

# تقرير أداء المتجر

Merchant Performance Report

## Merchant Ops

### 1. (Objective) الهدف من التقرير

قياس وتحليل كفاءة المتجر في الاستجابة للطلبات، من خلال تتبع الفارق الزمني بين استلام الطلب واتخاذ إجراء عليه (Response Time).

### 2. (Data Structure)

يحتوي التقرير على الحقول التالية:

<b>Order Code</b>	الكود الفريد المخصص لكل طلب.
<b>Order Date</b>	التاريخ الذي قام فيه العميل بإنشاء الطلب.
<b>Status</b>	الحالة الحالية للطلب (Confirmed, Canceled, Delivered, إلخ).
<b>Restaurant Viewed</b>	التوقيت الذي قام فيه المتجر بفتح تفاصيل الطلب لأول مرة.
<b>Restaurant Action</b>	(التوقيت الذي قام فيه المتجر بالضغط على زر إجراء (مثل قبول أو تجهيز).
<b>Username</b>	البريد الإلكتروني للموظف أو الحساب الذي أتم الإجراء.
<b>Response Time</b>	الفارق الزمني المحسوب بين استلام الطلب واتخاذ "restaurant view" الإجراء.

## الملحوظات (Key Observations)

1. يفضل دعم تعدد الفروع :إضافة فلتر "اختيار المطعم" لتمكين المستخدم من استخراج تقرير منفصل لكل فرع.
2. يفضل إظهار الوقت (ساعة: دقيقة:ثانية) لضمان دقة تحليل سرعة الاستجابة في (Action & Viewed)
3. يظهر التقرير الإلغاء / التأكيد الصادر من الأدمن يجب مراجعة ما إذا كان المطلوب هو قياس أداء المطعم حصرأً أم لا
4. يفضل إضافه (Clear Search) في التقرير
5. الشاشة هدفها على الاكتشن اللي بتتلاخد من شاشة الطلبات الجديده فقط
6. في حالة الاكتشن الخاص بالبدائل يتم اضافه الوقت اللي اخذه العميل عشان ياخد اكتشن الوقت
7. يوصي بإضافة مؤشر لقياس الأداء التقرير يعرض فقط بيانات خاصه لكل طلب