



Filter

region All
market All
division All

Market

Performance vs Target

Customer	2019	2020	2021	Target 2021	2021-target	2021-target %
Australia	\$ 4 M	\$ 11 M	\$ 21 M	\$ 23 M	-\$ 2 M	-10.5%
Austria		\$ 0 M	\$ 3 M	\$ 3 M	\$ 0 M	-11.7%
Bangladesh	\$ 0 M	\$ 2 M	\$ 7 M	\$ 8 M	-\$ 1 M	-10.3%
Canada	\$ 5 M	\$ 12 M	\$ 35 M	\$ 40 M	-\$ 5 M	-14.5%
China	\$ 1 M	\$ 5 M	\$ 23 M	\$ 25 M	-\$ 2 M	-9.0%
France	\$ 4 M	\$ 7 M	\$ 26 M	\$ 28 M	-\$ 2 M	-8.4%
Germany	\$ 3 M	\$ 5 M	\$ 12 M	\$ 14 M	-\$ 2 M	-12.7%
India	\$ 31 M	\$ 50 M	\$ 161 M	\$ 171 M	-\$ 10 M	-5.9%
Indonesia	\$ 3 M	\$ 6 M	\$ 18 M	\$ 21 M	-\$ 2 M	-12.9%
Italy	\$ 3 M	\$ 4 M	\$ 12 M	\$ 13 M	-\$ 1 M	-9.0%
Japan		\$ 2 M	\$ 8 M	\$ 8 M	\$ 0 M	-4.1%
Netherlands	\$ 0 M	\$ 3 M	\$ 8 M	\$ 9 M	-\$ 1 M	-8.2%
Newzealand		\$ 2 M	\$ 11 M	\$ 13 M	-\$ 1 M	-12.3%
Norway		\$ 2 M	\$ 14 M	\$ 15 M	-\$ 1 M	-10.5%
Pakistan	\$ 1 M	\$ 5 M	\$ 6 M	\$ 6 M	-\$ 1 M	-9.3%
Philippines	\$ 6 M	\$ 13 M	\$ 32 M	\$ 34 M	-\$ 2 M	-7.8%
Poland	\$ 0 M	\$ 3 M	\$ 5 M	\$ 6 M	-\$ 1 M	-18.1%
Portugal	\$ 1 M	\$ 4 M	\$ 12 M	\$ 12 M	-\$ 1 M	-4.3%
South Korea	\$ 13 M	\$ 17 M	\$ 49 M	\$ 53 M	-\$ 4 M	-8.9%
Spain		\$ 2 M	\$ 13 M	\$ 14 M	-\$ 2 M	-14.1%
Sweden	\$ 0 M	\$ 0 M	\$ 2 M	\$ 2 M	\$ 0 M	-11.1%
United Kingdom	\$ 2 M	\$ 8 M	\$ 34 M	\$ 37 M	-\$ 3 M	-8.7%
USA	\$ 12 M	\$ 32 M	\$ 88 M	\$ 98 M	-\$ 10 M	-11.7%
Grand Total	\$ 87 M	\$ 197 M	\$ 599 M	\$ 654 M	-\$ 55 M	-9.2%