

راهنمای هویت بصری برند



لوگو

- در طراحی از خطوط نرم و گرد استفاده شده است.
- چیدمان و زاویه‌ی متن نیز به نحوی تنظیم شده که کشیدگی آن را کاهش دهد و فرم کلی آن را گردتر کند.
- از المان ابر به عنوان یک قاب برای متمایزتر کردن لوگو استفاده شده است.
- لوگو حس کودکانه‌ای را برای مخاطب تداعی می‌کنند.



رنگ

- طیف رنگی اصلی استفاده شده در پالت برند، آبی است که یادآور المان آسمان و احساس آرامش است.
- رنگ نارنجی با الهام از نوک لک لک و به علت مکمل بودن با آبی به عنوان رنگ آکسان انتخاب شده است.
- برای تایپ روی پس زمینه های تیره، رنگ سفید خالص، و برای تایپ روی پس زمینه ی سفید، سرمه ای سیر استفاده می شود.

Hex Code
#3792D5

Hex Code
#E89325

Hex Code
#011936

Hex Code
#74BEF5

Hex Code
#CDEBFF

Hex Code
#FAB862

فونت

SCRIPTER

Arial

دیجی مدثی بولد

ایران سنس ایکس

- دو فونت اصلی فارسی و انگلیسی برای این برند انتخاب شده‌اند که دارای همان روحیه‌ی کودکانه‌ی لوگو هستند.
- دو فونت مکمل ساده و خوانا نیز برای نوشتن متون اصلی برگزیده شده‌اند.

المان تصویری



- قاب ابرشکل لگو یک عنصر ساده و قابل اسکیل است که می‌تواند در کاربردهای مختلفی، مثلاً وقتی امکان تشخیص جزئیات لوگوی اصلی وجود ندارد، به عنوان نماد تصویری برند استفاده شود.