

KİTAP SATIŞ SİTESİ

[Sitenin Sunucu Adresi](#) [Github Linki](#)

[Drive Linki](#) [Sunum Linki](#)

Mahmut Satıcı
211307070
Kocaeli Üniversitesi
Bilişim Sistemleri Mühendisliği
Web Tasarım Dersi Projesi
Kocaeli/Türkiye
mahmuttsatici@gmail.com

Özet— Kitap Satış Sitesi, modern teknolojiyi kullanarak kitap alım-satım sürecini kolaylaştıran bir çevrimiçi platformun başarılı bir şekilde tasarlanmasıyla ilgili bir proje özetidir. Bu platform, kullanıcı dostu arayüzü ve güvenli ödeme seçenekleri ile kitapseverleri bir araya getirerek, kitap alışverişini daha keyifli ve güvenilir hale getirme amacını taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler—HTML, CSS, JavaScript, Tasarım, Kitap Satış, Front-End.

I. GİRİŞ

Günümüzde teknolojinin hızla ilerlemesi, kitapseverleri geleneksel kitap alışveriş yöntemlerinden çevrimiçi platformlara yönlendirmektedir. Bu bağlamda, "Beyaz Sayfalar Kitabevi" isimli çevrimiçi kitap satış platformunu hayata geçirmek, kitapseverlere daha geniş bir erişim sağlama ve kitap alışverişini daha keyifli hale getirme hedefiyle geliştirilmiş bir projedir.

Bu rapor, Kitap Dünyası'nın tasarım, geliştirme ve implementasyon süreçlerini detaylı bir şekilde ele alarak, çevrimiçi kitap satışı konseptinin nasıl hayata geçirildiğini ve bu platformun kitapseverler için nasıl bir değer sunduğunu açıklamaktadır. Kitap Dünyası, modern kullanıcı ihtiyaçlarına uygun bir arayüzle birleşen güvenli alışveriş ve geniş kitap koleksiyonu ile kitap alım-satım deneyimini başka bir seviyeye taşımayı amaçlamaktadır.

II. GELİŞME

A. Tasarım Stratejisi ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi:

Kitap Satış Sitesi tasarım sürecimizde, kullanıcı odaklı bir strateji oluşturarak ve hedef kitlenin ihtiyaçlarına yönelik bir yaklaşım benimseyerek projemi şekillendirdim. Tasarımın temelinde, kullanıcıların kitap alım-satım süreçlerini kolaylaştırmak, keyifli bir deneyim sunmak ve çeşitli kitapsever profillerine hitap etmek amacıyla bir dizi strateji belirledim:

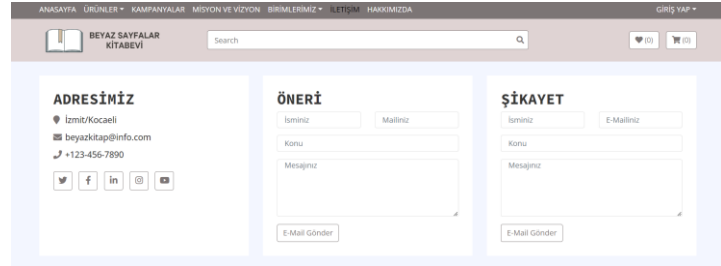
- 1) *Kullanıcı Merkezli Tasarım*
- 2) *Hedef Kitlenin Çeşitliliği*
- 3) *Estetik ve Fonksiyonun Dengesi*



(Resim 1: Logo)

B. Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (UX):

- Projemde odaklandığım en kritik unsurlardan biri, kullanıcıların site üzerindeki etkileşimlerini anlayışlı ve tatmin edici hale getirmektir. Bu noktada, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı sürecine özel bir özen gösterdim. Tasarımın her aşamasında, kullanıcıların beklentilerini anlamak, ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde cevap vermek adına çeşitli stratejileri benimsedim.
- Başlangıçta, yakın çevremdeki arkadaşlarımla sürekli etkileşim halinde oldum ve onların görüşlerini değerlendirerek tasarım sürecimi zenginleştirdim. Bu geri bildirimler, projenin başlangıcından itibaren kullanıcı deneyimini şekillendirmede önemli bir rol oynadı. Arkadaşlarımdan sunduğu fikirler, kullanıcı arayüzüne olan bakış açımı genişletti ve tasarımın geniş bir kitle tarafından kolayca benimsenmesine yardımcı oldu.
- Kullanıcı araştırmaları ve geri bildirim toplama süreçlerinde, kullanıcıların ihtiyaçlarına ve alışkanlıklarına yönelik derinlemesine bir anlayış geliştirdim. Bu süreçte, sadece tasarımın estetik yönlerine değil, aynı zamanda pratik kullanım ve erişilebilirlik gibi önemli faktörlere de odaklandım.
- Tasarım sürecinde sürekli olarak döngüsel bir yaklaşım benimseyerek, aldığım geri bildirimleri tasarımı geliştirmek için kullanmaya özen gösterdim. Bu, kullanıcı deneyiminin sürekli iyileştirilmesine ve projenin hedef kitleyle daha güçlü bir bağ kurmasına olanak tanıdı.



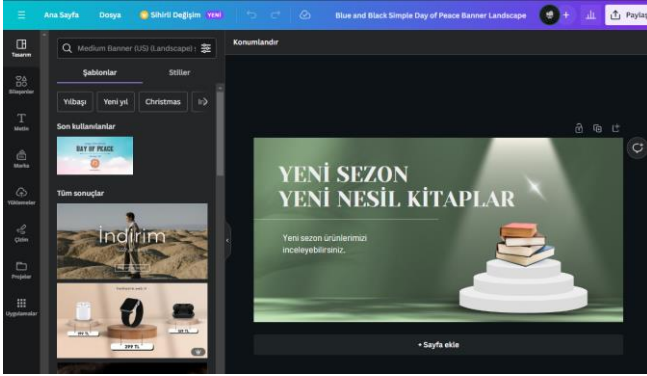
(Resim 2: İletişim Sayfasının Bir Kısımı)

C. Grafik Tasarım ve Marka Kimliği:

Kitap Satış Sitesi'nin grafik tasarımı ve marka kimliği, projenin görsel anlatısını oluşturan kritik bir unsurdur. Grafik tasarım sürecimde, özellikle Canva gibi araçları kullanarak marka kimliğini güçlendirmeye odaklandım.

1) Çeşitliliği Yansıtan Grafik Elemanlar:

Canva'nın sunduğu araçları kullanarak, platformun geniş ve çeşitli kitap koleksiyonunu temsil eden çarpıcı grafik öğeler oluşturdum. Görsel olarak zengin ve çeşitli içerik, ziyaretçilere site üzerinde keşfetme arzusunu artırmayı amaçladım.



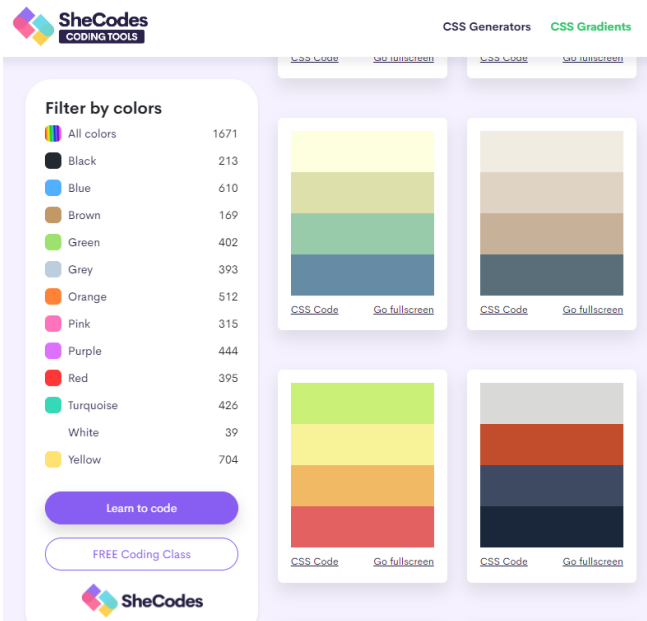
(Resim 3: Canva Sitesinden Bir Tasarım)

2) Minimalist ve Anlaşılır Tasarım Dil:

Grafik tasarımda minimalist bir yaklaşım benimseyerek, kullanıcıların site üzerinde rahatça gezinebilmesini sağlamak amacıyla karmaşıklığı en aza indirdim. Temiz ve anlaşılır grafikler, site ziyaretçilerine kitap alım-satım süreçlerini sade ve etkili bir şekilde yönetme imkanı sundu.

3) Renk Paleti ve Marka Kimliği Oluşturma:

Canva'nın renk paleti araçları sayesinde, marka kimliği oluştururken dikkat çekici ve akılda kalıcı renk seçimleri yaptım. Bu renkler, platformun enerjik ve kitapsever bir atmosfer sunmasına katkıda bulundu.



(Resim 4: Şablon Sitesinden Bir Görüntü)

4) Grafik Tasarımın Marka İletişimi:

Projemde Canva'nın kullanımı, marka iletişimini güçlendirmeme olanak sağladı. Görsel öğeler ve grafik tasarım, Kitap Satış Sitesi'nin ruhunu ve değerlerini kullanıcılara net bir şekilde iletmek adına önemli bir araç haline geldi.

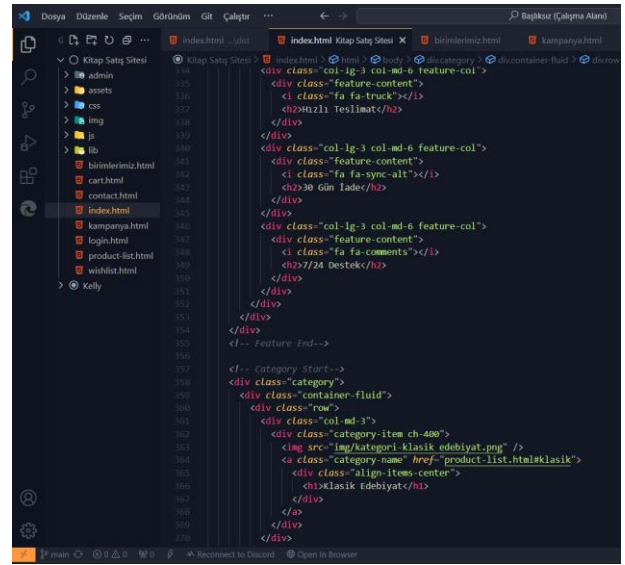
III. KULLANILAN TEKNOLOJİLER VE DİLLER

Bu başlık altında, Kitap Satış Sitesi'nin tasarım ve geliştirme sürecinde kullanılan programlama dilleri ve teknolojilere odaklanarak detaylı bir açıklama yapabilirsiniz.

A. Programlama Dilleri:

1) HTML (Hypertext Markup Language):

Projemde sayfa yapısını oluşturmak için HTML kullanıldı. HTML, içerik yapısını tanımlamak ve organize etmek için temel bir işaretleme dilidir.



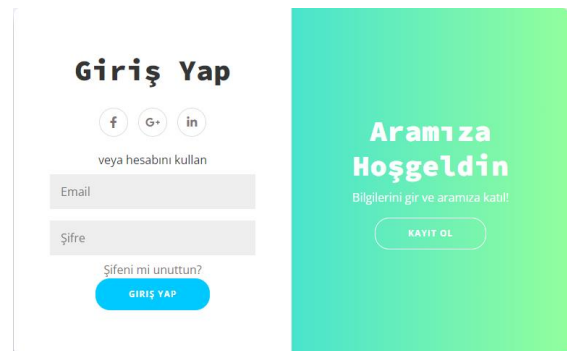
(Resim 5: VS Code da yazılan HTML kodlarından bir görüntü)

2) CSS (Cascading Style Sheets):

CSS, HTML ile oluşturulan içeriğin görünümünü düzenlemek için kullanıldı. Renkler, fontlar, arkaplanlar gibi görsel özellikleri belirleyerek kullanıcı dostu bir arayüz oluşturulmasına katkı sağladı.

3) JavaScript:

Sayfa üzerindeki etkileşimleri ve dinamik içeriği yönetmek amacıyla JavaScript kullanıldı. Kullanıcıların kitapları filtreleme, arama yapma gibi etkileşimli özelliklere olanak tanıdı.



(Resim 6: JavaScript kullanılarak yapılan giriş kısmı)

KAYNAKÇA

B. Kullanılan Teknolojiler:

1) Canva:

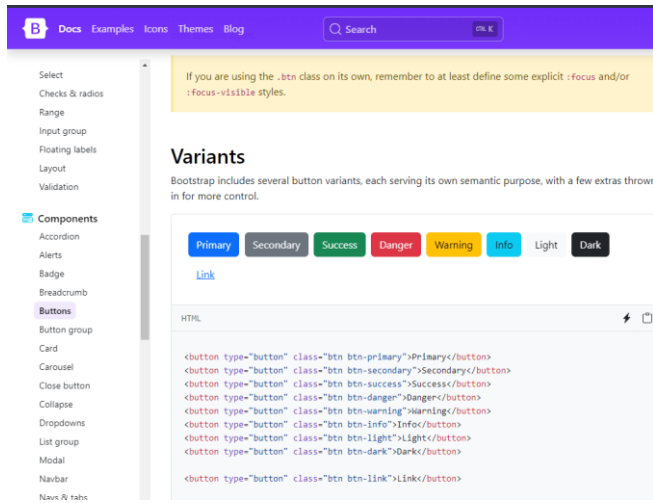
Grafik tasarım ve marka kimliği oluşturmak için Canva kullanıldı. Canva, kullanıcı dostu araçları ve geniş grafik kütüphanesi ile projenin görsel çekiciliğini artırmak adına önemli bir rol oynadı.

2) Visual Studio Code:

Projenin kodlama sürecinde Visual Studio Code tercih edildi. Güçlü bir kod düzenleme aracı olarak, HTML, CSS ve JavaScript dosyalarını kolayca düzenleme ve geliştirme imkanı sağladı.

3) Bootstrap:

Bootstrap, hızlı ve duyarlı tasarımlar oluşturmak amacıyla kullanıldı. Hazır bileşenleri ve grid sistemi ile projenin mobil uyumluluğunu artırmak ve konsisten bir görünüm sağlamak için tercih edildi.



(Resim 7: Bootstrap sitesinden bir kesit)

- [1] "E-Store - Free CSS Templates," Free CSS, <https://www.free-css.com/free-css-templates/page260/e-store> .
- [2] "Bootstrap," Bootstrap, <https://getbootstrap.com/> .
- [3] "CodePen - Trending Pens," CodePen, <https://codepen.io/trending> .
- [4] "Palettes - SheCodes," SheCodes, <https://palettes.shecodes.io/> .
- [5] "W3Schools Online Web Tutorials," W3Schools, <https://www.w3schools.com/> .
- [6] "YouTube - Makro Beyin, CSS Responsive Web Design Tutorial," YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=5jeCyRXXu6k&t=1s&ab_channel=MakroBeyin .
- [7] "Kitapyurdu - Online Bookstore," Kitapyurdu, <https://www.kitapyurdu.com/> .
- [8] "DR - Online Bookstore," DR, <https://www.dr.com.tr/> .
- [9] "Kitapevi - Online Bookstore," Kitapevi, <https://www.kitapevi.com/> .