

بازاریابی ویروسی  
مسری راهکارهای بازاریابی ویروسی

# چیزها چگونه

## سروایت می کنند

۶ قاعده برای  
بازاریابی ویروسی



مهدی ناصری



مروج کارآفرینی  
مشاور، مربی و مدرس کارآفرینی  
مدیر توسعه کسب و کار عکس پرینت

مهندی ناصري

@mahdinasseri

مهندی  
ناصري  
[mnasseri.ir](http://mnasseri.ir)

تعریف‌هایی که دهان به دهان به ما می‌رسد



دوی تمام  
خریدهای  
ما اثر می‌گذارند.

# چرا حرف دیگران از تبلیغات موثرترند؟

قانع‌کننده‌تر هستند

بایوکتاب  
مسری، راهکارهای بازاریابی و بروزرسانی



# چرا حرف دیگران از تبلیغات موثرتراند؟

۳

قانع‌کننده‌تر هستند

مشخص‌تر و هدفمندتر هستند

لایه‌ها کتاب  
مسری، راهکارهای بازاریابی و بروزرسانی

**پیشگفتار**  
مسری: راهکارهای بازاریابی و ترویجی



برای داشتن یک  
**مدل رشد مناسب**  
کاری کنید که مردم درباره شما با هم حرف بزنند  
تا کارتان سر زبان‌ها بیفتد



خبر خوب اینکه

میتوانید  
با کمترین  
هزینه  
اکتسابی است

# ش

گام کلیدی که پا عث می‌شوند

بردم

درباره چیزی صحبت کنند  
آن را با دیگران به اشتراک بگذارند یا  
از آن پیروی کنند



جگوار  
چکور سر زبانها بیفتیگ

اعبار انجمنی



# اعتبار اجتماعی



هر دم

وقتی درباره محصول یا ایده‌ای حرف می‌زنند

دوست دارند چه شکلی

به نظر بررسند؟



# اعتبار اجتماعی



## بردم

پیام‌هایی را برای هم تعریف می‌کنند که

## موقعیت و اعتبار اجتماعی

## آنها را بالا ببرد



# مَحْمُودَی بِسَازَیْد

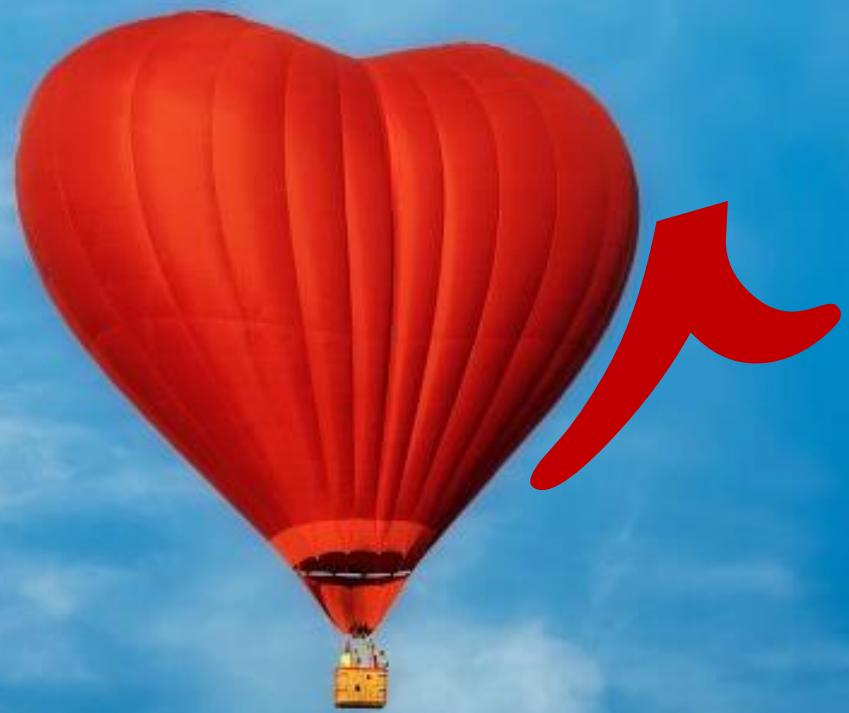


مِنْ رَدْم

نوعی اعتبار و موقعیت اجتماعی باشد

فایل های مکالمه  
چکو سر زبانها بیفتیگ

مکالمه



محروم



بردم

چطور یادشان می‌افتد

درباره محصول یا ایده ما با دیگران حرف بزنند؟



# محروم



بردم

بیشتر درباره چیزی حرف می‌زنند که  
جلوی چشم‌شان بوده و

# محیط اطراف‌شان

مملو از نشانه‌های آن باشد.



# دھنولی پیغام

که ممکن است در دفعات بیشتری به ذهن



بردم

خط ورکند



فایتمارک

چکور سر زبانها بیفتیگر

محبطنی پسمازید که



ردم

را بیشتر به یاد محصولات شما بیندازد



فوجیم

چکور سر زبانها بینتیج

# اچساوان



ز

رگشید

چطور سر زبانها بیفتیز

احساسات

چطور احساسات

بردم

راتوری تحت تأثیر قرار دهیم که  
نتوانند درباره آن با دیگران حرف نزنند



رگشان

چکوو سر زبانها يقنييڭ

مەھمۇللىرى بىسازىيدى كە

آتش احساسات



بردم

را شعلهور كند

فَعْلَمَ مُهَاجِر  
بَطْوَر سَر زَيْنَهَا يَقْتَلُ

سَر زَيْنَهَا

سَر



# چکور

اگر بعضی ها از محصول ما  
استفاده می کنند آیا بقبه



آن را می بینند؟



فاعلیت‌نمایار  
یکپر سر زبانها بینتیج

# مخصوصی که

برای نمایش ساخته شود



رش

خواهد گرد



فایل های معماری  
پتوور سر زبانها بینتیج

# اکوہمی د فناوري

بسازید که همیشه بین



بردم

جامعه باقی بماند



فایل مبتنی  
پکور سر زبانها بینتیج

ادوشن کاربردی



فایتم بین  
چطور سر زبانها بیفتند

# ادوشن کاربردی



چطور می توانیم چیزی  
بسازیم که به نظر



می خواهد  
مفید برسد؟

# چیزی پسازید که

## بردم

دوست دارند همیگر را  
برای به دست آوردن آن

## کشک کنند



قاجارم ششم  
چکور سر زبانها بیفتیگ

# پاستان سوایکا



# پاسخ‌گوایی



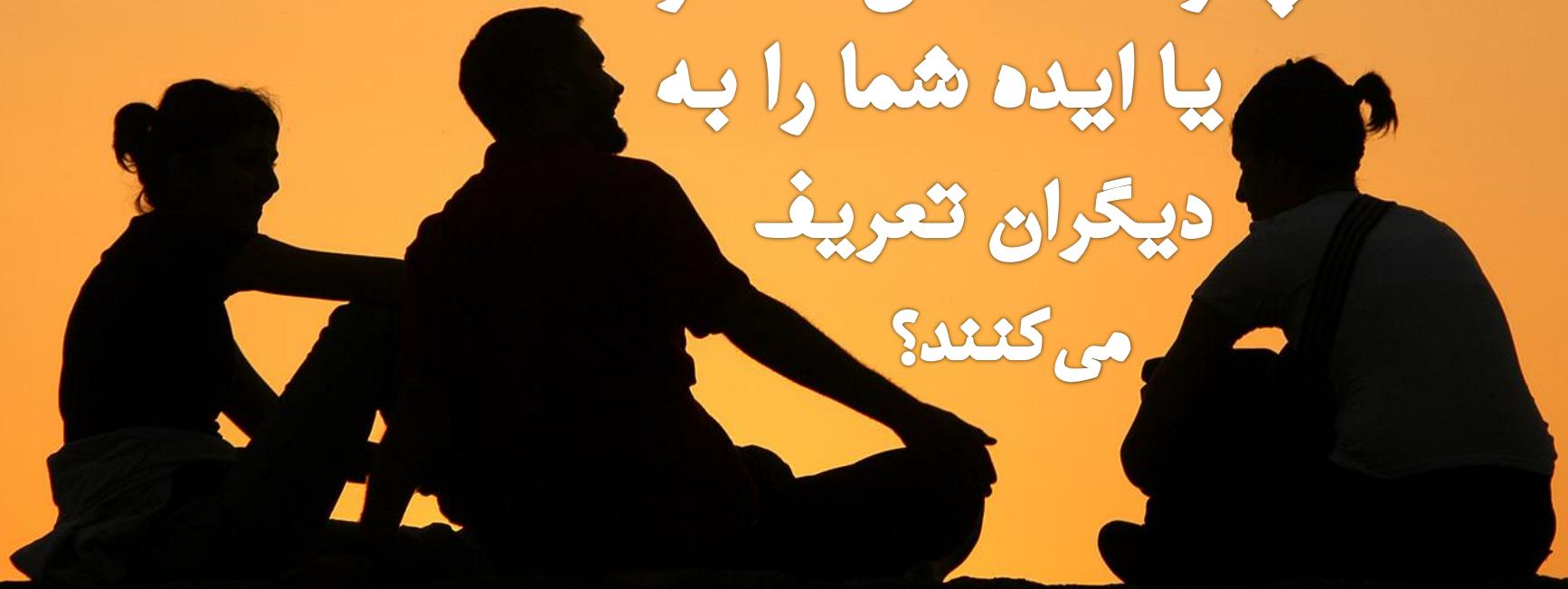
## بردم

چگونه داستان محصولات

یا ایده شما را به

دیگران تعریف

می کنند؟



قاجاریم ششم  
پیکور سر زبانها بینتیج

# پاستان سوایکا



بردم

تبليغ نمي كنند،  
روايت  
مي كنند



# قصیده سوهم کنیکه که

ارزش تعریف کردن داشته باشد



# قصیده سوهم کنیکه که

ارزش تعریف کردن داشته باشد  
پیام شما جزو لاینفک قصه باشد



کاسان مخفیت  
چطور سر زبانها بیفتاب

شکسته بود

سرویس چاپ آنلاین عکس روی انواع محصولات



عکس پرینت، عکاسخانه اینترنتی

WWW.AXPRINT.COM

کتاب عکس، مگنت، شاسی، تقویم،  
کارت تبریک، پوستر و... با امکان طراحی  
کاملاً شخصی با عکس، متن و برچسب‌ها



شکسته

چگونه با کمترین هزینه تبلیغات

رشید؟

[www.axprint.com](http://www.axprint.com)



# عکس‌پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات رشد کرد؟

## ۱ اعلانات اجتماعی

داشتن محصولاتی با طراحی اختصاصی شامل عکس‌ها و نوشه‌های شخصی، نوعی پرستیز برای فرد محسوب می‌شود.

محصولاتی که دیگران نمونه آن را ندیده‌اند و تصور می‌کنند بهای داشتن چنین چیزهایی بالاست و تنها افراد خاص چنین چیزهایی دارند.



عکس پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات  
رشد کرد؟

## ۲ مجموعه

هر فردی تقریبا هر روز عکس می‌گیرد و یا عکس‌های بقیه را می‌بیند.  
این کافی است تا یاد چاپ عکس بیفتد.



# عکس‌پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات رشد کرد؟

## احساسات

گرفتن و تماشای عکس‌ها تاثیر مستقیمی روی احساسات افراد دارد.  
مهم‌ترین کارکرد عکس‌ها ماندگار کردن این احساسات است.

به خصوص وقتی امکان آن را داشته باشید که عکس‌هایتان را با روش‌های خلاقانه‌ای مرور کنید. مثلاً روی ماگ در محل کار، یا چاپ داستان یک سفر دل‌انگیز در یک کتاب عکس.



# عکس پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات رشد کرد؟

## ۱۳) عمومیت

همه عکس می‌گیرند، عکس می‌بینند و برای روایت خاطرات و اتفاقات مهم زندگی عکس‌های شان را به هم نشان می‌دهند.

یک شاسی بزرگ از عکس‌ها و نوشه‌های شخصی شما اولین چیزی است که نظر هر میهمانی را برای تماشا جلب می‌کند.

وقتی شما عکس چاپ می‌کنید، آن را به بقیه هم نشان می‌دهید. محصولات عکس پرینت ساخته می‌شوند که نمایش داده شوند و به همین دلیل رشد می‌کند.



عکس پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات  
رشد کرد؟

# ارزش کاودینگ



محصولات عکس پرینت به شما کمک می کنند خاطرات خود را فراموش نکنید. به راحتی عکس هایتان را مرور کنید و خاطرات شیرین را با بقیه به اشتراک بگذارید.

عکس پرینت راه حل هایی را برای مشکلی که امروزه با افزایش «عکس گرفتن» و کاهش «عکس دیدن» بیش از بیش حس می شود، ارائه می دهد.



# عکس پرینت چگونه با کمترین هزینه تبلیغات را کرد؟

## ۶ داستان سرایی

محصولات عکس پرینت ذاتا برای داستان سرایی ساخته می شوند. شما داستان زندگی خود را با مرور و نمایش عکس های تان روایت می کنید و محصولات عکس پرینت جزوی از ذات این فرایند داستان سرایی هستند.

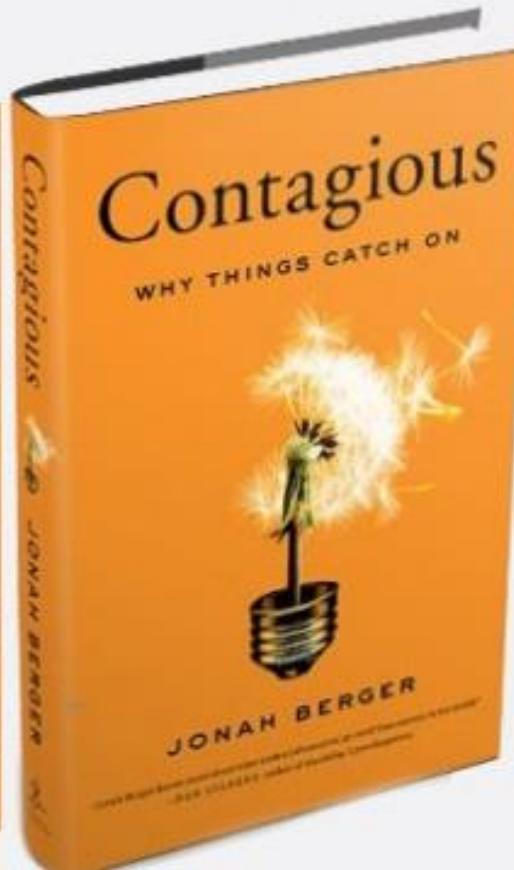
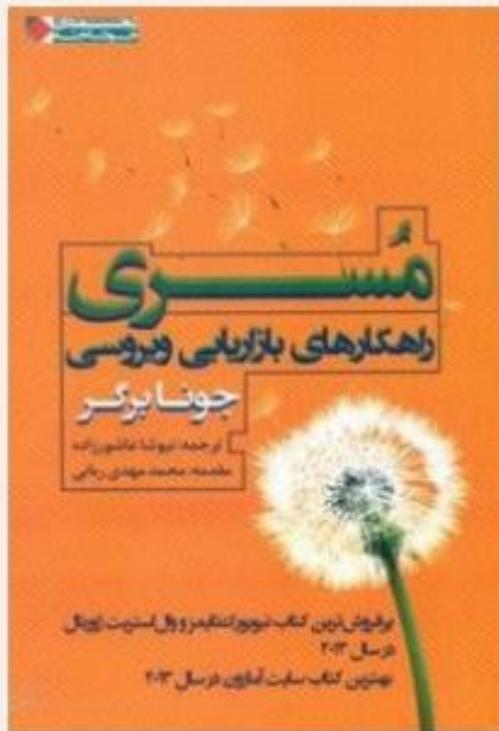


این اسلاید خلاصه‌ای بود از کتاب

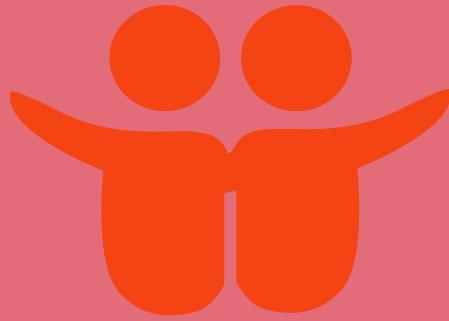
# مسری

راهکارهای بازاریابی ویروسی

نوشته جونا برگر  
انتشارات آگاه



پرفروش‌ترین کتاب نیویورک  
تايمز و وال استريت ژورنال  
در سال ۲۰۱۳



اگر مطالب این اسلاید برایتان مفید بود

آن را با دیگران به اشتراک بگذارید

و با این کار به من کمک کنید  
تا به افراد بیشتری کمک کنم

@mahdinasseri



برای مشاهده اسلاید های بیشتر  
مرا در اسلاید شیر دنبال کنید

[www.slideshare.net/mahdinasseri](http://www.slideshare.net/mahdinasseri)

مروج کارآفرینی  
مشاور، مربی و مدرس کارآفرینی  
مدیر توسعه کسب و کار عکس پرینت

مهندی ناصری

@mahdinasseri

مهندی  
ناصری  
[mnasseri.ir](http://mnasseri.ir)