

業界初のLINE集客システム

# LIBOT

ビジネス特許申請中

## ファンがファンを呼ぶ📢 超集客型LINEシステム

新規集客から顧客管理・業務効率化・リピート獲得まで  
公式LINEの運用、マーケティングがLIBOT1つで!!



# LIBOT とは

## 業界初の「超集客型LINEシステム」です!!

ファンがファンを呼ぶ友だち拡散機能を搭載し、リファラルマーケティングをLINE公式アカウント上で実現した唯一の「**集客型LINEシステム**」です。他人からではなく、顧客様のLINEの友だち紹介のため、紹介角度も高い効果的な口コミが起こります。LINE公式アカウントで友だちが増えないと悩まれているオーナーの皆様の声に答え、LIBOTの自然と人が集まるシステムを体験ください。

## LIBOTの友だち拡散機能の利用イメージ

他人からではなく、顧客様のLINEの友だちを紹介する  
紹介角度が高い効果的な口コミをLINE上で実現しました。

### 口コミ紹介

#### お友だちから紹介

〇さんからの紹介で  
友だち追加して特典GET♪



### 紹介管理

#### 簡単に紹介人数確認

LINE上で紹介人数の確認が  
できるから便利だわ。



### 1番のポイント

#### 特典でモチベーションUP

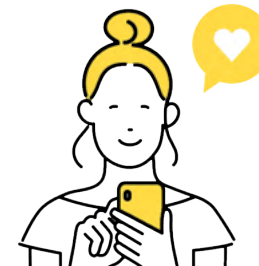
10名紹介で高級トリートメントを  
GETできるから友達に教えよう♪



### リピート集客

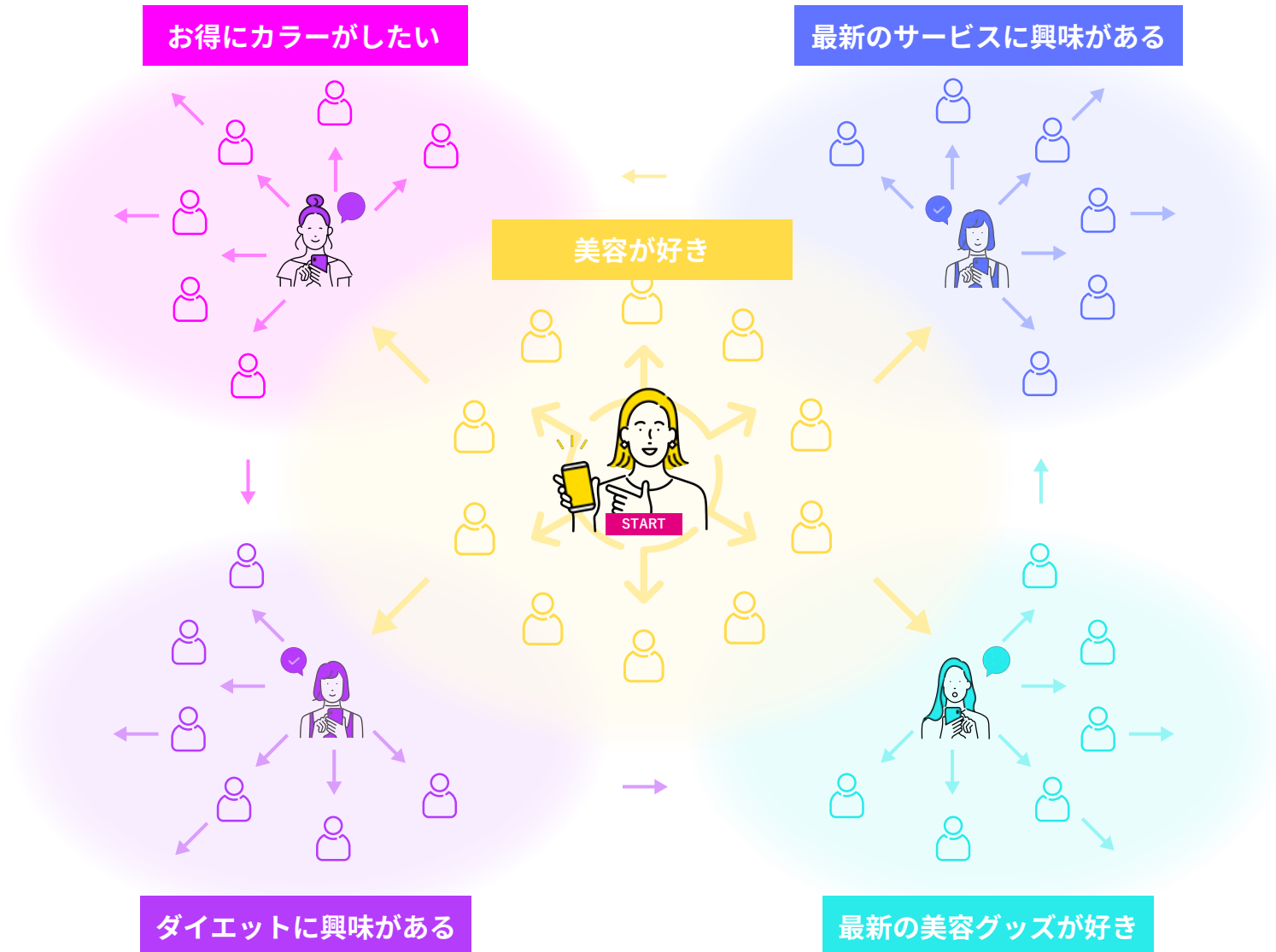
#### 特典利用のため来店へ

紹介特典で高級トリートメント  
GET！明日行ってみよう♪



# 人から人へ好み近い友だちに口コミで広がるLIBOT

「※類が友を呼ぶと言葉があるように、趣味嗜好が近い人で繋がっています。」







# ▶ 現在はLINEを中心としたSNSの時代です

# LIBOT

今までのアナログ集客(チラシや看板広告)は、SNSを中心に動く現代社会では集客が難しく、近年では、WEB中心のデジタル集客が増加傾向にあります。SNSには色々な種類があり、それぞれの強みがあります。特にLINEと他のSNSサービスを比較すると、「生活インフラ」として定着し、国内では圧倒的なAU(アクティブユーザー)数と8割以上が毎日使用するという情報伝達力に優れています。しかし、LINE自体は個々のやり取りがメインで、不特定多数の人間に対し、情報を拡散することに関しては苦手分野であるという事が言えます。また顧客の管理に関しても、セグメントを簡単に分ける事は可能ですが、細かい管理は難しくなっています。優れた分は活かし、課題点を解決しLINEを最適化するのがLIBOTです。

## 主要SNSの利用者数と特徴

	LINE	Instagram	Twitter	Instagram	Facebook
					
国内ユーザー数	9,200万人 ↑	3,300万人 →	4,500万人 →	950万人 ↑	2,600万人 →
ユーザー層	全世代が利用 幅広い	10代、20代で 半数以上を占める	20代が多い 平均年齢は36歳	10代、20代で 半数以上を占める	登録者数は 20代、30代が多い
SNSの特徴	顧客管理◎ 拡散力○ ユーザー増加率◎	顧客管理× 拡散力◎ ユーザー増加率△	顧客管理× 拡散力◎ ユーザー増加率△	顧客管理× 拡散力◎ ユーザー増加率◎	顧客管理○ 拡散力△ ユーザー増加率×

2022年6月最新

# ▶ なぜLINE公式アカウントなのか？

# LIBOT

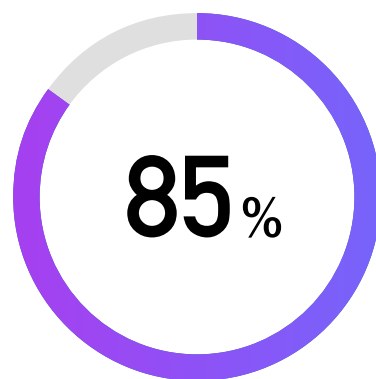
日本には様々なアプリが存在しています。利用するにはユーザーのアプリダウンロードが必要で、サービスを導入した先に更にハードルがあります。しかし、LINEは「生活インフラ」として定着し、日本国内での連絡手段の中心です。9,000万人以上のユーザーが利用しており、利用率も85%と高く、LIBOTを導入した時点でユーザーがすぐに利用を開始できます。「LINE公式アカウント」は、無料で導入できるため利用する企業が急増しており、今最も注目されているツールになっています。

国内利用者数



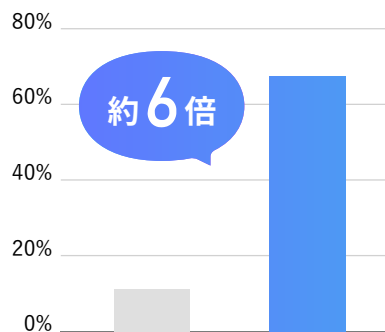
日本人口の約75%が利用  
(2022年4月時点)

アクティブ率



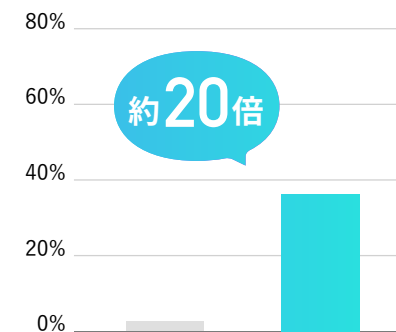
毎日LINEを利用している  
日本国内のユーザーの割合

メッセージ開封率



従来のメルマガと比較して  
約6倍の開封率になります。

本文のリンククリック率

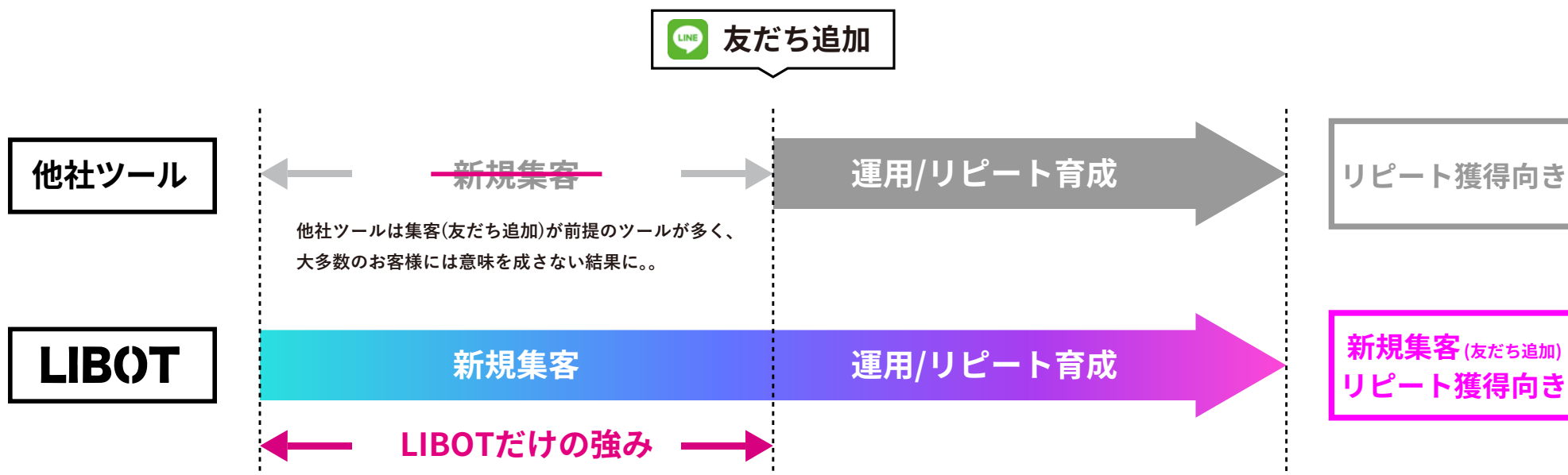


リンククリックはメルマガと  
比較して約20倍になります。

## LINE運用で一番課題の集客 他社では解決できない LIBOTだけの集客システム

他社LINEツールは、**友だち追加されない**と活用できません。

それに対してLIBOTは、友だち追加の増加を実現するため、一番の悩みである集客の解決が期待できます。また、業務効率化・顧客管理・リピート獲得もできるため、幅広く効果を見込めます。



## LINE運用で一番課題の集客

他社では解決できない

## LIBOTだけの集客システム

他社LINEツールも顧客管理、セグメント配信など  
運用面においては優れています。

しかし、既存の友だちへの効果的なアプローチ中心であり、

友だち追加が増加しないと活用できません。

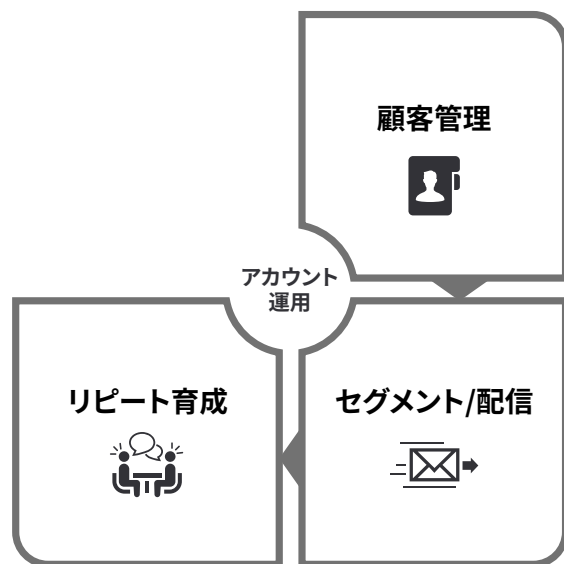
対してLIBOTは、公式アカウントの課題である

友だち追加の増加を実現するため、

集客からリピート獲得まで幅広い範囲をカバーでき、

LINE運用の最適化にピッタリです。

### 他社ツール



リピート獲得向き

### LIBOT



新規集客 & リピート獲得向き



## ▶ LIBOTだけの強み (他社比較)

LIBOT

	LIBOT	LINE公式アカウント	LS 社	D 社	メルマガ
メッセージ到達率	100%	100%	100%	100%	60%
メッセージ開封率	60%	60%	60%	60%	20%
費用	9,800円～	-	2,980円～	30,000円～	-
従量課金(メッセージ)	無	-	21,780円～	無	-
友だち紹介機能	○	×	×	×	×
友だち紹介の可視化	○	×	×	×	×
紹介人数確認	○	×	×	×	×
リッチメニューボタン数	無限	最大6分割	無限	最大6分割	×
リッチメニュー作成	弊社で作成 / 自身で作成	自身で作成	自身で作成	自身で作成	×
リッチメニュー切り替え	○	×	○	△	×
自動タグ	○	×	○	△	×
BOT使用時のチャット機能	○	×	○	○	×
セグメント(グループ)配信	○	△	○	○	△
予約機能	○	×	○	×	×
ポイント機能	○	×	×	×	×
アカウント設定	弊社が設定	自身で設定	自身で設定	自身で設定	自身で設定

他社LINEシステムもLINE公式アカウントの弱点である情報拡散力、顧客管理などを向上させるための機能が実装されています。しかしシステムを利用して、情報拡散、顧客管理を行ったとしても、友だち自体の母数が増えないと効果はあまり期待できない結果になります。その課題点を解決するために、LIBOTは、友だちが友だちに紹介する自然な口コミがLINE上で起きます。また誰が誰を紹介したか把握もできるため、状況を見ながら効果的なマーケティングも行えます。

## 友だち拡散機能による口コミで、大幅な友だち増加!!



お悩み 友達の増加推進

導入期間 2022年 6月～ (1ヶ月)

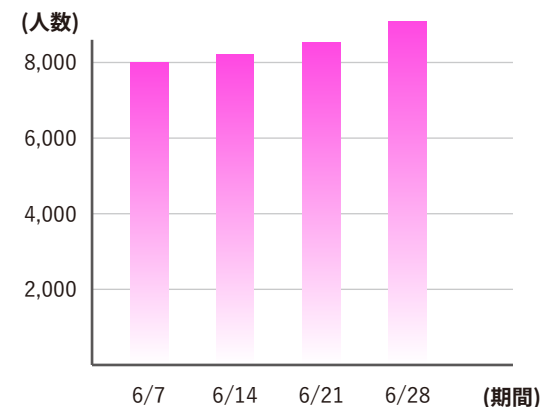
導入前 0人



導入後 8,500人

友だち増加率 約 8,500 %増

紹介特典  
1名紹介でスタバカード500円  
3名紹介でスタバカード1,000円  
5名紹介でスタバカード2,000円  
10名紹介でスタバカード5,000円



1ヶ月で8,000人友だち追加

※大反響で、1週間で第1次キャンペーン終了

# ▶ 様々な業界でLIBOTが活用されています

# LIBOT

## 不動産

友だち追加を増やし見込み顧客をLINEで囲い込みたい

特典：人数達成ごとのスターバックスチケット

導入前	導入後(1ヶ月)	友だち増加率
0人	▶ 8,500人	約8,500%

## 美容室

マーケティングのデジタル化を推進したい

特典：人数達成ごとにヘッドスパ、トリートメントなど無料クーポン

導入前	導入後(6ヶ月)	友だち増加率
1,800人	▶ 3,900人	約220%

## 美容クリニック

LINE上で集客、顧客管理を行い、業務効率化をしたい

特典：人数達成ごとに美容注射プレゼント、ハイフ半額クーポン

導入前	導入後(10ヶ月)	友だち増加率
700人	▶ 2,500人	約350%

## 飲食店

新規集客とリピート客に情報を効率的に配信したい

特典：人数達成ごとの割引クーポン、飲み放題無料クーポン

導入前	導入後(5ヶ月)	友だち増加率
100人	▶ 1,200人	約1200%

## オンラインサロン

LINE上で集客し、オンラインサロンの加入者を増やしたい

特典：30名達成で温泉旅行プレゼント

導入前	導入後(10ヶ月)	友だち増加率
0人	▶ 7,000人	約7,000%

## オンラインショップ

既存顧客をLINEで囲い込み効率的に情報を配信したい

特典：人数達成ごとに〇円OFFクーポン

導入前	導入後(8ヶ月)	友だち増加率
500人	▶ 6,500人	約1,300%

# LIBOTができることは集客だけ??

# NO!!

いいえ!集客ではありません!

**最高のLINEシステム**を目指しているLIBOTは、様々な業種の方からヒアリングを重ね、集客以外にも公式LINEを運用するために必要な機能を揃えています。

こんな機能あったら便利なのに。などのアイデアをお持ちの場合はお気兼ねなくご提案ください。

# LIBOTは集客だけではなく、ニーズに応えた 様々な管理機能もご利用いただけます!!



友だち拡散機能以外にも、自動アクション、個別チャット、アンケート/ヒアリング機能、自動タグ付けなど、業務効率化の為の様々な管理機能があります。お客様に対応するコストの削減や、セグメント配信で配信の効率化等も可能です。

## あなたの公式LINEの最適化を



## LIBOTで体感してください

# ▶ ニーズを徹底的にヒアリングした様々な機能

# LIBOT

## 集客/友だち拡散機能



友だち紹介機能



ツリー管理



予約機能



ポイント/紹介人数確認



特典機能

## 自動化



アンケート機能



ヒアリング機能



自動タグ



自動アクション



ポイント機能

## 顧客管理



顧客情報管理



ダッシュボード



リアクション測定/分析

## メッセージ配信



個別チャット



グループ化



セグメント配信

## デザイン



ファーストビュー



リッチメニュー自由化



リッチメニュー切替

LIBOT  
01

## LIBOTだけの LINEでの新規集客

友だち拡散機能が標準搭載されているため、顧客から身近な顧客への紹介が期待できます。

紹介特典が標準搭載されているため、LINE上でキャンペーンを企画し、管理から全てが行えます。

LIBOT  
02

## 自動化による コスト削減と業務効率化

- 配信/対応を自動化することで、お客様対応などのオペレーションを軽減することができます。

- 自動タグ分け等で顧客の興味関心に合わせた情報をセグメント配信する事で、リピート率の向上が見込めます。

LIBOT  
03

## 自動セグメント配信で リピート率の向上

- 「生活インフラ」として定着したLINEを使うことで、お客様との関係値を築きやすい。

- 顧客にお得情報などを配信した際もLINEはメッセージ開封率が高く、リピート率の向上が期待できます。

LIBOT  
04

## 新たな自社メディア としての構築

- LINE上のホームページとして、新しい自社メディアとして運用できます。

- LINE上で集客から顧客管理ができるため、既存媒体への月額費用を減らすなど媒体依存を脱却し、自社メディアとして運用ができます。

# LIBOTがあなたのLINE公式アカウントを 最適にカスタマイズし、運用をサポートします！

# ▶ LIBOT管理画面で出来る事

# LIBOT



## ダッシュボードでデータ管理

- ・ 友だち増加数推移
- ・ 友だち追加経路(紹介orその他)
- ・ 紹介者ランキング



## 友達情報管理

- ・ 自動タグ付け(手動でもタグ付け可能)
- ・ ユーザー個別メモ
- ・ 紹介ツリー確認
- ・ カウント(リッチメニューのタップ数確認)
- ・ 各種ソート



## セグメント/配信

- ・ 全体配信(友だち全体への配信)
- ・ 予約配信(時間を指定して配信)
- ・ グループ配信(予め作成したグループへの配信)



## グループ作成(セグメント)

- ・ 自由にグループを作成可能です。  
例、性別/エリア/アンケート回答に応じてetc...  
(作成グループ数、グループ内人数の上限制限なし)



## 個別チャット

- ・ BOTモードでも利用可能の独自チャット
- ・ 設定したメモやタグも確認可能



## アンケート回答情報管理

- ・ アンケート回答確認  
(チャット型、ビジュアル型、フォーム型共通)
- ・ CSVデータで書き出し

LIBOTは、最高のLINEシステムを目指しています。  
ご要望が多い項目は随時バージョンアップを行います。



# ▶ お客様の情報が管理ページに反映

LIBOT

LIBOT

プロプラン

ダッシュボード

友だち管理

グループ管理

リッチメニュー管理

メッセージ配信

あいさつメッセージ

個別チャット

アンケート管理

フォーム型アンケート管理

テンプレート管理

スタッフ管理

サービス管理

予約管理

すべての友だち

紹介者数が一覧で確認できます。

ヒアリング内容が自動タグで設定されます。

ブロックされているかもひと目で分かります。

名前	直接紹介者数	合計紹介者数	紹介元	タグ	状況	友だち追加日時	アクション
<input type="checkbox"/> 田中 太郎	1	1		男性 ミディアム	友だち	2022-03-22 10:57:38	
<input type="checkbox"/> 佐藤 栄作	2	4		男性 ショート	友だち	2022-01-28 02:15:43	
<input type="checkbox"/> 鈴木 健太郎	2	5		女性 ミディアム	友だち	2022-01-25 13:34:35	
<input type="checkbox"/> yamada kenta	0	0		男性 ロング	ブロック中	2021-11-24 16:52:22	
<input type="checkbox"/> 阿部 景子	10	15		女性 セミロング	友だち	2021-11-15 16:00:58	
<input type="checkbox"/> 今中 努	3	3		女性 ロング	友だち	2021-09-13 12:11:10	
<input type="checkbox"/> NATSUMI	6	18		男性 ベリーショート	友だち	2021-08-30 18:27:30	
<input type="checkbox"/> k.SUGITA	3	15		女性 ミディアム	友だち	2021-08-30 18:27:27	
<input type="checkbox"/> TARO	4	6		女性 ミディアム	友だち	2021-08-30 10:00:44	

アンケート結果一覧

☒ 回答している人のみ表示 ☐ 過去の回答を表示

エクスポート

名前	タグ	Q1.好きな髪形を選択して下さい	Q2.ご興味のあるサービスを選択して下さい	Q3.ご利用頂いている商品を選択して下さい
今中 努	男性 ベリーショート	ベリーショート	ヘッドスパ	ロレッタ
ジョニー	男性 ショート	ショート	なし	DEMI
山下 大輝	男性 ミディアム	ミディアム	ヘッドスパ	ナカノ
AYUMI	男性 ベリーショート	ベリーショート	ヘッドスパ	なし

## ヒアリング/アンケートも即反映

アンケートの回答結果に応じて、自動的にタグを付属する機能があります。セグメントが自動で分割されるため、配信効率をより向上させることが可能です。

プライバシー保護のため、LINEアカウントは実名ではなく架空の人物です。

## 誰が誰を紹介したか、一目で確認できるツリー管理機能

紹介で追加されたユーザーは、自動的にツリー上に表示されます。

友だち紹介ツリー:

### お友だち情報



お名前:   
直接紹介者数: **4名**  
合計紹介者数: **47名**

### お友だち紹介ツリー



3



4

1



28



2



7



3



0



HA

0

## 必要な情報を必要な顧客へ配信することで、 満足度 **UP** 配信コスト **DOWN**

### ■美容サロンの場合

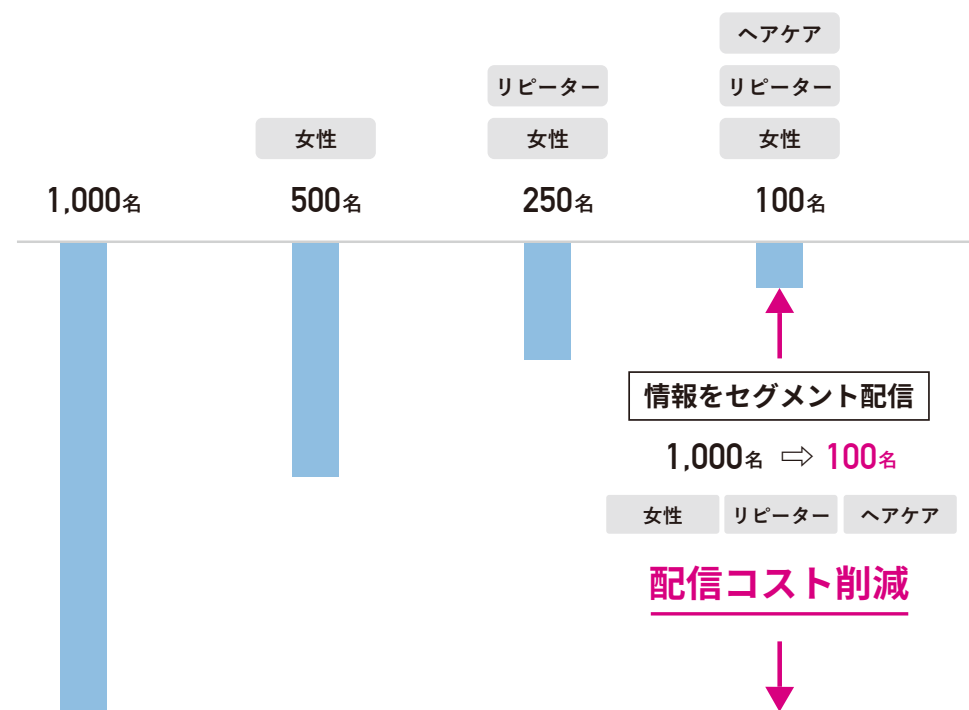


顧客属性にタグを付与

お友だち追加時や、来店後のアンケートの回答内容から、顧客属性のタグを付与します。



女性リピーターの方に  
新商品情報を  
限定で配信したい



#### 顧客属性

男性 居住地 初回 学生  
女性 年代 リピーター 社会人

#### サービス

カラー 縮毛矯正 物販  
パーマ ヘアケア ヘッドスパ

#### 悩み

乾燥 髪の毛の傷み  
くせ毛 くせ毛

サービスに応じたタグ付け設定で  
効率的な管理と配信で顧客満足度UP!!

## 公式LINEのメッセージ配信金額について

公式LINEではメッセージを配信する際に、1,000通を越えると課金制になります。公式LINEのメッセージ配信では、セグメントを分けて配信できないなど、使い勝手が悪いです。そのためメッセージ配信の効率化をするために様々なLINEサービスがリリースされています。しかし、公式LINEのメッセージ配信とは別にメッセージ配信料が必要となり、お客様には二重の課金で負担が増します。そのようなお客様のお悩みを解決するために、LIBOTではメッセージ配信に追加課金を無くメッセージ配信していただけます。

公式LINEのメッセージ配信金額表

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	1通/5円	1通/～3円

## LIBOT

(5,000通/月)配信した場合

**LIBOT**      **公式LINEプラン料金**  
**¥0**    +    **¥5,000**

**メッセージ配信に追加課金なし**

## 他社LINEシステム

(5,000通/月)配信した場合

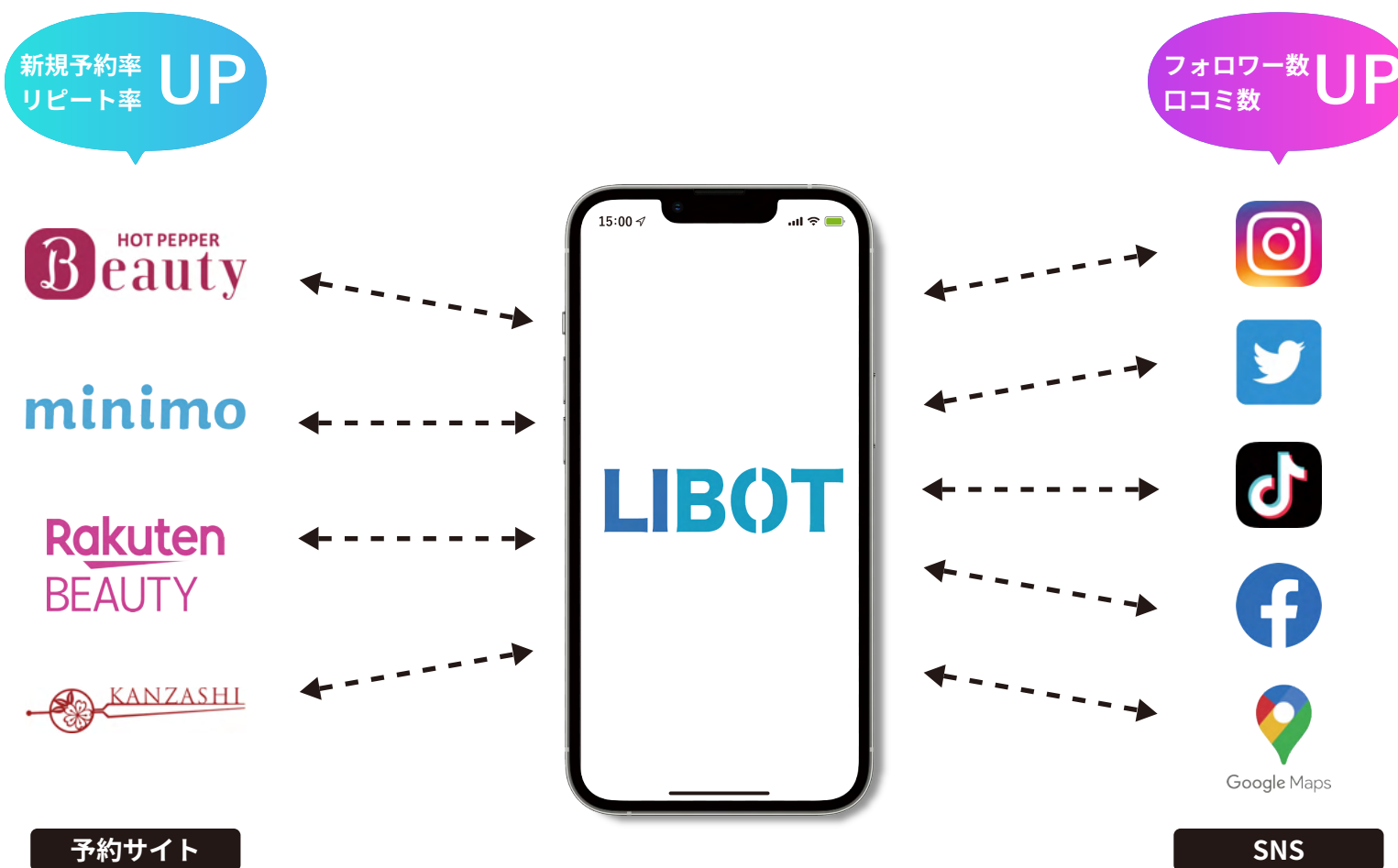
**他社**      **公式LINEプラン料金**  
**¥2 × 5,000通 = ¥10,000**    +    **¥5,000**

固定料金や配信数に応じた料金が必要

**二重にメッセージ料金が必要**

※LIBOTと同じく追加課金が無いサービスもございます。

## 現在ご利用中の予約サイト/SNSへの誘導もできます！



※美容サロンの場合であり、業種限らず誘導可能です。

## 全て管理画面で一元管理できます

※LIBOTの機能

1



### お客様ご来店

#### POINT

※お店全体で友だち拡散機能の紹介に取り組み、友だち追加が飛躍的に増えた事例が多数ございます。

2



### ヒアリング

LINE登録によるフォーム型アンケートで問診票を簡単に登録できます。

フォーム型アンケート



ヒアリング内容は一例です

3



### アンケート

施術後にLINEでアンケートを回答でポイントがもらえます。

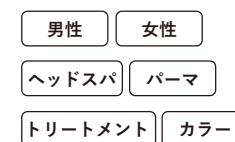
ビジュアル型アンケート

ポイント



ヒアリング内容は一例です

4



### 自動セグメント

アンケートにオートタグを設定する事で、お客様のニーズを徹底管理できます。

自動タグ

#### - ① メリット -

- ・友だち拡散機能を紹介し、利用を促す。

#### - ② メリット -

- ・時間短縮 ・紙等のコスト削減 ・管理の簡易化
- ・スタッフ様からお客様へLINE追加の営業が不要

#### - ③ メリット -

- ・ポイント機能と組み合わせてアンケート回答の促進
- ・人気商品の調査 ・人気サービスの調査

#### - ④ メリット -

- ・顧客ニーズの把握
- ・業務効率化





# ▶ ポイント機能 (アカウント独自のポイント発行)

# LIBOT



## ポイント × 紹介キャンペーン

紹介キャンペーンのキャンペーン内容は、紹介人数に応じて特典を付与するものでしたが、ポイントを利用する事で、ポイントを利用する内容、タイミングもお客様が選択できることにより、お客様へのメリットの提示方法が増加します。



## ポイント × 分析

ポイントの利用数や利用率についてはデータとして表示されるので、どの特典がお客様に人気であるか、不人気であるかが分析することが出来、運用の改善につなげる事が可能です。



## ポイント × アンケート

アンケートに回答する事で、特典を利用できるポイントを付与する事が可能であるため、アンケートの回答率の向上を見込むことが出来ます。



## ポイント × アンケート 自動タグ × グループ配信

アンケートの回答率を向上させたいと、自動タグ、「グループ配信」と組み合わせれば、アンケート回答の際に解答に応じた自動タグを設定し、タグごとにグループを組むことで限定で配信できるなど、より効率的にお客様に合わせた情報の提供が可能となります。



## ポイント × 動画視聴

動画の閲覧を最後まで行くとポイントが付与されるため、動画の視聴回数や、視聴率を向上させることが可能となります。※動画の途中で閲覧をやめた場合はポイントは付与されません。



## ポイント × 特典/クーポン配布

紹介キャンペーンのキャンペーン内容は、紹介人数に応じて特典を付与するものでしたが、ポイントを利用する事で、ポイントを利用する内容、タイミングもお客様が選択できることにより、お客様へのメリットの提示方法が増加します。

ポイント機能を利用する事で、他の機能との拡張性も格段に上がります。友だち拡散機能から「紹介特典/クーポン配布」、「アンケート」、「自動タグ」など機能を組み合わせて、オリジナルの公式LINEの運用が行えます。集客から業務効率化まで、LIBOTしかできない公式LINEの運用を体感してください。

# ポイント機能で公式LINE運用に更なる可能性を<sup>プラス</sup>+



獲得したポイントの利用からクーポン発行までを自動で行います。



## 特典(クーポン)を選択

リッチメニューの「ポイントを利用する」を選択し、希望の特典(ポイント)を選択してください。



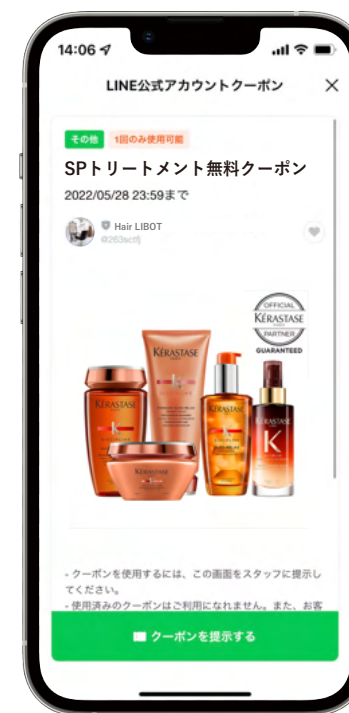
## ポイント利用確認

特典(ポイント)に間違いが無いか、確認し、利用を確定します。



## ポイントを利用する

ポイントを利用し、特典をGETします。LINEクーポンを設定し、ポイント獲得時にリンクを表示することで、LINEクーポン機能と連携する事もできます。



## クーポン画面

リンクを選択すると、公式LINEで設定したクーポンが表示されます。

クーポン  
GET

# ファンがファンを呼ぶ 超集客型LINEシステム

## あなたの公式LINEの最適化を



**集客**

新規顧客獲得



**予約**

リピート顧客獲得



**囲い込み**

顧客情報のデータ化



**販促**

顧客単価の向上

## LIBOTで体感してください

# ▶ プラン一覧 (※金額は全て税別表示です)

# LIBOT

LIBOT	スタートアッププラン START UP PLAN まず始めたい方に	カスタムプラン CUSTOM PLAN 最低限の機能に必要なものをカスタム	オールインプラン ALL-IN PLAN LIBOTのおすすめ	オリジナルプラン ORIGINAL PLAN 使い込みたい方向け
月額費用	¥9,800 /月 最低契約期間:6ヶ月	¥19,800 /月 最低契約期間:12ヶ月	¥50,000 /月 最低契約期間:12ヶ月	¥150,000 /月~ 最低契約期間:12ヶ月
初期費用	¥10,000	<del>¥50,000</del> ¥0 コロナ禍応援 キャンペーン	¥150,000	¥150,000~
デザイン依頼	✕ テンプレートからご選択	別途(¥30,000~)	別途(¥30,000~)	要見積り
リッチメニュー変更	✕	有料(¥5,000/回)	1ヶ月/1回無料 1回目以降:¥5,000/回	無料
ファーストビュー	○ ¥3,000/枚	○ ¥3,000/枚	○ 3枚まで標準実装 4枚目以降¥3,000/枚	○ 要ご相談
データ確認 (ダッシュボード)	○	○	○	○
タグ付け	○	○	○	○
ツリー表示	○	○	○	○
カウントメニュー分析 (リッチメニュータップ数)	○	○	○	○

「スタートアッププラン」の最低契約期間は6ヶ月、「カスタムプラン」、「オールインプラン」、「プロプラン」の最低契約期間は12ヶ月です。以降は毎月の更新となります。

※ 全てのプランで友だち拡散機能はご利用いただけます。 ※全てのプランでLINE公式アカウントの費用は別途発生します。

# ▶ オプション一覧 (※金額は全て税別表示です)

# LIBOT

スタートアッププラン <b>START UP PLAN</b> まず始めたい方に	カスタムプラン <b>CUSTOM PLAN</b> 最低限の機能に必要なものをカスタム	オールインプラン <b>ALL-IN PLAN</b> LIBOTのおすすめ	オリジナルプラン <b>ORIGINAL PLAN</b> 使い込みたい方向け
--	--	--	---

## OPTION

### 「カスタムプラン」オプション機能

友だちグループ化  
+  
配信(全体/グループ/個別)  
+  
個別チャット  
+  
通知機能

¥10,000

アンケート機能  
(チャット型)

¥3,500

アンケート機能  
(ビジュアル型)

¥3,500

アンケート機能  
(フォーム型)

¥3,500

ヒアリング機能

¥3,500

自動タグ  
付け機能

¥3,500

リッチメニュー  
切り替え機能

¥3,500

予約機能

¥5,000

ポイント機能

¥5,000

通知機能

¥1,500

※ チャット機能をご利用しない場合の金額です。

※ 全てのプランでLINE公式アカウントの費用は別途発生します。

※ スタートアッププランはオプション機能をご利用できません。

※ オールインプラン、オリジナルプランは  
すべてのオプション機能をご利用いただけます。

様々な業種、大企業から、個人までのLINE公式アカウントの運営方法を見てきた弊社だからこそ可能なサポートとなります。キャンペーンの設定、オベレーション、配信内容、配信時間等をご相談させていただきます。

アドバイザープラン

## ADVISOR PLAN

サポートをご希望の方へオススメ

3か月毎更新

¥10,000/月(税別)

月2回、Zoomによる30分の運用サポートを行います。

※代行サービスではありませんので、実行はお客様をお願い致します。

※アドバイザープランは効果を保証するものではありません。

※売り上げの向上ではなく、友だち数の増加を第一の優先事項とします。

システム納品

1ヶ月

4ヶ月

無料サポート期間

アドバイザープラン(3ヶ月)

アドバイザープラン更新(3ヶ月)



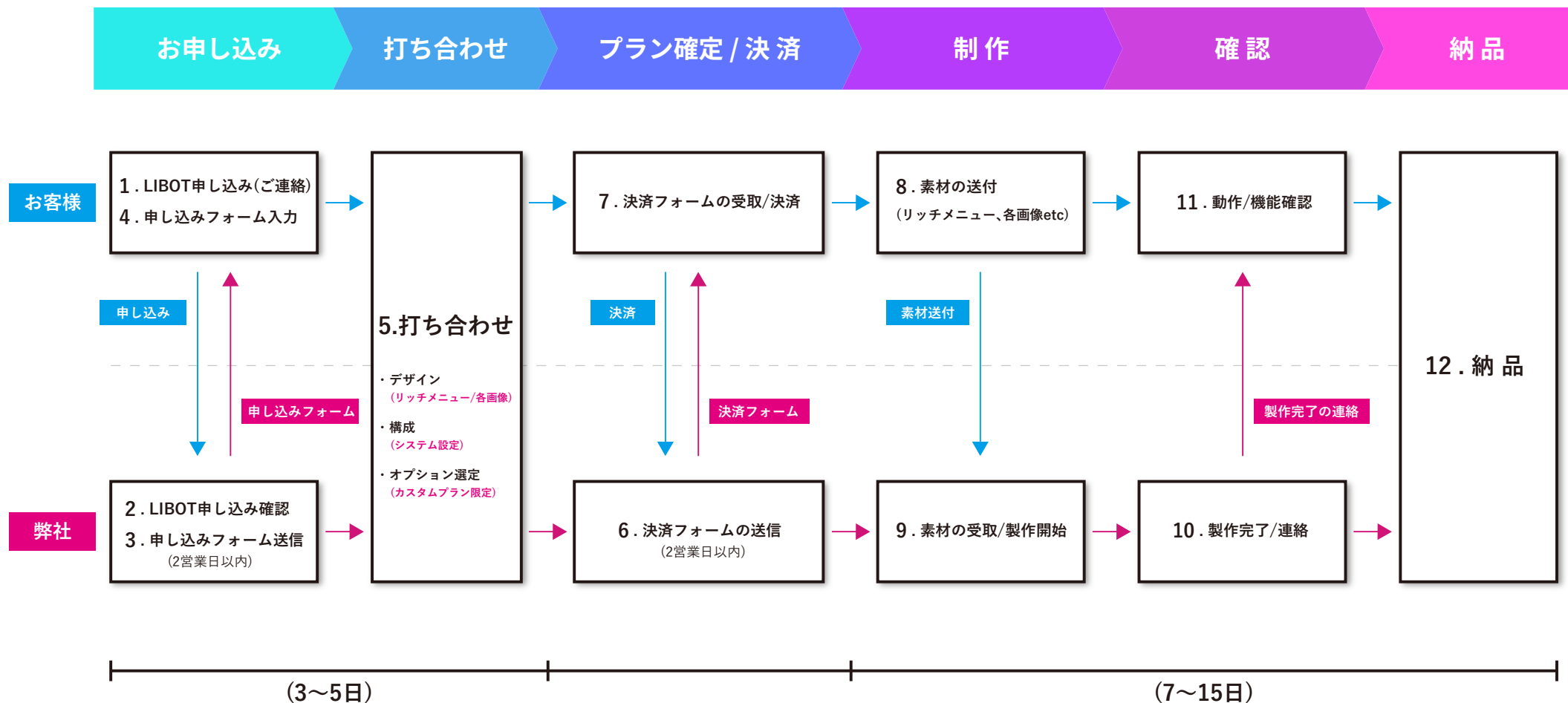
納品から1か月間は無料でチャットでのサポートを実施。1か月後より任意でアドバイザープランの申し込みを受け付けます。



LIBOTを導入して、待っているだけでは効果には繋がりません。そこで月2回(Zoom/30分)の運用サポートを弊社で承ります。

# ▶ 導入までの流れ

# LIBOT



※メニューの変更に関しては、各プランの機能表をご確認ください  
※本フローはクレジットカード決済のお客様のフローになります。

# ▶ 各種資料ダウンロード

# LIBOT

01

リボットデモ  
LIBOT DEMO



LIBOTのデモを  
体験したい方はコチラ ▶

02

リボットコンプリート  
LIBOT COMPLETE



LIBOTの機能を  
詳しく知りたい方はコチラ ▶

03

お問い合わせ  
INFORMATION



ご質問やお問い合わせはコチラ  
BUZZBOX 公式LINE ▶

## システム開発 / 運営

会社名	株式会社AIBOT	設立日	令和2年7月1日
代表取締役	伊吹 哉太	所在地	東京都港区芝浦4-21-1 芝浦アイランドグローヴタワー1501
資本金	1,000万円	取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行

## マーケティング / 営業管理

会社名	株式会社BUZZBOX	設立日	令和3年10月
代表取締役	秋野ラファエロ青木	所在地	東京都中野区中央5-38-13 エスエス10ビル6F
資本金	600万円	取引銀行	みずほ銀行

2社での共同事業となります。

# 収益モデル

---

販売代理店様の収益モデルは以下の通りです。(紹介代理店の収益モデルは担当までお問い合わせください)

## <A代理店>

種別:法人 活動人数:5人 獲得件数:12件 月利:600万円

弊社商品と親和性が高い事業を行っている企業様は活動人数を増やすことで高い収益を得ることができます。

## <B代理店>

種別:法人 活動人数:2人 獲得件数:4件 月利:120万円

飲食店・美容室などにQR決済の紹介を行っている会社です。QRをフロント商材としてLIBOTの紹介も併用

## <C代理店>

種別:個人事業主 活動人数:1人 獲得件数:3件 月利:90万円

主に知り合いなどのご紹介から獲得しています。実質負担0での導入なので紹介も得られやすくなっています

販売代理店様の希望するモデルに合わせて販売活動を支援させていただきます。

※収益(月利)は目安です。実際の収益を保証するものではありませんのでご注意ください。



# まとめ

---

## 【LIBOT】補助金プランの営業のメリットとデメリットをご紹介します

### ■ メリット

1. 国からのIT導入補助金と当社独自のモニタープランを組み合わせることによってお客様は実質負担0円で約300万相当のサービスを利用することが出来ます
2. LIBOTを導入することによって顧客管理や集客面で大きな効果を得ることが出来お客様に感謝されます
3. 実質負担0円で大きな効果が得られる商材ですので導入したお客様からのご紹介が得られやすいです
4. これからLINE拡張システムの導入はBtoCビジネスを行っているお客様にとって必須のツールとなってきますので導入の必要性和メリットが容易に伝えられます
5. 1件当たりの報酬単価が高額ですので少ない獲得件数での十分な利益を上げることが可能です。
6. 個人で副業として活動することも十分可能です

### ■ デメリット

1. 国のIT補助金を利用したプランですのでお客様は費用の先払いが必要となります。その後その費用は全て返金されますので実質負担は0円です。
2. 契約獲得からご入金まで約2ヶ月ほど期間が必要です

# 販売代理店募集のご案内

株式会社フォーチュンスクエアでは、LINE拡張システム【LIBOT】の補助金プランを販売いただく代理店様を以下の通り募集させていただきます。営業先のお客様には実質負担0円で導入可能な特別プランです。

	販売代理店	紹介代理店
業務内容	見込み客開拓から申込獲得まで	見込み客開拓から弊社へのご紹介まで
募集対象	法人・個人事業主・個人（副業OK）	法人・個人事業主・個人
募集地域	全国	全国
初期費用	30万円（税込33万円） スターターキット・研修費を含む <b>現在キャンペーン期間特別価格 15万円（税込16.5万）で取扱い可能</b>	5万円（税込55,000円） 登録費用として
販売条件	1件の獲得で30万円（税込）の報酬	1件の成約で10万円（税込）の報酬
支援内容	ZOOM研修・顧客へのZOOM説明会・販促ツール配布	
その他	ノルマなどは一切ございません。個人の方でも副業として始めていただいても大丈夫です	

最後までお読みいただきありがとうございました。

BtoC事業者様には必須の公式LINEを有効活用できる商材です。補助金プランでは特別スキームにより導入店舗様には実質0円で導入可能となっており、引き合いも多く営業しやすい商材ですので、是非お取り扱いいただければ幸いです。

契約が取れているデモのやり方や収益例をご紹介しますので、以下担当までお問い合わせください。

直通TEL.070-1549-9689 担当:下田（平日9:00-18:00）

会社名	株式会社フォーチュンスクエア LIBOT事業部
-----	-------------------------

所在地	愛知県名古屋市名東区八前3丁目907番地
-----	----------------------

代表者	代表取締役 梅田早苗
-----	------------

設 立	2012年4月20日
-----	------------

事業内容	・QR決済紹介事業 ・0円太陽光 ・営業コンサルタント事業 ・LIBOT代理店
------	--

ほか