

گزارش روند انجام پروژه تیم WinRow

بیوت کمپ ہد کد 2

سلامم و عرض ادب؛

از ایده تا پیاده سازی زینک:

شروعش از زمانی بود که در کلاس حرف از بوم کسب و کار و ایده بیزینس شد.

اولین چیزی که چراغ ذهن ما رو روشن کرد این بود که کسب و کار؟ خب اصن کسب و کار یعنی چی؟

شاید با شنیدن کلمه کسب و کار، همه یاد یه شرکت، خدمت یا.... بیفتن اما بنظرما این کلمه توی این چیزا تعریف نمیشد، کسب و کار یعنی مردم.

چرا؟

چون مردم، مخاطبا، کاربران و مشتری های ما هستند که به کسب و کار ما معنی میدن و اگر این جامعه نباشه کسب و کار ما هم وجود نخواهد داشت.

خب این شد که تصمیم گرفتیم بریم تو دل و ذهن مردم، یک پرس‌لاین طراحی کردیم و اونو هرجا که میتونستیم منتشر کردیم.

اینم لینک و نتایج: <https://survey.porsline.ir/s/T2eZuU74>

[illegible]

اِزش به این نتیجه رسیدیم که قشرونوچوون و جوون ما با دغدغه های مادی، سلامتی جسمی روحی و موفقیت و پیشرفت روزاشونو طی میکنن، در نتیجه بعد از کلی گردباد فکری به این نتیجه رسیدیم که یلتفرمی طراحی کنیم تا بتونه این دغدغه ها رو پوشش بده.

حالا این یلتفرم چیکار کنه؟

دغدغه مادی؟ آموزش های فنی و نرم و توسعه فردی رایگان، گواهینامه پایان دوره در صورت انجام پروژه پایانی با مضمون پیاده سازی کسب و کار و کسب درآمد از اون.

حال خوب و آرامش؟ تشکیل جامعه حمایتی و کوچینگ گروهی، برگزاری میتینگ های فری دیسکاشن و شبکه سازی.

موفقیت و پیشرفت؟ مشاوره و منتورینگ با افراد باتجربه و برگزاری جلسات خصوصی، پیروی از برنامه ریزی با استریک روزانه، رقابت با هم مسیران.

اسمش چی باشه پس؟

اثرگذارترین موضوع، خب اولش اومدیم یه اسم طولانی براش گذاشتیم. پلتفرم راهنمای مسیر نسل زد.

بعد دیدیم واووووو چه خبره، گردباد فکری مون شروع شد، دو تا رکن اصلی برای ایده مون در نظر گرفتیم.

نسل زد

لینک دهی اونا به افراد باتجربه

و اینطوری شد که با ترکیب حرف **Z** و کلمه **Link**، اسم زینک توسط دو ذهن طوفانی کشف شد. یکمم راجب عنصر زینک تحقیق کردیم و نقاط مشترکی در ویژگی های اون و برندمون پیدا کردیم که توضیحاتش رو میتونید درسایت در صفحه **«ما کی هستیم»** و بلاگ **«زینک از کجا شروع شد»** ببینید.

رفتیم سراغ بوم کسب و کارمون و روز ارائه اون:

بخش های مشتری	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
نوجوانان و جوانان ۱۴ تا ۲۵ سال دانش آموزان و دانشجویان هنرجویان رشته کامپیوتر نسل Z	ایجاد حس صمیمت و آرامش محتوای رایگان و الهام بخش جامعه سازی و کوچینگ گروهی اعطای حس پیشرفت و ارزشمندی	طراحی و پیاده سازی کسب و کار و کسب در آمد از طریق اون کوچینگ گروهی و مشاوره و منتورینگ فردی، برگزاری میتینگ های خصوصی	تولید محتوا و دوره آموزشی مدیریت جامعه و پشتیبانی بازاریابی دیجیتال جذب مخاطب	مربیان و کوچ های مهمان معلم و منتور صاحب آموزش برندهای سبک زندگی منتورهای پشتیبان مسیر
دغدغه این افراد: امنیت مالی سلامت زندگی و آرامش روانی یادگیری مهارت های مهم آسان تر پیش بردن دروس مدرسه	کانال ها وبسایت اینستاگرام و تلگرام ایمیل و نوتیف	جامعه کوچک حمایتی(حس تعلق، انگیزه و ایجاد فضای ملایم رقابتی که باعث پیشرفت شود) استریک و برنامه روزانه توسعه فردی	منابع کلیدی تیم تولید محتوا و پشتیبانی زیر ساخت وبسایت وردپرسی برددینگ و جامعه کاربردی	
جریان های درآمدی		ساختار هزینه		
اشتراک ماهانه و سالانه همکاری با برندها و مجموعه های آموزشی هزینه مشاوره و راهنمایی		طراحی و توسعه وبسایت وردپرسی مارکتینگ و تبلیقات دستمزد منتورها و مدرسین		

ما چند تا پلت رنگی رو کنار هم گذاشتیم و عکسشو به اون افراد نشون میدادیم و ازشون میخواستیم تا بیکو که حس اعتماد و آرامش بیشتری بهشون میده و اونی رو که از همه بیشتر

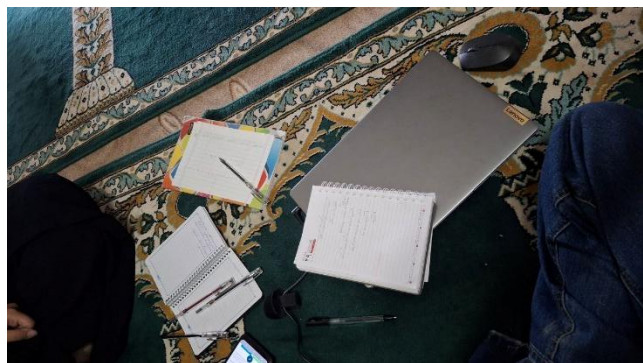
مورد علاقه‌شون هست رو انتخاب کنن.



براتون سوال نشد چرا بازار فردوسی؟

همون اول راه ما با یک چالش بزرگ برخوردیم، برای کارهای تیمی مون کجا بریم؟
خونه‌ها شرایطشون مهیا نبود، کافه‌ها شلوغ بودن و تایم محدودی داشتن، کتابخونه‌ها باید
سکوتو رعایت میکردیم و این اصلا برای دو فرد پر سر و صدا مناسب نبود، فضای کار اشتراکی؟
ساری، بات نو مانی.

روی آوردیم به نمازخونه بازار فردوسی، به گوشه دنج که پریز برق کنارمون باشه، **شد اولین فضای کاری ما.**



الان دیگه همه چی آماده بود تا زینک رو واقعی‌ترش کنیم که اینجا یه چالش دیگه ظاهر شد.

کی، چیو، چطوری و چرا انجام بده؟

اولش خیلی ساده و رندوم به این موضوع نگاه میکردیم ولی بعد دیدیم که نمیشه، تا تقسیم کار
تیمی درستی نداشته باشیم، هم تایممون هدر میره و هم به نتیجه مدنظرمون نمیرسیم.
پوینت مثبتی که وجود داشت این بود که منو مهشید از قبل همکلاسی بودیم و همو میشناختیم و
درواقع به توانایی‌ها و مهارت‌های همدیگه آشنایی داشتیم.

طبق شناختی که از توانایی های همدیگه داشتیم، وظایف مون رو اینطوری تقسیم کردیم:

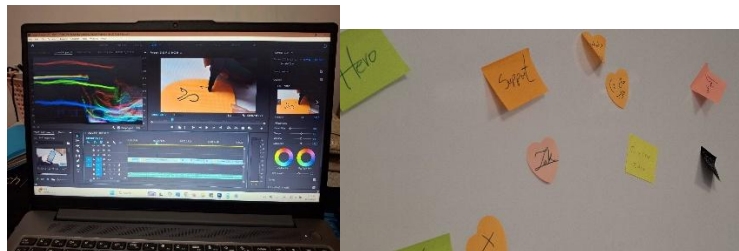
پریا: طراحی UI/UX, Content Creation مثل تولید محتواهای ویدیویی، نوشتاری، هویت بصری
مهشید: Front-end، کدنویسی های عظیم الجثه

و بله با تقسیم وظایفمون واقعا همه چی منسجم پیش رفت و خبری از هدکد های نگران و آشفته نبود.

و یهو یه چالش دیگه وسط آرامش ما پیداش شد:

الان که فایل سایت رو هاسته پس تغییرات لوکال ما روش اعمال نمیشه، چیکار کنیم؟
طبق تحقیقاتی که انجام دادیم رسیدیم به اکستنشن های SSH و SFTP که بعد از مشورت ما با جناب آقای مهریزی، با استفاده از اکستنشن SFTP، هاست و وی اس کد رو متصل کردیم و تغییراتمون آنلاین اعمال میشد.

در طراحی الی یک بخش برای تیزر زینک گذاشته بودم، سناریوش نوشته شد و مسئله اینکه لوکیشن ضبط کجا باشه مطرح شد. به این نتیجه رسیدیم کجا بهتر از اونجایی که این بوتکمپ شروع شد؟ طبق هماهنگی هایی که با خانم تاریخچی صورت گرفت، رفتیم پارت و در اتاق 103 که واقعا استودیوی خوبی میشه، تیزرمونو ضبط کردیم.



سر کدای تایم لاین سایت هم خیلی به چالش برخوردیم، الانم که دارم درواقع این مستندسازی رو انجام میدم همچنان تایم لاین گرامی باقی مونده، امیدوارم که این چالشم حل کنیم.

سعی کردیم با نشون دادن همه چیز، شما رو از اولین قدممون همراه کنیم.
امیدوارم مفید بوده باشه.
خداقوت.