





Brasil

- 4º maior mercado de gamers do mundo.
- Faturamento de US\$ 2 bilhões em 2014 (previsão).
- 80% de crescimento nos últimos dois anos







Perfil

Brasileiro gasta em média 2 horas por dia jogando.







Perfil



59% homens na faixa dos 35 anos.

Preferência:

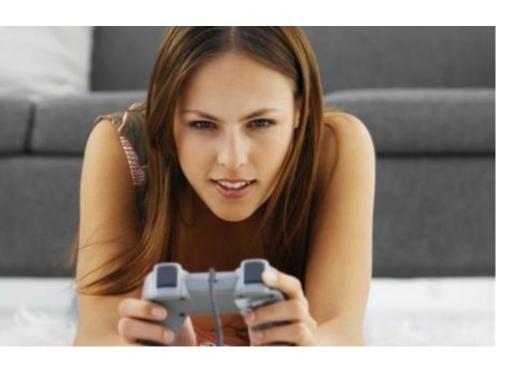
Ação: 23%

Tiro: 20%





Perfil



41% mulheres na faixa dos 32 anos.

Preferências:

Estratégia: 22%

Ação: 20%

Desafio: 20%





Plataforma



- 85% Computadores
- 73% Smartphones e celulares
- 66% Consoles
- 31% Tablets
- 21% Consoles portáteis







Jogar é a terceira atividade mais realizada por quem ter smartphone.





Onde joga

71% em casa.

51% na sala de espera.

43% no trajeto para casa.







Plataforma





Windows Phone 9%







Referências

Pesquisa Intel

Estudo Sioux, Blend New Research e ESPM

Estudo GFK



PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS É O NOSSO DESAFIO

Silvio Tanabe Gestor de Negócios Silvio.tanabe@izyplay.com.br www.izyplay.com.br +55 (11) 3042-1980 | 9 9872-7388