



# Xcloud 网站跨屏云产品白皮书

全球领先的网页应用跨屏适配云平台

 allmobilize 云适配

美通云动（北京）科技有限公司

# 目录

版本声明 .....	5
免责条款 .....	5
信息反馈 .....	5
公司简介 .....	6
一 前言 .....	7
二 移动信息化带来新挑战 .....	8
2.1 现有方案的缺陷 .....	8
2.1.1 选择开发不同版本的 APP .....	9
2.1.2 百度 SITE APP 生成移动站点 .....	9
2.1.3 手动建立移动站点 .....	10
2.1.4 用响应式布局建站 .....	10
2.2 平台的挑战与机遇 .....	11
三 Xcloud 网站跨屏云系统 .....	13
3.1 产品定位 .....	13
3.2 产品架构 .....	13
3.3 产品适配原理 .....	15
3.4 产品功能 .....	17
3.4.1 快速适配，深度定制 .....	17
3.4.2 打包 APP .....	18
3.4.3 一键分享、一键呼叫、一键扫码功能 .....	18

3.4.4 开发者管理.....	19
3.4.5 账户管理 .....	19
3.4.6 站点管理 .....	19
3.4.7 完善的发布流程控制功能.....	20
3.5 产品特点.....	21
3.5.1 一行代码，快速建站.....	22
3.5.2 网址不变，无需二次推广 .....	22
3.5.3 云端跨屏多终端适配.....	23
3.5.4 内容实时同步更新 .....	23
3.5.5 不涉及企业后端，安全可靠 .....	23
3.5.6 六大营销入口，聚拢流量 .....	23
3.5.7 个性化平台，轻松定制.....	24
3.5.8 智能打包，无缝生成 APP.....	24
3.6 典型解决方案 .....	24
3.6.1 公有云部署 .....	24
3.6.2 云渲染引擎私有部署 .....	25
3.6.3 完整私有部署 .....	26
3.6.4 云渲染引擎微软 Azure 私有部署 .....	27
四 成功案例 .....	28
4.1 政府 .....	28
4.1.1 中国政府网.....	28
4.1.2 国务院国有资产监督管理委员会 .....	30
4.1.3 重庆市人民政府网.....	30
4.1.4 国家数据网.....	31

---

4.2 企业 .....	31
4.2.1 微软亚太官网 .....	32
4.2.1 海信集团官网 .....	32
4.2.2 北京控股集团有限公司 .....	33
4.2.3 博雅干细胞科技有限公司 .....	35
4.3 教育 .....	36
4.3.1 清华大学经济管理学院 .....	36
4.3.2 北京大学光华管理学院 .....	36
4.3.3 西安交通大学数据与信息中心 .....	37
4.3.4 中国人民大学商学院 .....	38
4.4 传媒 .....	39
4.4.1 光明网 .....	39
4.4.2 中国日报 .....	40
4.4.3 美通社 .....	41
4.4.4 中国企业家网 .....	42
4.5 电商 .....	42
4.5.1 云地接 .....	43
五 服务支持 .....	44

## 版本声明

《Xcloud 网站跨屏云产品白皮书》为美通云动（北京）科技有限公司版权所有，并保留对本文档及本声明的最终解释权和修改权。本文档中出现的任何文字叙述、文档格式、插图、照片、方法、过程等内容，除另有特别注明外，其著作权或其他相关权利均属于美通云动（北京）科技有限公司。未经美通云动（北京）科技有限公司书面同意，任何人不得以任何方式或形式对本手册内的任何部分进行复制、摘录、备份、修改、传播、翻译成其它语言、将其全部或部分用于商业用途。

## 免责条款

本文档依据现有信息制作，其内容如有更改，恕不另行通知。美通云动（北京）科技有限公司在编写该文档的时候已尽最大努力保证其内容准确可靠，但美通云动（北京）科技有限公司不对本文档中的遗漏、不准确、或错误导致的损失和损害承担责任。

## 信息反馈

如有任何宝贵意见，请反馈：

地址：北京市海淀区海淀大街 27 号天使大厦三层西侧云适配

邮编：100080

电话：400 069 0309

邮件：service@yunshipei.com

## 公司简介

美通云动（北京）科技有限公司（以下简称云适配）(AllMobilize Inc.) 是全球领先的 HTML5 企业移动化解决方案供应商，由前微软美国总部 IE 浏览器核心研发团队及移动互联网行业专家在美国西雅图创立，并获得了微软创投的扶持以及晨兴资本、IDG 资本、天创资本等国际顶级风投机构的投资。通过“统一办公入口+安全管理平台+移动开发工具”一站式移动化解决方案，云适配可以迅速为政府和企业构建一套安全、便捷、跨平台的 HTML5 移动应用系统（内网或外网），帮助各类企业实现跨屏营销和移动办公战略。

从 2012 年至今，云适配的开放技术平台已经吸引了超过 40 万开发者加入；云适配跨屏云也成功应用于超过 30 万家企业网站，包括微软、联想等世界 500 强企业，光明网、中国青年报等知名媒体，清华、北大、中科大等知名大学，以及中国政府网、中国共产党网等政府机构。2014 年 6 月，比尔·盖茨先生访华时特地观看了云适配的技术演示，并给予高度的赞赏。对于云适配在全球范围内的领先技术及创造的社会价值，CCTV《新闻联播》、《经济半小时》等节目都进行了重点报道。

云适配致力于为企业提供全球最先进的移动化技术，帮助企业最高效安全实现生产力提升。先后获得中国手机移动互联网领军品牌 20 强、2014 年香港最佳科技创新奖、2014 年度中国信息移动化行业领军企业、2014 年移动政务应用服务领先奖、以及由中华人民共和国工业和信息化部颁发的云帆奖—2014-2015/2015-2016 云计算优秀解决方案/产品奖，和 2015-2016 年度云计算最具成长力企业奖等等。

2016 年 7 月云适配联合中国信息通信研究院技术与标准研究所、微软、英特尔、华为、科大讯飞、金山软件、阿里巴巴等 8 家全球知名企业及研究机构共同成立中国企业级 HTML5 产业联盟，由工业和信息化部和国际互联网标准联盟 W3C（中国）指导，依托于数据中心联盟运营。遵守“开放、融合、创新、共赢”的理念，旨在推动 HTML5 相关技术在企业级市场的创新

应用和跨越发展，促进 HTML5 相关技术和商业的有机结合。作为中国企业级 HTML5 产业联盟主席单位，中国云体系产业创新战略联盟理事单位，云适配将联手其它国内外顶级企业一起推动和促进 HTML5 的技术创新，繁荣整个产业的生态。

## 一 前言

当今世界，信息技术创新日新月异，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起。全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。谁在信息化上占据制高点，谁就能够掌握先机、赢得优势、赢得安全、赢得未来。

随着 4G 网络的广泛覆盖、智能手机的快速普及、用户对 APP 的接受程度越来越高，平均每天在线使用的时间不断加长。互联网发展到现在，移动互联网已经占据了半壁江山。甚至现在很多网站移动端的 PV 流量已经超过了传统 PC 端的浏览量。

集团公司、国企、各大媒体以及大型民营企业均有门户网站系统、如何使用户在空闲时能够通过手机快速的访问网站信息，提高信息的访问量，增加访问渠道等成了移动互联网企业重点关注的问题。

网站适配前，通过智能终端访问门户网站，为了看一篇新闻，需多次滑动手指以找到相关栏目，再放大或缩小以便选择某条新闻，点击新闻进行查看，放大或缩小以适合浏览。繁琐的操作流程，不佳的展示效果使得用户体验非常差。根据 Google 统计报告，当用户用手机端打开的是传统的 PC 网站，用户流失率占比高达 79%。究其根本是因为绝大多数用户不愿意在手机端去操作一个 PC 端大小的网站。传统 PC 网站如果不做移动端的适配，那么在移动端文字小，操作难，下载慢，费流量等问题最终将成为用户使用

的拦路虎。这意味着企业辛辛苦苦做的策划，高额的宣传营销等费用，最终可能都会打水漂，长此以往，对企业造成重大损失。



## 二 移动信息化带来新挑战

移动信息化趋势为社会各界带来了新的机遇，同时也为企业移动信息化建设来了新的挑战。

企业用户已经认识到甚至实践出了“移动化”带来的收益，但是在推进的过程中与移动信息化相关的行业标准缺失、实质性支持的缺失、产品概念与需求的匹配等等，已经对当前移动信息化的发展造成了实际障碍。“实现数据互通、效率提升、业务协同、构建一体化、终端管理、保持业务连续”成为企业用户当前构建移动信息化系统的基本诉求。

### 2.1 现有方案的缺陷

移动端用户数量的飞速上涨，移动搜索用户也不断的增加，让我们传统的PC网站不得不考虑移动设备用户。手机端、平板端等移动设备的访问效果，最终很大程度上决定用户对企业和企业产品的好感度。



为了改善用户体验，提升企业竞争力，获得用户粘性，带来更多的浏览量和产品曝光度，为企业带来更大的利益。很多企业都愿意尝试主动去做移动化。下面就介绍一些现在市场上常用的方式，细数一下各种方式的痛点。

### 2.1.1 选择开发不同版本的 APP

APP 客户端曾获得了空前的发展，不少企业选择开发不同版的 APP，如现在主流的 iOS 客户端、Android 客户端，但因其独特性，APP 普遍存在分发困境，以下为原生 APP 开发普遍存在的痛点：

#### ◆ 成本高

需要开发不同平台的 APP 以及服务器端的开发，费时费钱

#### ◆ 维护烦

内容需要持续更新、版本的迭代更新耗时耗力，手机操作系统的升级后产生兼容问题

#### ◆ 推广难

我国主要应用商店的 APP 有 400 万个，其中无人问津，下载量极低的僵尸 APP 超 80%。

#### ◆ 留存低

APP 平均生命周期 10 个月，85% 用户会在 1 个月左右删除，5 个月留存率仅有 5%。愤怒的小鸟、植物大战僵尸、小恩爱、唱吧、脸萌..... 这些曾经红极一时的 APP，你现在还在用吗？APP 很短命，平均只存活 10 个月。APP 创业九死一生，多数如昙花一现。

### 2.1.2 百度 SITE APP 生成移动站点

早些年，我们见到的 WAP 版本的页面，其实就是百度的 SITE APP 移动适配。一些个人博客站点或中小企业为简单满足移动端的适配需求，采用

百度 SITE APP 技术，但最终得到的效果并不理想。百度 SITE APP 利用自动转码技术，但其内部底层还是调用了后台，对注重数据安全和隐私的企业来说，不太适用。

WAP 网站技术始于 2002 年，以简化的文字链和图片为主，技术陈旧，体验不畅，无法满足智能手机高速发展后用户对内容和体验的需求，传统 WAP 建站已逐渐被淘汰。

缺点：用户体验不好，配置麻烦，模板比较简陋单一，多出一个域名，管理两套代码，虽然是同一个内容，但是是两个站点，而移动站点除了收录首页，其它页面常常会出现丢失的情况。页面收录少，权重分散，不利于推广。

### 2.1.3 手动建立移动站点

国内一些大型的互联网公司，如 BAT 旗下的重要站点，像淘宝，百度，京东为更好的适应手机端的网页展示，采用重新开发一整套代码的做法，也就是我们常见的 m.网站，用户如果用手机端访问时，则重定向到该移动站点。早期—网站建设的域名、空间、开发、设计成本加上平均至少 1 个月时间成本，中期—新网址推广成本：SEO+SEM 等，后期—手机网站内容和数据的更新维护成本，都是手动建站的痛点。优点是能够对移动设备针对性设计，给用户带到更良好的体验，对无线产品能开展针对性营销，但此类做法，背后有强大的技术团队支撑是手动建站的关键。

缺点：重复的网站维护，重复的内容管理，维护成本大。一个 m.网站就是一个完全独立的代码库，维护两套重复内容，移动站点重新设计，开发周期长，成本高。多出一个域名，PC 网站和手机网站的用户点击权重分散。

### 2.1.4 用响应式布局建站

有些企业也会选择自己出设计，重新用 H5 做一套专门适配移动端的网

站风格。用户通过移动端访问时自动跳转到移动页面，或者单独做一个 CSS 用于控制移动端的效果。但是这样开发时间过长，也难以做到全部页面都适配，并且也不能完成适配所有屏幕终端。所以很多人就用到响应式布局，就是在设计 PC 站点时就用到 HTML5+CSS3 来实现响应式布局，最关键一点就是宽度用%来定义，就可以适用于所有的移动终端，根据浏览器的宽度来调节，这基本上是一举多得，对 PC 网站功能保证完整的情况下也能适应移动端的需求。

缺点：开发周期长，基本上要重写所有网站的所有页面，成本高，需要现有厂家提供接口，不能完全适应所有屏幕的终端，设计要求高，需要针对不同的屏幕尺寸进行定制化的设计，不适用于已有的大型成熟网站。

## 2.2 平台的挑战与机遇

在现有市场的解决方案中，对网站移动信息化总是存在或多或少的缺陷，始终没有一个比较完整优秀的解决方案，很多企业为了争取移动无线用户，争相使用上述中常用解决方案，与此同时，也给企业造成信息的孤岛化，分散化，以及承受着高额的开发、维护成本。为改变这企业面临的这一系列的痛点，Xcloud 网站跨屏云的出现就这为了解决这一市场难题。对比以下表格，我们先来看一下我们的优势如何：

	Xcloud 网站跨屏云	传统 APP 开发	百度 SITE APP	m.移动网站	响应式布局建站
成本	一次开发,多平台完美兼容	需要开发不同平台的 APP 以及服务器端开发,费时费钱	使用自动转码技术,成本低	一个 m.网站是一个完全独立代码库,维护两套网站重复内容,成本高	重写所有网站页面,开发周期长,成本高,对设计和开发人员的要求较高。
维护	保持内容实时同步,无需担心系统兼容以及更新不及时的问题	内容需要持续更新、手机操作系统的升级后产生兼容问题	技术陈旧,用户体验差。有些页面无法覆盖	重复的网站维护,重复的内容管理,维护成本大。	维护相对简单,但设备兼容性问题给后期开发维护造成不小的压力
推广	PC 网站和手机网站的用户点击权重同时叠加到一个网址,最有利 SEO	我国主要应用商店的 App 有 400 万个,其中僵尸 App 占 80%	模板单一,反映慢,页面内容收录少,不利于 SEO	PC 网站和手机网站的用户点击权重分散	PC 网站和手机网站的用户点击权重同时叠加到一个网址,最有利 SEO
留存	无需频繁更新升级,即可获取最新页面内容展示,多种个性化定制,满足更多用户需求,加大用户留存率	App 生命周期 10 个月,85%用户会在 1 个月删除平均,5 个月留存率仅有 5%	有限模板选择、有限定制	需频繁更新升级,满足个性化定制	界面丰富,多种个性化定制,利于用户留存

## 三 Xcloud 网站跨屏云系统

Xcloud 网站跨屏云系统是美通云动（北京）科技有限公司基于原 PC 网站通过使用 Xcloud 的一行代码部署方式，可以帮助企业快速将电脑版网站适配到各种移动终端设备，在线适配并一键发布，同时享受云端优化加速功能。不仅能显著提高企业网站的在移动端的用户体验以及销售转化率，而且能大幅度地节省企业移动端开发、维护以及推广网站的费用。

### 3.1 产品定位

Xcloud 网站跨屏云可以帮助企业快速、安全、高效地将现有 PC 版网页适配成 HTML5 移动应用。跨屏云根据用户设备，实时重新渲染网页应用的内容，使之以最佳的展示及交互方式呈现在任意移动终端，让用户无论在任何设备/平台上都能享受到极致的使用体验，提高用户满意度和转化率，是企业与政府的门户网站移动化最佳选择。

Xcloud 网站跨屏云从 2012 年 9 月以来已经服务于三十多万个网站移动化适配客户，系统通过拖拽、简单编写前端代码来完成网站的移动化。支持 iOS、Android 等任何屏幕大小无缝访问。产品适用于对原有 PC 端网站进行移动化的需求客户。无需触及企业程序后台接口，体系化地打造整个网站的移动信息化，合二为一，实现数据互通、多端同步，业务协同的效果。

### 3.2 产品架构

Xcloud 网站跨屏云系统由两大部分组成：

Xcloud IDE (Integrated Development Environment)：Xcloud 集成开发环境，用于便捷的快速适配，以及深度的定制用户个性化的适配需求。

Xcloud CRE (Cloud Rendering Engine)：Xcloud 云渲染引擎，也就是一行代码所引用的整个适配的程序。

◆ Xcloud IDE :

不同的企业对网站移动端化的展示风格都有自己的独特要求，Xcloud 网站跨屏云在打造初期就尽可能的提供多样化的选择，多元化的展示风格。云适配独创的在线开发工具—Xcloud ( 跨屏云 ) IDE，帮助企业开发人员随时随地所见即所得的方式在线调试网页样式，实现最佳的个性化跨屏展示效果。

我们提供了一系列的组件，供用户快速建站，极大的减少了开发的难度及成本，适配人员只需要具备基础的前端技术即可快捷得将原 PC 网站实现信息移动化建设。此外，适配人员无需在自己机器上安装任何软件，云适配 Xcloud 网站跨屏云提供的适配工具为在线浏览器访问，大大解决了用户安装的烦恼。

◆ Xcloud CRE :

网页适配的运行代码，它会判断当前用户浏览网页的设备类型，如果是移动设备，则对网页进行重构，并渲染成最适合当前设备浏览的页面样式，使用户体验达到最佳效果。它通过在网页的头部加一行 Script 代码来安装。



### 3.3 产品适配原理

通过对原网站插入一行代码的形式，实现了移动页面的快速转换及在不改变域名的情况下根据不同移动终端显示对应的不同展示效果。跨屏云技术只对原网站页面进行重新渲染，通过页面解析及丰富的移动组件库设计，达到移动设备的良好体验效果。

如下图，以我们的客户中国政府网为例，首先适配人员在 Xcloud IDE 上作好快速适配的工作后，将 IDE 生成的一行 JavaScript 代码插入到原 PC 网站的<head></head>标签内的第一行中，同步部署后，再次用移动设备访问 www.gov.cn 则会调用 Xcloud 云渲染引擎。云渲染引擎会首先判断当前设备是否为移动设备，如果是，则会禁用原网页代码的解析过程，并根据我们的适配方式将整个 DOM 树重构，重新渲染出最适合移动端展示的面。

## 云适配Xcloud原理





## 3.4 产品功能

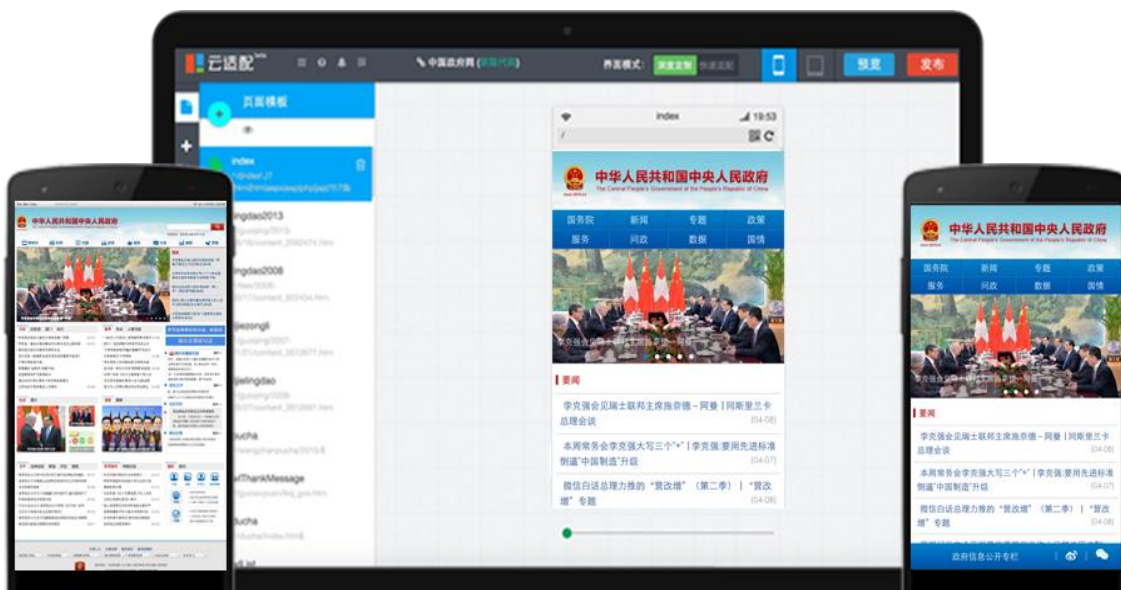
据统计，超过七成企业更愿意以现有的信息化系统为基础，将移动化能力在此基础上做延展，并且不是简单地应用延伸，而是能够通过移动平台化的方式，实现包含传统和移动化的整体平台化 IT 治理方案，为此，我们在打造产品的时候，针对企业面临的问题，提供一个切实可行的移动化解决方案。

### 3.4.1 快速适配，深度定制

为了更好的对移动端进行适配工作，减轻适配开发人员的工作难度，我们云端集成开发环境预设了大量 UI 组件，基本涵盖了目前移动设备上的各式布局样式，并且，适配人员通过简单修改某个 UI 组件的 CSS 样式轻松定制自己想要的样式。

在快速适配模式下，甚至用户可以直接通过指定原 PC 网站上的内容，生成相应的组件，让开发工作变得轻松简单，大大缩减了开发定制的时间周期。让原网站“一周帮您进入移动信息化”变得切实可行。

适配人员在进行适配的过程中，可以随时在线预览，让真实适配效果所见即所得的展示在眼前，方便适配人员快速纠错及调整。



### 3.4.2 打包 APP

不可否认，现如今社会对 APP 的认可程度依旧居高不下，我们似乎已经习惯下载某个 APP 去浏览相关信息，使用某些功能完成我们的目的。为满足企业对此功能的需求，我们推出打包 APP 的功能，无论是 Android 平台，还是 iOS 平台，在此强大功能的支持下，我们都能快速流畅的响应。



### 3.4.3 一键分享、一键呼叫、一键扫码功能

在 21 世纪互联网的今天，对企业来说，什么最值钱？---流量。企业拓展流量，可以推动产品的快速成长。朋友圈，微博等都是当今社会炙手可热的产品，积累活跃了大量的活跃用户，企业想积聚用户，分享功能必不可少。

Xcloud IDE 集成了一键分享功能模块，一键即可简单方便的分享站点至微信、QQ、微博等主流社交平台，实时监控分享数据，实现社交营销口碑传播，直接为企业用户带来流量数据，让推广更加得心应手；自定义外呼

电话，帮助优化 CRM，简化交易流程，瞬间促成交易；扫描二维码，用户间实现友好的一键交互式渗透营销。



#### 3.4.4 开发者管理

Xcloud 网站跨屏云管理平台为管理人员提供了开发者管理功能，目的是为了管理人员（代理商或合作伙伴）能够更好的运营公司账号体系，分发不同账号权限。在该功能的支持下，管理员可以生成 APP，项目管理、删除站点、新增开发者，以及停用开发者账号，即便有相关人员离职，也不用担心任何风险。

#### 3.4.5 账户管理

账户管理为让管理人员能随时把控账户资金状态，如进行现金的充值与查询支付记录的明细。让账户资金流水一目了然。

#### 3.4.6 站点管理

在站点管理功能中，管理员和开发者可以创建一个适配站，输入网址和网站名称，系统会自动检测该网址能否正常访问，安装一行 JS 代码后，即可正常适配。

管理员能对某个项目进行复制，复制后可以指向新的网址，或者指向同一网站，相当于给您的站点做备份功能。如果某些功能模板比较常用或相似的，进行适当修改，可以大大提高适配周期。此外，管理员还可以为某个开

发者设置子管理员，也可以说是为网站设置站长，该站长将接收到网站相关统计数据。

在站点管理中，管理员还能将某个项目站点分配给指定的开发者。只有管理员才有权限对每个适配好的站点进行付款。

### 3.4.7 完善的发布流程控制功能

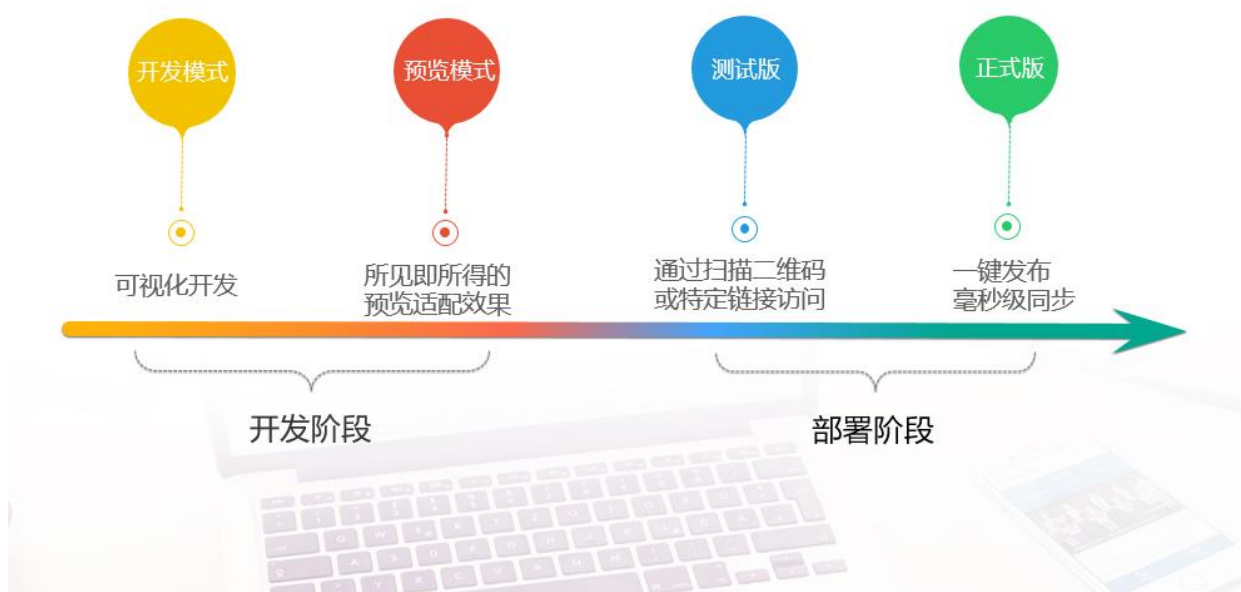
完善的发布流程控制功能完美的将开发阶段与部署阶段的流程打通，使得企业可以更加方便得对适配站点进行实时预览和正式上线发布前的针对性部署测试。

在线预览功能无需安装任何插件，为用户开发适配时的快速纠错提供了极大的便利。甚至在在线手机模拟器的强大支持下，适配人员可以直接操控手机界面，摆放任意自定义模块，只需编写简单的代码即可自由定制想要的风格，并且能即时呈现出相应的效果。

我们的在线模拟器提供支持 iOS、Android 和 Windows Phone 三大手机操作系统，涵盖市场几乎 99% 的主流平台，并且对微信社交平台、iPad 平板设备也能够提供几近完美的视觉呈现。只要开发人员经过一次适配，在各个平台上能够实时展示多样化适配效果，快速切换，大大方便了适配人员进行快速纠错和效果微调。

为满足企业在线上对网站进行测试的需求，我们为用户提供了测试版本的功能，该功能被称作是开发测试利器，深受广大开发者的好评，比预览版更为强大，在展示效果上与正式版的适配效果无任何差别。用户只需将我们的那一行神奇的代码插入到原 PC 网站中即可实现，测试或开发人员通过扫描二维码或打开测试地址即可展示出用户最终的适配效果。该测试功能的最大优势是不改变原网站的组织架构，不涉及任何后端数据，对线上环境不造成破坏和压力，正常用户在项目最终上线前感知不到任何异常。

测试通过后，无需用户改变原有集成代码，用户在 IDE 中点击一键发布即可快速同步为正式环境，通过访问原 PC 网站域名，就能看到适配效果了。



### 3.5 产品特点

为解决上述问题，云适配创立之初，携带着自主研发国际专利（专利号 [US20100077321 A1]）的产品--Xcloud 网站跨屏云，进入中国。Xcloud 网站跨屏云的出现，解决了现如今网站移动化的痛点，满足了大部分企业、政府机构、媒体行业的移动化需求。

Xcloud 网站跨屏云采用 HTML5 技术为基础开发，在不改变域名的情况下，只需在现有网站加入一行代码即可实现网站的移动化。具有开发周期短、不涉及企业后台、安全可靠、云端加速、个性化平台定制、访问速度快、最强适配兼容、平台成熟等特点。



### 3.5.1 一行代码，快速建站

一行独家 JS 代码替代传统繁琐的编程开发和数据迁移工作，省去购买域名、服务器和人力开发运维成本，只需几个工作日适配成功，降低传统建站 95%以上经济成本和相应时间成本。

### 3.5.2 网址不变，无需二次推广

移动网址和 PC 网址始终一致，无需进行二次推广，有助提升网站在移动搜索引擎上的排名；也利于高值客户和深度客户记忆；同时利于聚合和统计移动流量，分析用户行为，形成大数据库。



### 3.5.3 云端跨屏多终端适配

基于微软云计算平台 Windows Azure,一次性打包解决手机和其他移动终端屏幕尺寸碎片化、屏幕分辨率不统一、浏览器分化三大移动终端适配难题，自动识别不同终端、系统，适配于全球超过 5000 种移动设备。

### 3.5.4 内容实时同步更新

云适配版移动网站内容自动与 PC 端实时同步更新，完全无需人力同步维护，同步率 99.9%，同步响应时间平均 0.01 秒以内。尤其支持动态页面的实时生成，内容不被第三方服务器缓存！

### 3.5.5 不涉及企业后端，安全可靠

Xcloud 无需对原有业务系统进行任何改造，云渲染引擎会自动把原 PC 端页面渲染成适应不同移动设备的移动版页面呈现效果。Xcloud 跨屏云是前端技术方案，只在用户浏览器端做网页的重新渲染不涉及任何后台的数据读写以及存储，把安全隐患降到最低。

### 3.5.6 六大营销入口，聚拢流量

云适配打通企业移动网站六大营销入口：搜索引擎、微信、微博、APP、短信、二维码。

全新友好的渗透式营销：微博+微信+二维码+短信等多维交互，颠覆传统社交媒体营销模式，建立用户与企业之间的信任，全面抢占移动端流量入口；云适配和搜索引擎亲近的“血缘”关系有助于搜索引擎的排名，带来更高的曝光度和客户流量。

### 3.5.7 个性化平台，轻松定制

云适配最优化的人机交互体验和 UI 界面，增强用户体验愉悦性，提高用户粘性。

云适配独创的在线开发工具--Xcloud（跨屏云）IDE，帮助企业开发人员随时随地、所见即所得的方式在线调试网页样式，实现最佳的个性化跨屏展示效果。

### 3.5.8 智能打包，无缝生成 APP

Xcloud 跨屏云在原有适配定制的基础上进行更多的交互优化设计，快捷生成 APP，让用户拥有更多的选择，提升企业竞争力。使用 Xcloud 智能打包后的 APP 拥有更强的兼容性，可以无缝适配各大平台，完美兼容各版本设备终端，轻松解决移动系统应用的“信息化孤岛”问题。

## 3.6 典型解决方案

网站移动化解决方案通过使用 Xcloud 的一行代码部署方式，可以帮助企业快速将电脑版网站适配到各种移动终端设备，在线适配并一键发布，同时享受云端优化加速。不仅能显著提高企业网站的在移动端的用户体验以及销售转化率，而且能大幅度地节省企业移动端开发、维护以及推广网站的费用。

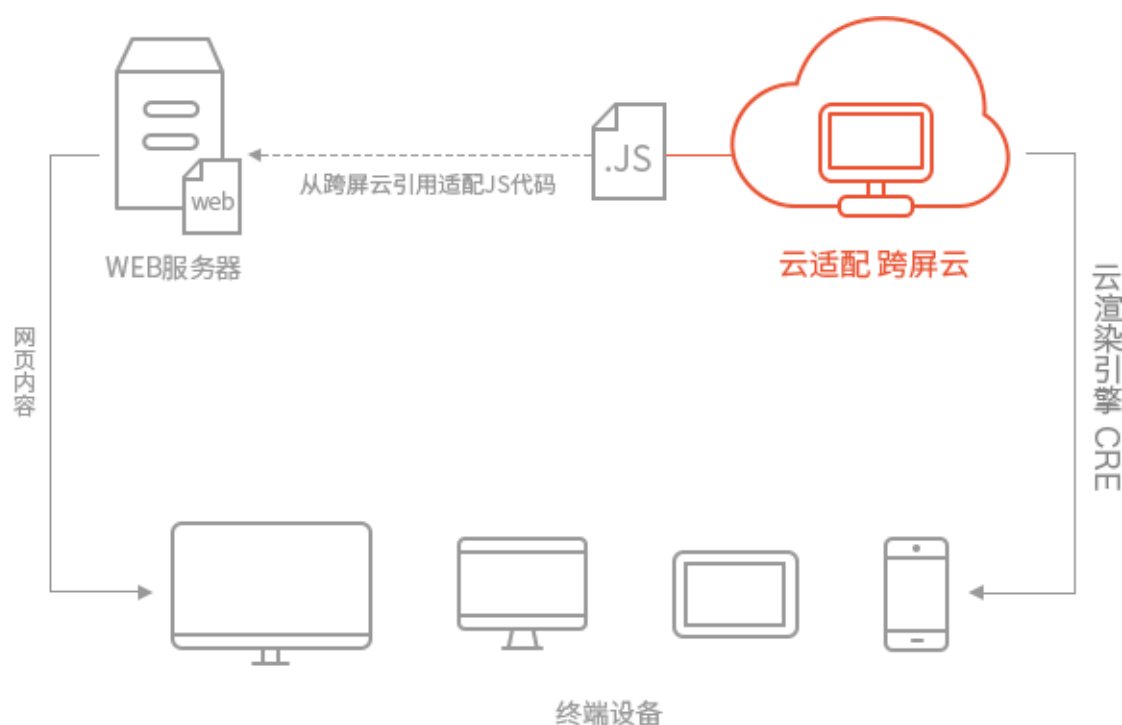
常见的部署方式有：公有云部署；云渲染引擎私有部署；完整私有部署。

### 3.6.1 公有云部署

云适配平台与微软 Azure 顶级国际云平台强强联手，7X24 小时时刻保障用户数据安全。公有云服务器部署，企业无需额外增加硬件服务器投入。

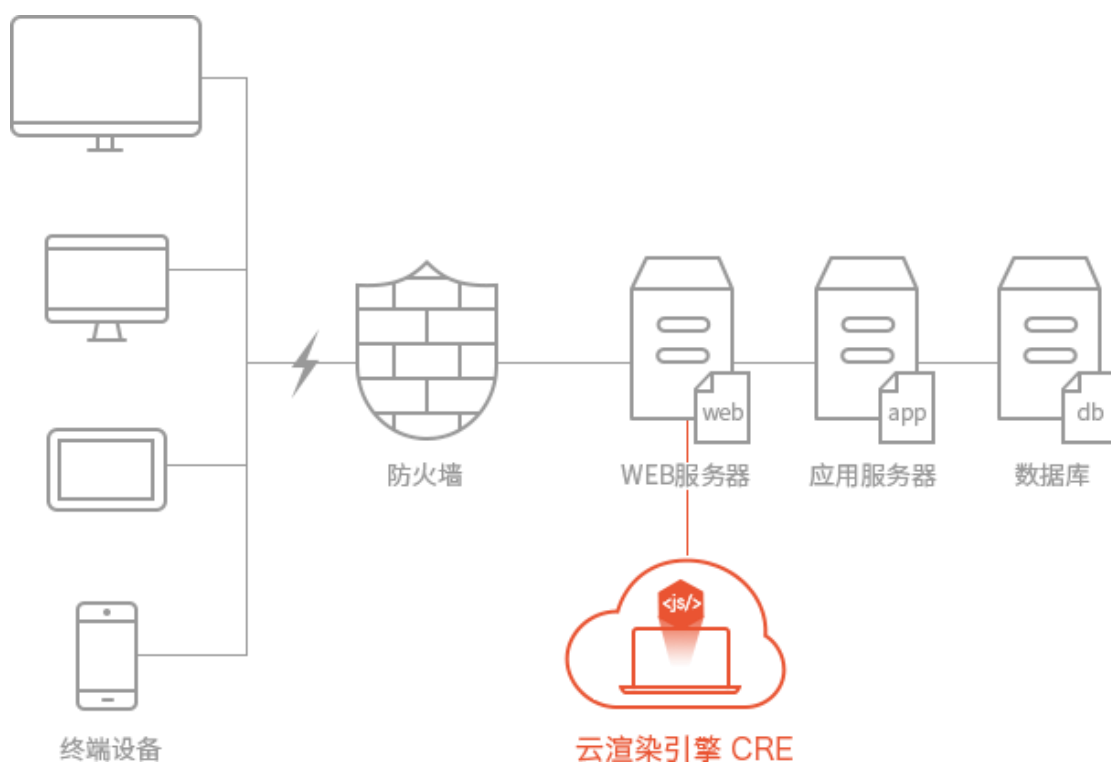


一键发布，快捷部署，在线适配，同时享受云端加速。适合中心企业官网，媒体社区。



### 3.6.2 云渲染引擎私有部署

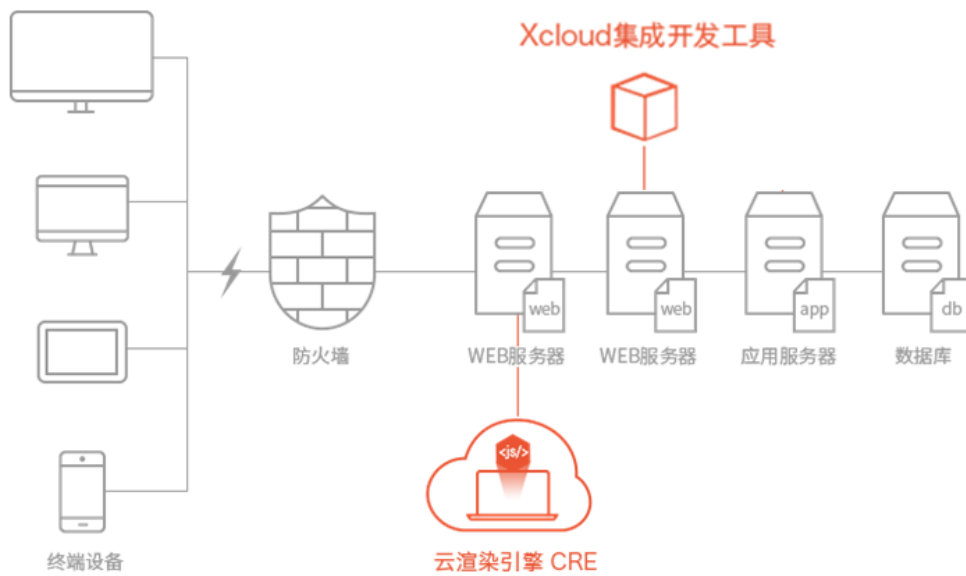
为满足电商或政府机构对数据安全性的极为严格的要求，后台运行环境云渲染引擎私有部署的方式，让云渲染引擎 CRE 实现存放在自己的服务器里，当适配站点访问时，直接调取企业自己部署的云渲染引擎服务器，企业能自主掌控服务器状态，让数据更加安全，企业更加放心。



### 3.6.3 完整私有部署

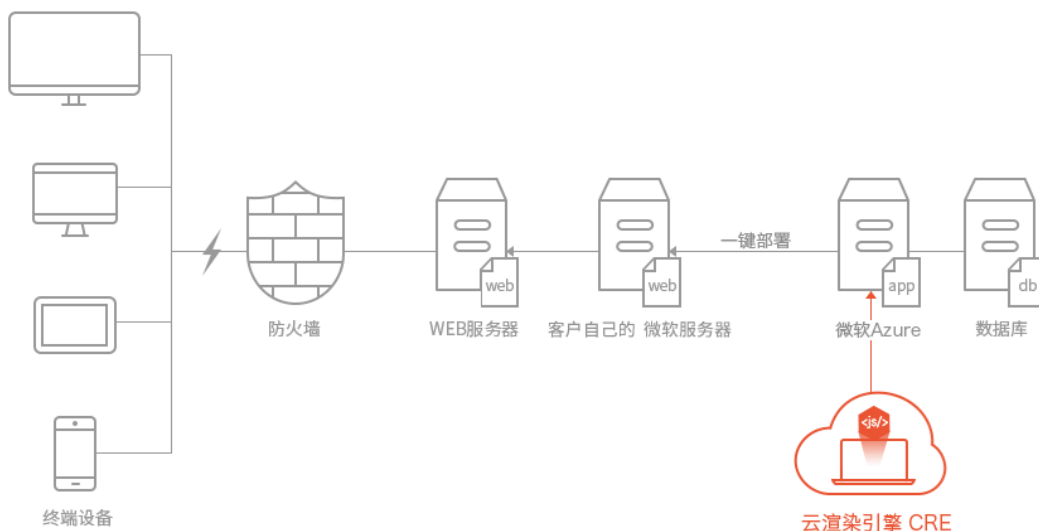
政府、机关单位内网完整私有部署，增强了企业信息的安全性。产品整体架构全部部署在单位内网的私有云系统中，进行统一管理维护，真正做到与第三方划清界线。独立自主控制 Xcloud 集成开发环境和 Xcloud 云渲染引擎，用户可随时改变适配架构以及对开发站点管理，拥有最大权限的自由度。

适用范围：内网部署，基于大型企业、政府机关单位私有网络环境，构建专属云，方便企业统一运维，适合政企门户、企业级应用。



### 3.6.4 云渲染引擎微软 AZURE 私有部署

云适配与微软 Azure 国际顶级云平台联合推出的 Xcloud 网站跨屏云 -- 微软 Azure 私有部署版进一步降低了用户的部署时间，提高了云端加速效率。与云渲染引擎私有部署版不同的是，最终用户的私有部署服务器是存放在用户的微软 Azure 私有云服务器上，微软提供 7X24 小时的数据安全保。该集成部署方式具有一键发布、一键部署、快速同步、安全可靠等特点，强大的服务器平台，为企业级用户构建专程自己的专有云。



## 四 成功案例

云适配致力于为企业提供全球最先进的移动化技术，帮助企业最高效安全实现生产力提升。我们凭借着自主研发的国际专利技术和全球顶尖的研发团队，从 2012 年 9 月份推出至今，前前后后三十多万个网站使用了我们 Xcloud 网站跨屏云。我们秉承坚持做最专业的企业移动化平台，赢得众多企业信赖，其中包括全球 500 强企业、知名媒体，知名大学以及中华人民共和国国务院。

云适配 Xcloud 网站跨屏云服务于各大政府机构，企业、教育、媒体、电商等领域，下面列举一部分适配案例。

### 4.1 政府

2016 年 7 月 27 日由中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家信息化发展战略纲要》正式对外发布，进一步落实我国的信息化建设的实施方针，推动我国各行各业的信息化建设。该文件指出，信息化建议发展是为了适应国家现代化发展需要，更好得用信息化手段感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助科学决策；持续深化电子政务应用，着力解决信息碎片化、服务割裂化等问题，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化；要以信息化服务党的执政能力建设，提高政府信息化水平，服务民主法治建设，提高社会治理能力，健全市场服务和监管体系，完善一体化公共服务体系为目标。

云适配作为中国企业级 HTML5 联盟主席单位在积极响应国家战略方针的同时，不断改进强化我们的产品，在网站跨平台建设的道路上，努力做到极致。完善的技术服务，完整、高效的移动化解决方案，使得以中国政府网、国务院国有资产监督管理委员会、国家统计局数据库、重庆市人民政府网、北京海淀区政府网为代表的众多政府机构选择使用我们的产品，获一致好评。

#### 4.1.1 中国政府网

- 中华人民共和国中央人民政府门户网站（简称“中国政府网”）是中华人民共和国国务院和国务院各部委，以及各省、自治区、直辖市人民政府在国际互联网上发布政府信息和提供在线服务的综合平台，是国家对国内外发布重要决定、决策的重要窗口。
- Xcloud 实现优势：实时更新获取国家政府最新、最权威的新闻动态；安全性、经济性、全方位的电子政务移动化；服务型、便民型；网址统一，流量聚合。
- 相关链接：<http://www.gov.cn> <http://english.gov.cn>



### 4.1.2 国务院国有资产监督管理委员会

- 国务院国有资产监督管理委员会为国务院直属正部级特设机构，代表国家履行出资人职责。根据国务院授权，依照《中华人民共和国公司法》等法律和行政法规履行出资人职责，指导推进国有企业改革和重组；对所监管企业国有资产的保值增值进行监督，加强国有资产的管理工作；推进国有企业的现代企业制度建设，完善公司治理结构；推动国有经济结构和布局的战略性调整。
- 相关链接：<http://www.sasac.gov.cn/>



### 4.1.3 重庆市人民政府网

- 中华人民共和国重庆市人民政府是重庆市人民代表大会的执行机关，重庆市政府网是重庆市政府服务社会公众的重要窗口、政府信息公开的第一平台、政民互动交流的重要渠道。
- 相关链接：<http://www.cq.gov.cn/>



#### 4.1.4 国家数据网

- 国家数据网，又称新版统计数据库是国家统计局为加快建设现代化服务型统计，更好地服务社会，在 2008 年创建的"中国统计数据库"基础上重新建立的。在这里，您不仅可以查询到国家统计局调查统计的各专业领域的主要指标时间序列数据，还可以按照个人需求制作个性化统计图表；您不仅可以浏览众多承载历史的统计年鉴资料，还可以使用充满现代气息的可视化统计产品。
- 相关链接：<http://data.stats.gov.cn/>



#### 4.2 企业

云适配作为一家长期致力于服务于 2B 的企业来说，企业用户一直是我们的重点关注对象，服务好企业用户，为企业带来价值是我们的使命。

移动信息化建设正逐步成为企业发展标配，云适配在 HTML5 技术上长年累月的深耕，使得我们的产品具有承载庞大体量的企业移动信息化系统的开发，解决企业移动信息化开发触及企业数据、维护多套代码的痛点，打通应用之间的信息孤岛这些功能。

在企业化的技术探索上，4 年来云适配从未停止自己的步伐，为进一步促进业界的良性循环，云适配发起，联合中国信息通信研究院技术与标准研究所、微软、英特尔、华为、科大讯飞、金山软件、阿里巴巴等 7 家全球知名企业及研究机构共同成立的“中国企业级 HTML5 产业联盟”。该联盟的诞生，将促进 HTML5 蓬勃发展。

#### 4.2.1 微软亚太官网

- 微软公司创建于 1975 年，是世界软件、服务和解决方案领域的领先企业，致力于帮助个人和企业发挥最大潜力。微软亚太研发集团成立于 2006 年 1 月 18 日，它的成立是微软在中国和亚太地区长期投入及发展的重要里程碑事件之一，标志着微软在亚太地区已构建出完整的软件创新生态圈，且已成为微软在美国以外投资最大、职能最完备、机构设置最全的创新基地。



#### 4.2.1 海信集团官网

- 海信是国家首批技术创新示范企业，国家创新体系企业研发中心试点单位，中宣部、国务院国资委和中宣部共同推举的全国十大国企典型，全国唯一一家两获“全国质量奖”的企业，拥有国家级企业技术中心、国



家级博士后科研工作站、国家 863 成果产业化基地、国家火炬计划软件产业基地、数字多媒体技术国家重点实验室。技术立企是海信一直秉承的理念。海信研发系统遍布全球。

- 相关链接：<http://www.hisense.com/main.shtml>



#### 4.2.2 北京控股集团有限公司

- 北京控股集团有限公司成立于 2005 年 1 月 18 日，是北京市为加快国有经济布局战略调整、深化公用事业改革和投融资体制改革，对京泰（实业）集团有限公司、北京控股有限公司和北京市燃气集团有限责任公司进行联合重组而成立的国有独资公司。公司注册资本为 82 亿元，截至

2006 年底资产总额达 448.6 亿元，是北京市资产规模最大的国有企业之一。

- 相关链接：<http://www.begcl.com>



### 4.2.3 博雅干细胞科技有限公司

- 博雅干细胞科技有限公司是中国首家也是唯一一家通过美国 AABB 标准、世界卫生组织 NRL 标准和美国病理学会 CAP 标准认证及实验室能力检测的临床级干细胞库，2014 年，博雅干细胞库成为全球唯一一家通过胎盘体细胞 AABB 认证机构，代表着目前该领域国际最领先的技术水平。
- 相关链接：<http://www.boyalife.com/>



## 4.3 教育

教育行业的发展直接关系到国民素质提高和国家的振兴。在科教兴国战略的指引下，我国教育事业取得了长足的发展。随着社会和经济对劳动者素质的要求越来越高，教育产业正在蓬勃发展。为建设高效率的教育管理体系，信息化技术越来越多的被运用到“数字校园”建设中，通过与校园现有平台或资源紧密结合，建立学校、家长、学生之间互动与沟通、资源共享的信息化平台。云适配始终将支持国家教育事业视为义不容辞的责任，秉承网络优势、经营实力、服务与创新能力，推动教育领域信息化应用水平提升，助力教育行业信息化发展

### 4.3.1 清华大学经济管理学院

- 清华大学经济管理学院的前身可追溯到 1926 年创建的清华大学经济系，中国经济学界泰斗陈岱孙教授于 1928 年出任系主任。清华大学经济管理学院成立于 1984 年，朱镕基教授担任首任院长（任期：1984 - 2001）。经过二十多年的发展，现已成为中国乃至亚洲地区最优秀的商学院之一。2013 年度中国最佳 EMBA 排名前十
- 相关链接：<http://mba.sem.tsinghua.edu.cn/>

### 4.3.2 北京大学光华管理学院

- 北京大学光华管理学院简称北大光华，前身是成立于 1980 年的北京大学经济系国民经济管理专业。1985 年该专业从经济系独立，成为北京大学经济管理系，在此基础上成立北京大学工商管理学院；1994 年，北京大学与光华教育基金会合作，正式更名为光华管理学院。北京大学光华管理学院依托北京大学深厚的历史底蕴和文化积淀，作为北大工商管理教育的主体，是亚太地区最优秀的商学院之一
- 相关链接：<http://www.gsm.pku.edu.cn>



### 4.3.3 西安交通大学数据与信息中心

- 西安交通大学简称“西安交大”，位于古都西安，是国家“七五”、“八五”首批重点建设高校，是全国重点综合性研究型大学，是国家“211 工程”首批重点建设的七所大学之一，“985 工程”首批重点建设的九所高校之一，被国家确定为以建设世界知名高水平大学为目标的教育部直属全国重点大学。
- 相关链接：<http://ic.xjtu.edu.cn/>



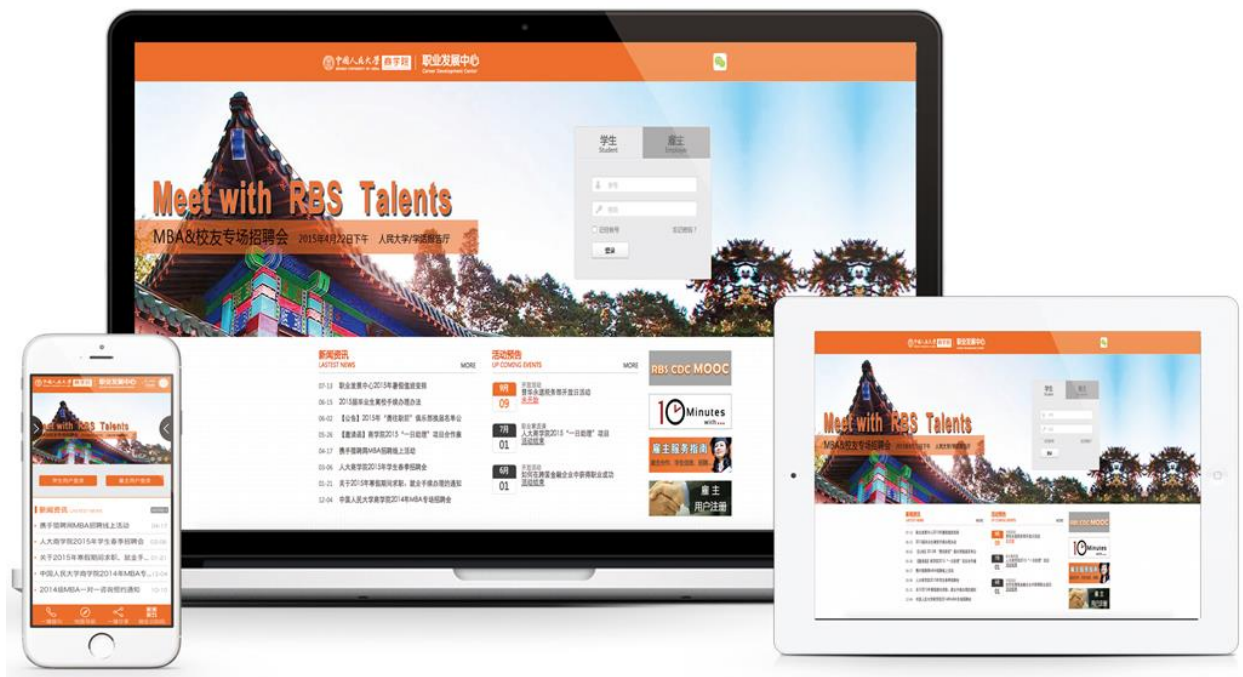


#### 4.3.4 中国人民大学商学院

- 中国人民大学商学院成立于 1950 年( 前身为中国人民大学工业经济系、贸易经济系和会计系 )，是我国最早开办管理教育的单位，是新中国工商管理教育的奠基者，是中国工商管理教育的重要基地，也是中国最早开办 MBA、EMBA 教育的商学院之一。2013 年度中国最佳 EMBA 排名前十。

- 相关链接：

<http://www.rbs.org.cn/>



## 4.4 传媒

作为社会信息传播的媒介，传媒产业发展环境逐步优化，平面媒体政策相对宽松、广电媒体市场准入大门渐启、市场拓新先机开始显现、科技含量不断提高，传媒业正呈现出强劲的产业化发展趋势，传媒产业雏形已经形成，并且传媒业的快速发展带动或促进了相关行业的发展。随着传媒产业竞争的不断加剧，大型传媒企业资本运作日趋频繁，渠道扩张日益加速，国内优秀的传媒企业愈来愈重视对行业市场的研究。

中国的传媒产业在这些年的发展中可谓百花齐放，在媒体体制化改革后，更是使一些新的网媒参与进来，利用先进的互联网平台与传统的媒体进行肉搏，在资源和人脉上新兴的网媒虽然不占有优势，但快速便捷的特性和相比传统媒体超低的价格使网媒在广告行业中独树一帜，众所周知，媒体的生存在广告上是不可或缺的一项重要环节，但网媒在不占传统优势的情况下硬是将本已不多的池鱼揽入怀中，这也恰恰说明网媒势必是未来我国媒体的发展主项。“十二五”期间，我国经济将继续保持稳定的增长态势，传媒业将有望延续高速增长势头，随着三网融合的推进以及新媒体的发展，我国传媒产业仍存在巨大的市场空间。传统的报社媒体面临着巨大的挑战，对信息移动化的需求日趋强烈。云适配助力传媒行业迈向跨屏新媒体云时代。

### 4.4.1 光明网

- 光明网创办于 1998 年 1 月 1 日，是中华人民共和国最早设立的新闻网站之一。
- 下图节选 2016 互联网企业“两学一做”党建知识竞赛\_光明网、光明网旗下子频道如：新闻 时政 国际 地方 军事 法治 时评 理论 党建思想 历史 国学
- 相关链接：<http://djzsjs.gmw.cn/> <http://new.gmw.cn/>



#### 4.4.2 中国日报

- 《中国日报》是中国国家英文日报，创刊于 1981 年，全球期均发行 90 余万份，其中，海外期均发行 60 余万份
- 《中国日报》作为中国了解世界、世界了解中国的重要窗口，是国内外高端人士首选的中国英文媒体，是唯一有效进入国际主流社会、国外媒体转载率最高的中国报纸，也是国内承办大型国际会议会刊最多的媒体。
- 相关链接：<http://cn.chinadaily.com.cn/>    <http://world.chinadaily.com.cn/>





#### 4.4.3 美通社

- 全球最大的企业新闻稿发布机构
- 相关链接：<http://www.prnasia.com/>



#### 4.4.4 中国企业家网

- 中国企业家网属于拥有 25 年历史的《中国企业家》杂志，中国企业家网是商业人物第一站，从商业新闻到商业思想，减法思维，为决策人群提供每日决策参考。
- 相关链接：<http://www.iceo.com.cn/>



#### 4.5 电商

近年来，中国的电子商务快速发展，交易额连创新高，电子商务在各领域的应用不断拓展和深化、相关服务业蓬勃发展、支撑体系不断健全完善、创新的动力和能力 不断增强。电子商务正在与实体经济深度融合，进入规模性发展阶段，对经济社会生活的影响不断增大，正成为我国经济发展的新引擎。

而随着智能手机在中国的大面积普及，移动电子商务在中国已经进入了高速发展时期，电商行业的信息移动化变得尤为重要。云适配为电商平台打造移动支付接口支持，大大提升移动化交易份额。六大营销入口，全面抢占移动端流量入口，助力企业提升销售业绩。而不涉及企业后台数据，以及支持大数据的海量并发，让电子商务更加安全可靠。

### 4.5.1 云地接

- 云地接是基于移动互联网技术打造的全球中文散客地接云服务平台，专注全球中文小交通及中文包车游解决方案，为航空公司、旅行社、MICE、商旅服务公司等合作伙伴提供优质、便捷的全球中文司兼导及包车游服务。目前，云地接拥有 10 万名中文司兼导，可提供覆盖全球 60 多个国家，1500 多个城市，200 多个机场的中文接送机、中文包车游等。
- 相关链接：[www.yundijie.com](http://www.yundijie.com)



## 五 服务支持

### ◆ 北京（研发总部）

地址：北京市海淀区海淀大街 27 号天使大厦（原亿景大厦）三层西侧

电话：400 069 0309

邮箱：service@yunshipei.com

### ◆ 天津

地址：天津市武清开发区创业总部基地云适配大厦（C04 栋）5 层

电话：022-5990 2233

邮箱：cn@allmobilize.com

### ◆ 香港特别行政区

地址：Cyberport Entrepreneurship Centre Unit 518, Level 5, Core F,

Cyberport 3 100 Cyberport Road, Hong Kong

邮箱：hk@allmobilize.com

### ◆ 美国西雅图

地址：8201 164th Ave NE, Suite 200 Redmond, WA 98052

邮箱：us@allmobilize.com