

Digital Print se enorgullece de su rápido crecimiento como proveedor de etiquetas en tiradas cortas que ayudan a estimular las ventas



De un vistazo

Sector Industrial: Etiquetas y empaques

Nombre de la empresa: Digital Print

Casa matriz: Ciudad de México, México

Sitio web: digitalprint.com.mx



Nombre de la empresa: Bodegas Garza y Pimentel

Casa matriz: Aguascalientes, México



BODEGAS
GARZA & PIMENTEL

Nombre de la empresa: W W Mexicana, S. A. de C. V.

Casa matriz: México, D. F.

Sitio web: mezcaleldiablito.com

Desafíos

- Establecer un negocio de impresión que satisfaga el creciente número de pequeñas y medianas empresas que demandan impresión de embalajes y etiquetas en tiradas cortas.
- Ofrecer presentaciones de producto de excelencia y ventajosas desde el punto de vista de costos, con una alta calidad de imagen, uniformidad de colores y tiradas cortas.
- Confeccionar etiquetas y embalajes exclusivos y atractivos con el empleo de sustratos texturados y especiales, grabado en relieve, estampado en caliente y troquelado.
- Ofrecer la posibilidad de cambios o variaciones en la impresión de datos con costos asequibles y una respuesta rápida.

Solución

- Prensa digital HP Indigo WS6600 con tinta blanca para ampliar el soporte de colores para sustratos transparentes o de color.
- Etiquetas HP SmartStream y software Packaging Print Server con tecnología ESKO para accionar y controlar las prensas digitales HP Indigo.
- Solución de conversión modular ABG Digicon serie 2 para estampado en caliente, grabado en relieve y troquelado en línea.
- HP Financial Services para trabajar en condiciones competitivas adaptadas a las necesidades del negocio de impresión.

Resultados

- Digital Print pudo alcanzar un crecimiento año tras año del 60 por ciento en los tres primeros años de actividad, dedicada a la impresión de embalajes y etiquetas en tiradas cortas para pequeñas y medianas empresas.
- Los clientes evitan costos adicionales e inventarios inmovilizados debido a las exigencias de pedidos mínimos impuestas por los proveedores que utilizan prensas analógicas.
- Capacidad de respuesta hasta un 30 por ciento más ágil gracias al flujo de trabajo digital simplificado con un alto nivel de automatización del trabajo, incluso con cambios o variaciones en la impresión de datos.
- Mayor gama de productos y aplicaciones de alta calidad y a costos razonables que admiten sustratos especiales y soluciones de conversión de etiquetas en línea.

“Logramos mejorar los plazos de entrega hasta en un 30 por ciento sobre las impresoras analógicas. Nuestra prensa digital HP Indigo es altamente automatizada y permite hacer cambios prácticamente en tiempo real”.

— Martín Rodríguez, gerente general de Digital Print



En sus primeros tres años de actividades en México, Digital Print alcanzó un crecimiento año tras año del 60 por ciento. Con más de quince años de experiencia en el negocio de impresión de etiquetas y embalajes, Martín Rodríguez, gerente general y socio fundador, explica el éxito de Digital Print.

“Tomamos la decisión estratégica de imprimir etiquetas en forma digital en una prensa HP Indigo para proveer servicios de rotulación de alta calidad y económicamente ventajosos a un cada vez mayor número de empresas con volúmenes de producción medios a bajos. Actualmente, nuestra cartera se integra con casi 250 cuentas regulares, y el cuarenta por ciento de nuestro negocio se consolida a través de referencias de clientes. Ofrecemos un conjunto único de ventajas con respecto a la producción en máquinas análogas, incluso la funcionalidad de imprimir datos variables (VDP). Los clientes pueden pedirnos la etiqueta que otros proveedores no quieren hacer”, afirma.

“Resolvemos los inconvenientes que enfrentan cotidianamente las empresas a la hora de producir etiquetas: tiradas más cortas, impresión de alta calidad, tiempos de respuesta ágiles, excelentes calidad y uniformidad de colores, plazos de entrega breves y reducción o eliminación de inventarios. Nosotros ofrecemos todo esto con tecnología digital”, dice Rodríguez.

Mayor atractivo visual y llegada anticipada al mercado

“Muchas ventas son impulsadas por la presentación del producto. Queríamos y necesitábamos etiquetas excelentes que transmitan la calidad de nuestro producto”, dice Luis Carmona, director de Mezcal El Diablito, un licor de alta gama que se vende en vinotecas especializadas, delicatessen y tiendas por departamentos exclusivas en México y se exporta a los EE.UU. “Nuestra producción mensual es de alrededor de 500 cajas, que distribuimos en botellas de origen italiano. No podíamos imprimir una etiqueta atractiva en una prensa flexográfica. Si bien la calidad de imagen y uniformidad del color que ofrece la prensa digital HP Indigo son excepcionales”, afirma Carmona.

Digital Print nos entrega los pedidos en un plazo de entre cinco y diez días”, explica Carmona. Ahorramos cinco días en comparación con nuestro proveedor anterior y, en caso de promociones o eventos especiales, enviamos los productos con una buena antelación. El proceso digital es más sencillo que el de las prensas analógicas, de modo que los cambios en las etiquetas no afectan el ritmo de trabajo y no hay retrasos ni cargos adicionales. Para certificar nuestro Mezcal El Diablito estamos obligados a incluir los números de lote en las etiquetas y con nuestros anteriores proveedores hacer un arte nuevo y un cliché para cada lote implicaba un tiempo adicional y costo extra”, dice Carmona.

Lo mismo piensa Rafael Garza, titular de La Asociación de Productores de vino de Aguascalientes. Su bodega (Garza y Pimentel) produce entre 400 y 800 cajas de vino de mesa de alta calidad por año. “Utilizamos los servicios de Digital Print desde que se instalaron, hace tres años. Imprimen nuestros diseños en etiquetas adhesivas transparentes, sin color de fondo. Queríamos etiquetas que no se descolorasen ni rayasen tan fácilmente, y que tampoco se desprendiesen de la botella al enfriarla. Esto era muy difícil de lograr con las prensas que no sean las digitales HP Indigo. Ahora nuestras etiquetas son atractivas y distinguidas”, afirma. Las ventas de Bodegas Garza y Pimentel crecen a un ritmo del 10 por ciento por año.

“Estoy altamente satisfecho con el rendimiento de la prensa digital HP Indigo WS6600 y la uniformidad de colores que ofrece la tecnología. Nuestros clientes tienen plena confianza en los colores que producimos y reproducimos cada vez que repiten un pedido. El sistema de mezcla de tintas HP IndiChrome es muy versátil y podemos combinar un gran número de colores sin dificultades”, dice Rodríguez.

La producción de etiquetas en tiradas cortas multiplica las oportunidades de venta

Para aumentar las ventas, la Bodega Wineart de Aguascalientes ofreció una edición de siete botellas de vino coleccionables, cada etiqueta con una obra de arte diferente, para animar a los clientes a comprar toda la colección. Digital Print explotó las capacidades de impresión de datos variables de la prensa digital HP Indigo WS6600 para ofrecer etiquetas impresas de alta calidad a un costo conveniente.

‘Augurio’ es un vino de corte especial que las Bodegas Garza y Pimentel crearon para eventos especiales, como por ejemplo las bodas. Producido en cantidades limitadas, se pueden hacer las etiquetas en pequeñas cantidades a un valor asequible, lo que ayuda a controlar los costos y evitar tener inventario superfluo de elementos de empaque.

En oportunidad de una promoción especial de Mezcal El Diablito, Digital Print produjo una impresión sandwich en film transparente para una serie de vasos de chupito exclusivos. La impresión revela un pequeño diablo en el interior a medida que se vacía el vaso y un código de respuesta rápida que puede ser leído por los teléfonos inteligentes ofrece un enlace a una promoción en la Web. Carmona cree que este tipo de impresión hubiera sido totalmente antieconómica en el pasado. “Nuestro anterior proveedor utilizaba una prensa analógica y el pedido mínimo era por 3.000 metros lineales. Gracias a la calidad y la variedad de sustratos y las posibilidades de acabado que ofrece Digital Print, podemos confeccionar etiquetas y embalajes atractivos”, sostiene Carmona. Digital Print utiliza una solución de conversión modular ABG Digicon serie 2 para estampado en caliente, grabado en relieve y troquelado en línea.

Rodríguez explica que el flujo de trabajo digital simplificado en la HP Indigo WS6600 permite que Digital Print ofrezca más y mejores respuestas a las demandas de los clientes que las prensas de impresión analógicas. “Podemos suministrar tiradas cortas a un costo mucho más bajo que las prensas analógicas. Podemos imprimir tiradas de 90 a 1,000 metros lineales (295 a 3,281 pies) mientras que para lograr una producción eficiente con la impresión flexográfica se necesitan más de tres veces esta cantidad.” Digital Print maneja su producción con la prensa digital HP Indigo utilizando las etiquetas SmartStream de HP y el software Packaging Print Server con tecnología ESKO.

Cómo penetrar en nuevos mercados con la prensa digital HP Indigo WS6600

“Hemos penetrado con éxito en este enorme mercado de las etiquetas gracias a la uniformidad y fiabilidad de la tecnología de HP. Las prensas digitales HP Indigo son, por lejos, la solución de impresión digital de embalajes y etiquetas más sólida y fiable del mercado. La estabilidad del color es excelente, la impresora es muy eficiente y se han reducido sensiblemente los costos de los consumibles. En breve, vamos a aumentar nuestra capacidad de producción con otra prensa digital HP Indigo”, concluye Rodríguez.

Con un crecimiento previsto del 40 por ciento durante los próximos tres años, Digital Print está preparada para aprovechar las atractivas condiciones que ofrece HP Financial Services, para adquirir una segunda prensa digital HP Indigo, que se sumará a la HP Indigo WS6600.



Conéctese.
hp.com/go/graphicarts

Compartir con los compañeros..



© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios HP son las indicadas en el documento de garantía que se incluye con cada producto o servicio. Nada de lo indicado en este documento supone una garantía adicional. HP no se hace responsable de los errores y/o omisiones técnicas y/o editoriales contenidos en este documento.

4AAA-8331SPL, Septiembre 2013

