

話題のデリバリーを出前館と一緒に始めませんか？

今なら初期費用2万円が0円。月額固定費も一切かかりません。

出前館とは

TVCM好感度第3位^{※1}

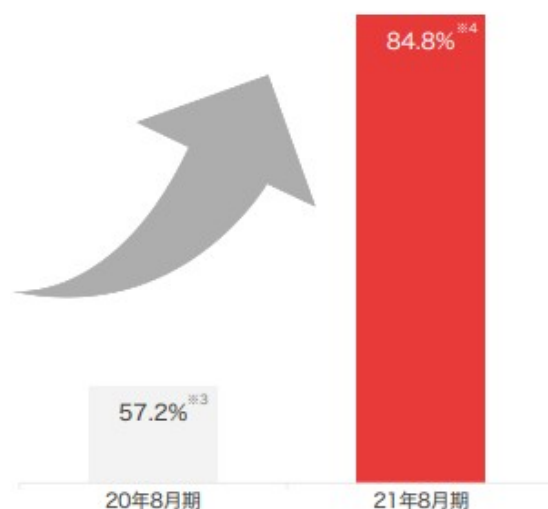


SNSでの認知拡大

	20年8月	21年8月	差分
Twitter フォロワー数	4.8万	31万	+26万
LINE 公式 アカウント 友だち数	2,848万	3,873万	+1,025万

1. CM総合研究所調査
調査期間：2020年12月20日～2021年1月19日、東京キー5局（全オンエア数：2,661総柄）
調査対象：関東1都6県3,000人（4日実査：1,500人+19日実査：1,500人）

認知率も飛躍的に向上^{※2}



2. 自社調査
調査期間：2021年3月3日（水）～6日（土）
調査対象：全国15～69歳男女 2,500サンプル
調査手法：「LINE Research Platform」を活用したスマートフォン調査
3. 2020年7月に調査実施
4. 2021年3月に調査実施

出前館の強み

高品質

集客力

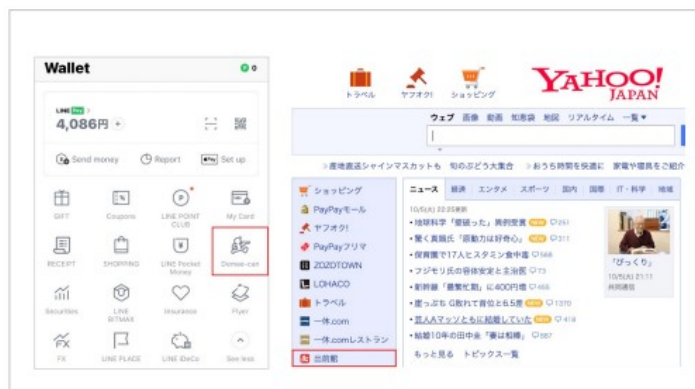
直接雇用のスタッフと業務委託のパートナー
どちらも出前館との契約で、トラブル発生時
も出前館が責任を持って対応します。

や **YAHOO! JAPAN** でも集客可能
4,000万人以上の友だちにキャンペーン情報を
配信できるのは出前館だけの強みです。

配達員満足度3冠獲得



調査方法：インターネット調査 調査期間：2021年10月22日～27日 調査機関：フードデリバリー4サービスを対象にした配達員満足度調査
調査対象：男女、20～69歳、全国、各サービスの配達員経験者200名以上（2020年3月以降） 調査実施：株式会社ショッパーズアイ
比較対象企業：「フードデリバリーサービス」Google検索 検索上位3社（2021年9月29日22時00分時点）※記事、広告を除く、200サンプル以上のもの



サービス利用料金

基本料金 (固定)	初期制作費用	0円
	月額運営費用	0円
従量料金 (注文金額に応じて変動)	出前館サービス利用料	商品代金(税抜)の 10%
	配達代行手数料	商品代金(税抜)の 25%
	決済手数料	注文金額(税込)の ~ 3.0% キャッシュレス決済時のみ、クレジットカード会社等に支払う手数料

※基本料金は一部有料となる場合があります。

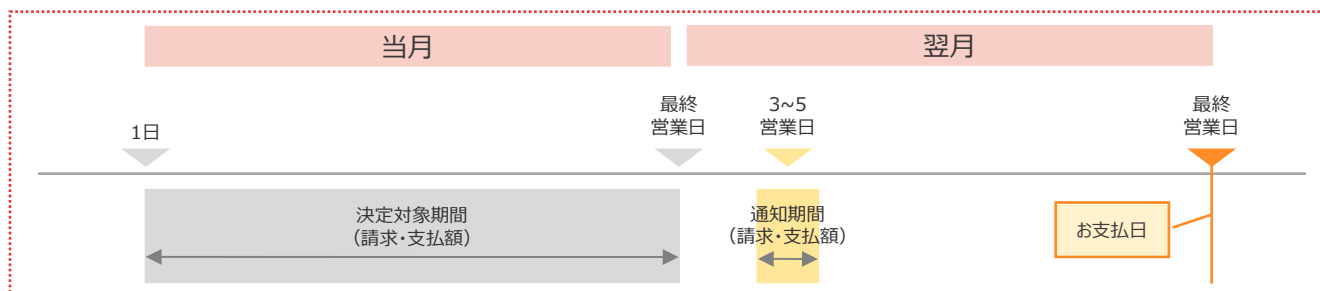
掲載開始までの流れ

全工程が順調に進めば最短2週間ほどでオープンいただけます。



よくあるご質問

- Q** 出店するために必要なものはありますか？
- A** タブレットのみです。レンタルプランもご用意しており、月額2,000円のLTEモデル、または月額1,200円のWifiモデルからお選びいただけます。（※1年以内に解約した場合は違約金として1万円が発生いたします。）
- Q** 店内が忙しいときはどうすればいいですか？
- A** 注文受付用のアプリに「緊急休止」機能がありますので、すぐに注文を止めることができます。
- Q** 精算サイクルについて教えてください。
- A** 出前館からのお支払いは翌月の最終営業日となります。



営業担当記入欄