**User Story:**

من به عنوان بازاریاب می خواهم بتوانم به صورت بسیار ساده محصولات خودم را تبلیغ کنم تا بتوانم فروش

خود را بالا ببرم.

من به عنوان بازاریاب می خواهم بتوانم به بهینه بهترین دسته از مخاطبان را برای محصول خودم پیدا کنم تا بتوانم تبلیغات بهتری طراحی کنم.

من به عنوان بازاریاب می خواهم بتوانم به صورت اتوماتیک به دسته از افرادی تبلیغات محصولاتم را بسپرم که از نظر آماری و میدانی مورد تایید باشند تا بتوانم بیشترین مقدار بازخورد را داشته باشم.

من به عنوان بازاریاب می خواهم بتوانم دید درستی از بازخوردهای مشتریان بالفعل و بالقوه محصولم داشته باشم تا بتوانم تبلیغات بعدی را بهتر طراحی کنم.

من به عنوان بازاریاب می خواهم بتوانم هزینه‌ام برای تبلیغات را کاهش دهم به طوری که بیشترین سود را داشته‌ باشم.

من به عنوان اینفلوئنسر می خواهم بتوانم به صورت بسیار ساده از تاثیر خود در شبکه اجتماعی بهره ببرم تا بتوانم وقت بیشتری را به این کار تخصیص بدهم.

من به عنوان اینفلوئنسر می خواهم بتوانم به صورت بسیار ساده از تاثیر خود در شبکه اجتماعی بهره ببرم تا بتوانم وقت بیشتری را به این کار تخصیص بدهم.

من به عنوان اینفلوئنسر می خواهم بتوانم تاثیر خود را در شبکه اجتماعی را زیادتر کنم تا بتوانم سود بیشتری ببرم.

من به عنوان اینفلوئنسر می خواهم بتوانم ضمن حفظ مخاطبانم از تبلیغات استفاده کنم تا مخاطبانم اذیت نشوند یا با تبلیغاتی که با آن‌ها سنخیتی ندارد مواجه نشوند.

من به عنوان تحلیل‌گر می خواهم بتوانم با استفاده از روش‌های آماری آنالیز درستی از بازخوردهای مخاطبان تبلیغات طراحی شده داشته باشم تا بتوانم بازاریاب را در جریان قرار دهم تا تبلیغات موثری داشته باشم .

من به عنوان تحلیل‌گر می خواهم بتوانم اینفلوئنسرهای مناسب را برای تبلیغات و محصولات داشته باشم تا نیاز بازاریاب را به بهترین نحو ممکن جواب‎‌گو باشد.