

# Gruppuppgift: Webb sida - del 1

## Blomsterhörnan

### Vad erbjuder vi?

#### Verksamhetsbeskrivning:

Blomsterhörnan är en charmig och omtänksam lokal blomsterbutik som specialiserar sig på att skapa minnesvärda stunder vid bröllop, begravning och andra oförglömliga stunder i livet. Vår passion är att förena naturens underverk med människors liv och skapa minnesvärda ögonblick med våra kreativa blomsterarrangemang och gröna produkter. Vi vill genom vår hemsida nå ut till fler potentiella kunder samt förenkla för kunder att göra beställningar.

#### Produkter och tjänster:

**1. Blomsterarrangemang för alla tillfällen:** Vi erbjuder vackra och personliga blomsterarrangemang för alla tillfällen såsom begravningar, bröllop och andra speciella tillfällen. Våra duktiga och kunniga florister skapar unika arrangemang som passar varje kunds behov och önskemål.

**2. Blomsterabonnemang:** Särskilt för våra trogna kunder, tillhandahåller vi blomsterprenumerationer där vi regelbundet levererar nyskördade blommor direkt hem. Detta är en utmärkt lösning för de som önskar konstant tillgång till blommor och gröna växter i sin vardag.

#### **3. Butiksförsäljning av växter och tillbehör**

I vår fysiska butik säljer vi högkvalitativa blommor och gröna växter som passar sig både inom och utomhus. Här tillhandahåller vi även alla de redskap och tillbehör som kan tänkas vara användbara vid plantering och underhåll av växterna.

## Arbetsfördelning

Gemensamma uppgifter - Header, footer, nav

Hem - Frida

Om oss - Elin

Galleri - Maija

Våra tjänster - Kornelia

Kontakt - Karl

# Grafisk profil

## FÄRGER



#FEF5ED



#E4E4D0



#AEC3AE



#94A684

## LOGOTYP



## TYP SNITT

**Lorem ipsum**

Autour One

Lorem ipsum

Railway

**LOREM IPSUM**

Cinzel

## Motivering

Motiveringen för de designval som gjorts grundar sig utifrån den verksamhetsbeskrivning som togs fram. Genom färg och form vill vi förmedla naturens graciösa skönhet och en känsla av ett godhjärtat företag. Färgerna i olika nyanser av grönt tillsammans med logotypens figurer av blommor/blad inger naturligt en känsla för liv och växtlighet. Den äggskalsvita färgen förekommer ofta på exempelvis bröllop och på bröllopsklänningar, vilket gjorde färgen till ett bra tillägg i den utvalda färgpaletten.

Vid val av typsnitt ville vi skapa en kontrast mellan logotypen och brödtext/rubriker. Detta för att logotypen ska dra ögat till sig och därmed bidra till en bättre företagskännedom hos besökare. Innehåll och layout på hemsidan kommer att hållas enkel, eftersom att företagets huvudsakliga verksamhet bedrivs genom den fysiska butiken. Vi har även valt att hålla en “ren” design för att inte skapa en för klottrig hemsidan. Debilder som kommer att finnas på sidan innehåller motiv av blommor och buketter, vilket innebär bilder med hög detaljrikedom och spridda färger. Genom att hålla en ren design med mycket whitespace så undviker vi att skapa en klottrig design som blir jobbig för ögat.