

التقرير السنوي | Annual Report

2016

وزارة السياحة والآثار



وزارة السياحة والآثار

التقرير السنوي

2016



حضره صاحب الجالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم

"وبالنسبة لقطاع السياحة، فيجب إيلاء هذا القطاع أهمية خاصة نظراً لما يعانيه بسبب الظروف الإقليمية، ولما تمثله مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، وتشغيل الأيدي العاملة الأردنية".

كتاب التكليف السامي لحكومة دولة الدكتور هاني الملقي لعام 2016



حضره صاحب السمو الملكي
الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد المعظم



المحتويات

الباب الأول: مقدمة

- كلمة معالي وزير السياحة والآثار
- التوجهات الإستراتيجية
- الهيكل التنظيمي

الباب الثاني: واقع القطاع السياحي الأردني

- السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة
- ملخص تحليلي لأداء القطاع السياحي الأردني للأعوام (2007 - 2016)
- نبذة عن وزارة السياحة والآثار

الباب الثالث: إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

- 1 - المشاريع والتطوير الفني
- 2 - حماية التراث العثماني والحضري
- 3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية
- 4 - دعم السياحة المحلية
- 5 - الحواجز والإعفاءات التشجيعية
- 6 - تصنيف وترخيص وشكاوى المهن السياحية
- 7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية
- 8 - تطوير سوق العمل
- 9 - التوعية السياحية
- 10 - الإحصاء والدراسات
- 11 - التخطيط الإستراتيجي
- 12 - الإعلام والاتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي
- 13 - تطوير التسريحات السياحية
- 14 - الموارد البشرية
- 15 - الشؤون المالية
- 16 - تطوير الأداء المؤسسي
- 17 - تكنولوجيا المعلومات

الباب الرابع : ملخص

جداول إحصائية



المحتويات

◀ الباب الأول: مقدمة

- كلمة معالي وزير السياحة والآثار
- التوجهات الإستراتيجية
- الهيكل التنظيمي

الباب الثاني: واقع القطاع السياحي الأردني

- السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة
- ملخص تحليلي لأداء القطاع السياحي الأردني للأعوام (2007 - 2016)
- نبذة عن وزارة السياحة والآثار

الباب الثالث: إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

- 1 - المشاريع والتطوير الفني
- 2 - حماية التراث العثماني والحضري
- 3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية
- 4 - دعم السياحة المحلية
- 5 - الحواجز والإعفاءات التشجيعية
- 6 - تصنيف وترخيص وشكاوى المهن السياحية
- 7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية
- 8 - تطوير سوق العمل
- 9 - التوعية السياحية
- 10 - الإحصاء والدراسات
- 11 - التخطيط الإستراتيجي
- 12 - الإعلام والإتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي
- 13 - تطوير التشريعات السياحية
- 14 - الموارد البشرية
- 15 - الشؤون المالية
- 16 - تطوير الأداء المؤسسي
- 17 - تكنولوجيا المعلومات

الباب الرابع : ملخص جداول إحصائية

الداعمون

البنك الأوروبي لإعادة البناء والتعهير	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	مشروع السياحة لتعزيز الاستدامة الاقتصادية
هيئة الاستثمار	دائرة الآثار العامة	هيئة تنشيط السياحة
اتحاد جمعيات المهن السياحية	دائرة الاحصاءات العامة	البنك المركزي الأردني
مجموعة المطار الدولي	ادارة الشرطة السياحية	المؤسسة العامة للغذاء والدواء
وزارة تطوير القطاع العام	وزارة الاشغال العامة	وزارة التخطيط والتعاون الدولي
المركز الجغرافي الملكي	مؤسسة التدريب المهني	أمانة عمان الكبرى والبلديات
الجمعية الملكية لحماية الطبيعة	سلطة إقليم البتراء التنموي السياحي	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية
وزارة الداخلية	الوكالة الكورية للتعاون الدولي	منظمة السياحة العالمية
المركز الوطني للتنمية الموارد البشرية	صندوق التشغيل والتدريب والتعليم المهني والتقني	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

بمناسبة إصدار التقرير السنوي لعام 2016 نتقدم بالشكر لكم جميعاً لدعمنا في سبيل تحقيق أهدافنا وتنفيذ مهامنا ومسؤولياتنا، آملين مزيداً من التعاون في المستقبل.

موظفي وزارة السياحة والآثار

كلمة معالي وزيرة السياحة والآثار



يسريني أن أضع أمام المعنيين بالشأن الاقتصادي عامه والشأن السياحي خاصة التقرير السنوي لوزارة السياحة والآثار لعام 2016 والذي يوجز نتاج عام آخر من العمل الدؤوب والجهد المشترك، ويستعرض أهم الانجازات والنتائج التي تحققـت بالتعاون مع كافة الشركاء من القطاعين العام والخاص.

ففي خضم سعينا الدائم لتطوير المنتج السياحي الأردني، ولأن الخالق حبا الأردن بنسق متناغم من المكونات التي تجعل المنتج السياحي مميزاً، كان لا بد لنا في وزارة السياحة والآثار من العمل بجهد وتفانٍ على جميع هذه المكونات للوصول إلى تنمية شاملة في القطاع من خلال الحفاظ على الموضع السياحية وتطوير المرافق الخدمية التابعة لها، وتطوير التشريعات الناظمة لعمل القطاع السياحي. ولم نغفل المكون البشري في سعينا نحو التنمية والتطوير، فهو القائم الأول على إدارة وتشغيل المرافق السياحية وعلى إدامة إرثنا التاريخي والحضاري الثمين، والمحرك الرئيس في العملية السياحية ودورتها.

ونحن، في هذه الوزارة، ومن أجل تحقيق الإستدامة والإرتقاء بالمنتج السياحي الأردني لأعلى المستويات، وفي ظل المشهد السياسي غير المستقر في المنطقة، عملنا بشكل دقيق للوقوف على التحديات التي تواجه هذا القطاع الحيوي المهم للوطن والمواطن، وقد توجت جهودنا مع الشركاء بنتائج إيجابية، بدت جلية في كثير من المؤشرات الإحصائية السياحية كأعداد سياح المبيت والمجموعات السياحية وزوار المواقع الأثرية. ومن أجل التخطيط بشكل علمي وبما يتواافق مع متطلبات التنمية المستدامة، كان لا بد لنا من الوقوف على أهم الانجازات والتحديات التي واجهتنا في العام الماضي خطوة أولى للتعرف على مواطن القوة والضعف، ومراجعة النتائج بشكل دقيق حتى تؤخذ بالحسبان في الخطط المستقبلية لوزارة والقطاع السياحي.

وأخيراً، أتقدم بالشكر الجليل لكل من ساهم في تحقيق النتائج التي وصلنا إليها عام 2016 من شركاءنا في القطاعين العام والخاص، كما أخص بالشكر جميع موظفي وزارة السياحة والآثار، ولكل من ساهم في إعداد هذا التقرير، متمنية للجميع مزيداً من العطاء في خدمة الوطن والمواطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين حفظه الله ورعاه.

لينا مظهر عناب
وزيرة السياحة والآثار



المحتويات

الباب الأول: مقدمة

- كلمة معالي وزيرة السياحة والآثار
- التوجهات الإستراتيجية
- الهيكل التنظيمي

◀ الباب الثاني: واقع القطاع السياحي الأردني

- السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة
- ملخص تحليلي لأداء القطاع السياحي الأردني للأعوام (2007 - 2016)
- نبذة عن وزارة السياحة والآثار

الباب الثالث: إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

- 1 - المشاريع والتطوير الفني
- 2 - حماية التراث العثماني والحضري
- 3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية
- 4 - دعم السياحة المحلية
- 5 - الحواجز والإعفاءات التشجيعية
- 6 - تصنيف وترخيص وشكاوى المهن السياحية
- 7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية
- 8 - تطوير سوق العمل
- 9 - التوعية السياحية
- 10 - الإحصاء والدراسات
- 11 - التخطيط الإستراتيجي
- 12 - الإعلام والإتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي
- 13 - تطوير التشريعات السياحية
- 14 - الموارد البشرية
- 15 - الشؤون المالية
- 16 - تطوير الأداء المؤسسي
- 17 - تكنولوجيا المعلومات

الباب الرابع : ملخص جدائل إحصائية

السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة

وردت مجموعة من التوجيهات والمبادرات لتطوير قطاع السياحة في عدة وثائق وطنية مرجعية معتمدة نذكر منها: كتاب التكليف السامي لحكومة دولة الدكتور هاني الملقي لعام 2016، ووثيقة رؤية الأردن (2025) وبرنامج تنمية المحافظات والخطة الوطنية للسياحة للأعوام (2011-2015) والخطة الإستراتيجية لوزارة السياحة والآثار للأعوام (2011-2013). وفيما يلي إيجاز لأهم ما ورد في هذه الوثائق:-

كتاب التكليف السامي لحكومة دولة الدكتور هاني الملقي لعام 2016

وجه جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين حفظه الله ورعاه الحكومة في كتاب التكليف السامي لحكومة الدكتور هاني الملقي لإيلاء قطاع السياحة أهمية خاصة نظراً لما يعانيه بسبب الظروف الإقليمية، ولما تمثله مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، وتشغيل الأيدي العاملة الأردنية ودعم قطاع السياحة العلاجية لما يمثله من قيمة مضافة لاقتصادنا الأردني. وأكدت الحكومة في كتاب الرد على كتاب التكليف السامي وعيها لحجم التحدي الذي يواجه قطاع السياحة، وتعهدت بالعمل على إيجاد الحلول الناجحة لدعم هذا القطاع الهام، لتجاوز العقبات المرحلية وتطويره ليكون رافداً أساسياً لاقتصادنا الوطني.



من جلسة مجلس الوزراء المصغر في مبنى وزارة السياحة والآثار

رؤية الأردن 2025

جاءت رؤية الأردن 2025 لتحديد الإطار العام الذي سيحكم السياسات الاقتصادية والإجتماعية القائمة على مبدأ إتاحة الفرص للجميع. وباعتباره أحد اهم القطاعات الاقتصادية مساهمة في تحقيق هذه الرؤية، فقد وجهت الوثيقة قطاع السياحة لاتخاذ إجراءات من شأنها زيادة الإستثمارات السياحية المولدة لفرص العمل، وتطوير النظام التعليمي والتدريب في مختلف المجالات السياحية، والعمل على إحلال العمالة الأردنية محل العمالة الوافدة قدر الإمكان. إضافة لذلك، فقد أكدت الوثيقة على ضرورة تفعيل الجهود التي تقوم بها الجهات المعنية، وبخاصة وزارة السياحة والآثار، لتطوير مختلف الأنماط السياحية التي تميز بها المملكة، مثل السياحة الدينية بشقيها الإسلامي والمسيحي، مع ضرورة إستحداث مسارات سياحية جديدة، وتطوير القائم منها في مختلف محافظات المملكة، وتزويدها ب المختلفة الخدمات السياحية.

كما أكدت الوثيقة على ضرورة إستغلال جاذبية الأردن وسمعته كوجهة سياحية آمنة لجعله مقصدًا لسياحة المؤتمرات والمعارض الدولية والإقليمية. وقد تحورت التوجهات الإستراتيجية

لرؤيا الأردن 2025 حول المحاور التالية:-

1. تطوير المنتج السياحي وتعزيز تنافسيته.
2. تطوير البنية التحتية للمواقع السياحية.
3. تحسين خدمات النقل السياحي.
4. دعم الترويج والتسويق الداخلي والخارجي.



برنامج تنمية المحافظات/ المرحلة الثانية للأعوام (2016 - 2018)

للوصول إلى مجتمع متوازن تناه فيه الفرص للجميع، لا بد من تجسير الفجوة ما بين المحافظات ووضع المواطن الأردني في قلب العملية التنموية ترجمة لشعار المواطن الفاعلة التي أشار لها جلاله الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم في أوراقه النقاشية. ولهذه الغاية، أعدت وزارة التخطيط والتعاون الدولي خطة عمل لتنمية المحافظات بالشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص والمختصين في مجال التنمية المحلية، وبما يتناسب مع الميزات التنافسية لكل محافظة ووضع برامج تنموية لكل محافظة ضمن إطار تخطيط متوسط المدى للأعوام (2013-2016). وقد تم تحديدها لتنسجم مع المستجدات الحالية المتمثلة بقانون الامرکزية وتنمية المحافظات للأعوام (2016-2018).

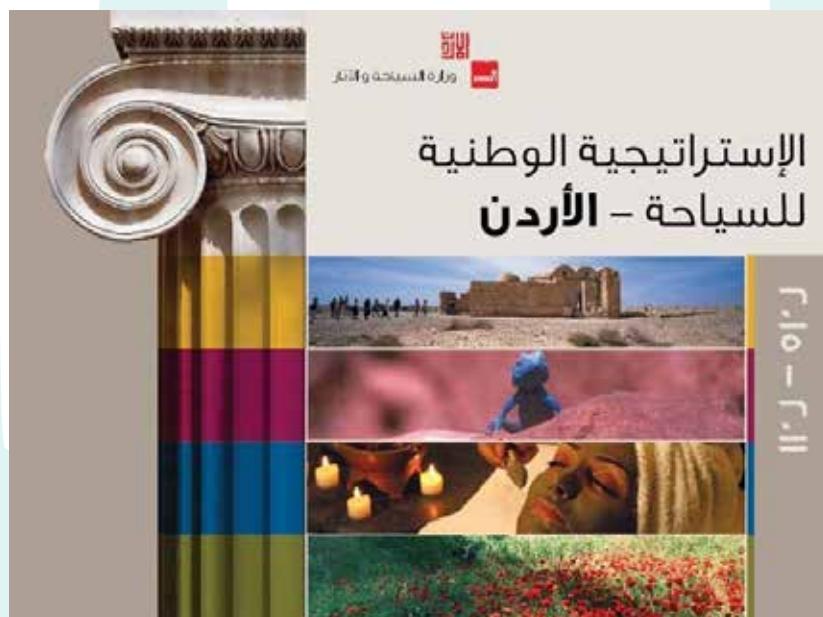
وقد تم تشكيل فريقين، الأول وطني بعضوية كافة الوزارات المعنية (بما فيها وزارة السياحة والآثار) والثاني محلي لكل محافظة برئاسة المحافظين وعضوية المجالس التنفيذية والإستشارية وهيئات ومنظمات المجتمع المحلي بهدف إعداد خطة مبنية على تحليل الواقع الاقتصادي والإجتماعي، وتحليل المؤشرات التنموية واجراء مقارنات على مستوى المملكة وتحليل الميزات التنافسية والنسبية على مستوى كل محافظة. وبناءً على ذلك، تم وضع خطة تنفيذية قائمة على احتياجات المجتمعات المحلية في معظم المحافظات تتضمن عدد من البرامج والمشاريع في قطاع السياحة يتم تمويلها بحسب المخصصات المرصودة وبحسب الأولويات.

الإستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام (2015 - 2011)

تعتبر الإستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام (2011-2015) إمتداداً للبناء على الأساس المتبين الذي تم وضعه عام 2004. وقد وجهت الوثيقة الجهات المعنية في قطاع السياحة نحو رسم طريق واضح لضمان النمو المستقبلي. وتستند الوثيقة إلى إطار عمل مكون من عدة ركائز وهي:

1. التسويق والترويج السياحي.
2. تطوير المنتج السياحي.
3. تطوير سوق العمل.
4. البيئة الداعمة.

وقد تم وضع مجموعة من التدابير ضمن الركائز الاربعة المذكورة أعلاه لضمان الحفاظ على الانجازات التي تم تحقيقها في قطاع السياحة في الأردن ورفع مستوى التنافسية في القطاع السياحي لضمان نموه ودعم استدامته على المدى الطويل.



الخطة الإستراتيجية لوزارة السياحة والآثار للأعوام (2013-2011)

تبنت الوزارة مجموعة من سياسات مستمدّة من الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام (2015-2011) شملت:

1. وضع إستراتيجيات وخطط سياحية وطنية تشاركيّة.
2. تطوير وإدارة وتشغيل المواقع السياحية المملوكة للدولة عبر هيئة مختصّة لتطوير المواقع والخدمات السياحية.
3. الإشراف على الموارد السياحية العامة ذات الأهميّة بالنسبة للقطاع السياحي وحمايتها.
4. تعزيز جهود ترويج المملكة كوجهة سياحية منافسة على الصعيد العالمي.
5. توفير البنية والمرافق والخدمات التي تعزّز السياحة المحليّة والترويج لها.
6. وضع أنظمة تكفل حماية السياحة.
7. رفع مستويات معايير أداء المهن السياحية.
8. دعم المؤسسات والشركات الفاعلة ذات العلاقة لرفع معايير أداء القطاع.
9. تعزيز قيادة الوزارة للقطاع السياحي والتأكيد على أنها المصدر الرئيسي للمعلومات والبيانات السياحية.
10. تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص.



ملخص تحليلي لأداء قطاع السياحة الأردني للأعوام (2007 - 2016)

نتيجة للسياسة العامة للسياحة التي تبنتها الوزارة والتي تمثلت بقيادة التنمية السياحية لتعزيز تنافسية المنتج السياحي الأردني، وتنوع أدوات تنفيذها، أظهر القطاع السياحي إستقراراً في معظم المؤشرات رغم تراجع أعداد القادمين لمنطقة الشرق الأوسط بنسبة 4.1% عام 2016، وقد تجلى هذا الإستقرار في تحافي مؤشرات "ترتيب الأردن في مؤشر تنافسية السياحة والسفر" لعام 2017، وأعداد القادمين والدخل السياحي والإنفاق السياحي بالإضافة لتزايد أعداد المنشآت السياحية والعاملين فيها.

أولاً: مؤشر تنافسية السياحة والسفر لعام 2017

عالمياً، تقدم الأردن على مؤشر تنافسية السياحة والسفر من المرتبة 77 عام 2015 إلى المرتبة 75 عام 2017 كما حل بالمرتبة الثامنة عربياً بين 13 دولة عربية شملها التقرير. ويبيّن الجدول التالي ترتيب الأردن في كافة إصدارات المؤشر منذ عام 2007:

السنة	ترتيب الأردن عربياً	عدد الدول العربية التي شملتها التقرير	ترتيب الأردن دولياً	عدد دول العالم التي شملتها التقرير	2017	2015	2013	2011	2009	2007
	ترتيب الأردن عربياً				8	7	5	7	5	4
	عدد الدول العربية التي شملتها التقرير				13	14	13	15	14	10
	ترتيب الأردن دولياً				75	77	60	64	54	46
	عدد دول العالم التي شملتها التقرير				136	141	140	139	133	124

وقد كان التحسن الذي طرأ على ترتيب الأردن في تقرير عام 2017 مدفوعاً بتحسين عدد من المؤشرات منها:



المؤشر	2017	2015
الأمن والأمان	35	41
جاهزية الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	44	65

وبالمقابل، شهدت بعض المؤشرات تراجعاً في ترتيبها منها:

المؤشر	2017	2015
الصحة والنظافة	61	59
كفاءة الموارد البشرية وسوق العمل	74	65
تنافسية الأسعار	81	70

وبحسب تعريف المنتدى الاقتصادي العالمي الذي يصدر التقرير فإن الأردن يمتلك ميزة تنافسية في 30 مؤشر فرعياً من أصل 90 مؤشر، وذلك لحلولها ضمن المراكز الخمسين الأولى على مستوى العالم، لذا حافظت بعض المؤشرات على ميزتها التنافسية دولياً رغم تراجع ترتيبها (مثلاً: بيئة الأعمال 41) بالمقابل ما زالت بعض المؤشرات ذات تنافسية ضعيفة رغم تحسن ترتيبها وتحتاج مزيداً من العمل والتحسين (مثلاً: مؤشر الموارد الطبيعية 117).

ثانياً: القادمون

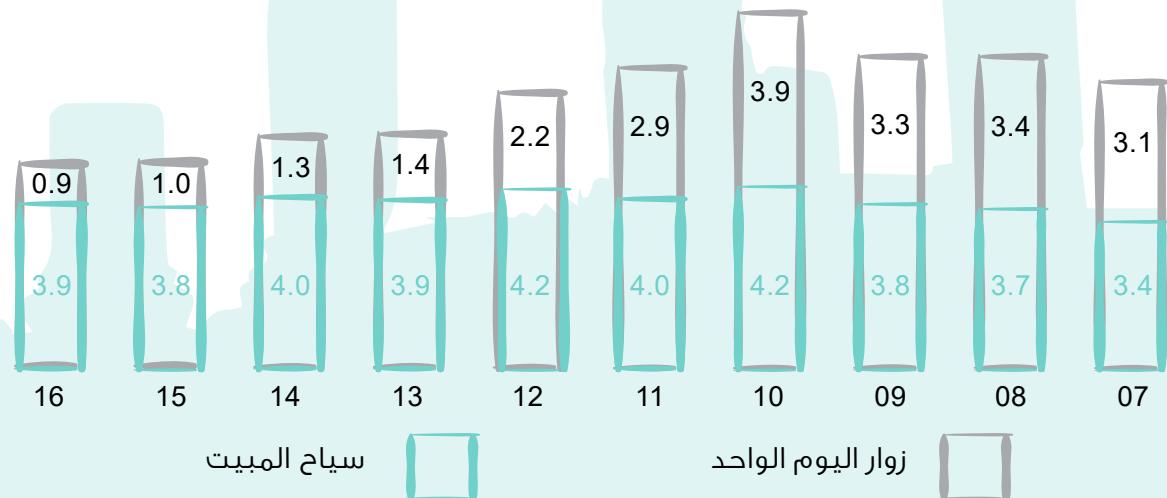
إستقبل الأردن 4.8 مليون زائر خلال عام 2016، شكلت نسبة سياح المبيت 81% منهم، وقد انخفض عدد سياح اليوم الواحد خلال عام 2016 بحوالي 128 ألف سائح مقابل زيادة وصلت لحوالي 98 ألف في سياح المبيت عن عام 2015.

- وشكل سياح المجموعات السياحية 7% من أجمالي القادمين، وقد ارتفع عددهم بنسبة 9% بين العامين (2015 - 2016)، رغم الإتجاه العالمي المتزايد نحو إنحسار سياحة المجموعات السياحية لصالح سياحة الأفراد، ويبيّن الجدول التالي التغيير في أعداد السياح بين الأعوام (2015 - 2016) :

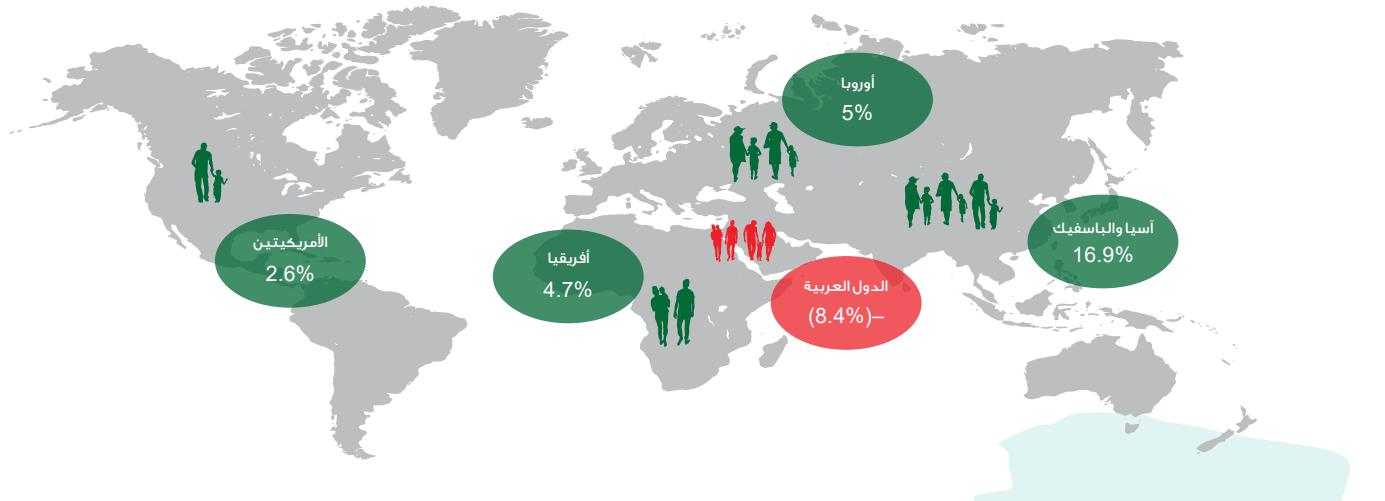
المؤشر	2016	2015	التغير النسبي
أجمالي القادمين	4,778,529	4,809,274	-0.6%
عدد سياح المبيت	3,858,439	3,761,072	2.6%
عدد زوار اليوم الواحد	920,090	1,048,202	-12.2%
عدد سياح المجموعات السياحية	327,661	300,972	8.9%



وقد شهدت هيكليّة القادمين للأردن خلال السنوات العشر الماضية تغييراً جذرياً تمثّل بإرتفاع حصة سياح المبيت بنسبة 15% مقابل تناقص أعداد زوار اليوم الواحد، بنسبة 71% والذين لا يعول عليهم كثيراً في زيادة الدخل السياحي، كما يبيّن الرسم التالي:



وبحسب مجموعات الجنسية، يشير الرسم أدناه إلى إرتفاع نسب القادمين في جميع المجموعات خلال عام 2016 بإستثناء مجموعة الدول العربية التي انخفضت بنسبة 8.4% أي ما يعادل 210 ألف سائح عربي، 126 ألف منهم من السياح السعوديين.



ونظراً لحضور المنتج السياحي الأردني طوال العام، يتدفق القادمون للأردن بأعداد متقاربة ما بين شهور السنة. وفي عام 2016 تراوحت نسب القادمين للمملكة ما بين (9-7) % لمعظم الأشهر بإستثناء شهر آب الذي استحوذ على أعلى نسبة من القادمين وصلت إلى 12%.

كما أظهر تدفق القادمين من الأسواق الرئيسية، التي تبينها الأهمية النسبية أدناه، إتجاهات متباينة، أبرزها إنخفاض القادمين السوريين بنسبة 29%. وقد كانت المعابر الحدودية مع سوريا تشهد حركة نشطة في الأعوام 2006 - 2012 بمتوسط دخول أكثر من 1.9 مليون زائر سنوياً، ونتيجة للأزمة السورية، انخفضت اعداد القادمين بنسبة 98% للأعوام (2006 - 2016). ويشير الجدول التالي إلى التغير النسبي في القادمين بحسب الأسواق الرئيسية للأعوام (2015 - 2016) :

الدولة	2015	2016	الأهمية النسبية (2016)	التغير النسبي (15/16)
السعودية	883,884	756,989	15.8%	-14%
فلسطين	611,601	693,454	14.5%	13%
مصر	258,366	244,418	5.1%	-5%
الولايات المتحدة الأمريكية	161,013	166,441	3.5%	3%
العراق	158,364	142,044	3.0%	-10%
إسرائيل	154,316	141,881	3.0%	-8 %
سوريا	193,966	136,973	2.9%	-29%
الكويت	92,343	89,994	1.9%	-3 %

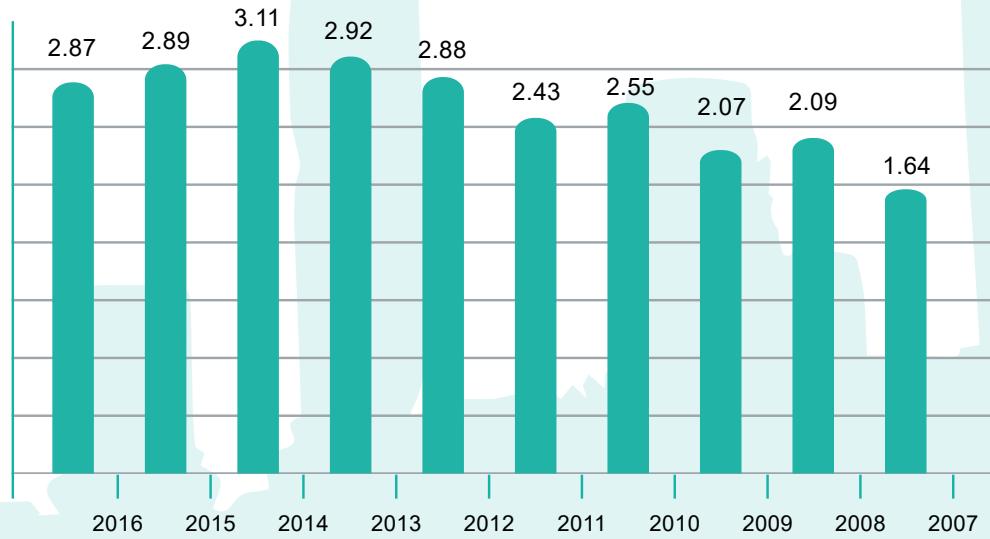
ثالثاً: الدخل السياحي

يعتبر الدخل السياحي مقياساً لنتائج عمل كافة المؤسسات العاملة في القطاع السياحي، وقد انخفض بنسبة ضئيلة عام 2016. وعلى مستوى الإنفاق بحسب الغرض، إرتفع دخل الأنشطة الترفيهية بنسبة 10% مما ساهم بتعويض تراجع الإنفاق على العلاج الذي انخفض بنسبة 34%. وفيما يلي تفاصيل الدخل السياحي للأعوام 2015 - 2016 (بالمليون دينار بحسب بنود الإنفاق):-

المؤشر	2016	2015	التغير النسبي
الدخل السياحي	2,871	2,886	-0.5%
الإقامة	434.6	424.7	2%
الطعام والشراب	469.4	469.4	0%
أنشطة ترفيهية	321.9	290.5	10%
علاج	289.7	387.4	-34%
دراسة	187.4	184.7	1%
تنقلات محلية	217.4	215.5	1%
تسوق	762.0	726.4	5%
مصاريف تأمين	29.1	32.1	-10%
وقود ومحروقات	53.4	53.7	-1 %
بنود أخرى	106.0	101.7	4%

كما أظهر الدخل السياحي إيجاداً إيجابياً محققاً نمواً بنسبة 90% حتى عام 2014، وعلى الرغم من انخفاضه بنسبة 7% عام 2015 إلا أنه حافظ على هذا المستوى فيما بعد رغم حالة عدم الاستقرار السياسي التي شهدتها المنطقة، كما يوضح الشكل البياني التالي:-

الدخل السياحي للأعوام (2007 - 2016) مليار دينار



ارتفاع الدخل السياحي بين الأعوام (2016 - 2007)
بنسبة 75%

ويعد القطاع السياحي من أكثر القطاعات الاقتصادية مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي مما يدل على إمكاناته الكبيرة في تحقيق التنمية المستدامة. ورغم إنخفاض نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي من 14% عام 2010 إلى 11% عام 2016، إلا أنها ما زالت المساهمة الأعلى بين معظم القطاعات الاقتصادية.

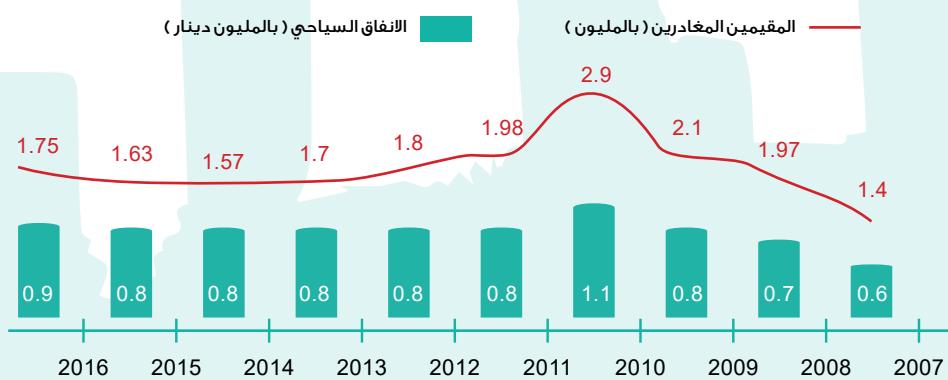
رابعاً: الإنفاق السياحي

ارتفع إنفاق الأفراد المقيمين في المملكة على السياحة الصادرة بنسبة 8.4% حيث وصل إلى (892.9) مليون دينار، إلا أن الميزان السياحي¹ ما زال يشير إلى فائض في حساباته على هذا المؤشر، كما ارتفع عدد المقيمين المغادرين لأغراض السياحة إلى 1.7 مليون سائح عام 2016 وبنسبة 7%.

الإنفاق السياحي للأعوام (2015-2016) بالمليون دينار بحسب الغرض

المؤشر	2016	2015	التغير النسبي
الإنفاق السياحي	892.9	823.4	8%
الإقامة	168.4	151.5	11%
الطعام والشراب	188.0	176.6	6%
أنشطة ترفيهية	83.6	77.5	8%
علاج	8.6	8.2	5%
دراسة	33.9	30.4	12%
تنقلات محلية	54.9	51.1	7%
تسوق	309.3	286.2	8%
مصاريف تأمين	5.1	4.6	11%
وقود ومحروقات	7.6	7.1	7%
بنود أخرى	33.5	30.2	11%

ويشير إنفاق السياح المقيمين في المملكة على السياحة الصادرة (outbound tourism) إلى تسرب العملات الصعبة ما يزيد عجز الميزان التجاري في حساب المدفوعات. وقد شكل الدخل السياحي 19% من مقوبضات الحساب الجاري في ميزان المدفوعات. ولضمان استمرارية تحقيق فائض في الميزان السياحي، تحمل الوزارة باستمرار دعم السياحة المحلية من خلال تنظيم ودعم إقامة الفعاليات والمهرجانات في مختلف المحافظات، أدت بمجملها لانخفاض الإنفاق السياحي وارتفاع المغادرين بنسبة (18%) و (40%) على التوالي ما بين الأعوام (2010 – 2016). كما يوضح الرسم التالي:



١. الميزان السياحي: الدخل السياحي - الإنفاق السياحي

خامساً: المنشآت السياحية

تجاوز عدد المنشآت السياحية حتى نهاية عام 2016 في كافة المحافظات 4 آلاف منشأة، 70% منها في عمان بعدد 2,205 منشأة، مقابل (322) و(134) في الحقبة ومuhan على التوالي. والجدول التالي يبيّن نسب النمو بحسب نوع المنشأة:

المنشأة	2015	2016	التغير النسبي (15/16)
المجموع	4,212	4,281	2%
الفنادق المصنفة وغير المصنفة	558	573	3%
مكاتب السياحة والسفر	868	872	0.5%
المطاعم السياحية	1,006	1,014	1%
مكاتب تأجير السيارات السياحية	252	252	0%
متاجر التحف الشرقية	385	392	2%
شركات النقل السياحي المتخصص	8	8	0%
مراكز الغوص	9	26	189%
الرياضة المائية	3	6	100%
الادلاء السياحيين	1,123	1,138	1%

وتشكل المؤسسات الفندقية 13% من إجمالي المنشآت السياحية، وقد تجاوز عدد الأسرة فيها 53 ألف سرير، منها في فنادق 5 نجوم، كما وصل معدل إشغال الغرف والأسرة 34% و31% على التوالي. وارتَفعت أعداد النزلاء في كافة فئات الفنادق المصنفة وغير المصنفة إلى 2.4 مليون نزيل وبنسبة 25% عام 2016.



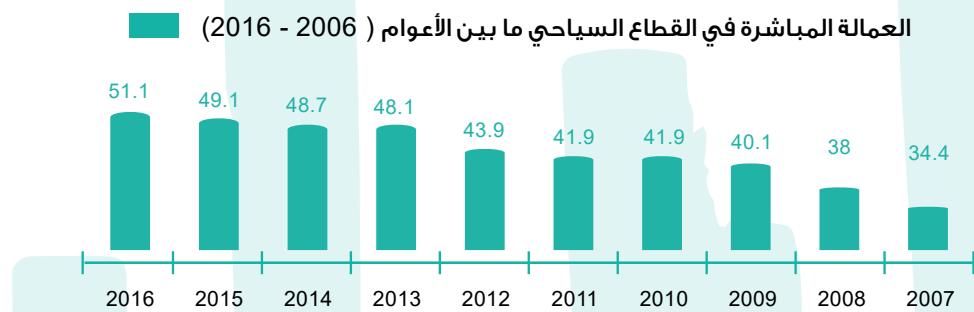
سادساً: العاملون

تجاوز عدد العاملين في القطاع السياحي 50 ألف عامل حتى نهاية عام 2016 كانت محصلة النمو في أعداد كافة المنشآت السياحية. وقد تركزت 79% من العمالة في مؤسسات الإيواء والمطاعم السياحية، كما يشير الجدول أدناه:-

المؤشر	2016	2015	التغير النسبي
المجموع	50,359	49,096	2.6%
الفنادق المصنفة وغير المصنفة	19,298	19,058	1.3%
مكاتب السياحة والسفر	4,981	4,975	0.1%
المطاعم السياحية	20,260	19,508	3.9%
مكاتب تأجير السيارات	1,476	1,476	0.0%
متاجر التحف الشرقية	1,043	1,023	2.0%
الأدلة السياحية	1,138	1,123	1.3%
مرافقي الرواحل	713	713	0.0%
شركات النقل السياحي	1,047	1,047	0.0%
مراكز الغوص	148	48	208.3%
الرياضة المائية	255	125	104.0%



وقد شكلت العمالة الأردنية 83.1% من إجمالي العمالة. فيما لا تزال مشاركة المرأة في العمل السياحي متواضعة، بنسبة 9%. كما إنحدرت العمالة في القطاع السياحي إيجابياً إيجابياً خلال الأعوام (2007-2016) بنسبة نمو بلغت 50%，بحسب الشكل التالي:-



ورغم التحديات التي ما زالت قائمة، إلا أن الثقة التي يوليهها جميع الشركاء (الداخليين والخارجيين) بإمكانات القطاع السياحي كان لها اثراً في تجاوز آثار الأزمة السياسية التي مرت بالمنطقة في الأعوام الماضية. وتشير التوقعات إلى أن المرحلة القادمة التي ستعقب استقرار أداء القطاع ستكون إسترداد النتائج الإيجابية نحو تحقيق مزيد من المكاسب في الدخل السياحي وأعداد الزوار والإستثمارات السياحية والعمالة بما يعزز تنافسية المنتج السياحي الأردني محلياً وعربياً ودولياً.

نبذة عن وزارة السياحة والآثار



صدر أول قانون ناظم لقطاع السياحة في المملكة عام 1953 وسمى بقانون السياحة رقم 39 لسنة 1953 ثم تعاقبت التشريعات استجابة للتغيرات السريعة التي وابتها القطاع، فقد شهد القطاع صدور (5) قوانين أصلية بالإضافة إلى عدد من القوانين المعدلة لها منذ عام 1953 وحتى عام 1988، حيث أن قانون السياحة رقم 20 لعام 1988 النافذ حالياً هو التشريع الخامس والذي تم تعديله بموجب 3 قوانين معدلة هي: القانون المعدل رقم 14 لسنة 1997 والقانون المعدل رقم 65 لسنة 2002 والقانون المعدل رقم 10 لسنة 2004.

وقد تأسست وزارة السياحة والآثار عام 1967 وتقوم الوزارة بشكل رئيسي بتنظيم وتطوير النشاط السياحي من خلال توفير الدعم اللازم بكافة أنواعه لإظهار نقاط الجذب السياحي وتحسينها وتطويرها، سواء تلك المرتبطة بالتاريخ أو الثقافة أو التراث أو البيئة الطبيعية، وفي الوقت نفسه تفعيل دور القطاع الخاص في الاستثمار والتنمية.

وتشمل مهام الوزارة وصلاحياتها بحسب القانون على ما يلي:

- المحافظة على الموقع السياحية وتطويرها واستثمارها بصورة مباشرة وغير مباشرة بما في ذلك تنظيمها وإدارتها والإشراف على تنفيذ البنى التحتية والإنشاءات الأساسية فيها.
 - ترخيص المهن السياحية وتصنيفها وفقاً لأحكام قانون السياحة والأنظمة الصادرة بموجبه والإشراف عليها بقصد تنظيمها وتطويرها لرفع مستوى الخدمات التي تقدم للسياح.
 - تسهيل المعاملات التي تتعلق بالسياح بالتعاون مع الجهات المختصة والمنظمات السياحية داخل المملكة وخارجها وتوفير وسائل الراحة والرعاية لهم.
 - وضع برامج شاملة متکاملة للدعاية السياحية وتنفيذها والإشراف عليها وتسويق السياحة وترويجها إلى المملكة بالتعاون مع الجهات المعنية.
 - عقد الاتفاقيات السياحية مع المنظمات والهيئات السياحية الإقليمية والدولية بموافقة مجلس الوزراء.
 - تنظيم الاستثمار ورعايته وتشجيعه في قطاع السياحة وفقاً للسياسة العامة التي يضعها المجلس الأعلى للسياحة.
 - تشجيع السياحة الداخلية والاستثمار السياحي وتنظيمه ورعايته وتنظيم برامج سياحية لهذه الغاية بهدف تعريف المواطنين بعالم المملكة.
 - العمل على توفير القوى البشرية والإمكانات الفنية الازمة للمهن السياحية لرفع مستوى الأداء والكفاية في أعمال هذه المهن بالتعاون مع المؤسسات والمنظمات والهيئات المحلية والدولية المختصة.
 - إعداد الدراسات والأبحاث الخاصة بتطوير المهن السياحية.
- ومنذ تأسيسها، وبالإضافة إلى مهامها العديدة، تولت الوزارة مسؤولية الترويج للسياحة الأردنية حتى عام 1997 حيث صدر قرار بإنشاء هيئة تنسيط السياحة كهيئة مستقلة تتولى سلسلة مسؤولية الترويج للسياحة الأردنية خارجياً تقوم على الشراكة بين القطاعين العام والخاص ويدبرها مجلس إدارة يتتألف بشكل رئيسي من ممثلي القطاع الخاص برئاسة معالي وزير السياحة والآثار. كما ترتبط بالوزارة دائرة الآثار العامة وهي مسؤولة عن حماية الآثار والمحافظة عليها وترميمها.

الخدمات التي تقدمها وزارة السياحة والآثار

المنشآت الفندقية

- تصنيف وترخيص منشأة فندقية لأول مرة.
- تجديد ترخيص منشأة فندقية قائمة.
- موافقة ميدانية لاستفادة فندق من حواجز قانون تشجيع الاستثمار.
- رفع تصنيف منشأة فندقية.
- إلغاء ترخيص منشأة فندقية.

المطاعم السياحية

- تصنيف وترخيص مطعم سياحي لأول مرة.
- تجديد ترخيص مطعم سياحي قائمه.
- موافقة ميدانية لاستفادة مطعم سياحي من حواجز قانون تشجيع الاستثمار.
- إلغاء ترخيص مطعم سياحي.

مكاتب السياحة والسفر

- ترخيص مكتب سياحة وسفر لأول مرة.
- ترخيص فرع مكتب سياحة وسفر لأول مرة.
- تجديد ترخيص مكتب سياحة وسفر قائمه.
- تخفيض فئة مكتب سياحة وسفر.
- إلغاء ترخيص مكتب سياحة وسفر.
- كتاب موافقة لمنح تصريح دخول المعابر الحدودية والمطارات.

متاجر التحف الشرقية

- ترخيص مؤسسة صناعة تقليدية ومتجرب تحف شرقية لأول مرة.
- تجديد ترخيص مؤسسة صناعة تقليدية ومتجرب تحف شرقية قائمه.
- إلغاء ترخيص مؤسسة صناعة تقليدية ومتجرب تحف شرقية.

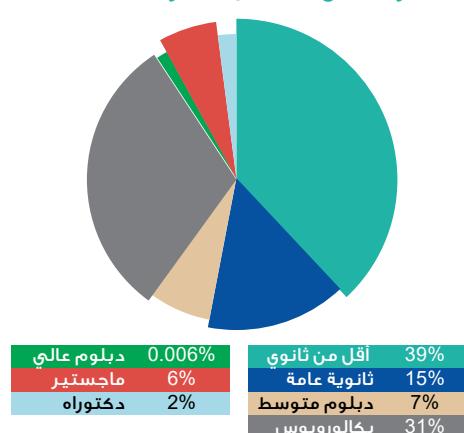
الأدلة السياحيين

- ترخيص مهنة دليل سياحي لأول مرة.
- تجديد ترخيص دليل سياحي.
- إلغاء رخصة دليل سياحي.
- تعليق عضوية دليل سياحي.



الموارد البشرية: بلغ عدد موظفي وزارة السياحة والآثار (332) موظف وموظفة حتى نهاية عام 2016 توزعوا على مختلف الدرجات العلمية كما هو مفصل بالجدول التالي:

الموظفين بحسب الدرجة العلمية



الدرجة العلمية	ذكور	إناث	مجموع	النسبة المئوية
أقل من ثانوي	106	24	130	39%
ثانوية عامة	36	14	50	15%
دبلوم متوسط	11	12	23	7%
بكالوريوس	73	30	103	31%
دبلوم عالي	2	0	2	0.006%
ماجستير	16	3	19	6%
دكتوراه	4	1	5	2%
إجمالي	248	84	332	100%

كما يلاحظ من الرسم اعلاه، أن نسبة حاملين درجات البكالوريوس فأعلى قد بلغت 40% مقابل 53% من حملة الثانوية العامة فيما دون.

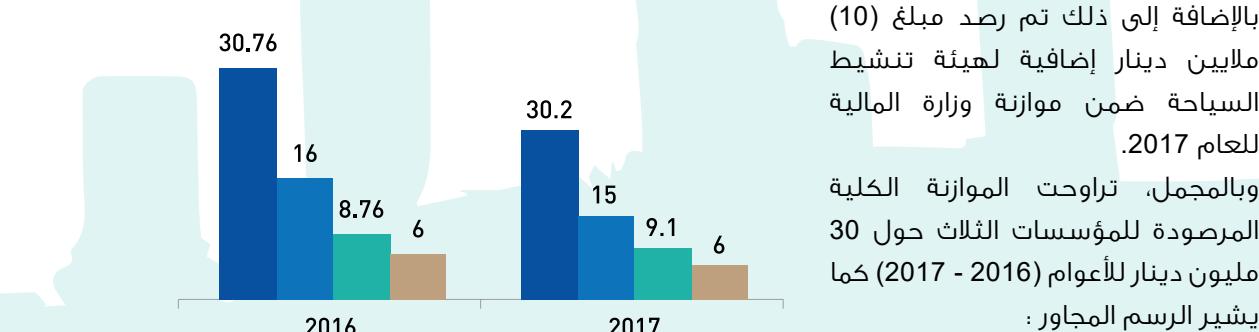
الموارد المالية:

بلغت موازنة وزارة السياحة لعام 2016 حوالي 6 مليون دينار توزعت على البنود التالية:

البنود	القيمة (دينار أردني)
النفقات الجارية	2,793,000
النفقات الرأسمالية	3,200,000
الإجمالي	5,993,000

فيما بلغ إجمالي الموازنة المرصودة لوزارة السياحة والآثار العامة وهيئة تنشيط السياحة حوالي 20 مليون دينار لعام 2017 توزعت على النحو التالي:

الدائرة	نفقات جارية (دينار أردني)	نفقات رأسمالية (دينار أردني)	المجموع (دينار أردني)
وزارة السياحة والآثار	3,361,000	2,650,000	6,011,000
دائرة الآثار العامة	6,734,000	2,350,000	9,084,000
هيئة تنشيط السياحة	4,000,000	1,000,000	5,000,000
الإجمالي	14,095,000	6,000,000	20,095,000



بالإضافة إلى ذلك تم رصد مبلغ (10) ملايين دينار إضافية لهيئة تنشيط السياحة ضمن موازنة وزارة المالية للعام 2017.

وبالمجمل، تراوحت الموازنة الكلية المرصودة للمؤسسات الثلاث حول 30 مليون دينار للأعوام (2017 - 2016) كما يشير الرسم المجاور :



وزارة السياحة والآثار



دائرة الآثار العامة



هيئة تنشيط السياحة



الموازنة الحكومية المخصصة لإدارة القطاع السياحي



المحتويات

الباب الأول: مقدمة

- كلمة معالي وزيرة السياحة والآثار
- التوجهات الإستراتيجية
- الهيكل التنظيمي

الباب الثاني: واقع القطاع السياحي الأردني

- السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة
- ملخص تحليلي لأداء القطاع السياحي الأردني للأعوام (2007 - 2016)
- نبذة عن وزارة السياحة والآثار

◀ الباب الثالث: إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

- 1 - المشاريع والتطوير الفني
- 2 - حماية التراث العثماني والحضري
- 3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية
- 4 - دعم السياحة المحلية
- 5 - الحواجز والإعفاءات التشجيعية
- 6 - تصنيف وترخيص وشكاوى المهن السياحية
- 7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية
- 8 - تطوير سوق العمل
- 9 - التوعية السياحية
- 10 - الإحصاء والدراسات
- 11 - التخطيط الإستراتيجي
- 12 - الإعلام والاتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي
- 13 - تطوير التسريحات السياحية
- 14 - الموارد البشرية
- 15 - الشؤون المالية
- 16 - تطوير الأداء المؤسسي
- 17 - تكنولوجيا المعلومات

الباب الرابع : ملخص جداول إحصائية

إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

تعمل وزارة السياحة والآثار على تنفيذ العديد من البرامج والمشاريع تشمل تطوير البنية التحتية للموقع السياحية والأثرية وإدارتها وإستثمارها من قبل أبناء المجتمع المحلي، وتنفيذ المهرجانات والفعاليات في مختلف محافظات المملكة بما يتيح عرض الموروث التاريخي والثقافي الذي يميز كل محافظة، وتطوير مهارات العاملين في القطاع السياحي والتوعية السياحية لمختلف فئات المجتمع بأهمية المنتج السياحي بالإضافة إلى الاستمرار بتطوير مجموعة التشريعات الناظمة لعمل القطاع السياحي ضمن أفضل الممارسات العالمية. وفيما يلي إيجاز عن إنجازات الوزارة بحسب الخطة المعتمدة لعام 2016 في مختلف المجالات.





1 - المشاريع والتطوير الفني



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
قيد الإسلام نسبة الإنجاز .95%	1. تغيير موقع نقطة بيع التذاكر لتصبح أكثر قرابةً من مسار السائح. 2. توفير وتجهيز أشكاك بيع عدد 16. 3. تركيب لوحات ارشادية داخل الموقع. 4. تركيب حواجز وبوابات معدنية حول مناطق الدخول والخروج. 5. توريد وتشغيل وحدات صحية ومتنقلة للرجال والسيدات.	112 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2016 - 2017	تأهيل مسار أم قيس السياحي
قيد الإسلام الأولى. نسبة الإنجاز .95%	إنشاء مبني مؤلف من طابق بمساحة 2,0600 يحتوي على ما يلي: 1. قاعة عرض وغرفة بيع تذاكر. 2. مكتب شرطة سياحية، ومكاتب إدارية، وأدراج ومرات. 3. معرض دائم للمنتجات المحلية، ومطعم. 4. مصلى، وموافق مركبات بسعة 9 مركبات، ووحدات صحية، وجناح للحارس.	587 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2013.	2015 - 2017	مركز زوار طبقة فحل



مركز زوار طبقة فحل



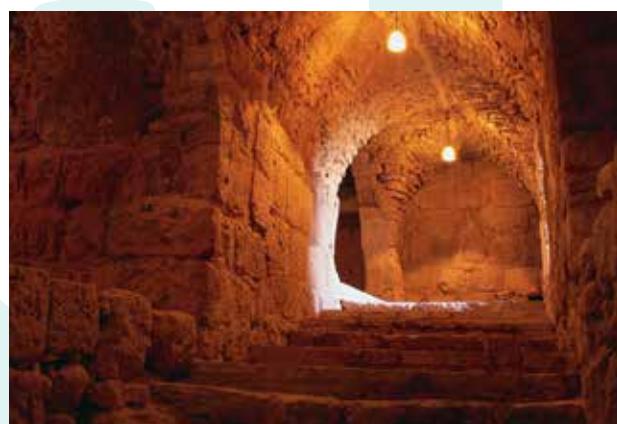
تأهيل مسار أم قيس السياحي



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز .100%	<p>1. تم انشاء مناطق العاب للأطفال وملعب كرة قدم وسلة ومبانٍ خدمية تتضمن وحدات صحية وممرات وارضيات مبلطة</p> <p>2. تم تجهيز جلسات عائلية للشواء وموافق للحافلات</p> <p>3. تم مراعاة متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة عند تنفيذ اعمال المتنزه.</p>	404 الف و213 دينار	وزارة السياحة والآثار	2014 - 2016	منتزه اشتيفينا
نسبة الإنجاز .10%	1. تم استئلاك 200 دونم لغايات البدع بأعمال الإنشاءات	500 الف دينار	الديوان الملكي	2016 - 2017	منتزه السوس / اشتيفينا



محمية عجلون



قلعة عجلون



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
قيد اعداد الدراسات وال تصاميم نسبة الإنجاز 10%	1. تخطيطية كاتدرائية أم الجمال للمحافظة على أراضياتها الفسيفسائية 2. دراسة لتصريف مياه الأمطار بما يحافظ على المحتوى الأثري للكاتدرائية	منحة خليجية 2015 - 2016 31 ألف و 900 دينار	منحة خليجية 2015 - 2017	2015 -	دراسات هندسية شيلتر(مظلة)
نسبة الإنجاز .100%	1. دراسة وتقديم انشائي وآلية الترميم للبيت الأموي في أم الجمال تمهدأ للمباشرة بأعمال التصميم الداخلي	منحة خليجية 2016 33 ألف و 479 دينار	منحة خليجية 2016	2016	دراسات لترميم البيت الأموي
نسبة الإنجاز .100%	1. إنشاء سياج جديد حول كامل مساحة الموقع مكون من مقاطع حديد جسور 10×5 2. تركيب شبك مجلفن وشبك شائك 3. إنشاء بوابتين حجريتين وبوابات معدنية لخدمة الزوار.	وزارة السياحة والأثار 49 ألف و 340 دينار	وزارة السياحة والأثار	2016	سياج وبوابات لموقع أم الجمال



مدينة أم الجمال الأثرية



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 100%	1. ترميم وإعادة تأهيل وصيانة لعدد من المنشآت القائمة. 2. إنشاء بوابة كهربائية للمدخل الشرقي للمدينة 3. تركيب جسر خشبي على الجسر الروماني. 4. تركيب بوابة لمركز الزوار. 5. أعمال البوابات المؤدية للمتحف. 6. أعمال ترميم وصيانة وتركيب 15 عمود إشارات لساحة الحمامات الشرقية.	الفترة 2016-2017 الموازنة 83 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2015	2016	ربط الموقع الأثري بالمدينة الحضرية / المرحلة الأولى
قيد التنفيذ، نسبة الإنجاز 90%	1. تدعيم الجدران ومعالجة الانهيار في شارع وصفي التل. 2. أعمال منطقة الوادي الذهبي: - استبدال وصيانة الأرضيات والأدراج المتردية. - استبدال وصيانة أعمدة الإنارة التالفة. - صيانة المظلات القائمة. - صيانة أو استبدال الكراسي الخشبية. - تنظيف كامل المنطقة من النفايات والأنقاض. 3. إضافة أكشاك بيع في الساحة ووحدات صحية.	الفترة 2016-2017 الموازنة 80 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2016	2016 - 2017	صيانة وتأهيل فعاليات الوادي الذهبي وحماية جانب شارع وصفي التل



منطقة الوادي الذهبي



الجسر الروماني



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز .100%	1. صيانة ومعالجة للأرصفة 2. تعبيد بعض الشوارع 3. إعادة تأهيل التوسيعة (شارع باب عمان وشارع الشعب وشارع النصر)	92 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2015 - 2016	2015 - 2016	صيانة شوارع جرش
نسبة الإنجاز .100%	1. تغذية 28 كاميرا مراقبة بالكهرباء 2. تقديم وتركيب وثبيت وتوصيل وفحص وتشغيل نقاط تغذية كهربائية. 3. توصيل الاسلاك من أقرب مصدر تغذية رئيسي ولغاية العلبة وشبك الاسلاك على القاطع.	17 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2016	تغذية كاميرات جرش بالكهرباء
نسبة الإنجاز .100%	1. ترميم وإعادة تأهيل وصيانة للسوق الحرفى ويشمل (54) محل تجاري ودوره مياه ومكتب بريد بالإضافة للساحات والممرات. 2. إعادة تأهيل وتطوير الفراغات السماوية ومناطق الا (Space frame) واستبدال ألواح الصاج بألواح اللكسان المصمت الشفاف وتخطيط الفراغات من الداخل. 3. إنشاء بئر لتخزين المياه 4. صيانة أرضيات السوق والأرضية الخارجية 5. صيانة وإعادة تأهيل واجهات السوق.	270 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2015 - 2016	إعادة تأهيل السوق الحرفى



من اعمال صيانة شوارع جرش



بوابة المدينة الأثرية



السوق الحرفى



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 100%	1. صيانة الوحدات الصحية 2. تركيب دربزينات حماية 3. تخطية برك السباحة. 4. تأمين متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة في الموقع. 5. زيادة عدد الوحدات الصحية 6. إنشاء شبكة صرف صحي للوحدات المستحدثة وربط مبني البريقاب مع الشبكة	28 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2016	إعادة تأهيل وادي بن حماد
نسبة الإنجاز 100%	1. تركيب مظلات معدنية مغطاة باللكسان على كامل محيط المبني. 2. إنشاء اسوار حجرية من البازلت تتحاكي مع النمط المعماري لمبني البانوراما. 3. استحداث مناطق خضراء وزراعتها بالنبيل. 4. صيانة الوحدات الصحية 5. تطبيق كودات ذوي الاحتياجات الخاصة.	50 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2015	صيانة مبني خدمات مركز زوار البانوراما السفلى



مشروع بركة وادي بنى حماد



إعادة تأهيل وادي بنى حماد



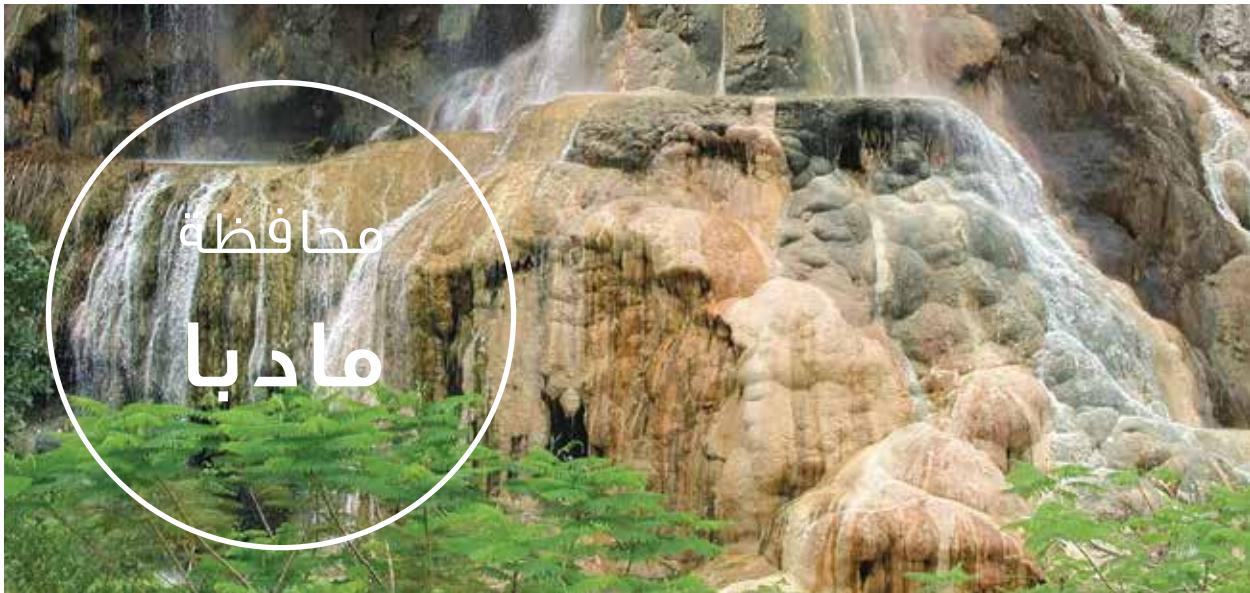
الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الاطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 100%	1. إنشاء مركز سياحي متكامل بجوار قلعة القطرانة الأثرية بمساحة 2,5 (606) م² يحتوي على قاعات عرض ومكتب للسياحة والآثار ومكتب للشرطة السياحية ومطعم ووحدات صحية. 2. تأهيل الطريق الذي يربط الشارع الرئيسي بمركز الزوار بطول 155م. 3. إنشاء مواقف اصطفاف الحافلات السياحية.	400 ألف دينار	المنحة الخليجية	2015 - 2017	مركز زوار القطرانة
تم تسلیم اعمال المرحلة النهائية وهي قيد المراجعة نسبة الإنجاز 95%	1. اعداد تصاميم ووثائق لتأهيل وتطوير موقع البركة كمحطة وقوف وانطلاق حافلات 2. تصميم مبني طبقي متعدد الاستخدامات (مواقف سيارات، مطعم، وحدات صحية، قاعة متعددة الأغراض، ...) 3. عمل دراسة مرورية للموقع ودراسة تصريف مياه الأمطار فيه.	43 ألف و 200 دينار	وزارة السياحة والآثار	2015 - 2017	دراسات و تصاميم تطوير موقع البركة / بوابة الكرك



شاليهات في وادي الموجب



شلالات وادي الموجب



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 76% قيد اعمال التشطيبات النهائية ل كامل الفحاليات	1. إعادة تأهيل المباني التراثية القائمة لتكون مركزاً للعرض والتفسير. 2. تأهيل مبني رقم (1) وتزويده بالخدمات الالازمة وزيادة السعة الاستيعابية للموافق الحالية وتخصيص مساحة لإقامة الفحاليات السياحية والشعبية. 3. ترميم وتأهيل مبني البيروتي. 4. تركيب لوحة فسيفسائية في الموقع.	721 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2015	2016 - 2017	توسيعة مركز زوار مادبا
قيد الإستلام الأولي. نسبة الإنجاز .95%	إنشاء مبني مؤلف من طابق بمساحة 2600 م² يحتوي على ما يلي: 1. قاعة عرض وغرفة بيع تذاكر. 2. مكتب شرطة سياحية، ومكاتب ادارية، وأدراج ومرمرات. 3. معرض دائم للمنتجات المحلية، ومطعم. 4. مصلى، وموافق مركبات بسعة 9 مركبات، وحدات صحية، وجناح للحارس.	37 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2016.	2016 - 2017	دراسات تأهيل وترميم وصيانة بابور القصار



كنيسة الخارطة



حمامات ماعين



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
تم تسليم الموقع واصدار امر المباشرة	1. صيانة واجهات البيوت التراثية المطلة على الماء. 2. تركيب ابواب تراثية للمحل التجارية المطلة على الماء. 3. تركيب دربزينات وحماية للمارا. 4. صيانة مبني مديرية سياحة محافظة البلقاء. 5. تركيب انظمة مراقبة (كاميرات) وشاشات عرض. 6. صيانة واعادة تشغيل المصعد.	72 ألف دينار	المنحة الخليجية	2017 2016	تطوير مسار السلط السياحي

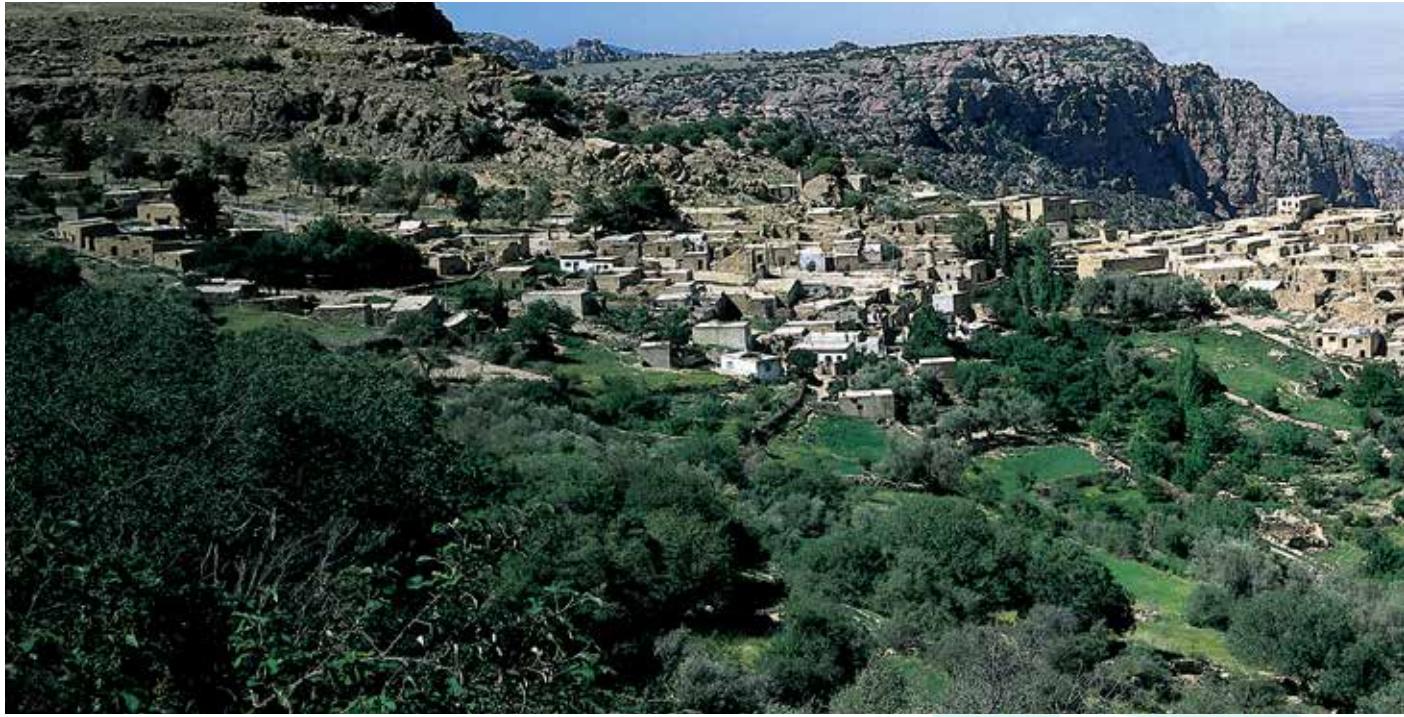




الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز .28%	1. تأهيل واجهات المباني المطلة على الشارع المؤدي لقلعة الطفيلة. 2. تأهيل واجهات ومأدنة جامع النشاش. 3. انارة الشارع وتبيطيه ببلاط بازلتي 4. انشاء مبني المطل وتزويدة بالخدمات الاساسية. 5. انشاء ساحة زوار للتنزه 6. انارة منطقة ما حول القلعة.	1.125 مليون دينار	المنحة الخليجية	2015 - 2017	تطوير وسط محافظة الطفيلة
نسبة الإنجاز .100%	1. ترميم البيوت التراثية التي تم استئصالها لوزارة السياحة والآثار عددها 5 بيوت. 2. تنفيذ الأعمال الخارجية والربط مع اعمال المرحلة الاولى.	285 ألف دينار	المنحة الخليجية	2015 - 2017	تأهيل وترميم بيوت السلغ / مرحلة II
نسبة الانجاز 90%	1. انشاء سدود ترابية لتهيئة اندفاع المياه 2. إنشاء عبارة صندوقية لتصريف المياه 3. إنشاء جدران استنادية 4. تركيب حمايات من الصخور المتساقطة	1.5 مليون	المنحة الخليجية	2016 - 2017	حماية مجاري وادي عفرا من الفيضانات



محمية ضانا الطبيعية



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 100%	1. إنشاء 5 شاليهات بمساحة 2م٢٠١٥ 2. صيانة الشاليهات القائمة وعدها .٨ 3. تأثيث جميع الشاليهات بالاثاث والاجهزه (تلفزيون وستلايت وثلاجة ومكيفات الخ) 4. صيانة جميع الوحدات الصحية 5. تأهيل منطقة برك السباحة. 6. تخصيص منطقة تغيير ملابس ووحدات استحمام وتزويدها بخزانات معدنية وتغذيتها بالمياه.	250 ألف دينار	المنحة الخليجية	2015 - 2017	إنشاء شاليهات وصيانة الشاليهات القائمة في حمامات عفرا
نسبة الإنجاز 100%	1. إنشاء وحدات صحية متنقلة 2. تزويد القلعة ببيوت شعر عدد ٢ مع الاثاث اللازم من جلسات وسجاد. 3. تزويد القلعة بمولدات كهربائية ومقاعد ومطبخ متنقل 4. تركيب دربزينات حماية حول البركة. 5. توريد خزان مياه بسعة ٣٠م٣	50 ألف دينار	موازنة وزارة السياحة والآثار	2015 - 2017	تأهيل قلعة الحسا



نزل بيئية في ضانا



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الانجاز 80%	1. إعداد الدراسات وال تصاميم الهندسية لترميم وإعادة استخدام بيت حمد بن جاري 2. تطوير المنطقة المحيطة به وعمل موافق للحافلات وتوفير خدمات لموقع	ألف 24 و 600 دينار	موازنة وزارة السياحة والآثار	2015 - 2017	دراسات و تصاميم لترميم بيت حمد بن جاري
نسبة الانجاز .100%	1. إعداد دراسات وتقديم إنشائي للقلعة 2. تقديم اقتراحات لإعادة ترميمها وتأهيلها وتوثيق المبني الأثري وملحقاته ومحتوياته.	ألف 41 و 760 دينار	المنحة الخليجية	2016 - 2017	دراسات و تصاميم لإعادة تأهيل قلعة معان
قيد التسلیم	1. استكمال اعمال المرحلة الاولى 2. إنشاء مباني لقاعات تدريب و مشاغل 3. تنفيذ اعمال تنسيق الموقع	ألف 339 دينار	مبادرات ملكية	2017	مركز تدريب الحرف اليدوية والتقليدية / مرحلة



الشارع المعبد



مخيمات في البتراء



الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز 80%	1. إعداد دراسات و تصاميم و وثائق عطاء التنفيذ 2. وضع مقترن متكامل لتطوير الموقع واستقبال زوار المنطقة و توفير كافة الخدمات الالزمة	30 ألف دينار	المتحدة الخليجية	2015 2016 - 2017	دراسات و تصاميم مركز زوار رحمة



مشاريع اخرى يتم تنفيذها على المستوى الوطني (المملكة)

الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز: 100%	تركيب شواخص ارشادية في 12 موقع في كافة المحافظات.	705 ألف دينار	وزارة السياحة والآثار	2013 - 2016	تركيب شواخص ارشادية

تم تركيب 583 شاخص ارشادية وتوزعت الشواخص الارشادية على النحو التالي:
عمان (55)، الطفيلة (44)، مادبا (51)، الزرقاء (17)، البلقاء (8)، عجلون (74)، العقبة (11)، الشوبك (78) اربد (120)، الكرك (38)، المفرق (102)، معان (23)

الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز: 95%	تركيب كاميرات مراقبة تلفزيونية للمواقع الأثرية والسياحية في 9 مواقع اثرية وسياحية	720 ألف دينار	المنحة الخليجية لعام 2015	2015 - 2017	المراقبة التلفزيونية

تم تركيب 123 كاميرا وتوزعت الكاميرات التلفزيونية على النحو التالي:
جبل القلعة (11)، أم قيس (15) جرش (28)، عجلون (7)، مبني الوزارة (20)، المخطس (6)، قلعة الكرك (8)، البتراء (18)، متحف العقبة (10)

الإنجاز	مكونات المشروع	الموازنة	مصدر التمويل	الإطار الزمني	المشروع
نسبة الإنجاز: 90% يجري العمل على تنفيذ التصاميم.	تصميم شواخص ارشادية للمواقع المسجلة على لائحة التراث العالمي.	3 آلاف دينار	وزارة السياحة والآثار	2016	تصميم شواخص ارشادية



2 - حماية التراث الحمراني والحضري

لغايات المحافظة على الإرث الحضاري والإنساني الذي مر على ارض الأردن من السلف وتوريثه للخلف، تعمل الوزارة على حصر وتوثيق المباني التراثية في الأردن والمحافظة عليها وصيانتها وإدامتها ودراسة امكانية تشغيلها وتطويرها. ولهذه الخاتمة تم إنجاز ما يلي:

1. إعداد قاعدة بيانات أولية لحصر وتوثيق المباني التي قد تحقق فيها معايير "المبني التراثي" بحسب قانون حماية التراث العمراني والحضري رقم (5) لسنة 2005 في كافة المحافظات.
2. تشكيل لجنة فنية رئيسية برئاسة وزارة السياحة والآثار وعضوية دائرة الآثار العامة والبلديات ومديريات السياحة في كل محافظة بهدف اعتماد قائمة نهائية للمباني التراثية فيها.
3. تم لغاية نهاية عام 2016، حصر (1,700) مبني تراثي في عمان و(1,000) مبني تراثي في البلقاء.
4. وافقت الوزارة على توقيع اتفاقية "جائزة الحفاظ على التراث" ما بين الوزارة ونقابة المهندسين الأردنيين، حيث سيقوم طلبة كليات الهندسة في الجامعات الأردنية باختيار أحد المعالم التراثية وإعداد دراسة ميدانية وهندسية من مخططات ومواصفات ومقاييس فنية للموقع التراثي.



بيت النابلسي / اربد

3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية

بهدف تعزيز تنافسية المنتج السياحي الأردني وخلق فرص عمل في القطاع السياحي، تعمل الوزارة على تطوير المواقع الأثرية واتاحة تشغيلها وإدارتها من قبل المستثمرين من القطاع الخاص وأبناء المجتمعات المحلية. ولهذه الغاية يتم تنفيذ المشاريع التالية:



جولة تشاورية لاستعراض آفاق الاستثمار في السياحة العلاجية في الأردن

• الاستثمار السياحي والعقود:

يجري العمل حالياً على دراسة واقع حال المواقع التابعة للوزارة.

1. زيارة المواقع ومتابعة العقود للمواقع المستمرة والمشغلة.
2. البدء بحصر الأراضي التابعة لوزارة السياحة والآثار.
3. عقد جلسات تعرفيّة بمزايا الحوافز والإعفاءات الاستثمارية لزيادة وتشجيع الاستثمار في المحافظات.

• الخارطة الاستثمارية

1. مراجعة الدراسات والفرص الاستثمارية السابقة.
2. دراسة تنافسية كل محافظة من المحافظات.

3. إعداد مقترنات أولية للفرص الاستثمارية لكل محافظة.

4. وضع 100 مقترن لفرص استثمارية في كافة المحافظات.

• تطوير الوجهات السياحية المميزة

تم إطلاق برنامج لتطوير وجهات سياحية مميزة في الأردن، بهدف تحقيق التنمية السياحية المستدامة، سيتم من خلاله دعم مدن أردنية محددة وتأهيلها لتصبح وجهات سياحية فريدة تقدم خدمات ومنتجات وتجارب سياحية جاذبة، وقد تم تنفيذ المسابقة للمرة الأولى في عام 2016، وتم من خلالها ما يلي:

1. اختيار الوجهات المشاركة في المسابقة من خلال التحقق من إستيفاءها لمعايير محددة.
2. تنفيذ جلسات تعرفيّة للوجهات السياحية المميزة في المحافظات الخمس المشاركة.
3. اعلان مدينة السلط المدينة الفائزة باللقب لعام 2016.



من حفل إعلان مدينة السلط (وجهة سياحية مميزة لعام 2017)

• تزويد المواقع السياحية بالخدمات الالزمة (كرفانات، حمامات متنقلة، حاويات)

1. تزويد المواقع السياحية بكرفانات عدد (50).
2. تزويد المواقع السياحية بحمامات متنقلة عدد (50).
3. تزويد المواقع السياحية بحاويات عدد (200).

• مشروع "النظم الأيكولوجية وسبل كسب العيش في البادية الأردنية "BELP

يهدف المشروع لتطوير السياحة البيئية في المنطقة الشرقية وزيادة دعم برامج حماية الطبيعة (محميات برقع وراجل وبابير)، وتطوير مرافق السياحة البيئية في محميات الأزرق المائية والشومري للأحياء البرية.

تنفذ المشروع الجمعية الملكية لحماية الطبيعة، وتشترك وزارة السياحة والآثار فيه من خلال:

1. تطوير خطة شمولية للسياحة البيئية ما بين الأزرق والرويشد.
2. ترميم موقع برقع وبناء نزل بيئي ومخيمات سياحية.
3. إنشاء مطل جيولوجي في قرما ومطل على الموقع الأثري في الضاحك التابعين للرويشد.
4. صيانة موقع أم الجمال الأثري وتطوير موقع رحاب.



محمية الأزرق المائية

• إنجازات أخرى:

لغايات إبراز الميزة التنافسية التي تمتلكها محافظة مادبا في مجال صناعة الفسيفساء، بادرت مديرية سياحة مادبا بتأهيل المدينة للمنافسة على لقب:

"مدينة عالمية للحرف اليدوية | World Crafts City for Stone Mosaics"

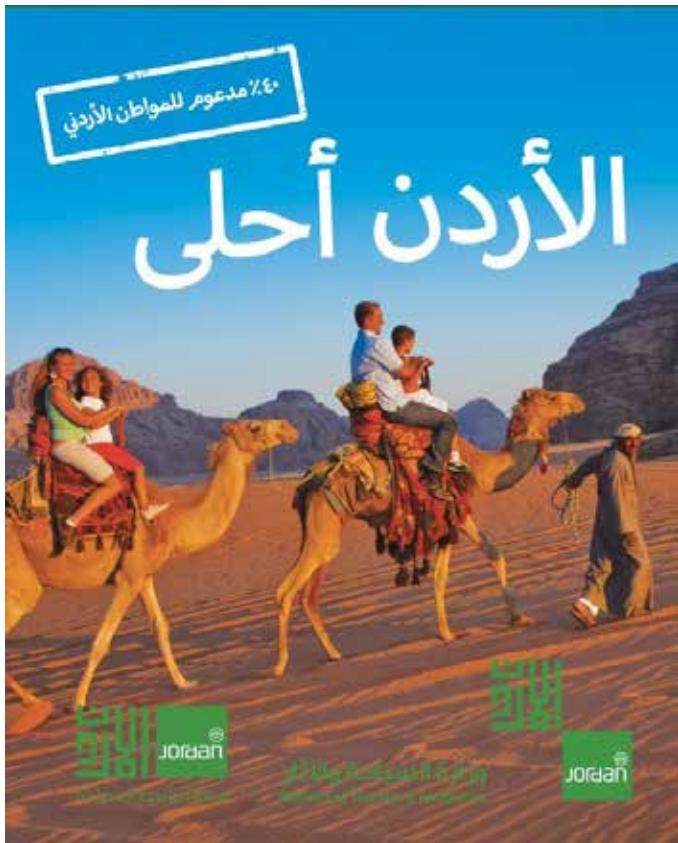


وقد فازت مدينة مادبا باللقب للعام 2016
ونتيجة لهذا الفوز -

1. يجري العمل على تركيب أكبر لوحة فسيفسائية بأبعاد (30 م × 6 م) في مركز زوار مادبا تسمى الطريق الملوكي.
2. تم تقديم منح لأبناء المجتمعات المحلية لتشجيعهم على الحصول على مؤهلات علمية في فن صناعة الفسيفساء.
3. سيشارك مجموعة من حرفيي مادبا في المعارض والمهرجانات الدولية المتخصصة في صناعة الفسيفساء.
4. يجري الترتيب مع مجلس الحرف العالمي لعقد اجتماع الجمعية العامة في الأردن.

4 - دعم السياحة المحلية

لغايات تنشيط السياحة المحلية، تعمل وزارة السياحة والآثار على تنظيم ودعم إقامة مهرجانات وفعاليات سياحية متعددة في معظم المحافظات، تتضمن تقديم عروضاً فولكلورية وثقافية، وتخصص مساحة واسعة مجهرة بطاولات لعرض المنتجات المحلية لأبناء المجتمع المحلي. وقد تم خلال عام 2016 تنفيذ الأنشطة والفعاليات التالية:



1. حملة "الأردن أحل": تعلم الوزارة على دعم

هذه الحملة سنوياً منذ عام 2015. وقد تضمنت الحملة 4 برامج سياحية لعام 2016 تتراوح مدة البرنامج من 2-3 أيام تشمل أجور المواصلات ذهاباً وإياباً والإقامة ووجبة إفطار وعشاء ورحلات سياحية إلى الواقع الأثري والسياحي. وقد راعت الوزارة في تصميم هذه البرامج تباين اذواق المواطن العربي والأردني وإمكاناتهم المادية. وتشمل نسبة دعم الحملة إلى 40% للمواطن الأردني. وقد إستفاد من هذا البرنامج لعام 2016 حوالي 5880 مشارك.

2. يوم السياحة الأردني: تم تنظيمه في

موقع جبل القلعة، ويتضمن عقد فعاليات ثقافية وفولكلورية وعرض المنتجات المحلية في معظم المحافظات. كما تضمن البرنامج إعفاء المواطنين الأردنيين من رسوم دخول الواقع الأثري والسياحية لشهر أيار كاملاً. وقد تم خلال عام 2016 تنفيذ ما يلي:

- تقديم عروض فنية وثقافية وتوعوية في جميع محافظات المملكة، وعرض منتجات لحوالي 65 مشاركاً.

- إشراك جماعات المجتمع المحلي وتوفير طاولات عرض لبيع منتجاتهم المحلية.

- أطلاق أكبر تجمع لنشطاء مواقع التواصل الاجتماعي للترويج للموقع السياحي في المحافظات.

- تنظيم مسابقة أجمل صورة للموقع السياحي والأثري لطلاب الجامعات وإختيار أفضل 12 صورة وتكريم الفائزين وتنظيم معرض لهذه الصور لمدة 3 أيام.

- تنظيم مسابقة اختيار أفضل شعار لغطي، وتم اختيار الشعار "السياحة مرياتنا... خليها بعيونك" ويتم استخدامها في مطبوعات الوزارة.

3. مبادرة إعرف بلدك:

تهدف المبادرة إلى تعزيز الهوية الوطنية لدى أطفال الأردنيين المغتربين وتعريفهم بما يمتلكه المنتج السياحي الأردني من موقع سياحية وأثرية ومتاحف مهمة، من خلال تنفيذ رحلات سياحية للأطفال وأمهاتهم. وقد تم تنفيذ رحلتين بالتنسيق مع المواطنات الأردنيات المقيمات في دولة الإمارات العربية، خلال شهر آذار 2016 وشارك فيها 40 طفل وأم في برنامج مدته 5 أيام، وخلال شهر تموز لعام 2016 وشارك فيه 50 طفل وأم في برنامج مدته 7 أيام، وشمل البرنامج جولات على الواقع الأثري والسياحي والتراصية (عجلون، مادبا، القطارة، ضانا، الشوبك، البتراء، وادي رم، العقبة، أم قيس، جرش، مادبا، مشروع ينبوت للزراعة العضوية، قرية التحديات، ومتحف الأردن، ومتحف الأطفال، ومتحف السيارات، تكية أم علي، بيت الدوق / وسط البلد، ساقية الدراويش، جبل اللويبدة، مديرية الأمن العام، قصر رغدان، الأضرحة الملكية، مجلس الأمة).

4. روزنامة المهرجانات السنوية: تتضمن فعاليات المهرجانات تقديم عروض فولكلورية ومسرحيات وحفلات فنية بالإضافة لعرض مأكولات شعبية ومنتجات حرفية لأبناء المجتمعات المحلية في المحافظات، وقد تم خلال عام 2016 تنفيذ الفعاليات التالية:

1. روزنامة مهرجانات وزارة السياحة والآثار.

الموقع	الفترة الزمنية	عدد الحضور	طاولات العرض
مهرجان النخيل / معان	3/2016	3000	20
مهرجان ام قيس (جدارا) السياحي / اربد	4/2016	25000	40
مهرجان البدائية الوسطى (القصور الصحراوية)	5/2016	15000	10
مهرجان البدائية الشمالية	8/2016	2000	10
مهرجان سما السرحان السياحي	9/2016	1200	10
مهرجان عجلون السياحي	10/2016	4000	40
مهرجان العقبة السياحي بالتعاون مع مفوضية العقبة	2016	5000	-
ليالي البتراء	11/2016	4000	-
مهرجان قلعة الكرك	8/2016	3000	-
مهرجان ليالي الطفيلة (السلع)	8/2016	3000	30

- الاحتفالات: اضاءة شجرة عيد الميلاد في موقع المغطس.
- دعم المهرجانات والفعاليات الوطنية:
 - مهرجان الفحص للثقافة والفنون
 - عرض مخناة السيف والقلم وتقديمهما في 8 محافظات في المملكة.





من فعاليات الوزارة في مختلف محافظات المملكة

5 - الحوافز والإعفاءات التشجيعية:

بهدف المساهمة بتحفييف الكلف التشغيلية على المنشآت السياحية ودعم السياحة المحلية.
قدمت الوزارة مجموعة من الحوافز والإعفاءات التشجيعية لقطاع السياحة وللسياح الأردنيين والعرب والأجانب تتلخص فيما يلي:

- منح المنشآت الفندقية والسياحية والمطاعم السياحية ومدن التسلية والترويح السياحي ومراسك المؤتمرات العاملة في المناطق التنموية الحوافز والإعفاءات التالية:
 - اعفاء المواد والمعدات والآلات والتجهيزات وقطع الغيار ومستلزمات الإنتاج ومواد البناء الداولة في بناء وانشاء وتجهيز وتأثيث هذه الأنشطة المستوردة من الرسوم الجمركية والرسوم والضرائب الأخرى باستثناء بدل الخدمات
 - تخفيض الضريبة العامة المنصوص عليها في قانون الضريبة العامة على المبيعات على المواد والمعدات والآلات والتجهيزات وقطع الغيار ومستلزمات الإنتاج ومواد البناء الداولة في بناء وانشاء وتجهيز وتأثيث هذه الأنشطة المستوردة التي يتم شراؤها من السوق المحلي إلى نسبة الصفر



- اخضاع مبيعات الخدمات للأنشطة المذكورة إلى ضريبة مبيعات بنسبة 7%
- تكون ضريبة الدخل بنسبة 5% من الدخل الخاضع للضريبة والمتأنى من نشاطها الاقتصادي لمدة عشر سنوات ما لم تكن تخضع إلى نسبة أقل بموجب نظام تخفيض ضريبة الدخل في المناطق الأقل نموا فتطبق عليها النسبة الأقل وللمدة الأطول
- يتم تحديد المطاعم السياحية التي تستفيد من هذا القرار بناء على أساس يتم اعتمادها بصورة مشتركة ما بين وزارة السياحة والآثار وهيئة الاستثمار
- دعم رحلات الطيران العارض.
- تطبيق التعرفة الصناعية للكهرباء على الفنادق والنزل والشاليهات السياحية.
- إعفاء منظمي المهرجانات السياحية والفنية ومزودي الخدمات لهذه المهرجانات من ضريبة المبيعات وضريبة الدخل.
- إعفاء السائح الذي يشتري التذكرة الموحدة من رسوم تأشيرة الدخول إذا كانت إقامته في المملكة 3 ليال فأكثر.
- معاملة السائح العربي معاملة المواطن الأردني فيما يتعلق برسوم دخول المواقع الأثرية والمتحف.
- تخفيض رسوم تأشيرة القادمين عبر المعابر البرية من (40) دينار إلى (10) دينار بشرط ألا تقل الإقامة عن 3 ليال متتالية.

6 - تصنیف وترخیص وشکاوی المهن السیاحیة:

لغايات مراقبة عملية تقديم الخدمات السیاحیة، تعمل الوزارة باستمرار على التحقق من تحقیق المنشآت السیاحیة العاملة في القطاع للمعايير التي تنص عليها الأنظمة والتشريعات الناظمة وذلك من خلال تنفيذ المهام التالية:

1. التصنیف وتوکید الجودة.
2. ترخیص المنشآت السیاحیة.
3. الرقابة وضبط الجودة.

1. التصنیف وتوکید الجودة

تنفذ طواقم الوزارة زيارات غير معلنة للمنشآت السیاحیة للتحقق من مدى تلبیتها للمعايير المحددة في التعليمات الناظمة لممارسة المهن السیاحیة وإتخاذ التدابیر بعما لنتائج إعادة التقيیم. وقد تم عام 2016 تنفيذ المهام التالية:

1.1. المنشآت الفندقیة:

تم إعادة تقيیم وتصنیف (36) منشأة فندقیة، وعليه تم إتخاذ التدابیر التالية:

- أ- تنزیل تصنیف فندقین سیاحیین من 4 نجوم الى 3 نجوم
- ب- تنزیل تصنیف فندق واحد من فئة 3 نجوم الى نجمتان.
- ت- رفع تصنیف فندق واحد من فئة نجمتان الى 3 نجوم.

2.1. المطاعم السیاحیة:

تم إعادة تقيیم وتصنیف (96) مطعم، حافظت جميعها على تصنیفها الحالی.



جلسة حواریة مع القطاع الخاص بخصوص السیاحة الوافدة

2. ترخيص المنشآت السياحية²

المنشآت الفندقية: بلغ عدد المنشآت الفندقية المرخصة (397) منشأة حتى عام 2016، توزعت على النحو التالي:

شطب/الغاء	تجديد ترخيص	ترخيص لأول مرة	فئة المنشأة الفندقية
-	21	1	فندق 5 نجوم
-	23	1	فندق 4 نجوم
3	34	3	فندق 3 نجوم
2	44	6	فندق 2 نجمة
5	34	3	فندق 1 نجمة
12	65	-	فندق غيرسياحي
-	5	-	أجنحة فندقية أ
-	17	2	أجنحة فندقية ب
-	11	1	أجنحة فندقية ج
1	27	1	شقق فندقية ب
4	75	4	شقق فندقية ج
-	2	-	مخيم سياحي ب
-	10	-	مخيم سياحي ج
-	1	-	بوتيك 3 نجوم
-	4	2	نزل سياحي ج
27	373	24	المجموع



2 - باستثناء المنشآت السياحية الخاضعة لسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة وإقليم البتراء التنموي السياحي.

المطاعم السياحية: بلغ عدد المطاعم السياحية المرخصة (830) مطعم سياحي توزعت على النحو التالي:

شطب/ الغاء	تجديد ترخيص	ترخيص لأول مرة	فئة المطعم
5	334	47	مطعم
2	188	32	كافيه شوب
1	137	20	مطعم وجبات سريعة
-	7	-	ديسكو
-	18	-	مدن تسلية
-	3	-	متنزهات
1	23	-	نادي ليلي
-	21	-	بار
9	731	99	المجموع



مكاتب السياحة والسفر: بلغ عدد مكاتب السياحة والسفر الرئيسية المرخصة 691 مكتب و 143 فرع، توزعت على النحو التالي:

شطب/ الغاء	تجديد ترخيص		ترخيص لأول مرة		فئة المكتب
	فرع	مكتب رئيسي	فرع	مكتب رئيسي	
4	33	69	1	67	مكتب (أ)
29	90	483	-	-	مكتب (ب)
8	19	72	-	-	مكتب (ج)
41	142	624	1	67	المجموع



تسهيلات إضافية

تمت مخاطبة الجهات المعنية بكتب رسمية تتضمن الموافقة على إصدار تصاريح دخول دائمة ومؤقتة لمندوبي مكاتب وشركات السياحة والسفر للمعابر الحدودية، كما يشير الجدول التالي:

البند	المستفيدة	عدد مكاتب السياحة والسفر	تصاريح دائمة	مطار الملك علياء	مطار الملك حسين	المعبر الشمالي	المعبر الجنوبي
			تصاريح دائمة	86	41	62	64
		عدد مكاتب السياحة والسفر		80	39	58	60

كما تمت مخاطبة وزارة الداخلية بحوالى 1080 كتاب رسمي تضمنت موافقات على اصدار تأشيرات دخول للجنسيات المقيدة التالية:

الجنسية						
كونجو	باكستان	المغرب	نيجيريا	كينيا	كولومبيا	الفلبين
حملة وثائق اسرائيلية	غواتيمala	مولдавيا	ساحل العاج	كوبا	الصين	سريلانكا

الأدلة السياحيين:

بلغ عدد الأدلة السياحيين المرخصين 1065 دليل حتى عام 2016، توزعوا على النحو التالي:

نوع الدليل	ترخيص لأول مرة	تجديد ترخيص	شطب/ الغاء
دليل موقع	-	11	-
دليل عام	-	1,054	-
المجموع	-	1,065	-

- بلغ عدد الأدلة السياحيين غير المزاولين 34 دليل.
- تم إضافة بند "لغة نادرة" لـ (19) دليل من أصل 140 طلب مقدم.



متاجر التحف الشرفية:

بلغ عدد متاجر التحف الشرفية المرخصة 221 متجر، توزعت على النحو التالي:

نوع المتجر	المجموع	ترخيص لأول مرة	تجديد ترخيص	شطب/ الغاء
مشغل حرفى	-	2	-	-
	-	-	-	-
	21	218	1	21
المجموع	221	218	3	21



٣. الرقابة وضبط الجودة

تم التعامل مع الشكاوى الواردة للوزارة عام 2016 وعددها 73 شكوى، وعرضها على لجنة السياحة التي تحقد أسبوعياً للبت فيها بأسرع وقت ممكن. وقد توزعت هذه الشكاوى على النحو التالي:

المنشأة	فندقية	مطاعم سياحية	مكاتب سياحة وسفر	أدلة سياحيين	اقتسام الوقت	مخيمات واستراحات
عدد الشكاوى	2	1	69	لا يوجد	1	لا يوجد

ونتيجة لهذه الشكاوى وللملحوظات التي ترصدها فرق عمل الوزارة، تم إتخاذ إجراءات بحق المنشآت المخالفة، توزعت على النحو التالي:

الإجراء المتخذ	لفت نظر	انذار	ايقاف	شطب	اغلاق	المجموع
الإجراءات المتخذة	7	33	-	-	-	19
	20	93	-	-	-	110
	-	-	-	-	-	5
	-	-	-	-	-	3
	25	89	-	-	-	15
	202	60	-	-	-	135

7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية

الالتزام بالدور الريادي للوزارة في قيادة ودعم وتنمية قطاع السياحة بشكل مستدام بالشراكة مع القطاعات الحكومية والخاصة، والارتقاء بمستوى خدمات المهن السياحية التي تقدم للسائح والشراف والرقابة عليها بقصد تنظيمها وتطويرها وترجمة لما تضمنه كتاب الرد على كتاب التكليف السامي بإيجاد الحلول الناجعة لدعم قطاع السياحة لتجاوز المعيقات والعقبات وتطويره ليكون رافداً أساسياً لاقتصادنا الوطني، فقد حرصت الوزارة على تنظيم آلية الرقابة والتفتيش على المنشآت السياحية من خلال إعتماد أدوات وأساليب جديدة لغايات ضمان سلامة وجودة مستوى الخدمات المقدمة فيها، وذلك من خلال تطوير أساليب الرقابة لمفتشي ضبط الجودة ومتابعة أداء المنشآت السياحية وزيادة المعرفة لدى إدارات هذه المنشآت وتوعيتهم بحقوقهم وواجباتهم، والعمل على استخدام برامج وانظمة رقابة ذاتية في هذه المنشآت لتجسيد شراكة حقيقة بين الجهات الرقابية ومقدمي الخدمة والتي بدورها تعكس التعاون البناء في تحقيق المصلحة المشتركة لتقديم الخدمة المميزة للسائح.

ولتطبيق ذلك قامت الوزارة بتوحيد الجهود الرقابية على المنشآت السياحية من خلال إشراك جميع الجهات الرسمية المعنية بالرقابة والتفتيش تحت مظلة واحدة "وحدة التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية" المدرجة على الهيكل التنظيمي للوزارة وفقاً لـإحکام المادة (13) من قانون السياحة وتعديلاته رقم (20) لسنة 1988، لتكون هي الجهة الوحيدة المخولة بالتفتيش على المنشآت السياحية وتضم في عضويتها مندوبين من الجهات التالية:



- وزارة السياحة والآثار.
- مديرية الدفاع المدني.
- إدارة الشرطة السياحية.
- وزارة الصحة.
- المؤسسة العامة للغذاء والدواء.
- وزارة العمل.
- جمعية أصحاب المطاعم السياحية.
- امانة عمان الكبرى.
- جمعية الفنادق الأردنية.

وذلك بهدف الحد الأزدواجي وتدخل صلاحيات الجهات المعنية في عملية الرقابة على المنشآت السياحية لتحقيق أعلى درجات الحاكمة والإنضباط في التفتيش وتحفيض الأعباء البشرية والكلف المالي على الحكومة واصحاب هذه المنشآت وحماية حقوق الأطراف وتحفيز بيئة الاستثمار، وتطبيقاً لما سبق، فقد قامت الوحدة بتنفيذ خطة عمل لتحقيق اهدافها والمتمثلة بالإنجازات التالية:

- إعداد دليل إجرائي لوحدة التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية بالتعاون مع الجهات الرسمية المشاركة في عملها وبعدم من مشروع السياحة لتعزيز الاستدامة الاقتصادية في الأردن الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)، بهدف تزويد مستخدميه من أصحاب الفنادق والمطاعم السياحية بكافة فئاتها بمعلومات توضيحية تتضمن أسس وآلية الرقابة والتفتيش المشترك على المنشآت السياحية، ليكون مرجعاً في آلية الرقابة، ويتيح لاصحابها إجراء تقييم ذاتي لمنشآتهم، تحقيقاً لمبدأ العدالة والنزاهة والشفافية وحماية حقوق كافة الأطراف المعنية في عملية الرقابة، بهدف تكوين شراكة حقيقة وبناء جسور الثقة بين الجهات الرقابية ومقدمي الخدمة في هذه المنشآت.
- إعداد معايير لقياس درجة خطورة المنشآت السياحية بناءً على المعايير الجوهرية للمنشأة ومعايير عدم الالتزام بقائمة التفقد المعتمدة في الرقابة والتفتيش على المنشآت السياحية، وذلك بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية ووزارة الصناعة والتجارة، ليتم على ضوء ذلك بناء البرنامج السنوي للزيارات الدورية للمنشآت السياحية بحسب درجة خطورتها.



• إعداد وثيقة لمتطلبات حوسبة اجراءات التفتيش بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية/ مجموعة البنك الدولي ووزارة الصناعة والتجارة ل hosesبة أعمال الوحدة ضمن نظام إلكتروني، حيث سيتم المباشرة بتشغيل المرحلة الاولى من النظام خلال شهر آب لعام 2017.

• عقد مجموعة من الدورات التدريبية المتخصصة لموظفي الوحدة والاعضاء المشاركون في عملها من الجهات الرسمية المعنية لتحسين كفاءتهم وتطوير مهاراتهم في مجال التواصل مع الاخرين والقيادة والرقابة وادارة الوقت وتقدير الاداء وكتابة التقارير والعمل ضمن فريق فعال متخصص ومؤهل يمارس تقنيات التفتيش الحديثة خلال عملية الرقابة على هذه المنشآت، للوصول الى نظام رقابي يضاهي الانظمة الرقابية العالمية بهدف الارتقاء بمستوى عمل هذه المنشآت والخدمات المقدمة فيها.



• الكشف على (500) منشأة سياحية وتوعية وتوجيه اصحابها بحقوقهم وواجباتهم وتزويدهم بنسخ من الدليل الاجرائي والتأكد من التزامهم بالتشريعات الناظمة لعمل هذه المنشآت، لتفادي ارتكاب المخالفات واتخاذ الاجراءات القانونية بحقها.

• تنظيم دورات تدريبية مجانية في مجال صحة وسلامة الغذاء وجودة الخدمات المقدمة في المنشآت السياحية لمائة وثلاثون (130) موظفاً يعملون في خمسين (50) منشأة سياحية مخالفة بالتعاون مع جمعية المطاعم السياحية، لتحسين كفاءتهم وتطوير مهاراتهم في مجال عملهم في هذه المنشآت ومعالجة مواطن الضعف، بما يضمن الارتقاء بمستوى جودة الخدمات المقدمة في هذه المنشآت وعدم تكرار المخالفات.

• المشاركة في إنجاز تطبيق "تواصل" للحصول على التغذية الراجعة من اصحاب المنشآت حول إجراءات الرقابة والتفتيش التي تقوم بها الوحدة على منشآتهم وتقديم أية مقتراحات تهدف الى تحسين مستوى الخدمات المقدمة في هذه المنشآت.

• المشاركة في إعداد مسودة قانون الرقابة والتفتيش على الانشطة الاقتصادية الذي قامت بإعداده وزارة الصناعة والتجارة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية وبدعم من مؤسسة التمويل الدولي/ مجموعة البنك الدولي، والذي يهدف الى توحيد الجهود الرقابية للجهات الرسمية المعنية بالتفتيش على الانشطة الاقتصادية بشكل يضمن سلامة وجودة مستوى خدمات هذه الأنشطة وتحسين البيئة الإستثمارية.



8 - تطوير سوق العمل

بهدف إشراك المجتمعات المحلية في العملية السياحية، وزيادة إشغال ابنائهم لفرص العمل المستحدثة، تعمل الوزارة على تطوير مهارات الأفراد المتعطلين والعاملين في المنشآت السياحية بالمهارات التي يطلبها سوق العمل بهدف إكسابهم مهارات جديدة أو تطوير مهاراتهم، ولهذه الخاتمة يجري العمل على تنفيذ المشاريع التالية:

أولاً: مشروع التدريب المنتهي بالتشغيل للأعوام (2016 - 2017).

- وصف المشروع: إشراك الأفراد المتعطلين في برنامج مدته (12 شهر)، حيث يتم إخضاعهم لتدريب نظري على المهارات التقنية والفنية المطلوبة لسوق العمل في مركز التدريب المهني وتدريب عملي على رأس العمل **on-the-job training** حميكها مدفوعة الأجر ضمن الحد الأدنى للأجور المعمول به شاملاً الضمان الاجتماعي، وتلتزم

- الفئة المستهدفة: محافظة عجلون (100 متعطل)، محافظة الطفيلة (100 متعطل)، جرش (125 متعطل)، الكرك (75) متعطل.

1. تم الإنتهاء من التدريب النظري لأبناء عجلون والطفيلة.
 2. يجري العمل على تنفيذ الجزء العملي من التدريب في المنشآت السياحية.
 3. يجري العمل الآن للتحضير لتنفيذ تدريب محافظتي جرش والكرك

ثانياً: مشروع الطرق نحو المهنية | Pathways to Professionalism (2016-2018)

- وصف المشروع: تتضمن المرحلة الثانية للمشروع تدريب العاملين في الفنادق على المعايير المهنية الحديثة على 3 مستويات، يتم في نهاية كل مستوى تقييم مهارات العاملين الخاضعين للتدريب ومنح الناجحين منهم شهادات مهنية تؤهلهم للتدريب كل في مجال عمله.

- الفئة المستهدفة: العاملين في 21 فندق من كافة المحافظات معظمهم من فئة 5 نجوم.

• الإنجاز خلال عام 2016

أ- تم وضع أدلة تعريفية بالمعايير المهنية في 3 مهن هي: التدبير الفندقي، وخدمة الطعام، وإنتاج الطعام بواقع 3 مستويات اكاديمية

بـ- تم توقع اتفاقيات مع الفنادق المستهدفة لتنفيذ التدريب.

ت- تم عقد دوارات لـ 400 عاماً.

ثـ- تم منح 70 متدرب شهادات مهنية متخصصة.



9 - التوعية السياحية

بهدف التعريف بأثر السياحة في الاقتصاد الوطني، وأهمية المحافظة على مقدرات الوطن من الموضع الأثري والسياحي وتعزيز الثقافة السياحية لدى جميع أبناء المجتمع الأردني، وتعزيز السلوك الحضاري عند زيارة الموضع الأثري والسياحي أو عند التعامل مع السياح، تعمل الوزارة على تنفيذ خطة وطنية للتوعية السياحية يتم تنفيذها للأعوام (2017 - 2021).

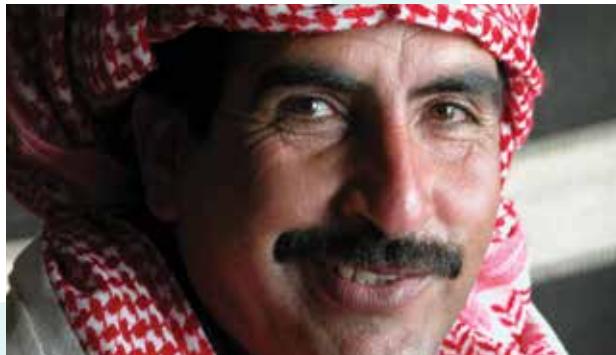
وصف المشروع: تنفيذ حملات توعية ومحاضرات ورحلات وحملات اعلامية لفئات مؤثرة في المجتمع الأردني لعرض مقومات السياحة الأردنية وللموروث الحضاري التاريخي في المملكة ولزيادة الوعي بأهمية السياحة.

الفئة المستهدفة:

يستهدف المشروع شمول 3 ملايين شخص لغاية عام 2021 يتوزعون على 7 فئات رئيسية هي: صناع القرار، العامة، الشخصيات المؤثرة، الطلاب، العاملين في القطاع السياحي، مدراء ومالكي الاستثمارات السياحية والإعلام والمجتمعات المحلية وخبراء من الجامعات والمدارس.

الإنجاز:

- تم وضع خطة وطنية متكاملة تتضمن خطة تنفيذية مرتبطة بجدول زمني ومؤشرات قياس أداء، ومن المتوقع إطلاعها رسمياً منتصف عام 2017.
- كمراحلة تحضيرية، تم تنفيذ محاضرات توعوية في 250 مدرسة في عمان لحوالي 12.5 ألف طالب.
- بدأ العمل على تنفيذ محاضرات لمدارس المحافظات نهاية عام 2016. ستشمل 24 ألف طالب في 600 مدرسة.
- تم عقد دورة تدريبية لكيفية التعامل مع الأفراد ذوي الإعاقة من السياح أو متلقي الخدمات الحكومية لـ 55 موظف من وزارة السياحة والآثار ودائرة الآثار العامة وإدارة الشرطة السياحية.



10 - البحوث والدراسات

تعمل الوزارة بإستمرار على تحديث وتطوير عملية جمع وتبويب الإحصاءات السياحية بالتنسيق مع كافة الشركاء وإتاحتها أمام المهتمين بالقطاع السياحي والباحثين والأكاديميين دعماً لعمليات التخطيط واتخاذ القرار. ولهذه الغاية تم تنفيذ المسوح الاحصائية واعداد التقارير التالية:

1. مسح القادمين والمغادرين للأعوام (2016-2017):

يوفّر هذا المسح قاعدة بيانات حول أعداد السياح القادمين (السياحة الصادرة) والمغادرين (السياحة الوافدة) وتصنيفاته وحجم انفاقهم على مختلف الأغراض السياحية ومدى رضاهما عن التجربة السياحية الأردنية، والتي يمكن من خلالها استخلاص مجموعة من المؤشرات السياحية التي تقيس أثر السياحة في الاقتصاد الوطني.

وقد تم توقيع مذكرة تفاهم مع دائرة الإحصاءات العامة عام 2016 لتنفيذ المسح بكلفة (380) ألف دينار. وبدأ جمع البيانات في تشرين أول 2016، وصدر التقرير الربعي الأول للمسح للفترة (تشرين أول – كانون 1) من العام 2016. ومن المتوقع أن تنتهي عملية جمع البيانات نهاية شهر أيلول من عام 2017.

2. مشروع بطاقة الدخول:

نظرًا لارتفاع تكلفة مسح القادمين والمغادرين، فإنه من غير الممكن تنفيذه كل عامين بحسب التوصيات العالمية، لذلك تصبح نتائج المسح متقدمة ولا تخدم عملية التخطيط واتخاذ القرار وتحد من عملية التقدير اللاحقة. كما أن ضرورة شمول كافة المعابر على مدار الساعة بعملية جمع البيانات يتطلب رقابة شديدة لضمان الدقة وال الموضوعية. لذا، يجري العمل حالياً على تفعيل تعبئة بطاقة الدخول، لغايات:

- توفير إطار تفصيلي للسياح الدوليين تتضمن معلومات عن تاريخ القدوم والمغادرة والجنس والجنسية والمعابر المستخدمة، وغرض الزيارة ومكان الإقامة المعتاد ومكان الإقامة في الأردن ورقم جواز السفر.
- نشر البيانات السياحية على مستوى مكان الإقامة المعتاد إلتزاماً بالتوصيات الدولية.
- تخفيض تكلفة توفير بيانات محدثة على مدار العام ما يسمح بالإستثناء عن مسح القادمين والمغادرين.

3. دراسة تقدير الفجوة بين العرض والطلب في قطاع السياحة:

تهدف هذه الدراسة لتوسيع جهود الوزارة في مجال تطوير سوق العمل، ولتوعية الطلبة بالتخصصات الأكثر طلباً في القطاع السياحي، بما يعزز من المواءمة بين مخرجات قطاعي التعليم والتدريب وقطاع العمل. ومن المخرجات الرئيسية للدراسة:

- تقدير الطلب المستقبلي لعامين قادمين من العمالة في القطاع السياحي ومواءمتها مع العرض المتوقع من مخرجات قطاع التعليم للأعوام القادمة.

- تقييم مستوى المهارات التقنية والفنية لدى العاملين الحاليين في المنشآت السياحية ومواءمتها مع مستوى المهارات التي تقدمها الجهات المزودة للتعليم والتدريب في القطاع السياحي.

وس يتم تقدير الطلب من المنشآت السياحية العاملة في القطاع السياحي والتي سيتم شمولها بكاملها في الدراسة، بينما سيتم تقدير العرض من الجهات المزودة لخدمات التعليم والتدريب في القطاعين العام والخاص.

- تم تطوير استبياني العرض والطلب، وتحديد المنشآت السياحية والمؤسسات الأكademie والتدريبية التي ستختبر للدراسة. وستبدأ عملية جمع البيانات منتصف عام 2017 لمدة 6 أشهر، ومن المتوقع إعلان النتائج نهاية 2017.

4. تقارير احصائية دورية:

تصدر الوزارة مجموعة نشرات تتضمن إحصاءات تفصيلية ومؤشرات قياس أداء القطاع السياحي، يتم نشرها على الموقع الإلكتروني للوزارة، وذلك على النحو التالي:-

- نشرات شهرية: الدخل السياحي، أعداد القادمين والمغادرين، بحسب الجنسيات، زوار المواقع الأثرية.
- نشرات ربعية: الدخل السياحي، القادمين والمغادرين بحسب الجنسيات وزوار المواقع الأثرية، سياحة المجموعات، مؤشرات مؤسسات الإيواء، أعداد المنشآت السياحية وأعداد العاملين في القطاع السياحي.
- نشرات سنوية: الدخل السياحي، القادمين والمغادرين بحسب الجنسيات وزوار المواقع الأثرية، سياحة المجموعات، مؤشرات مؤسسات الإيواء، أعداد المنشآت السياحية وأعداد العاملين في القطاع السياحي.

5. شهرية الإحصاءات السياحية:

يعمل قسم الدراسات على اصدار مطويات دورية تتضمن أبرز المؤشرات الاحصائية لقطاع السياحة الأردني. ويجري العمل حالياً على إعداد شهرية احصائية سياحية تتضمن مؤشرات الدخل والانفاق السياحي وأعداد القادمين والمغادرين وتصنيفاتهم بالإضافة لمعلومات عن الانشطة الرئيسية للوزارة وأبرز فعاليات روزنامة المهرجانات السياحية القادمة.

6. الدليل الإجرائي لمسوح إستطلاع الرأي:

يجري العمل على إعداد منهجية لتحليل بيانات المسوح المتعلقة برضى متلقي الخدمة، ورضا الموظفين، ورأي المجتمع. وتتضمن تحديد الخطوات الالزمة لتحديد عينة الدراسة، وتطوير استبانة المسح وتحكيمها وتجربتها بالإضافة لمجموعة الأدوات الاحصائية الالزمة لوصف وتبسيب وتحليل البيانات. كما تتضمن المنهجية، طرق عرض النتائج وتفسيرها وكتابة التقارير. وسيتم الإنتهاء من الدليل خلال عام 2017.



من اجتماعات اللجنة التوجيهية لمسح القادمين والمغادرين للأعوام (2016 - 2017)

11 - التخطيط الإستراتيجي

إيماناً بأهمية دور الشركاء الاستراتيجيين وبشكل رئيسي القطاع الخاص والمجتمعات المحلية في عملية التخطيط الاستراتيجي، تحرص الوزارة على اتباع نهج تشاركي في عمليات إعداد وتنفيذ خطة وطنية لقطاع السياحة منذ عام 2004. كما تحرص على وضع خطة يتم ربطها بأطر زمنية ومالية وبمؤشرات أداء ومستهدفات لخواص قياس مدى تحقيقها للأهداف والنتائج الموضوعة. ولهذه الغاية تم إنجاز المهام التالية:-

1. تحدث الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام (2017 - 2021): ترجمة للنهج التشاركي التي تتبعه الحكومة في التخطيط الاستراتيجي، تم خلال عام 2016، عقد 13 لقاء تشاوري في محافظات: جرش واريد وعجلون ومادبا السلط والكرك والطفيلية والعقبة والزرقاء والمفرق ومعان بحضور 758 مشارك من القطاعين العام والخاص مؤسسات المجتمع المدني والمحلي، بهدف تشخيص واقع حال السياحة في محافظات المملكة وحصر التحديات والمقترنات المقدمة ووضع أولويات لتنفيذها. ومن المتوقع إطلاق الاستراتيجية خلال عام 2017 وسيتم البدء بتطوير استراتيجية وزارة السياحة والآثار بعد إطلاق الاستراتيجية الوطنية للسياحة.
2. تم وضع خطة قطاع السياحة في البرنامج التنفيذي الحكومي للأعوام (2016 - 2019) وتشمل أولويات وزارة السياحة في تنفيذ التوجيهات الواردة في كتاب التكليف السامي لحكومة دولة الدكتور هاني الملقي. ويتم ورفع تقارير متابعة رباعية لرئاسة الوزراء حول ما تم إنجازه من أولويات.
3. تم تحدث وتمديد البرنامج التنفيذي التنموي لرؤية الأردن 2025 للأعوام (2015 - 2019).
4. تم وضع ورقة تصور وزارة السياحة والآثار لتطوير مناطق البداءة ضمن برنامج تطوير مناطق البداءة.



من الجلسات التشاورية لإعداد الخطة الوطنية للسياحة للأعوام (2017 - 2021).

12 - الإعلام والاتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي

بهدف تيسير الحوار بين الجهات المعنية، والمساعدة على الكشف عن التحديات وأفضل الممارسات في السياق الخاص بهذه المنطقة تحديداً، بما يدعم صياغة توصيات شاملة للتنمية السياحية في المستقبل، تم عقد المؤتمر الإقليمي وعنوانه "الاستثمار في السياحة من أجل مستقبل شامل" التحديات والفرص" خلال الفترة 26-27/11/2016 في مدينة البتراء، حضره على مدار اليومين (580) ضيف، وتم عقد 5 جلسات نقاشية شارك فيها 40 متحدث من الأردن والدول المشاركة. وقد بلغ عدد الجنسيات المشاركة، 10 وفود أجنبية، 2 منها على مستوى وزاري، و6 وفود عربية 4 منها على مستوى وزير إلى جانب المشاركة المحلية الواسعة من قادة القطاع السياحي في الأردن.



- توصيات المؤتمر: تم اختتام المؤتمر بإعلان البتراء | Petra declaration وتعهد المشاركون بالالتزام بتوصياته:-
- استخدام السياحة والترويج لها كأداة لمساهمة في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030.
- المساهمة في بناء قطاع سياحي شامل ومستدام، يقوم على حقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية والاقتصادية والمساواة.
- تعزيز الحوار بين القطاع الخاص والحكومات والهيئات التعليمية والتربيوية والمشاركة الفاعلة فيه، وذلك بهدف تحسين معايير المهارات الوطنية وتوفير التدريب في القطاع السياحي.
- دعم الشراكات بين القطاعين العام والخاص وزيادة الاستثمار في السياحة، وخاصة الاستثمار في مشاريع البنية التحتية والمنتجات وتنمية الموارد البشرية ودعم التمويل والبحوث والتكنولوجيا.
- خلق فرص تدريب عالية الجودة من خلال الممارسة في موقع العمل، لدعم الشباب المنتقلين من مرحلة التعليم إلى مرحلة العمل من المنضمين تحديداً إلى قطاعي السياحة والضيافة وذلك عن طريق عقد شراكات مع المدارس والمعاهد ومؤسسات التدريب المهني المحلية، والجهات المزودة للخدمات التدريبية على المستوى المحلي.
- دعم وتعزيز التدريب المهني والتقني، إلى جانب تشجيع الإبتكار والأبحاث على مستوى التعليم العالي.
- خلق وتأمين فرص التدريب النوعي وفرص العمل لجميع الفئات، بما في ذلك الشباب والنساء والسكان الأصليين والمجتمعات المحلية والجماعات الأقل حظاً، وبما يساهم في دعم النمو الشامل والمستدام للمجتمعات المحلية.
- ضمان دفع أجور متساوية للعمل المتساوي، وتأمين وظائف تنسجم مع مبادئ برنامج توفير العمل اللائق لمنطقة العمل الدولية.
- تحسين وصول المؤسسات السياحية الميكروية والصغريرة والمتوسطة إلى التمويل اللازم، بما يمكنها من تعزيز مشاركتها في سلاسل القيمة المحلية والعالمية.
- بذل الجهود الممكنة لمواصلة تحسين استدامة القطاع السياحي وضمان كفاءة موارده على جميع المستويات.
- تعزيز الجهود الرامية إلى توفير التمويل والإستثمار الكافي في القطاع السياحي، بما في ذلك دعم القدرة التنافسية للمؤسسات الميكروية والصغريرة والمتوسطة

13 - الموارد البشرية

بهدف رفع كفاءة وفعالية الوزارة بما يساهم في تحقيق الاهداف المؤسسية، يتم العمل بإستمرار على بناء قدرات الموظفين الحاليين واستقطاب الكفاءات. ومن هذا المنطلق، تعمل الوزارة على إيفاد الموظفين لدورات تدريبية وورش عمل متخصصة داخل الأردن وخارجه، كما تحرص على إشراكهم في المؤتمرات والجلسات التشاورية ذات العلاقة لإبقائهم على إطلاع دائم بالممارسات الفضلى في العمل السياحي.

وقد تم خلال عام 2016

- إشراك 86 موظف بدورات متخصصة في السياحة المستدامة، والتخطيط الاستراتيجي، وضع مؤشرات قياس الاداء، ومعايير التميز، وأسس التفتيش على المنشآت السياحية، والمحاسب الحكومي، وإدارة وتخطيط الموارد البشرية، وأدوات الرقابة الداخلية ولغة الانجليزية بواقع 2550 ساعة.



- إيفاد 18 موظف الى خارج الأردن لحضور دورات متخصصة بالسياحة المستدامة والتسويق السياحي وادارة وتخطيط الموارد البشرية وتطوير المنتج السياحي بواقع 2388 ساعة معتمدة.



14 - تطوير التشريعات السياحية

لما كان تنظيم المهن السياحية أحد المحاور التي تشكل جزءاً مهماً من بوتقة أعمال الوزارة في ظل سعيها لتطوير السياحة وتنميتها على الصعيد الداخلي لمواكبة التطورات التي يشهدها العالم، وتعزيز قدرتها التنافسية لجعل الأردن وجهة سياحة قاطبة لجميع السياح حول العالم، وحيث أن مخرجات التطبيق العملي للتشريعات الناظمة توجب على الوزارة ضرورة التطوير وتحسين التنظيم القانوني للبيئة السياحية، جاءت الحاجة إلى تطوير التشريعات الناظمة لقطاع السياحة لمواكبة هذه التطورات لتحفيز الاستثمار، ولهذه الغاية فقد تم اجراء عدة تعديلات على التشريعات السياحية القائمة ادت إلى صدور انظمة جديدة، كان أبرزها ما يلي:

أولاً: صدور نظام مكاتب وشركات السياحة والسفر رقم (114) لسنة 2016 والذي تضمن أحكاماً تنظيمية للعاملين في مجال السياحة والسفر على النحو التالي:

- 1 - تصنيف مكاتب السياحة والسفر بموجب احكام المادة (3) منه الى الفئات التالية:
 - الفئة (أ) مكتب السياحة والسفر الذي يتولى بيع تذاكر الطيران بأنواعها .
 - الفئة (ب) مكتب السياحة الوافدة ويقوم باستقبال رحلات السياحة الوافدة بجميع أنواعها في المملكة والإقليم وتنظيمها وتسوييرها .
 - الفئة (ج) مكتب السياحة الصادرة ويقوم بتنظيم وبيع الرحلات السياحية الصادرة من المملكة بما فيها الحج والعمرة.



من الجلسات التشاورية مع أصحاب المنشآت السياحية لتطوير التشريعات

2 - تنظيم ممارسة اعمال مكاتب السياحة والسفر الكترونيا من خلال احكام المادة (5) والتي نصت : " يلتزم كل شخص يمارس أيها من اعمال مكاتب السياحة والسفر الكترونيا بأحكام هذا النظام بالقدر الذي لا تتعارض فيه هذه الأحكام مع طبيعة تقديم خدمات السياحة الكترونيا".

3 - تخفيض قيمة رأس المال المسجل لطالب الترخيص لتصبح قيمته بما لا يقل عن خمسة الاف دينار أردني.
4 - ربط ترخيص مكاتب السياحة والسفر بتقديم كفالات بنكية غير مشروط باسم وزير السياحة بالإضافة لوظيفته كما يلي:

- بقيمة (25) خمسة وعشرون ألف دينار باسم معالي وزير السياحة والآثار بالإضافة إلى وظيفته للمكتب من فئة (أ)
- بقيمة (25) خمسة وعشرون ألف دينار باسم معالي وزير السياحة والآثار بالإضافة لوظيفته بالإضافة إلى معالي وزير الداخلية بالإضافة إلى وظيفته للمكتب الذي يعمل في مجال السياحة الوافدة فئة (ب).
- بقيمة (75) خمس وسبعون ألف دينار باسم معالي وزير السياحة والآثار بالإضافة لوظيفته للمكتب الذي يعمل في مجال السياحة الصادرة فئة (ج).

- في حال اقتصر عمل المكتب على اعمال الحج والعمرة فيقدم طالب الترخيص كفالة بقيمة (25) خمسة وعشرون ألف باسم معالي وزير السياحة والآثار بالإضافة الى وظيفته و معالي وزير الشؤون والمقدسات الإسلامية بالإضافة الى وظيفته.
- بقيمة (15000) خمسة عشر الف دينار عن كل فرع .
- للمكتب ان يجمع بين فئتين او اكثر على ان يقدم كل كفالة وفق القيمة المحددة لكل فئة، وفي حال جموعه لجميع الفئات تصبح قيمة الكفالة (10000) مائة الف دينار اردني.
- 5 - تعديل رسوم ترخيص المكاتب ورسوم تجديدها حيث نصت المادة (11) من النظام :
 - أ. يستوفى رسم مقداره (1000) دينار عن اصدار الرخصة و(500) دينار عن تجديدها .
 - ب. يستوفى رسم مقداره (500) دينار عن اصدار الرخصة لكل فرع مكتب و(250) دينار عن تجديدها.
 - ج. يستوفى مبلغ (20) دينارا بدل فاقد أو بدل تالف للرخصة.
- د. يعتبر الجزء من السنة سنة كاملة لخوايات إستيفاء الرسوم السنوية عند الترخيص لأول مرة.
- 6 - الزام المكتب باستخدام دليل سياحي لمرافقه الافواج السياحية المكونة من خمسة أشخاص فأكثر باستثناء أفراد العائلة الواحدة سندًا لاحكام المادة (12) من النظام .

ثانياً: صدور نظام جمعية مكاتب وكالء السياحة والسفر الاردنية رقم 115 لسنة 2016

- 1 - توسيع نطاق الأهداف التي تعنى الجمعية بتحقيقها استجابة للتطور الهائل للقطاع السياحي والقطاعات التي تعنى بالعمل السياحي وذلك لتمكينها من مواكبة هذه التطورات.
- 2 - تضمن النظام نصاً يتبيّن للجمعية استثمار اموالها بموجب تعليمات يصدرها مجلس ادارة الجمعية لهذه الغاية سندًا لاحكام البند (10) من الفقرة (ب) من المادة (4) وذلك لتجاوز السلبيات التي عانت منها الجمعية في ظل التشريع السابق والمتمثلة في محدودية الموارد المالية.
- 3 - تمكين الجمعية من إنشاء مركز للتدريب حيث نصت الفقرة (ب) من المادة (4) تتولى الجمعية في سبيل تحقيق اهدافها: (11) إنشاء مركز للتدريبتابع للجمعية وادارته لرفع سوية العاملين في القطاع والتعاون مع الجامعات والمعاهد المعتمدة لهذه الغاية.



من الجلسات التشاورية مع اصحاب المنشآت السياحية لتطوير التشريعات

15 - الشؤون المالية

لضمان الاستخدام الأمثل للموارد المالية المرصودة، تعمل الدائرة المالية على إعداد الميزانيات التخطيطية والتقديرية وعمليات قبض الإيرادات وصرف النفقات وإعداد بيانات احصائية وتقارير دورية للمهنيين داخلياً أو خارجياً. وقد تم خلال عام 2016 تنفيذ المهام التالية:

أولاً: الإيرادات العامة:

- تم قبض حوالي (466) ألف من خلال وصولات قبض بلغت (3,519) وصل قبض، تتضمن إيرادات ترخيص المنشآت السياحية والأدلة السياحية ورسوم طوابع.
- الذكرى الموحدة | JordanPass: تم بيع حوالي (27) ألف تذكرة بحوالي (1.96) مليون دينار.
- تم قبض مبلغ 119 ألف دينار بدل إيرادات إدارة وتشغيل المواقع السياحية.

ثانياً: النفقات³

تم إنفاق (5.27) مليون دينار من إجمالي موازنة الوزارة بنسبة (88.1) %، بموجب (4,096) مستند صرف، وذلك على النحو التالي :

- تم إنفاق (2.5) مليون دينار من حساب النفقات الجارية، بنسبة بلغت 89%.
- تم أنفاق (2.8) مليون دينار من حساب النفقات الرأسمالية، بنسبة بلغت 87.2%.

16 - تطوير الأداء المؤسسي

تم تشكيل لجنة تطوير الأداء المؤسسي بهدف متابعة تحقيق الأهداف الإستراتيجية وتطوير الأداء المؤسسي والإرتقاء بمستوى الخدمات التي تقدمها الوزارة. وقد عملت اللجنة على تنفيذ المهام التالية:-

- المشاركة في جائزة الملك عبد الله لتميز الأداء الحكومي والشفافية/ الدورة الثامنة (2016 - 2017): تم تشكيل فريق من 37 موظف من الوزارة وتأهيلهم كمرشدين معتمدين للجائزة. كما تم وضع خطط تحسينية لكافة المحايير بما يتناسب مع النموذج الأوروبي للتميز المؤسسي. ويجري متابعة تنفيذها بشكل دوري.
- دليل خدمات الوزارة: تمت مراجعة دليل خدمات وزارة السياحة والآثار ونشره وتحميشه في كافة وسائل التواصل وفي مركز الوزارة ومديرياتها.
- مكتب خدمة الجمهور: تم تقييم واقع حال مكتب خدمة الجمهور، وتزويدہ بالخدمات الأساسية من طاولات ونماذج الحصول على الخدمات ونماذج التقدم بالشكاوى والإعتراضات ورضا ملتقي الخدمة.

4. المسؤولية الاجتماعية: تم تنفيذ حملة لتنظيف شاطئ البحر الميت بمشاركة 50 من موظفي الوزارة وعائلاتهم.

5. صندوق التكافل الاجتماعي: تم تأسيس صندوق التكافل الاجتماعي لموظفي وزارة السياحة والآثار.

6. تطوير الهيكل التنظيمي للوزارة: يجري العمل على تطوير الهيكل التنظيمي للوزارة بما يتناسب مع الممارسات العالمية الفضلى في مجال ترخيص وتصنيف المنشآت السياحية



3 - بعد قرار رئاسة الوزارة تخفيض مبلغ (550) ألف دينار من النفقات الجارية ومبلا (210) ألف من النفقات الرأسمالية.

17 - تكنولوجيا المعلومات

تعمل مديرية تكنولوجيا المعلومات على أتمتة خدمات وعمليات الوزارة والتحول الإلكتروني بالتعاون مع برنامج الحكومة الإلكترونية في وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات، من خلال الربط الإلكتروني مع الشركاء في القطاع الخاص والمؤسسات والوزارات الحكومية، وذلك بهدف تسهيل وتبسيط إجراءات تقديم الخدمات ما يؤدي إلى رفع مستوى جودة الخدمات الحكومية المقدمة.

- ولغايات تطوير وتحديث الخدمات الإلكترونية، عملت الوزارة على تنفيذ المشاريع التالية:
- تطوير نظام الكتروني للتزكرة الموحدة (JordanPass) يتيح للسائح شراء التذكرة والدفع الكترونياً. كما تم ربطه مع الانظمة الالكترونية العاملة في المعابر الحدودية في المملكة.
 - المراقبة التلفزيونية: تم تركيب 120 كاميرا تغطي 9 مواقع ونقل البث المباشر لمركز القيادة والسيطرة/ مديرية الأمن العام بالإضافة لمركز الوزارة.
 - الترخيص الإلكتروني: يجري العمل على تطوير نظام الكتروني لترخيص المهن السياحية يتبع أصحاب المنشآت السياحية تلقي 4 خدمات الكترونياً كاملة (تجديد ترخيص، تعديل بيانات، إلغاء، اصدار "بدل فاقد").
 - نظام التصنيف الإلكتروني: تم الإنتهاء من تحضير وثائق عطاء تطوير نظام التصنيف الإلكتروني.
 - الربط الإلكتروني مع الفنادق: يتضمن إستخدام نظام الكتروني لربط الانظمة الالكترونية في الفنادق من فئة 5 نجوم بالنظام الاحصائي الإلكتروني للوزارة لغايات توفير بيانات محدثة عن النزلاء. وقد تم توفير متطلبات الربط الإلكتروني وتحميدها على الفنادق، ويجري العمل على عملية فحص النظام تمهدأ لتشغيله.



من توقيع اتفاقية الترخيص الإلكتروني مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



المحتويات

الباب الأول: مقدمة

- كلمة معالي وزيرة السياحة والآثار
- التوجهات الإستراتيجية
- الهيكل التنظيمي

الباب الثاني: واقع القطاع السياحي الأردني

- السياحة في الوثائق الوطنية المعتمدة
- ملخص تحليلي لأداء القطاع السياحي الأردني للأعوام (2007 - 2016)
- نبذة عن وزارة السياحة والآثار

الباب الثالث: إنجازات وزارة السياحة والآثار لعام 2016

- 1 - المشاريع والتطوير الفني
- 2 - حماية التراث العثماني والحضري
- 3 - إدارة وتشغيل المواقع السياحية
- 4 - دعم السياحة المحلية
- 5 - الحواجز والإعفاءات التشجيعية
- 6 - تصنيف وترخيص وشكاوى المهن السياحية
- 7 - التوعية والتوجيه والرقابة المشتركة على المنشآت السياحية
- 8 - تطوير سوق العمل
- 9 - التوعية السياحية
- 10 - الإحصاء والدراسات
- 11 - التخطيط الإستراتيجي
- 12 - الإعلام والإتصال والتعاون الدولي والإقليمي والم المحلي
- 13 - تطوير التشريعات السياحية
- 14 - الموارد البشرية
- 15 - الشؤون المالية
- 16 - تطوير الأداء المؤسسي
- 17 - تكنولوجيا المعلومات

◀ الباب الرابع : ملحوظ
جدائل إحصائية

ملاحق: احصاءات سياحية

المحتوى	رقم الملحق
أهم المؤشرات الاحصائية المتعلقة بقطاع السياحة للأعوام (2015 - 2016)	(1) مؤشرات رئيسية
الدخل السياحي الشهري للأعوام (2015-2016) – مليون د. الدخل السياحي الشهري بحسب مجموعات الجنسية للأعوام (2015 - 2016) – مليون د.	(2) الدخل السياحي
عدد سياح المبيت وزوار اليوم الواحد شهرياً للأعوام (2015-2016) إجمالي القادمين وسياح المبيت وسياح اليوم الواحد بحسب مجموعات الجنسية للأعوام (2015 - 2016)	(3) القادمين
عدد القادمين الكلي بحسب طريقة الوصول ومجموعات الجنسية لعام 2016 عدد المخادرين بحسب طريقة الخروج ومجموعات الجنسية لعام 2016 عدد سياح المجموعات السياحية، الليلي السياحي، ومعدل الإقامة بحسب مجموعة الجنسية للأعوام (2015 - 2016)	
عدد سياح اليوم الواحد والرحلات البحرية ضمن المجموعات السياحية شهرياً للأعوام (2015 - 2016)	
توزيع حركة المجموعات السياحية حسب مكان الإقامة لعام 2016 عدد السياح الذين يستخدمون شركات النقل السياحي شهرياً للأعوام (2015 - 2016)	
الإنفاق السياحي الشهري للأعوام (2015-2016) الأردنيين المقيمين المخادرين خارج الأردن لغایات السياحة للأعوام (2015 - 2016)	(4) السياحة الصادرة
عدد المنتشآت السياحية للأعوام (2015-2016) توزيع المنتشآت السياحية بحسب الموقع لعام 2016	(5) المنتشآت السياحية
عدد العاملين في مختلف الأنشطة السياحية للأعوام (2015-2016) العاملين في مختلف الانشطة السياحية بحسب الجنسية للأعوام (2015-2016) العاملين في مختلف الانشطة السياحية بحسب الجنس للأعوام (2015-2016) العاملين في مختلف الانشطة السياحية بحسب الموقع لعام 2016	(6) العاملين
عدد الفنادق والأجنحة بحسب فئة التصنيف للأعوام (2015-2016) عدد الغرف والأسرة بحسب فئة التصنيف للأعوام (2015-2016) مؤشرات مؤسسات الأيواء السياحي للأعوام (2015 - 2016) عدد النزلاء والليلي بحسب فئة التصنيف ومجموعة الجنسية لعام 2016 عدد النزلاء والليلي بحسب الأشهر ومجموعة الجنسية لعام 2016 عدد النزلاء والليلي بحسب الأشهر ومجموعة الجنسية لعام 2016	(7) المؤسسات الفندقية
زوار المواقع الأثرية الأردنيين وغير الأردنيين بحسب الموقع الأثري للأعوام (2015-2016)	(8) المواقع الأثرية

ملحق (1) مؤشرات رئيسية

أهم المؤشرات الاحصائية المتعلقة بقطاع السياحة للأعوام (2015-2016)

البند	أعداد القادمين والسياح	العام	التغير النسبي (15/16)
	أعداد القادمين	2016	2015
1	أعداد القادمين	4,778,529	-0.6%
	عدد سياح المبيت	3,858,439	2.6%
	عدد زوار اليوم الواحد	920,090	-12.2%
2	الدخل السياحي (مليون دينار)	2870.9	-0.5%
3	عدد سياح المجموعات السياحية	327,661	8.9%
4	حجم العمالة المباشرة في قطاع السياحة الفعاليات السياحية	50,359	2.6%
	الفنادق المصنفة والغير مصنفة	573	2.7%
	المكاتب السياحية	872	0.5%
5	المطاعم السياحية	1,014	0.8%
	متاجر التحف الشرقية	392	1.8%
	الادلاء السياحيين	1,138	1.3%
6	عدد الغرف في الفنادق	28,160	1.8%
7	عدد الاسرة في الفنادق	53,811	1.7%
8	زوار المواقع الأثرية	1,981,470	4%
		1896254	

ملحق (2) الدخل السياحي

الدخل السياحي الشهري للأعوام [2015-2016] - ملليون د.

التغير النسبي (16/15)	الدخل السياحي		الشهر
	2016	2015	
-6.3%	232.3	248	كانون ثاني
-6.9%	165.5	177.8	شباط
0.0%	216.3	216.2	آذار
-4.3%	614.1	642	الربع الأول
1.9%	242.5	237.9	نيسان
8.1%	246.6	228.1	مايو
-18.2%	196.9	240.6	حزيران
-2.9%	686	706.6	الربع الثاني
8.8%	272.7	250.6	تموز
-8.4%	335.6	366.4	آب
11.6%	301.2	269.9	يلول
2.5%	909.5	886.9	الربع الثالث
-7.8%	219.4	237.9	تشرين أول
11.1%	220.4	198.3	تشرين ثاني
3.3%	221.5	214.4	كانون أول
1.6%	661.3	650.6	الربع الرابع
-0.5%	2870.9	2886.1	المجموع

الناتج السسياسي الشهري بحسب مجموعات القيمة لـ[2015-2016] - ملليون ب.

السنة التقديرية	2016	2015	الإجمالي		الناتج المحلي الإجمالي		باقي الدخل الفوري		باقي الدخل المتغير		نسبة الناتج		الناتج	
			الناتج	نسبة الناتج	الناتج	نسبة الناتج	الناتج	نسبة الناتج	الناتج	نسبة الناتج	الناتج	نسبة الناتج		
-6.3%	232.3	248.0	-11.2%	46.2	52.0	-21.3%	47.8	60.7	-11.5%	31.5	35.6	7.1%	106.8	99.7
-6.9%	165.5	177.8	-3.5%	41.5	43.0	-31.9%	35.2	51.7	-9.0%	21.3	23.4	13.1%	67.5	59.7
0.05%	216.3	216.2	8.7%	62.3	57.3	-18.0%	44.2	53.9	-8.3%	27.8	30.3	9.8%	82.0	74.7
1.9%	242.5	237.9	0.7%	73.4	72.9	-6.3%	50.3	53.7	-2.0%	29.4	30.0	10.0%	89.4	81.3
8.1%	246.6	228.1	11.6%	75.3	67.5	6.3%	52.5	49.4	-1.2%	32.1	32.5	10.2%	86.7	78.7
-18.2%	196.9	240.6	-10.9%	50.6	56.8	-23.2%	49.7	64.7	-32.8%	22.5	33.5	-13.4%	74.1	85.6
8.8%	272.7	250.6	13.6%	61.8	54.4	-9.9%	55.5	61.6	2.3%	31.8	31.1	19.4%	123.6	103.5
-8.4%	335.6	366.4	-3.5%	71.9	74.5	-18.4%	63.3	77.6	-6.4%	49.7	53.1	-6.5%	150.7	161.2
11.6%	301.2	269.9	14.7%	72.4	63.1	-18.2%	56.8	69.4	8.2%	36.9	34.1	30.8%	135.1	103.3
-7.8%	219.4	237.9	7.3%	76.0	70.8	-28.7%	42.4	59.5	-13.2%	25.0	28.8	-3.6%	76.0	78.8
11.1%	220.4	198.3	29.5%	76.8	59.3	-22.6%	41.5	53.6	15.8%	30.0	25.9	21.2%	72.1	59.5
3.3%	221.5	214.4	22.4%	74.8	61.1	-22.1%	43.4	55.7	0.4%	26.6	26.5	7.9%	76.7	71.1
-0.5%	2870.9	2886.1	6.9%	783.0	732.7	-18.1%	582.6	711.5	-5.2%	364.6	384.8	7.9%	1140.7	1057.1

ملحق (3) القادمين

عدد سياح المبيت وزوار اليوم الواحد شهرياً للأعوام (2015-2016)

الشهر	سياح المبيت	زوار اليوم الواحد	مجموع	الشهر	سياح المبيت	زوار اليوم الواحد	مجموع	الشهر	سياح المبيت	زوار اليوم الواحد	مجموع
	(16/15)	التغير النسبي		2016				2015			
كانون ثانٍ	328,554	328,554		104,699	433,253	312,191	72,750	328,554	-31%	-11%	
شباط	225,919	225,919		74,796	300,715	224,365	55,957	225,919	-25%	-7%	
اذار	289,113	289,113		104,137	393,250	294,906	90,440	289,113	-13%	-2%	
نيسان	316,376	316,376		93,569	409,945	326,982	80,007	316,376	-14%	-1%	
ايار	300,266	300,266		77,686	377,951	332,912	73,486	300,266	-5%	8%	
حزيران	309,957	309,957		90,631	400,588	260,601	68,035	309,957	-25%	-18%	
تموز	336,648	336,648		85,614	422,262	375,290	78,223	336,648	-9%	7%	
آب	483,098	483,098		117,531	600,629	452,633	108,285	483,098	-8%	-7%	
ايلول	350,747	350,747		95,036	445,783	410,496	103,344	350,747	9%	15%	
تشرين اول	306,021	306,021		72,781	378,802	294,013	58,744	306,021	-4%	-7%	
تشرين ثانٍ	248,030	248,030		60,118	308,148	289,667	65,983	248,030	17%	15%	
كانون اول	266,342	266,342		71,605	337,947	284,384	64,836	266,342	7%	3%	
كانون ثان١	3,761,072	3,761,072		1,048,202	4,809,274	3,858,439	920,090	3,761,072	3%	-12%	-1%

[إجمالي القادمين وسياح المبيت وسياح اليوم الواحد بحسب مجموعات الجنسية للأعوام (2015-2016)]

مجموع	زوار	سياح	مجموع	زوار	سياح	مجموع	زوار	سياح	مجموع
	اليوم	الميت		اليوم	الميت		اليوم	الميت	
(16/15) التغير النسبي			2016			2015			2014
4.7%	2.4%	4.8%	21,646	1,073	20,573	20,672	1,048	19,624	افريقيا
2.6%	-1.9%	3.1%	221,592	23,481	198,110	216,044	23,926	192,118	أمريكا
16.9%	-2.2%	19.5%	274,601	26,741	247,860	234,815	27,342	207,472	آسيا
4.0%	-6.5%	6.1%	530,864	78,321	452,543	510,407	83,772	426,635	أوروبا
-5.6%	-11.7%	-3.0%	1,384,670	388,383	996,287	1,466,543	439,683	1,026,860	الصربية
-12.2%	-16.3%	-9.2%	929,250	373,011	556,239	1,058,279	445,773	612,506	دول الخليج
8.7%	9.1%	8.7%	1,415,907	29,080	1,386,827	1,302,514	26,658	1,275,857	الأردن
-0.6%	-12.2%	2.6%	4,778,529	920,090	3,858,439	4,809,274	1,048,202	3,761,072	غير مقيمين

عدد القادمين الكلي حسب طريقة الوصول ومجموعات الجنسية لعام 2016

المجموع	جوا	بحدا	برأ	مجموعة الجنسية
22,656	16,041	395	6,220	افريقيا
234,212	165,075	8,134	61,003	امريكا
336,659	226,204	5,983	104,472	آسيا والباسيفيك
555,369	318,416	36,870	200,083	اوروبا
2,547,775	935,099	133,301	1,479,375	العرب
2,726,043	1,485,954	49,896	1,190,193	الأردن
6,422,714	3,146,789	234,579	3,041,346	المجموع

عدد المغادرين بحسب طريقة الخروج ومجموعات الجنسية لعام 2016

المجموع	جوا	بحدا	برأ	مجموعة الجنسية
6,458	15,028	384	21,870	افريقيا
64,551	157,661	7,896	230,108	امريكا
115,779	205,336	6,148	327,263	آسيا والباسيفيك
204,758	304,246	35,605	544,609	اوروبا
1,470,775	951,297	161,603	2,583,675	العرب
1,197,307	1,503,320	51,060	2,751,687	الأردن
3,059,628	3,136,888	262,696	6,459,212	المجموع

عدد سائح المجموعات السياحية، الليالي السياحية، ومعدل الإقامة بحسب مجموعة الجنسية للأعوام 2015-2016

معدل الاقامة	2016	2015	التغير النسبي [16/15]	عدد الليالي السياحية		التغير النسبي [16/15]	عدد السياح		مجموعات الجنسية
				2016	2015		2016	2015	
3.1	2.7	-7.5%	4,551	4,921	-20.1%	1,457	1,824	الدول الافريقية	
3.3	3.4	-9.6%	137,366	152,008	-9.0%	41,244	45,307	الدول الامريكية	
2.9	2.6	37.2%	303,096	220,875	25.8%	105,792	84,085	دول آسيا والباسيفيك	
5.6	4.6	25.1%	820,230	655,491	4.5%	147,435	141,032	الدول الاوروبية	
3.1	3.2	8.2%	99,410	91,864	10.5%	31,733	28,724	الدول العربية	
4.2	3.7	21.3%	1,364,653	1,125,159	8.9%	327,661	300,972	المجموع	

عدد سياح اليوم الواحد والرحلات البحرية ضمن المجموعات السياحية شهرياً للأعوام [2015-2016]

التغير النسبي (16/15)	عدد زوار الرحلات البحرية		التغير النسبي (16/15)	عدد سياح اليوم الواحد		الشهر
	2016	2015		2016	2015	
-55	704	1,575	-49	2,390	4,661	كانون ثاني
100-	0	352	70	7,838	4,614	شباط
208	8,310	2,695	-6	8,675	9,205	آذار
95	9,014	4,622	2	18,903	18,480	الربع الأول
125	14,901	6,624	3	10,815	10,524	نيسان
42	5,232	3,672	9	7,807	7,146	آيار
-15	1,309	1,544	-16	4,126	4,933	حزيران
81	21,442	11,840	1	22,748	22,603	الربع الثاني
0	0	0	-11	3,457	3,899	تموز
0	0	0	160	5,688	2,190	آب
235	1,308	390	-2	6,635	6,748	أيلول
235	1,308	390	23	15,780	12,837	الربع الثالث
110	8,048	3,838	70	9,629	5,670	تشرين أول
83	10,925	5,986	96	9,746	4,971	تشرين ثان
-27	5,465	7,514	31	14,076	10,707	كانون أول
41	24,438	17,338	57	33,451	21,348	الربع الرابع
64	56,202	34,190	21	90,882	75,268	المجموع

توزيع درجة المجموعات السياحية حسب مكان الاقامة لعام 2016

مكان الاقامة	عدد السياح	عدد الليالي السياحية	معدل الاقامة	الأهمية النسبية للنبي السياحية
عمان	204,452	501,505	2.45	36.8%
البترا	124,132	209,932	1.69	15.4%
العقبة	83,135	421,414	5.07	30.9%
البحر الميت	70,127	169,265	2.41	12.4%
وادي رم	26,533	35,062	1.32	2.6%
مادبا	6,801	11,744	1.73	0.9%
الكرك	241	276	1.15	0.0%
الطفيلة	2,082	2,522	1.21	0.2%
ماعين	1,531	2,900	1.89	0.2%
جرش	338	1,296	3.83	0.1%
اريد	149	343	2.30	0.0%
المغطس	1,053	2,221	2.11	0.2%
الزرقاء	73	101	1.38	0.0%
عجلون	252	521	2.07	0.0%
الشوبك	40	40	1.00	0.2%
اخري	1,430	3,125	2.19	

عدد السياح الذين يستخدمون شركات النقل السياحي شهرياً للأعوام (2015-2016)

الأشهر (2016)	التغير النسبي (16/15)	2016	2015	الشهر
3%	-16%	12,578	15,023	كانون ثاني
5%	-10%	19,279	21,472	شباط
11%	24%	42,540	34,380	آذار
13%	32%	48,326	36,591	نيسان
14%	36%	51,477	37,826	أيار
5%	23%	18,756	15,300	حزيران
4%	55%	16,898	10,890	تموز
4%	27%	14,370	11,271	آب
8%	75%	30,838	17,599	أيلول
11%	8%	41,798	38,606	تشرين أول
13%	41%	48,246	34,178	تشرين ثاني
9%	39%	34,900	25,179	كانون أول
100%	27%	380,006	298,315	المجموع

**ملحق رقم (4) السياسة الصادرة
الإنفاق السياسي الشهري للأعوام (2015-2016)**

التغير النسبي (16/15)	الإنفاق		الشهر
	2016	2015	
2.8%	72.5	70.5	كانون ثاني
8.2%	70.9	65.5	
8.4%	76.2	70.3	
6.4%	219.6	206.3	اربع الاول
9.7%	74.5	67.9	
10.9%	74.4	67.1	
1.7%	73.4	72.2	
7.3%	222.3	207.2	اربع الثاني
10.2%	114.8	104.2	
8.6%	84.3	77.6	
16.4%	85	73	تموز
11.5%	284.1	254.8	
3.8%	55.2	53.2	
20.0%	53.3	44.4	
1.6%	58.4	57.5	ايلول
7.6%	166.9	155.1	
8.4%	892.9	823.4	
المجموع			

الأردنيين المقيمين المغادرين خارج الأردن لغايات السياحة للأعوام (2015-2016)

التغير النسبي (16/15)	2016	2015	الشهر
4.0%	152,898	147,032	كانون ثاني
9.2%	141,981	130,041	شباط
11.1%	147,157	132,468	اذار
11.6%	148,050	132,658	نيسان
5.4%	145,637	138,220	ايار
0.3%	149,709	149,280	حزيران
3.9%	229,117	220,483	تموز
5.7%	158,263	149,789	آب
14.0%	164,263	144,106	يلول
5.6%	99,610	94,291	تشرين اول
20.3%	97,777	81,250	تشرين ثان
-1.8%	111,414	113,405	كانون اول
6.9%	1,745,876	1,633,023	المجموع

ملحق رقم (5) المنتشات السياحية

عدد المنتشات السياحية للأعوام (2015-2016)

المنشأة	2016	2015	التغير النسبي (16/15)
الفنادق المصنفة وغير المصنفة	573	558	3%
مكاتب السياحة والسفر	872	868	0.5%
المطاعم السياحية	1,014	1,006	1%
مكاتب تأجير السيارات السياحية	252	252	0%
متاجر التحف الشرقية	392	385	2%
شركات النقل السياحي المتخصص	8	8	0%
مراكز الغوص	26	9	189%
الرياضة المائية	6	3	100%
الدلاء السياحيين	1,138	1,123	1%
المجموع	4,281	4,212	2%

توزيع المنشآت السياحية بحسب الموقع لعام 2016

الموقع	فندق	مكاتب سياحة	مكاتب سياحة عامة	مكاتب سياحة مساعدة	مكاتب تأجير سيارات	مدارج وقوف شرقيّة	شقق تأجير سياحة	مراكز خدمة	إجمالي	الموقع
عُمان	383	659	747	200	173	8			2,170	
العُقبة	64	20	124	12	41				293	
الشّطّام	40	35	6	5	37				123	
ارياد	18	53	35	8	7				121	
البحر الميت	9		11		15				35	
حمامات ماعين	1		-						1	
مادبا	10	13	19	1	65				108	
الزرقاء	5	45	27		10				87	
الازرق	3		4						7	
عجلون	3	6	3	1	5				18	
الكرك	7	8	3		9				27	
جرش	2	5	9	1	37				54	
وادي رم والديسة	12	2	1						15	
معان	4		-		3				7	
الطفيلة	7	2	-		1				10	
الشوبك	2		-						2	
الرويثنـد	2		-						2	
البلقاء		6	6	11					23	
الفحيص	1		17						18	
الرصيفـة	7		-						7	
الرمـثا	2		1						3	
المفرق	9		1	1	2				12	
المجموع	573	872	1,014	252	392	8	26	6	3,143	

ملحق رقم [6]: العاملين

عدد العاملين في مختلف الأنشطة السياحية للأعوام [2015-2016]

البند	المجموع	البيانات	2015	2016	التغير النسبي [16/15]	الأهمية النسبية 2016
الفندق	19,058	19,298	1.3%	38.3%		
مكاتب السياحة والسفر	4,975	4,981	0.1%	9.9%		
المطاعم السياحية	19,508	20,260	3.9%	40.2%		
مكاتب تأجير السيارات	1,476	1,476	0.0%	2.9%		
متاجر التحف الشرقية	1,023	1,043	2.0%	2.1%		
الدلاء السياحين	1,123	1,138	1.3%	2.2%		
مرافق الروادل	713	713	0.0%	1.4%		
شركات النقل السياحي	1,047	1,047	0.0%	2.1%		
مراكز الفوض	48	148	208.3%	0.3%		
الرياضة المائية	125	255	104.0%	0.5%		
المجموع		49,096	50,359	2.6%		100.0%

العاملين في مختلف الأنشطة السياحية بحسب الجنسية للأعوام [2015-2016]

النوع (16/15)		2016		2015		البلد
غيرأردني	أردني	غيرأردني	أردني	غيرأردني	أردني	
1%	1%	2,144	17,154	2,128	16,930	الفنادق
-5%	8%	5,883	14,377	6,224	13,284	المطاعم السياحية
8%	0%	113	4,868	105	4,870	مكاتب السياحة والسفر
0%	0%	16	1,460	16	1,460	مكاتب تأجير السيارات
10%	2%	45	998	41	982	متاجر التحف الشرقية
-	1%	0	1,138	0	1,123	الدلاء السياحية
-	0%	0	713	0	713	مرافق الرواحل
0%	0%	47	1,000	47	1,000	شركات النقل السياحي
171%	224%	38	110	14	34	مراكز الفحوص
750%	71%	51	204	6	119	الرياضة المائية
-3%	4%	8,337	42,022	8,581	40,515	المجموع

العاملين في مختلف الأنشطة السياحية بحسب الجنس للأعوام [2015-2016]

النوع (16/15)		2016		2015		البلد
انثى	ذكر	انثى	ذكر	انثى	ذكر	
1%	1%	1,563	17,735	1,547	17,511	الفنادق
-2%	4%	1,539	18,721	1,569	17,939	المطاعم السياحية
2%	0%	1,382	3,599	1,358	3,617	مكاتب السياحة والسفر
-100%	2%	0	1,476	29	1,447	مكاتب تأجير السيارات
0%	2%	200	843	200	823	متاجر التحف الشرقية
2%	1%	46	1,092	45	1,078	الدلاء السياحية
-	0%	0	713	0	713	مرافق الرواحل
0%	0%	28	1,019	28	1,019	شركات النقل السياحي
-100%	279%	0	148	9	39	مراكز الفحوص
-100%	107%	0	255	2	123	الرياضة المائية
-1%	3%	4,758	45,601	4,787	44,309	المجموع

العاملين في مختلف الأنشطة السياحية بحسب الموضع لعام 2016

الموضع	فندق	مكاتب سفر	مطاعم ومقاهي	سيارات تأجير	متاجر تجفيف شرقية	أهلاً وسهلاً	بساطين	ملاهي	ملاهي	ريلاتوريات ملوك	ماركت عووص	ريلاتوريات ملوك
عمان	11784	4,021	16613	600	422	1,138	1,047	0	255	2,187	0	23,841
العقبة	2753	88	1664	38	82	0	0	0	0	255	148	2,187
البترا	1164	170	48	15	73	0	343	0	0	0	0	567
اريد	148	269	574	24	65	0	0	0	0	0	0	981
البحر الميت	2873	0	243	84	0	0	0	0	0	0	0	3,469
حمامات ماعين	226	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	226
مادبا	60	53	173	2	185	0	0	0	0	0	0	473
الزرقاء	13	181	269	30	0	0	0	0	0	0	0	493
الزرقاء	19	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58
عجلون	20	23	7	3	12	0	0	0	0	0	0	65
الكرك	18	38	42	0	54	0	0	0	0	0	0	152
جرش	21	25	271	3	58	0	0	0	0	0	0	378
وادي رم والديسة	99	10	26	720	0	0	370	0	0	0	0	1,225
معان	9	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	17
الطفيلة	69	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	79
الشوبك	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
الرويشد	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
البلقاء	0	26	104	33	0	0	0	0	0	0	0	163
الفحيص	3	176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	179
الرصيفة	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
الرمثا	0	9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	17
المفرق	0	37	3	6	0	0	0	0	0	0	0	46
المجموع	19,298	4,981	20,260	1,476	1,043	1,138	713	1,047	255	148	50,359	

ملحق رقم (7) المؤسسات الفندقية

عدد الفنادق والأجنحة بحسب فئة التصنيف للأعوام (2015-2016)

السنة	فئة التصنيف	2015		2016		التغير النسبي (16/15)
		عدد الأجنحة	عدد الفنادق	عدد الأجنحة	عدد الفنادق	
فندق خمس نجوم	فندق أربع نجوم	32	592	33	616	4%
فندق ثلاث نجوم	فندق نجمتان	56	254	57	256	1%
فندق نجمة واحدة	شقق فندقية بـ ج	62	210	68	215	2%
شقق فندقية بـ ح	أجنحة فندقية أ	64	31	66	31	0%
أجنحة فندقية بـ بـ	أجنحة فندقية ج	28	671	29	671	0%
أجنحة فندقية بـ ج	فنادق غير مصنفة	95	1,777	98	1,777	0%
أجنحة فندقية أ	نزل	6	155	6	155	0%
أجنحة فندقية ج	مotel	17	394	18	417	6%
أجنحة فندقية بـ ج	مخيمات	19	563	19	563	0%
فنادق غير مصنفة	المجموع الكلي	125	-	125	-	-
نزل	المجموع الكلي	3	-	3	-	-
motel	المجموع الكلي	1	1	1	1	0%
مخيمات	المجموع الكلي	19	-	19	-	-
المجموع الكلي	المجموع الكلي	558	4,927	573	4,981	1%

عدد الغرف والأسرة بحسب فئة التصنيف للأعوام (2015-2016)

السنة	فئة التصنيف	2015		2016		التغير النسبي (16/15)
		عدد الأسرة	عدد الغرف	عدد الأسرة	عدد الغرف	
فندق خمس نجوم	فندق أربع نجوم	7,980	7,980	13,609	13,716	1%
فندق ثلاث نجوم	فندق نجمتان	3,961	3,961	7,183	7,183	0%
فندق نجمة واحدة	شقق فندقية بـ ج	3,709	3,709	7,205	7,302	1%
شقق فندقية بـ ح	أجنحة فندقية أ	2,308	2,308	5,110	5,354	5%
أجنحة فندقية بـ بـ	أجنحة فندقية ج	1,498	1,498	3,204	3,260	2%
أجنحة فندقية أ	فندق غير مصنفة	1,119	1,119	2,035	2,131	5%
أجنحة فندقية بـ ج	نزل	2,840	2,840	5,586	5,829	4%
أجنحة فندقية بـ بـ	motel	231	231	397	397	0%
أجنحة فندقية أ	مخيمات	588	588	1,048	1,088	4%
أجنحة فندقية ج	المجموع الكلي	817	817	1,694	1,694	0%
فندق غير مصنفة	المجموع الكلي	1,699	1,699	3,890	3,890	0%
نزل	المجموع الكلي	51	51	113	113	0%
motel	المجموع الكلي	11	11	18	18	0%
مخيمات	المجموع الكلي	852	852	1,836	1,836	0%
المجموع الكلي	المجموع الكلي	27,664	52,928	28,160	53,811	2%

مؤشرات مؤسسات الابواد السياحي للأعوام (2015–2016)

المؤشر	2016	2015	التغير النسبي (16/15)
عدد النزلاء	2,358,756	1,894,094	25%
عدد الاسرة المشغولة (الليالي)	4,894,237	4,008,928	22%
عدد الغرف المشغولة	2,635,058	2,528,560	4%
عدد الليالي المشغولة/أردني	1,787,743	1,189,454	50%
عدد الليالي المشغولة/غيرأردني	3,106,494	2,819,474	10%
الفنادق المصنفة	2,069,796	1,677,637	23%
عدد النزلاء	4,262,921	3,333,563	28%
عدد الغرف المشغولة	2,314,092	2,212,717	5%
عدد الليالي المشغولة/أردني	1,665,093	1,094,077	52%
عدد الليالي المشغولة/غيرأردني	2,597,828	2,239,486	16%
التحقق والاجنحة الفندقية	267,623	203,562	31%
عدد النزلاء	606,955	659,091	-8%
عدد الغرف المشغولة	306,797	306,339	0%
عدد الليالي المشغولة/أردني	115,393	92,753	24%
عدد الليالي المشغولة/غيرأردني	491,562	566,338	-13%
عدد الاسرة المشغولة في المنطقة	2,660,734	2,559,555	4%
عمان	1,398,372	852,768	64%
العقبة	153,142	115,263	33%
البترا	8,408	9,246	-9%
مادبا	603,288	417,926	44%
البحر الميت	14,711	14,882	-1%
اريد	8,427	7,977	6%
جرش			
عدد الاسرة المشغولة حسب الفئة	2,101,499	1,660,959	27%
خمسة نجوم	1,047,150	866,997	21%
اربعة نجوم	454,830	424,699	7%
ثلاثة نجوم	589,338	307,755	91%
نجومان	70,104	73,153	-4%
نجمة واحدة			
عدد الاسرة المشغولة في المخيمات	19,553	11,824	65%
عدد النزلاء	22,567	14,678	54%
عدد الاسرة المشغولة (الليالي)	12,545	9,132	37%
عدد الغرف المشغولة	5,600	1,248	349%
عدد الليالي المشغولة/أردني	16,967	13,430	26%
عدد الاسرة المشغولة في النزل	1,784	1,071	67%
عدد النزلاء	1,794	1,596	12%
عدد الاسرة المشغولة (الليالي)	1,624	372	337%
عدد الغرف المشغولة	1,657	1,376	20%
عدد الليالي المشغولة/أردني	137	220	-38%

دّرجه المزايا وحالات الموقّعات النسبيّة لعام 2016

مُدّة	المزايا	الحالات	الطبول	الطبول	مُجَمِّع	الكرك	الكرك	البر	البر	النَّفَاعَة	النَّفَاعَة	المناهج	
39,439	0	0	2	147	0	28	4	21	26	90	4110	1156	2555
24,590	0	0	2	94	0	26	4	11	13	57	2747	808	1304
370,528	3	0	43	1559	54	2151	18	738	175	1076	31985	35236	24459
216,118	3	0	22	1103	54	1978	18	344	144	787	22083	23077	14585
1,414,828	197	80	83	3031	415	357	71	2609	6641	806	64911	4635	89895
662,873	197	30	83	2112	341	357	71	575	4457	421	39695	2960	38651
363,002	36	0	11	1399	363	2818	28	471	1040	909	71873	34165	19262
205,055	36	0	11	1256	279	2587	28	393	787	518	40930	24364	11125
918,697	30	0	132	4994	398	11613	125	1285	2669	5013	74446	56536	318569
436,939	30	0	111	3167	367	9221	125	649	1003	2975	45871	33020	125440
1,787,743	144	192	536	9156	997	5600	340	3303	4160	514	355963	21414	943632
813,181	144	56	536	8198	838	5384	340	1783	3034	319	214547	15410	336681
4,894,237	410	272	807	20,286	2,227	22,567	586	8,427	14,711	8,408	603,288	153,142	1,398,372
2,358,756	410	86	765	15,930	1,879	19,553	586	3,755	9,438	5,077	365,873	99,639	527,786
													2,660,734
													1,307,979
													الإجمالي
													الإجمالي

2016 ዓ.ም. በፌዴራል የጊዜ ስርዓት የሚከተሉ የሚመለከት ደንብ መሆኑን የሚከተሉ የሚመለከት ደንብ መሆኑን የሚመለከት ደንብ

መስጠት	ንዑስ	መከማታት	ገዢዕስ	ገዢዕስ	ሽያጭ	ገዢዕስ	አገልግሎት	በኩረት	በኩረት	የሚመለከት ደንብ	መስጠት
39,439	6	28	463	206	58	246	3,347	239	362	4,274	14,922
24,590	6	26	49	13	29	83	2,178	157	136	1,468	11,916
370,528	2	2,151	2,876	1,262	1,523	2,379	17,523	3,275	6,152	32,316	69,257
216,118	2	1,978	963	310	845	1,232	13,437	1,994	1,967	17,333	40,585
1,414,828	89	357	124,676	62,100	42,824	38,393	116,081	16,923	131,752	150,415	300,117
662,873	84	357	30,085	31,728	17,228	12,041	64,359	10,453	32,713	70,216	174,314
363,002	14	2,818	6,969	6,329	2,809	5,371	7,979	4,677	8,951	48,965	138,952
205,055	14	2,587	1,195	771	892	2,526	6,748	3,295	3,769	31,299	81,241
918,697	26	11,613	9,643	2,604	6,221	5,388	24,292	13,565	19,175	101,203	305,866
436,939	26	9,221	2,931	420	2,865	1,449	17,995	6,368	7,722	54,238	118,713
1,787,743	1,657	5,600	39,154	6,872	24,287	6,007	39,073	31,425	422,946	117,657	218,036
813,181	1,652	5,384	13,714	2,931	12,775	3,295	22,536	16,451	67,956	73,342	143,110
4,894,237	1,794	22,567	183,781	79,373	77,722	57,784	208,295	70,104	589,338	454,830	1,047,150
2,358,756	1,784	19,553	48,937	36,173	34,634	20,626	127,253	38,718	114,263	247,896	569,879
											2,101,499
											1,099,040
											1,099,040
											1,099,040
											1,099,040

تabel 2016[٢] مجموعات الدخل والدخل الشامل بحسب الأنواع

النوع	كثافة	كثافة	كثافة	كثافة	كثافة	كثافة	كثافة	كثافة											
48,715	3,498	3,926	5,224	3,453	4,688	2,619	3,974	4,026	5,901	4,493	3,733	10	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
28,641	1,802	1,999	2,763	1,703	3,338	1,478	2,807	1,999	3,879	2,534	2,414	1,925	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
370,528	20,459	29,894	34,462	27,047	26,130	32,348	23,664	38,730	41,303	40,919	30,073	25,499	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
216,118	11,366	17,938	19,308	14,102	13,285	17,903	14,192	24,347	24,619	24,985	19,209	14,864	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
1,414,828	71,634	82,102	81,427	119,162	173,675	153,434	84,465	144,052	136,233	137,540	107,863	123,241	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
662,873	34,063	40,248	38,821	50,715	73,658	70,921	41,678	70,344	66,936	66,776	54,071	54,642	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
353,726	25,713	35,522	37,406	34,423	16,721	26,344	17,273	46,802	40,448	35,343	22,326	15,405	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
201,004	15,287	22,276	21,887	18,749	8,617	12,708	9,275	26,495	22,454	20,505	13,887	8,864	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
918,697	60,728	92,407	107,062	76,472	67,937	58,093	52,863	106,088	112,400	88,043	48,265	48,339	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
436,939	31,329	43,554	54,099	34,659	31,229	27,227	24,882	48,307	53,025	44,372	23,193	21,063	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
1,787,743	61,623	90,794	120,558	172,943	195,029	249,523	120,635	324,237	144,597	124,111	98,017	85,676	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
813,181	36,782	55,186	69,120	84,871	97,360	101,310	41,009	82,693	77,370	68,552	54,119	44,809	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
4,894,237	243,655	334,645	386,139	433,500	484,180	522,361	302,874	663,935	480,882	430,449	310,277	301,340	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	
2,358,756	130,629	181,201	205,998	204,799	227,487	231,547	133,843	254,185	248,283	227,724	166,893	146,167	لليبي	الدول	الدول	الدول	الدول	الدول	

ملحق رقم (8) المواقع الأثرية

زوار المواقع الأثرية الأردنيين وغير الأردنيين بحسب الموقع الأثري للأعوام (2015-2016)

النسبة (%) 16/15			2016			2015			الموقع
مجموع	أردني	أجنبي	مجموع	أردني	أجنبي	مجموع	أردني	أجنبي	
13.7%	13.0%	14.0%	464,154	130,281	333,873	408,167	115,304	292,863	البترا
18.3%	65.7%	-13.1%	211,612	118,164	93,448	178,897	71,300	107,597	جرش
-4.7%	-0.7%	-28.9%	133,548	119,322	14,226	140,166	120,147	20,019	ام قيس
4.0%	148.8%	3.2%	110,590	1,513	109,077	106,316	608	105,708	جبل نيبو
-9.7%	-18.7%	34.0%	182,871	136,212	46,659	202,457	167,628	34,829	عبدلون
14.2%	41.8%	14.0%	147,927	1,530	146,397	129,485	1,079	128,406	مادبا الخارطة
59.7%	137.1%	37.0%	105,155	35,363	69,792	65,841	14,914	50,927	وادي رم
-10.8%	0.0%	-14.1%	14,750	3,900	10,850	16,533	3,900	12,633	الكرك
23.4%	15.6%	24.6%	81,419	10,527	70,892	65,990	9,104	56,886	المغطس
40.7%	134.0%	-60.8%	39,968	34,638	5,330	28,400	14,802	13,598	البحر الميت
-9.1%	85.1%	-18.8%	7,594	1,451	6,143	8,352	784	7,568	ام الرصاص
-7.0%	62.7%	-7.7%	67,098	1,212	65,886	72,149	745	71,404	زوار مادبا
-0.4%	40.7%	-35.4%	3,867	2,510	1,357	3,883	1,784	2,099	بلا
-39.2%	300.0%	-41.1%	7,160	260	6,900	11,784	65	11,719	القصور الصدراوية
-47.9%	-64.6%	57.9%	919	540	379	1,764	1,524	240	أتم الحمال
12.4%	-7.5%	22.4%	9,941	2,733	7,208	8,841	2,954	5,887	الشوبك
-79.8%	-78.5%	-97.8%	5,822	5,781	41	28,794	26,933	1,861	عفرا
-18.8%	59.7%	-25.8%	7,933	1,271	6,662	9,770	796	8,974	مكاور
-15.2%	-23.5%	18.1%	175,700	126,700	49,000	207,108	165,608	41,500	متحف الحياة الشعبي
0.9%	4.5%	-2.9%	145,926	77,376	68,550	144,679	74,056	70,623	متحف الآثار الأردن
33.1%	34.3%	31.6%	23,670	13,120	10,550	17,784	9,768	8,016	متحف الأردن
-33.5%	-9.4%	-41.5%	9,300	3,150	6,150	13,987	3,477	10,510	متحف مادبا
-4.2%	-3.4%	-6.0%	927	645	282	968	668	300	متحف السلط
-3.4%	-7.9%	4.8%	16,567	10,266	6,301	17,157	11,146	6,011	مار الياس
9.0%	-20.7%	31.0%	7,608	2,361	5,247	6,982	2,978	4,004	الحلابات
5%	2%	6%	1,982,026	840,826	1,141,200	1,896,254	822,072	1,074,182	المجموع

فريق عمل التقرير السنوي 2016



عبير رحتر / مديرية وحدة المتابعة والتقييم
م. شادي القسوس / مدير مديرية المشاريع والتطوير الفني
منال السمامعة / باحث اقتصادي
بديعة السكارنة / رئيس قسم الاحصاء
أحمد النوافلة / اخصائي اعلام
خالد النسور / اخصائي علاقات عامة
نصر احمد مصلح / تصميم و اخراج

السياحة راسمالنا



وزارة السياحة والآثار

عمان الأردن

جبل عمان - الدوار الثالث - خلف فندق لو روイヤل

منطقة زهران - حي الرضوان - شارع المتنبي - عمارة رقم 16

هاتف : (4603360) فاكس : (4648465)

ص ب : 224 الرمز البريدي : 11118

البريد الإلكتروني : Diwan@mota.gov.jo

الموقع الإلكتروني : www.mota.gov.jo

الصفحات الرسمية لوزارة السياحة والآثار

على موقع التواصل الاجتماعي

mota_jordan

mota.jordan

mota.jordan