



## **Tarea #1**

### **Autor:**

Luis Piedra Durán

**Universidad CENFOTEC**

### **Nombre del Curso:**

Comunicación de Información en la Web

### **Nombre del Profesor a Cargo:**

Francisco Jose Jiménez Bonilla

### **Fecha:**

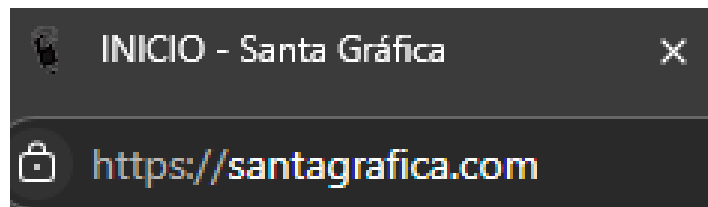
Mayo de 2025

**Desarrollo del Documento**

## 1. Dirección web y favicon del sitio web.

R/ El favicon está bien implementado, ya que es el logo oficial de la academia, por lo que representa bien a la empresa de la que se esta hablando en la página.

La dirección web está bien, ya que mantiene el protocolo de seguridad activo utilizando el “<https://>”, protegiendo el espacio web en el que se encuentra.



## 2. Elementos web básicos (textos, menú, botones, imágenes).

R/ Texto: Empezando por los títulos, la mayoría tienen bastantes errores, ya que son títulos muy largos y todo su contenido está en mayúsculas, contando además varios errores ortográficos en los mismos. Luego, los textos de tipo párrafo son muy grandes, donde no dejan espacio a la expectativa que pueda tener el usuario, sino que muestra una cantidad exagerada de información, que en su mayoría no se leerá, además, hay algunas líneas de texto que no tienen el espaciado correcto o se usa un tipo de cursiva, lo que dificulta su legibilidad. También hay casos donde usan diferentes tipos de letra en textos, lo cual hace que se vea desordenado y poco llamativo. Un punto que rescatar es que la mayoría de textos están a la izquierda y sin justificar.



### ROBERTO GUILLÉN

Roberto Guillén, un consumado profesional en Diseño Gráfico, Ilustración y Producción Audiovisual, destaca por su amplia trayectoria y sólida formación en Comercio y Administración, Diseño Gráfico e Ilustración, así como estudios en Arquitectura. A lo largo de su carrera, ha desempeñado roles de liderazgo, destacándose como socio fundador en empresas notables como Asesores Gráficos Internacionales S.A., Studio Flex S.A. y Santa Gráfica S.A.

Guillén ha dejado una influencia notable como ilustrador y miembro activo del Consejo Nacional de Cine en Costa Rica. Su experiencia se afianza por su rol como conferencista y juez en concursos de la industria gráfica y de animación. Reconocido como productor ejecutivo en películas y series animadas en varios países, su labor educativa y premios internacionales en festivales como CYMA en Suiza e ICVM en Orlando han consolidado su prestigio por su destacada creatividad en la animación.

## MATERIALES Y REQUISITOS MÍNIMOS

Duración: 12 sesiones (1 vez por semana)

Nivel: Intermedio y avanzado

Edad mínima: 15 años

**PRECIO ORIGINAL:** tres cuotas, cada una de ₡39.780  
y ₡10.200 de matrícula

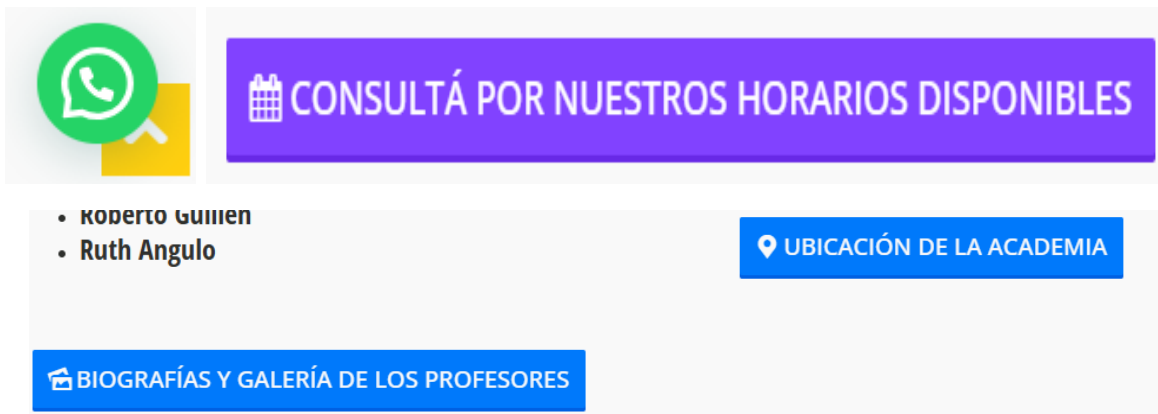
**PRECIO ESPECIAL POR ESTE MES:** tres  
cuotas, cada una de ₡37.500, sin cobro  
de matrícula

Menú: El menú es muy poco llamativo a la primera vista, ya que esta desordenado y las secciones están mal distribuidas. El encabezado tiene un icono de una casa que no tiene ninguna funcionalidad, además de los enlaces a redes sociales con iconos diferentes a los de las redes, volviéndolo confuso y un buscador que tiene un texto ilegible y que casi que redirecciona a otra página solo para buscar. No hay títulos con los que el usuario se pueda ubicar para entender a qué se refiere lo que esta leyendo. Tiene una imagen en medio de la página con el número de teléfono e iconos de telegram y WhatsApp, lo que estructuralmente se ve terrible, además de que no es necesario porque ya tienen para contactar en varios sectores del menú. Luego de esto, tienen otra “sección”, donde hablan de las ubicaciones de las diferentes sedes, pero con muchos errores, principalmente porque esto debería encontrarse en otra parte del sitio, el titulo que lo acompaña es muy largo, además de un mal uso de las mayúsculas para el mismo y que el mapa Google no esté en su ancho completo lo hace ver menos profesional y mal creado. El footer se ve muy mal, ya que no hay un cambio de tonos para diferenciar una sección de este mismo, también, cuando se hace scroll hasta abajo en la página, el botón para hacer scroll colisiona con el botón del chat de WhatsApp.





**Botones:** El botón de WhatsApp funciona bien ya que muestra el espacio para enviar el mensaje, sin embargo, la posición es incorrecta ya que colisiona con el botón del scroll top, el cual ni si quiera funciona. Luego, los botones que aparecen para consultar horarios o ver mas información sobre algunos cursos, tienen demasiado teto para un botón, hay algunos donde es casi una oración completa.



**Imágenes:** A pesar de que las imágenes de los carouseles tienen un tamaño adecuado e igual entre todas las imágenes que lo conforman, las demás tiene un tamaño diferente cada una, lo cual hace que se pierda el equilibrio visual en la página.



3. Elementos web avanzados (formularios-búsquedas-carrito de compras galerías-carouseles, combos, testimoniales, contadores numéricos, blogs).

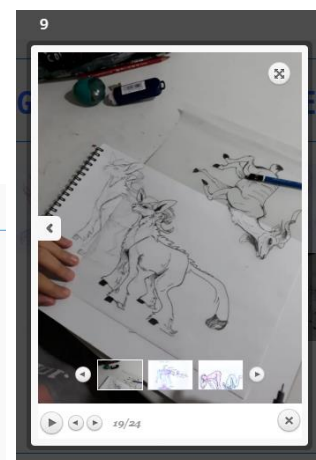
*R/* Primero que todo se debe mencionar, el hecho de que hay muchos de estos elementos que ni si quiera existen dentro de la web, como lo son el carrito de compras, ya que únicamente hay un elemento del menú llamado “Formas de Pago”, el cual solo muestra los números de teléfono para realizar el pago en simpe móvil o transferencia bancaria, pero no existe un formulario como tal. Otro elemento faltante, son los testimoniales, ya que en toda la página no se encuentra un apartado con comentarios de estudiantes dando su opinión sobre la enseñanza de la universidad, profesores, campus y demás. Tampoco se agregaron contadores numéricos, que se encarguen de mostrar logros de la universidad o el crecimiento que haya tenido la misma.

Lo peor de esto, es que esto le quita mucha seriedad a la página, haciéndola ver poco profesional y muy improvisada, ya que estos elementos son llamativos y generan confianza al usuario.

El formulario de búsqueda mantiene su funcionalidad, pero visualmente es un desastre. Cuando se presiona el icono de buscar, muestra una pantalla completa de un celeste muy intrusivo, con un placeholder que pide al usuario que digite lo que quiera buscar, pero con un color gris que no contrasta, lo cual hace que sea pesado y poco llamativo. Rompiendo con el equilibrio visual afectando la legibilidad textual.



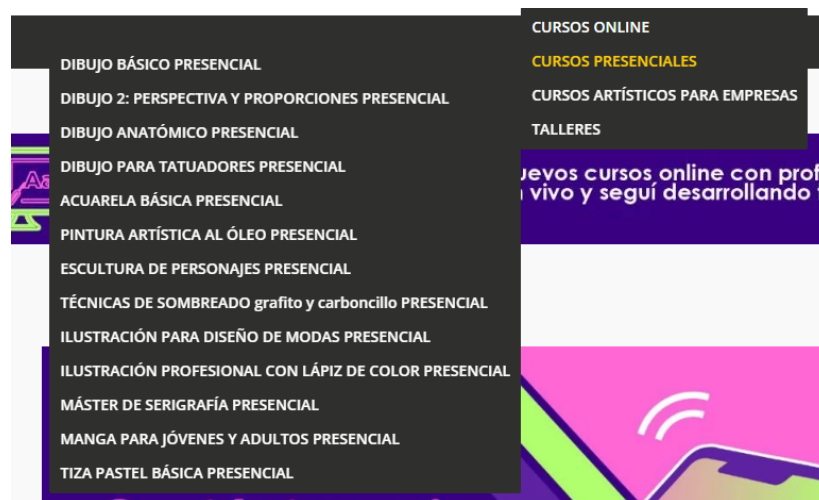
Las galerías que se encuentran en el sitio son muy pobres y están desorganizadas, son muchas imágenes que están muy juntas una de la otra y que tiene una baja calidad afectando su visión, se supone que tienen un visor lightbox que lo muestra cuando se interactúa con la imagen, pero este se ve visualmente mal, ya que las imágenes se ven todas de un tamaño diferente y hay botones que no tienen funcionalidad



El carousel tiene muchos defectos, ya que tiene imágenes que van acompañadas de mucho texto, lo que hace que el usuario pierda interés, ya que este espera que se le comunique información de manera sintetizada, clara y llamativa. Además, los carouseles tienden a ser automáticos o mínimo necesitan una pequeña interacción del usuario, la existencia de mucho texto hace que el usuario no pueda leer todo antes de cambiar la diapositiva, tomando en cuenta que agregar mucho texto hace que se rompa el equilibrio visual que provee el carousel y haciendo que al momento de pasar a pantallas más pequeñas, este se vea afectado y no se muestre ordenado.



Los combos que se muestran principalmente son en los submenús del encabezado, estos rompen completamente el equilibrio visual, ya que no hay separación visual entre los elementos de los menús. La legibilidad textual también se ve afectada, debido a que hay una sobrecarga de elementos textuales en una sola pestaña, haciendo que el usuario se pueda saturar y aumentar el tiempo de búsqueda, además, la fuente usada reduce significativamente la legibilidad y la cantidad de opciones que estos contengan pueden empeorar su usabilidad, ya que en móviles se desordena mucho.



Los blogs presentan una tipografía bastante pobre, con grandes títulos que no contrastan con su fondo, imágenes cortadas por el tipo de contenedor en el que se quiso acoplar, tampoco muestra el nombre o algo que identifique al autor del trabajo, poniendo en duda la credibilidad de este, también se podría agregar un pequeño bloque de texto debajo del título para que de una idea clara y efectiva al usuario de lo que va a ver. Además, se puede interactuar con la imagen que está en el card, pero eso no se sabe, ya que lo más útil sería colocar un botón para que el usuario se dé cuenta de que puede acceder a más información de lo que se le muestra.



#### 4. Elementos multimediales (audio-vídeo-animación)

R/ En la web no se incluyen elementos de audio ni de video, reduciendo el dinamismo que pueda tener la página, ya que limita la manera en que se puede transmitir el contenido, además, que, al momento de no agregar estos elementos, se pierde conexión con el usuario generando que disminuya el tiempo que el mismo visita el sitio, ya que es algo que hace sentir al usuario más ameno.

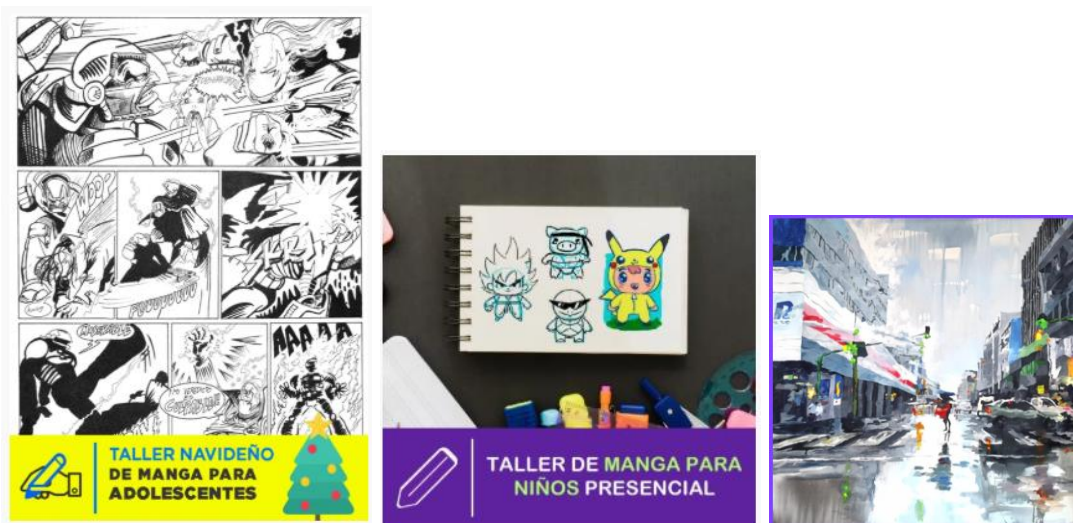
Las animaciones, se presentan principalmente en las imágenes, aunque el estilo que se le da es muy simple, ya que no se le personalizo con temática de la web. Esto genera desinterés en el usuario, ya que parece que se improvisó mucho y no le dieron importancia a esos detalles, perdiendo todo equilibrio visual posible.





## 5. Imágenes o ilustraciones utilizadas

R/ Las imágenes dejan mucho que desear desde el inicio, ya que varias carecen de una línea visual coherente, generando una sensación de desorden que afecta la presentación general del sitio, tanto por la proporción del tamaño en comparación a otras, como por la distribución que se hizo de las mismas, lamentablemente para el sitio, son más las imágenes que se colocaron de forma negativa que positiva. El mayor problema con esto es que el equilibrio visual de la página se ve afectado, reduciendo el interés que el usuario tenía al momento en el que ingreso.



## 6. Navegabilidad en el sitio web

R/ La navegabilidad del sitio es bastante confusa, ya que en el menú inicial hay un submenú, que cada opción del submenú tiene varias opciones, las cuales incluyen mucho texto y eso se vuelve poco atractivo para el usuario debido a la dificultad para ubicarse dentro del sitio. El homepage no ayuda en nada al usuario a saber en donde se encuentra dentro del sitio ya que está muy desorganizado. El encabezado tiene solo cuatro pestañas para acceder, de las cuales dos tienen mucho texto, lo cual, además de reducir la atención del usuario, cuando se ingresa no tiene orden alguno, por lo que perderse sería algo común. A la hora de seleccionar una opción de los miles de submenús, para ver cursos o información de profesores, esta está muy mal distribuida, con letras que desentonan entre ellas, estructuras y colores que dañan el equilibrio visual de la página, además de botones por todos lados, haciendo que el usuario pueda extraviarse fácilmente en el proceso que quiera realizar, ya sea matricular, buscar cursos o inclusive, realizar un pago.



## 7. Fuente web utilizada

R/ En temas de fuentes, esta cambia mucho de tipos de letra, utilizando hasta cursiva en alguno de sus textos, provocando que se pierda mucha legibilidad textual, por lo tanto la web se ve afectada por el uso que se le da a las fuentes, ya que es muy variante en tamaños de letras generando incomodidad al leer, además, el espaciado e interlineado que se crea entre líneas de texto también varía mucho dependiendo de lugar de la página donde se encuentre el usuario, incluso la carencia de contraste que hay entre texto y estilo, ya que no se sigue una línea de colores, parece que se utilizaron aleatoriamente, creando desequilibrio visual y rechazo por parte del usuario.

## TÉCNICAS DE SOMBREADO grafito y carboncillo PRESENCIAL

Duración: 8 sesiones de dos horas cada una (1 vez por semana).

Nivel: Principiante

Edad mínima: 15 años

**PRECIO ESPECIAL: dos cuotas, cada una de \$37,500 sin cobro de matrícula**



### MATERIALES

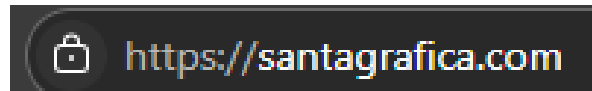
La primera lección la profesora guiará al alumno sobre los materiales a utilizar durante el curso, el primer día solo deben traer, cuaderno de bocetos, lápiz de grafito y borrador.

### OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes las habilidades y técnicas necesarias para dominar el sombreado con grafito, permitiéndoles crear dibujos realistas y expresivos con una amplia gama de tonos y profundidad.

## 8. Protocolo de seguridad el sitio web

R/ Una de las cosas que me pareció muy positiva del sitio web es el buen manejo del protocolo de seguridad. Utiliza HTTPS, lo cual garantiza una conexión segura entre el usuario y el servidor. Esto no solo protege la información personal que se pueda compartir en formularios, sino que también transmite confianza desde el primer momento en que se accede. Hoy en día, este tipo de medidas son esenciales para cualquier página, y me parece un punto a favor que lo tengan bien implementado. Además, el candado que aparece junto a la dirección web refuerza esa sensación de seguridad, haciendo que el usuario navegue con mayor tranquilidad. Aunque a veces es un detalle que se pasa por alto, marca una gran diferencia en la percepción general del sitio.



## 9. Responsividad del sitio web

R/ A la hora de activar el modo responsivo hay ciertos elementos que no se acoplan a la pantalla en la que se está viendo, por ejemplo, el banner de la página de inicio, al momento de interactuar con y que hace el zoom, hay que hacer mucho scroll horizontal para poder leer todo el texto, en vez de eso, debería de ser legible por completo sin necesidad de hacer scroll, además, el menú hamburguesa cuando se despliega, muestra las opciones con un color diferente al que se ve en modo escritorio y, como son tantas pestañas en este combo, hay que hacer scroll. El mayor problema con esto es que no genera ganas de seguir interactuando con la página, debido al desorden que se genera viéndolo desde el dispositivo móvil, ya que perderse o frustrarse sería muy normal por lo difícil que es ubicarse en la misma.



R/ Le doy un 1.5, realmente le falta mucho y hay varios aspectos que se podrían mejorar a gran escala. La apariencia visual que tiene es bastante mala, ya que los contrastes de colores, tipos de letra y distribución de elementos, genera rechazo por parte del usuario, que fue lo que sucedió en mi caso, al combinar tantos elementos hace que el equilibrio visual se pierda y la legibilidad textual sea aburrida y haga que el usuario se sature de información, en su mayoría innecesaria.

## Conclusión

Del lado web, la funcionalidad de la pagina es muy pobre, empezando por el menú que está muy cargado de opciones lo cual satura al usuario, secciones en desorden que podrían colocarse en un sitio más adecuado para que tenga más coherencia,

tanto el encabezado y el pie de página tienen estilos diferentes, lo cual hace que visualmente desentone y que el usuario pase a ignorarlo. Las animaciones son muy poco llamativas, incluso se podrían decir que tristes, sin mantener un tamaño promedio, haciendo que estas varíen mucho y se vea desproporcionado. La responsividad es muy limitada y hay varios elementos que no están programados para acoplarse a cualquier tipo de pantalla, esto genera scroll horizontal que, en la mayoría de los casos, se vuelve incómodo para el usuario, lo que genera desagrado. La navegación es complicada, como en la parte de los menús y submenús que hay, que ya fue mencionado, que, para ser una pestaña de este tipo, añadirle mucha información no es conveniente, debería ser más claro y conciso, o el buscador, que, a pesar de cumplir su función, se despliega de una manera innecesaria que cubre toda la página, desorientando al usuario, ya que estos no suelen usarse así. Asimismo, los botones de WhatsApp y scroll top están uno encima del otro, lo cual se vuelve peor, ya que el botón de scrolltop ni siquiera funcione.

Como se aclaró en la pregunta 4 de este mismo trabajo, los elementos de audio y de video no se incluyeron al momento de crear el sitio, lo cual es negativo, ya que estos le dan dinamismo a la página y atraen la atención del usuario, generando que pueda mantenerse más tiempo dentro del sitio e incluso, despertando más curiosidad sobre el producto, generando que quiera saber más al respecto. Las animaciones son muy simples en su mayoría, desentonando del resto de sitio lo que hace que se vea desorganizado y muestra como si el programador hubiera tenido desinterés al crearla, además de que son muy repetitivas, se podrían trabajar dos tipos distintos, para que no sean muchas y generan un desequilibrio visual, ni para que sea tan monótono.

En cuestión de redes sociales, lo distribuyeron de una manera muy desorganizada, como casi todo dentro del sitio. Ya que lo muestran en una barra horizontal debajo del encabezado en la página de inicio, con iconos pequeños y algunos que talvez no representan de la mejor manera a que red se refiere, el WhatsApp lo muestran reiteradas veces en diferentes páginas, haciendo que se vea repetitivo y pueda molestar un poco al usuario ya que se puede llegar a ver como algo intenso.