

داستان یک تحلیل‌گر داده

تحلیل داده برای رشد کسب و کار

مهدی ناصری

مدیر تحلیل داده در اسنپ مارکت

Mahdi Nasser



Insight & Data Analysis Manager
Snapp!Market



Insight Team Manager
Divar



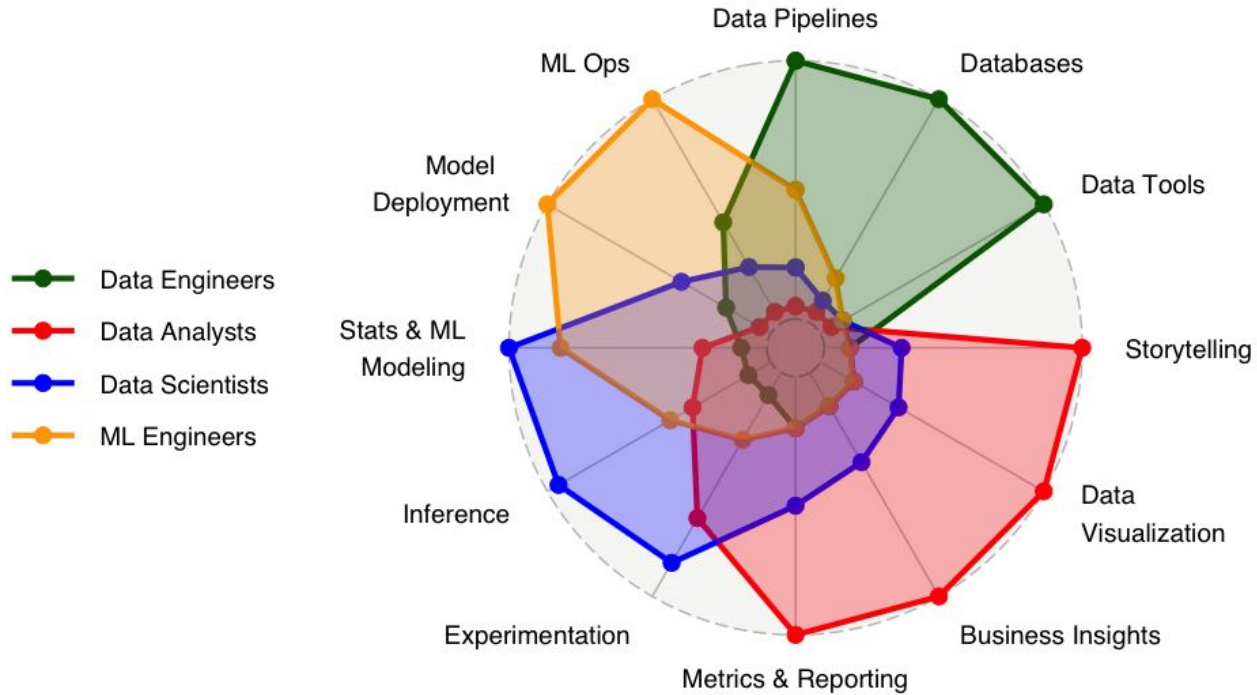
Data Analysis & Reporting Manager
Bazaar



Data Analytics Consultant
Filimo, Sibapp, Virgool, Basalam



من دقيقا چي بلام؟



من دقیقا چی کار می‌کنم؟

سلسله مراتب
تحلیل داده
در تصمیم‌گیری

تجویزی

Prescriptive

پیش‌بینی

Predictive

تشخیصی

Diagnostic

توصیفی

Descriptive

گزارش‌گیری

عملیاتی

Operational
Reporting

چه کنیم تا رخ دهد

طراحی اقدامات برای بهبود
تحلیل مدل‌های علی و تصمیم‌سازی
تصمیم‌گیری‌های راهبردی

چه رخ خواهد داد

پیش‌بینی آینده بر اساس روندهای گذشته
تحلیل مدل‌های همبستگی بین روندها
تصمیم‌گیری‌های راهبردی و رقابتی

چرا رخ داده

جستجو برای یافتن علت و عوامل تأثیرگذار در روندها
تحلیل سنجه‌های هشداردهنده
تصمیم‌گیری‌های اصلاحی و راهبردی

چگونه رخ داده

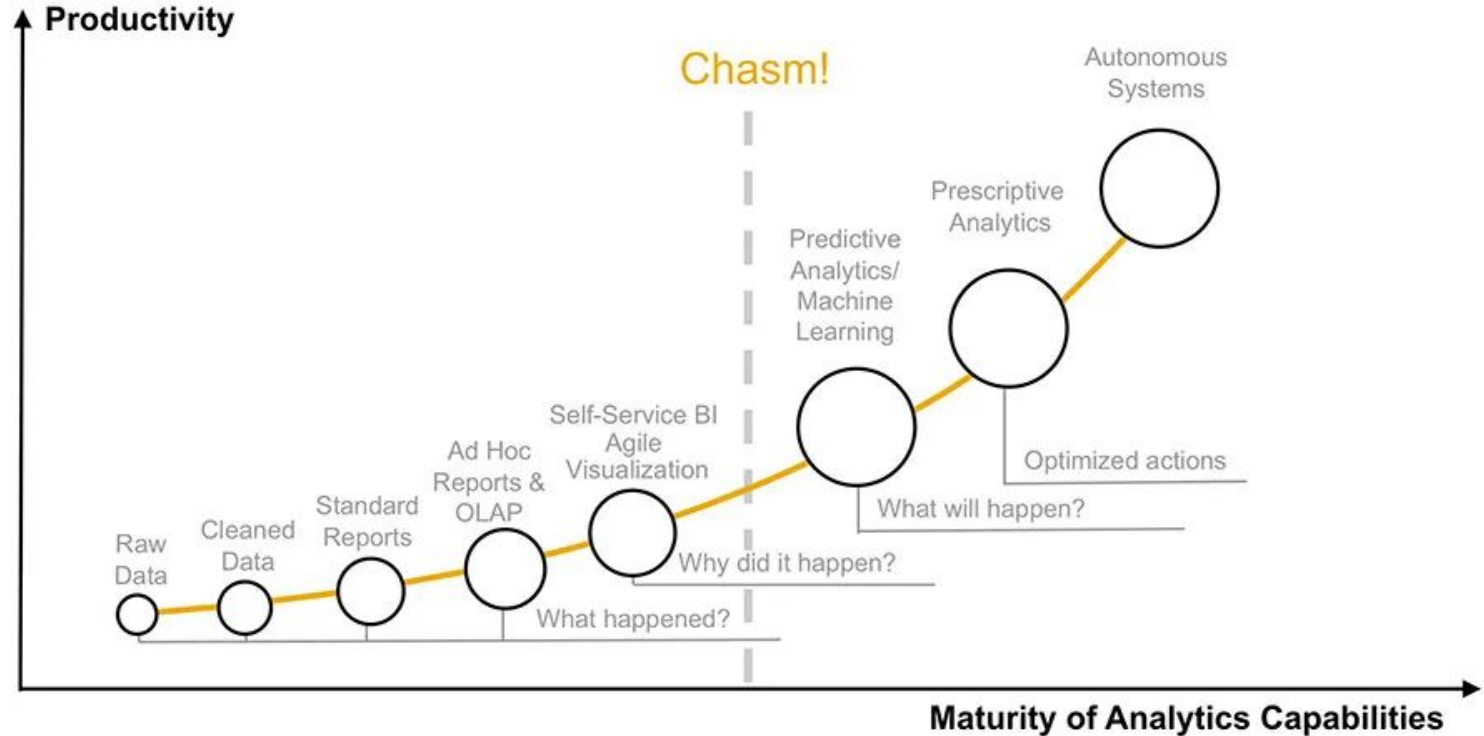
توصیف روندها و گزارش‌گیری تجمعی از رخدادها
تحلیل سنجه‌های ارزیابی تصمیمات و اقدامات
تصمیم‌گیری عملیاتی میان‌مدت

آنچه رخ داده

گزارش‌گیری غیر تجمعی از رخدادها
نمایش وضعیت و عملکرد فعالیت‌ها
تصمیم‌گیری‌های عملیاتی و اقدامات کوتاه‌مدت

تصمیم گیری — داده محور

سلسله مراتب تحلیل



تصمیم‌گیری — داده محور

کاربردهای تحلیل

محصول داده

یادگیری ماشین

شخصی‌سازی

توسعه محصول

فیچر

UX

برنامه‌ریزی

مارکتینگ

توسعه

تصمیم‌سازی

راهبردی

عملیاتی

ارزیابی عملکرد

کسب‌وکار

محصول

بازار

تیم‌ها

—مورد-مطالعه ۱—

داستان سرایی با داده‌ها

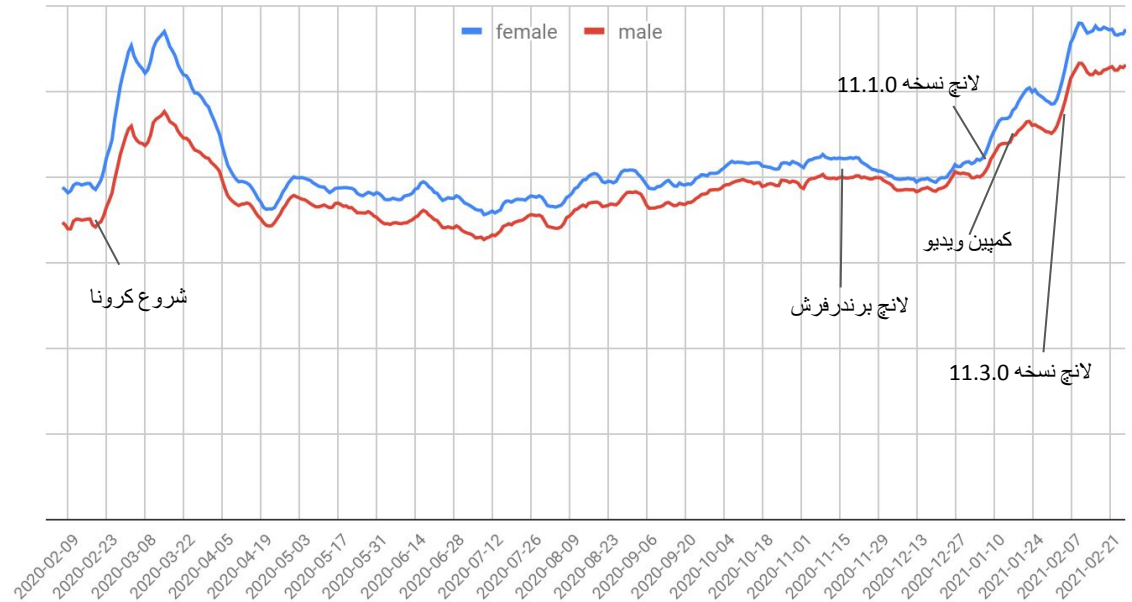
تفاوت چند شاخص رفتاری بر اساس جنسیت

متوسط زمان درگیری در اپ

به طور متوسط، زنان زمان بیشتری نسبت به مردان روی اپ در یک روز سپری می‌کنند.

از ۷ دی‌ماه این سنجه افزایش یافته و در تاریخ ۲۰ بهمن رشد این به شدت زیاد شده و بعد کمی ثابت مانده است. از این تاریخ اختلاف زمان زنان از مردان نسبت به قبل بیشتر شده است.

Average Engagement Time

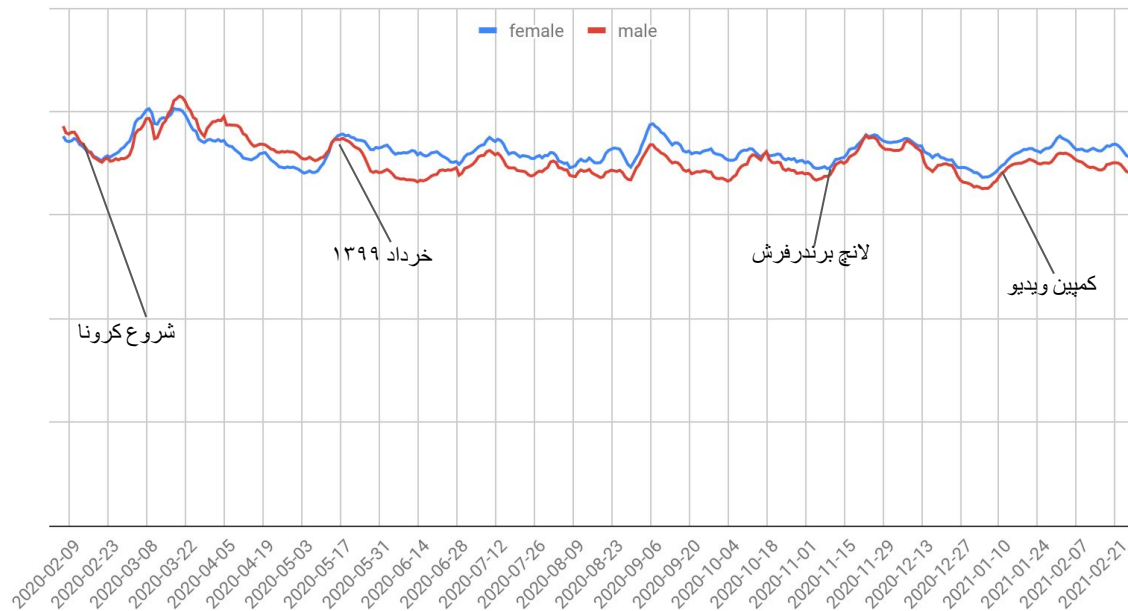


تفاوت چند شاخص رفتاری بر اساس جنسیت

چسبندگی کاربران

از ابتدای خرداد ۹۹ چسبندگی زنان بیشتر از مردان باقی مانده است.

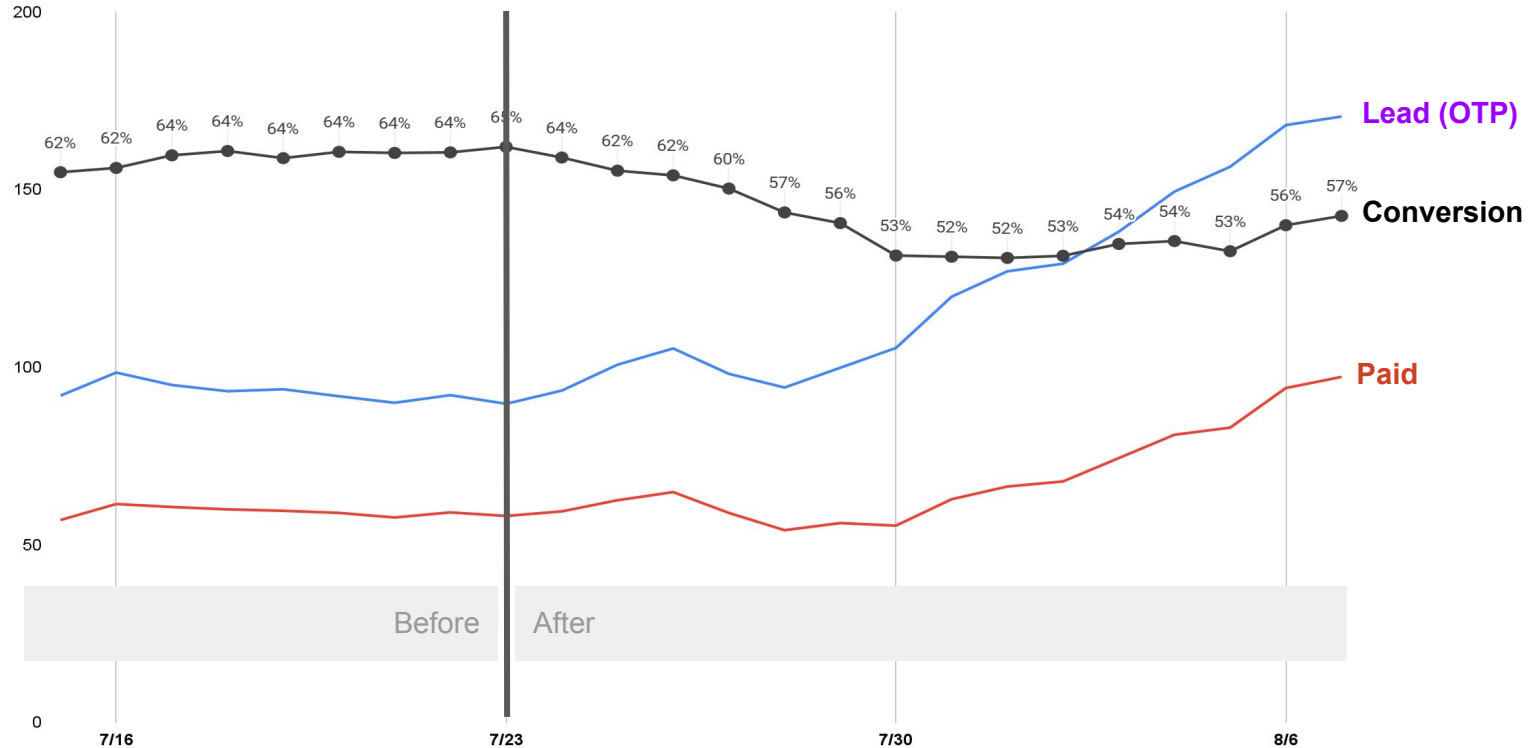
Stickiness (DAU/MAU)



بعد از مهاجرت سرویس X به پلتفرم Y عملکرد آن چگونه تغییر کرد؟

تعداد لید ۳۵٪ و پرداخت ۱۸٪ افزایش و نرخ تبدیل ۱۲٪ کاهش یافته است.

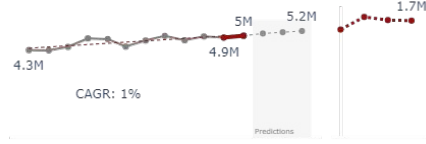
به خاطر حذف یک مرحله میانی، پریفیل کردن داده و تغییر متن CTA (افزودن قیمت) کاربران بیشتری تمایل به امتحان کردن سرویس پیدا کرده‌اند و در نتیجه برای پرداخت ریزش بیشتری هم داشته‌اند.



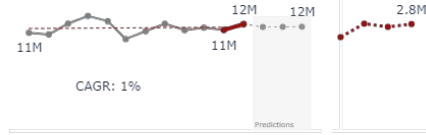
گزارش ماهیانه

Scale Metrics at a Glance (2021-09)

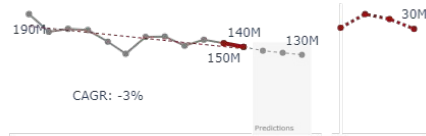
5.01M
▲2%



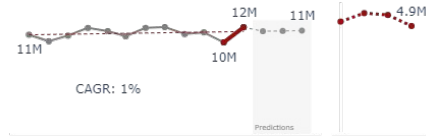
12.0M
▲6%



139M
▼-4%



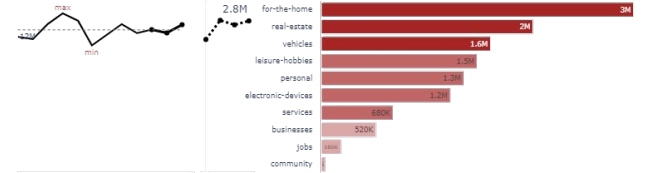
11.6M
▲17%



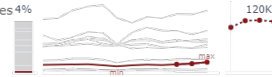
—●— Total Monthly - - - - Total Trend - - ● - - Total predication - - - - Total Weekly

at 2021-09

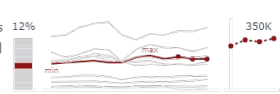
Total
12.0M
▲6%



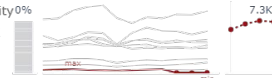
businesses 4%
517k
▲16%



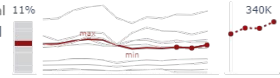
leisure hobbies 12%
1.48M
▼-0%



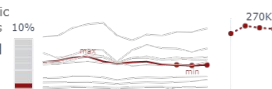
community 0%
31.0k
▼-1%



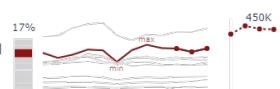
personal 11%
1.35M
▲12%



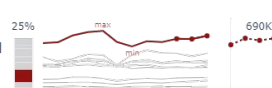
electronic devices 10%
1.22M
▲2%



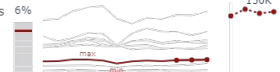
real estate 17%
2.01M
▲9%



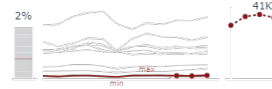
for the home 25%
2.97M
▲6%



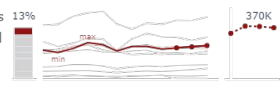
services 6%
679k
▲2%



jobs 2%
182k
▲15%



vehicles 13%
1.61M
▲4%



- - ● - - Category Weekly — Other Categories ■ Category Share — Category Monthly - - ● - - Total Weekly — Total Monthly

—مورد-مطالعه-۲—

خلق بینش با داده‌ها

بعضی مشتریان از دیگران برابترند

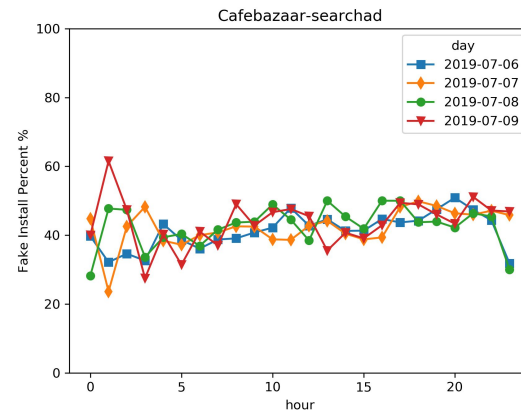
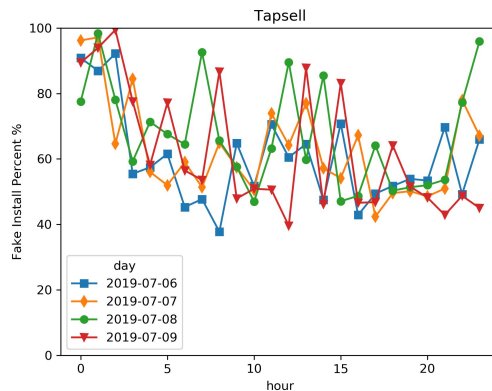
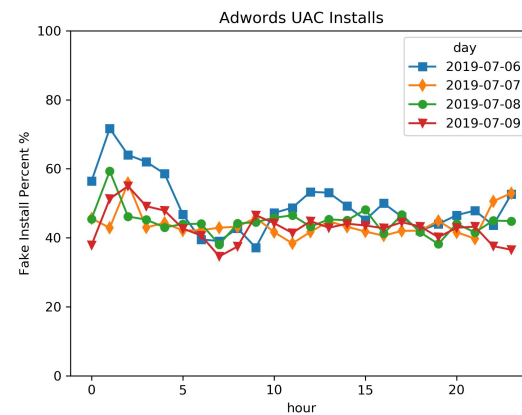
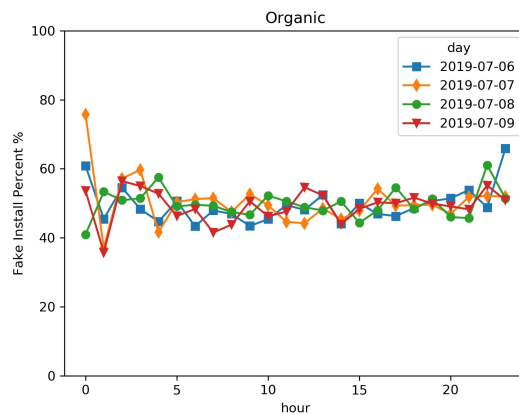
چگونه ارزش طول عمر مشتری را محاسبه کنیم؟

مهدی ناصری زمستان ۱۴۰۰

از نسل Z چه می‌دانیم؟

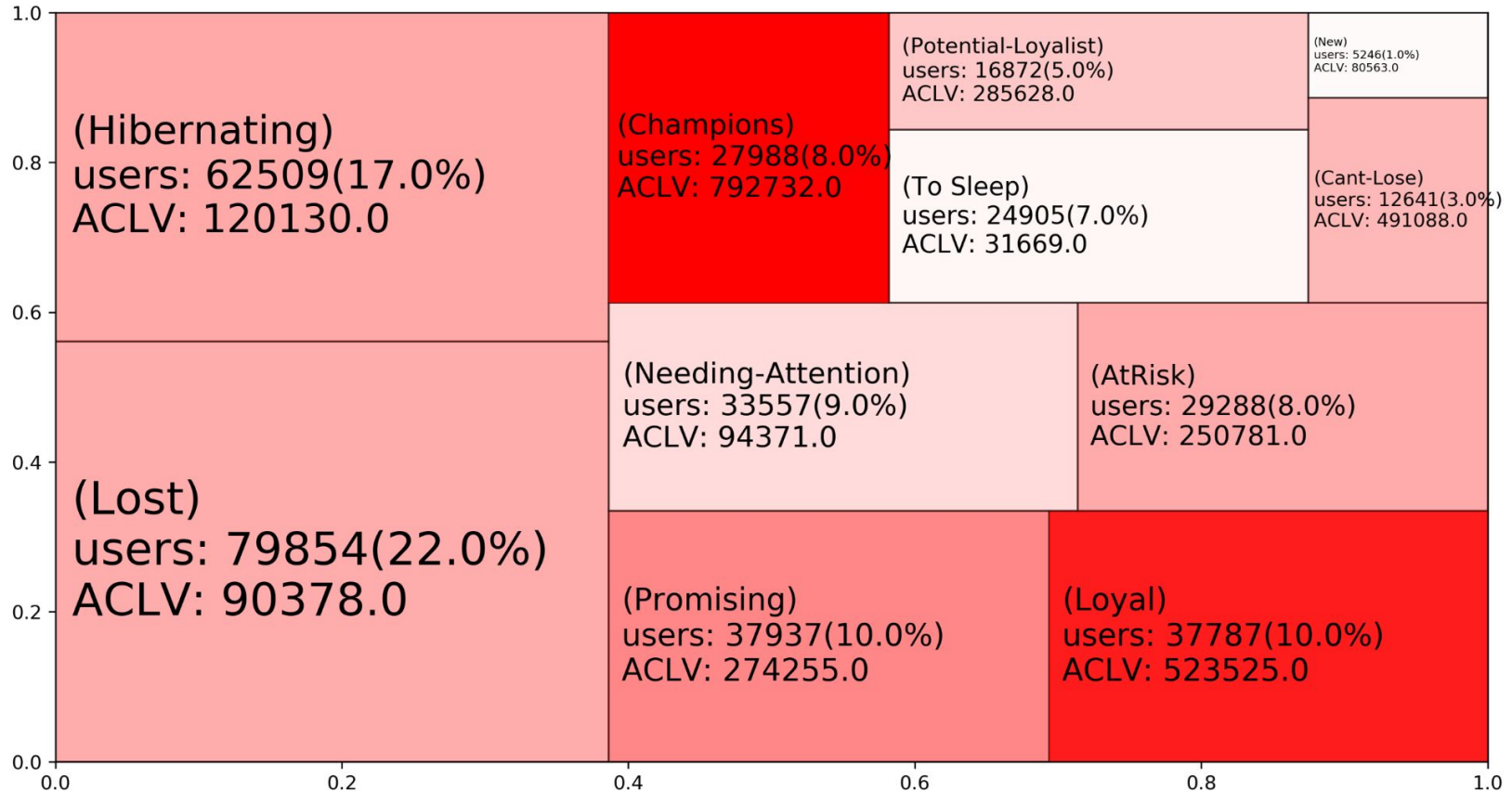
یافته‌های توصیفی از داده‌های رفتاری نسل z در بازار

Fraud Detection



RFM Customer Segmentation

دسته‌بندی مشتریان بر اساس خرید اشتراک (پرداخت)



نرخ تبدیل کوهورت‌های مختلف در چرخه عمر

Analysed by Fargosha.com

[illegible]

روزمره‌های یک تحلیل‌گر داده

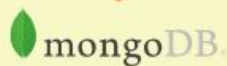
تصمیم‌گیری — داده محور

چرخه تحلیل

از داده تا بینش از بینش تا اقدام



Data Store



Joins are what
RDBMS's
do for a living

Transform



SQL

If you change
the way
you look at things,
the things you
look at change.

Model



AI usually
beats
natural stupidity

Visualize



Dont trust everything
you see,
even
salt looks like sugar

Other Tools



I have enough tools,
said no
data scientist
ever