتبر

شهرت شرکای شما نشان‌دهنده اعتبار شماست

لیست کوتاهی از شرکای تجاری خود را نمایش دهید

(877) 645-9311 | [Sign In](#)

## Intuit GoPayment

[Home](#) | [How it Works](#) | [Pricing](#) | [Media Buzz](#) | [Customer Videos](#) | [Supported Phones](#)

### Get paid on the spot

Accept credit cards on your mobile phone and get paid as soon as the job is done. Start now in 3 easy steps.

- ① **Sign up** for an Intuit Merchant Account.
- ② **Download** the GoPayment mobile app.
- ③ **Accept** credit cards on your phone, anytime, anywhere!

[Start Now](#)

**Free card reader\* & \$0 monthly service fees!**



Customer Videos  
See who is using GoPayment.  
[Watch Customer Videos](#)



Supported Phones  
Works on iPhone®, BlackBerry®, Android®, iPad®, and more.  
[View Supported Phones](#)



Credit Card Reader for iPhone®  
Swipe credit cards for lower rates.  
Visit an Apple retail store\*\* or buy online now at Apple, Amazon or AT&T.

(877) 645-9311 | [Sign In](#)

## Intuit GoPayment

[Home](#) | [How it Works](#) | [Pricing](#) | [Media Buzz](#) | [Customer Videos](#) | [Supported Phones](#)

### Get paid on the spot



Accept credit cards on your mobile phone and get paid as soon as the job is done. Start now in 3 easy steps.

- ① **Sign up** for an Intuit Merchant Account.
- ② **Download** the GoPayment mobile app.
- ③ **Accept** credit cards on your phone, anytime, anywhere!

[Start Now](#)

Free card reader\* & \$0 monthly service fees!



▶  
[Watch Video](#)



Customer Videos  
See who is using GoPayment.  
[Watch Customer Videos](#)



Supported Phones  
Works on iPhone®, BlackBerry®, Android®, iPad®, and more.  
[View Supported Phones](#)



Credit Card Reader for iPhone®  
Swipe credit cards for lower rates.  
Visit an Apple retail store\*\* or buy online now at Apple, Amazon or AT&T.

Media Buzz:









The New York Times

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

## اجرا و ساخت

۱

## طراحی

آناتومی

## ۸. تصدیق نامه‌ها

اطمینان بدھید اطلاعات آنها در جای امنی خواهد بود  
با یک گرافیک حرفه‌ای  
با نمایش گواهینامه‌های امنیت و اعتبار  
با بیان اینکه هرگز از اطلاعات تماس آنها برای ارسال spam استفاده نخواهد کرد.

# مثال

## آناتومی Landing Page: ۸. تصدیق نامه‌ها

The screenshot shows the homepage of the "Jib System Personal Accounting" website. The header includes a lock icon, navigation links for "نحوه ثبت نام" (Registration Method), "ورود" (Login), and "راهنما" (Help). The main title "جیب" is displayed prominently, along with its subtitle "سیستم حسابداری شخصی". A top navigation bar contains links for "ملحقات جیب", "جیب چیست؟", "امتکانات جیب", "نسخه موبایل", "نسخه آفلاین", "سوالات متداول", "راهنما", "تایپدگر", "تباس", "ولایت", and "درباره ما". The main content area features a large banner with the text "مدیر جیب خود باشید!" (Be your own Jib manager!) and two buttons: "اشتعلن کنید" (Get started) and "ثبت نام کنید" (Register). To the right is a monitor displaying a pie chart and a table of data. Below the banner, the logo "ARMANGAR" and the text "توسعه گران آرمانگار پردازش" are shown. The page is divided into several sections: "مجوز شعالیت" (Authorization Letter), "حافظت حریم شخصی" (Personal Privacy Protection), "هدایتیت جیب شما" (Your Jib Guide), "کزاریشها و آمار" (Statistics and Figures), and "ثبت نام کنید" (Register now) with a sub-instruction "برای ثبت نام در جیب کلیک کنید". At the bottom, there are links for "نسخه موبایل جیب" (Mobile Jib Version) and "نسخه آفلاین جیب" (Offline Jib Version), along with social media icons for "جشنواره وب الین" (Webinar Festival) and "ارتباط" (Contact).

جیب  
سیستم حسابداری شخصی

ملحقات جیب جیب چیست؟ امتکانات جیب نسخه موبایل نسخه آفلاین سوالات متداول راهنمای تایپدگر تباس ولایت درباره ما

جیب

سیستم حسابداری شخصی

مدیر جیب خود باشید!

اشتعلن کنید ثبت نام کنید

ARMANGAR توسعه گران آرمانگار پردازش

مجوز شعالیت

حافظت حریم شخصی

هدایتیت جیب شما

کزاریشها و آمار

ثبت نام کنید

برای ثبت نام در جیب کلیک کنید

نسخه موبایل جیب

نسخه آفلاین جیب

(XP, Vista, 7, 8)

جشنواره وب الین ۱۳۹۰

ارتباط

مثال

## آناتومی Landing Page: آناتومی تصدیق نامه‌ها

The screenshot shows the homepage of the Jib System website. At the top, there's a navigation bar with links for 'نحوه' (How), 'راهنما' (Instructions), 'ثبت نام' (Registration), 'جیب' (Jib), and 'سیستم حسابداری شخصی' (Personal Accounting System). Below the navigation, there's a banner with the text 'مدیر جیب خود باشید!' (Be your own Jib manager!). It features two green buttons: 'امتحان کنید' (Check it out) and 'ثبت نام کنید' (Register). To the right of the banner is a large image of a computer monitor displaying a pie chart and some data tables from the system's interface. The main content area has a light blue background with white clouds. It contains the 'ARMANGAR' logo and the text 'توسعه گران آرمانگار پردازش' (Extensive Research Armangar). On the left side, there's a yellow box containing the 'Majlis' (Parliament) logo and the text 'مجوز فعالیت' (Permit of Activity). On the right side, there are sections for 'حافظت حریم شخصی' (Personal Privacy Protection), 'مدیریت جیب شما' (Your Jib Management), and 'کمزاریها و آمار' (Surveillance and Statistics). At the bottom, there are links for 'نحوه موبایل' (Mobile How), 'نحوه آفلاین' (Offline How), and 'رسانیده' (Published). There are also logos for 'جشنواره وب ایران' (Iran Web Festival) and 'ارتباط' (Communication).

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۱

طراحی

آناتومی

۹. رنگبندی

از رنگبندی مناسب استفاده کنید

از رنگها برای ایجاد تمایز و تمرکز استفاده کنید



۱۰ ابزار آنلاین ایجاد پالت رنگ برای طراحان وب  
راهنمای انتخاب رنگ برای طراحان وب

مثال

## آناتومی ۰.۹: رنگبندی Landing Page



sign up for an invitation to our closed beta

enter your email address

go



# We Sell Homes. Fast.

"Within 5 days of initially contacting Fast Track I had received 4 cash offers and was able to take the flat off the market. I would not hesitate to use Fast Track in the future and have already recommended them to friends and family as a refreshing alternative to traditional estate agents."

Bob Finch, London

## Sell Your Home in Days

We typically sell property in 4 weeks or less and offer a stress free service for home owners needing to sell property fast.

## Sell For 90-100% of Your Home's Value

Unlike the majority of quick home sale companies we do not require you to accept a huge discount (typically 20%-40%).

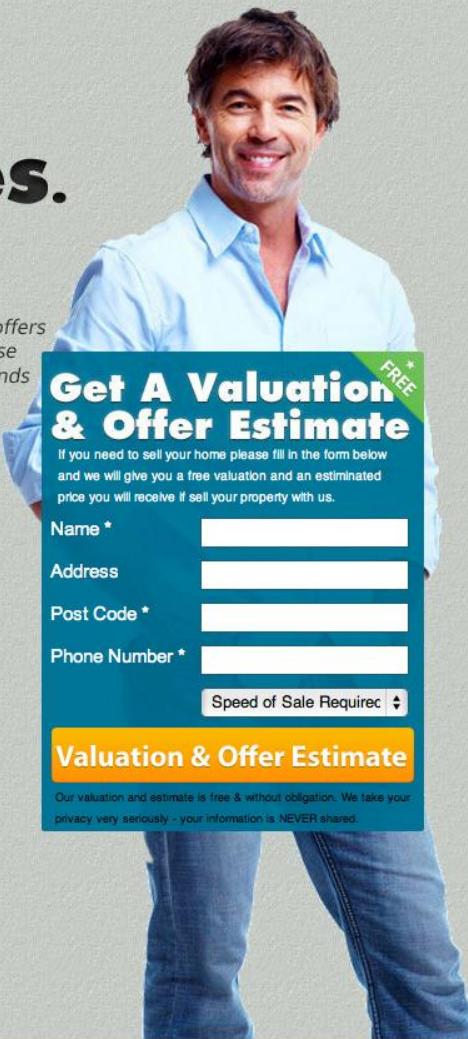
## No Sale No Fee

We will only charge you a small commission once we have sold your property and not a penny until that point.

As seen in

THE INDEPENDENT Homes & Property TIMES ONLINE

EXPRESS.co.uk THE SUNDAY TIMES Daily Mail



**fasttrack**  
Quick Home Sales Agents

© Five40 Ltd, T/A Fast Track Estate Agency.  
Company No: 06415613 - VAT Number: 998428938

0800 612 7025

sales@fasttracksales.co.uk

Members Of:

**ico.**  
Information Commissioner's Office

The Property  
Ombudsman  
SALES

OFT  
Approved code



LIVE CHAT

OR CALL 800.555.5555

# The Ultimate Sell Headline Goes Here.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took

Buy Now



5 billion people in 300 countries use our products!



Name

Email Address

Sign Up

We will look after your email address, promise!

Also, don't forget to follow us on twitter

@humanwrit\_es



100% Free Online Stores

## The Vendio Store

### 100% FREE

Create Username

Password

Confirm Password

Your Email

Confirm Email

User Agreement

- Sign me up to receive exclusive deals and Vendio news.  
 I have read and agree to the Vendio [User Agreement](#)

[Sign Up Now](#)

[CLICK IMAGES TO ENLARGE](#)

#### 100% Free Online Stores - No Credit Card Required

- Fast and easy setup: Our drag-and-drop editor will have your store up and running in minutes.
- Professional designs: Dozens of templates to choose from to make your store stand out.
- Analytics and SEO integrated: Effortlessly set up Google Analytics and optimize keywords.
- Multi-channel support: Increase exposure by listing your store items to eBay and Amazon.
- Completely FREE: Too good to be true? Nope. [Learn more](#).

Partnered with:


[مشاهده نمونه‌های بیشتر](#)

یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۲

پیاده‌سازی

CMS‌ها  
وب‌های تک صفحه‌ای (استاتیک)  
سازنده‌های آنلاین

۱

یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۲

پیاده‌سازی

ابزار

سیستم‌های مدیریت محتوی (CMS)



۱

یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۲

پیاده‌سازی

ابزار

وب های تک صفحه‌ای (استاتیک)

دانلود کنید...

Google: landing page free templates

برخی از نتایج جستجو:

[The Ultimate List of Free Landing Page Templates From LeadPages](#)

[25 Best HTML Landing Page Templates](#)

۱	یک Landing Page بسازید
ب	اجرا و ساخت
۲	پیاده‌سازی
ابزار	وب های تک صفحه‌ای (استاتیک) یا بسازید...

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

اجرا و ساخت

۲

پیاده‌سازی

ابزار

ابزارهای آنلاین ساخت landing page

- لانچ سون - ساخت صفحات «در دست احداث» <http://launchsoon.com/>
- اینستاپیج - ساخت صفحات فرود <http://www.instapage.com/>
- اتمیو - ساخت صفحات فرود موبایل <http://www.atmio.com/>
- لندر - ساخت صفحات فرود در یک دقیقه - <http://landerapp.com/>
- لانچ راک - ساخت صفحات «در دست احداث» <http://launchrock.com>

۱

# یک Landing Page بسازید

ب

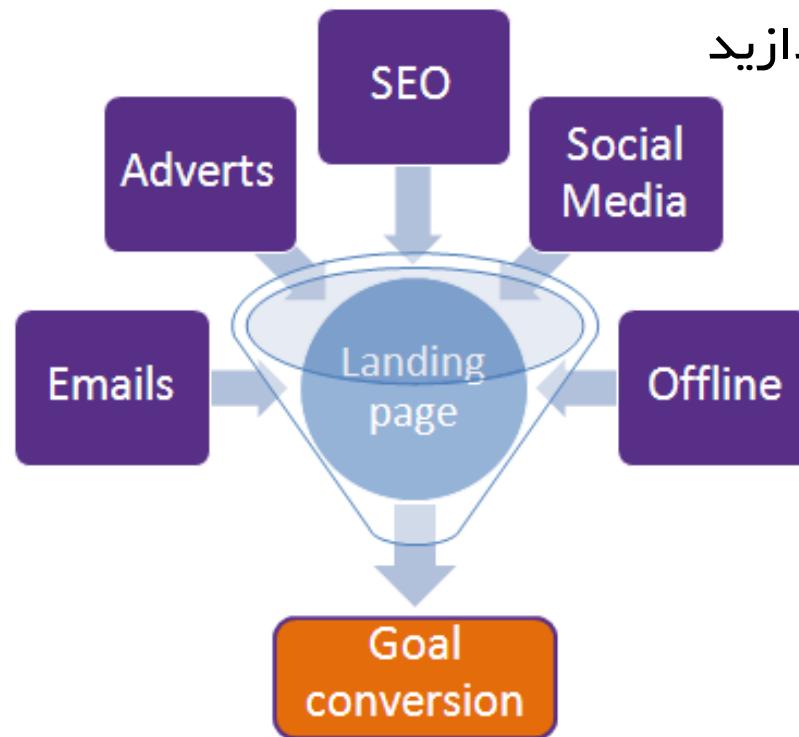
اجرا و ساخت

۳

جذب بینندگان

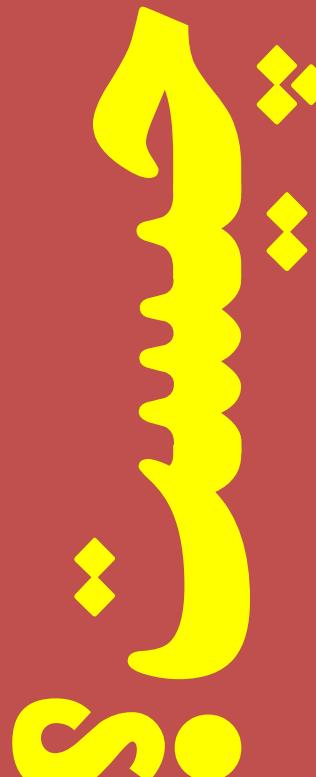


یک کمپین تبلیغاتی راه بیندازید



۱

پ



# یک Landing Page بسازید

## ارزیابی کارآبی

- ۱ - کاربران وب ۸۰٪ از زمان خود را به دیدن قسمت بالایی صفحات می‌گذرانند و ۲۰٪ باقی مانده را به پایین صفحات اسکرول می‌کنند!
- ۲ - فرم های ساده
- ۳ - کاهش حواس پرتی
- ۴ - استفاده از فضای سفید
- ۵ - بهینه سازی صفحه فرود
- ۶ - دعوت به عملکردی خاص (call to action)
- ۷ - لود سریع صفحات شما
- ۸ - قرار دادن قوانین حریم خصوصی

۱

یک Landing Page بسازید

پ

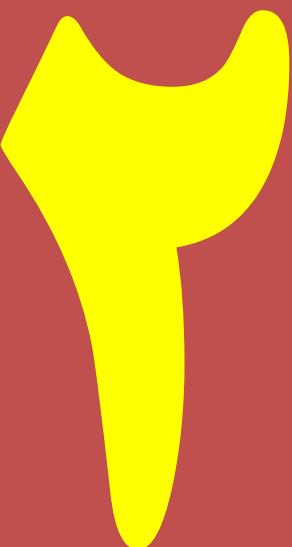
ارزیابی کارآیی

سرعت  
گیرایی



۱

پ



یک Landing Page بسازید

ارزیابی کارآیی

سرعت  
گیرایی

۱

# یک Landing Page بسازید

پ

ارزیابی کارآبی

سرعت

از صفحات سبک استفاده کنید  
وقت کاربران را تلف نکنید

۱

پ

۲



# یک Landing Page بسازید

ارزیابی کارآبی

گیرایی

## تست A/B

کدام طراحی و ترکیب بندی نرخ تبدیل بالایی دارد؟  
چند طرح بسازید (معمولاً ۲ طرح و کمتر از ۴ طرح)  
به طور تصادفی آنها را نمایش دهید (همزمان و موازی)  
نرخ تبدیل هر کدام را ثبت کنید  
نرخ تبدیل ها را مقایسه کنید

$$\text{conversion rate} = \frac{\text{\# of visitors who register}}{\text{\# of total visitors}}$$

۱

# یک Landing Page بسازید

پ

## ارزیابی کارآبی

۲

## گیرایی

۳

A/B

طرحهای A/B چه فرقی با هم داشته باشند:  
:Layout

فرم ثبت نام را جاهای مختلف قرار دهید  
 محل قرار گیری پیامها، عکسها و... را تغییر دهید  
 متن و فرمت نوشتہها را تغییر دهید  
 رنگبندی را عوض کنید

۱

# یک Landing Page بسازید

پ

## ارزیابی کارآبی

۲

## گیرایی

ابزار

## تست A/B



### Visual Website Optimizer

 <b>A/B Testing</b> Create two (or more) different versions of your website and see which one performs better	 <b>Multivariate Testing</b> Discover which combination of changes (in headline, images, etc.) maximizes conversions	 <b>Behavioral Targeting</b> Show personalized content/offers to your visitors to increase conversion rate
 <b>Heatmaps</b> See which links, images or buttons your visitors are clicking and which ones they are ignoring	 <b>Usability Testing</b> Get feedback on your landing pages to discover usability issues and get improvement ideas	 <b>Revenue Tracking</b> Track not just conversion rate, but revenue metrics like average order value, sales per visitor, etc.

<http://visualwebsiteoptimizer.com>

۱

پ

۲

ابزار

# یک Landing Page بسازید

ارزیابی کارآبی

گیرایی

تست A/B

سایتی برای تست گیرایی صفحات landing

مشاهده هر صفحه در عرض ۵ ثانیه و پاسخگویی به برخی سوالات

UsabilityHub

Blog Support FAQ Plans and Signup Sign in

Landing page optimization for your mocks and wireframes.

Fivesecondtest helps you fine tune your landing pages and calls to action by analyzing the most prominent elements of your design.

Sign Up for Free

or

Take a FiveSecondTest



<http://fivesecondtest.com>

۱

پ

۲

ابزار

# یک Landing Page بسازید

## ارزیابی کارآبی

## گیرایی

## تست A/B

گوگل آنالیتیکز: ابزاری بسیار قدرمند برای تحلیل سایت شما

آمار تحلیلی سایت

رفتار بازدیدکنندگان در سایت

تعريف و ردگیری اهداف

... ۹

[www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)



۱

یک Landing Page بسازید

پ

ارزیابی کارآبی

۲

گیرایی

ابزار

تست A/B

راهنمای کدنویسی تست A/B با استفاده MySQL و PHP

Do it yourself A/B Testing



# ایده‌تان را معرفی کنید

از سیستم‌های چندرسانه‌ای برای معرفی موثر و جذاب ایده  
کسب و کارتان استفاده کنید

فیلم

انیمیشن

اسلاید‌شیر

اینفوگرافی

و از آن در landing page و کمپین‌های تبلیغات بهره ببرید.

# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

نمونه‌های موفق بسیاری را تماشا کنید

در یک فرایند طوفان فکری، یک سناریو بنویسید

یک دمو از سناریو بسازید

آن را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام دهید

تا وقتی مطمئن نشدید این کار را تکرار کنید

دموى نهايى را به چند مشترى نشان دهيد

نسخه اصلى فيلم را بسازيد

# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

نمونه‌های موفق بسیاری را تماشا کنید  
در یک فرایند طوفان فکری، یک سناریو بنویسید  
یک دمو از سناریو بسازید  
آن را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام دهید  
تا وقتی مطمئن نشدید این کار را تکرار کنید  
دموى نهايى را به چند مشترى نشان دهيد  
نسخه اصلى فيلم را بسازيد

# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

نمونه‌های موفق بسیاری را تماشا کنید  
در یک فرایند طوفان فکری، یک سناریو بنویسید  
یک دمو از سناریو بسازید  
آن را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام دهید  
تا وقتی مطمئن نشدید این کار را تکرار کنید  
دموى نهايى را به چند مشترى نشان دهيد  
نسخه اصلى فيلم را بسازيد

# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

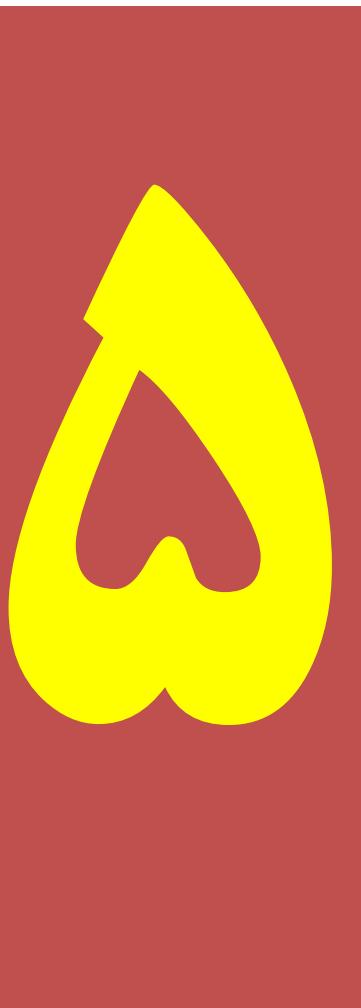
نمونه‌های موفق بسیاری را تماشا کنید  
در یک فرایند طوفان فکری، یک سناریو بنویسید  
یک دمو از سناریو بسازید  
آن را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام دهید  
تا وقتی مطمئن نشدید این کار را تکرار کنید  
دموی نهایی را به چند مشتری نشان دهید  
نسخه اصلی فیلم را بسازید

# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

نمونه‌های موفق بسیاری را تماشا کنید  
در یک فرایند طوفان فکری، یک سناریو بنویسید  
یک دمو از سناریو بسازید  
آن را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام دهید  
تا وقتی مطمئن نشدید این کار را تکرار کنید  
دموى نهايى را به چند مشترى نشان دهيد  
نسخه اصلى فيلم را بسازيد



# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

منحصر به فرد باشید

با چیزی آغاز کنید که آنها را **میخوب** کند

با یک پرسش شروع کنید که **نیاز** آنها و ارزش پیشنهادی شما را به هم پیوند دهد

از **داستان** استفاده کنید

به **آمار** مختلف بازار اشاره کنید

مشتریان **مورد نظر خود را تعریف کنید**

در آخر خود **call to action** را یادآوری کنید



# ایده‌تان را معرفی کنید

الف

## فرایند ساخت یک ویدئو معرفی

1. توصیف شگفتانگیز ایده
2. نیاز/مشکل مشتری
3. ارزش پیشنهادی شما
4. سناریو کارکرد
5. خدمات/محصولات منحصر به فرد شما
6. عواید مشتری
7. درخواست به عمل (Call To Action)



# ایده‌تان را معرفی کنید

نمونه

## ویدئو معرفی

نسخه معروف dropbox را در [این لینک](#) مشاهده کنید

در [این سایت](#) پنج نمونه موفق landing page اهای حاوی ویدئو را ببینید

در [این سایت](#) و [این سایت](#) نمونه کارها را ببینید

در [این سایت](#) نمونه‌هایی از ویدئوهای ساخته شده توسط دانشجویان استیو بلنک را مشاهده کنید. (معرفی مدل کسب و کار)



ایمیل مشتریان آغازین را جمع کنید

## Call to action

جمع آوری ایمیل مشتریان بالقوه

تعداد ثبت نام کنندگان در خبرنامه امید خوبی برای اثبات مدل  
کسب و کار است

آن را در landing page قرار دهید

از ابزارهای آنلاین برای ساخت و مدیریت آن استفاده کنید

۳

ایمیل مشتریان آغازین را جمع کنید

ابزار

ساخت و مدیریت خبرنامه



Constant Contact®



MailChimp



## نظرسنجی اینترنتی

یک نظرسنجی کوتاه متناسب با مدل کسب و کار آماده کنید  
با استفاده از ابزارهای آنلاین آن را بسازید  
بین دوستان و شبکه‌های اجتماعی پخش کنید  
از نتایج به دست آمده برای تحلیل مشتریان استفاده کنید



# نظرسنجی اینترنتی

ابزار

ساخت آنلاین نظرسنجی ها





# نظرسنجی اینترنتی

ابزار

ساخت آنلاین نظرسنجی‌ها

ساده‌ترین راه استفاده از فرم‌های گوگل درایو



Google Drive

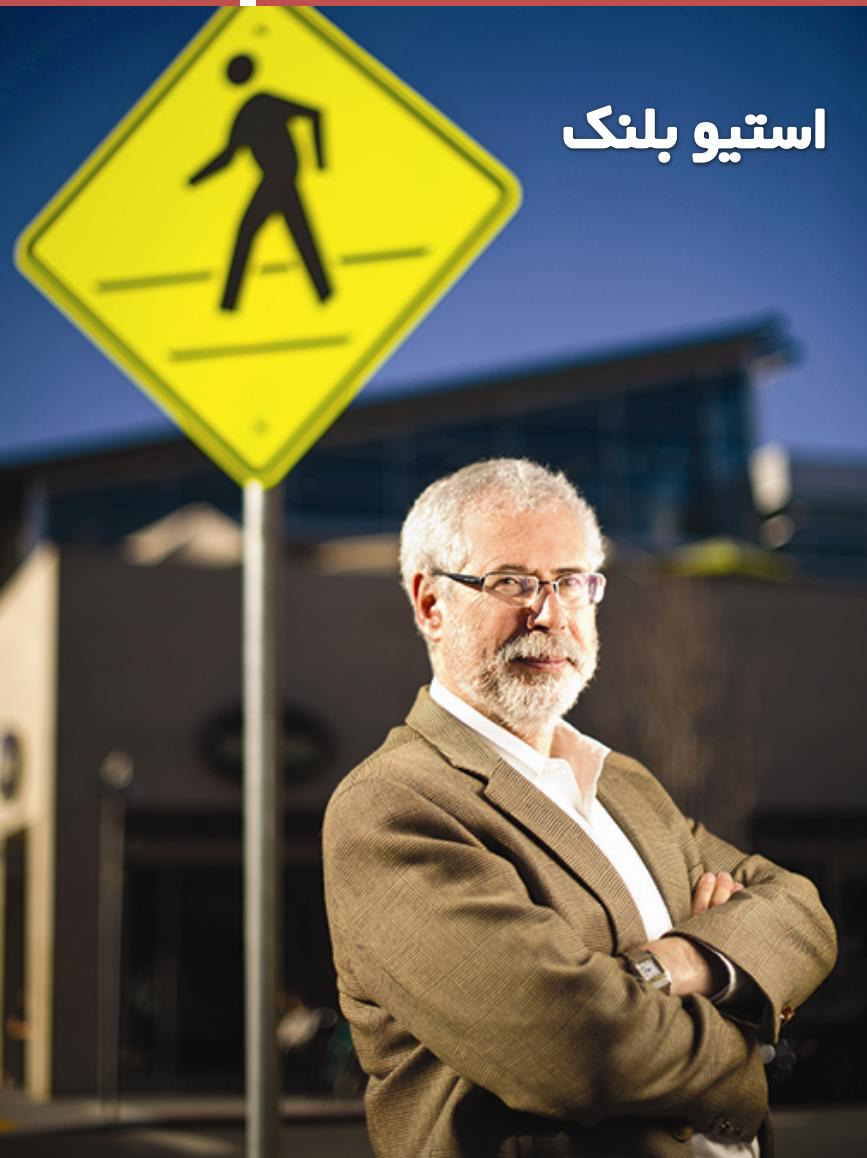
۵

با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

استیو بلنک

# اصل طلایی

از ساختمان بیرون بزنید  
مشتری آنچاست نه در اتاق کار شما





# با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

اصول مصاحبه

محصول را نفروشید، اعتبارسنجی کنید

سوالات بدیهی نپرسید

مشکل را به مشتری تحمیل نکنید

اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است

به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد

داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)

۵

## با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

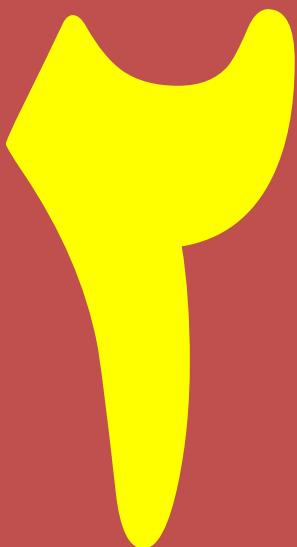
اصول مصاحبه

محصول را نفروشید، اعتبارسنجی کنید  
سوالات بدیهی نپرسید

مشکل را به مشتری تحمیل نکنید  
اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است

به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد  
داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)



[بیشتر بخوانید](#)

۵

## با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

اصول مصاحبه

محصول را نفر وشید، اعتبارسنجی کنید  
سوالات بدیهی نپرسید

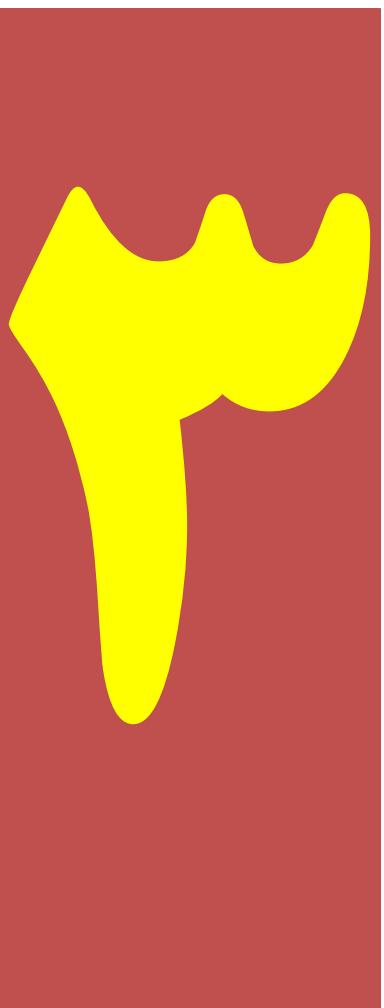
مشکل را به مشتری تحمیل نکنید

اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است

به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد  
داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)



۵

## با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

اصول مصاحبه

محصول را نفر وشید، اعتبارسنجی کنید

سوالات بدیهی نپرسید

مشکل را به مشتری تحمیل نکنید

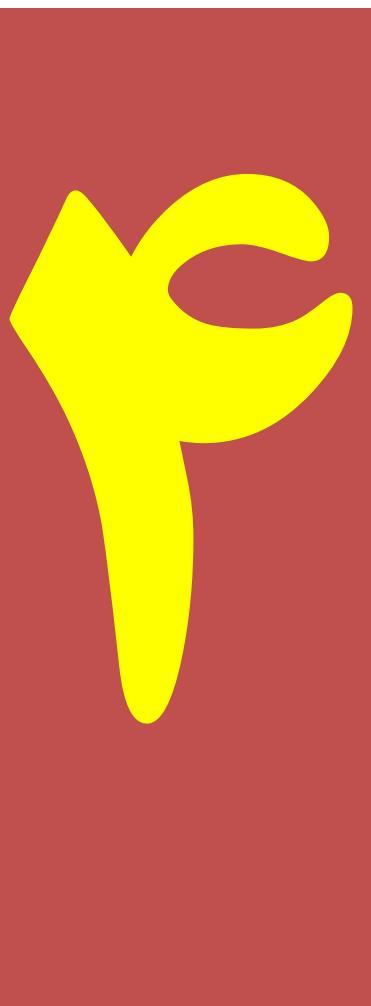
اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است

به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد

داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)



۵

## با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

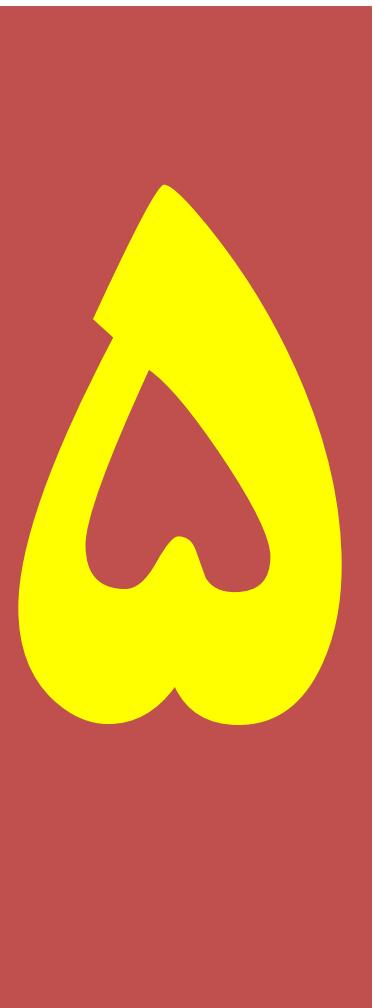
اصول مصاحبه

محصول را نفر وشید، اعتبارسنجی کنید  
سوالات بدیهی نپرسید

مشکل را به مشتری تحمیل نکنید  
اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است  
به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد  
داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)



۵

## با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

اصول مصاحبه



محصول را نفر وشید، اعتبارسنجی کنید  
سوالات بدیهی نپرسید  
مشکل را به مشتری تحمیل نکنید  
اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند  
عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است  
به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد  
داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)



# با مشتریان مصاحبه حضوری کنید

قوانين

اصول مصاحبه

محصول را نفر وشید، اعتبارسنجی کنید  
سوالات بدیهی نپرسید

مشکل را به مشتری تحمیل نکنید  
اعتبارسنجی به یک نفر ختم نمی‌شوند

عملکرد گذشته نشانه‌ای از عملکرد آینده است

به جای بیان ایده‌آل از او بخواهید رخدادهای واقعی را شرح دهد  
داستان بهتر از جواب‌های کوتاه است (سوال بله/نخیر نپرسید)

[بیشتر بخوانید](#)



۶

## بازار را بپایید

### بررسی بازار

مردم در شبکه‌های اجتماعی چه می‌کنند؟

مردم در فرومها، و بلاگها و نظرات در چه مورد حرف می‌زنند؟

مردم در موتورهای جستجو دنبال چه چیز هستند؟

روند بازار چگونه است؟

۶

بازار را بپایید

ابزار

بررسی بازار

تاریخچه وب



<http://archive.org>

۶

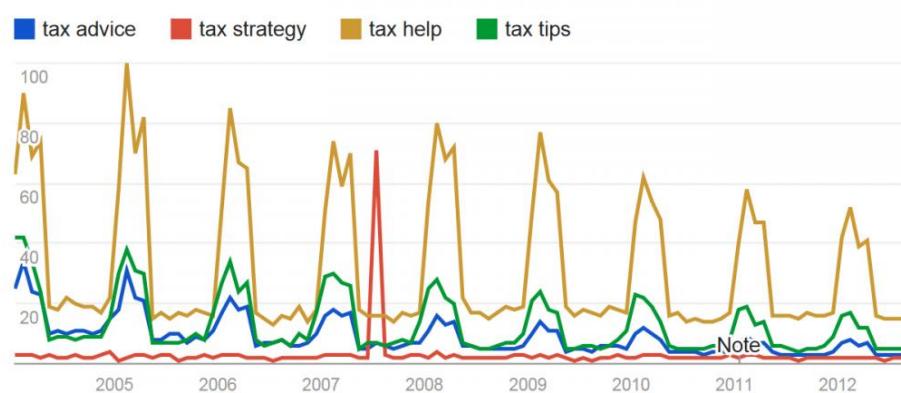
# بازار را بپایید

ابزار

موتورهای جستجو



Interest over time. Web Search. United States, 2004 - present.



<http://www.google.com/trends>



# تحلیل اطلاعات

اطلاعات به دست آماده از تمام فعالیت‌ها را تحلیل کنید

آیا به چرخش نیاز دارید؟

MVP شما چگونه باید باشد؟

# مطالعه بیشتر

ابزارها و منابع فراوانی را که  
استیو بلنک در سایت  
خود معرفی کرده است، از دست ندهید.





در این ارائه همچنین استفاده شده بود از:

آناتومی صفحات landing page از : <http://webhub.ir>

نکات ساخت فیلم معرفی: <http://mytitleguy.com/2012/03/website-introduction-video/>

<http://blog.landerapp.com/how-to-use-a-landing-page-to-validate-your-startup-idea/>

<http://www.karya.ir>

[blog.mnasseri.ir](http://blog.mnasseri.ir)

[about.me/mahdi.nasseri](http://about.me/mahdi.nasseri)



دانلود اسلایدها  
[slideshare.net/mahdinasseri](http://slideshare.net/mahdinasseri)

*Mahdi Nasseri*

IT EXPERT



Email Me

[blog.mnasseri.ir](http://blog.mnasseri.ir)

[Mahdi.Nasseri@gmail.com](mailto:Mahdi.Nasseri@gmail.com)

Isfahan, Iran

Contact Info ▾

sheykh bahaei University

MSc. of Information Technology

#### Latest Posts

در «همایش کسب و کارهای اینترنتی در پردازش فارابی دانشگاه تهران» حضور خواهیم داشت  
مهدی ناصری | ویلگ

فاجعه‌ای بزرگتر از فرار مغزها  
مهدی ناصری | ویلگ

گروه مطالعاتی کتاب «ایده عالی مستدام»  
مهدی ناصری | ویلگ