



# MEMORIA Web Óptica

Alumna: **Maider Barrutia**

Asignatura: **2º de Proyectos**

Curso: **2010/2011**

Profesora: **Nerea Urkiri**

# Indice

---

- 3 Introducción
- 4 Brainstorming
- 7 Fase de investigación
- 11 Bocetos
- 15 Propuestas logotipo
- 18 Logotipo final
- 21 Imágenes del proceso de producción
- 25 Imágenes de las caras definitivas
- 30 Bocetos y organigrama web
- 36 Web definitiva
- 40 Conclusión

# Introducción

---

Este proyecto trata sobre diseñar una página web para una óptica. Para ello se tratará de buscar un nombre adecuado para esa empresa y sus seis productos estrella.



Brainstorming

## Brainstorming

---

Para iniciar el proyecto, era necesario buscar un nombre adecuado para la óptica. Se han buscado nombres relacionados con el tema de las gafas, ojos,... para que tenga relación con dicha empresa. En dicha búsqueda se hizo un brainstorming (tormenta de ideas) en donde se anotaban palabras que sugerían a una óptica. De entre ellas se hizo una selección y finalmente se seleccionó la palabra **“Popeye”**.

## PRIMERAS IDEAS

-Opticalglass  
-Glassmore  
-Fashionglass  
-Gafashion  
-Gafaciles  
-Galentes  
-Gafotas  
-Lady gafa  
-Gafagafa  
-Gafastodas  
-Moreglasses  
-Masglass  
-Migafa  
-Glastyle  
-Gafasimply  
-Oldstyle  
-I love glasses  
-Eyes glass  
-Gafas estilosas  
-Starglass  
-Yeuerglass  
-Pop eye  
-Mejor ojo  
-Ojo por lente  
-Birojo  
-Ciclope  
-Eyestyle  
-Gafas con mirada

-Multivisión  
-Ojoloko  
-Punto de vista  
-Vistojo  
-Clarity  
-Eyesee  
-Puntual vision  
-Echale el ojo  
-Esc ojo  
-Al lente  
-Pupilojo  
-Miradas con cristales  
-Catacerca  
-Quevista  
-Mas que vista  
-Vistastyle  
-Mundojo  
-View style  
-Daysheen  
-Qbrillen  
-Optik  
-Ahora puedes mirar  
-Mirame  
-Vistoptica  
-Tuvista  
-Mimirada  
-See you  
-Ver o no ver  
-Ojoptica  
-Eyespical

-Opticado  
-Cataptica  
-Optiquetta  
-K-optica  
-Happyoptic  
-Veutic  
-Buena lente  
-Valente  
-Petit lente  
-Gafantastica  
-I see you  
-Patilla y mia  
-Aungentic  
-Autentik  
-Visionista  
-Intelilente  
-Quevedos  
-Universo  
-Observa  
-Ten visión  
-More nostrum  
-Better lente

## ELECCIÓN FINAL

**Pop eye**



Fase de  
Investigación

## Fase de investigación

---

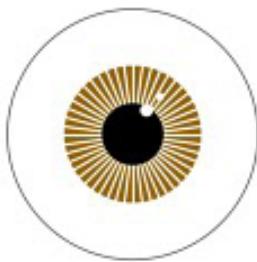
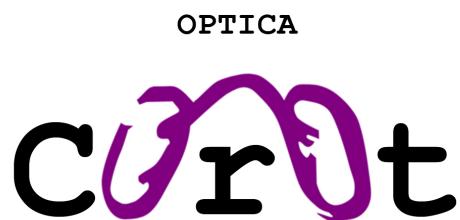
Tras la elección del nombre de la empresa, se ha buscado algo relacionado con dicha palabra y se ha llegado ha un significado relacionado con el tema de los ojos.

El nombre “**popeye**” proviene del inglés popeye, que literalmente significa “**Ojo saltón**”. Además es el nombre de un curioso personaje de dibujos animados que tenía uno de sus ojos de dicha manera.

Antes de comenzar a diseñar el logotipo de la óptica y su web, se ha investigado acerca de dicho sector, buscando diferentes logotipos relacionados, imágenes,...

## OTROS LOGOTIPOS







Bocetos

## Bocetos

---

Para lograr un logotipo adecuado, previamente se han realizado diferentes bocetos en un cuaderno con las ideas recibidas en la fase de investigación. De ahí se seleccionaron algunas y se intento hacer a ordenador para ver el resultado en color y bien realizado. Se hicieron algunos pero la mayoría no eran muy adecuadas para la empresa.

Primeramente se realizaron dibujos con el personaje animado, se siguió con las gafas y finalmente con los ojos.

POPEYE

- Ojo saltón
- Uso
- Ojo fuerte
- Edas
- Timón
- Lagrimas
- Musculos popeye

POP  
EYE



Popeye

en bocas grandes



Popeye



Pop  
eye

Popeye

02



mirar 0725

popeye

0224

POPEYE

0295



Popeye

0368



Popeye

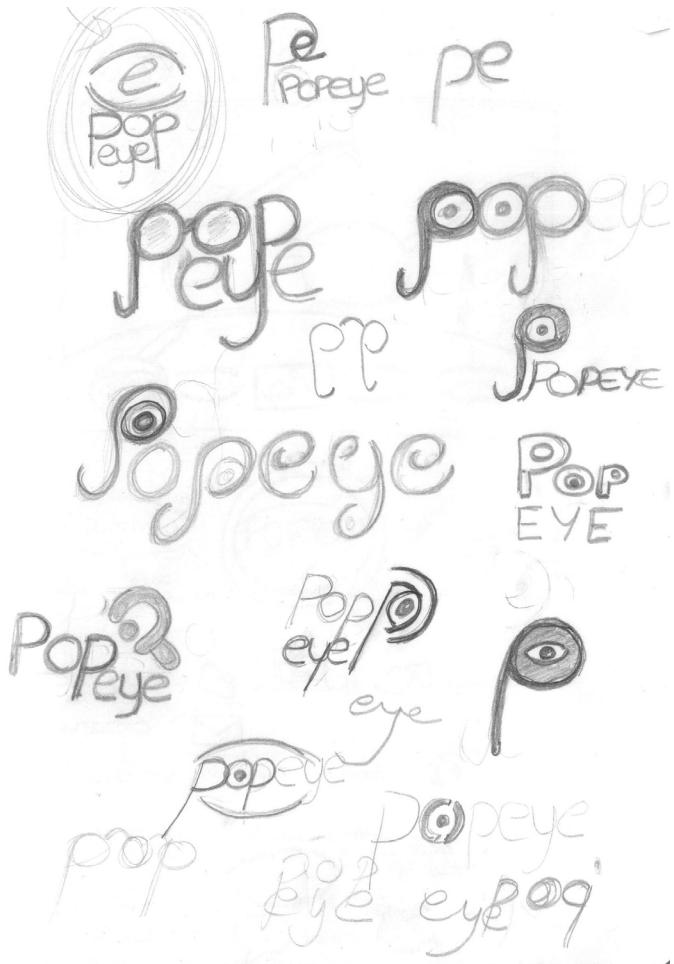
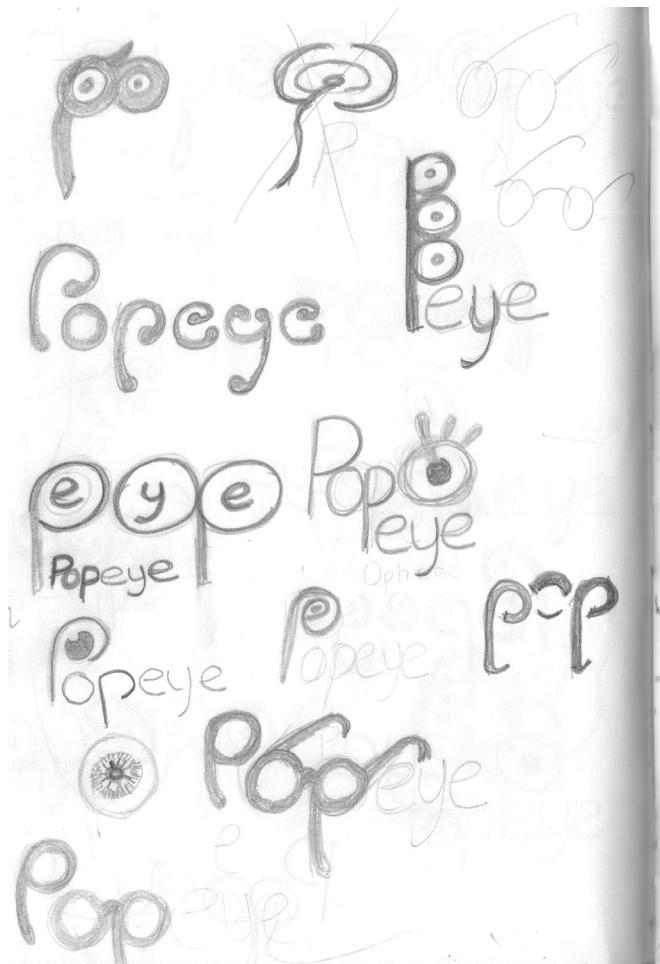
0436

popeye

Popeye

eye

Popeye





Propuestas  
logotipo

## Propuestas logotipo

---

De entre los logotipos realizados a ordenador hubo algunos que podrían resultar, pero tras varios intentos no se logró lo esperado, por lo que se tuvieron que desechar.

En la mayoría se intentó jugar con la forma de la gafa y la palabra “**pop**” pero no se leía bien el dibujo y el nombre a la vez. Por lo que finalmente se decidió por utilizar un ojo para unirlo al nombre.

pop eye





Logotipo  
final

## Logotipo final

---

Finalmente se consiguió hacer un logotipo legible, en la que se entendía perfectamente el nombre de la empresa sin ninguna dificultad.

El logotipo está compuesto por un dibujo de un ojo y el nombre de la empresa. Dicho nombre está compuesto por dos tipografías diferentes, la palabra “**pop**” esta realizada en el ordenador mediante círculos y líneas y “**eye**” contiene la tipografía “**kozuka Gothic Pro light**” que es lo que le hacía diferenciar respecto al “**pop**”. Esta diferenciación se realizó porque juntos parecía que señalaban al personaje animado y en este caso no resultaba adecuado. También se usó el color para dicha diferenciación, en este caso el “**cian**”, que es el color que tiene mucha relación con el ojo.

En cuanto al dibujo del ojo, se intentó hacer uno que no fuera muy básico, y dándole un estilo pop, con los colores “**magenta**” y “**cian**”.

Kozuka Gothic Pro Light (utilizado en el logotipo)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890,:;)=!"?(!?



- 100c 0m 0y 0k / 0r 158g 224b
- 0c 100m 0y 0k / 226r 0g 122b
- 0c 0m 0y 100k / 26r 23g 27b



Imágenes  
del proceso  
de producción

## Imágenes del proceso de producción

---

Para los seis productos “estrella” de la empresa, se hicieron una caras con cartulina para que se pueda ver un poco el estilo de cada gafa.

Primeramente se hizo un boceto previo para cada una de las caras y guiandose de él, se hizo cada una de manera experimental.







Imágenes  
de las caras  
definitivas

## Imágenes de las caras definitivas

---

Una vez se termino, se hizo uno definitivo en las que se introdujeron huecos entre cada cacho para darles volumen y no fueran tan planas. Con cada una de ellas se hizo una foto con las gafas puestas para colocarlo en la web.

También se realizó el nombre de cada producto con cartulina de la misma manera que las caras, utilizando la tipografía **“Cooper Black”**. A cada producto se le puso un color diferente, el más adecuado.

### **Cooper Black**

---

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890,:;)=!"!?(;z**



Black



Chic



Clasic



Star



Senior



Dean



Bocetos y  
organigrama  
web

## Bocetos y organigrama web

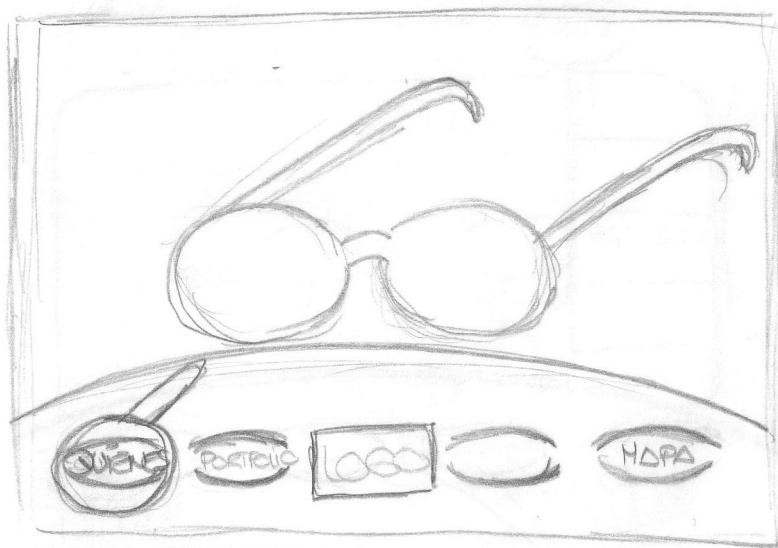
---

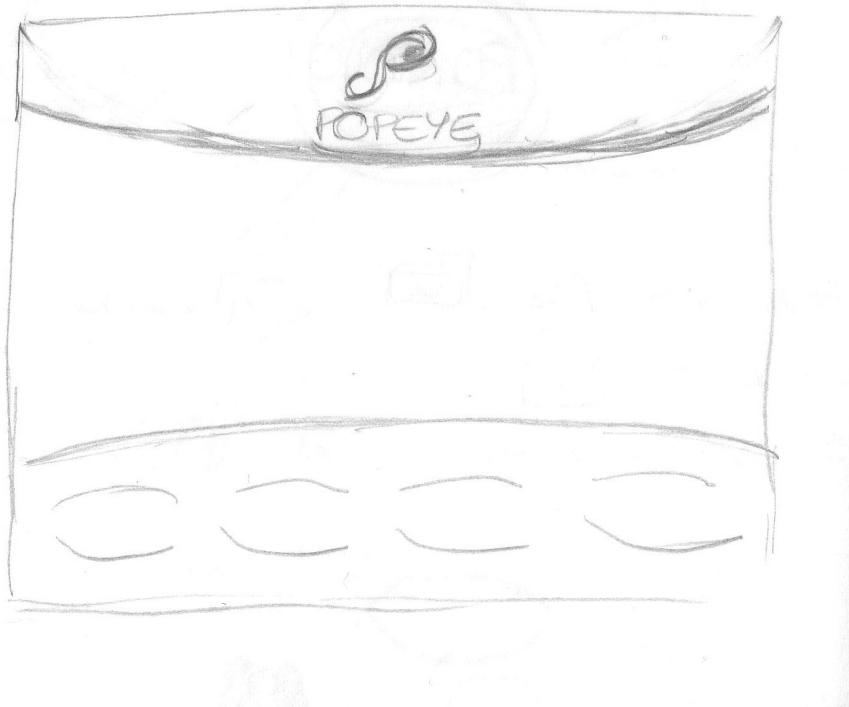
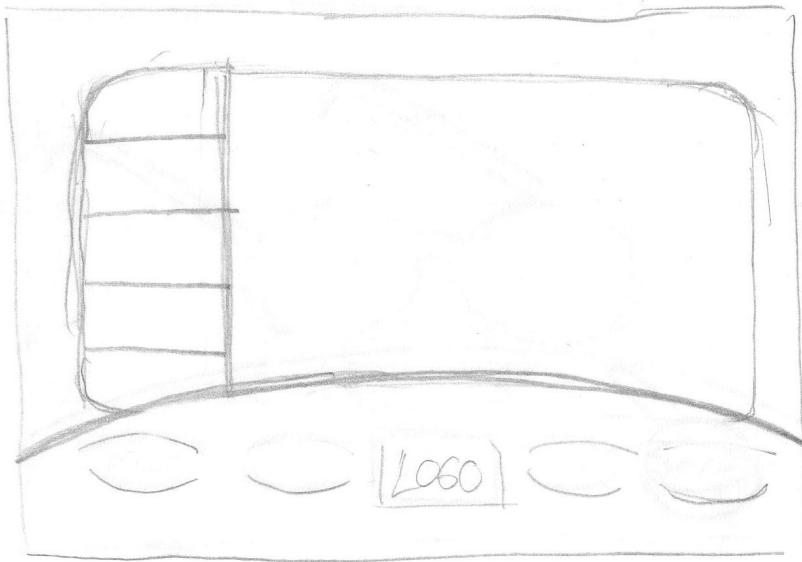
Una vez terminado el logotipo y los productos, se hizo otra fase de abocetado para la ver como podía hacerse la web para que tuviera relación con lo realizado anteriormente.

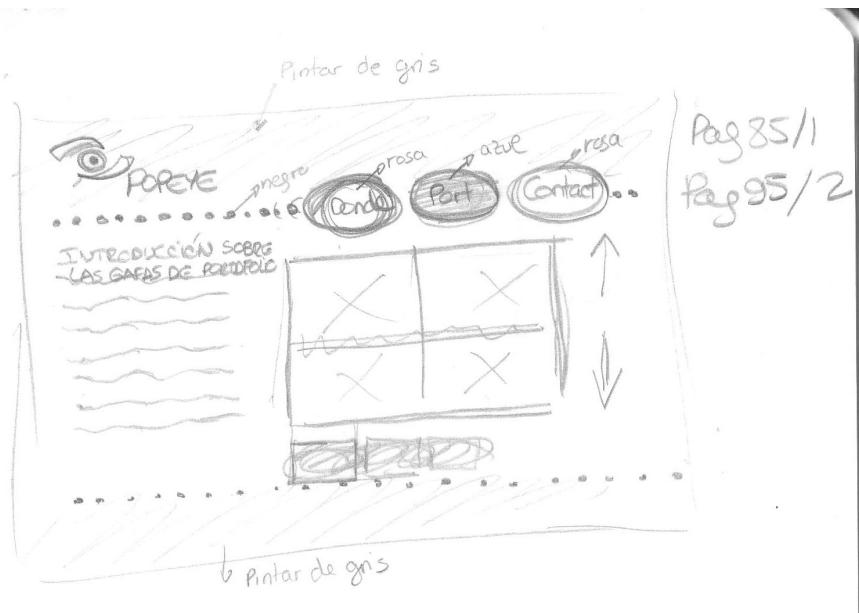
Se hicieron algunos bocetos y se pasaron las ideas a photoshop, donde se hizo una simulación para ver como quedaba mejor.

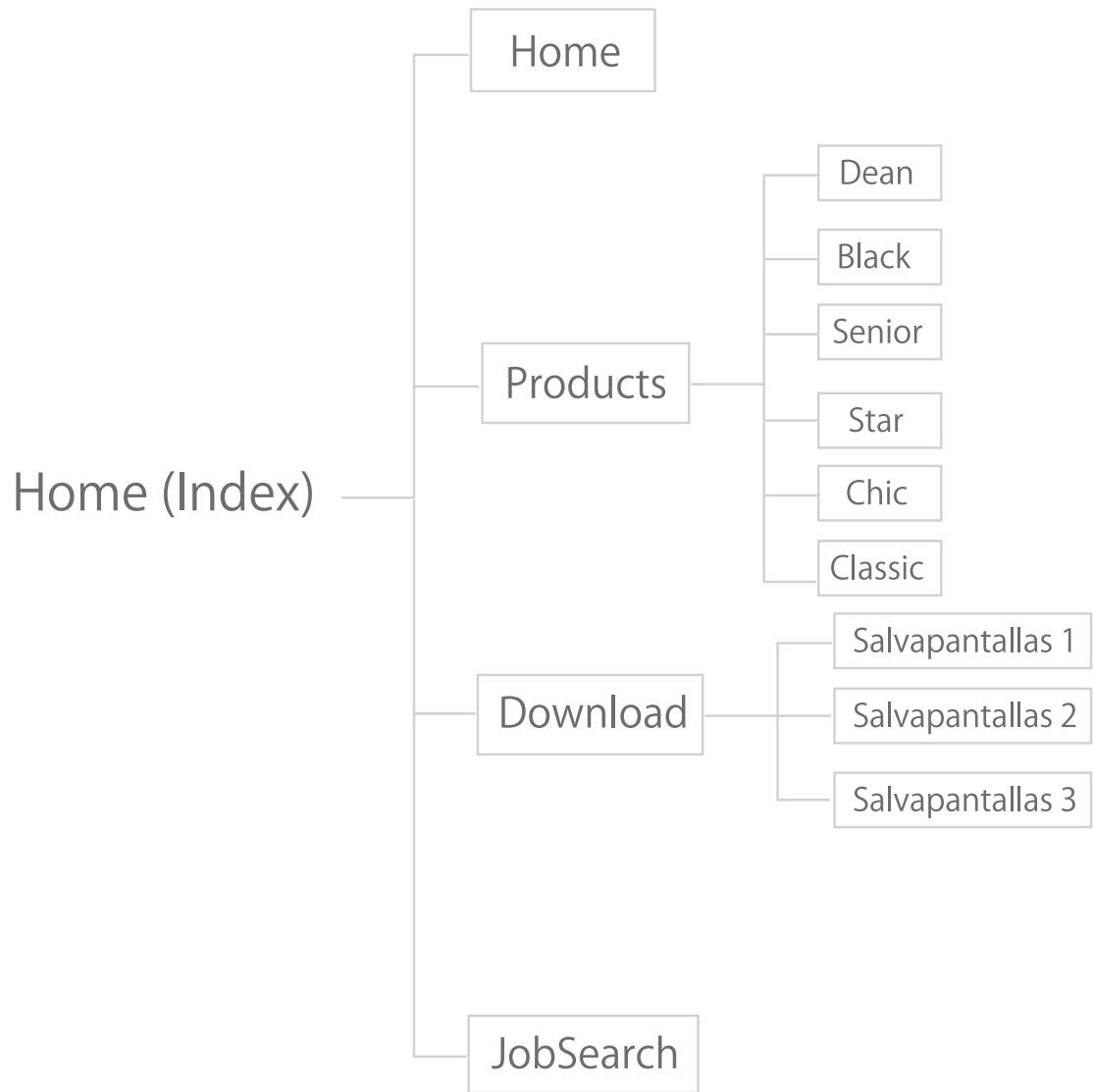
Finalmente se consiguió hacer una previa que resultaba y se empezó a hacer en dreamweaver la original.

Se hizo también un organigrama para ver la distribución de la página con todos los elementos necesarios.











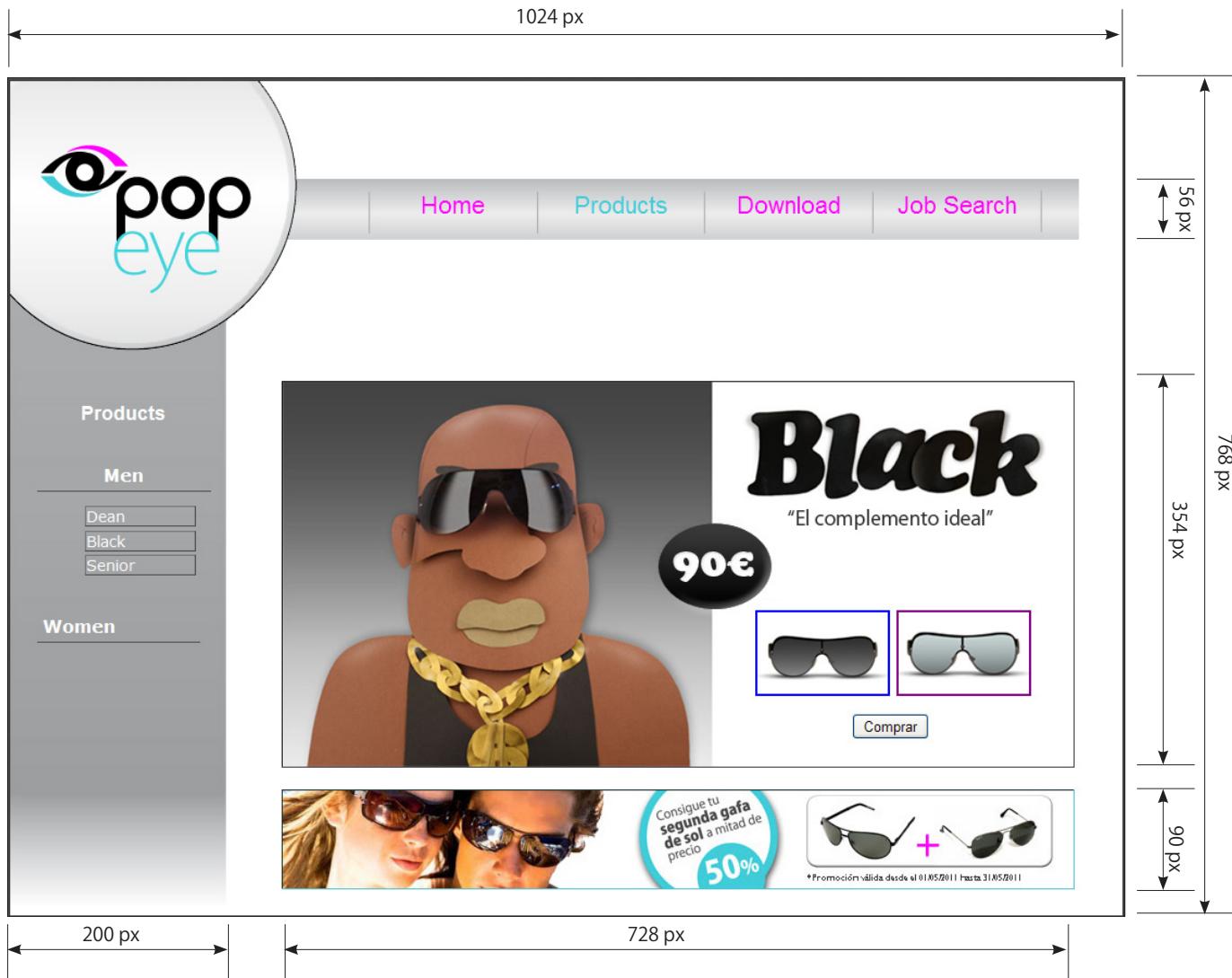
Páginas web  
definitivas

## Páginas web definitivas

---

Finalmente se consiguió un diseño sencillo de la página y sin demasiado color, ya que las imágenes de las caras lo cargaban demasiado.

Se ha utilizado un **color neutro** (el gris) en todas las páginas, añadiendo los colores corporativos de la empresa que son el **magenta** y el **cian** en zonas puntuales de la misma.



**pop eye**

Home Products Download Job Search

**¡Bienvenidos a Popeye!**

"En nuestras ópticas encontrarás una amplia gama de gafas de calidad y diseño. El mejor producto propio y las primeras marcas más conocidas en exclusiva para ti con múltiples ventas. Gozamos de años de experiencia en el sector y te traemos personal, siendo nuestro objetivo siempre la satisfacción de nuestros clientes. ¡Pero, nuestro compromiso es la máxima calidad al mejor precio posible nos avale. Contáctanos sin compromiso!"




**pop eye**

Home Products Download Job Search

**Products**

**Men**

**Women**

**Star**

**Chic**

**Classic**

**Chic**  
"Síntete chic"

**79€**




**pop eye**

Home Products Download Job Search

**Download**

**Fondo de escritorio**




**pop eye**

Home Products Download Job Search

**Job Search**

Nombre y Apellidos

E-mail

Curriculum  Examinar...

Puesto al que se opte  director de centro

Comentario

Enviar




## Conclusión

---

Respecto al resultado final, pienso que se ha conseguido lo establecido.

Se han seguido las pautas de producción de manera correcta pero se ha excedido el tiempo en la realización de las caras de cada uno de los productos y por ello ha habido menos tiempo para realizar la web. Aún así el trabajo general ha sido bueno.