



مشخصات تجاری

## پروژه پلتفرم سرمایه گذاری جمعی

نسخه ۱,۰

تهیه کننده: مهدی حسین زاده

پردیس فنی مهندسی

گروه مهندسی کامپیوتر



ردیف	اصلاحات	تاریخ
۱	تهیه قالب مشخصات تجاری برای استفاده دانشجویان درس مهندسی نرم‌افزار و اقتصاد مهندسی	۹۵/۶/۲۱
۲	ایجاد نسخه‌ای جدید از مشخصات تجاری برای ثبت اهداف سیستم نرم‌افزاری	۹۵/۱۱/۱۱
۳	ایجاد تغییرات در اهداف پس از کارگاه مورخ ۹۷/۷/۱۳	۹۷/۷/۱۵
۴	توصیف محصول نرم‌افزاری	۹۷/۹/۲۱
۵	بررسی هزینه‌ی کلی مورد نیاز برای راه‌اندازی وب‌سایت	۹۷/۹/۲۲



## فهرست مطالب

۴	۱. مقدمه
۴	۲. توصیف محصول نرم‌افزاری
۵	۳. هزینه‌ها و سرمایه مورد نیاز
۵	۳,۱ هزینه‌های اولیه مربوط به راه‌اندازی، طراحی و توسعه‌ی وب‌سایت
۶	۳,۲ هزینه‌های عملیاتی
۶	۳,۳ هزینه‌های بهینه‌سازی و مارکتینگ
۷	مراجع



## ۱. مقدمه

مستندات ارائه شده در این فایل به منظور شرح هدف پروژه و توصیف مشخصات آن می‌باشد. به علاوه راهنمایی است برای کسانی که به هر نحو با محصول ما مرتبط هستند و یا مایلند که در مورد آن بیشتر بدانند و یا در توسعه‌ی آن سهیم باشند.

در این مستند ابتدا در بخش «توصیف محصول نرم‌افزاری» دلایل ایجاد محصول و نیازمندی کاربران به آن و هدف اصلی‌ای که سیستم ما به دنبال آن است مطرح می‌شود. همچنین در این بخش سرویس‌ها و نرم‌افزارهای موجود با کارکرد مشابه یا یکسان مقایسه می‌شوند و چرایی استفاده‌ی کاربران از سیستم ما بیان می‌شود. سپس در قسمت «هزینه‌ها و سرمایه مورد نیاز» به صورت دقیق انواع هزینه‌ها و موارد مالی مرتبط با پروژه بیان می‌شود.

## ۲. توصیف محصول نرم‌افزاری

سرمایه‌گذاری جمعی یا crowdfunding که برخی اوقات تأمین سرمایه از اجتماع یا تأمین مالی جمعی نیز نامیده می‌شود معمولاً مشارکت جمعی افراد، اغلب از طریق اینترنت است تا از تلاش‌های یک کارآفرین توسط عموم جامعه یا سازمان‌ها حمایت شود. تأمین مالی جمعی برای اهداف متنوعی نظیر درمان بیماری تا چاپ کتاب، حمایت مالی هنرمندان تا طرفداری از کمپین‌های انتخاباتی و تأمین سرمایه لازم برای راه اندازی یک کسب و کار نوپا یا کسب و کار کوچک کاربرد دارد.

به صورت خلاصه سرمایه‌گذاری جمعی، کارزاری جهت حمایت جمعی افراد مختلفی از یک جامعه، معمولاً جامعه کاربران اینترنت و پرداخت بخشی از سرمایه مورد نیاز جهت آغاز یک پروژه توسط افراد یا سازمان برگزارکننده کارزار است. در این روش فرد صاحب ایده، تا جایی که در توان دارد، کار خود را پیش برده و برآورد قابل قبولی از هزینه‌های تکمیل کار خود تهیه می‌کند و برنامه خود و میزان سرمایه لازم را در یک وبسایت عمومی اعلام می‌کند. این پروژه چه ساخت یک فیلم کوتاه باشد که تهیه‌کننده آن فیلم نامه را نوشته ولی هزینه ساخت آن را ندارد، یا خرید ابزار کار برای راه‌اندازی یک کارگاه، یا طراحی یک دستگاه پیچیده صنعتی، به مردم عرضه می‌شود و اگر چیزی باشد که نظر مساعد مردم را جلب کند، می‌تواند سرمایه‌های آن‌ها را هم به کار بگیرد.

تأمین مالی جمعی سه بازیگر اصلی دارد که فرایند تأمین سرمایه را تسهیل می‌نماید. این بازیگران عبارتند از کارآفرین یا صاحب ایده، واسطه تأمین سرمایه یا پلتفرم سرمایه‌گذاری و مشارکت کنندگان. فرایند تأمین سرمایه به این صورت می‌باشد که ابتدا کارآفرین، ایده مورد نظر خود را در صفحه‌ای اختصاصی در وبگاه واسطه که پلتفرم نامیده می‌شود تشریح می‌کند و به عبارت دیگر یک کمپین برای ایده خود راه اندازی می‌کند. معرفی پروژه شامل اطلاعات گوناگونی می‌باشد که بخشی از آن در دسترس پلتفرم واسطه قرار می‌گیرد و بخش دیگر که دارای اطلاعات طبقه‌بندی کمتری است در معرض عموم مردم قرار داده می‌شود. اطلاعاتی نظیر مدل کسب و کار و همچنین اطلاعات اقتصادی پروژه می‌بایست در اختیار پلتفرم قرار بگیرد تا بتواند راستی آزمایی‌های مورد نظر را در مورد پروژه انجام دهد [۱].

از معروف‌ترین پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری خارجی می‌توان به وبسایت‌های **Kickstarter** و **Indiegogo** اشاره کرد. در ایران نیز سایت‌هایی همانند **حامی‌جو** و **نوپاهاب** کارکرد مشابهی دارند که به نظر می‌رسد فعالیت موثری نداشته و چندان مورد توجه و استقبال قرار نگرفته‌اند.



با توجه به موارد گفته شده، هدف محصول نرم‌افزاری ما، ایجاد یک پلتفرم سرمایه‌گذاری به منظور فراهم کردن بستری مناسب برای استارت‌آپ‌ها و صاحبان ایده است تا با جلب نظر افراد علاقه‌مند، تمام یا بخشی از سرمایه‌ی مورد نیاز پروژه خود را تامین نمایند.

### ۳. هزینه‌ها و سرمایه مورد نیاز

توجه: تمامی قیمت‌ها و هزینه‌ها در زمان نوشتن این سند برآورد شده‌اند [۲].

پیاده‌سازی اولیه پلتفرم، نیازمند سرمایه‌ای نزدیک به حداقل ۵ میلیون تومان و حداکثر ۵۳ میلیون تومان است. در صورتی که هزینه‌ها را تنها محدود به خرید دامنه، خرید گواهی SSL و خرید هاست با کمترین قیمت کنیم، می‌توان با حداقل سرمایه‌ی نزدیک به ۵۲۵ هزار تومان وبسایت را راه‌اندازی کرد [۳] [۴].

#### ۳.۱ هزینه‌های اولیه مربوط به راه‌اندازی، طراحی و توسعه‌ی وبسایت

نوع هزینه	برآورد
خرید دامنه	از ۱۲۵ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان
خرید گواهی SSL	از ۲۰۰ هزار تا ۵.۹ میلیون تومان
خرید هاست	از ۲۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار تومان
هزینه‌های مربوط به سیستم مدیریت محتوا (CMS) (مانند خرید تم، قالب و غیره)	از ۱ میلیون تا ۲۰ میلیون تومان
طراحی ظاهری صفحات وبسایت (شامل طراحی ریسپانسیو و غیره)	از ۱ میلیون تا ۱۰ میلیون تومان
پیاده‌سازی دیتابیس	از ۲ میلیون تا ۱۵ میلیون تومان
پیاده‌سازی صفحات وبسایت	از ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان



### ۳.۲ هزینه‌های عملیاتی

نوع هزینه	برآورد
تمدید نام دامنه	از ۱۲۵ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان در سال
تمدید گواهی SSL	از ۲۰۰ هزار تا ۵,۹ میلیون تومان در سال
تمدید یا ارتقای هاست	از ۲۰۰ هزار تا ۴۰ میلیون تومان در سال
هزینه‌های مربوط به سیستم مدیریت محتوا	از ۰ تا ۱ میلیون تومان در سال
هزینه‌های مربوط به نگهداری وبسایت	از ۱ میلیون تا ۱۰ میلیون تومان در سال

### ۳.۳ هزینه‌های بهینه‌سازی و مارکتینگ

نوع هزینه	برآورد
هزینه‌های مربوط به سئو	از ۵۰۰ هزار تا ۵ میلیون تومان در سال
تبلیغات کلیک (PPC)	از ۵۰۰ هزار تا ۱۰ میلیون تومان در سال
تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی	از ۱ میلیون تا ۵ میلیون تومان در سال
بازاریابی از طریق ایمیل	از ۱ میلیون تا ۱۰ میلیون تومان در سال



## مراجع

[1] *Crowdfunding*. (2018, December 12). Retrieved from Wikipedia:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Crowdfunding>

[۲] وبسایت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات ثبت دامنه، خرید هاست و میزبانی وب

[3] *How much should a website cost in 2018?* (2018, December 13). Retrieved from Web FX:  
<https://www.webpagefx.com/How-much-should-web-site-cost.html>

[4] *How much money ought a business website cost today?* (2018 December 13). Retrieved from DIGITAL.COM: <https://digital.com/blog/how-much-does-website-cost/>