

Jogos Para Corporações

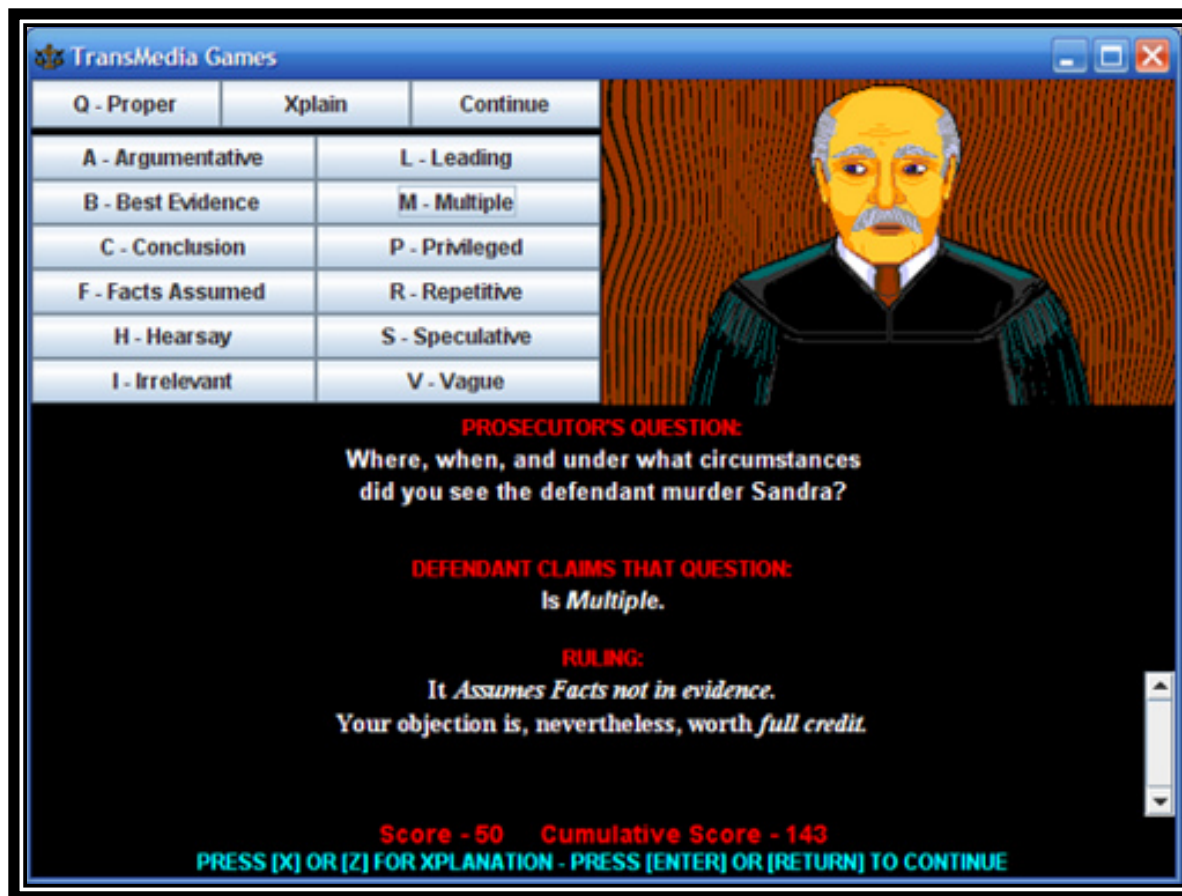
A maioria dos funcionários dessa geração cresceram com os videogames, e, portanto, são mais abertos a treinamentos que usam jogos.

Por essa e por outras razões as empresas têm se interessado em jogos e simulações

Jogos Para corporações



Jogos Para corporações



Jogos Para corporações

Questões de Design

- Muitas características são comuns a todas as empresas, mas cada negócio tem necessidades específicas de treinamento.
- Algumas habilidades específicas precisam ser treinadas (na maioria das vezes, competição não é uma delas)

Jogos Para corporações

Questões de Design

- Habilidades específicas do trabalho: Como operar hardware e software usados no trabalho
- Habilidades Pessoais: Como trabalhar bem com a equipe
- Habilidades de Organização: Como organizar melhor o tempo e os recursos

Jogos Para corporações

Questões de Design

- Habilidades de Comunicação: Como apresentar ideias e feedbacks de forma efetiva para os colegas de trabalho, superiores e subordinados
- Habilidades Estratégicas: Como definir objetivos para a equipe e como distribuir os recursos de forma a atingir os objetivos

Jogos Para corporações

Quando o treinamento como jogos pode ser um diferencial:

- Quando o material é seco, técnico e chato
- Quando o assunto é complexo ou difícil de ser transmitido
- Quando parte do público é "fechado", difícil de se atingir
- Quando o processo envolve muitas análises do tipo "e se ?"

Jogos Para corporações

Fatores que podem afetar o desenvolvimento do jogo:

Idade: empregados mais antigos tendem a preferir ferramentas tradicionais de treinamento, enquanto os mais jovens preferem algo mais interativo

Jogos Para corporações

Fatores que podem afetar o desenvolvimento do jogo:

Gênero: O tipo de jogo preferido pelas mulheres pode ser diferente dos jogos preferidos por homens

Competitividade: Alguns jogadores tendem a sentir mais prazer na competição, enquanto outros preferem a cooperação

Jogos Para corporações

Fatores que podem afetar o desenvolvimento do jogo:

Familiaridade com jogos: Nem todos os empregados vão ser hardcore gamers. Os jogadores menos familiarizados com jogos precisarão de interfaces mais intuitíveis. Nesse caso é bom evitar easter eggs e movimentos combinados

Jogos Para corporações

O ideal é levantar essas necessidades e características em campo, antes de iniciar o desenvolvimento do jogo

Jogos Para corporações

Frustrações comuns para o desenvolvedor :

- As decisões finais do cliente podem nunca chegar
- As assinaturas necessárias para aprovar um milestone e liberar pagamentos beiram o impossível
- A lista de funcionalidades cresce e o orçamento permanece do mesmo tamanho

Jogos Para corporações

E do lado do cliente ?

- O desenvolvedor não é flexível o suficiente e não quer responder as necessidades de mudança
- Os desenvolvedores querem contrato e pagamento para cada pequena mudança
- O desenvolvedor que possui e reutilizar, enquanto a empresa só pode licenciar

Jogos Para corporações

E do lado do cliente ?

- Mudanças de pessoal dentro da empresa forçam um novo relacionamento
- O desenvolvedor pode perder a independência de trabalho trabalhando para um cliente muito grande
- O cliente pode começar a ter idéias próprias, e desprezar as ideias do desenvolvedor
- O cliente quer suporte universal, 7 dias por semana, em menos de 5 minutos

Jogos Para corporações

No fim das contas, é muito importante para a empresa que o jogo gere resultados mensuráveis.