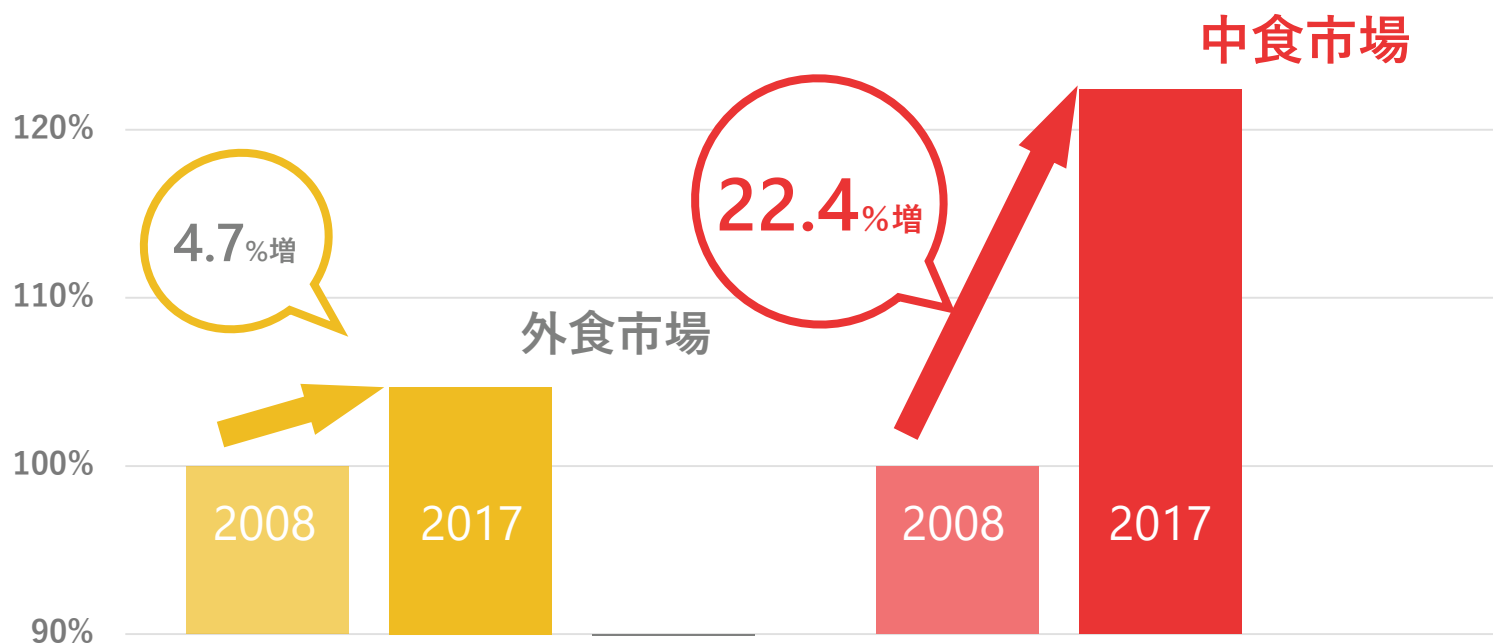




出前館 配達代行サービス

過去10年で**中食市場の拡大率**は**外食市場の約 5 倍**



外食"日本フードサービス協会" データから見る外食産業 http://www.jfnet.or.jp/data/data_c.html
中食"日本惣菜教会" 2018年版惣菜白書,惣菜市場規模推移 <http://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/>

出前とは？



日常の様々なシーン※で活用されており、
雨の日など閑散期の売上に貢献します。

（忙しいとき・会社のランチや残業・ホームパーティー ...他）

国内最大級の出前注文サイト

加盟店数：全国 **50,000店** 以上

過去 1 年間に注文した人



471 万人

※2020年12月時点

2020年9月-11月の流通額



307 億円

前年同期比

158%

※2020年12月時点

※更に急成長中!!



1 バイク購入や人の雇用などの**リスクが無い**

- 集客に加えて、料理の配達までを成果報酬型で請け負います

2 **配達**の**品質**が安定している

- 直接雇用したスタッフが、バイク(自転車)で丁寧にお届けしています

3 **LINE** や **docomo** にも掲載される

- 注文をお届けするインフラやカスタマーセンターの運用も任されています

その他の理由

- ・出前館を運営する**企業としての信頼**がある (JASDAQ:2484)
- ・**Amazon Alexa**など最新の技術にも対応している

出前館がお客様に選ばれ続ける理由



使いやすさ

アプリで誰でも簡単に最短 1 分で注文
できます
決済方法も豊富



豊富なラインナップ

様々なジャンルのお店があるので
気分に合わせて食べ
たいものを選びます



ポイント制度

ポイントが使える！
会員ランクに応じてポイントプレゼントもあります



到着時刻が正確

表示されたお届け時間通りに到着！
できたての料理を楽しむことができます



株式会社ショッパーズアイが2020年9月にデリバリーサービスにおいてインターネット調査をした結果、「信頼できる」、「配達員の質」、「お得に利用できる」の3部門のランキングにおいて1位に選出されました。

出前館は **タブレット1台** で始められる
新たな売上を獲得するためのサービスです！



13:30に注文 お届け予定時刻14:00(待ち時間30分)の場合



お届け予定時刻の**15分～20分前**にお店にピックアップに伺います
(お店に伺う前にアプリでお知らせします)

「配送品質」向上の取り組み



- ✓ 専門部署を中心に「配送品質」を高めるための取り組みを進めています。
- ✓ 業務委託パートナーによるお届けでも品質が守られるような仕組みを整えています。

専門部署による品質管理

- 本部に専任の品質管理チームを置き、配送拠点、業務委託パートナーも含めたスタッフの管理・指導を徹底しています。



研修プログラムの充実

- ドライバーのレベルに応じて、安全運転や接客に関する研修を実施。業務委託パートナーに対しても初動研修を行っています。



トラブル管理の徹底

- スタッフのトラブルは個人単位で管理。業務委託パートナーもアカウントの停止などのペナルティを課しています。

朝礼や定期監査の実施

- 朝礼によるスタッフへの安全運転などについての意識付けや、月次の監査による拠点運営状況の管理を行っています。

参考) 注文の確認方法・オーダー管理イメージ



店舗に1台、タブレットの御用意をお願いします。

(家電量販店で市販されているタブレットでOK)

iOS.....iPadのみ (iPhoneは未対応) ※バージョン10.3以上

Android...全般※バージョン5.1以上



参考) 注文の確認方法・管理画面イメージ



お店が急に忙しくなった時のために、アプリには緊急休止機能が付いています。
(ピーク・繁忙の時間帯など一時的に受注を止める機能)



受注画面から1タップで
本画面まで飛びます。

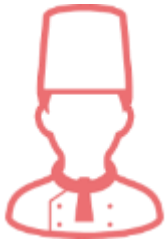
店内繁忙時間に関しては
受注停止できます

サービス利用料金（配達代行をご利用の場合）



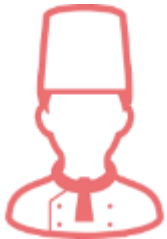
基本料金 (固定)	初期制作費用	20,000円 ⇒ 0円
	月額運営費用	0円
従量料金 (注文金額に応じて変動)	出前館サービス利用料	商品代金(税抜)の 10%
	配達代行手数料	商品代金(税抜)の 30% ⇒ 25%
	決済手数料	注文金額(税込)の ~ 3.0% キャッシュレス決済時のみ、クレジットカード会社等に支払う手数料

- ※基本料金は一部有料となる場合があります。
- ※出前館サービス利用料には、ポイント費用を含みます。



本当に注文は入りますか？

メニュー選定、価格設定、写真撮影、販促グッズの提供（のぼり、ショップカード、ポスター、ステッカー）など、**オープンまでに注文を獲得するためのサポートを無料で行います**のでご安心下さい。



契約期間は？

契約期間は **1年毎の自動更新**となります。
契約期間中に解約される場合は、当月の15日までに退店申請書を頂ければ、最短当月末での解約が可能です。

違約金は発生しません。（※2020年12月時点）



タブレットを持っていない

レンタルをご用意しており、月額2,000円のLTEモデル、または月額800円のWifiモデルからお選びいただけます。



梱包容器を持っていない

弊社運営の「仕入館」から主要な梱包容器を小ロットから、一部市場価格よりお安く注文可能です。
試してみたい容器があればサンプルの発注も可能です。

※その他よくあるお問合せや困った時の対応方法は、ご加盟後に配布する「加盟店キット」でご確認いただけます。

出前館から加盟店様に毎月「請求書」「支払通知書」を送付致します。
支払金額から請求金額を相殺し、差分金額を出前館から加盟店様にお支払いいたします。

請求に関して（出前館から加盟店様に請求）

締め日	書面の案内方法	支払い期日	主な請求項目
月末締め	管理画面からダウンロード	（請求金額が支払金額を上回った場合）上回った金額を翌月27日に自動引落	出前館利用料

支払に関して（出前館から加盟店様に支払）

締め日	書面の案内方法	支払い期日	主な支払項目
月末締め	管理画面からダウンロード	翌月末	商品代金

申込からオープンまでの流れ



① 申込手続



契約書類のご記入

申込に必要な契約書一式を手配します。
電子契約書 もしくは 紙の契約書
※申込には飲食店営業許可証が必要です。



作成データのご用意

- ・店舗基本データ
- ・メニュー情報
- ・商品写真
- ・店舗ロゴ

② タブレットの準備



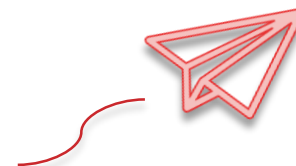
受注端末（タブレット1店舗 1台）を準備いただき、
出前館アプリ（下記）のインストールとログインをお願いします。
ログインに必要なパスワードは別途ご案内します。

出前館オーダー管理
-加盟店様用



③ 受注テスト (送信テスト)

受注アプリに注文データを送信します。
出前館サポートセンターより注文内容の確認方法と受注アプリの操作方法を電話にてご案内します。
(所要時間：15～30分)



④ 店舗ページの 確認と修正

完成した店舗ページを
メールにてご案内しますので
チェックをお願いします。



⑤ 電話による 事前挨拶

出前館配達部門の担当者から
取引開始前のご挨拶を兼ねて、
お電話します。
商品の受け渡し場所の確認等、
打ち合わせをお願いします。

⑥ オープン

申込完了から約3週間後

OPEN!