



تکنیک تجارت الکترونیکی برای

توسعه کسب و کار

۲۷

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در

(۵ تکنیک)

(۶ تکنیک)

(۸ تکنیک)

(۱۳ تکنیک)

کانال‌ها

ارتباط با مشتری

ارزش پیشنهادی

هزینه / درآمد

۱

۲

۳

۴





مروج کارآفرینی  
مشاور، مربی و مدرس کارآفرینی  
مدیر مارکتینگ عکس پرینت

# مهندی ناصری

برای مشاهده اسلایدهای بیشتر  
مرا در اسلایدشیر دنبال کنید

[www.slideshare.net/mahdinasseri](http://www.slideshare.net/mahdinasseri)

@mahdinasseri

مهندی  
ناصری  
[mnasseri.ir](http://mnasseri.ir)

# قبل از ارادامه مطلب



با کلیک روی تصویر روبرو  
مقالات بحث را مطالعه کنید

از خشت تا کلیک

شروع...



در هر تکنیک برای مشاهده سایت مثال گفته شده روی تصویر آن سایت کلیک کنید

نوآوری با تجارت الکترونیکی در

کانال‌ها



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

کانال‌ها نقاط تماس ما با مشتریان هستند که می‌تواند شامل چند نقطه تماس در طی یک فرایند تعامل با مشتری باشد.



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

## الف جایگاه‌سازی محصول، آگاهی‌بخشی و مقایسه

چگونه مشتریان بالقوه را از محصولم آگاه کرده و در معرض انتخاب آنان قرار بگیرم؟



۱

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

### الف) جایگاه‌سازی محصول، آگاهی‌بخشی و مقایسه

#### کاتالوگ آنلاین

۱

شامل خصوصیات محصول، تصویر، قیمت، شرایط فروش، نحوه سفارش و...



۱

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

الف

## جایگاه‌سازی محصول، آگاهی‌بخشی و مقایسه

۱

ایران هاور: فروش هاورکرفت  
iranhover.com

کاتالوگ آنلайн



The screenshot shows the homepage of the Iran Hovercraft website. At the top, there is a navigation bar with links in Persian: "تماس" (Contact), "درباره ما" (About us), "استخدام" (Employment), "هاورکرافت" (Hovercraft), "نمایندگی‌ها" (Agents), "خدمات" (Services), "محصولات" (Products), and "صفحه اصلی" (Main page). There is also a language switcher for English and Persian. To the right of the navigation bar is the logo for "DAMOON HOVERCRAFT" featuring a stylized swimmer icon. Below the navigation bar, there is a large image of a white hovercraft with a red front section driving on a paved road. To the right of the image, there is a text box with the text "هاورکرافت دامون" (DAMOON Hovercraft) in red and "تجربه ای تازه در حرکت" (Fresh experience in motion) in black. At the bottom of the page, there is a footer with some small text and icons.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

ب

## خرید و فروش

امکان انجام تعاملات تجاری ثبت  
سفارش، پرداخت و پیگیری



۱

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

ب

### خرید و فروش

۲

### فروشگاه آنلاین

مشاهده محصولات مختلف، ثبت و  
پیگیری سفارش، سبد خرید،  
پرداخت و تعیین نحوه، زمان و  
مکان تحویل کالا



۱

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

ب

## خرید و فروش

۲

## فروشگاه آنلاین

سرماشپ: فروش تجهیزات سرمايشی  
[www.sarmashop.com](http://www.sarmashop.com)



The screenshot shows a product page for a 'کمپرسور ۱۲ فوت مدل F' (12-inch model F compressor). The price is listed as ۷۸,۰۰,۰۰۰ ریال (78,000,000 Rials). A red ribbon banner on the right says 'Sales'. At the bottom, there's a button labeled 'اضافه کردن به سبد خرید' (Add to Cart) with a quantity selector set to 1.

Top navigation bar items include: ثبت شکایات, دریلرها, تماس با ما, پرداخت نهایی سفارش, ورود به سایت, علاقه مندیهای من, حساب کاربری من.

Left sidebar icons: سبد خرید من, محصول ریال.

Right sidebar: صفحه نخست, شبکه های اجتماعی, مواد مصرفی و اتصالات.

Footer: سرماشپ, خرید آنلاین تجهیزات سرمايشی.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

## ب پ خدمات پس از فروش

تمامی خدمات پس از تحویل شامل ضمانت، شکایت، پیشنهاد، آموزش و راهنمایی، دریافت محصولات یا خدمات مکمل و ...



۱

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

پ

## خدمات پس از فروش

۳

## نظرسنجی آنلاین

دریافت نظر مشتری در مورد  
موضوعات مختلف از طریق  
فرم‌های آنلاین



۱

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

پ

## خدمات پس از فروش

ساپیا: نظرسنجی درباره کیفیت D:  
[www.saipacorp.com](http://www.saipacorp.com)

## نظرسنجی آنلاین

۳



The screenshot shows a web page with a light blue header containing the Saipa logo and the text "گروه فناوری‌های خودرویی سایپا". Below the header is a navigation bar with links: "جستجوی نمایندگیها", "گروه سایپا", "محصولات", "تحقیق و توسعه", "فروش", "مالکین خودرو", "سهاداران", "مسئولیت‌های اجتماعی", "تماس با شرکت", "فارسی | English", and "کروه فناوری‌های خودرویی سایپا".

The main content area has a light blue background with the heading "فرم شرکت در نظرسنجی". Below it is a section titled "طرح ارزیابی کیفیت محصولات سایپا". This section includes three input fields: "شماره تماس" (Phone number), "نام و نام خانوادگی" (Name and family name), and "نوع خودروی ثبت نامی" (Type of vehicle registered). There is also a note: "1 - ارزیابی شما از کیفیت بدنه و اتاق خودروی خود چگونه است؟" followed by a scale from "خیلی خوب" (Extremely good) to "خوب" (Good).

۱

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

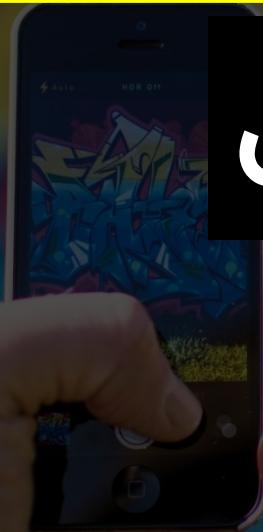
پ

## خدمات پس از فروش

۴

## راهنمای آنلاین مشتری

آموزش نحوه استفاده از محصول،  
راهنمای کاربری، رفع اشکال،  
پرسش‌های متداول و ...



۱

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

پ

## خدمات پس از فروش

۲

### راهنمای آنلاین مشتری

ایران خودرو: راهنمای خودروها  
[www.ikco.ir](http://www.ikco.ir)

به وب سایت گروه صنعتی ایران خودرو خوش آمدید



صفحه اصلی | [درباره شرکت](#) | [محصولات](#) | [تحقیق و توسعه](#) | [تمایندگی‌ها](#) | [دفترچه راهنمای](#) | [خدمات](#) | [اطلاعات تماس](#)  
[وبسایت فروش](#) | [فروش اینترنتی محصولات](#) | [سهام و سرمایه‌گذاران](#) | [پایگاه خبری ایکوپرس](#) | [سامانه ارتباط با مشتری](#) | [سکولالت فندکاول](#)

صفحه اصلی » دفترچه راهنمای » [دانلود فایل‌های PDF](#)



دانلود فایل‌های PDF

دانلود فایل‌های PDF	
دانلود	تندر ۹۰
دانلود	باردو
دانلود	بزو
دانلود	SD بزو
دانلود	۴۰۵

۱

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

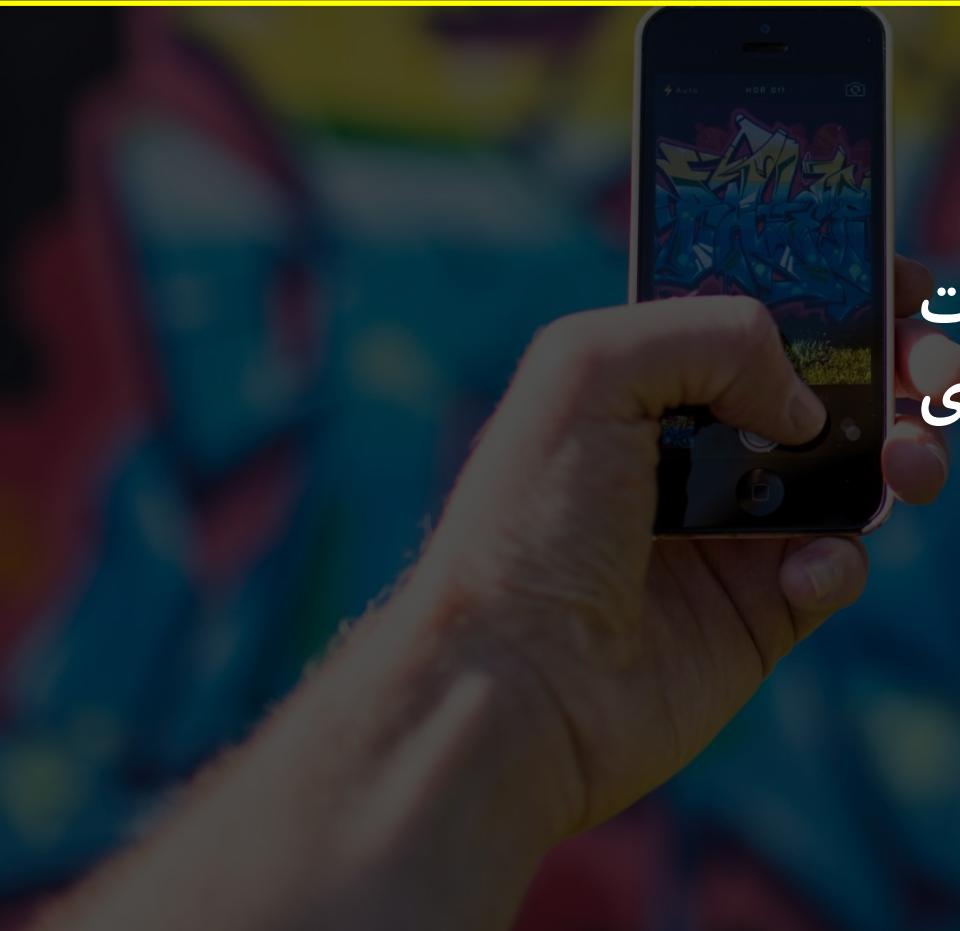
پ

## خدمات پس از فروش

۵

## گارانتی و ضمانت‌ها

امکان پیگیری، مشاهده و ثبت درخواست گارانتی یا ضمانت‌های مختلف محصول



۱

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در کانال‌ها

پ پ

۵

## خدمات پس از فروش

متماف: گارانتی مودم  
[www.metem.ir](http://www.metem.ir)

## گارانتی و ضمانتها



The screenshot shows the Metem website's service guarantee section. At the top, there is a navigation bar with links to English, main page, products, warranty, opportunities, manufacturers, dealers, contact us, and feedback. Below the navigation bar, there is a search bar with 'جستجو' (Search) and a login button 'ورود' (Login). On the right side, there is a logo for 'Metem' with the tagline 'گارانتی مودم اعتماد' (Warranty Modem Trust).

صفحه نخست > ایفردم > فعال سازی گارانتی کالا

لطفاً جهت اطلاع از مدت اعتیار و همچنین فعال سازی گارانتی کالای خود فرم زیر را تکمیل نمایید

**فعال سازی گارانتی کالا**

مشخصات صاحب کالا

<input type="text"/>	* نام و نام خانوادگی :
<input type="text"/>	پست الکترونیکی :
09	* تلفن شماره :
1395/04/14	تاریخ تولد :

ممانعت از سایمیت هاشینی

ساعت کاری واحد خدمات در ساعه رضهات

شنبه تا چهارشنبه: ۹ صبح تا ۴ بعد از ظهر

۰۹:۰۰ - ۱۷:۰۰

**خبر ویژه**



# نواوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۳



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

مجموعه تعاملات غیرمالی که در یک دوره زمانی بین کسب و کار شما با مشتری ایجاد شده و می‌تواند به طور غیرمستقیم منتهی به یکی از تعاملات مالی بین دو طرف می‌شود.

## کسب مشتری بالقوه

چگونه افرادی را که ممکن است نیازمند محصولات من باشند، به اولین نقطه شروع فرایند تصمیم‌گیری (کanal فروش) برای خرید بکشانم؟

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

کسب مشتری بالقوه

۶

تبليغات آنلайн

تبليغات بنري، تبليغات كليكي،  
تبليغات در موتورهای جستجو،  
ارسال ايميل تبليغاتي و...



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

تبلیغ لاستیک، آژانس مسافرتی، فروش اقساطی خودرو و... در تابناک

## تبلیغات آنلاین

۶

The screenshot displays a grid of six promotional banners from the Tabnak platform:

- Top Left:** "جاپ نروید" (Don't pay) - A yellow banner for mobile remittance services via 4G, featuring a hand holding a smartphone displaying a payment interface.
- Top Middle:** "بدون بهره" (Without benefit) - A black banner for a service that offers no commission.
- Top Right:** "کلیک کنید برای دریافت اپلیکیشن هفدهشتاد" (Click to get the 178 app) - An advertisement for a travel app.
- Middle Left:** "با ایرلاین ۵ ستاره قطر" (With Qatar Airways 5-star airline) - An advertisement for a travel agency featuring a Qatar Airways plane.
- Middle Middle:** "نسل جدید لاستیکهای رادیال در ایران" (New generation radial tires in Iran) - An advertisement for tires.
- Middle Right:** "FADAK TRAIN" - An advertisement for Fadak Train featuring a logo of a stylized train wheel.

**Text Labels:**

- Top Center:** "خبرها را در رسانه های مختلف منتشر کنید" (Publish news in various media)
- Top Right:** "طراحی سایت" (Website design)
- Bottom Center:** "صوت افشاگری بارگیر ۳ نمایه اضافه تابناک" (Tabnak adds three new voice disclosure features)
- Bottom Middle:** "ویدیوهای تکان دهنده از انفجار بغداد و افزایش کشته ها تا ۲۰۰ تن / ویدیو روایت پژمان بازگشایی از شاهزاده اوردوز کردنش / رونمایی از بدل فرهاد مهراد در تلویزیون" (Shocking videos from the Baghdad explosion, increasing fatalities to 200; video of Pajman Basghehi's narration of the Orodzadeh legend)
- Bottom Right:** "DELTABAN Tour & Travel Agency" - Logo for a travel agency.

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۳

کسب مشتری بالقوه

۷

تبلیغات موتور جستجو

نمایش لینک تبلیغات در کنار  
نتایج جستجو با پرداخت هزینه



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## کسب مشتری بالقوه

ت

زورق: فروش بلیط هوایپما

[www.zoraq.com](http://www.zoraq.com)

## تبلیغات موتور جستجو

۷

The screenshot shows a Google search results page with the query "بلیط هوایپما چارتر" in the search bar. The results include several ads and organic search results for websites like charter118.info, www.zoraq.com, and SafarMe.

[charter118.info - بلیط هوایپما چارتر](http://charter118.info/)

Ad [www.charter118.info/](http://www.charter118.info/)

بلیط چارتر ارزان هوایپما . مجری مستقلم بلیط چارتر هوایپما ارزان  
از نظرین فیلت بلیط چارتر . بلیط چارتر داخلی و خارجی  
خرید آنلاین بلیط هوایپما - سیستمی و چارتر ضمانت شده -

[www.zoraq.com/ - بلیط هوایپما اصفهان](http://www.zoraq.com/)

Ad [www.zoraq.com/](http://www.zoraq.com/)

۱۰٪ تخفیف خارجی - پشتیبانی ۲۴ ساعته  
بلیط هوایپما اصفهان . بلیط هوایپما کیش . بلیط هوایپما شیراز . بلیط هوایپما مشهد

[www.safarme.com/ - بلیط هوایپما چارتر خرید بلیط چارتر هوایپما](http://www.safarme.com/)

Ad [www.safarme.com/](http://www.safarme.com/)

خرید بلیط هوایپما، خرید بلیط چارتری به صورت اینترنتی ارزان از طریق سیستم آنلاین نزدیک بلیط هوایپما

[techarter.ir/ - جستجوگر بلیط ارزان هوایپما | نمایش و فروش آنلاین کلیه ...](http://techarter.ir/)

Ad [techarter.ir/](http://techarter.ir/)

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

کسب مشتری بالقوه

ه

بازاریابی موتور جستجو

انجام مجموعه‌ای فعالیت‌های SEO برای افزایش رتبه در موتورهای جستجو مبتنی بر برخی کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

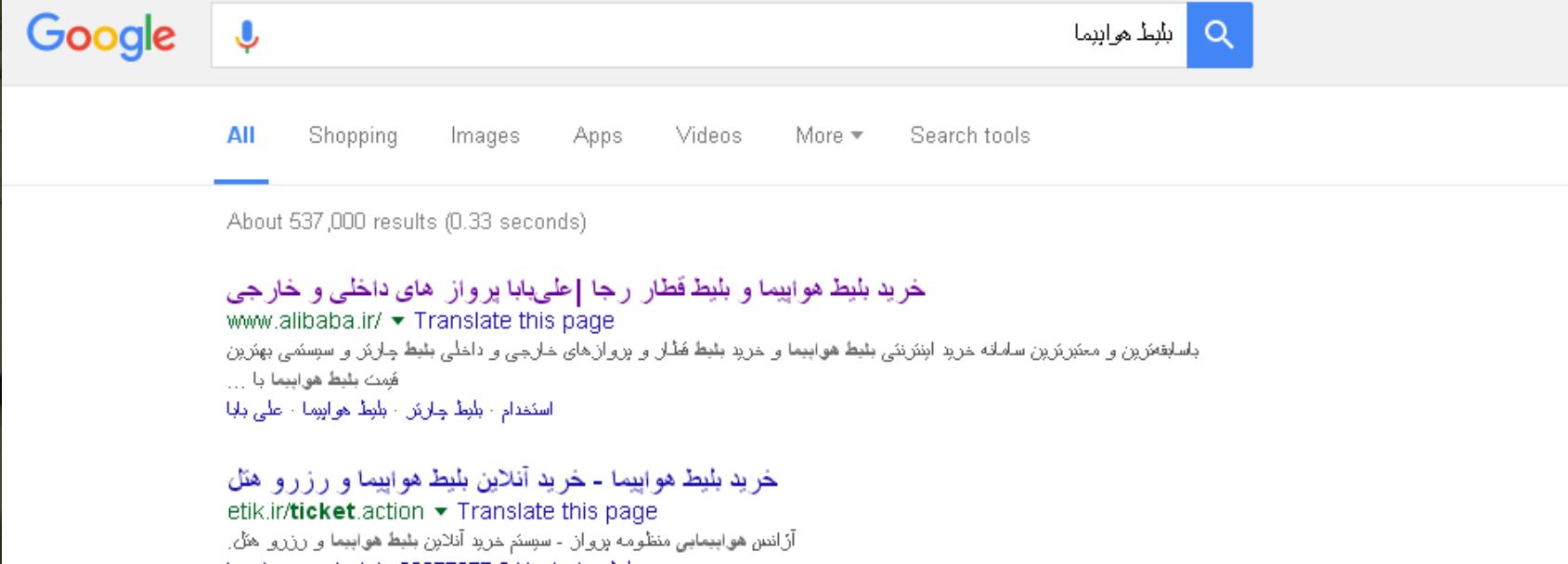
ت

## کسب مشتری بالقوه

۸

علی‌بابا: فروش بلیط هواپیما  
[www.alibaba.ir](http://www.alibaba.ir)

## بازاریابی موتور جستجو



Google

بلغ

All Shopping Images Apps Videos More ▾ Search tools

About 537,000 results (0.33 seconds)

خرید بلیط هواپیما و بلیط قطار رجا | علی‌بابا پرواز های داخلی و خارجی  
[www.alibaba.ir/](http://www.alibaba.ir/) ▾ Translate this page

بلاسیقمنزین و محبتمنزین سالانه خرید اینترنتی بلیط هواپیما و خرید بلیط قطار و پروازهای خارجی و داخلی بلیط چارک و سیستمی بهترین فریت بلیط هواپیما با ...  
استخدام · بلیط چارک · بلیط هواپیما · علی‌بابا

خرید بلیط هواپیما - خرید آنلاین بلیط هواپیما و رزرو هتل  
[etik.ir/ticket.action](http://etik.ir/ticket.action) ▾ Translate this page

آرائسن هواپیمانی منظومه پرواز - سیستم خرید آنلاین بلیط هواپیما و رزرو هتل.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۹

### بازاریابی محتوی

ارائه محتوای غنی و مرتبط به صورت وبلاگ تجاری و تامین نیاز اطلاعاتی مشتریانی که اغلب با جستجو به دنبال یافتن راههای رفع نیاز خود هستند.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## کسب مشتری بالقوه

ت

۹

## بازاریابی محتوی

سدا: آموزشگاه موسیقی

ویدئوهای آموزش موسیقی در کanal آپارات

ورود / ثبت‌نام

بارگذاری ویدیو

جستجو ویدیوهای رویدادها، شخصیت‌ها و ...

دسته‌ها

آپارات

sadda.ir

مرکز موسیقی سدا

آموزش و نیادگیری مجازی و اینترنتی موسیقی به زبان فارسی اگر میخواهید موسیقی را آغاز کنید.

+ دنیال کردن ۵۷۰

[www.SADDA.Org](http://www.SADDA.Org)

طبقات این کanal

- ۶۲ آموزش سه تار
- ۴۶ آموزش دف
- ۴۰ آموزش سازدهنی
- ۳۸ آموزش گیتار کلاسیک
- ۳۷ آموزش، بیانو و کیبورد



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۱۰

### بازاریابی ارجاعی

همکاری با شرکت‌های آنلاین و غیرآنلاین دیگر برای معرفی خدمات و محصولات طرف مقابل به مشتریان هر طرف



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

علی‌بابا و عکس‌پرینت:  
معرفی عکس‌پرینت به کاربران علی‌بابا

۱۰

## بازاریابی ارجاعی



alibaba.ir



عکس پرینت، عکاسخانه ایترنٹی  
WWW.AXPRINT.COM

## هدیه ویژه کاربران سایت علی‌بابا

40 چاپ مجانی و آنلاین عکس 10 در 15 براق، از طرف عکس‌پرینت به اضافه 20% تخفیف کارت تبریک نوروزی

برای دریافت هدیه کلیک کنید ▾

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۱۱

## بازاریابی ویروسی

معرفی کسب و کار شما توسط مشتریان تان به مشتریان جدید و ایجاد چارچوب و لوازم تسهیل چنین معرفی



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## کسب مشتری بالقوه

ت

عکس پرینت: طرح سفیران کتاب عکس  
Axprint.com

## بازاریابی ویروسی

۱۱

وارد شوید | عضو شوید



چاپ عکس کتاب عکس کتاب داستان هاگ تخته شاسی مکنت گالری هنری پوستر تقویم کارت تبریک مجازی ها

سفیر «عکس پرینت» باشید، «کتاب عکس» مجازی بگیرید!

«کتاب عکس»ی که سفارش دادید را دوست دارید؟ آیا تا به حال شده که «کتاب عکس» خود را به دوست و آشنا نشان دهید تا خاطرات خوش قدیم را با هم مرور کنید؟ بیش نیامده که دوست شما هم علاقه داشته باشد یک «کتاب عکس» برای خود طراحی کند؟ برای شما یک پیشنهاد ویژه داریم؛ سفیر عکس پرینت باشید و «کتاب عکس» مجازی هدیه بگیرید. شما با سفارش هر «کتاب عکس» در مدت طرح سفیران عکس پرینت، ۱۰ کهین ۱۰% تخفیف «کتاب عکس» به قلمراه یک کهین ۱۰۰% تخفیف «کتاب عکس» دریافت می کنید. حالا نویت شهامت که با نشان دادن «کتاب عکس» به دوستانتان و ازایه یک کهین ۱۰% تخفیف به آنها، آنها را نیز در تجربه شیرین داشتن یک «کتاب عکس» زیبا شریک کنید. در صورتیکه ۱۰ کهین تخفیف شما توسط دوستانتان استفاده شود، کهین ۱۰۰% تخفیف شما فعال می شود. مهم نیست دوستان شما چه «کتاب عکس»ی را پسندیده اند، شما هر «کتاب عکس»ی که دوست دارید را همیه می گیرید!



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۱۲

### بازاریابی شفاهی

ایجاد یا استفاده از پلتفرم‌های تبادل نظر بین کاربران اینترنت و به دست آوردن حجم بالایی از نظرات مثبت، معرفی به دیگران و توصیه از زیان خود مشتریان به مشتریان دیگر

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

فرومنهای آنلاین: تبادل نظر در مورد برندهای «تن درست» در فروم نی سایت

۱۲

## بازاریابی شفاهی



جستجو

مقالات

خبر

همتای

پدران

تربیت کودک

سرگرمی

غذیه مادر و کودک

بزرگسال

بیش از ڈیستان

خردسال

دویا

شیرخوار

زیبمان

حیات می کند...

+ اظهار نظر

عمر 1390/12/2 - 12:34

تامانا

پست ها : 2128

عفوفت : 1386/9/6

من چند ساله که لباسهای از "تن درست" میخرم... که همه لباسیں طبیعیه... واسه اونایی که به نوع لباسشنون حساسین خیلی عالیه... دو ماہ پیش که رقم پرسیم لباس بجه گونه نهادید... گفت خط تولیدش راه افتاده... یکشنبه که رقم خرید کنم دیدم دو مدل بجه گونه هم اورده که لباسیں طبیعیه و خنک... من برای تابستان میخواهم برای پرسیم بخرم

که شما ها هم لباس ایاس بجه ها برآتون مهمه یه سر اینجا بزنید

این هم سایتشه

<http://dorost.org>

تلفن:

۰۹۱۱-۸۸۹۸۶۵۶۱



مبل راحتی  
هفت  
نفره

قهقهه

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۱۳

### بازاریابی اجتماعی

استفاده از موج های اجتماعی و  
تعریف یک برنامه فعالیت  
اجتماعی غیرانتفاعی برای به  
دست آوردن مشتریان جدید



۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

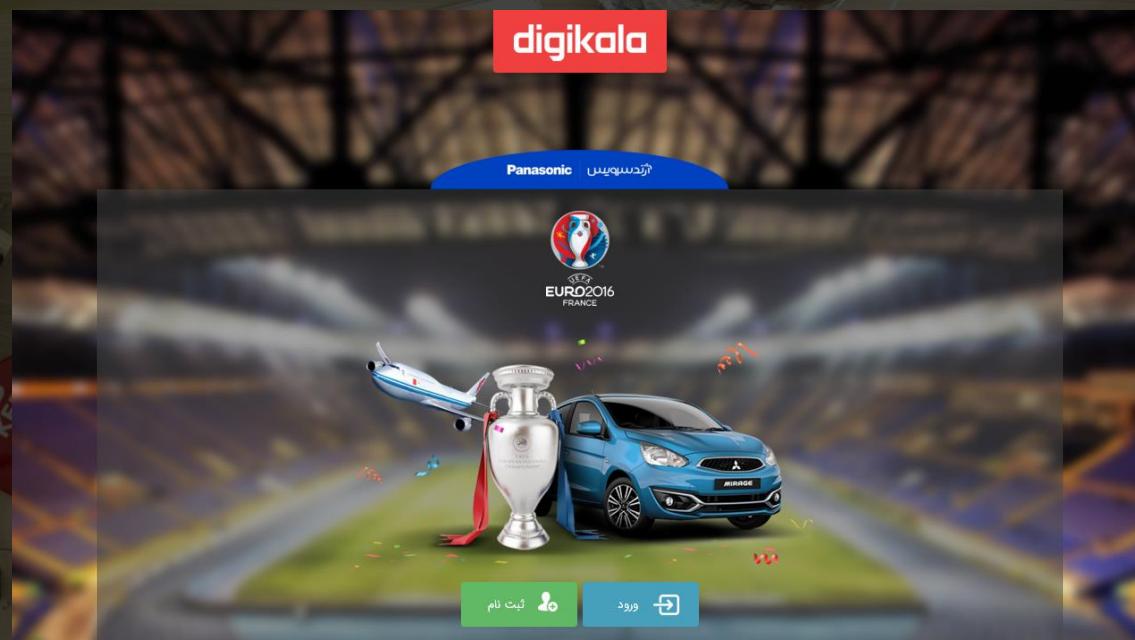
## کسب مشتری بالقوه

۱۳

## بازاریابی اجتماعی

دیجی کالا:

پیش‌بینی نتایج جام جهانی ۲۰۱۶



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ت

## کسب مشتری بالقوه

۱۴

### شبکه‌های اجتماعی

فعالیت و حضور در شبکه‌های اجتماعی و شروع یک تعامل دوطرفه با حجم انبوهی از مشتریان فعلی و بالقوه



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## کسب مشتری بالقوه

ت

بیسکویت گرجی: تولید محتوای پر طرفدار در شبکه های اجتماعی

## شبکه های اجتماعی

۱۴

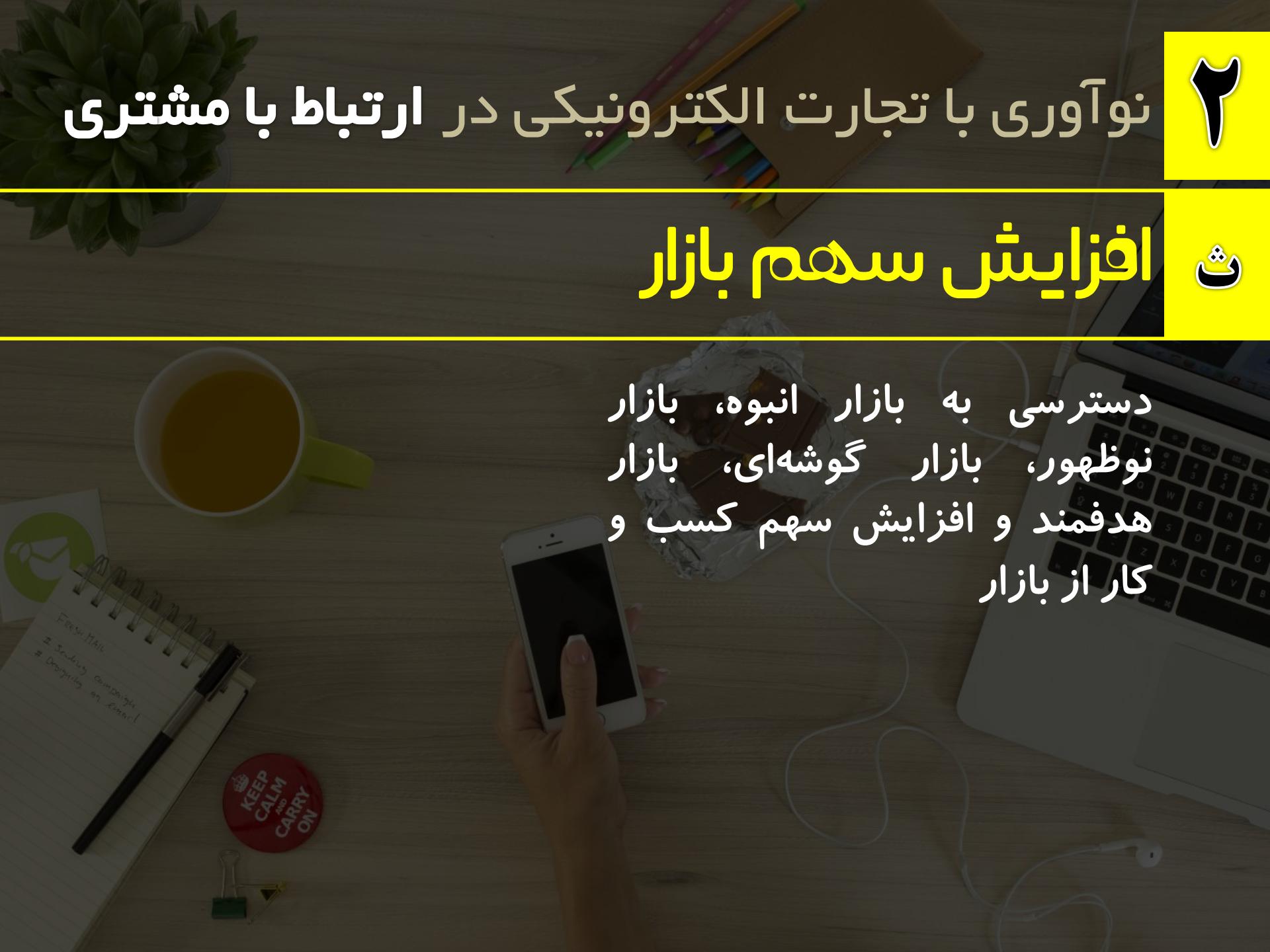
۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ث

## افزایش سهم بازار

دسترسی به بازار انبوه، بازار نوظهور، بازار گوشه‌ای، بازار هدفمند و افزایش سهم کسب و کار از بازار



۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ش

## افزایش سهم بازار

۱۵

## بازاریابی انبوه

افزایش دسترسی به مشتریان  
گستردگی از نظر جغرافیایی، زمانی  
و انواع مشتری



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ش

## افزایش سهم بازار

۱۵

فروشگاه گل منصوری:  
دسترسی به بازار کل ایران از رضوانشهر  
[www.mansourigol.com](http://www.mansourigol.com)

## بازاریابی اینبوه



بروزگرین و متنوع ترین  
فروشگاه اینترنتی گل و گیاه  
**منصوری گل**

تماس با ما | درباره ما | قوانین و مقررات | مقالات | اخبار | خدمات | فروشگاه | صفحه اصلی

فروشگاه اینترنتی گل و گیاه منصوری

ارسال به سراسر کشور

منصوری گل

- بیشترین تنوع
- خرید بی واسطه
- کیفیت محصولات
- ... ۹

سبد خرید

ورود

رمز عبور خود را فراموش کرده اید؟

Username or E-mail \*

Password \*

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ش

## افزایش سهم بازار

۱۶

## بخش‌بندی بازار

شناسایی و تمرکز روی بخش مشخص و متمایزی از بازار و ارائه سرویس اختصاصی برای افزایش احتمال خرید



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۳

## افزایش سهم بازار

۱۷

ورچین: محصولات لوکس

[www.varchin.com](http://www.varchin.com)

## بخش‌بندی بازار

و ۰۲۱۸۷۳۶ سید خرید ورود

جستجو...

نامهای تجاری \* تازه‌ها ساعت شمع و رایحه هدیه اداری دیجیتال خانگی و تزیینی سرگرمی و ورزشی فروشگاه اینترنتی ورچین

ظروف پذیرایی و خوراک

لوازم نوشتاری و اداری

شموع در زنگ و عطرهای متنوع

فولدرهای چرمی

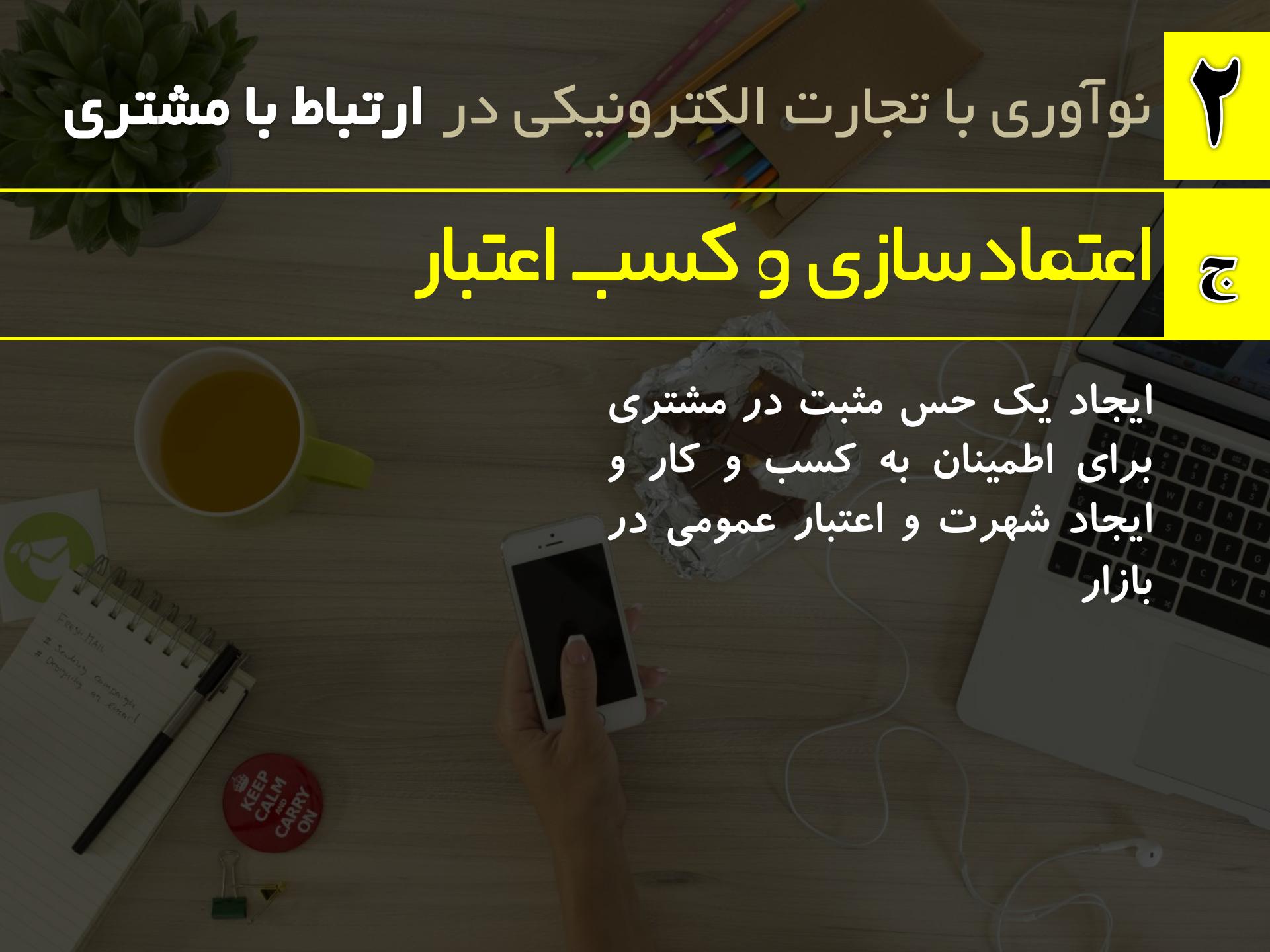
عروسه‌های نرم

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

ایجاد یک حس مثبت در مشتری برای اطمینان به کسب و کار و ایجاد شهرت و اعتبار عمومی در بازار



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۱۸

### مشتریان ویژه

معرفی مشتریان مهم، بزرگ و شناخته شده در وبسایت باعث می‌شود مشتریان به اعتبار آنها به کسب و کار اعتماد کنند



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

**همکاران سیستم: راهکارهای جامع سازمانی**  
[www.systemgroup.net](http://www.systemgroup.net)

## مشتریان ویژه

۱۸



The screenshot shows the homepage of the System Group website. At the top, there's a navigation bar with links for English, login, and a search bar. The main menu includes: Home, Products, Services, Manufacturing Industry Suppliers, Contact Us, and About Us. On the right side, there's a logo for 'همکاران سیستم' (System Group) and a red banner with the text 'دانستان موفقیت مشتریان' (Customer Success Academy). Below the banner, there's a large image of a scientist in a lab coat and gloves performing a test on a slide. To the right of the image, there's a red callout box with the text: 'سیستمی شدن فرایندها، لازمه و قابلت در بازار' (Systematizing processes, necessary and marketable) and 'قابلیت، پیویز، پیویز، پیویز' (Quality, Quality, Quality). At the bottom of the page, there are several footer links: 'بر اساس دسته‌بندی زیر انتخاب کنید' (Select by category), 'دانستان موفقیت مشتریان', 'توپماسینون اداری نجات و بیوبالان', 'راهنما', 'شنبه', and 'دانستان موفقیت شرکت پتروشیمی لاله'.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۱۹

### توصیه‌نامه‌ها

نقل قول مشتریان ترجیحاً شناخته شده درباره شما، خدمات شما و تجربه تجارت با شما



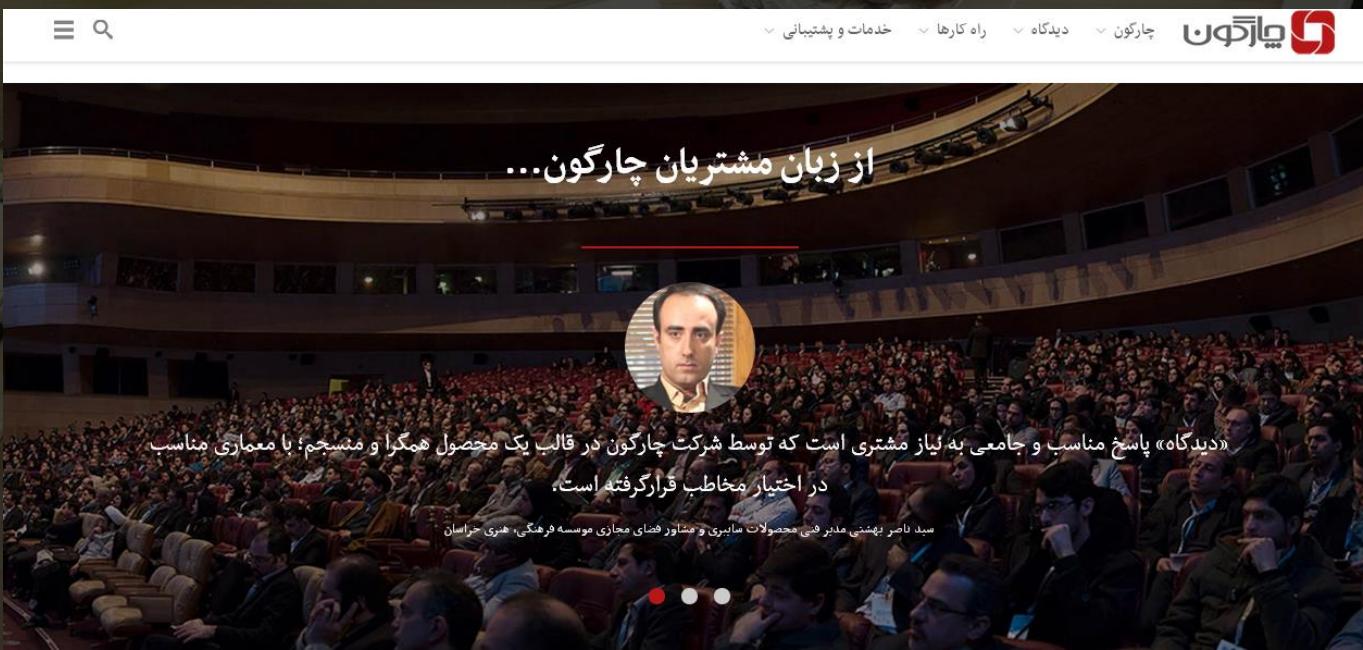
# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

۱۹

## توصیه‌نامه‌ها

چارگون:  
ارائه راهکارهای یکپارچه سازمانی  
[www.chargoon.com](http://www.chargoon.com)



از زبان مشتریان چارگون...

«دیدگاه» پاسخ مناسب و جامعی به نیاز مشتری است که توسط شرکت چارگون در قالب یک محصول همگرا و منسجم؛ با معمازی مناسب در اختیار مخاطب قرارگرفته است.

سید ناصر پیشی مدلیر فنی محصولات سایبری و مشاور فضای مجازی موسسه فرهنگی، هدی خراسان

...

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۰

### امتیاز/ نظردهی

ایجاد امکان نظردهی یا امتیازدهی به محصولات یا خدمات توسط مشتریان و نمایش عمومی آن



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

۲۰

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

زودفود: امتیازدهی به رستوران‌ها و غذاها  
توسط مشتریان

[www.zoodfood.com](http://www.zoodfood.com)

The screenshot displays the ZoodFood website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'لیست رستوران‌ها' (List of Restaurants), 'زودفود' (ZoodFood), 'تصویریت' (Image), and 'خانه' (Home). Below the navigation is a search bar with placeholder text 'جستجو' (Search) and a magnifying glass icon. The main content area features three restaurant cards:

- رستوران نایب (سهپورده)**: Located in Sadeghiyeh, Tehran. It offers seafood like mussels and lobsters. A logo featuring a stylized 'N' and '1874' is shown.
- پیتزا پرپروک (سعادت آباد)**: Located in Saeed Abad, Tehran. It serves pizzas and sandwiches. A logo featuring a stylized 'P' and 'PerProK' is shown.
- رستوران چوجه داغ**: Located in Gheibsha, Al-Ahmed, Marzdaran. It offers traditional Iranian dishes like chelo kabab and ghormeh sabzi. A logo featuring a stylized 'R' and 'Cheshme Sabzi' is shown.

Below each card is a green button labeled 'نمایش منو' (View Menu) and a row of five stars indicating user ratings. To the right, there are two filter panels:

- مرتب کردن بر اساس:**
  - بیشترین امتیاز
  - صریح ترین زمان ارسال
- نوع غذا:**
  - آشپزی:
  - ایرانی:
  - افغانی:
  - چینی:
  - دریابی:

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۱

### مجوزها

نمایش مجوزهای رسمی، استانداردها و... و لینک کردن آنها به توضیحات بیشتر



# اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲

مجوزها

# جیب: نرم افزار حسابداری شخصی [jeeb.ir](http://jeeb.ir)



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۲

### بازگشت کالا

ارائه روالهای بازگشت کالا و  
تشریح کامل آن به مشتریان به  
همراه امکان شروع فرایند  
بازگشت کالا و پیگیری آن توسط  
مشتری



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

ج

۲۲

## بازگشت کالا

عکس پرینت:  
۱۱۰٪ ضمانت رضایت مشتری

[www.axprint.com](http://www.axprint.com)

وارد شوید | عضو شوید



چاپ عکس کتاب عکس کتاب داستان مانگ تخته شاسی مگنت گالری هنری پوستر تقویم کارت تبریک محانی ها

صفحه اول < دروازه عکس پرینت < ضمانت رضایت مشتری

### عکس پرینت رضایت شما را ۱۱۰٪ تضمین می کند



ما معتقدیم که شما عاشق محمولات خواهید شد که در عکس پرینت به وسیله عکس های دارای کیفیت مناسب خود، سفارشی دهید و مطمئن هستیم که کیفیت محمولاتمان بقدرتی بالاست که رضایت شما را فراهم می کند. به همین علت رضایت شما از محمولاتمان را به طور کامل ضمانت می کنیم.

اگر شما یکی از محمولات عکس پرینت را سفارش دهید و به هر دلیل از محمول رضایت کامل نداشته باشید ما علاوه بر آنکه امکان تعویض محمول و تجدید سفارش را برای شما فراهم می کنیم، در سفارش بعدی شما نیز ۱۰٪ تخفیف در نظر خواهیم گرفت.

شما برای استفاده از ضمانت ۱۱۰٪ رضایت مشتری، یکماده بعد از سفارش فرمت دارید تا محمول خود را جهت استفاده از گارانتی (شامل بار پس گیری وجه و یا تجدید چاپ محمول) به عکس پرینت مودت بدهید. تجدید چاپ با باز پس گیری وجه سفارش شما در مدت ذکر شده بدون دریافت هیچ جریمه ای انجام خواهد شد، توجه داشته باشید هزینه ارسال محمول به عکس پرینت و همچنین دریافت محمول تجدید چاپ شده بر عهده شما خواهد بود.

توجه داشته باشید، در میان موقوت سفارش شما عکس پرینت بهای شما مجدداً توانید چاپ سفارش خود را داشته باشید. در این موقوت سفارش شما عکس پرینت بهای شما مجدداً توانید چاپ سفارش خود را داشته باشید.

لطفاً از این اتفاق پنهان نباشید. تاکہ شما از این اتفاق پنهان نباشید، آنکه این اتفاق را شکار ندانید.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۳

### پرداخت امن

نمایش زیرساخت‌های امن پرداخت الکترونیکی و ایجاد اطمینان از حفظ اطلاعات مالی کاربران



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۳

### پرداخت امن

پرداخت امن:  
در گاههای بانکی



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۴

### حضور در رسانه‌ها

نمایش مطالب منتشر شده درباره کسب و کار شما در رسانه‌های عمومی و تخصصی که نشان‌دهنده اعتبار و شهرت بالای کسب و کار شما می‌تواند باشد



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۴

## حضور در رسانه‌ها

صبا ایده:

آپارات، فیلیمو، میهن بلاگ و...

sabaidea.com

**Saba Idea**

صبا ایده در رسانه‌ها

بازتاب صبا ایده در رسانه‌های ایرانی و خارجی

تیک تاک تجارت فردا

بنیانگذار سایت آپارات از ایده خلاقانه‌اش می‌گوید  
ما سه نفر بودیم

۱۳۹۴ بهمن ۲۴

به تاریخ موسسه کارآفرینی گوگل از بین ۲۰۰ شهر در سراسر دنیا به معنی بالغ بر ۵۰ شرکت منتخب نوبای سال ۲۰۱۵ برداخته است که در بین آنها سایت ایرانی آپارات که بهترین شرکت صばده به عنوان توسعه‌دهنده و صاحب سایت افتراک‌کاری و دلخواه آپارات از ایران فرار دارد. این موضوع بهانه‌ای شد که تا به محمدجواد شکوری‌عجمی مدیرعامل صباده که انتهی او را بیشتر تبدیل سایت آپارات، کلوب و میهن‌بلگ می‌شاسیم به گفت‌وگو بیداریم. او طی این گفت‌وگو به چگونگی کسب موقوفات آپارات در بین استارت‌آپ‌های نویابی جهان و از موانع و چالش‌ها بر سر راه استارت‌آپ‌های ایرانی می‌گوید و در آخر نیز به فعالیت‌های جدید شرکت از جمله راه اندازی سرویس جدید فیلیمو اختصار می‌کند. در آنها مسروچ این گفت‌وگو را می‌خواهد.

۱۳۹۴ بهمن ۲۴

صبا ایده در میان ۵۰ شرکت منتخب از دید موسسه کارآفرینی گوگل



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۵

### درباره ما

ارائه اطلاعات دقیق درباره تاریخچه شرکت، زمینه فعالیت‌ها، تجربیات پیشین و حتی معرفی شخصیت حقیقی کارکنان شرکت



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

ج

**نیک پرینت**  
سفارش آنلاین چاپ

به حساب کاربری خود وارد شوید

با ما تماس بگیرید: ۰۲۱ - ۸۸۲۸ ۵۳۴۲

دریاره ما دریاره ما       

**چاپ آنلاین**

**چاپ کنید:** ما می‌توانیم فرایند پیچیده چاپ را برای شما آسان کنیم. کافی است فایل گرافیکی خود را که از قبل طراحی کرده‌اید در سایت آپلود کنید تا آن را با کیفیتی عالی برای شما چاپ و ارسال کنیم. برای

## درباره ما

۲۵

**نیک پرینت:**  
**سرویس چاپ اداری**  
[www.nikprint.ir](http://www.nikprint.ir)

تیم نیک پرینت



هادی مرذی  
ناظر و مسئول چاپ



محمدامین رضازاده  
توسعه دهنده وب



نیکو نیکنام  
مدیر عامل

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۶

### تماس با ما

نمایش ماهیت و هویت فیزیکی  
کسب و کار با ارائه شماره تماس  
تلفن، آدرس و حتی فکس!  
ارائه راههای ارتباطی فیزیکی و  
آنلاین (ایمیل، فرم و...)

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

چرم مشهد:  
ارائه اطلاعات کامل شعبه‌ها  
[mashadleather.com](http://mashadleather.com)

The screenshot shows a dark-themed website for Mashad Leather. At the top, there's a navigation bar with links for 'گالری' (Gallery), 'درباره ما' (About us), 'فروشگاه‌ها' (Stores), 'محصولات' (Products), and 'EN / فارسی'. The main content area features a map of the Middle East and Central Asia with numerous black location pins indicating store locations. The pins are scattered across countries like Iran, Iraq, Syria, Turkey, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Turkmenistan, Afghanistan, Pakistan, and India. Below the map, there's a section for 'ونک' (Vank) in Tehran, which includes a phone number (+98 21 8888 4348), an email (vanak@mashadleather.com), and a fax number (+98 21 8888 4348). There's also a section for 'ولیعصر' (Valiasr) in Tehran, with similar contact information. The overall design is clean and professional, emphasizing the company's extensive presence in the region.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## اعتمادسازی و کسب اعتبار

۲۷

### حریم خصوصی

تشريع سیاست‌ها و روال‌های حفظ حریم خصوصی کاربران برای ایجاد اطمینان از اینکه داده‌ها و اطلاعات کاربران مورد سوءاستفاده قرار نخواهد گرفت



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## اعتراضات و کسب اعتبار

ج

۲۷

دیجیکالا:  
سیاست حفظ حریم خصوصی  
[www.digikala.com](http://www.digikala.com)

## حریم خصوصی

The screenshot shows the digikala.com website's privacy policy page. At the top, there is a navigation bar with links for 'پیگیری سفارش' (Order tracking), 'دسته' (Category), 'سلام، مهدی نامنیری' (Hello, Morteza Namnirzi), and a user icon. Below the navigation is a search bar and a button labeled 'محصول، دسته یا پرند مورد نظرتان را جستجو کنید ...'. To the right of the search bar are buttons for 'سبد خرید' (Shopping cart) and a green 'خرید' (Buy) button. The main content area features the 'digikala MAG' logo, a search bar, and a navigation menu with categories: ابزار و لوازم خودرو, هادرو کودک, ورزش و سرگرمی, فرهنگ و هنر, زیبایی و سلامت, لوازم خانگی, and کالای دیجیتال. The page title 'حریم خصوصی' is displayed prominently at the bottom.

دیجیکالا فیمن اخترامی که برای حریم شخصی کاربران قائل است، برای خرد، ثبت نظریا استفاده از بزرگ امکانات وب سایت اطلاعاتی را از کاربران درخواست می کند تا بتواند خدماتی امن و مطمئن را به کاربران ارائه دهد. برای پردازش و ارسال سفارش، اطلاعاتی مانند آدرس، شماره تلفن و ایمیل مورد نیاز است و از آنجا که کلیه فعالیت های دیجیکالا قانونی و مبتنی بر قوانین تجارت الکترونیک صورت می گیرد و طی فرایند خرد، فاکتور رسمی و بنا به درخواست مشتریان حقوقی گواهی ارزش افزوده صادر می شود، از این را وارد کردن اطلاعاتی مانند نام و کد ملی برای اشخاص حقیقی یا کد اقتصادی و شناسه ملی برای خرد های سازمانی لازم است. همچنین آدرس ایمیل و تلفن هایی که مشتری در بروفاپل خود ثبت می کند، تنها آدرس ایمیل و تلفن های رسمی و مورد تایید مشتری است و تمام مکاتبات و پاسخ های شرکت از طریق آنها صورت می گیرد. مشتریان می توانند نام، آدرس و تلفن شخص دیگر را برای تحویل گرفتن سفارش وارد نکند و دیجیکالا تهیه برای ارسال همان سفارش، از این اطلاعات استفاده خواهد کرد.

همچنین دیجیکالا ممکن است برای ارتباط با مشتریان، بهینه سازی محصولات و بروموشن ها، برای اعفای و بسایت ایمیل یا پیامک ارسان نماید. در صورتی که کاربران تمایل به دریافت اینگونه ایمیل و پیامک ها نداشته باشند، می توانند عضویت دریافت خبرنامه دیجیکالا را در پروفایل خود لغو کنند. توجه داشته باشید که **300061930000** تنها شماره های است که دیجیکالا از طریق آن برای کاربران و مشتریان خود پیامک (اس ام اس) ارسال می کند. بنابراین ارسال هرگونه پیامک تعلق عنوان دیجیکالا با هر شماره دیگری تخلف و سوء استفاده از نام دیجیکالا است و در صورت دریافت چنین پیامکی، لطفاً جهت پیگیری قانونی آن را به **Info@digikala.com** اطلاع دهید. همچنین این شماره ها، سامانه ارسال پیامک است که وضعیت پردازش سفارش را برقرار می کند. خدمات و سرویس های ویژه دیجیکالا را به اطلاع کاربران می رساند و روشن است که امکان دریافت پیام های شما از طریق آن وجود ندارد.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

مجموعه‌ای از فعالیت‌ها، تکنیک‌ها و روش‌هایی که برای نگهداری مشتریان فعلی و افزایش وفاداری آنها جهت تکرار تجربه خرید و افزایش هزینه تعویض انجام می‌گیرد.

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۲۸

### بازاریابی ایمیل

ارسال ایمیل‌های هدفمند در بازه‌های زمانی خاص به مشتریان و ترغیب آنها به بازگشت با ارائه پیشنهادات ویژه، مطالب مفید یا

اخبار مهم

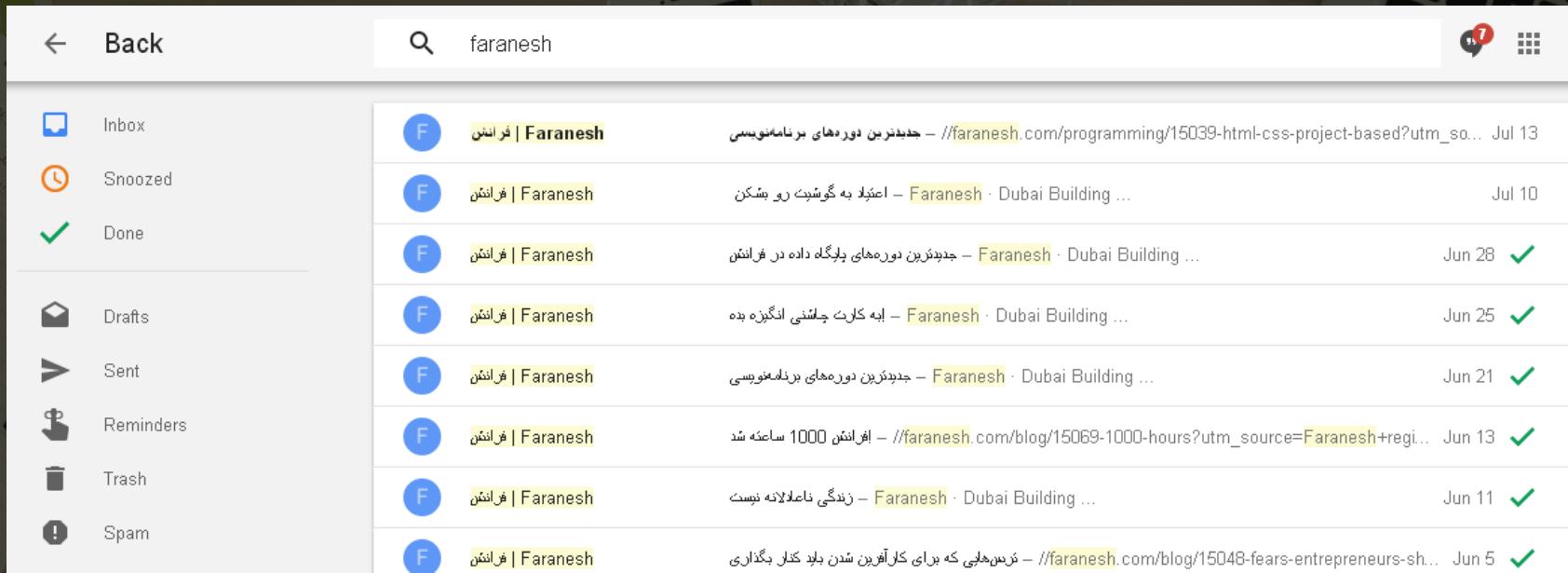
# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۲۸

## وفاداری و برگشت مشتری

فرانش:  
آموزش آنلاین مبتنی بر ویدئو  
faranesh.com

### بازاریابی ایمیل



The screenshot shows an email inbox with the following list of messages:

- Jul 13 - جدیدترین دوردهای برنامهنویسی //faranesh.com/programming/15039-html-css-project-based?utm\_source=Faranesh+regi...
- Jul 10 - اعتبار ده گوشیت رو شکن Faranesh · Dubai Building ...
- Jun 28 - جدیدترین دوردهای بلگاه داده در فرانش Faranesh · Dubai Building ... ✓
- Jun 25 - ایه کارت چالشی انگیزه ده Faranesh · Dubai Building ... ✓
- Jun 21 - جدیدترین دوردهای برنامهنویسی Faranesh · Dubai Building ... ✓
- Jun 13 - اف اشن 1000 ساعته شد //faranesh.com/blog/15069-1000-hours?utm\_source=Faranesh+regi... Faranesh · Dubai Building ... ✓
- Jun 11 - زندگی ناجعلانه نیست Faranesh · Dubai Building ... ✓
- Jun 5 - نوین‌هایی که برای کل آفرین شدن بله کنل بگذاری //faranesh.com/blog/15048-fears-entrepreneurs-sh... Faranesh · Dubai Building ... ✓

The left sidebar includes navigation links: Back, Inbox, Snoozed, Done, Drafts, Sent, Reminders, Trash, and Spam.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۲۹

### هدیه اختصاصی

ارائه هدیه اختصاصی با تمرکز روی قیمت، در مناسبتهای مختلف مانند تولد مشتری یا گذشت یک دوره خاص از عدم فعالیت مشتری جهت بازگشت و تکرار خرید



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۲۹

### هدیه اختصاصی

**AxPrint**  
عکس پرینت، عکس خشندله اینترنی

عزیز www.  
عالیورز تولیدات هارگاه ما دوستان شما در عکس پرینت، برایتان آزرودی شادی و سلسله داریم و امیدواریم در جشن  
تولدتان عکس‌های زیبا و به یاد ماندنی بگیرید.  
عکس پرینت «۵ هزار تومن هدیه کتاب عکس دفیس خشندی بزرگ» برای تولد شما در نظر گرفته است.  
برای آشنایی با نحوه استفاده از هدیه، قسمت پایین این ایمیل را ملاحظه کنید.

Happy Birthday!

...  
خیلی به موقع خودم بی  
تولد رسمونم :-)

۵ هزار تومن هدیه کتاب عکس دفیس خشندی بزرگ

RH2WLarWUmb  
کد تخفیفی  
تاریخ انقضای: ۱۴۰۰/۰۶/۲۷

عکس پرینت:

۰۵ هزار تومن هدیه تولد

[www.axprint.com](http://www.axprint.com)

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۳۰

### اعتبار خرید بعدی

ارائه پاداش به مشتری بعد از خرید به صورت اعتبار خرید (تخفیف ریالی یا درصدی) در خریدهای بعدی.

این هدیه هزینه تعویض را برای مشتری افزایش می‌دهد.

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## وفاداری و برگشت مشتری

چ

دیجیکالا و دیجیبیون:  
ارائه اعتبار تخفیف برای خرید بعدی  
[www.digikala.com](http://www.digikala.com)

## اعتبار خرید بعدی

۳۰

The screenshot shows the homepage of digikala.com. At the top, there's a search bar with the placeholder "محصول، دسته یا برنده مورد نظرتان را جستجو کنید..." (Search for product, category, or brand). To the right of the search bar are user account icons for "پیگیری سفارش" (Order tracking), "دیجی بن (0)" (Digibon 0), and "سلام، مهدی ناصری". Below the search bar is a navigation menu with categories: digikala MAG, ابزار و لوازم خودرو, مادربو کودک, ورزش و سرگرمی, فرهنگ و هنر, زیبایی و سلامت, لوازم خانگی, and کالای دیجیتال. A green button labeled "سبد خرید" (Cart) is also visible. At the bottom of the page, there's a large red banner for "digibon" featuring a hand holding a smartphone displaying the digikala app interface, with the text "روشی برای خرید ارزان‌تر!" (A better way to shop!) below it.

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۳۱

### بازی کاری

ایجاد یک فرایند تعامل مبتنی بر بازی با یک چارچوب مرحله‌ای، ارزیابی، پاداش و... برای افزایش درگیری کاربران و تمایل بیشتر به پیشرفت در این فرایند (خرید)



نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۲

## وفاداری و برگشت مشتری

ج

Stridekick  
رقابت و بازی برای گجهت‌های ورزشی  
[stridekick.com](http://stridekick.com)

بازی کاری

۳۱

The screenshot shows the Stridekick website homepage. At the top left is the Stridekick logo. On the right are 'Login' and 'Sign Up' buttons. Below the header is a main headline: 'Challenge your friends. Motivate yourself.' followed by a subtext: 'Fitness should be fun! Kickstart your activity with a little friendly competition and hit your stride together with friends, family and the Stridekick community.' A large blue button labeled 'START COMPETING!' is centered. The background features a colorful illustration of various people engaged in different physical activities like running, walking, cycling, and stretching across a landscape with hills and water.

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۳۲

### توصیه هوشمند

ارائه توصیه مبتنی بر ترجیحات کاربر، سابقه خرید کاربر، رفتار آنلاین کاربر، بخش‌بندی مشتریان و... به صورت خودکار در بازدید از سایت یا ایمیل



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

چ

۳۲

## توصیه هوشمند

دیجیکالا:

توصیه محصولات بر مبنای تاریخچه رفتاری  
[www.digikala.com](http://www.digikala.com)

digikala

بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

پیگیری سفارش  دیجی بن (0) سلام، مهدی نامبری

محصول، دسته یا برنده مورد نظرتان را جستجو کنید ... سبد خرید

digikala MAG

احتمالاً مایل به بررسی این محصولات نیز هستید.

چون از این گروه‌ها دیدن کرده‌اید،

کتاب سنجش خانواده اثر رادنی نرس	کتاب کار آقرینی (ایجاد و توسعه کسب و کار جدید)	کتاب گوگل چگونه کار می کند اثر ارایک اشمیت	کتاب تعاملات شبکه ای با هدف موفقیت شغلی اثر دیان...	فرهنگ و هنر
				فرهنگ و هنر
کالای دیجیتال	موبايل	لپ تاپ	لپ تاپ	کالای دیجیتال

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۳۳

سبد رها شده

یادآوری سبد خرید رها شده به  
کاربر و تشویق او برای بازگشت و  
ادامه فرایند خرید



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۳۳

## سبد رها شده

میهن وب هاست:  
ارسال ایمیل یادآوری فاکتور پرداخت نشده  
[mihanwebhost.com](http://mihanwebhost.com)

	میهن وب هاست	Jun 21	
	مشترک گرامی این اخرين بلاور براحت شدن هزينه فلكتور 321214 به مبلغ 6,000 بلاوری فلكتور براحت شد		
	<a href="#">صورت حساب-321..</a>		
	میهن وب هاست	Jun 4	
	مشترک گرامی این اخرين بلاور براحت شدن هزينه فلكتور 316104 به مبلغ 16,000 بلاوری فلكتور براحت شد		
	<a href="#">صورت حساب-316..</a>		
	میهن وب هاست	Feb 25	
	مشترک گرامی این اخرين بلاور براحت شدن هزينه فلكتور 286379 به مبلغ 88,000 بلاوری فلكتور براحت شد		
	<a href="#">صورت حساب-286..</a>		
	میهن وب هاست	Feb 24	
	مشترک گرامی این اخرين بلاور براحت شدن هزينه فلكتور 286068 به مبلغ 45,000 بلاوری فلكتور براحت شد		
	<a href="#">صورت حساب-286..</a>		

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ج

## وفاداری و برگشت مشتری

۳۴

### فروش جانبی / پیش فروشی

فروش جانبی: ارائه تخفیف در خرید همزمان چندین محصول مکمل (شامل چند محصول با حاشیه سود بالا)

پیش فروشی: ارائه تخفیف یا امتیازات ویژه (حمل رایگان و...) در خرید تعداد بالا از یک محصول

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

۳۴

## وفاداری و برگشت مشتری

عکس پرینت:  
تخفیف برای خرید عمدہ  
[www.axprint.com](http://www.axprint.com)

## فروش جانبی / پیش فروشی

وارد شوید | عضو شوید

**عکس پرینت**  
عکاسخانه آیتمزنتی

چاپ عکس کتاب عکس کتاب داستان هاک تخته شاسی مگنت گالری هنری پوستر تقویم کارت تبریک مجاني ها

صفحه اول < تخفيف ها و مجاني ها > پیش خرید عکس

### پیش خرید عکس

با پیش خرید عکس تا ۱۵% تخفيف بگيريد

با پیش خرید چاپ عکس در عکس پرینت عکسهای خود را با قیمت هایی باوزنکنندی چاپ کنید

[پیش خرید کنید <>](#)

پیش خرید عکس 30x20 (مات)  
50 قطعه عکس 10% تخفيف هر عکس 4,050 نومنان

پیش خرید عکس 21x16 (مات و براق)  
100 قطعه عکس 10% تخفيف هر عکس 1,530 نومنان

پیش خرید عکس 18x13 (مات و براق)  
200 قطعه عکس 10% تخفيف هر عکس 810 نومنان

پیش خرید عکس 15x10 (مات و براق)  
400 قطعه عکس 15% تخفيف هر عکس 765 نومنان

پیش خرید عکس 30x20 (مات)  
100 قطعه عکس 15% تخفيف هر عکس 3,825 نومنان

پیش خرید عکس 21x16 (مات و براق)  
400 قطعه عکس 10% تخفيف هر عکس 495 نومنان

پیش خرید عکس 18x13 (مات و براق)  
765 قطعه عکس 15% تخفيف هر عکس 467 نومنان

[پیش خرید <>](#) [پیش خرید <>](#) [پیش خرید <>](#) [پیش خرید <>](#)

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

مجموعه تکنیک‌ها و روش‌هایی برای تبدیل یک بازدیدکننده به یک کاربر/مشتری ارتقا یافته



۲

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

### تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۵

#### صفحه فرود

ایجاد یک صفحه با تمرکز بر ارتقا بازدیدکننده به کاربر/مشتری و با هدف انجام یک کنش به عنوان اولین مرحله از فرایند خرید مشتری



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۵

### صفحه فرود



نواک:  
فروشگاه مجاز موسیقی  
<http://navaak.com/>



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

۳۶

## خرید آزمایشی

ایجاد امکان خرید یا استفاده آزمایشی معمولا رایگان (یا بسیار ارزان) جهت آشنایی بیشتر کاربر با محصول/خدمات رایگان به ازای دفعات استفاده یا یک دوره زمانی



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

۳۶

## خرید آزمایشی

عکس پرینت:

چاپ مجانی ۱۰ عکس برای تست محصول

[www.axprint.com](http://www.axprint.com)

وارد شوید | عضو شوید

عکس پرینت  
عکاسخانه اینترنتی

چاپ عکس کتاب عکس کتاب داستان ماق تخته شاشی مگنت گالری هنری پوستر تقویم کارت تبریک مجازی ها

صفحه اول < عکسها و فن

چاپ عکس

چاپ ۱۰ عکس مجازی هدیه عضویت

در عکس پرینت عکسها و خود را به راحتی خودریک فروختن جای در خانه سفارش چاپ بدهید.

عضو عکس پرینت شوید <

۱۰ چاپ عکس مجازی هدیه بگیرید!

با عضویت در عکس پرینت شما از هدیه ۱۰ چاپ عکس مجازی بهره مند می شوید. عضویت در عکس پرینت مجازی است. برای عضویت روی لینک زیر کلیک کنید. علاوه بر این شما در عکس پرینت می توانید عکسها و خودتان را که با دوربین مجهزات گرفته اید از سایز بزرگ ۱۰ در ۱۵ سایزیمتر تا پوستر بزرگ به ابعاد ۷۰ در ۱۰۰ سایزیمتر با بهترین کیفیت چاپ کنید.

۱۵ % تخفیف  
چاپ عکس  
بسته های پیش خرید عکس پرینت

با عضویت در عکس پرینت ۱۰ چاپ عکس مجازی می شوید. عضویت در عکس پرینت مجازی است. برای عضویت روی لینک زیر کلیک کنید. علاوه بر این شما در عکس پرینت می توانید عکسها و خودتان را که با دوربین مجهزات گرفته اید از سایز بزرگ ۱۰ در ۱۵ سایزیمتر تا پوستر بزرگ به ابعاد ۷۰ در ۱۰۰ سایزیمتر با بهترین کیفیت چاپ کنید.

عضویت و دریافت ۱۰ چاپ عکس مجازی <  
اگر عضو شویید وارد شوید ...

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

۳۷

## هدیه عضویت

ارائه هدیه به کاربر جدید برای انجام کنش مشخص (ثبت نام / وارد کردن ایمیل و...) هدیه به صورت اعتبار اولیه، تخفیف، هدیه مجاني



۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۷

نوار:  
پلتفرم انتشار و فروش محصولات صوتی  
[www.navaar.ir](http://www.navaar.ir)

مدیه عضویت



نوار

مرجع خودکار صوتی فایسبک

برای دریافت

کتاب‌های صوتی رایگان

و تا ۵۰٪ درصد تخفیف در اولین خرید

همین حالا ثبت نام کنید

جستجو

ورود / ثبت نام

دانلود برنامه

کاتالوگ کتابها

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۸

### پیشنهاد ارسال ارزان

ارائه پیشنهادهای ویژه برای کاهش یا حذف هزینه ارسال و تحویل به مشتری استفاده به عنوان مزیت رقابتی



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

بایکس: فروش آنلاین لباس  
ارسال رایگان  
[buyex.ir](http://buyex.ir)

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۸

## پیشنهاد ارسال ارزان

The screenshot displays the homepage of the Buyex website. At the top, there are links for Telegram (@buyex), iOS/Android app download, and customer support (تلفن تماس: ۰۲-۷۷۱۴۹۸۴). The main navigation bar includes 'آقایان' (Men) and 'خانم ها' (Women). Below the navigation, there are sections for 'آرایشی و بهداشتی' (Cosmetics and Health), 'کیف و کفش' (Bags and Shoes), 'عینک و ساعت' (Glasses and Watches), and 'لباس و پوشاک' (Clothing and Accessories). A search bar and a shopping cart icon are also present.

**Product Page:** A product page for a white shirt with black accents is shown. The price is listed as 158,000 تومان (Toman) with a discount of 93,220 تومان (Toman). A green button labeled 'مشاهده و خرید' (View and Buy) is visible. The page also features a 'آخرین پست های مجله بایکس' (Latest posts from the Buyex magazine) section.

**Promotional Banner:** A large banner on the right side of the page features two male models wearing shirts. The text in the banner reads: 'فروش ویژه روز' (Special Day Sale), 'تحفیف فوق العاده' (Super Extra Discount), 'پوشک تابستان' (Summer Wear), and 'پیراهن مردانه' (Men's Shirts).

۲

نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۳۹

### فشار زمانی

یک پیشنهاد مشخص در یک مهلت مقرر و ترغیب کاربران برای از دست ندادن فرصت



۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

زورق:  
۱۰۰ هزار تومان **تحفیف** فقط یک روز  
[zoraq.com](http://zoraq.com)

## فشار زمانی

۳۹



۲

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

### تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۴۰

#### چت زنده

ایجاد امکان چت زنده و انسان به انسان در مراحل مهم تصمیم‌گیری کاربران برای رفع نیاز به مذاکره یا پرسش و پاسخ طبیعی مشتریان

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۴۰

### چت زنده

بامیلو:  
گفتگوی آنلاین ۲۴ ساعته با پشتیبانی  
[www.bamilo.com](http://www.bamilo.com)

The screenshot shows a live chat window from Bamilo's website. The title bar says "Bamilo - Powered by Kayako Help Desk Software - Google Chrome". The main area has a yellow header "گفتگوی آنلاین با پشتیبانی بامیلو" and a red "بستن" button. Below it, a message from an agent says: "برای کمک به ما در خدمترسانی بهتر به شما، لطفاً قبلاً از شروع گفتگوی آنلاین اطلاعات زیر را بر کنید". A dropdown menu shows "پشتیبانی مشتریان - Online". The user's input field is empty. To the right, a sidebar lists categories: "لوازم جانبی موبایل", "لوازم جانبی الکترونیکی", "کامپیوتر و تجهیزات اداری", "صوتی، تصویری و دوربین", "خانه و سیگ زندگی", "لوازم خانگی بر قیا", "سرگرمی، نژاد و گودک", "فرهنگ و هنر", "ورزش و تدریسی", and "ابزارآلات". At the bottom, there are links for "هزار تومان | دریافت" and social media icons.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

## تبدیل بازدیدکننده به مشتری

۴۱

### پیشنهاد شگفتانگیز

ارائه همیشگی پیشنهاد شگفتانگیز (فروش ارزان) با محصولات مختلف ترغیب بازدیدکننده به بازگشت به سایت و یا انجام کنش مرتبط با اطلاع رسانی این پیشنهادها

۲

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارتباط با مشتری

ح

دیجیکالا:  
ارائه همیشگی پیشنهاد ویژه  
[www.digikala.com](http://www.digikala.com)

## پیشنهاد شگفت‌انگیز

۴۱

The screenshot shows the homepage of the digikala website. At the top, there's a navigation bar with links for 'digikala MAG', 'digikala سفارش', 'سلام، مهدی نامری', and a shopping cart icon. Below the navigation is a search bar and a promotional banner for 'Energy Sistem Music Box BZ6' with a price of 199 هزار تومان (discounted from 249). To the right of the banner is a promotional offer for 'L'Oréal Men Expert' products with a 20% discount. The main content area features a large image of the speaker and some descriptive text about its features.

# ارزش پیشنهادی نوآوری یا تجارت الکترونیکی در

۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی با دو محور زیر امکان خلق ارزش‌های جدید پیشنهادی را به وجود می‌آورد:

۱. رایانش
۲. ارتباط



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## خ تمايز رقابته

استفاده از روش‌های نوآورانه مبتنی بر فناوری برای ایجاد مزیت رقابتی در یک بازار رقابتی



۳

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

## تمایز رقابتی

۴۲

## تازگی

ارائه محصولات یا خدمات جدید  
مبتنی بر فناوری برای کسب سهم  
بازار بیشتر  
جذب پذیرندگان نخستین



۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

## تمایز رقابتی

ایزی پز:  
**مواد اولیه آشپزی بر مبنای انتخاب غذا**  
[easypaz.ir](http://easypaz.ir)

۴۲

## تازگی

اعضویت

ورود اعضا

منوی هفتگه

خانه

ایزی پز

EASY PAZ

لذت آشپزی آسان در منزل

با دستور پخت های سر آشپز های معتبر و تحويل مواد اولیه تازه و اندازه گیری شده

همین حالا سفارش دهید

چگونه ایزی پز لذت آشپزی را به خانه های شما می آورد؟

۳

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

تمایز رقابتی

خ

سرعت بالا

۴۳

کاهش فاصله زمانی پرداخت تا  
تحویل با بازطراحی فرایند  
سفارش با فناوری‌های اطلاعاتی



۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

## تمایز رقابتی

۴۳

## سرعت بالا

اسنپ:

تاكسي تلفني مبتنى بر موبايل  
snapp.ir

دسترسی ساده و سریع

دریافت اسنپ

تماس با ما

درباره ما

وبلاگ

اندیشن snapp

۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## تمایز رقابتی

خ

## دسترسی

۴۴

ارائه خدمات در شرایطی که  
رقابی دیگر غایب هستند.  
دسترسی در هر زمانی از هر  
مکانی



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## خ تمايز رقابته

پایانه: فروش آنلاین تعاوونی‌ها و مسافربری‌های بین شهری  
payaneh.ir

## ۴۴ دسترسی



**PAYANEH.IR**  
A New Way To Travel

درگاه خرید اینترنتی بلیت اتوبوس و قطار پایانه

کاربر: nasseri [حساب من] [اعتبار: 4250 ریال] [خروج]

باشد و اتصال به شبکه فروش سراسری اینجا کلیک کنند و درخواست خود را ارسال نمایند

zoodpod...  
اولین وبسایت سفارش  
سفرهای  
دهدز

اینترنتی **غذا** در ایران

[خرید] [استرداد] [استعلام] [چاپ بلیت قطار]  
\* پرسش و پاسخهای هنداوی

پایانه سریعترین راه خرید بلیط اتوبوس مسافرتی است

شرکت بین المللی  
**گیتی پیما**  
پایانه عرب

Payaneh.ir سریعترین راه برای خرید بلیط اتوبوس مسافرتی است.  
برای مشاهده راهنمای پروداخت اینترنتی اینجا و برای مشاهده راهنمای خرید بلیط اینجا کلیک کنید.  
این سامانه فقط مبنا بر خدمات فروش بلیط را برای شرکتهای مسافربری عضو شبکه پیمانه که به اینترنت متصل هستند ارائه نماید.

ایران سایر  
علیاً  
MTN

ترک تلفنی سازمانی شماره ۱۵  
همراه

خرید بلیت قطار

خرید بلیت اتوبوس

" استرداد بلیط " سعلام خرید قبلی  
" انتخاب شرکت " استان انتخاب نمایید

شهرها

امروز

نماد اعتماد

۳

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

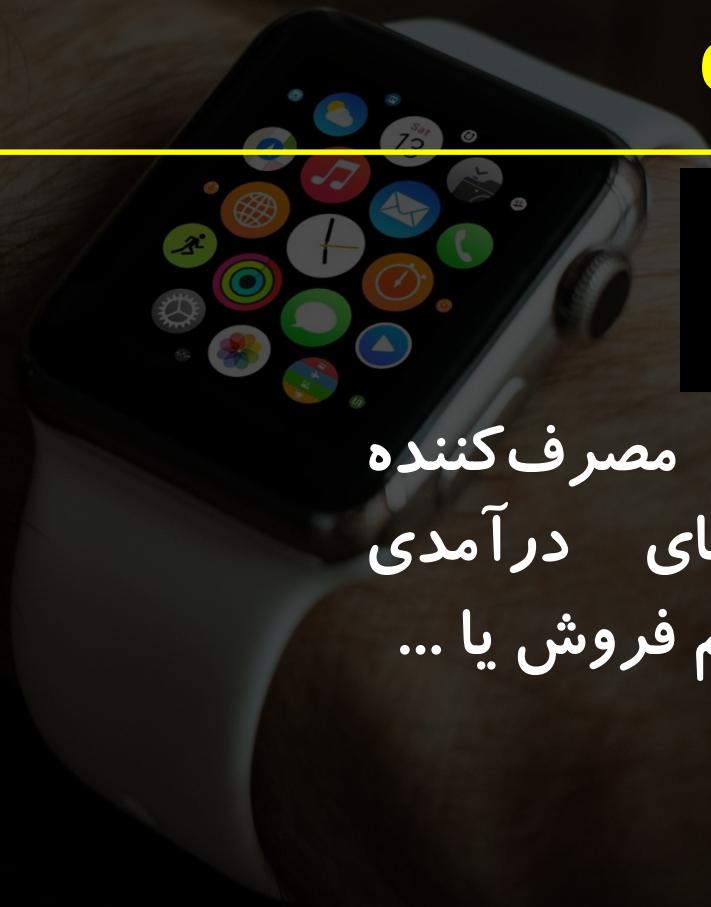
خ

## تمایز رقابتی

۴۵

## قیمت پایین

کاهش قیمت برای مصرف‌کننده  
با خلق جریان‌های درآمدی  
جانبی، افزایش حجم فروش یا ...



۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

## تمایز رقابتی

دیجیکالا:  
تضمين بهترین قيمت  
[www.digikala.com](http://www.digikala.com)

## قيمت پايين

۴۵

**digikala**  
بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

پیگیری سفارش دیجی بن (0) سلام، مهدی نامنی

محصول، دسته یا برنده مورد نظرتان را جستجو کنید ...

سبد خرید

دیجیکالا MAG اپزارو لوازم خودرو مادر و کودک ورزش و سرگرمی فرهنگ و هنر زیبایی و سلامت لوازم خانگی کالای دیجیتال

**تضمين بهترین قيمت**

**تضمين بهترین قيمت چيست؟**

ما تضمين هي کييم محصولات عرضه شده در ديجي کالا با گارانتي اصل، بالاترین کيفيت و ارزان‌ترین قيمت نسبت به سایر فروشگاه‌های فيزيکي و اينترنتي در سراسر کشور است. اگر پس از خريد از ديجي کالا، متوجه شدید فروشگاهي همان کالا را با شرايط يكسان و قيمتی پايين ترايانه مي‌دهد، مي‌توانيد درخواست استفاده از «تضمين بهترین قيمت» را ارسال و در صورت تاييد، اختلاف قيمت آن را به طور کامل ازما دريافت کنيد. لازم به ذكر است، از آنجا که کالاهای گروه فرش اثر هنري محسوب مي‌شوند و منحصر به فرد هستند، مشمول اين طرح نمي‌شوند.

**چه شرایطی دارد؟**

برای ارائه درخواست تضمين بهترین قيمت باید شرایط زير وجود داشته باشد:

1. **مدل يكسان:** محصولات باید از نظر ويزگي‌هاي فني، رنگ، امكانات و قابلیت‌ها يكسان باشند.
2. **کالا اصل:** از آنجایی که همه کالاهای موجود در ديجي کالا اصل هستند، درخواست کالاهای غير اصل رد خواهد شد.
3. **گارانتي:** کالاهای با گارانتي اصل، بالاترین کيفيت و ارزان‌ترین قيمت نسبت به سایر فروشگاه‌هاي فيزيکي و اينترنتي در سراسر کشور است.

۳

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

### تمایز رقابتی

۴۶

### پلتفرم ارتباطی

ایجاد پلتفرمی برای ارتباط بین  
بازیگران مختلف یک صنعت و  
تسهیل ارتباط بین آنها



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

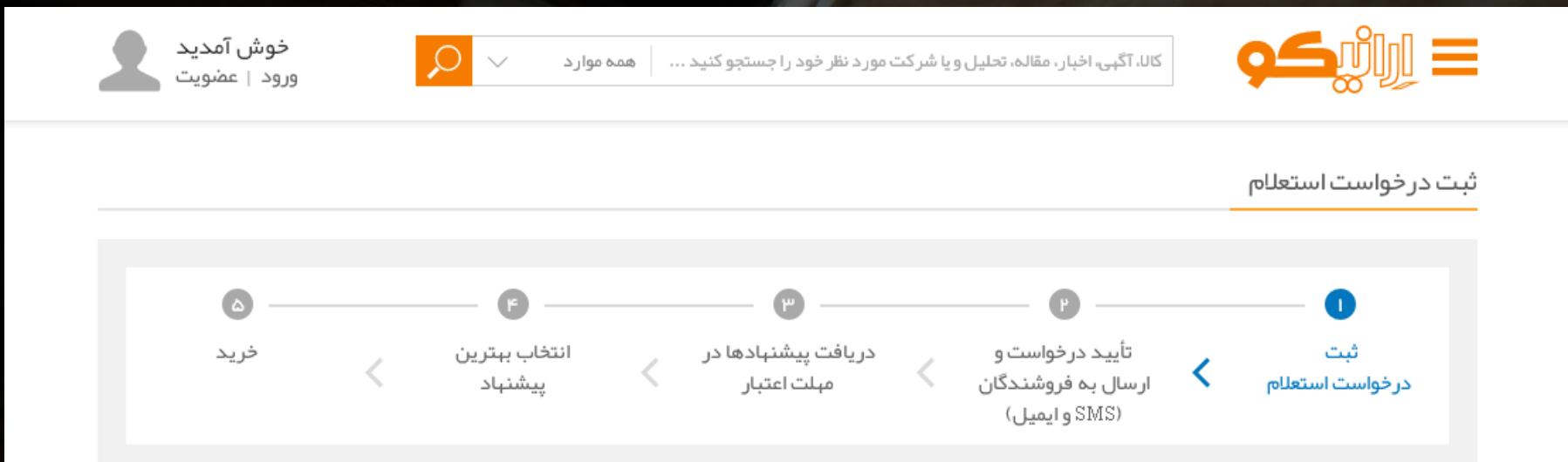
## تمایز رقابتی

خ

۴۶

## پلتفرم ارتباطی

ارانیکو:  
ارتباط خریداران و فروشنده‌گان صنعتی  
[www.eranico.com](http://www.eranico.com)



خوش آمدید

ورود | عضویت

کالا، آگهی، اخبار، مقاله، تحلیل و یا شرکت مورد نظر خود را جستجو کنید ...

ارانیکو

ثبت درخواست استعلام

ثبت درخواست استعلام (ایمیل SMS)

تأیید درخواست و ارسال به فروشنده‌گان

دریافت پیشنهادها در مهلت اعتبار

انتخاب بهترین پیشنهاد

خرید

۳

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

تمایز رقابتی

خ

کیفیت

۴۷

ارائه محصول یا خدمات با کیفیت  
عالی



۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

خ

## تمایز رقابتی

۴۷

## کیفیت

مامان پز:  
توزیع غذای خانگی  
[www.mamanpaz.ir](http://www.mamanpaz.ir)

The screenshot shows a website for 'Maman Paz' food delivery. At the top, there's a navigation bar with links for 'سبد خرید' (Cart), 'ورود/ثبت‌نام' (Login/Registration), 'چگونه سفارش دهم؟' (How do I order?), 'مامان ها' (Mothers), 'غذاها' (Food), and a red button for 'با طعم دست‌پخت مادرانه'. The main headline reads 'غذای خانگی مامان پز' (Home-cooked meals from Maman Paz) and 'تهیه شده با عشق، از خانه' (Prepared with love, from home). Below the headline is a photograph of a meal wrapped in blue floral paper with a small tag featuring a red house icon.

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## د مبنی بر مشتری

تغییر تمرکز کسب و کار از فروش به مشتری و باز طراحی مدل کسب و کار بر مبنای مشتری، علائق، رفتار و سابقه او.



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

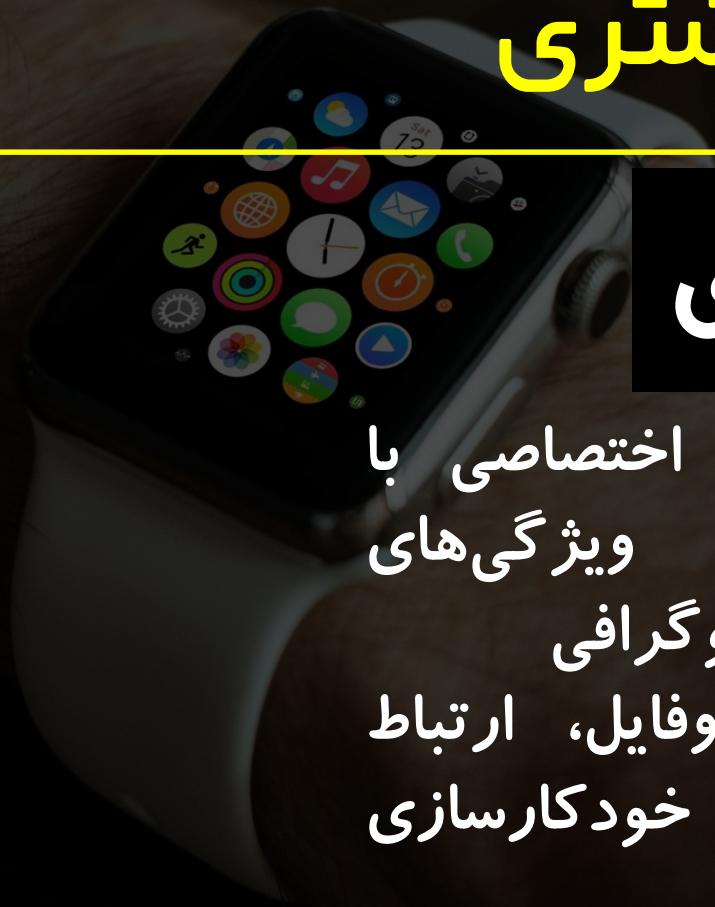
## د مبنی بر مشتری

۴

### شخصی سازی

۴۸

ایجاد یک تعامل اختصاصی با مشتری بر مبنای ویژگی‌های رفتاری، ذهنی و دموگرافی با استفاده از پروفایل، ارتباط بخشندی شده، خودکارسازی ارتباط و...



۳

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## د مبنای بر مشتری

ایوند:  
نمایش رویداد بر مبنای پروفایل شما  
[evand.ir](http://evand.ir)

## ۴۸ شخصی سازی



همه رویدادها

ایجاد رویداد

مهدي ناصري



بليتهای من



رویدادهای من



برگزارکنندگان



حساب کاربری



### حساب کاربری

راهمنا

تغییر رمز عبور



مشخصات فردی

علاقیق

موضوعات مورد علاقه خود را دنبال کنید:

انتخاب کنید



کسب و کار



مدیریت



کارآفرینی



تکنولوژی



خیریه



علمی مهندسی

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

د

## مبتنی بر مشتری

۴۹

### سفارشی‌سازی انبوه

ارائه کالا یا خدمات سفارشی‌سازی شده به انبوه مشتریان با ایجاد زیرساخت تعاملی طراحی محصول و فرایند خودکار تولید



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در ارزش پیشنهادی

## د مبنی بر مشتری

**noon سین:** تعیین محتویات و ترکیب  
ساندویچ توسط مشتری

[www.noonsin.ir](http://www.noonsin.ir)

## سفارشی سازی انبوه

The screenshot shows the Noonsin mobile application interface. At the top, there are social media icons for Instagram and Telegram, and a phone number (22697256). On the right side, there are links for "ورود یا ثبت نام" (Login or Sign Up), "منو" (Menu), "بسنے ویژه" (Specialty), "شخصی سازی" (Personalization), and "ثبت" (Registration). The logo of the application is also visible.

**Personalization Tab:**

- نام:** Bread
- گریل:** None
- چاشنی:** None
- سبزی:** None
- سس:** None
- ثبت:** None

**Food Menu:**

Item	Description	Price
روگن ۳۰ سانتی	Baguette 30 cm	+ باگت ۱۵ سانتی
نان روگن سی سانتیمتری	Baguette 30 cm	+ باگت فرانسوی سی سانتیمتری
باگت ۱۵ سانتی	Baguette 15 cm	+ باگت ۳۰ سانتی
نان باگت پانزده سانتیمتری	Baguette 15 cm	نان باگت فرانسوی سی سانتیمتری
ظرف کاهو	Lettuce container	روگن ۱۵ سانتی
کرف سالاد کاهو	Lettuce container	نان روگن پانزده سانتیمتری
باگت لواش	Baguette wrap	نان روگن ۳۰ سانتی
نان رول لواش	Baguette wrap	نان باگت ۱۵ سانتی

**Shopping Cart Section:**

A shopping cart icon is shown with a green plus sign and the text "راهنمای خرید" (Purchase Guide) below it. Below this, there is a note: "ا. غذای محبوب خود را از منو انتخاب کنید و بآ ابتداء، به سلیله خود درست کنید" (Select your favorite food from the menu and prepare it in your own style).



نواری با تجارت الکترونیکی در  
هزینه/درآمد



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

تکنیک‌ها، روش‌ها و مدل‌هایی برای بهینه‌سازی، بازطراحی و توسعه جریان‌های درآمد و موثرسازی فرایندهای هزینه بر



## نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

### جريان‌های جدید درآمد

ذ

با توسعه کسب و کارها مبتنی بر رایانش و ارتباطات جدید امکان خلق جریان‌های درآمد جدید و یا بازطراحی و توسعه جریان‌های درآمد سابق افزایش یافته است.



۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

جريان‌های جدید درآمد

۵۰

پورسانت

درآمد از طریق بخشی از هزینه  
تبادل شده در هر تراکنش



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

۴

## جريان‌های جدید درآمد

ذ

ایونت‌سنتر:  
ثبت نام رویداد  
eventcenter.ir

پورسانت

۵۰

The screenshot shows the homepage of EventCenter (www.eventcenter.ir). The top navigation bar includes links for 'ثبت نام' (Registration) and 'ورود' (Login). The main search bar has fields for 'هر زمانی' (Anytime), 'شهر...' (City), and 'کلید واژه...' (Keywords). Below the search bar, there's a prominent red button labeled 'ایجاد رویداد' (Create Event). A large banner at the bottom features the text 'رویداد خودتان را بسازید!' (Create your own event!) and a subtext: 'هم اکنون سریع و راحت می‌توانید اقدام به ایجاد رویداد خود نمایند.' Below this, there are three cards: 'دوره‌ی مریبگری جنوبیز' (Southwest Leadership Course), 'کمپین راه اشتغال' (Employment Campaign), and 'کارگاه آنلاین ترکشون، مهمترین عامل حیاتی موفقیت و درآمد زایی یک استارت‌آپ' (Online Trichion, the most important factor for success and income generation of a startup).

۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۱۵

## خرید/فروش گروهی

تجمعیع عرضه یا تقاضا و سرشکن کردن هزینه‌ها برای مشتریان نهایی با ایجاد زیرساخت ارتباطی و شبکه خریداران/فروشنده‌گان

۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۲

تخفیفان:  
خرید گروهی ارزان  
[takhfifan.com](http://takhfifan.com)

## خرید/فروش گروهی

تخفیفان

تخفیف پکیج کامل در طباخی سایمان ۲ (سایه سابق)

پرداختی شما ۲۸,۴۲۵ تومان

قیمت اصلی ۴۹,۰۵۰ تومان

فروخته شده ۵

مشاهده جزئیات و خرید

اشرقی اصفهانی

تخفیفان

۱۶٪ تخفیف

جستجو

تهران

جستجو: رستوران، باشگاه انقلاب...

سبد خرید

عضویت | وارد شوید

کالا مسافرتی زیبایی و آرایشی سلامتی و پزشکی آموزشی تفریحی و ورزشی هنر و تئاتر رستوران و کافی شاپ تخفیفان‌های روز

۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۳

اشتراك

درآمد از عضویت مشتریان برای استفاده از خدمات یا کالا در یک دوره زمانی خاص



۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## جريان‌های جدید درآمد

فیلمو:  
دسترسی به تمام فیلم‌ها با خرید اشتراک  
[www.filimo.com](http://www.filimo.com)

۵۳ اشتراک

The screenshot shows the Filimo website's subscription page. At the top, there's a navigation bar with a search icon and a user profile icon. A banner features three cards labeled 'Filimo' with the numbers 1, 2, and 3. To the right, there's a yellow button for 'Filimo بازیگر...'. On the right side, the Filimo logo is displayed with the tagline 'آپارتمان'.

The main content area has a red header 'خرید اشتراک' (Buy Subscription) with a play button icon. Below it is a progress bar with three dots: the first is black (未成), the second is grey (正在)، and the third is yellow (完成). Labels under the dots are 'تماشا' (Watch), 'روش پرداخت' (Payment Method), and 'انتخاب اشتراک' (Select Subscription).

Two large buttons for 'کام بعدی' (Next Month) are shown, each with a different subscription option:

- اشتراک یک ماهه**: Price ۱۰,۰۰۰ Rials.
- اشتراک دو ماهه**: Price ۱۸۰,۰۰۰ Rials.

Below these buttons, there's a note in Persian: 'با خرید هر یک از اشتراک های فیلمو می توانید از امکان زیر استفاده کنید.' followed by a bulleted list of benefits:

- ✓ امکان تماشا آفلاین (دانلود) بر روی ابیلیکشن های ios , android
- ✓ دسترسی نامحدود به فیلم ها و سریال های غیر رایگان فیلمو

At the bottom left, the Filimo logo is shown again.

۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

لیزینگ ۵۴

اجاره به شرط تملک محصولات و خدمات به جای فروش مستقیم



نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

۴۲

## جريان‌های جدید درآمد

ذ

Mudjeans  
لیزینگ شلوار جین  
[mudjeans.eu](http://mudjeans.eu)

لیزینگ  
۵۲

The screenshot shows the Mud Jeans website. At the top, there's a navigation bar with the logo, 'MUD JEANS', 'SHOP', 'LEASE A JEANS', 'ABOUT', 'STORES', 'BLOG', a shopping cart icon showing '€0.00', 'LOGIN', and 'CONTACT'. Below the navigation is a large image of palm trees with the text 'DESIGNED FOR RECYCLING'. To the right is a close-up photo of a person's back wearing a white ribbed sweater and blue jeans, with a 'MUD JEANS' brand label visible on the jeans' waistband.

۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۵

اجاره

اجاره برای استفاده در مدت مشخص یا دفعات مشخص محصولات در یک شبکه فرد به فرد (C2C) یا بنگاه به فرد (B2C) یا بنگاه به بنگاه (B2B)

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

۴

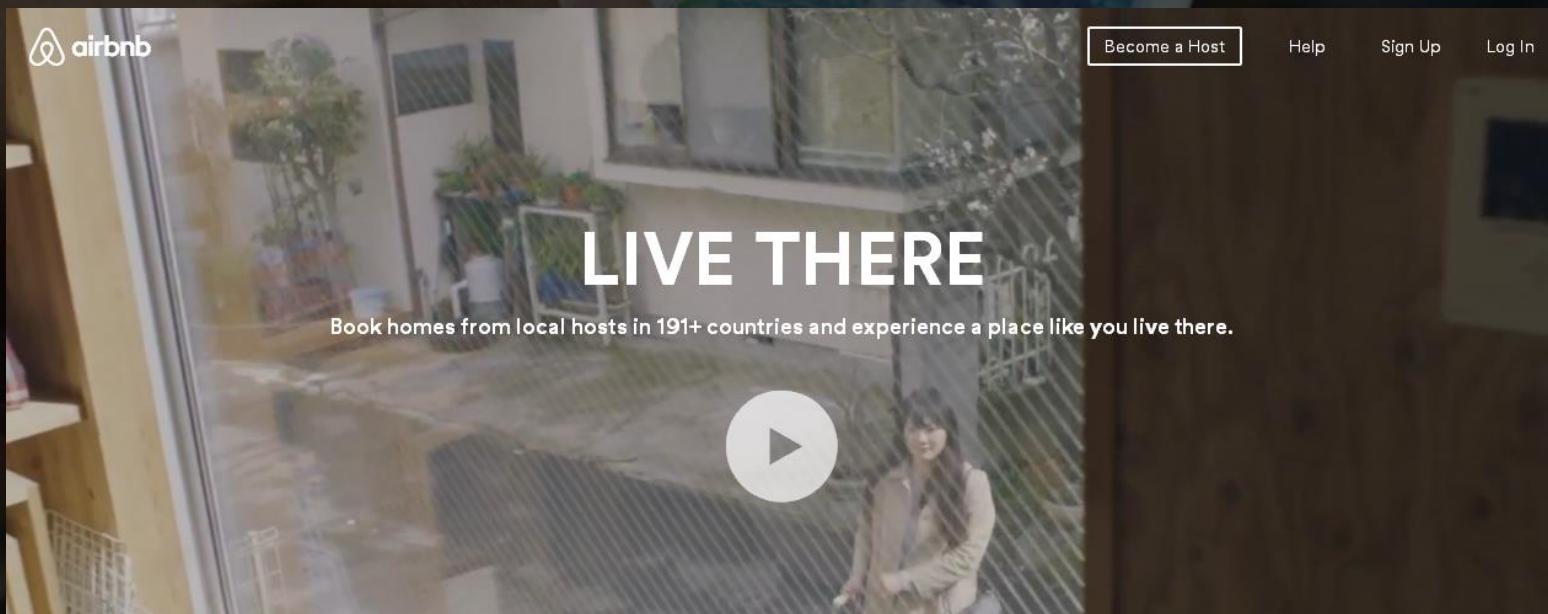
## جريان‌های جدید درآمد

ذ

:Airbnb  
اجرا اتاق‌های خالی فرد به فرد  
[www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)

اجاره

۵۵



۴

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۶

## فروش داده

ثبت، نگهداری و تحلیل داده‌ها برای استخراج دانش و یعنی از تاریخچه فعالیت جمیع مشتریان و استفاده از آن برای خلق ارزش جدید یا ارائه به بنگاه‌های متقاضی



نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

۴۲

## جريان‌های جدید درآمد

ذ

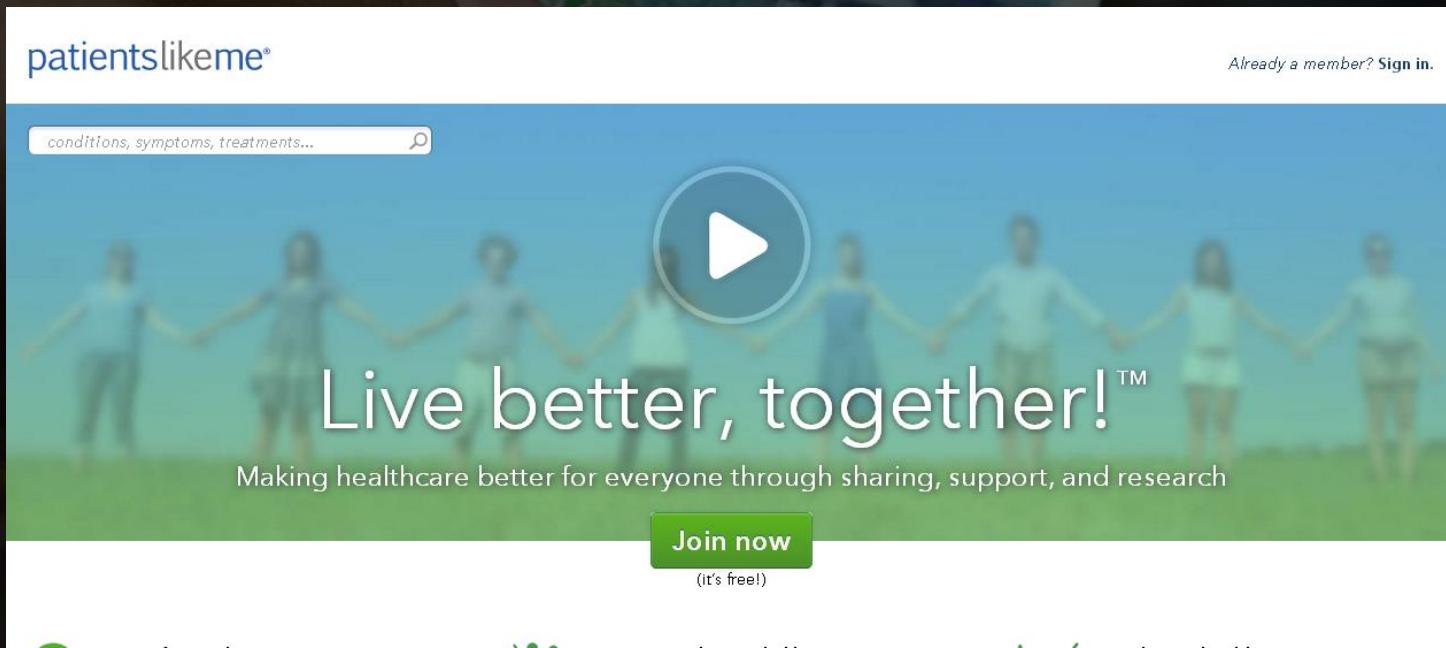
شبکه اجتماعی بیماران

فروش داده تحلیلی سلامتی

[www.patientslikeme.com](http://www.patientslikeme.com)

فروش داده

۵۶



۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۷

فریمیوم

ارائه رایگان بخش عمدہ و عمومی سرویس به بخش عمدہ مشتریان با هدف فروش بخش کوچک و خاصی از خدمات به بخش مشخص و کوچکی از مشتریان پولی

۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۷

### فریمیوم

**میلر لایت: سرویس ایمیل مارکتینگ**  
**سرویس رایگان برای ۱۰۰۰ اعضا**

[www.mailerlite.com](http://www.mailerlite.com)

**mailer lite**

پشتیبانی مشترکن ویژگی ها

**قیمت های نرم افزار ایمیل مارکتینگ**

نرم افزار ایمیل مارکتینگ مفروض به صرفه برای کسب و کارهای کوچک

**پلن رایگان برای همیشه**

نحوه ۱۰۰۰ مشترک خود را وارد کرده و به نجاد نامحدود برای آنها ایمیل ارسال کنید. همه ویژگی های نرم افزار در این نسخه موجود نبوده و شما می توانید از پشتیبانی ما بهره مند شوید و هر موقع نیاز داشته باشید تا خود را ارتقاء دهید.

مشترکن	نامحدود	رایگان
۰ - ۱,۰۰۰ مشترکن	۰ - ایمیل ها	پلن رایگان نفت دل کنید
<b>پلن کسب و کارهای کوچک</b>		
نرم افزارهای ایمیل مارکتینگ برای تجارت های کوچک، مفروض به صرفه هستندما می داریم که کسب و کار های کوچک به نرم افزار ایمیل مارکتینگ ارزان قیمت و مغایر به سرمه نیاز دارند برای انجام بینی کاری نیاز به یک نیمه بیت است. ما این ویژگی را از آن کرده ایم ایمیل مارکتینگ ساده اما قدرتمند می باشد. ما شرکت نشان این امکان را می دهد که وقوف و بول خود را تغییر کنید.		
قیمت های بی نظیر و رفاقتی نرم افزار ایمیل مارکتینگ ما را بسیار		
<b>۵,۰۰۰ - ۱,۰۰۱ مشترکن</b>	<b>نامحدود</b>	<b>\$ 84.00 / سال</b>
<b>۱۰,۰۰۰ - ۵,۰۰۱ مشترکن</b>	<b>نامحدود</b>	<b>\$ 168.00 / سال</b>
<b>۱۵,۰۰۰ - ۱۰,۰۰۱ مشترکن</b>	<b>نامحدود</b>	<b>\$ 252.00 / سال</b>

۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

ذ

## جريان‌های جدید درآمد

۵۸

## قیمت‌گذاری پویا

استفاده از استراتژی قیمت‌گذاری پویا برای مدیریت خودکار عرضه و تقاضا و بهینه‌سازی حاشیه سود بر مبنای تغییرات پارامترهای بازار یا رفتار مشتری

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

۴

## جريان‌های جدید درآمد

ذ

۵۸

## قیمت‌گذاری پویا

ارانیکو:  
سرویس بازرگانی الکترونیکی  
[www.eranico.com](http://www.eranico.com)

The screenshot displays two product listing pages from the Eranico website.

**Gas Oil Product Page:**

- Product Information:** قیمت: توافقی (Price: Negotiable), خریدار: آیدین آراز آذر (Buyer: Aydin Aras Azar), تاریخ آگهی: ۱۳۹۵/۰۴/۲۳, وضعیت: آماده خرید (Status: Ready for Purchase).
- Actions:** بروزرسانی (Update), حذف (Delete), ویرایش (Edit), گفتگو با خریدار (Talk to Buyer).

**Oil Sludge Product Page:**

- Product Information:** قیمت: توافقی (Price: Negotiable), خریدار: بین المللی پارس (Buyer: Binal-e-Millati Pars), تاریخ آگهی: ۱۳۹۵/۰۴/۲۳, وضعیت: آماده خرید (Status: Ready for Purchase).
- Actions:** بروزرسانی (Update), حذف (Delete), ویرایش (Edit), گفتگو با خریدار (Talk to Buyer).

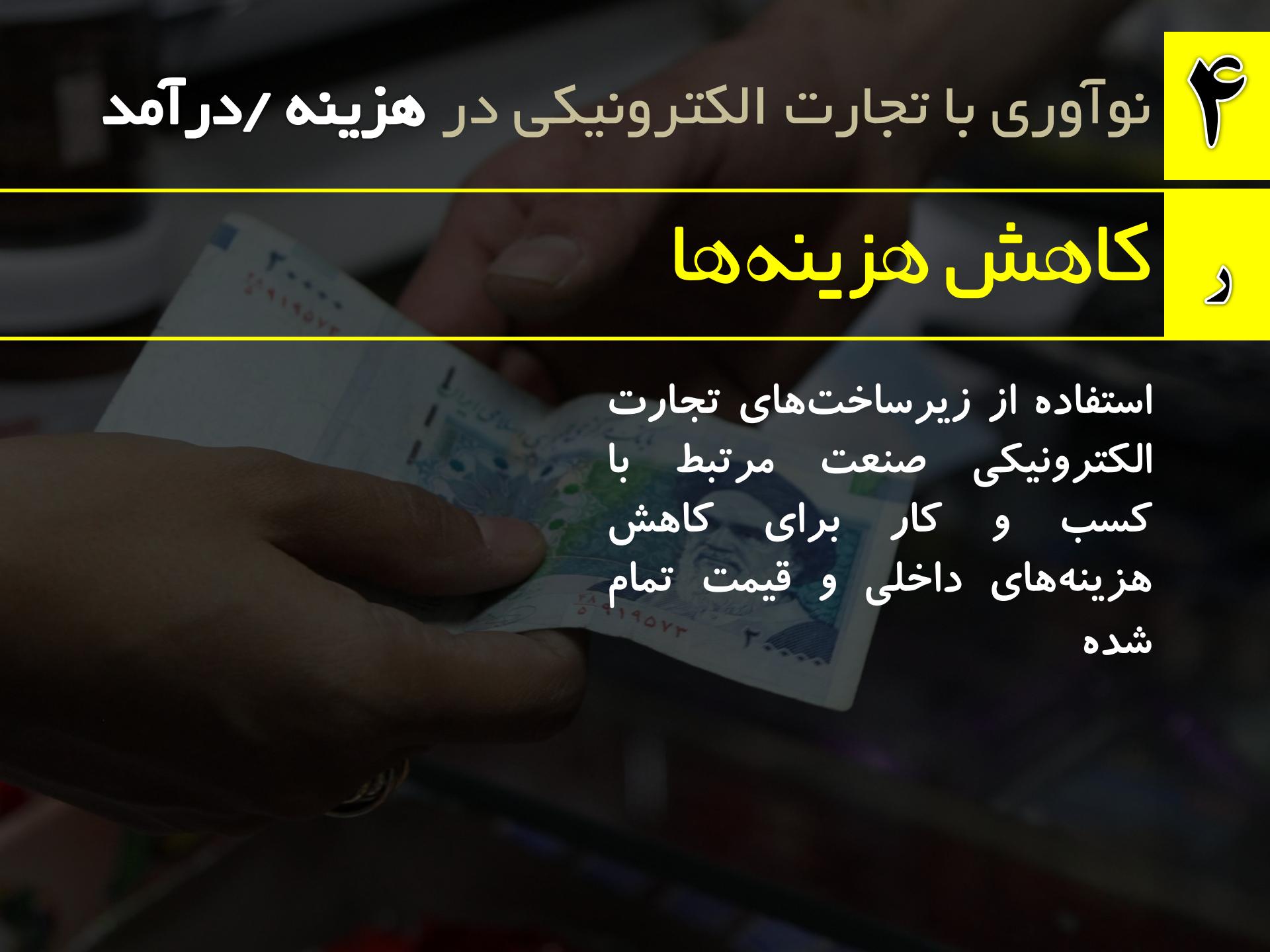
**Common Headers and Footer:**

- Header:** خوش آمدید (Welcome), ورود | عضویت (Login | Membership).
- Search Bar:**  همه موارد (All Items).
- Footer:** کالا، آگهی، اخبار، مقاله، تحلیل و یا شرکت مورد نظر خود را جستجو کنید... (Search for your desired company, news, article, analysis, etc.).
- Logo:** ارانیکو (Eranico).
- Text:** مشخصات فنی: گازوئیل دی-۲ ایران, تولید کننده: پالیشکاههای ایران, کشور: ایران, نوع معامله: نقدی, توضیحات: دانسیته ۸۰ سوونگور نیم الی یک فلش, ۶ جهت صادرات به گرجستان و پاکستان.
- Text:** مشخصات فنی: ضایعات نفتی, تولید کننده: ایران ترکمنستان روسیه آذربایجان, کشور: ایران, نوع معامله: نقدی.

## نواوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

### کاهش هزینه‌ها

استفاده از زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی صنعت مرتبط با کسب و کار برای کاهش هزینه‌های داخلی و قیمت تمام شده



۴

نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## کاهش هزینه‌ها

ر

## اتوماسیون

۵۹

پیاده‌سازی و استفاده از ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و یا خدمات الکترونیکی برای خودکارسازی حداکثری فرایند تولید محصول

۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## کاهش هزینه‌ها

ر

۵۹

عکس پرینت:  
خودکار سازی فرایند تولید کتاب عکس  
[www.axprint.com/Photobook](http://www.axprint.com/Photobook)

وارد شوید | عضو شوید

عکس پرینت  
عکاسخانه اینترنتی

AX Print

چاپ عکس کتاب عکس کتاب داستان ماج تخته شاسی مگت گالری هنری پوستر تقویم کارت تبریک هجایی ها

صفحه اول < کتاب عکس

خاطراتتان را روایت کنید با  
**کتاب عکس**

گنجینه‌ای ارزشمند از خاطرات شما، برای یک عمر

کتاب عکس خود را بسازید >



کیفیت سدها

۴

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

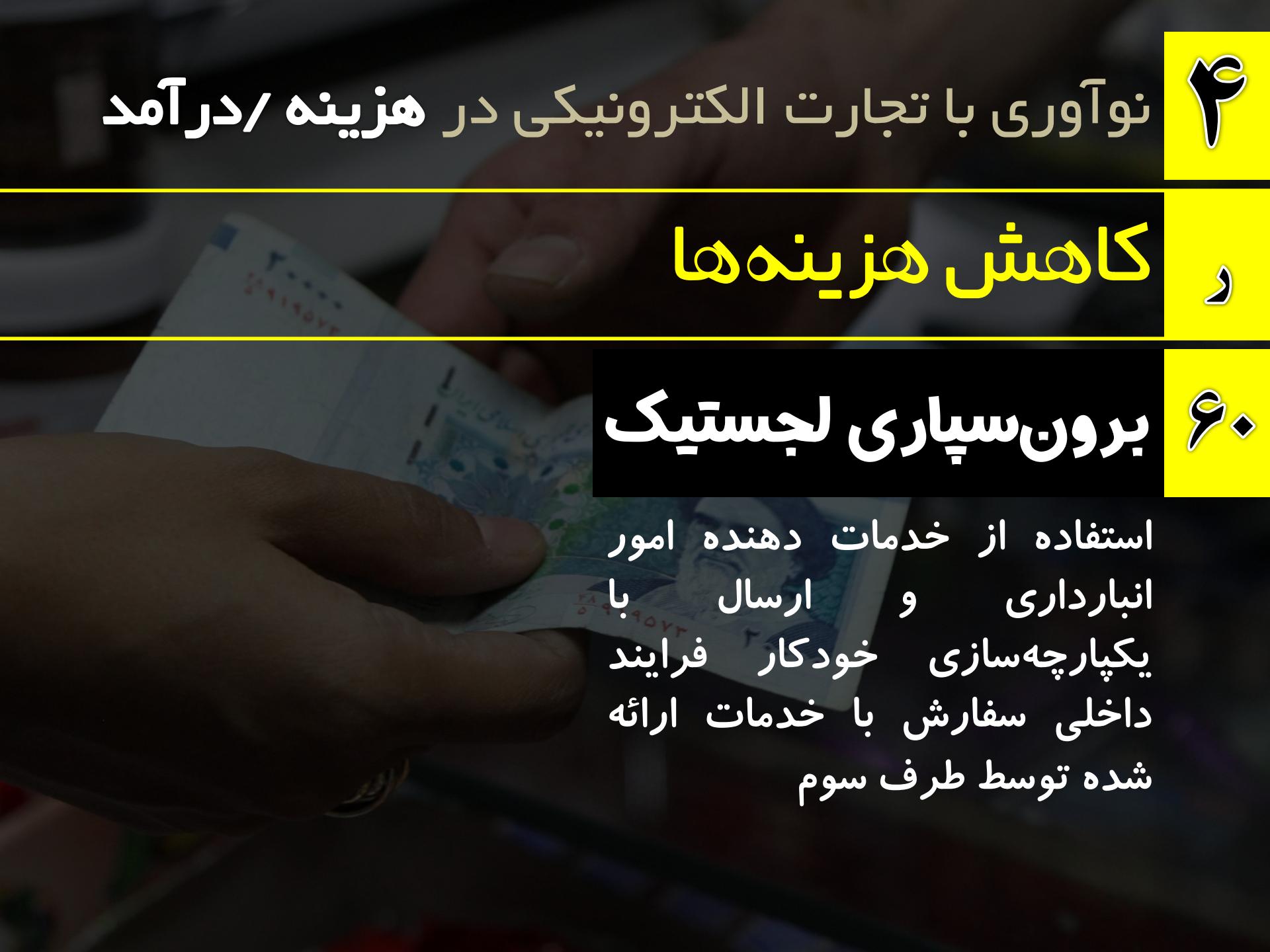
### کاهش هزینه‌ها

ر

۶۰

### برونسپاری لجستیک

استفاده از خدمات دهنده امور  
انبارداری و ارسال با  
یکپارچه‌سازی خودکار فرایند  
داخلی سفارش با خدمات ارائه  
شده توسط طرف سوم



۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## کاهش هزینه‌ها

پرداخت: سرویس انبارداری و  
لوجستیک تجارت الکترونیکی  
[pardakht.ir](http://pardakht.ir)

## برونسپاری لجستیک

۵

۶۰



The screenshot shows the homepage of Pardakht (پرداخت) website. At the top, there's a navigation bar with links for news, articles, contact, services, and more. A large orange banner features a digital counter showing 5,368,058 successful deliveries. Below the banner, there's a mobile application interface for login and a section for TV Marketing, Logistic, and C.O.D services.

در مقالات و اخبار جستجو کنید

۰۱۱-۸۸۴۹۱۹۱۴ - ۴

چهارشنبه ۲۳ تیر ۱۳۹۵

فرصت‌های شغلی

ارتباط با ما

درباره ما

مقالات

سرویس‌ها

پرداخت

تعداد سفارشات موفق تاکنون :

5 368 058

نام کاربری

گذرواژه

ورود به پتل

فروش تلویزیونی

TV Marketing

انبارداری و لجستیک

Logistic

پرداخت در محل

C.O.D

دریافت

اپلیکیشن

app.pardakht.ir

۴

## نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

### کاهش هزینه‌ها

د

### اجاره منابع

۶۱

کاهش هزینه با اجاره به جای تملک منابع کلیدی به خصوص در حوزه رایانش، ارتباطات و خدمات از خدمات دهندگان طرف سوم و یکپارچه‌سازی مبتنی بر فناوری اطلاعات



۴

# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## کاهش هزینه‌ها

عکس پرینت:  
نگهداری کلیه عکس‌ها در سرویس S3

اجره منابع

۶۱



۴

## نواوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

### کاهش هزینه‌ها

ر

### پردازش ابری

۶۲

برون‌سپاری فعالیت‌های رایانشی  
به خدمات ابری ارائه شده توسط  
طرف سوم



# نوآوری با تجارت الکترونیکی در هزینه / درآمد

## کاهش هزینه‌ها

بکتوری:  
پردازش ابری سمت سرور  
[backtory.com](http://backtory.com)

### ۶۲ پردازش ابری

ثبت‌نام/ورود

تماس با ما

مستندات

مشتریان ما

هزینه‌ها

سرویس‌ها

چرا بکتوری؟

خانه



بکتوری نیازهای سمت سرور شما را سریع‌تر، امن‌تر و کم‌هزینه‌تر فراهم می‌کند.

مدیریت فایل، وب‌سرور، مرکز بازی، دیتابیس، سرویس بلادرنگ و کاربران را در هر اندازه، از یک نقطه مدیریت کنید

[پنل مدیریت](#)

[چرا بکتوری؟](#)

# نگاهی اجمالی به نوآوری با تجارت الکترونیکی

- 
- ۱ کانال‌ها ..... (۵ تکنیک)
  - ۲ ارتباط با مشتری ..... (۳۶ تکنیک)
  - ۳ ارزش پیشنهادی ..... (۸ تکنیک)
  - ۴ هزینه / درآمد ..... (۱۳ تکنیک)



اگر مطالب این اسلاید برایتان مفید بود

آن را با دیگران به اشتراک بگذارید

و با این کار به من کمک کنید  
تا به افراد بیشتری کمک کنم

@mahdinasseri

با کلیک روی دکمه Share  
پایین همین اسلاید

Share

Like

Download



برای مشاهده اسلاید های بیشتر  
مرا در اسلاید شیر دنبال کنید

[www.slideshare.net/mahdinasseri](http://www.slideshare.net/mahdinasseri)

مروج کارآفرینی  
مشاور، مربی و مدرس کارآفرینی  
مدیر مارکتینگ عکس پرینت

مهندی ناصري

@mahdinasseri

مهندی  
ناصری  
[mnasseri.ir](http://mnasseri.ir)