

تقرير حالة الأصناف

Item status report

[Merchant Ops](#)

1. نظرة عامة (Overview)

الهدف من هذا التقرير هو توفير رؤية شاملة لجميع الأصناف المسجلة في النظام، مع توضيح حالتها التشغيلية (نشط/غير نشط)

2. معايير البحث والفلتر (Selection Criteria)

يحتوي التقرير على شاشة قبل العرض، تشمل الخيارات التالية:

- نوع الحالة: (Dropdown) تحتوي على:
 - الكل (All): يعرض كافة الأصناف دون استثناء.
 - فعال (Active): يعرض الأصناف المتاحة للعمل فقط.
 - غير فعال (Inactive): يعرض الأصناف المعطلة.

3. تفاصيل محتوى التقرير (Report Layout)

يتم عرض البيانات في جدول يتكون من الأعمدة التالية:

اسم الحقل	الوصف	نوع البيانات
اسم الصنف	الاسم التجاري للمنتج (مثل: بيتزا، سلطة).	نص (String)
الحالة	توضح إذا كان الصنف (فعال) أو (غير فعال).	نص (Status Label)
الباركود	الرقم التعريفي الفريد للصنف.	رقمي/نصي (Barcode)

4. (Header & Footer)

- Header: * شعار النظام (Merchant Ops) في المنتصف.
 - عنوان التقرير: "تقرير حالة الأصناف" بخط عريض.
- Footer:
 - جهة اليسار: تاريخ استخراج التقرير (يوم، شهر، سنة).
 - جهة اليمين: ترقيم الصفحات (Page X of Y).

5. (Testing Scenarios)

أولاً: (Filtering Logic)

- اختبار عرض الكل: عند اختيار "الكل"، يجب أن يظهر الصنف "بيتزا فراخ" (غير فعال) بجانب "بيتزا لحمه" (فعال).
- اختبار الفرز الإيجابي: عند اختيار "فعال"، يجب استبعاد أي صنف حالته "غير فعال" تماماً من الجدول.

ثانياً: اختبار صحة البيانات (Data Integrity)

- تطبيق الباركود: التأكد من أن حقل "الباركود" يقرأ القيمة الصحيحة من قاعدة البيانات المرتبطة باسم الصنف.
- فرز الأسماء: التأكد من أن القائمة تظهر بترتيب أبجدي (اختياري حسب الرغبة) لتسهيل القراءة.

ثالثاً: اختبار واجهة المستخدم (UI/UX)

- اتساع الأعمدة: التأكد من أن اسم الصنف الطويل لا يؤدي إلى تشوه شكل الجدول.
- فراغ البيانات: في حال عدم وجود أصناف "غير فعالة"، يجب أن يظهر التقرير فارغاً مع بقاء الهيكل، أو تظهر رسالة "لا توجد نتائج".

ش نتايج بالبحث يعرض رساله بدل من انه يعرض الأعمدة فاضيه
6-التقرير دا موجود في ابليكيشن الموبايل على شكل graph يوضح الاصناف الفعالة والغير فعالة

الملاحظات (Key Observations)

- منطق الترتيب: يفترض التقرير ترتيب محدد؛ يُوصى بتفعيل الترتيب الأبجدي لاسم الصنف لسهولة البحث.
- دعم تعدد الفروع: النظام يقتصر على عرض بيانات "المطعم الأول" فقط؛ يجب إضافة فلتر لاختيار الفرع/المطعم.
- حقل الباركود: العمود غير مستغل حالياً لأصناف المطاعم؛ يُقترح إخفاؤه برمجياً ما لم يكن الصنف تابعاً لقطاع (الـ Mart).
- معالجة البيانات الفارغة: يفضل عدم ترك خانات الباركود فارغة واستبدالها بـ (N/A) لتحسين مظهر التقرير.