

# MOBIL KOMMUNIKATION

Vanor vid mobil användning  
Enkätundersökning 2020

**MSG2019\_Mobil kommunikation\_Del2**

**Maiko Bové**

**Höganäs 2020 jan**

# SAMMANFATTNING

Vanor vid mobil användningen undersökts via webbenkät med avsikten att jämföra resultat mot befintliga statistiken.

Undersökningen omfattar 11st frågor kring mobilkommunikation, med avsikten att jämföra resultat mot befintliga statistik.– PTS individundersökning som ges av Post och Telestyrelsen (PTS).

Datainsamling har pågått under 2020 v2-v4 i form av webbenkät. Totalt besvarade 62 personer med ålder från 13år till 60+ år. Ca 90% inom åldersgrupp 20-59år. Deltagares kön var kvinnor 55%, män 44%.

Undersökning av litteraturstudie och PTS statistik visar trend i ökad användning av mobil kommunikation inom allmänheten. Resultat från enkätundersökning följa samma trend.

Av 62 personer som besvarade enkät använder sin mobiltelefon för... Samtal (95%), SMS (97%), E-post (95%) Surf (95%), Kalenderfunktion (74%), Mobilt ID(82%), Kartfunktion (97%) och Navigation (85%).

"Undersökning av vanor vid mobil användningen" är delmoment av kursen "Mobil kommunikation" Yrkehögskoleutbildningen "Mobila System och GIT ", som ges av Ocellus Information Systems AB i Uppsala.

# Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING .....	2
INLEDNING .....	4
Bakgrund .....	4
Problemformulering .....	4
Syfte och Mål.....	4
Avgränsning.....	4
METOD.....	5
Flödesschema .....	5
Datainsamling.....	5
Litteraturstudie.....	5
Målgrupp och urval .....	5
Genomförande.....	5
RESULTAT .....	6
Kön och Åldersgrupp .....	6
Litteraturstudie.....	6
Individsundersökningen 2017 .....	7
Q1 Samtal.....	8
Q2 SMS.....	8
Q3 Samtal eller SMS? .....	9
Q4 E-post .....	9
Q5 Surf .....	10
Q6 Spel .....	10
Q7 Kalenderfunktion .....	11
Q8 Social Media .....	11
Q9 Mobilt ID / Bank ID .....	12
Q10 Kartfunktioner.....	12
Q11 Navigering.....	13
SLUTSATSER OCH DISKUSSION.....	14
KÄLL- OCH LITTERATURFÖRTECKNING.....	15
BILAGOR.....	16
Bilaga1-1 Resultat Enkätundersökning Tabell & Diagram .....	16
Bilaga1-2 Frågeställningar - Webenkät (EN)- Google forms .....	21
Bilaga1-3 Frågeställningar (SE) .....	24

# INLEDNING

## Bakgrund

"Undersökning av vanor vid mobil användningen" är delmoment av kursen "Mobil kommunikation" Yrkehögskoleutbildningen "Mobila System och GIT", som ges av Ocellus Information Systems AB i Uppsala.

## Problemformulering

Sedan år 2002 har Post och Telestyrelsen (PTS) genomfört en enkätundersökning, kallad– PTS individundersökning.

Hur använder minna vänner och kontakter sin mobiltelefon?

Finns det några skillnader gentemot Svenskstatistik, då och nu, kön och åldersgrupp?

## Syfte och Mål

Syfte med studie är att undersöka vanor vid mobilkommunikation och jämföra mot befintliga resultat från 2008, 2018 och 2019.

Målet med arbetet är att utföra undersökning med hjälp av webbenkät, samanställning av data och skapa diagram som visa vanor av mobilkommunikation inom olika folkgruppen.

## Avgränsning

Formulär kan svaras med mobiltelefon, surfplatta och dator med internetanslutning. Länk till enkät kan spreds vidare genom SNS nätverk. Geografiska fördelning av deltagare är ej begränsat inom Sverige.

Enkätsfrågor och svarsalternativ används bestämda mall från utbildningsorgan. Webbenkät är översatt till engelsk. Detta för att fånga in skribents nätverk, som är en hel del engelsktalande.

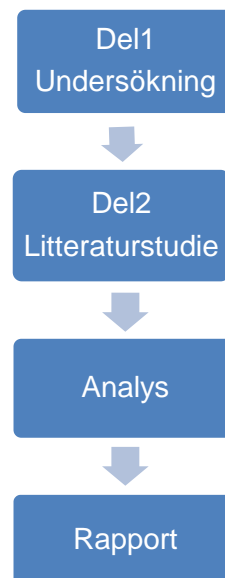
# METOD

## Flödesschema

Studie utförs med fyra moment. Arbetsmoment beskrivs översiktligt i flödesschema.

1. Del1 Undersökning (Datainsamling)
2. Del2 Litteraturstudie (2008, 2017, 2019)
3. Analys Resultat jämföras med statistik
4. Rapport Sammanställning

Analys ska ge svara på hur min närmast folkgrupp använder mobiltelefon samt skillnader gentemot statistik.



## Datainsamling

Enkätundersökning och datainsamling utförts digitalt med webenkät, Google forms.

Frågeformulär består av 11st om mobilanvändning och 2st om kön och åldersgrupp. Enkät svaras anonymt och ta ca 1-3min. Webblänk skickas via SMS och spreds genom sociala media (Facebook & LinkedIn).

Insamlade data (.csv) laddas ned från webdatabas. Bearbetas vidare till Excell dokument med tabell och diagram med hänsyn till kön och åldersgrupp.

## Litteraturstudie

Referensdata för litteraturstudie är (i) "En studie av mobiltelefonens inverkan på den sociala interaktionen\_2008" (Grundén& Johansson 2008) (ii) Svenskarnas användning av telefoni och internet PTS individundersökning ( Post och Telestyrelsen PTS, 2017) (iii) Svensk telekommarknad första kvartalet 2019 (PTS, 2019)

## Målgrupp och urval

Målgrupp för undersökningen är den allmänheten i åldrarna 16–75 år. Undersökning omfattar ca 400 individer med minst två från varje åldersgrupp. Urval för deltagare är skribents familj, vänner och personer inom kontaktnätverk. Minst krav 2pers från varje åldersgrupp.

## Genomförande

Undersökning har pågått under veckorna 2 – 4 våren 2020.

Totalt besvarade 62 personer.

How do you use mobile phone?

Following 10 questions (7-12) are part of an educational research "Mobile communication". Advance higher vocational education in "Mobile systems and Geographic Information Technologies (GIT)".

All answers are anonymous (not identified) and used to compare results within age groups and service questions (used by The Swedish Post and Telecom Authority PTS).

Person who made this form is Maiko Bove (GIT student). Thank you so much for your participation.

\*Required

On how often do you use your mobile phone for voice call? \*

☐ Never

☐ 1-2 times a week

☐ 3-5 times a week

☐ More than 5 times a week

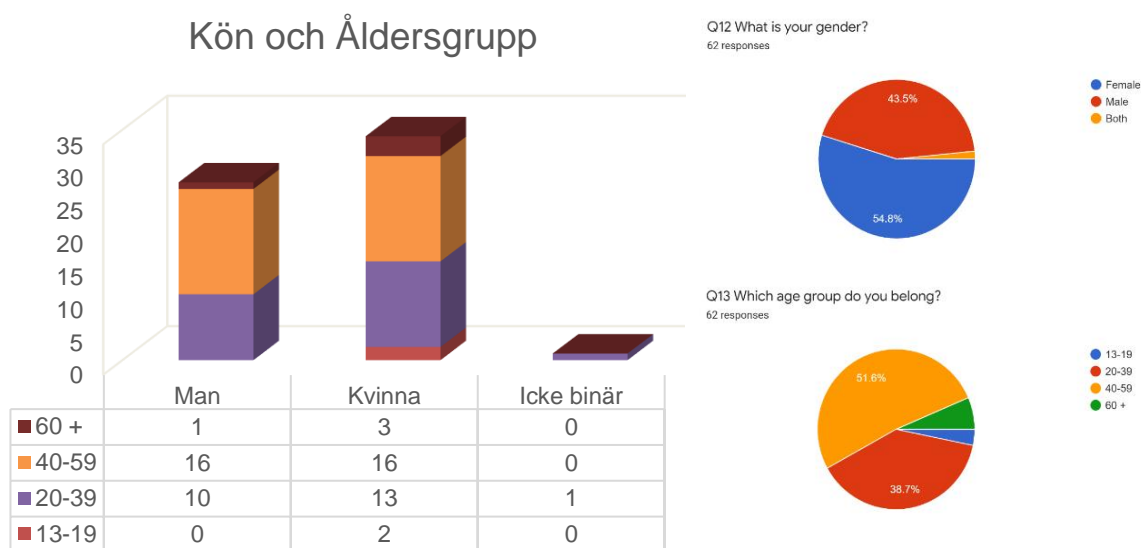
# RESULTAT

Webbenkät har under kort tid (v2-v4 2020) samlat in 62st värdefulla svar från allmänheten med ålder 13-60år+.

Resultat visas med stämpeldiagram (antal personer, ålder och kön) och cirkeldiagram (%). Åldersgrupp är delat i fyra kategorier 13-19 20-39 40-59 och 60+år.

Resultat med fullständigt indata, tabell och diagram framgår i separat Exceldokument - "DEL1\_Enkätundersökning\_MK\_Maikobove.xlsx" (2020) (Bilaga 1)

## Kön och Åldersgrupp



Andel kön var kvinnor 55% och män 44% ,Icke binär 1%. Dominerande åldersgrupp (90%) består av 40-59år Man 50%, Kvinna 50% och 29-39år Man 42%, Kvinna 54%, Icke binär 4%.

Ca.90% av svar erhålls från åldersgrupp 49-59år (52%) och 20-39år (39%). Åldersgrupp 60+ år (4pers) och 13-19år (2pers) fanns också med. Undersökning klarade krav med minst antal svar (2pers). Svar från 13-19år män saknades. Totalt besvarade 62 personer.

## Litteraturstudie

2008: *Grunden, Johansson, Högsolan i Halmstad*  
52st enkät + 6intervju Åldersgrupp 15-55år

2017: *Svenskarnas användning av telefoni och internet PTS individundersökning 2017\**  
1753pers (post, online, telefonintervju) Åldersgrupp 16-75år

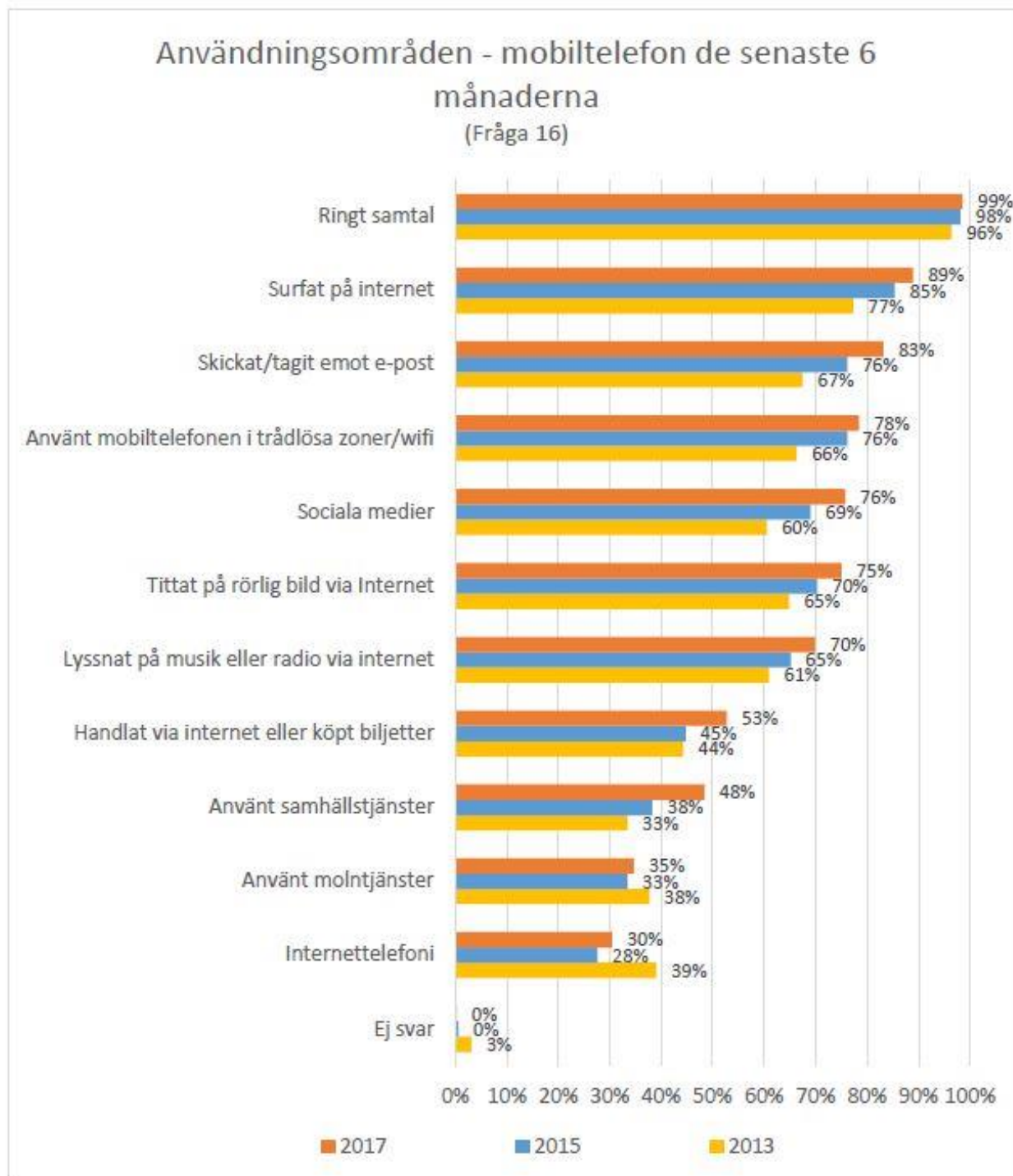
2019 : *Svensk telekommarknad första kvartalet 2019 PTS*  
82st webenkät (Operatör, kommuner, andra aktör)

Resultat från enkätundersökning jämförs med PTS individundersökning 2017, som har målgrupp allmänheten i ålder 16-75år. För äldre information använts enkätundersökning (52pers) utförd av Högsolan i Halmstad (2008). PTS telekommarknad undersökningen omfattar undersökning mot största operatör och aktör.

*\*Sedan år 2002 har PTS genomfört en enkätundersökning, kallad- PTS individundersökning, med avsikten att ge myndigheten kunskap om marknaden utifrån ett konsumentperspektiv. Undersökningen omfattar frågor kring elektronisk kommunikation, vilket innefattar fast telefoni, mobiltelefoni, internet och bredband. Fram till och med 2010 genomfördes undersökningen en gång per år för att därefter genomföras vartannat år. (PTS, 2017)*

## Individsundersökningen 2017

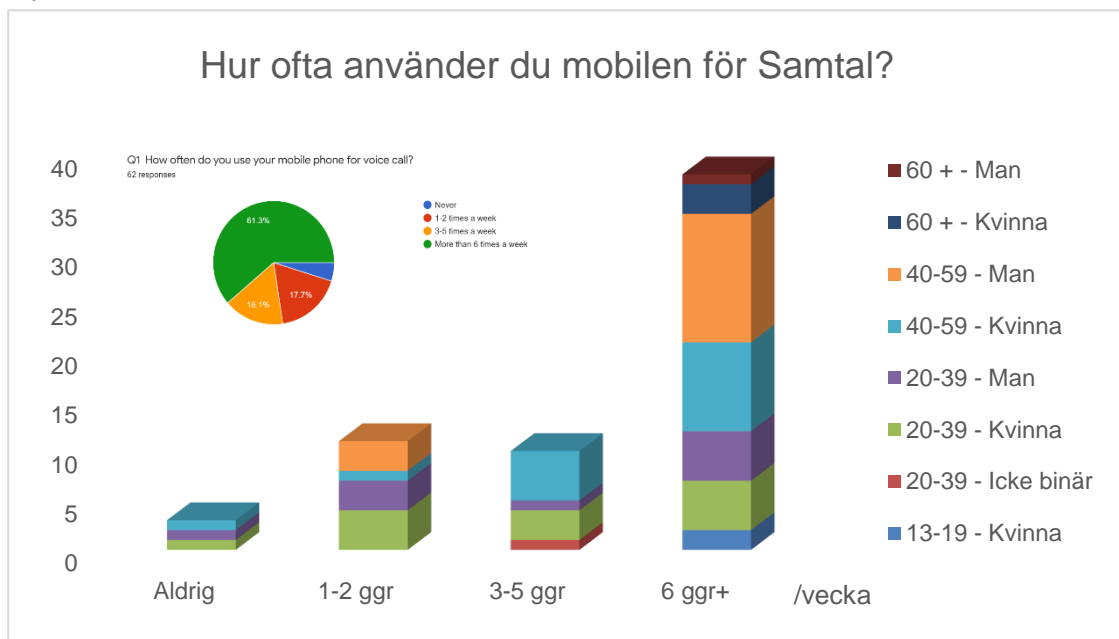
Resultat från enkätundersökning jämförs med tabell från Individsundersökningen PTS 2017



Bas: Använder mobiltelefon för privat bruk, antal 1708

Användningsområdena för mobiltelefon fortsätter att öka. Alla använder mobiltelefonen till att ringa oavsett ålder. Generellt använder äldre personer i mindre utsträckning än yngre sin mobiltelefon till andra saker än att ringa. I storstadsregionerna används mobilen till fler saker än i stadsregioner, ännu mindre på landsbygd. (INTERMETRA Business & Market Research Group AB 37, PTS 2017)

## Q1 Samtal



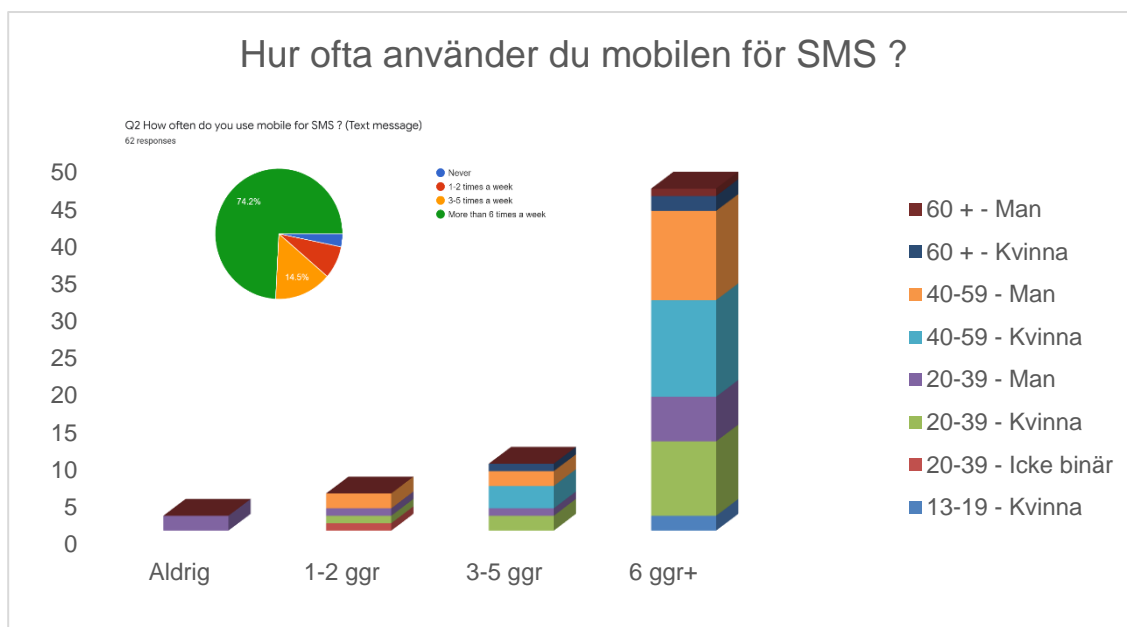
95% använder mobilen för samtal minst 1ggr/vecka

61% använder samtal mer än 6ggr/vecka ( Kvinna 50% Man 50%)

5% använder "Aldrig" för samtal (Kvinna (2) Man (1))

PTS statistik (Samtal) : 99% (2017) 98% (2015) 97%(2013)

## Q2 SMS



97% använder SMS minst 1ggr/vecka

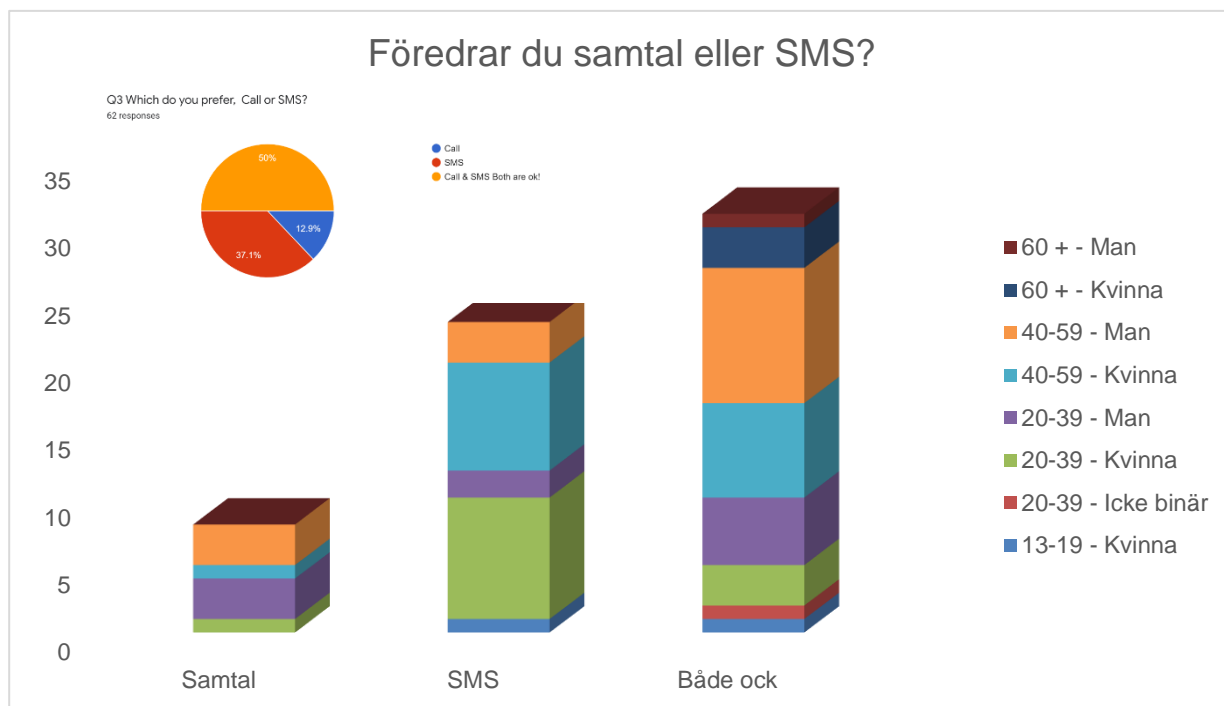
74% använder SMS mer än 6ggr/vecka ( Kvinna 59% Man 41%)

3% använder "Aldrig" SMS ( Man 100% 20–39 år)

PTS statistik (SMS) : Saknas



## Q3 Samtal eller SMS?



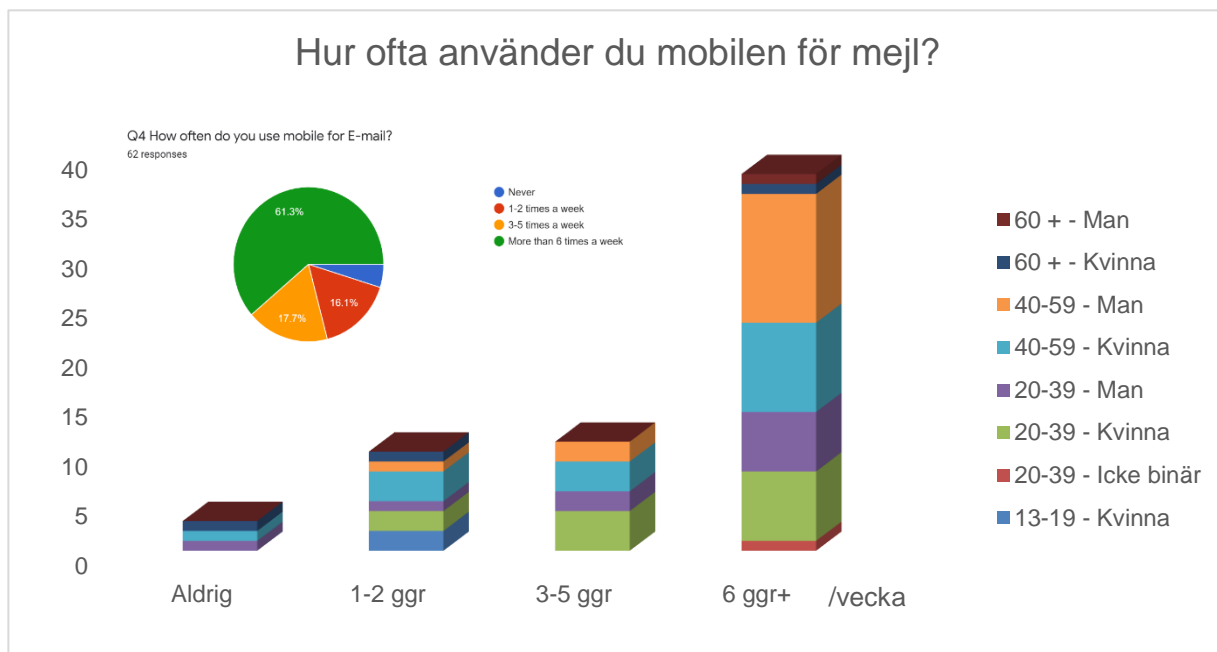
50% Både ok! (52% Man, 45% Kvinna, 3% IB)

37% Föredrar SMS (78% Kvinna, 22% Man)

13% Föredra Samtal (75% Man, 25% Kvinna)

PTS Statistik: Saknas

## Q4 E-post



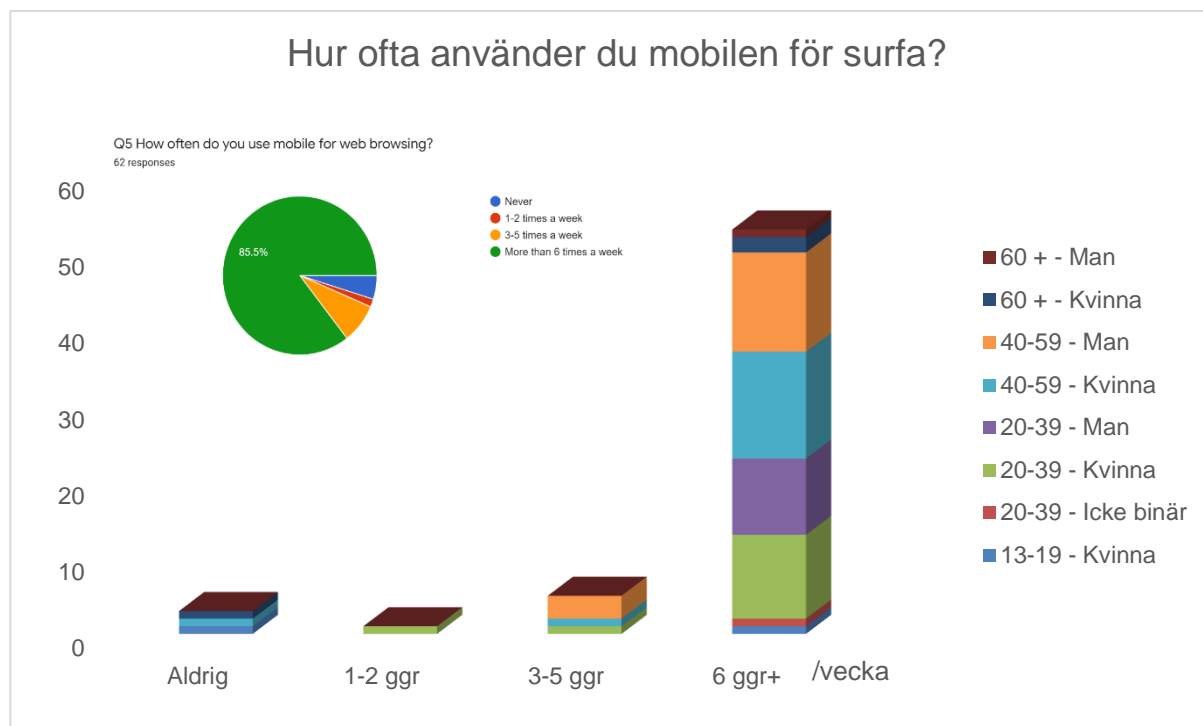
95% använder mobilen för mejl minst 1ggr/vecka.

61% använder mejl mer än 6ggr/vecka.

3% svarade "Aldrig". ( Man 20-39år Kvinna 40-59år & 60+ )

PTS Statistik (E-post) : 83% (2017) 76% (2015) 67%(2013)

## Q5 Surf



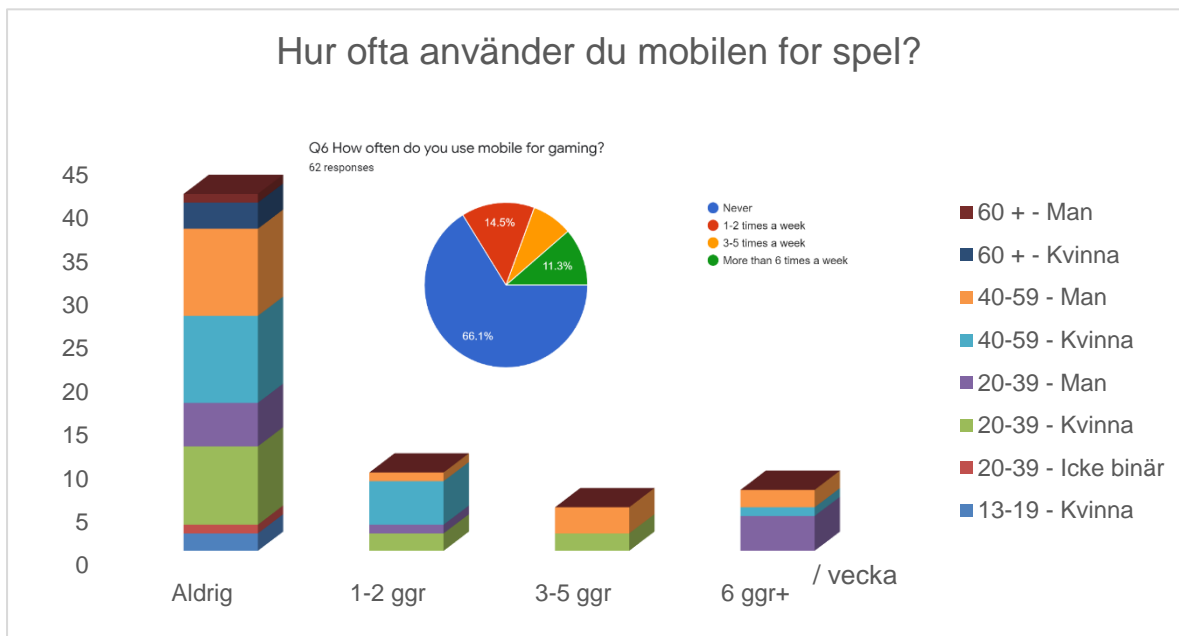
95% använder mobilen för att surfa internet minst 1ggr/vecka

86% använder för surf mer än 6ggr/vecka

5%% använder "Aldrig" ( Kvinna 13-19år, 40-59år, 60+)

PTS Statistik (Surf) : 89% (2017) 85% (2015) 77%(2013)

## Q6 Spel



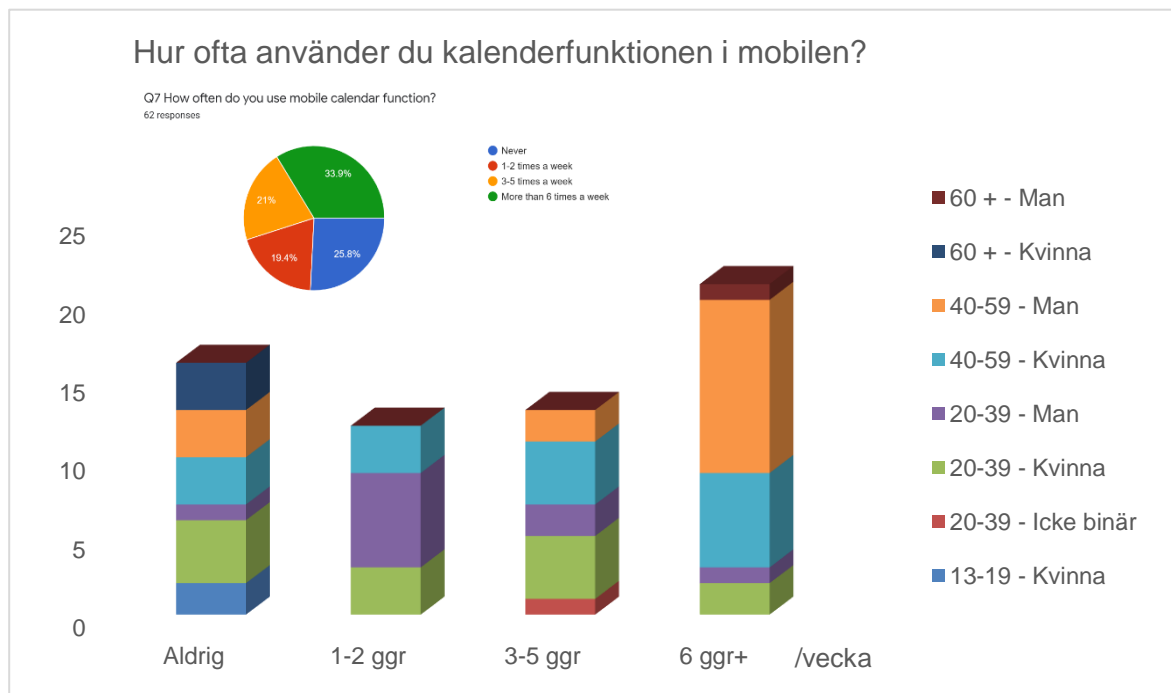
11% använder mobilen för spel mer än 6ggr/vecka ( 85% Man 15% Kvinna, 20–39, 40-59år)

34% använder mobilen för spel minst 1ggr/vecka ( 52% Man, 48% Kvinna )

66% använder "Aldrig" spel

PTS Statistik (Spel). Saknas

## Q7 Kalenderfunktion



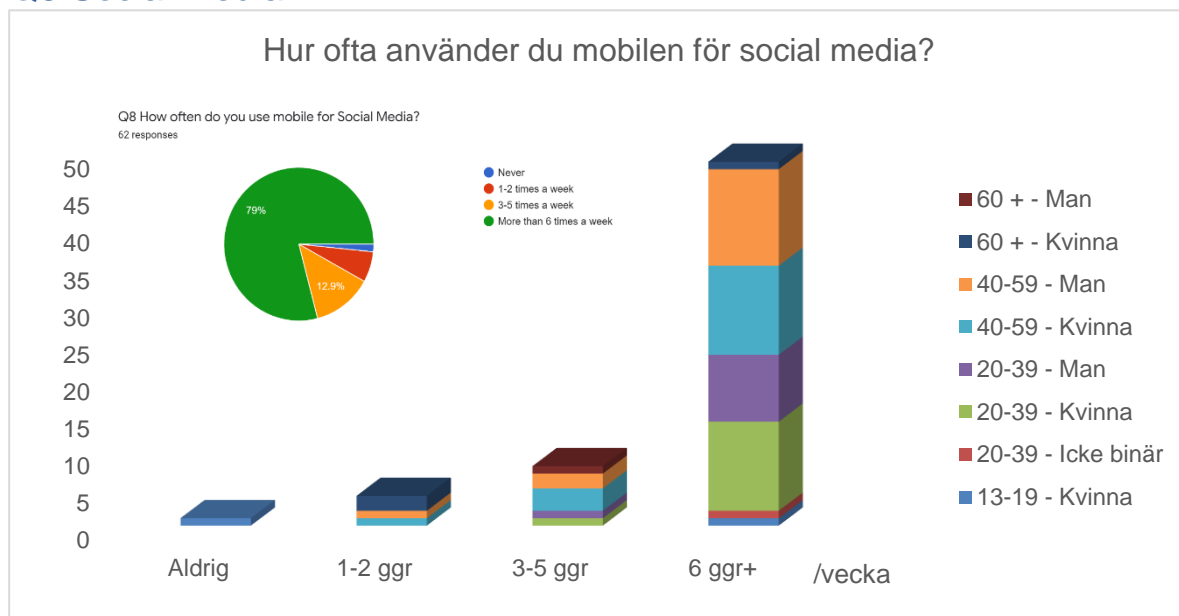
74% använder mobilen för kalenderfunktion minst 1ggr/vecka

34% använder mer än 6ggr/vecka ( 62% Man, 38% Kvinna , 81% 40-59år )

26% använder "Aldrig"

PTS Statistik (Kalender) : Saknas

## Q8 Social Media



98% använder mobilen för social media minst 1ggr/vecka

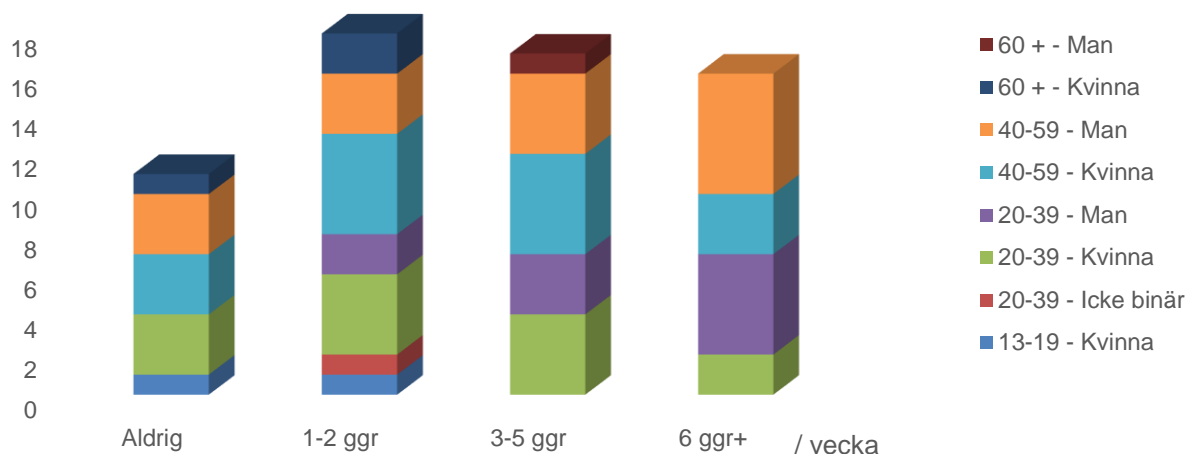
79% använder mer än 6ggr/vecka

1% använder "Aldrig" (13-19år)

PTS Statistik (Sociala Media) : 76% (2017) , 69% (2015), 60% (2013)

## Q9 Mobilt ID / Bank ID

### Hur ofta använder du mobilen för inloggning med mobilt ID?



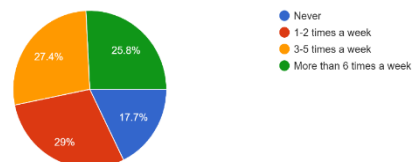
82% använder mobilen för mobilt ID minst 1ggr/vecka

26% använder mer än 6ggr/vecka

18% använder "Aldrig"

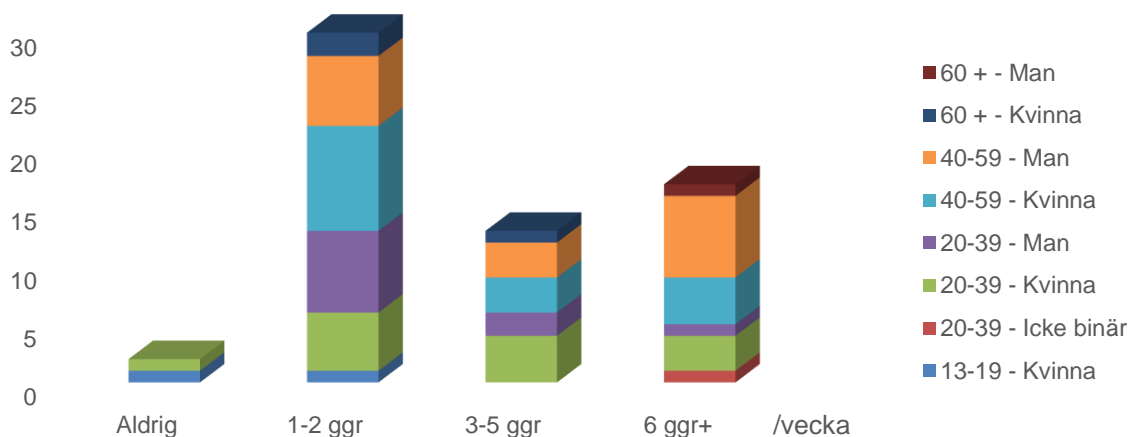
PTS Statistik (Samhällstjänst\*): 48% (2017), 38% (2015), 33% (2013)

Q9 How often do you use mobileID function (e.g. Bank ID)?  
62 responses



## Q10 Kartfunktioner

### Hur ofta använder du kartfunktioner i din mobil ?



97% använder kartfunktioner minst 1ggr/vecka

27% använder mer än 6ggr/vecka

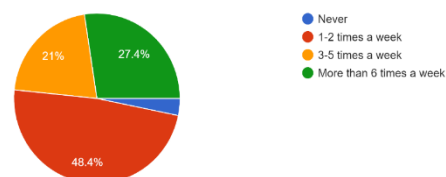
49% använder 1-2ggr/vecka\*

3% använder "Aldrig"\* (100% Kvinna)

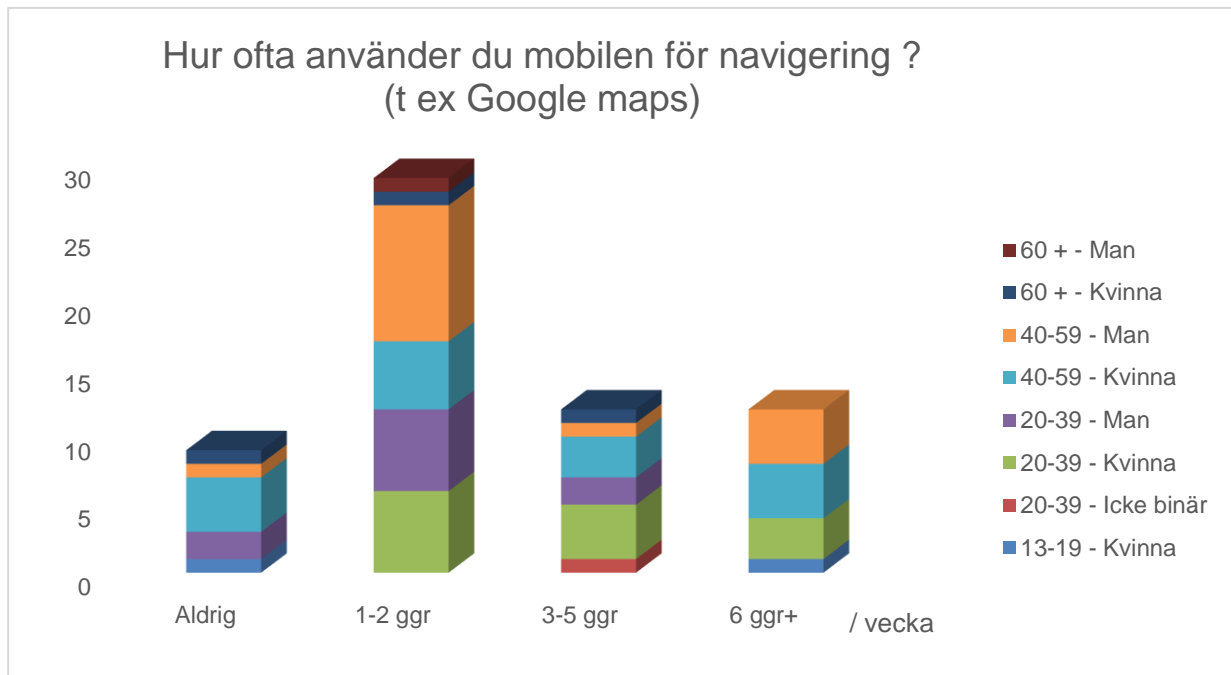
PTS Statistik (Kartfunktion) : Saknas\*

1-2/ggr månad kan hämna i Aldrig eller 1-2ggr/vecka

Q10 How often do you use your mobile map function (e.g. Hitta.se, Google maps etc.)?  
62 responses

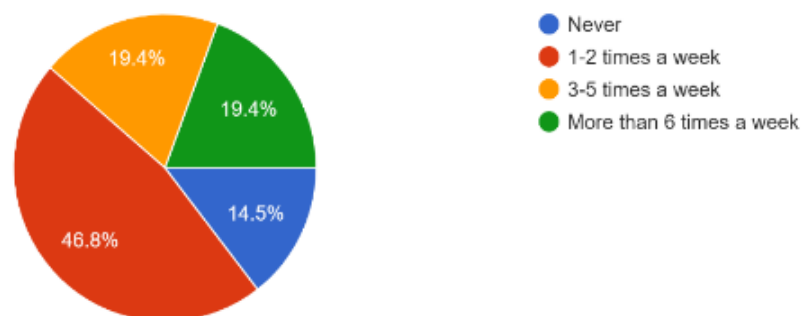


## Q11 Navigering



Q11 How often do you use mobile navigation (e.g Google maps)?

62 responses



85% använder mobilen för navigering minst 1ggr/vecka

19% använder mer än 6ggr/vecka ( 67% Kvinna 13-59år, 33% Man 40-59år)

47% använder 1-2ggr/vecka\* ( 59% Man, 41% Kvinna)

15% använder "Aldrig"\* (67% Kvinna, 33% Man)

PTS Statistik (Kartfunktion) : Saknas

\* 1-2/ggr månad kan hämna i Aldrig eller 1-2ggr/vecka

## SLUTSATSER OCH DISKUSSION

Undersökning av litteraturstudie och PTS statistik visar trend i ökad användning av mobil kommunikation inom allmänheten. Resultat från enkätundersökning följa samma trend.

Av 62 personer som besvarade enkät använder sin mobiltelefon för... Samtal (95%), SMS (97%), E-post (95%) Surf (95%), Kalenderfunktion (74%), Mobilt ID (82%), Kartfunktion (97%) och Navigation (85%).

### Samtal

Andel personer som använder mobil Enkät 95%. PTS statistik 99%. (Samtal 1-3 ggr/månad kan ha hamnat i "Aldrig")

### SMS

Användning av SMS 97% Samtal 95%. SMS användning är högre än samtal. 13% vill ha samtal (75% Man), 37% föredrar SMS (75% Kvinna). 50 % både ock.

### E-post

Användning av e-post med mobil följa trend. Enkät 95% PTS Statistik (E-post) : 83% (2017) 76% (2015) 67%(2013)

### Surf

Användning av surf med mobil följa trend. Enkät 95% PTS Statistik (Surf) : 89% (2017) 85% (2015) 77%(2013)

### Kalenderfunktion

Användning av kalenderfunktion. Enkät 74%. 34% använder mer än 6 ggr/vecka ( 62% Man, 38% Kvinna , 81% 40-59år ) PTS statistik saknas.

### Mobilt ID

Användning av mobilt ID, 82%. PTS statistik finns ej för mobilt ID. Statistik för samhällstjänst är närmast med ökande trend. 48% (2017) , 38% (2015), 33% (2013)

### Kartfunktion

Användning av kartfunktion 97%. 49% använder 1-2 ggr/vecka. PTS Statistik saknas

### Navigation

Användning av navigation 85%. 47% använder 1-2 ggr/vecka (59% Man, 41% Kvinna) PTS Statistik saknas

### Problem som uppstått under undersökning...

Original frågeformulering saknades 6 ggr/vecka. Detta upptäckts i tidlig fas av enkätundersökning innan svar har kommit in. Svares alternativt justerats till 6 ggr + / vecka.

Val av 1-2 ggr/månad kan hämna i "Aldrig" eller "1-2 ggr/vecka". Detta upptäckts i slut av undersökningsperiod från kommentar från deltagare. Svares alternativ oförändrat.

# KÄLL- OCH LITTERATURFÖRTECKNING

## Litteraturförteckning

Maria Grundén, Anna Johansson "En studie av mobiltelefonens inverkan på den sociala interaktionen (2008), Högskolan i Halmstad Sektionen för Hälsa och Samhälle

Maiko Bove "DEL1\_Enkätundersökning\_MK\_Maikobove.xlsx" (2020)

## Internet

Swedish Post and Telecom Authority (PTS), <https://www.pts.se>

Svensk telekommarknad första halvåret 2019,  
<https://www.pts.se/sv/dokument/rapporter/telefoni/2019/svensk-telekommarknad-forsta-halvaret-2019-pts-er-201913/>

PTS Individundersökning 2017,  
[https://statistik.pts.se/media/1301/individundersokning\\_2017\\_rapport.pdf](https://statistik.pts.se/media/1301/individundersokning_2017_rapport.pdf)

# BILAGOR

## Bilaga1-1 Resultat Enkätundersökning Tabell & Diagram

### DEL1\_Mobil Kommunikation\_Enkätundersökning\_Tabell

MSG2019 Maiko Bove 2020-01-31

#### Antal deltagare och demografiska fördelning

Kön och Åldersgrupp	13-19	20-39	40-59	60 +	Total
Man		10	16	1	27
Kvinna	2	13	16	3	34
Icke binär		1			1
Total	2	24	32	4	62

#### Q1: Hur ofta använder du mobilen för samtal?

##### Samtal per vecka

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total		40-59		40-59 Total		60 +		60 + Total		Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man			Kvinna	Man			Kvinna	Man			
Aldrig					1	1	2	1			1					3
1-2 ggr					4	3	7	1	3		4					11
3-5 ggr			1	3	1		5	5			5					10
6 ggr+	2	2			5	5	10	9	13		22	3	1		4	38
Grand Total	2	2	1	13	10		24	16	16		32	3	1		4	62

#### Q2 Hur ofta använder du mobilen för SMS?

##### SMS per vecka

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig					2	2							2
1-2 ggr			1	1	1	3		2	2				5
3-5 ggr				2	1	3	3	2	5	1		1	9
6 ggr+	2	2		10	6	16	13	12	25	2	1	3	46
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

#### Q3 Föredrar du samtal eller SMS?

##### Samtal eller SMS

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Samtal				1	3	4	1	3	4				8
SMS	1	1		9	2	11	8	3	11				23
Både ock	1	1	1	3	5	9	7	10	17	3	1	4	31
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

#### Q4 Hur ofta använder du mobilen för mejl?

##### Mejl

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig					1	1	1		1	1		1	3
1-2 ggr	2	2		2	1	3	3	1	4	1		1	10
3-5 ggr				4	2	6	3	2	5				11
6 ggr+			1	7	6	14	9	13	22	1	1	2	38
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

#### Q5 Hur ofta använder du mobilen för surfa?

##### Surfa

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	1	1					1		1	1		1	3
1-2 ggr				1		1							1
3-5 ggr				1		1	1	3	4				5
6 ggr+	1	1	1	11	10	22	14	13	27	2	1	3	53
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

#### Q6 Hur ofta använder du mobilen för spel?

##### Spel

	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		Icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	2	2	1	9	5	15	10	10	20	3	1	4	41
1-2 ggr				2	1	3	5	1	6				9
3-5 ggr				2		2		3	3				5
6 ggr+					4	4	1	2	3				7
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62



Q7 Hur ofta använder du kalenderfunktionen i mobilen?

Kalenderfunktion	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	2	2		4	1	5	3	3	6	3		3	16
1-2 ggr				3	6	9	3		3				12
3-5 ggr			1	4	2	7	4	2	6				13
6 ggr+				2	1	3	6	11	17		1	1	21
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

Q8 Hur ofta använder du mobilen för social media?

Social media	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	1	1											1
1-2 ggr							1	1	2	2		2	4
3-5 ggr				1	1	2	3	2	5		1	1	8
6 ggr+	1	1	1	12	9	22	12	13	25	1		1	49
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

Q9 Hur ofta använder du mobilen för inloggning med mobilt ID (t ex BankID)?

Mobilt ID	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	1	1		3		3	3	3	6	1		1	11
1-2 ggr	1	1	1	4	2	7	5	3	8	2		2	18
3-5 ggr				4	3	7	5	4	9		1	1	17
6 ggr+				2	5	7	3	6	9				16
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

Q10 Hur ofta använder du kartfunktioner i din mobil (t ex hitta se, etc)?

Kartfunktion	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	1	1		1		1							2
1-2 ggr	1	1		5	7	12	9	6	15	2		2	30
3-5 ggr				4	2	6	3	3	6	1		1	13
6 ggr+			1	3	1	5	4	7	11		1	1	17
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

Q11 Hur ofta använder du mobilen för navigering (t ex Google maps)?

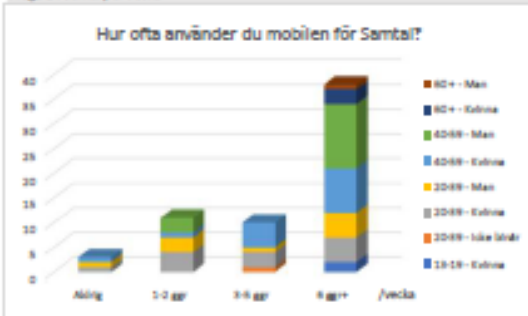
Navigering	13-19	13-19 Total	20-39			20-39 Total	40-59		40-59 Total	60 +		60 + Total	Grand Total
	Kvinna		icke binär	Kvinna	Man		Kvinna	Man		Kvinna	Man		
Aldrig	1	1			2	2	4	1	5	1		1	9
1-2 ggr				6	6	12	5	10	15	1	1	2	29
3-5 ggr			1	4	2	7	3	1	4	1		1	12
6 ggr+	1	1		3		3	4	4	8				12
Grand Total	2	2	1	13	10	24	16	16	32	3	1	4	62

2020-01-31

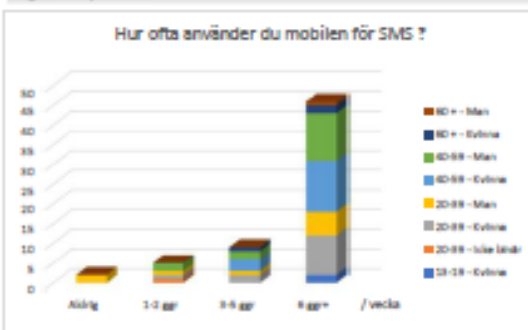
Fullständig tabell och diagram, hänvisas till DEL1\_Enkätundersökning\_\_ MK\_MaikoBove.xls

## Stämpeldiagram - Sammanställning efter åldersgrupp och kön

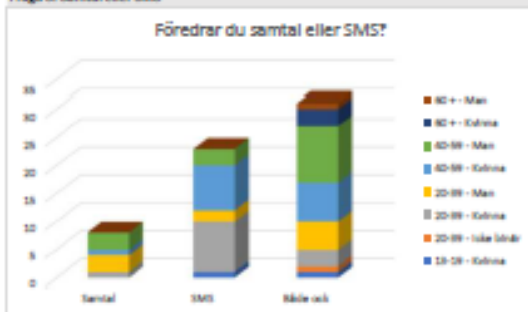
Fråga 1: Samtal per vecka



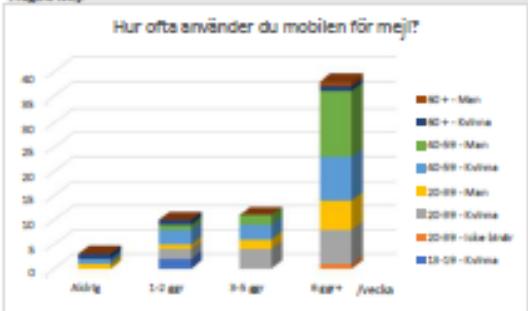
Fråga 2: SMS per vecka



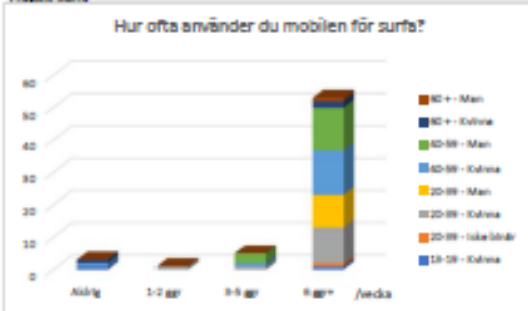
Fråga 3: Samtal eller SMS



Fråga 4: Mejl



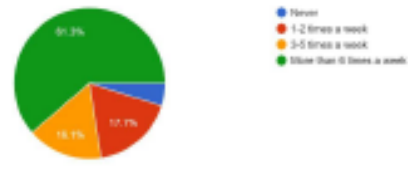
Fråga 5: Surfa



## Piedrogram - Webenkät - frågor och svar i % ( Google forms)

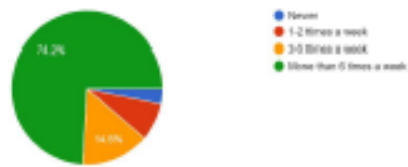
Q1 How often do you use your mobile phone for voice call?

62 responses



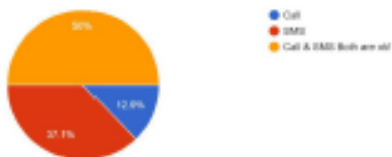
Q2 How often do you use mobile for SMS ? (Text message)

62 responses



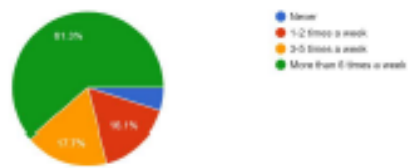
Q3 Which do you prefer, Call or SMS?

62 responses



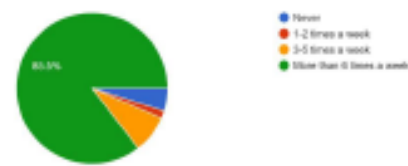
Q4 How often do you use mobile for E-mail?

62 responses



Q5 How often do you use mobile for web browsing?

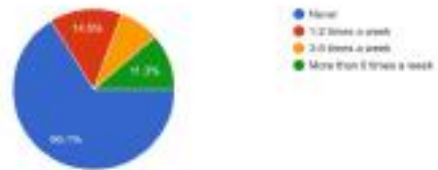
62 responses



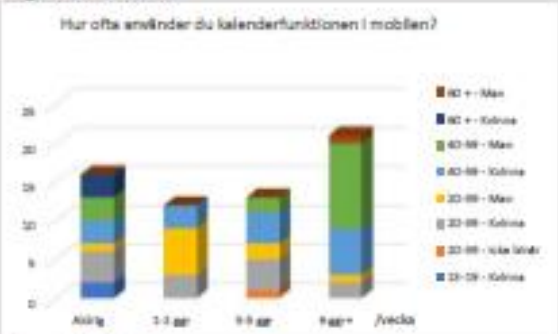
Fråga: Spel



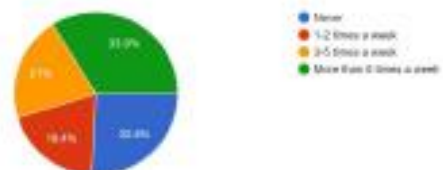
Q6 How often do you use mobile for gaming?  
62 responses



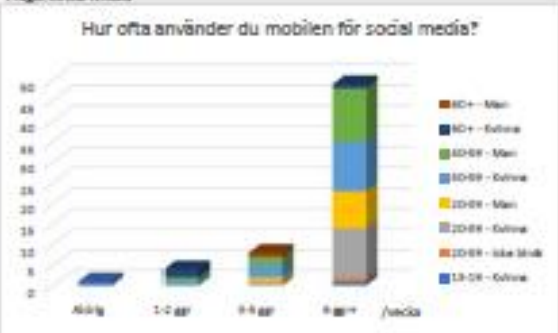
Fråga: Kalenderfunktioner



Q7 How often do you use mobile calendar function?  
62 responses



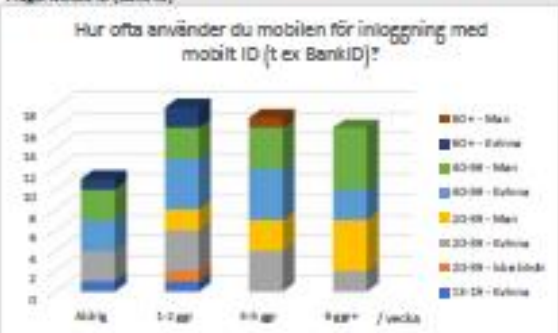
Fråga: Social Media



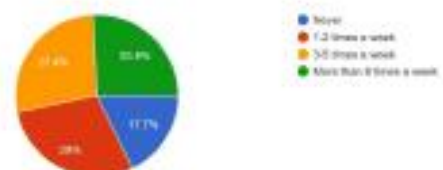
Q8 How often do you use mobile for Social Media?  
62 responses



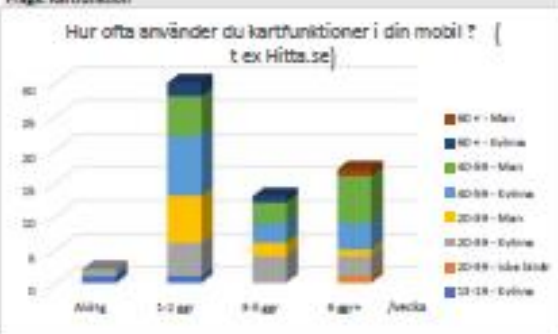
Fråga: Mobil ID (Bank ID)



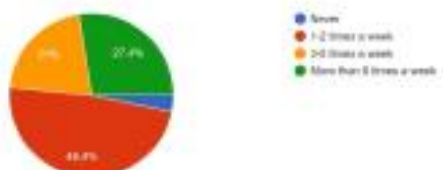
Q9 How often do you use mobileID function (e.g. Bank ID)?  
62 responses



Fråga: Kartfunktion



Q10 How often do you use your mobile map function (e.g. Hitta.se, Google maps etc)?  
62 responses





Fullständig tabell och diagram, hänvisas till DEL1\_Enkätundersökning\_\_ MK\_MaikoBove.xls

## Bilaga1-2 Frågeställningar - Webenkät (EN)- Google forms

### How do you use mobile phone?

Following 13 questions (1-2 min) are part of an educational research "Mobile communication", Advanced higher vocational education in "Mobile systems and Geographic Information Technologies (GIT)" \*

All answers are anonymous (not identified) and aimed to compare results within age groups and similar questions carried by The Swedish Post and Telecom Authority (PTS)\*\*

Person who made this form is Maiko Bove (GIS student). Thank you so much for your participation!

Q1 How often do you use your mobile phone for voice call? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 5 times a week

Q2 How often do you use mobile for SMS ? (Text message) \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 5 times a week

Q3 Which do you prefer, Call or SMS? \*

- ☐ Call
- ☐ SMS
- ☐ Call & SMS Both are ok!

Q4 How often do you use mobile for E-mail? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 5 times a week

Q6 How often do you use mobile for web browsing? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 6 times a week

Q6 How often do you use mobile for gaming? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 6 times a week

Q7 How often do you use mobile calendar function? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 6 times a week

Q8 How often do you use mobile for Social Media? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 6 times a week

Q9 How often do you use mobileID function (e.g. Bank ID)? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 6 times a week

Q10 How often do you use your mobile map function (e.g Hitta.se, Google maps etc.)? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 5 times a week

Q11 How often do you use mobile navigation (e.g Google maps)? \*

- ☐ Never
- ☐ 1-2 times a week
- ☐ 3-5 times a week
- ☐ More than 5 times a week

Q12 What is your gender? \*

- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ Other...

Q13 Which age group do you belong? \*

- ☐ 13-19
- ☐ 20-39
- ☐ 40-59
- ☐ 60 +

Thank you for your participation!

\* Yrkeshögskoleutbildning "Mobile system och GIT" by Ocellus Information Systems AB, Uppsala Sweden  
<http://ocellus.se/sv/hem/utbildning/yrkeshogskoleutbildning/>

\*\* Swedish Post and Telecom Authority (PTS): <https://www.pts.se>

Svensk telekommarknad förste halvåret 2019  
<https://www.pts.se/sv/dokument/rapporter/telefon/2019/svensk-telekommarknad-forste-halvaret-2019-pts-ar-201912/>

Individundersökning 2017  
[https://statistik.pts.se/media/1201/Individundersokning\\_2017\\_rapport.pdf](https://statistik.pts.se/media/1201/Individundersokning_2017_rapport.pdf)

## Bilaga1-3 Frågeställningar (SE)

Fråga 1: Hur ofta använder du mobilen för samtal?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 2: Hur ofta använder du mobilen för SMS?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 3: Föredrar du samtal eller SMS?

Svarsalternativ: Samtal, SMS, både ock

Fråga 4: Hur ofta använder du mobilen för mejl?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 5: Hur ofta använder du mobilen för att surfa?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 6: Hur ofta använder du mobilen för spel?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 7: Hur ofta använder du kalenderfunktionen i mobilen?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 8: Hur ofta använder du mobilen för sociala medier?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 9: Hur ofta använder du mobilen för inloggning med mobilt ID (t ex BankID)?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 10: Hur ofta använder du kartfunktioner i din mobil (t ex hitta.se, etc.)?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr

Fråga 11: Hur ofta använder du mobilen för navigering (t ex Google maps, etc.)?

Svarsalternativ: Aldrig, 1–2 ggr per vecka, 3–5 ggr, mer än 7ggr