گزارش روند انجام پروژه تیم WinRow

بوتكمپ هدكد2

سلاممم و عرض ادب؛

از ایده تا پیاده سازی زینک:

شروعش از زمانی بود که در کلاس حرف از بوم کسب و کار و ایده بیزینس شد.

اولین چیزی که چراغ ذهن ما رو روشن کرد این بود که کسب و کار؟ خب اصن کسب و کار یعنی چی؟

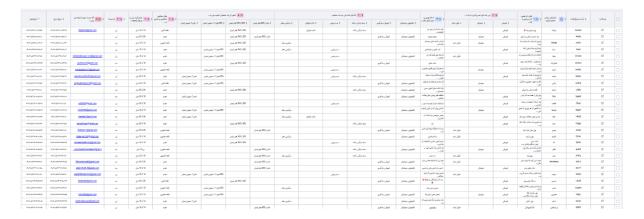
شاید با شنیدن کلمه کسب و کار، همه یاد یه شرکت، خدمت یا.... بیفتن اما بنظرما این کلمه توی این چیزا تعریف نمیشد، کسب و کار یعنی مردم.

ڃرا؟

چون مردم، مخاطبا، کاربران و مشتری های ما هستن که به کسب و کار ما معنی میدن و اگر این جامعه نباشه کسب و کار ما هم وجود نخواهد داشت.

خب این شد که تصمیم گرفتیم بریم تو دل و ذهن مردم، یک پرسلاین طراحی کردیم و اونو هرجا که میتونستیم منتشر کردیم.

اینم لینک و نتایج: https://survey.porsline.ir/s/T2eZuU74



ازش به این نتیجه رسیدیم که قشرنوجوون و جوون ما با دغدغه های مادی، سلامتی جسمی روحی و موفقیت و پیشرفت روزاشونو طی میکنن، در نتیجه بعد از کلی گردباد فکری به این نتیجه رسیدیم که پلتفرمی طراحی کنیم تا بتونه این دغدغه ها رو پوشش بده.

حالا این پلتفرم چیکار کنه؟

دغدغه مادی؟ آموزش های فنی و نرم و توسعه فردی رایگان، گواهینامه پایان دوره درصورت انجام یروژه یایانی با مضمون بیاده سازی کسب و کار و کسب درآمد از اون.

حال خوب و آرامش؟ تشکیل جامعه حمایتی و کوچینگ گروهی، برگزاری میتینگ های فری دیسکاشن و شبکه سازی.

موفقیت و پیشرفت؟ مشاوره و منتورینگ با افراد باتجربه و برگزاری جلسات خصوصی، پیروی از برنامه ریزی با استریک روزانه، رقابت با هم مسیران.

اسمش چې باشه پس؟

اثرگذارترین موضوع، خب اولش اومدیم یه اسم طولانی براش گذاشتیم. پلتفرم راهنمای مسیر نسل زد.

بعد دیدیم واوووو چه خبره، گردباد فکری مون شروع شد، دو تا رکن اصلی برای ایدهمون در نظر گرفتیم.

نسل زد

لینک دهی اونا به افراد باتجربه

و اینطوری شد که با ترکیب حرف Z و کلمه Link، اسم زینک توسط دو ذهن طوفانی کشف شد. یکمم راجب عنصر زینک تحقیق کردیم و نقاط مشترکی در ویژگی های اون و برندمون پیدا کردیم که توضیحاتش رو میتونید درسایت در صفحه «ما کی هستیم» و بلاگ «زینک از کجا شروع شد» ببینید.

رفتیم سراغ بوم کسب و کارمون و روز ارائه اون:

| شرکای کلیدی | فعالیت های کلیدی | ارزش پیشنهادی | | ارتباط با مشتری | بخش های مشتری | | |
|---|---|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| مربیان و کوچ های مهمان معلم و منتور صاحب آموزش برندهای سبک زندگی منتورهای پشتیبان مسیر | تولید محتوا و دوره آموزشی مدیریت جامعه و پشتیبانی بازاریابی دیجیتال جذب مخاطب | | طراحی و پیاده س و کسب در آمد از | ایجاد حس صمیمت و آرامش محتوای رایگان و الهام بخش جامعه سازی و کوچینگ گروهی اعظای حس پیشرفت و ارزشمندی | نوجوانان و جوانان ۱۶ تا ۲۵ سال دانش آموزان و دانشجویان هنرجویان رشته کامپیوتر نسل z | | |
| | | و مشاوره و ، برگزاری میتینگ | کوچینگ گروهی منتورینگ فردی های خصوصی | | | | |
| | منابع کلیدی تیم تولید محتوا و پشتیبانی زیر سافت وبسایت وردپرسی برندینگ و جامعه کاربردی | پیشرفت شود) | چامعه کوچک حد انگیزه و ایجاد ف رقابتی که باعث استریک و برناما توسعه فردی | کانال ها وبسایت اینستاگرام و تلگرام ایمیل و نوتیف | خغدغه این افراد: امنیت مالی سلامت زندگی و آرامش روانی یادگیری مهارت های مهم آسان تر پیش بردن دروس مدرسه | | |
| ړرسي | ساختار هزینه طراحی و توسعه وبسایت ورد، مارکتینگ و تبلیغات دستمزد منتورها و مدرسین | | ج ریان های درآمدی اشتراک ماهانه و سالانه همکاری با برندها و مجموعه های آموزشی هزینه مشاوره و راهنمایی | | | | |

حالا نوبت میرسه به پیاده سازی ایدهمون:

فقط دو هفته وقت داشتیم و خب بعد از طراحی وایرفریم و.... رسیدیم به Ul سایت. چه رنگی باشه؟ چه شکلی باشه؟

جواب این سوالا بازم «مخاطب ما» بود، چون اونا قراره از سایت ما استفاده کنن. پرس لاین بعدیمون رو طراحی کردیم و همه جا منتشرش کردیم مخصوصا لینکدین.

اینم لینک و نتایج: https://survey.porsline.ir/s/0JDxcHoq

| chlebus + | \$ تاريخ شروع | 🕻 👩 تارونام خانوادگی: | کنوم گروه ستی تو رو پهتر توصیف | د جان الله الله الله الله الله الله الله ال | کجاها حس کردی ۱ ای ا مراه رسیدن به چی | يد قابليت خاص كه وي ايديا | كنوم رنگانو فرآيند وقت كذروند | یه اپ یا سایت هست که به مخض دی | د وست داری طراحی پ ایا سایت ساد | کنوم پانتقرم رنگها و طراحیش ب | شدار برزیرم مرم می برزی که این به سایت سایت | اپ یا سایتی بوده * که یکی: «دیکه | الفرين ايديا سايلن كه عاشقش شدي | \$ شناسه پاسخ، هنده | يلخت | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|---|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------|--|
| 15-57-575-1-07-175 | 1F+F/+9/F1+1:00:F9 | آن چه کتم | YE U IA | وان چه کنم | ييدا كتم | pagel | چيکار کتم | ان خدا | كاشكى اونو ميبستم | دوریش برایم مشکته | قرار کرده ر دستم | آهویی دارم خوشکته | تعيدوتم | GFSD | රේ | |
| (F+F/+5/(5+1)(PP)++ | 15-5/-5/5-11-11-0-0-5 | پرهام آزیاواد | NA to IA سال | شاید عجیب باشه اما طراحی و راب | of of other | پر شدن خودکار بخش کد ارسال شده | رنگ های مکملی که استفاده میشه | Spotify | شلوگ اما میتونه در موقعیت های | ديجيكالا ، اكستنشن دستيار | اولین چیزی که معمولا من رو جذب | شاد، واقعا تمام تلاش خودش رو ب | | 7yp2K | ď | |
| W-F/-5/15-18:1A:P5 | int/s/naam | يعدا من گم | ۱۸ تا ۲۵ سال | باز | سوال سختيه | واحتى | یکی دو تا نیست | کوکل | ميتيمال | أيرائسل | این دو تا سوادها! تو یک باکس | دلیلئی؟ واضحه! چون نظر کاربرها | هميار زبان | QwTTg | ್ | |
| (F+F/+0/(D+++)); F+ | int/s/armain | AmirMohammadi | ۱۸ تا ۲۵ سال | معتبر بودنش | وقتی که تو مسیر طولانی ایستگاه | | قرمز وسفید , مشکی وسفید | سایتی که تیتیفاتش دم دست و یا | کاش قینش می گفتی فکر کن میخوام | - Value | یستگی یه هدفی که یاهاش وارد سا | بله بوده اما دلیل بر بد بودن ا | youtube.com | dcNeU | ೮ | |
| 15+5/+5/+515:15:55 | 15-5/-5/-5-15-4-01 | | WA CIA | | تعيفهمم متظور سوال و | كاست گذاشتن | رنگ تاثر نمیذاره مختوا مهمه وآب | aut | بستگی به محتوا داره | تميدوتم | تجربه کاربری خوب باعث میشه بمو | سيدا، همچنان والعجه به تقرم | عاشق که نشدم ولی دوسش داشتم. گا | Kathy | ď | |
| (F+F/+6/+)(A;+9;1F | 15-5/-6/-01/L-17:27 | | Y۵ C IA سال | اعتبارش | بعضى ترماقزارا و سايتا | دکمه های فعال که راهنمایی میکن | الردر و آبی | ale | ساده اما یا چربیات | دوليتگو | راهنمایی درست و بود بودن گزنه | اپ یانکی | يادم ئيست | pp285 | G, | |
| 18+8/46/41/8:59.5V | 15-5/-5/5-55-0- | | YA C IA | نماد اعتما فرید دیگران رضایت ت | يادم ني | sile | واستقى | ale | Billion | اينستا و تلكرام | ظاهر سریع و روون بودنش کامل یو | a) | یه سایت پر از اکسسوری | uv6Vd | ď | |
| (F+F/45/+)+(AY)AF | (FeF/eB/e)-in: FP(e) | همايون ناچى | Jun W U Id | تجربه کاربری خوب و نظرات کاربر | دقیق یادم نیست راستش 🖰 | خیلی از قابلیت های تلگرام رو خ | رنگ های ملایم و ته زننده | ويسايت اپل | یه چیز متوسط نه خیلی شلوع و نه | یکیشون همین سایت المپیک فتاوری | U و UX اگه خوب باشه میموتم اگ | یله به دلیل تجربه کاربری ضمیف | سايت المييك فناوري | JK/90 | <u>ಚ</u> | |
| Prf/elifet-tecet: All | Prf/d/o-takti | مخمد امید غزیزی | Jun 191010 | شيوهامة حريم خصوصيش | تو استقاده از چت جریریتی ا | ري اکشن تلگرام | آبی، زود، فرمز | changet | ساده ولی پرامگانات | nepline | تجربه كاربري + امكانات | ليتيكيشن ديته: | تتكرام | 1GIQt | <u>ರೆ</u> | |
| $(f\circ f/\circ f/\circ)\circ f\circ a_{G}\circ V$ | (F+F/+F/+)+0;F9;PF | | W010 mlb | ظراحی خرفه او سرغت مناسب سایت | حقیقتا برای رسیدن به اهداف و آ | یرای طراحی، استفاده از رنگ منا | رنگهای گرم و درکنارش استفاده 1 | دیجی کالا خیلی مرتبه ولی با وح | inhë ssiu | من به شخصه عاشق آنا سایت Dribbb | سرعتش طراحی ساده و خوب آنا . هم | تا حدودی ته | ۷۶۴ به دلیل استفاده از رنگ های | 18TnN | ď | |
| (fef/el/e)-ef-(fel | ##/d/o-cmm | مخمد غرقان سعيدي | Jian Yili II IA | معرف ها و اطلاعاتی که دریافت م | وقتایی که میرسیدم و راهی که بق | توی تلگرام . قرستادن پیام زمان | معمولا رنگ های تیره و اینکه مت | یته اگه قابلیت هاش و نحوه استف | گافسیگ رو بیشتر میپسندم در نتی | معمولا اوتایی که دارک تمران | UX خوب یا بد و داشتن یا نداشتن | یله ۱ واتساپ ۱ چون خیلی ضعیف ت | cenva چون امکانات خیلی زیادی د | HVbm | ಚ | |
| (FeF/eF/e)-exF%x& | WeFebleben:FFile | | Willia will | | ليتم تعيدونم | تعيدونم | همین رنگی که اینجاس ازامش میده | Brrow | 83fase | نتكرنم | سادہ یودنش این که چیزی که دنیا | واتساپ چون کلا خوشم نمیاد اولی | اينستا كرام | sFzcs | <u>ಲೆ</u> | |
| 17×7/45/45+4:70:70 | 17+7/d/st-ec77:45 | | WOID will | نظرات | تعيدونم | زمان بندی برای ارسال پیام | ٠ | تكرام | esture . | تعيدونم | صرغت بالا | روبيگا چون دائم بايد بهروزرسا | تتكرام | wLstV | of . | |
| (F+F/d/+0++;P)2 ^{rg} | 19+9/+9/+0-==:Y9:3% | آئيتا موسى پور | ۵۱۵ W سال | | | | بستگی به برندش داره ولی من سیز | بلوباتک | تقریبا ساده ولی ته اندازه اکثر | بلوباتک | | سایت وروش سه. خیلی تبلیغاتی و | لینکدین چون یوزرقرندلی هست و س | SpNQZ | ď | |

لینک یست انتشار پرس لاین در لینکدین:

https://www.linkedin.com/posts/pariarezaie_ux-uiabrdesign-productabrdesign-activity-7364754146987491328-

YPiS?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFmvSO4B6hk zsD1d6TEVacnFXTwZL9qTfBM

https://www.linkedin.com/posts/mahshid-maghsoodi_ux-uiabrdesign-productabrdesign-activity-7364754596679798786-2rwL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFmvSO4B6hkzsD1d6TEVacnFXTwZL9gTfBM

نتایج خیلی عجیبی گرفتیم، مثلا یکی گفت سایتیو دوست دارم که UX ش خوب باشه، ما هم اینطوری بودیم که خب این که واضحه جناب، خلاصه که همه خیلی تخصصی جواب داده بودن و در ساعات اولیه بازخورد کمی گرفتیم و تایم نداشتیم تا صبر کنیم، پس رفتیم سراغ تحقیقات میدانی.

رفتیم بازار فردوسی در مفتح، هر فرد نوجوون یا جوونیو گیرانداختیم و ازشون سوال پرسیدیم. چه سوالی؟

ما چند تا پلت رنگی رو کنار هم گذاشتیم و عکسشو به اون افراد نشون میدادیم و ازشون میخواستیم تا یکیو که حس اعتماد و ارامش بیشتری بهشون میده و اونی رو که از همه بیشتر

مورد علاقشون هست رو انتخاب کنن.



براتون سوال نشد چرا بازار فردوسی؟

همون اول راه ما با یک چالش بزرگ برخوردیم، برای کارهای تیمیمون کجا بریم؟ خونه ها شرایطشون مهیا نبود، کافه ها شلوغ بودن و تایم محدودی داشتن، کتابخونه ها باید سکوتو رعایت میکردیم و این اصلا برای دو فرد پر سر وصدا مناسب نبود، فضای کار اشتراکی؟ ساری، بات نو مانی.

روی اوردیم به نمازخونه بازار فردوسی، یه گوشه دنج که پریز برق کنارمون باشه، شد اولین فضای کاری ما.



الان دیگه همه چی آماده بود تا زینک رو واقعیترش کنیم که اینجا یه چالش دیگه ظاهر شد.

کی، چیو، چطوری و چرا انجام بده؟

اولش خیلی ساده و رندوم به این موضوع نگاه میکردیم ولی بعد دیدیم که نمیشه، تا تقسیم کار تیمی درستی نداشته باشیم، هم تایممون هدر میره و هم به نتیجه مدنظرمون نمیرسیم. پوینت مثبتی که وجود داشت این بود که منو مهشید از قبل همکلاسی بودیم و همو میشناختیم و درواقع به توانایی ها و مهارت های همدیگه آشنایی داشتیم.

طبق شناختی که از توانایی های همدیگه داشتیم، وظایف مون رو اینطوری تقسیم کردیم:

پریا: طراحی UI/UX, Content Creation مثل تولید محتواهای ویدیویی، نوشتاری، هویت بصری مهشید: Front-end، کدنویسی های عظیم الجثه

و بله با تقسیم وظایفمون واقعا همه چی منسجم پیش رفت و خبری از هدکد های نگران و آشفته نبود.

و يهو يه چالش ديگه وسط آرامش ما پيداش شد:

الان که فایل سایت رو هاسته پس تغییرات لوکال ما روش اعمال نمیشه، چیکار کنیم؟ طبق تحقیقاتی که انجام دادیم رسیدیم به اکستنشن های SSH و SFTP که بعد از مشورت ما با جناب آقای مهریزی، با استفاده از اکستنشن SFTP، هاست و وی اس کد رو متصل کردیم و تغییراتمون آنلاین اعمال میشد.

در طراحی Ul یک بخش برای تیزر زینک گذاشته بودم، سناریوش نوشته شد و مسئله اینکه لوکیشن ضبط کجا باشه مطرح شد. به این نتیجه رسیدیم کجا بهتر از اونجایی که این بوتکمپ شروع شد؟ طبق هماهنگی هایی که با خانم تاریخچی صورت گرفت، رفتیم پارت و در اتاق 103 که واقعا استودیوی خوبی میشه، تیزرمونو ضبط کردیم.



سر کدای تایم لاین سایت هم خیلی به چالش برخوردیم، الانم که دارم درواقع این مستندسازی رو انجام میدم همچنان تایم لاین گرامی باقی مونده، امیدوارم که این چالشم حل کنیم.

> سعی کردیم با نشون دادن همه چیز، شما رو از اولین قدممون همراه کنیم. امیدوارم مفید بوده باشه. خداقوت.