



# PROYECTO: PACKAGING

---

Alumna: **Maider Barrutia**

Asignatura: **2º de Proyectos**

Curso: **2010/2011**

Profesora: **Nerea Urkiri**

---



## INDICE

---

- 3 Introducción
- 4 Fase de investigación
- 10 Resultado Brainstorming
- 14 Bocetos
- 20 Propuesta definitiva
- 26 Planos técnicos acotados
- 29 Conclusión
- 30 Bibliografía



## INTRODUCCIÓN

---

Este proyecto de packaging trata sobre diseñar un logotipo y un packaging que contenga diferentes elementos apropiados para un ritual ZEN. Dicho pack servirá de obsequio a todos los clientes que pasen un fin de semana en el hotel que nos ha encargado el trabajo.

Antes de comenzar con todo ello, había que buscar un nombre apropiado para el pack y una frase que invite a realizar dicho ritual, todo ello plasmado en un logo que se deberá aplicar a las diferentes piezas que conformen el packaging.



# FASE DE INVESTIGACIÓN



## FASE DE INVESTIGACIÓN

---

Antes de empezar a realizar el logotipo y la caja, se ha investigado un poco acerca de la clientela del hotel donde se vaya a distribuir el pack, el entorno, y la filosofía Zen.

Primeramente se han buscado temas y artículos relacionados con dicha filosofía, y ejemplos de otros logotipos en los que esté presente el tema Zen. Finalmente, se han utilizado los elementos zen para realizar diferentes logotipos para el pack.

También se han analizado diferentes cajas de productos relacionados.

A la hora de realizar el pack, se ha realizado uno que esté destinado a un público de mediana edad y para un hotel elegante y prestigioso.

# HISTORIA DEL ZEN

## ¿QUE ES LA FILOSOFIA ZEN?

El Zen es una práctica religiosa con un método particular de entrenamiento de cuerpo y mente cuyo objetivo es el despertar, es decir, la Auto-realización.

El Zen puede definirse como la continuación de la transmisión del Dharma de Maestro a discípulo, partiendo del Buda Sakhiamuni que desde la India transmitió las enseñanzas a China en el año 519 gracias a Bodhidharma.

Es muy importante entender que aunque el Zen se haya desarrollado en el seno de una de las más antiguas tradiciones de la humanidad como es el budismo, no se trata ni de una religión ni de una filosofía. El verdadero sentido del Zen transciende ambas cosas aunque tiene que ver con ellas.

Es experiencia viva, pertenece a la naturaleza del hombre, su esencia es anterior a cualquier forma.

Su mensaje es universal y por tanto está más allá de ideologías, sistemas o puntos de vista.

Hay que sentirlo, vivirlo, saborearlo, respirarlo, ya que de otro modo no existe.

El Zen es belleza, serenidad, armonía y vacío... Pero sin belleza, sin serenidad, sin armonía y sin vacío...

## LA PRACTICA DE ZAZEN ES EL SECRETO DEL ZEN

Zazen es la expresión japonesa para “meditar sentado”.

### Descripción de la postura

Zazen es sentarse en la Posición de Loto del Yoga, según el Budismo Zen, como lo habría hecho el Buda histórico en el momento de su iluminación, tal como describen las estatuas de Buda meditativo:

- 1- Las piernas cruzadas en posición de Loto o medio Loto con las rodillas apoyándose en el suelo. También puede practicarse sentado de rodillas sobre los talones (Seiza).
- 2- La espalda derecha, desde la pelvis hasta la nuca
- 3- La pelvis ligeramente basculada hacia adelante y las lumbares ligeramente arqueadas
- 4- La nuca estirada y el mentón bien metido hacia adentro.
- 5- Los hombros relajados y las manos juntas en el regazo, en el mudra de la sabiduría: los dedos de la mano juntos, una mano sobre otra, y con los pulgares tocándose las puntas. En las escuelas de Zen se pone la mano izquierda sobre la mano derecha.
- 6- La mirada apuntando a 45° delante de uno, ojos semi cerrados, pero la vista relajada, sin enfocar en lo que tengamos delante.
- 7- La boca cerrada, los dientes en contacto y la lengua tocando suavemente el paladar detrás de los dientes.

## TEMAS RELACIONADOS CON EL ZEN

El buda



El bonsai



Las piedras



El bambú



El Ying Yang



El jardín Zen



La flor de loto

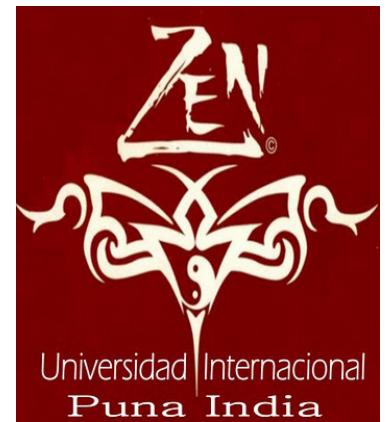


## LOGOTIPOS RELACIONADOS CON EL ZEN

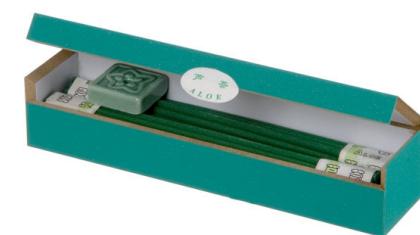


KOAN

SpaZen  
BALNEARIO URBANO



## PACKAGING RELACIONADO CON EL TEMA ZEN





# RESULTADO BRAINSTORMING



## RESULTADO BRAINSTORMING

---

Para buscar un nombre adecuado para el pack, se ha hecho un brainstorming (tormenta de ideas) entre toda la clase y de ahí se ha escogido el que más juego tenía con el zen.

Se han expuesto palabras relacionadas con el zen y el contenido que la caja contiene.

Finalmente se escogió el nombre “Zensación”, después de haber estado en duda con algunas. Con la frase pasó lo mismo, pero se decidió coger una más corta y clara como “Destapa tus sentidos”.

## IDEAS NOMBRE

- Klmakrma
- Zenuit
- Relazen
- Aromazen
- Zen Shui
- Zentaki
- Zenstone
- incienso
- Piedra
- Zen Chan
- Fuego
- Zenrajate
- Calmacarma
- Mundo Flotante
- Escencials
- Paz
- Zen Soy
- Armonizen
- Armonía
- Japón
- Lucen
- Zen-yin Zen-yan
- Ikebana
- Sin Ná
- Loto
- Karmazen
- Calma
- Equilibrio
- Ying-yang
- Sensación

- Fen Shui
- Zen-it
- Zentir
- Sashini
- Arigato
- Shimai
- Tokura
- Zensación
- Mundo Lotante
- Tamiko
- Arena
- Buda
- Jardines
- Gris
- Posturas
- Japarmoni
- Loto Lote
- Zentation
- Nightarmony
- Zenlax
- Meditación
- Geisharmony
- Relax

- Zen Pack
- Kityang
- Packegin
- Packukiyo
- Zankit
- Pack Zen
- Kit Zen
- Pack Ying
- Khopack

## SELECCIÓN NOMBRE

- Zen-it
- Armonizen
- Packkarma
- Kalma Karma
- Zen-tation
- Zensacion

## NOMBRE FINAL

**ZENSACIÓN**

## IDEAS NOMBRE INCLUYENDO LAS PALABRAS KID O PACK

- Packyang
- Pazpack
- Packkarma
- Pack Lotante

## IDEAS FRASE

- Levita con las velitas
- Un mundo ideyang
- Transportate a oriente
- Huele la tranquilidad
- Zentrate
- Dale paz a tus sentidos
- Orienta tu mente
- Escucha la tranquilidad
- Orienta tus sentidos
- Sumergete en los aromas
- Abrete al mundo Zen
- Descubre la filosofía mas oriental
- Descubre tu lado Zen
- Relax-ate
- Perfuma tus instantes
- Vuela sentado
- Entra en un mundo de sensaciones
- EnZendete las velas
- Piensa en blanco
- Buda de vida
- Toques de paz en tu vida
- Te orientamos a una cultura oriental
- Vive Zenmente
- Siente la tranquilidad
- Descansa, olvidate
- ConZentrate y disfruta.
- EnZen tus sentidos
- Contempla la felicidad
- Desextrsate y elevate
- Oriental-te
- El todo en el nada
- Relajate con la luz de la velas
- Despierta tus sentidos
- Orientate a una filosofía oriental

- Descubre una nueva filosofía
- Tomate un Ying-Yang
- Elevate y olvidate
- Sumergete en un mundo lleno de armonía
- Bien a ying y a yang
- Pon tus sentidos a flor de piel con el mundo Zen
- Dejate llevar por las sensaciones
- Ponle velo a tus desvelos
- Emprende tu desafío Zen
- Impregnate
- Destapa el velo y enciendete
- Sujetavelas
- Desahoga tus vasos sanguíneos
- Enciendete-Enziendete
- Llena el vaso de calma
- Limpia tu karma
- Vela por tu karma
- Envaza tu estrés
- Inciendete
- Sopla la vela
- Enciende tu luz apagada
- Desvela
- Enciendete
- InZenso
- DesZentrate
- In 100 solo eso
- Con karma
- Calma humectante
- Incienso a toda vela
- Vela por tu tranquilidad
- Humo en tu ambiente de paz
- Olvida tus desvelos
- Prende la tranquilidad
- Ay velas

- Desvanecerse
- In-Zenso
- Kalma el karma
- Vela por tu salud
- Desvela tus sentidos
- Prendete de luz
- Revelate

## SELECCIÓN FRASE

- Orienta tus sentidos
- Una luz de calma
- Siente oriente en tu cuerpo y mente
- Destapa la tranquilidad
- Destapa tus sentidos
- Oriente en tu cuerpo y mente

## FRASE FINAL

**DESTAPA TUS  
SENTIDOS**



BOCETOS



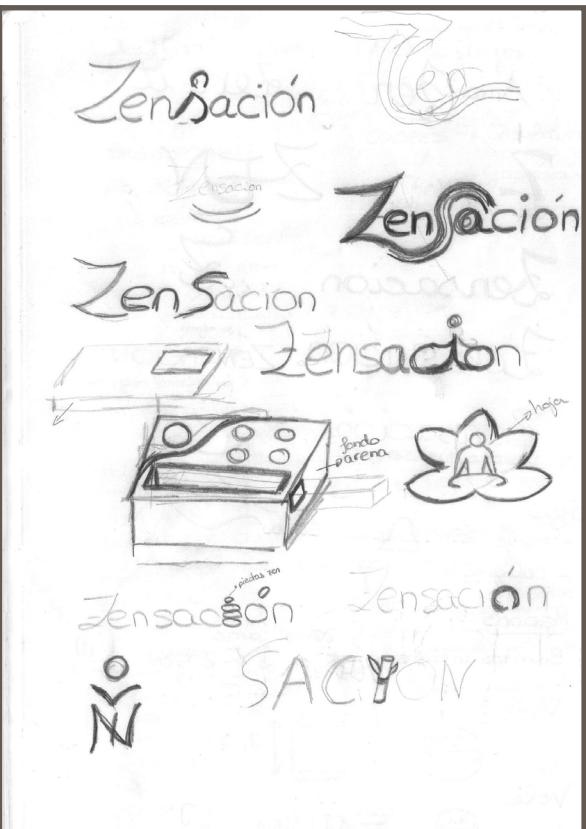
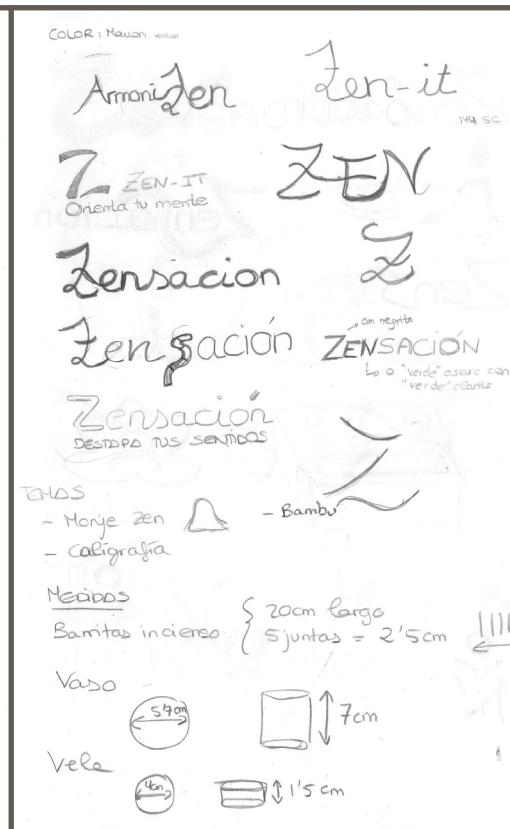
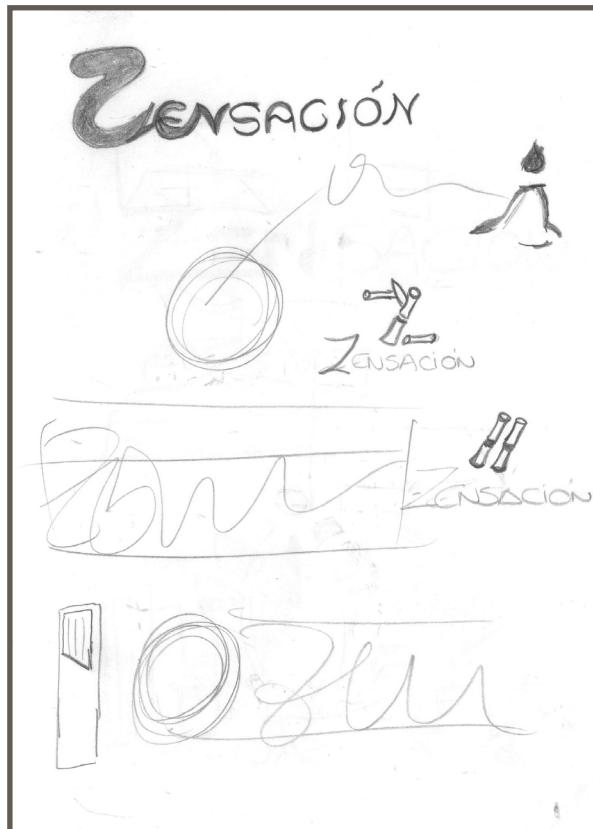
## BOCETOS

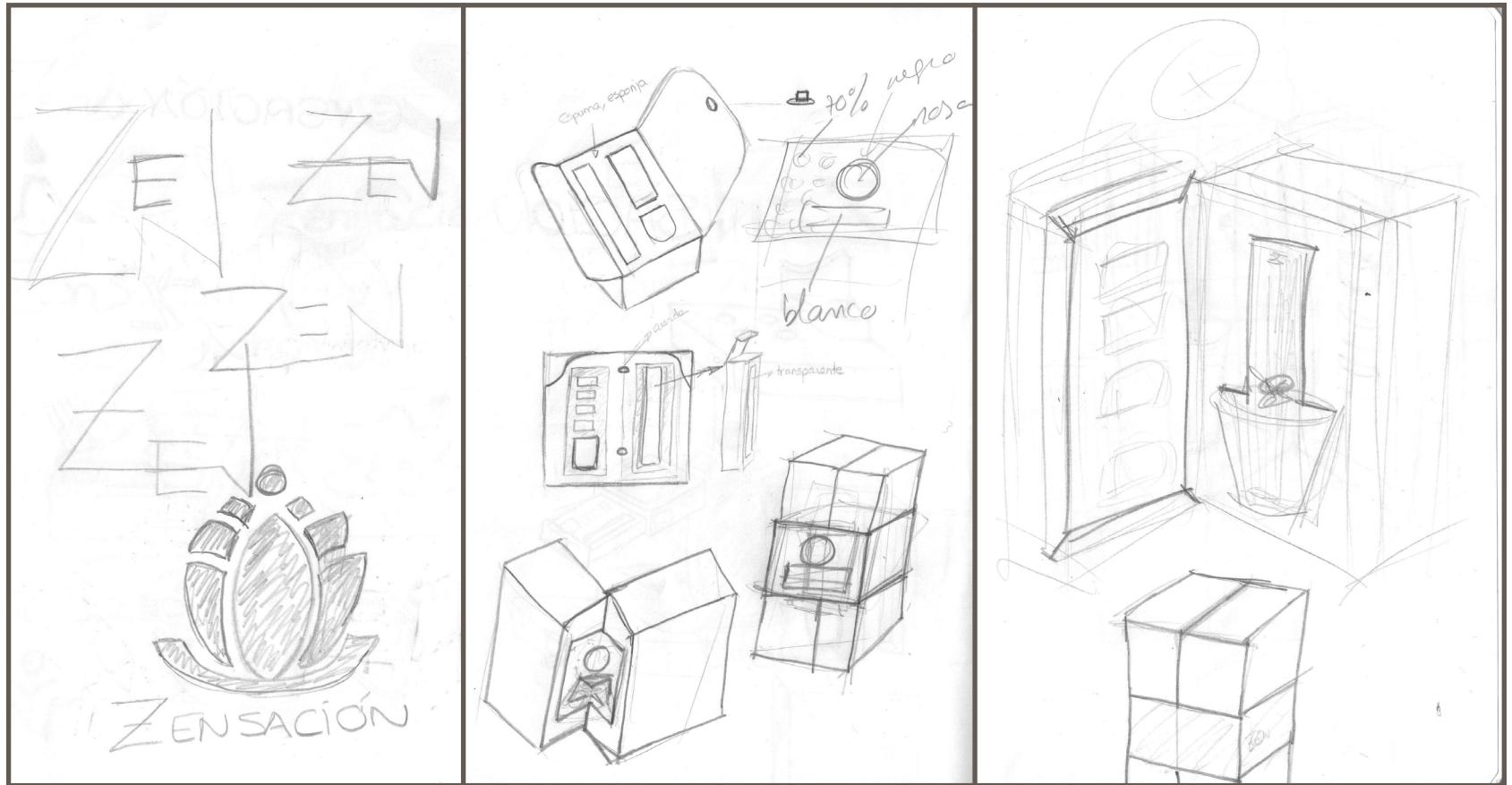
---

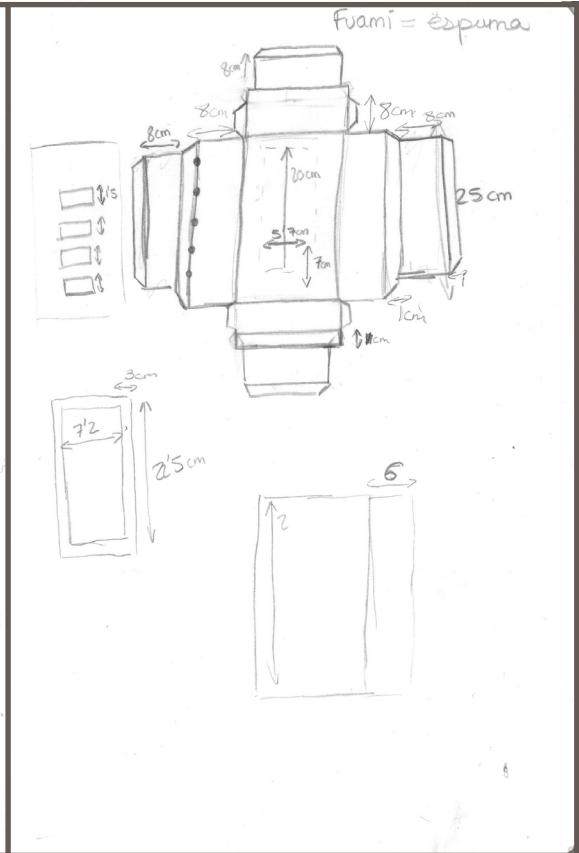
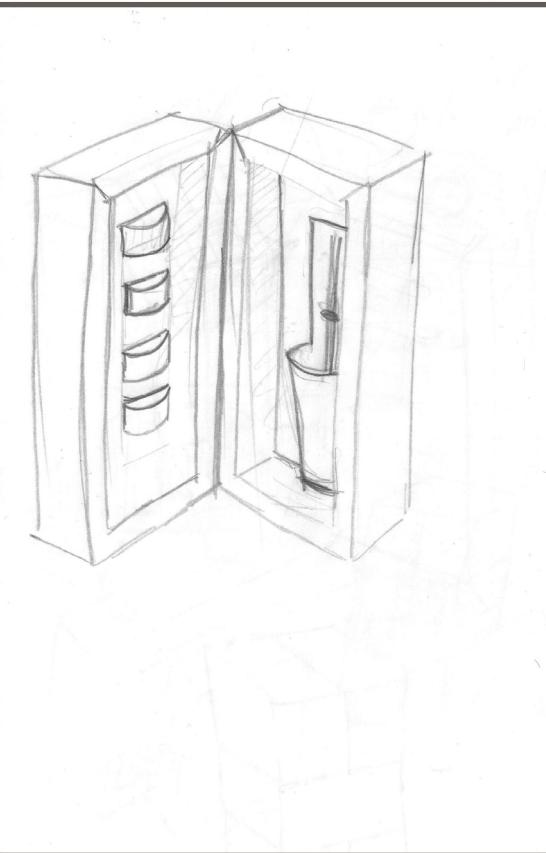
Una vez analizado el tema zen que se va ha aplicar en el packaging, se han hecho diferentes bocetos del posible logotipo. Se han realizado varias que contengan relación con los elementos de dicha filosofía Zen.

Tras obtener una idea de como será el logotipo, se han hecho diferentes cajas en las que pueda encajar el logotipo y los productos Zen de manera adecuada.

Tras los resultados obtenidos en los bocetos, se han intentado realizar a ordenador los que más posibilidades tenían de quedar correctamente, de las cuales se han elegido tres diferentes entre sí. Para la caja se ha intentado hacer una caja que contuviera la forma típica de un jardín zen, pero ha resultado no ser adecuado para la práctica.









Zensación

DESTAPA TUS SENTIDOS

---

ZENSACIÓN

DESTAPA TUS SENTIDOS

---

Zensación



ZENSAC&ÓN

---



ZENSACIÓN

DESTAPA TUS SENTIDOS



# PROPUESTA DEFINITIVA



## PROPIUESTA DEFINITIVA

---

Se han barajado diferentes posibilidades para el logotipo, pero finalmente se ha elegido el más adecuado y el que más representa lo que es la filosofía zen.

En este caso, se trata de un simbolismo de una flor de loto, que además de eso representa a un buda en una postura Zen, lo cual representa a la práctica del zazen que según he encontrado, es el secreto del zen. Los colores utilizados han sido el magenta claro y el gris, y en cuanto a la tipografía, el **gill sans** parecía el más adecuado.

En cuanto a la caja se refiere, se ha escogido uno que se abre como un libro. Ha un lado se encuentra el baso con los palillos y al otro las velas. Para ello, se ha utilizado un cartón llamado “foto mate” de color negro y el interior una cartulina de un color magenta claro. Además se ha creado una banda en el exterior para una mayor sujeción.

Positivo



■ 0C 55M 0Y 0K  
■ 0C 0M 0Y 70K

Negativo



■ 0C 55M 0Y 0K  
■ 0C 0M 0Y 0K

## APLICACIONES

### Tarjeta de visita (85x50mm)



"Desde hace algún tiempo, la filosofía oriental nos invade en numerosas situaciones; poesía, artes marciales, decoración, arte floral... Con unas velas y algo de incienso nosotros también podemos acercarnos al mundo ZEN desde cualquier lugar. Prender una varita de incienso del aroma predilecto (flores, madera, resinas naturales...) puede ayudar a crear una atmósfera de tranquilidad, meditación y relajación que junto a una vela de color blanco atraerá energías tan positivas como la paz y el reposo espiritual.

En esta ocasión, se lo proponemos como complemento ideal para un fin de semana inolvidable".

### Banda (450x100mm)( Reducción al 50%)





## CAJA FINAL

---





PLANOS  
TÉCNICOS  
ACOTADOS



## PLANOS TÉCNICOS ACOTADOS

---

Para realizar el packaging final, había que hacer las acotaciones adecuadas para una correcta realización y con las medidas adecuadas para que los elementos entren correctamente.



## CONCLUSIÓN

---

Finalmente se han cumplido los objetivos de este proyecto.

Para hacer el logotipo no han surgido muchos problemas ya que entre varias opciones se ha elegido la más adecuada y su realización no ha sido tan costosa como el proceso de la caja.

El packaging ha resultado ser muy dificultoso, ya que no se ha planificado bien el tiempo para su realización, además de los diferentes problemas obtenidos durante el proceso de realizacion.

Apesar de ello se ha conseguido hacer un buen acabado del producto.



## BIBLIOGRAFÍA

---

En cuanto a la búsqueda de ejemplos para hacer el logotipo con la caja, se ha ojeado algún libro de packaging para el desarrollo de la caja y se ha buscado en internet todo tipo de información sobre el zen, logotipos y cajas. Estas han sido algunas de las páginas en donde se ha buscado:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Zen>
- <http://www.zen-deshimaru.com/ES/practice/what.html>
- <http://www.zazen.es/mzazenin.html>
- <http://www.artedehoy.com/html/zen.html>