**User Story:**

* من به‌عنوان بازاریاب می‌خواهم بتوانم به‌صورت بسیار ساده محصولات خودم را تبلیغ کنم تا بتوانم فروش خود را بالا ببرم.
* من به‌عنوان بازاریاب می‌خواهم بتوانم به بهینه بهترین دسته از مخاطبان را برای محصول خودم پیدا کنم تا بتوانم تبلیغات بهتری طراحی کنم.
* من به‌عنوان بازاریاب می‌خواهم بتوانم به‌صورت خودکار به دسته از افرادی تبلیغات محصولاتم را بسپرم که ازنظر آماری و میدانی مورد تائید باشند تا بتوانم بیشترین مقدار بازخورد را داشته باشم.
* من به‌عنوان بازاریاب می‌خواهم بتوانم دید درستی از بازخوردهای مشتریان بالفعل و بالقوه محصولم داشته باشم تا بتوانم تبلیغات بعدی را بهتر طراحی کنم.
* من به‌عنوان بازاریاب می‌خواهم بتوانم هزینه‌ام برای تبلیغات را کاهش دهم به‌طوری‌که بیشترین سود را داشته‌ باشم.
* من به‌عنوان اینفلوئنسر می‌خواهم بتوانم به‌صورت بسیار ساده از تأثیر خود در شبکه اجتماعی بهره ببرم تا بتوانم وقت بیشتری را به این کار تخصیص بدهم.
* من به‌عنوان اینفلوئنسر می‌خواهم بتوانم به‌صورت بسیار ساده از تأثیر خود در شبکه اجتماعی بهره ببرم تا بتوانم وقت بیشتری را به این کار تخصیص بدهم.
* من به‌عنوان اینفلوئنسر می‌خواهم بتوانم تأثیر خود را در شبکه اجتماعی را زیادتر کنم تا بتوانم سود بیشتری ببرم.
* من به‌عنوان اینفلوئنسر می‌خواهم بتوانم ضمن حفظ مخاطبانم از تبلیغات استفاده کنم تا مخاطبانم اذیت نشوند یا با تبلیغاتی که با آن‌ها سنخیتی ندارد مواجه نشوند.
* من به‌عنوان تحلیل‌گر می‌خواهم بتوانم با استفاده از روش‌های آماری آنالیز درستی از بازخوردهای مخاطبان تبلیغات طراحی‌شده داشته باشم تا بتوانم بازاریاب را در جریان قرار دهم تا تبلیغات مؤثری داشته باشم .
* من به‌عنوان تحلیل‌گر می‌خواهم بتوانم اینفلوئنسرهای مناسب را برای تبلیغات و محصولات داشته باشم تا نیاز بازاریاب را به بهترین نحو ممکن جواب‎‌گو باشد.