

تقرير أداء المتجر

Merchant Performance Report

[Merchant Ops](#)

1. الهدف من التقرير (Objective)

قياس وتحليل كفاءة المتجر في الاستجابة للطلبات، من خلال تتبع الفارق الزمني بين استلام الطلب واتخاذ إجراء عليه (Response Time).

2. (Data Structure)

يحتوي التقرير على الحقول التالية:

Order Code	الكود الفريد المخصص لكل طلب.
Order Date	التاريخ الذي قام فيه العميل بإنشاء الطلب.
Status	(البح، Confirmed, Canceled, Delivered, إلخ) الحالة الحالية للطلب.
Restaurant Viewed	التوقيت الذي قام فيه المتجر بفتح تفاصيل الطلب لأول مرة.
Restaurant Action	(التوقيت الذي قام فيه المتجر بالضغط على زر إجراء (مثل قبول أو تجهيز).
Username	البريد الإلكتروني للموظف أو الحساب الذي أتم الإجراء.
Response Time	الطلب واتخاذ "restaurant view" الفارق الزمني المحسوب بين استلام الإجراء.

الملاحظات (Key Observations)

1. يفضل دعم تعدد الفروع: إضافة فلتر "اختيار المطعم" لتمكين المستخدم من استخراج تقرير منفصل لكل فرع.
2. يفضل إظهار الوقت (ساعة:دقيقة:ثانية) لضمان دقة تحليل سرعة الاستجابة في (Action & Viewed)
3. يظهر التقرير الإلغاء/التأكيد الصادر من الأدمن يجب مراجعة ما إذا كان المطلوب هو قياس أداء المطعم حصراً أم لا
4. يفضل اضافته (Clear Search) في التقرير
5. الشاشة هدفها علي الاكشن اللي بتتاخد من شاشة الطلبات الجديد فقط
6. في حالة الاكشن الخاص بالبدائل يتم اضافته الوقت اللي اخذه العميل عشان ياخذ اكشن للوقت
7. يوصي بإضافة مؤشر لقياس الأداء التقرير يعرض فقط بيانات خاصه لكل طلب