

BODEGAS UBIDE



Maider Barrutia

INDICE

Introducción	Pag 1
Fase de investigación	Pag 2
Fase de abocetado	Pag 4
Alternativas	Pag 8
Propuesta final	Pag 9
Especificaciones técnicas	Pag 11
Desarrollo de aplicaciones	Pag 12
Conclusión	Pag 14

INTRODUCCIÓN

Este trabajo trata del logotipo para "Bodegas Ubide".

Primero he investigado un poco sobre el sector del vino para poder realizar los primeros bocetos y así conseguir diferentes resultados. De entre ellos he elegido el que mejor se pueda adaptar a una bodega y he incluido colores que tengan que ver con los diferentes tipos de vino que se realizan en dicha bodega.

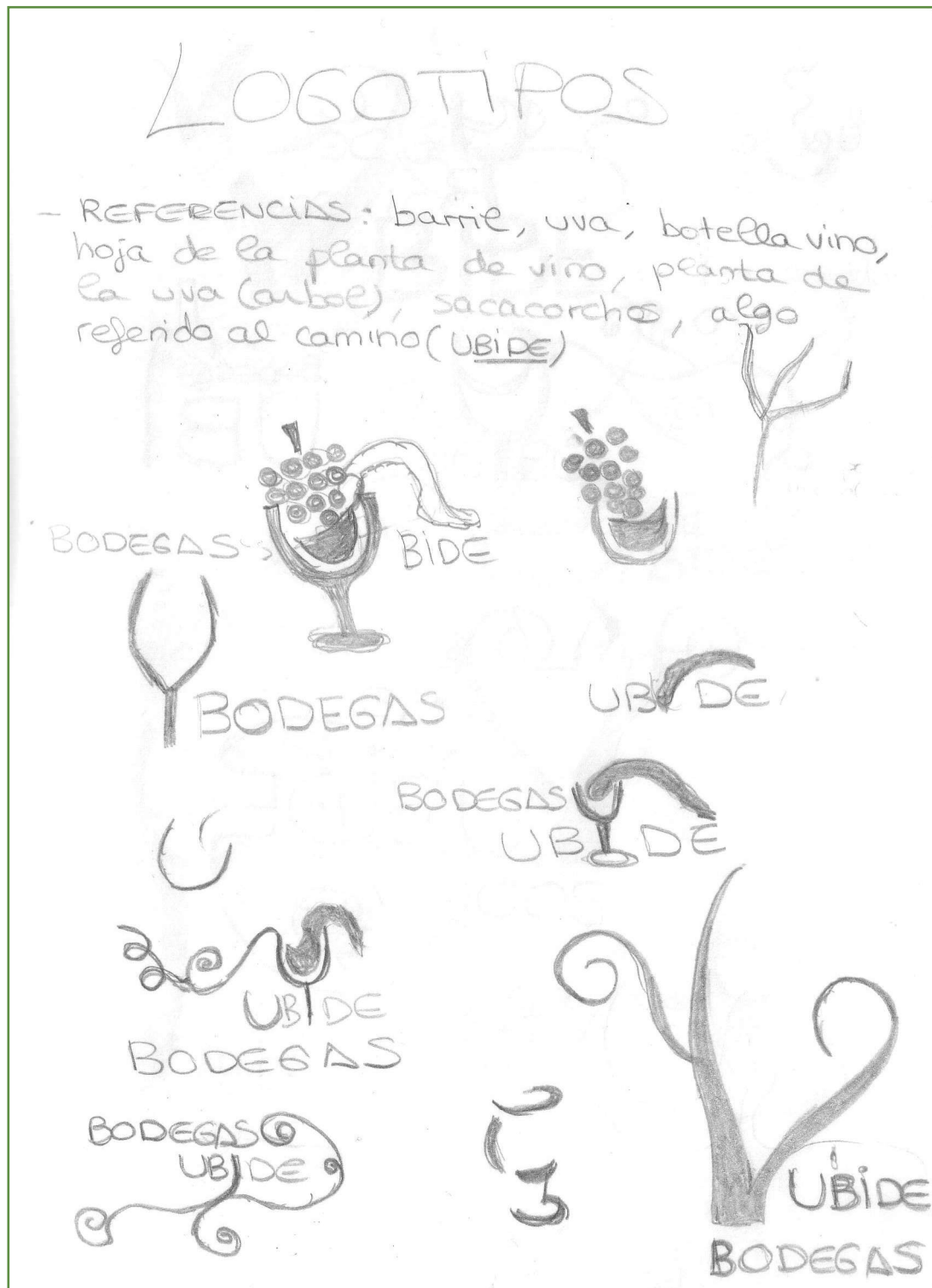
FASE DE INVESTIGACIÓN

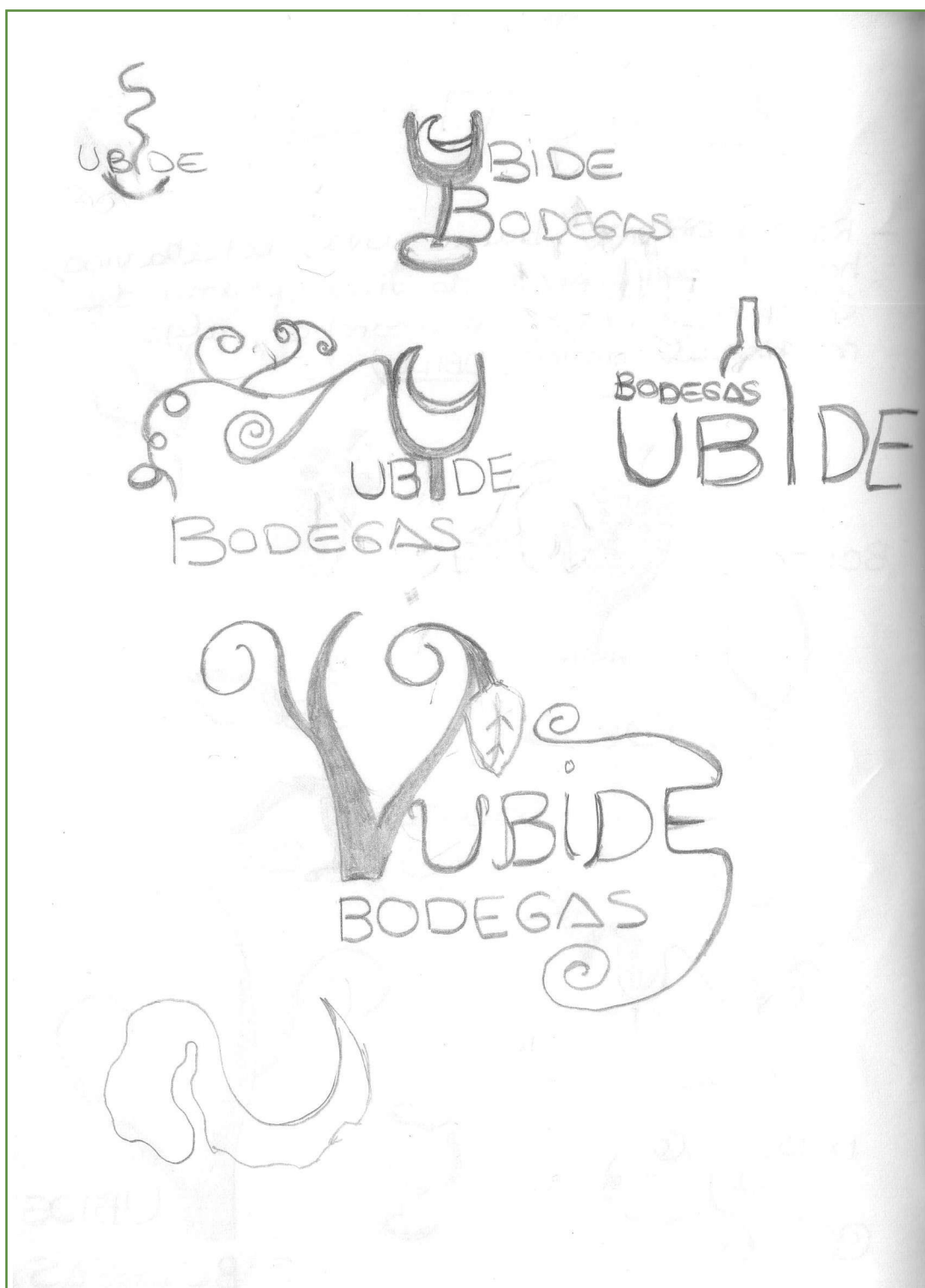
En la fase de investigación he llegado a la conclusión de que los colores que más se usan en este sector son el color verde de la hoja de la viña, el morado de la uva y principalmente el rojo del vino. En la mayoría de los logotipos se ve claramente que prevalece el racimo de uva, la copa de vino, la hoja de la viña y las formas de las ramas de la viña que tienen forma de espirales.

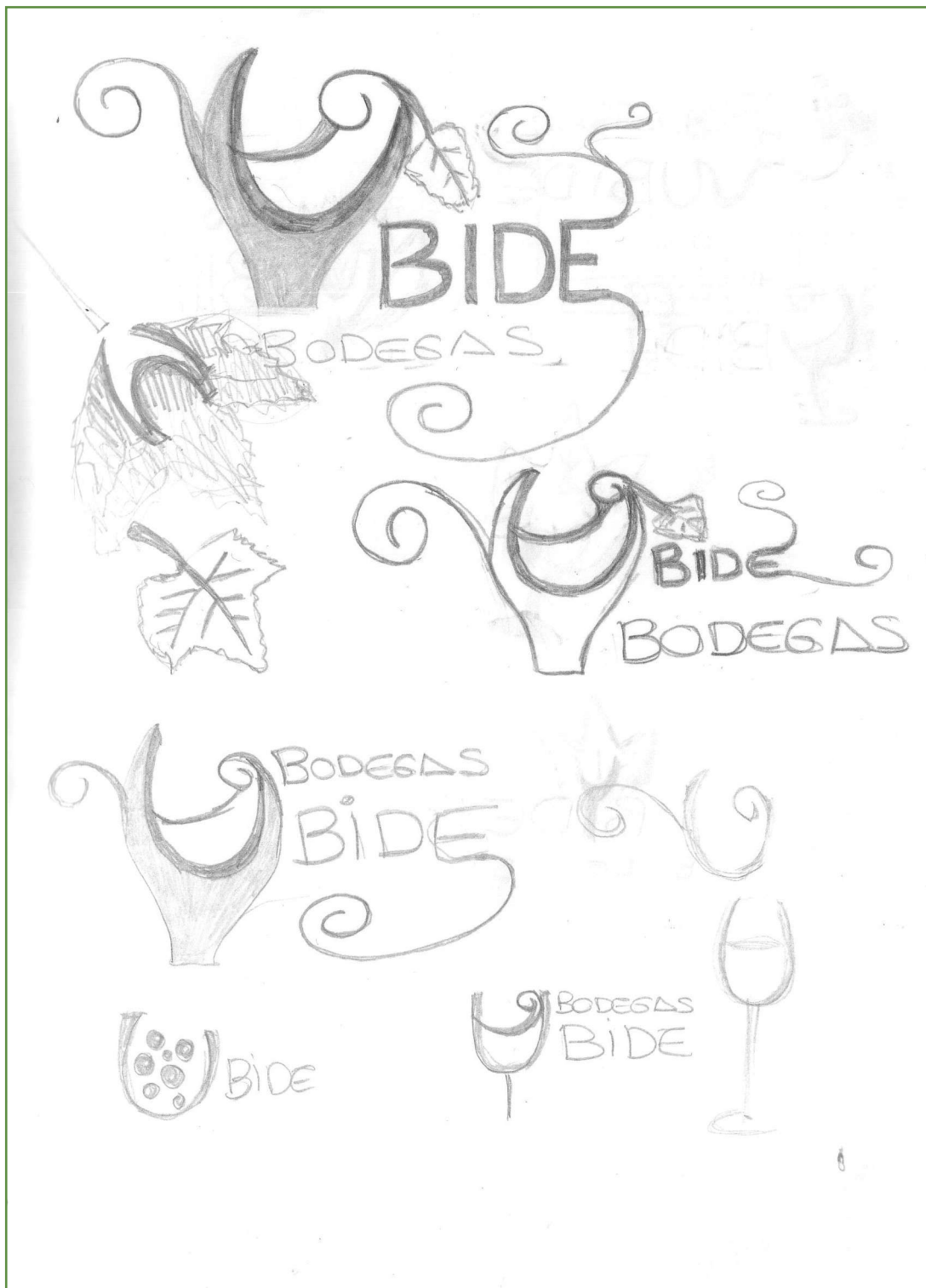




FASE DE ABOCETADO







BODEGAS
UBIDE

BODEGAS
BIDE

BODEGAS
BIDE

BIDE
BODEGAS

UBIDE
BODEGAS

ALTERNATIVAS

De los bocetos hechos ha habido tres logotipos que me han parecido los mas correctos ya que contienen las características del vino. El primero contiene una botella haciendo una alusión al enbotellamiento, trabajo que se realiza en una bodega, el segundo mezcla un poco la hoja de la viña con la copa y el tercero, el elegido, es una uva.

Este ultimo es el que mas significado contiene ya que muestra de donde sale el vino y los diferentes tipos que se pueden obtener mediante él.



PROPUESTA FINAL





El logotipo elegido trata de un racimo de uva. Este racimo contiene tres uvas de diferentes colores haciendo alusión al color de los diferentes tipos de vino mas conocidos que son el tinto, el claro y el rosado, aunque con un color morado ya que es son partes de una uva que es de ese color.

Para poder ver como quedaria el logotipo en blanco y negro y pantone, he utilizado los diferentes matizes de un mismo color para que se pueda ver los diferentes grados de cada tono.



Pantone



-  30% Pantone 229 C
-  70% Pantone 229 C
-  90% Pantone 229 C
-  100% Pantone 229 C

B/N Positivo



- 20% 0c 0m 0a 100n
- 50% 0c 0m 0a 100n
- 70% 0c 0m 0a 100n
- 90% 0c 0m 0a 100n

B/N Negativo



- 20% 0c 0m 0a 100n
- 50% 0c 0m 0a 100n
- 70% 0c 0m 0a 100n
- 90% 0c 0m 0a 100n

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Color



0c 0m 35a 16n



0c 65m 10a 61n



0c 65m 10a 34n



0c 48m 10a 13n



50c 0m 82a 35n

Tipografía

Para la palabra Ubide, he elegido la tipografía **Tempus Sans ITC** porque me ha parecido la mas adecuada ya que contiene rasgos que puedan dar más significado al simbolo de la uva.

Tempus Sans ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
0(«»<>“”&%#¿¡!~*[]")

CONCLUSIÓN:

Como el logotipo ha hacer es del sector del vino y no tengo demasiados conocimientos acerca de ese tema, he tenido que investigar un poco antes de empezar a hacer los bocetos del logotipo.

Para poder realizar el trabajo he buscado en internet informacion sobre el vino y las diferentes bodegas y he llegado a la conclusion de que la mayoría de logotipos tratan los mismos conceptos: la copa, la uva,..

Yo creo que el resultado final puede agradar ya que tiene un gran significado en todos los sentidos con la empresa en el que se desea trabajar.



Nombre Apellido
Apelli

Camino de Río Hondillo, s/n
01300 - LAGUARDIA (Álava)

Tel: 94 436 70 10 / 945 62 12 20

Fax: 94 436 71 31

www.bodegasubide.com



Camino de Río Hondillo, s/n 01300 - LAGUARDIA (Álava) ● www.bodegasubide.com

DESARROLLO DE LAS APLICACIONES:

