

تقرير الطلبات المرفوضة
Merchant Rejected Orders Report))
[Merchant Ops](#)

وصف التقرير:

يُستخدم هذا التقرير لمتابعة وتحليل الطلبات التي تم رفضها من قبل المطاعم أو النظام. يهدف التقرير إلى توفير رؤية دقيقة لأسباب الرفض، وتكلفة الطلبات المفقودة، وكفاءة المطعم في التعامل مع الطلبات خلال فترة زمنية محددة.

التقرير في الميرشت

أولاً: فلاتر البحث (Search Filters)

يمكن تصفية البيانات في التقرير باستخدام المعايير التالية:

- الفترة الزمنية (Date Range): تحديد تاريخ البداية (From) وتاريخ النهاية (To).

ثانياً : محتويات التقرير (Table Content)

يتم عرض البيانات في جدول تفصيلي يحتوي على الأعمدة التالية:

م	اسم الحقل (Field Name)	الوصف (Description)
1	كود الطلب (Order Code)	الرقم التعريفي الفريد لكل طلب.
2	اسم العميل (Customer Name)	اسم العميل الذي قام بإجراء الطلب.
3	اسم المطعم (Restaurant Name)	اسم الفرع أو المطعم الذي استلم الطلب.
4	القيمة (Amount)	إجمالي قيمة الطلب المالية بالعملة المحلية.
5	تاريخ الطلب (Order Date)	التاريخ الذي تم فيه إنشاء الطلب من قبل العميل.
6	وقت الرفض (Reject Time)	التوقيت الفعلي الذي تم فيه رفض الطلب.

7	(Process Time)	الوقت المستغرق منذ استلام الطلب وحتى اتخاذ قرار الرفض.
8	(Rejected Reason)	السبب المسجل لرفض الطلب (مثال: صيانة، طلب مكرر، إلغاء دفع أونلاين).

التقرير في الأدمن

أولاً: فلاتر البحث (Search Filters)

يمكن تصفية البيانات في التقرير باستخدام المعايير التالية:

- **المدينة (City):** اختيار المدينة التابع لها المطعم.
- **المتجر/المطعم (Merchant):** اختيار اسم مطعم محدد أو استعراض الكل.
- **الفترة الزمنية (Date Range):** تحديد تاريخ البداية (From) وتاريخ النهاية (To).

ثانياً: خيارات التصدير (Export Options)

يتيح النظام استخراج البيانات بصيغتين:

1. **Excel:** لتحليل البيانات والعمليات الحسابية.
2. **PDF:** للحصول على نسخة رسمية وجاهزة للطباعة.

ثالثاً: محتويات التقرير (Table Content)

اسم الحقل (Field)	الوصف (Description)	ملاحظات إضافية (Technical Notes)
(Merchant) المتاجر	يحدد اسم المتجر أو العلامة التجارية المسئولة عن الطلب.	يستخدم لفلترة النتائج حسب كل متعاقد.
(City) المدينة	يوضح المدينة أو المنطقة الجغرافية التي يتبعها المتجر.	يساعد في تحليل أداء المناطق الجغرافية المختلفة.

سبب الرفض (Rejected Reason)	السبب الذي تم اختياره من القائمة المنسدلة عند إلغاء الطلب.	أساسي لتحديد المشاكل المتكررة (مثل أعطال الكهرباء أو الصيانة).
السبب اليدوي (Reason)	السبب الذي يتم اضافته من الأدمين	يظهر فقط في حال إدخال ملاحظات خارج الخيارات المحددة مسبقاً عن طريق الأدمين .
No. of Orders	إجمالي عدد العمليات المرفوضة لنفس السبب ولنفس التاجر.	يظهر الأرقام بصيغة عشرية (مثال: 11.00) للدلالة على الوحدات.
الإجمالي (Total)	القيمة النقدية الكلية للطلبات المرفوضة قبل احتساب العمولة.	يعكس حجم الخسارة المالية في المبيعات بسبب الرفض.
العمولة (Commission)	قيمة الربح المستقطع للنظام الذي كان من المفترض تحصيله.	تحسب بناءً على النسبة المتفق عليها مع التاجر لكل عملية.

ملاحظات

تحديث الواجهة: التقرير في لوحة التاجر (Merchant) لا يزال يعمل بالتصميم القديم.

- أدوات البحث: تفتقر الشاشة لزر "مسح البحث" (Clear) لإعادة ضبط الفلاتر بسهولة.
- تعدد الاختيارات: لا يوجد دعم لاختيار أكثر من مطعم في عملية البحث الواحدة.
- خلل فني: توجد مشكلة تقنية تمنع ظهور البيانات عند فاتورة التقرير حسب التاجر.
- دقة البيانات: يوجد تضارب في نسب الطلبات المحسوبة مقارنة بكشف حساب التاجر (Merchant Statement).
- بيانات ناقصة: التقرير لا يستعرض نسب أو تفاصيل عمليات الدفع الإلكتروني (Online Payment).
- منطق الرفض: يتم إدراج الطلبات المرفوضة من قبل "الأدمين" ضمن النتائج بشكل تلقائي.
- تداخل الأسباب: عند إلغاء العميل للطلب، يعتمد التقرير "آخر سبب إلغاء" فقط، مما يعد خللاً في توثيق السبب الحقيقي.
- الحق اليدوي: عمود (Manual Reason) مرتبط بآلية قديمة تتطلب تدخل الأدمين بعد إلغاء المطعم، ولم تعد مواكبة النظام الحالي.
- الشمولية: التقرير لا يظهر حالات الإلغاء المرتبطة بمطاعم أخرى، وهو قصور في عرض البيانات الكاملة.

