

Nama : Geovany Wicaksono

Nim : 5170411318

M.K : Trend IT

### Analisis Swot Lazada

a). Profil Perusahaan  
merupakan perusahaan yg bergerak dibidang layanan jual beli online dan ritel e-commerce. Perusahaan ini menawarkan berbagai macam jenis produk mulai dari elektronik, buku, mainan anak dan perlengkapan bayi, alat kesehatan dan produk kecantikan, peralatan rumah tangga dan perlengkapan traveling dan olah raga.

b). Analisis

#### 1) Strengths

- produk bermacam-macam, menarik dan berkualitas dari berbagai macam merk
- harga bersaing dan promosi beragam
- informasi up-to-date

#### 2) Weaknesses

- masyarakat Indonesia masih belum terbiasa dan belum nyaman dengan transaksi online
- tidak bisa melihat dan memegang produk secara langsung
- keamanan internet yg masih rentan

#### 3) Opportunities

- pangsa pasar luas, mencakup seluruh Indonesia
- perkembangan teknologi yg semakin pesat yg membuat masyarakat modern lebih tertarik untuk berbelanja online
- masih belum banyak online shop yg lengkap menyediakan berbagai macam produk seperti lazada

#### 4) Threats

- munculnya situs serupa yg menjadi saingan Lazada
- harga yg tidak stabil
- penipuan online dan berbagai kejahatan lainnya

c). 1). SO strategy

- membuat membership
- memberikan diskon
- memberikan gratis ongkos kirim untuk daerah jabodetabek (daerah sesuai ketentuan yg berlaku)

2). ST strategy

- Selalu mengecek rival perusahaan dan membuat promosi yg dapat bersaing dengan perusahaan tersebut
- meningkatkan keamanan website
- membuat kesepakatan harga dengan produsen / supplier

3). WO strategy

- menjelaskan amannya bertransaksi online di Lazada
- memberikan informasi produk secara lengkap beserta foto barang
- Bekerja sama dengan online transaction security untuk menjaga keamanan transaksi website

4). WT strategy

- melayani keluhan pelanggan
- melakukan promosi dengan lebih gencar
- lebih dekat dengan pelanggan melalui media sosial