

NOMBRE DEL PROYECTO:

Análisis de Partidos de la Premier League

Autor:

Miguel Ángel Di Rocco

Metodología SMART

Específico:

Analizar si existe una relación significativa entre las estadísticas del partido (como tiros, posesión, tarjetas, etc.) y las cuotas de apuestas ofrecidas por las casas, así como predecir el resultado del partido (Victoria local / Empate / Victoria visitante).

Medible:

- Comparar cuotas de apuestas (B365 y mercado) con resultados reales.
- Medir correlaciones entre variables como tiros a puerta, corners, tarjetas y el resultado final.
- Evaluar métricas de rendimiento de un modelo predictivo (precisión, F1-score, etc.).

Alcanzable:

Los datos disponibles permiten aplicar técnicas de análisis exploratorio, estadística descriptiva, visualización de datos y machine learning supervisado sin necesidad de información adicional.

Relevante:

Entender la relación entre cuotas de apuestas, desempeño de los equipos y resultados reales puede ser útil para analistas deportivos, casas de apuestas y fanáticos del fútbol.

Temporal:

Este análisis se realizará con los datos de una o varias temporadas especificadas en la columna **Season**, limitando el periodo para mantener la coherencia y comparabilidad temporal.

Hipótesis Propuesta

"Las cuotas de apuestas ofrecidas por las casas predicen de forma precisa los resultados de los partidos, y están altamente influenciadas por estadísticas clave como tiros a puerta, corners y tarjetas."

Esta hipótesis se puede probar mediante:

- Correlaciones entre cuotas y estadísticas.
- Clasificación de resultados usando modelos como Random Forest o Logistic Regression.
- Comparación de predicciones de modelos con las probabilidades implícitas en las cuotas.