

Srisuda Wongvoraruj 6220422067

Analysis of customer behaviors



Good-Looking



Hobbies



FOOD



Entertainment



FOOD

WHO INTERESTED AND CONSUMED?



Women age
21-25, 31-35 years



Men age 21-30 years



Women age
26-35 years



Men age over 26 years



Women age
26-30, over 36 years



Men age over 31 years



Women age
over 36 years



Men age 21-25 years



Age Range

Top Interested

Frequency

Least Interested

21-25

Buffet, ปิ้งย่าง, ทานู

เดือนละครั้ง

อาหารสุขภาพ, เหล้าเบียร์

26-30

อาหารญี่ปุ่น
อาหารไทย

เดือนละ 2-3 ครั้ง
แทบทุกวัน

เหล้าเบียร์, Buffet

31-35

Buffet, ทานู
อาหารญี่ปุ่น

เดือนละครั้ง
เดือนละ 2-3 ครั้ง

เหล้าเบียร์, อาหารจีน

36 up

อาหารไทย
อาหารอีสาน

แทบทุกวัน
เดือนละ 2-3 ครั้ง

Buffet, ปิ้งย่าง,
เหล้าเบียร์

เหล้าเบียร์ เป็นเครื่องดื่มที่ผู้หญิงทุกช่วงวัยให้ความสนใจน้อยที่สุด
และมีความถี่ในการบริโภคต่ำกว่าเดือนละครั้ง



Age Range

21-25

26-30

31-35

36 up

Top Interested

Buffet, ปิ้งย่าง, ทานู

อาหารญี่ปุ่น
ทานู

อาหารญี่ปุ่น
อาหารไทย

ปิ้งย่าง,
อาหารไทย
อาหารญี่ปุ่น

Frequency

เดือนละ 2-3 ครั้ง

เดือนละ 2-3 ครั้ง
เดือนละครั้ง

เดือนละ 2-3 ครั้ง
แทบทุกวัน

เดือนละ 2-3 ครั้ง
แทบทุกวัน
เดือนละ 2-3 ครั้ง

Least Interested

อาหารจีน, อาหารสุขภาพ

อาหารจีน, เหล้าเบียร์

เหล้าเบียร์

Buffet, อาหารอีสาน

อาหารญี่ปุ่น เป็นอาหารที่ผู้ทาบส่วนใหญ่นิยมนำมาทานมากที่สุด
และมีความถี่ในการบริโภคเดือนละ 2-3 ครั้ง



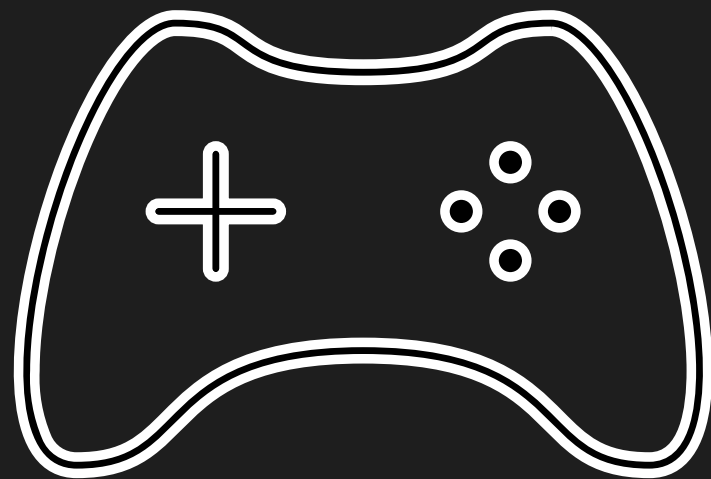
Good-Looking

Men are all interested in workout.



Women are all interested in
skincare, make-up and fashion.





Hobbies

Gaming attracts men of all ages.



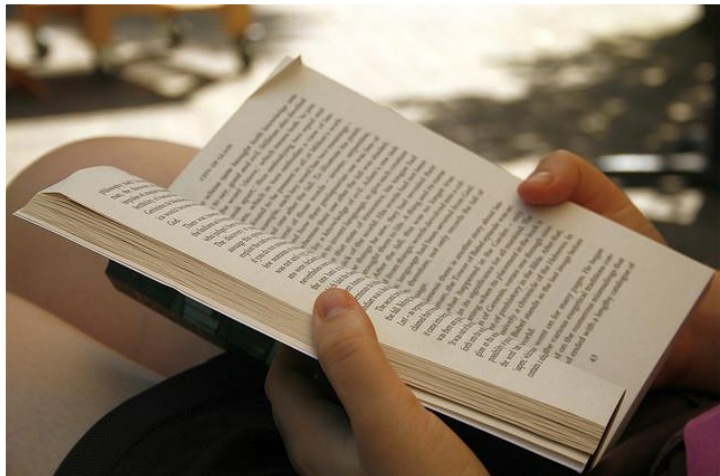
Everyone want to travel,
but they rarely do.



E-LEARNING



Everyone interested in e-learning
and does it 2-3 times/month.



Everyone enjoys reading, but
women read more than men.



Entertainment

The majority of people's time is spent on YouTube channel.



Women and men both like to watch series, movies, YouTube videos, and Netflix, but not drama films or television shows.