



Mercado de Games no Brasil

Brasil

- 4º maior mercado de gamers do mundo.
- Faturamento de US\$ 2 bilhões em 2014 (previsão).
- 80% de crescimento nos últimos dois anos



Perfil

Brasileiro gasta
em média
2 horas por
dia jogando.



Perfil



59% homens na faixa dos 35 anos.

Preferência:

Ação: 23%

Tiro: 20%

Perfil



41% mulheres na faixa dos 32 anos.

Preferências:

Estratégia: 22%

Ação: 20%

Desafio: 20%

Plataforma



- 85% Computadores
- 73% Smartphones e celulares
- 66% Consoles
- 31% Tablets
- 21% Consoles portáteis



Jogar é a terceira atividade mais realizada por quem ter smartphone.

Onde joga

71% em casa.

51% na sala de espera.

43% no trajeto para casa.



Plataforma



Android
70%



Windows
Phone

Windows Phone
9%

iOS



Apple iOS
6%

Referências

[Pesquisa Intel](#)

[Estudo Sioux, Blend New Research e ESPM](#)

[Estudo GFK](#)



**PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS
É O NOSSO DESAFIO**

Silvio Tanabe
Gestor de Negócios

Silvio.tanabe@izyplay.com.br
www.izyplay.com.br
+55 (11) 3042-1980 | 9 9872-7388